

暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

中国广播研究90年

A Study of China Broadcasting
for 90 Years

申启武 安治民 著



暨南大学新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION OF JINAN UNIVERSITY



中国广播研究90年

A Study of China Broadcasting
for 90 Years

申启武 安治民 著

 暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播研究 90 年/申启武, 安治民著. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 7
(暨南新闻传播学术系列)

ISBN 978 - 7 - 81135 - 647 - 2

I. ①中… II. ①申…②安… III. ①广播事业—研究—中国—1920—2010
IV. ①G229. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 180261 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17.25

字 数: 380 千

版 次: 2010 年 7 月第 1 版

印 次: 2010 年 7 月第 1 次

印 数: 1—2000 册

定 价: 39.80 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

此书为“中国广播电视学科体系建设研究”阶段性成果，并由暨南大学“211 工程”项目“中国广播研究的历史与现状及其学科体系建设”经费资助出版

“暨南新闻传播学术系列” 编委会

顾 问：吴文虎 马彦珣 梁洪浩 黄匡宇

主 任：范以锦 董天策（执行）

委 员：蔡铭泽 曾建雄 林如鹏 刘家林

马秋枫 杨先顺 谭 天 薛国林

喻季欣 张晋升 星 亮

总 序

在中国新闻传播教育发展史上，暨南大学新闻传播教育已走过 60 多年坎坷不平而又不断奋进的历程。

1946 年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949 年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958 年，暨南大学在广州重建，中文系于 1960 年开办新闻学专业。1970 年，暨南大学在“文化大革命”中被迫停办，新闻学专业随中文系并入华南师范大学。1978 年，复校后的暨南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

改革开放以来，暨南大学新闻学系逐渐扩大办学规模：1984 年开设国际新闻与传播双学位专业（后改为国际新闻本科专业），1994 年创办广告学本科专业，2001 年创办广播电视新闻学本科专业。2001 年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广播电视学系、广告学系。与此同时，暨南大学新闻与传播学院努力提高办学层次：早在 1986 年即成为我国第三批新闻学硕士点之一，2001 年又获准设立传播学硕士点；2003 年，新闻学同时成为广东省高校名牌专业和国务院侨务办公室重点学科；2006 年成功申报新闻学博士点，成为华南地区首家设立新闻传播学类博士点的院系，建成本—硕—博一体化的完整人才培养体系。

继 2006 年成功申报新闻学博士点之后，暨南大学新闻与传播学院在 2007 年又取得了一系列可喜成绩：①获准设立新闻传播学博士后科研流动站；②与中文系联合组建的海外华文文学与华语传媒研究中心获准为广东省重点人文社会科学研究基地；③新闻学获准为广东省重点学科；④新闻学专业获准为教育部首批特色专业建设点；⑤获准增设播音与主持艺术专业。所有这一切，都令人感到气象一新。

之所以能够取得上述各项成绩，一个重要原因是暨南大学新闻与传播学院多年来十分重视学科建设。特别是 2006 年暨南大学百年华诞、暨南大学新闻传播教育六秩荣庆之后，学院明确提出了要从教学型学院逐渐转变为研究型学院的发展战略，确立了学科建设的核心与龙头地位，完善了学科建设的激励机制，加大了学科建设的支持力度，全院教师以饱满的热情参与到以学科建设为中心的教学与科研工作之中。

在当代中国学术事业蓬勃发展的历史进程中，一个单位的学科建设要有所建树，必须发挥优势，强化特色，开拓创新。为此，凝练学科方向至关重要。经过多次讨论，暨南大学新闻与传播学院已明确了六个重点建设的学科方向，即新闻传播理论与媒介批评、中外新闻传播历史、新媒体与新闻传播业务、传媒产业与传媒经营管理、

海外华文传媒与华文传播、广告公关与营销传播。除此之外，学院还将培育新的学科生长点，努力把暨南大学新闻与传播学院建设成为“华南学术重镇，媒体精英摇篮”。

学科建设是一个系统工程，涉及诸多方面的工作。譬如，建设高水平的师资队伍，开展高层次的科学研究，进行高质量的学位点建设，推动深层次的教学改革，都是学科建设的重要内涵。其中，科学研究上层次、上水平尤其重要，因为高水平的师资队伍主要是在科学研究的过程中锻炼成长起来的，高质量的学位点建设必须以高层次、高水平的科研工作与科研成果作为支撑，深层次的教学改革也必然以科学研究的进步作为根基与动力。因此，大力推进上层次、上水平的科学研究，便成为摆在暨南大学新闻与传播学院面前的历史使命。

在推进科学研究的过程中，一方面要加强领导，组织团队，争取项目，协同攻关，力求重大突破；另一方面要充分发挥学者个人的主观能动性，高度重视学者的自主研究。人文社会科学的发展史表明，许多重要的成果不一定出自“规划项目”，而往往出自学者的自主研究。鉴于此，暨南大学新闻与传播学院大力提倡多样化的研究，不仅鼓励积极申报国家级、省部级研究课题，而且支持学院教师进行富有学术价值的自主研究。

为了相对集中地展示暨南大学新闻与传播学院教师的各种研究成果，学院决定推出“暨南新闻传播学术系列”，陆续出版学院教师在新闻传播领域的学术论著。开放、多元、丰富的研究主题，将统一在“暨南新闻传播学术系列”的开拓与创新之中。

2008年，是暨南大学在广州重建50周年与复校30周年，也是暨南大学新闻学系重建30周年。在这个时刻推出“暨南新闻传播学术系列”，应当说具有令人充满想象与期待的意义与价值。我们相信，“暨南新闻传播学术系列”不仅是暨南大学新闻与传播学院致力于学科建设的重要成果，而且是学院在新的起点上迈向更加辉煌未来的重要见证！

暨南大学新闻与传播学院常务副院长

董天策

2008年3月

序

翻阅申启武教授与其指导的硕士生安治民同志共同完成的《中国广播研究 90 年》这本书稿，我不禁生出了许多惊喜与感慨。惊喜的是，现在终于有了一本对中国广播研究的历史进行全面系统的梳理的专著，这无疑填补了广播电视学学科体系建设的空白，同时也将我所主持的教育部人文社会科学重点研究基地重大项目“广播电视学学科体系建设研究”向前推进了一步；感慨的是，这本新著能够在一年多的时间里得以完成并且达到一定的学术高度，当与他们两人尤其是申启武教授较为深厚的专业素养、研究能力和为此书所付出的心血与汗水有着莫大的关系。

2005 年，我申报的教育部人文社会科学重点研究基地重大课题“广播电视学学科体系建设研究”获得了立项。在课题组成员的共同努力下，已有一些成果推出。这些成果主要针对广播电视各个研究领域的基本状况以及如何建设广播电视学及其学科体系进行了较为深入的探讨。但是，对于已有的研究成果，我总感觉到有些不足，尤其是在广播学及其学科体系建设的研究方面显得非常薄弱。2009 年初，在中国广播电视协会在天津台召开的学术年会上，广东人民广播电台总编室的谭耀辉副主任送我一本由申启武教授与白玲台长合作的《从“珠江模式”到跨越式发展》，并向我介绍了申启武教授的一些情况。回京后，我无意当中看到了申启武教授在《中国广播电视学刊》一篇回顾 2008 年中国广播发展状况的文章，感到很亲切。于是，我致信申启武教授，诚邀其为课题做些工作，他欣然应允。数月之后，申启武教授如期完成了资料搜集的工作并向我提交了相应成果。在交流中，申启武教授提出撰写一本有关广播研究历史及广播学学科体系建设方面的专著的想法。我觉得这一想法具有某种开创性价值，对他的想法表示了充分的肯定和积极的支持，并向课题组的成员通报了这一情况，提出邀请他加入课题组。承蒙他应允，甚感欣慰。

对学术研究本身进行研究既是一门学科发展到一定阶段的标志，又是该学科的一个重要的研究领域，同时还有助于梳理这门学科研究的发展历史，探讨其中的经验，寻求其中的得失，目的是促进学科的未来发展，而这恰恰顺应了史家“观今宜鉴古，无古不成今”的说法。从近几十年的新闻与传播学的发展历史看，学者们对这方面研究的重视程度逐渐加强，各种各样有关新闻与传播学发展情况的总结性文章、年鉴和报告不断涌现，不少文章和报告甚至出自大家之手，研究的深度自然可以想见。但是，作为一门新兴的学科，广播电视学在这方面的研究相比于新闻与传播学有所不足。在我看来，对广播电视研究本身进行研究大致经历了两个重要的历史事件：一是

1986年10月中国广播电视学会的成立,曾经掀起了一段对广播电视本身研究及如何建设广播电视学的研究热潮,这一次的努力对于促进广播电视学学术研究的自觉以及广播电视学学科体系建设具有重要的意义;二是2005年我领衔申报的“广播电视学学科体系建设研究”获得立项以来,通过课题组成员的共同努力以及相关专家学者的关注,相应的研究及其成果也逐渐增多,这些成果主要汇集在中国传媒大学广播电视研究中心主办、课题组编辑的三期《媒介研究》当中。2008年,由课题组成员、湖南师范大学王文利教授所著的《中国广播电视新闻研究简史》一书正式面世,该书是国内对广播电视研究本身进行比较全面、系统、深入研究的第一本专著。但是,上述研究仍然有所局限,这种局限主要体现在对广播学的发展情况尚欠系统梳理、广播学在广播电视学中的地位等方面的问题没有进行深入探讨。为此,2009年我倡议并与中央人民广播电台合作,联合召开了首届广播学研讨会。申启武教授到会,我们作了交流。会后他作为国内高校中少有的专注于广播研究的学者,以其敏锐的眼光洞察到了这方面研究的不足和研究的价值,并及时总结了这样一本对广播研究方面的研究专著,完成了对国内广播研究本身进行全面、系统和深入的研究,应该说具有一定的开创性价值。

具体来看,《中国广播研究90年》主要具有以下四个方面的价值:一是有利于提升广播研究对于广播实践的指导性价值。一直以来,广播研究对于广播实践的反映,尤其是对广播实践中的热点、难点问题的反映较为迟钝和无力,这既造成了广播研究的指导性价值的缺位,又在一定程度上影响到了广播实践的发展。该书从广播研究本身出发,对其中的经验与问题进行总结,自然有助于发现广播研究与广播实践二者在相互衔接过程中的问题,改进广播研究的内容、形式和方法,促进广播研究对广播实践的指导性。二是就广播研究本身的发展而言,对广播研究的发展历史进行全面诊断,有利于促进广播研究的健康发展,指导广播研究的发展方向。三是对于构建合理的广播学及其学科体系这一本身学术架构来说,该书也提出了自己的见解,相信对于相关研究者来说具有重要的参考价值。该书提出的广播学学科体系图及广播学学科体系的动态性、相对性等观点,见解深刻而独到,尤其值得注意。四是对于广播电视学学科体系也具有非常重要的价值。广播学作为广播电视学学科体系中的一个极其重要的组成部分,对于广播电视学的健康化、完善化、合理化均具有重要的价值。但是自20世纪90年代以来,广播研究及广播学一直处于弱化、事实上边缘化的发展态势,广播学并没有在广播电视学学科体系中享有应有的话语空间和学科地位。该书的面世应当引起广播电视研究者的认真思考。

从内容上看,《中国广播研究90年》包括了总论、萌芽时期的中国广播研究(1920—1927)、缓慢发展时期的中国广播研究(1928—1949)、曲折前进时期的中国广播研究(1949—1976)、恢复与短暂繁荣时期的中国广播研究(1976—1990)、成熟与相对稳定时期的中国广播研究(1991—2000)、繁荣发展时期的中国广播研究

(2001 年至今)、中国广播研究与广播学科体系建设八章，纵向上对 90 年中国广播研究的发展历史进行了全面梳理，分期合理而又严谨，横向上囊括了广播研究的背景、主要内容、特点及平台，全面而又深入。从研究方法上看，该书既搜集了大量丰富而又扎实的历史和现时资料，又通过宏观概括和微观透析的方法，对中国广播研究发展史进行多层次、多维度的全面透视，作者所付出的努力可想而知。

值得注意的是，这本新著既是一本理论性、学术性均较强的著作，又有着对广播实践及广播学术研究的重要参考价值，这应当引起读者的注意。当然，“智者千虑，必有一失”，这本新著也不例外。但是，既然是初版，既然是学术探讨，我们应当能够容许问题的存在，希望随着该书的再版、读者的建议以及对广播研究本身问题的进一步深入探讨，这些问题能够迎刃而解。而这正是我所期待的，也是众多关心与支持申启武教授和广播事业发展及广播研究发展的读者所共同期待的！

赵玉明

2010 年 8 月于北京

目录·····

A STUDY OF CHINA BROADCASTING
FOR 90 YEARS

总 序 / 001

序 / 001

第一章 总 论 / 001

第一节 中国广播发展与中国广播研究 / 002

第二节 中国广播研究的历史与现状 / 011

第三节 研究对象、研究目的和意义、体例与研究方法 / 019

第二章 萌芽时期的中国广播研究（1920—1927） / 024

第一节 萌芽时期中国广播研究的历史背景 / 025

第二节 萌芽时期中国广播研究的基本概况 / 028

第三节 萌芽时期中国广播研究的代表人物、研究成果及相关刊物 / 032

第四节 萌芽时期中国广播研究的主要特征 / 036

第三章 缓慢发展时期的中国广播研究（1928—1949） / 040

第一节 缓慢发展时期中国广播研究的历史背景 / 041

第二节 缓慢发展时期中国广播研究的基本概况 / 046

第三节 缓慢发展时期中国广播研究的代表人物及代表性刊物 / 073

第四节 缓慢发展时期中国广播研究的主要特征 / 078

第四章 曲折前进时期的中国广播研究（1949—1976） / 083

第一节 曲折前进时期中国广播研究的历史背景 / 084

第二节 曲折前进时期中国广播研究的基本概况 / 088

第三节 曲折前进时期中国广播研究的代表人物、刊物以及研究和教育机构 / 107

第四节 曲折前进时期中国广播研究的主要特征 / 112

第五章 恢复与短暂繁荣时期的中国广播研究（1976—1990） / 117

第一节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的历史背景 / 119

第二节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的基本概况 / 123

第三节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的代表人物、主要著作及平台建设 / 143

第四节 恢复与短暂繁荣时期中国广播研究的主要特征 / 148

第六章 成熟与相对稳定时期的中国广播研究 (1991—2000) / 154

第一节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的历史背景 / 155

第二节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的基本概况 / 158

第三节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的代表人物、成果及平台建设 / 175

第四节 成熟与相对稳定时期中国广播研究的主要特征 / 180

第七章 繁荣发展时期的中国广播研究 (2001 至今) / 184

第一节 繁荣发展时期中国广播研究的历史背景 / 185

第二节 繁荣发展时期中国广播研究的基本概况 / 189

第三节 繁荣发展时期中国广播研究的代表人物、成果及平台建设 / 206

第四节 繁荣发展时期中国广播研究的主要特征 / 212

第八章 中国广播研究与广播学科体系建设 / 217

第一节 90 年来中国广播研究的主要成果及存在问题 / 218

第二节 媒介批评视阈下的中国广播研究 / 228

第三节 中国广播学学科体系建设的主要任务 / 234

参考文献 / 245**后 记 / 258**

第一章

总 论

A STUDY OF CHINA BROADCASTING
FOR 90 YEARS

自1920年上海《东方杂志》开始刊登有关广播方面的文章以来，中国广播研究已经走过了整整90年。在整个中国广播的发展历程中，中国广播研究始终扮演着知识引介、经验总结的重要角色，是中国广播事业的开路先锋。

1986年，中国广播电视学会成立并提出了要建设独立的广播电视学。作为广播电视学的分支，广播学的学科体系建设也由此拉开了序幕。近年来，广播学学科体系建设的步伐进一步加快，回顾与总结中国广播研究的历史与经验，对于探索中国广播研究的内在本质与规律，明确广播学在整个新闻传播学研究中的定位以及广播学未来的发展方向，具有十分重要的意义。

第一节 中国广播发展与中国广播研究

伴随着中国广播的产生、发展以及在探索和革新中不断走向成熟壮大，中国广播研究由肤浅到深入，由单一到多元，形成了自己的发展脉络。理清中国广播业与中国广播研究二者各自的发展脉络以及二者的相互关系，是准确把握中国广播研究基本规律的前提条件之一。

一、中国广播发展的基本历程

目前，对于中国广播史的研究较为兴盛。广播史学研究已经从资料的搜集与整理阶段步入了系统的通史成果竞相问世的阶段，走在了广播学学科体系建设的前列，在推动广播学学科体系建设的进程中起到了积极的带头作用。当然，广播史学研究仍然保留着前一阶段的资料呈现的特点，相关的论述和分析较少，尤其是对于中国广播事业发展的历史分期问题，基本还沿用着历史学中对中国近现代历史的分期办法，没有基于中国广播事业的产生、发展以及壮大成熟的自身发展特征而进行历史分期。在本书中，笔者参考前人的研究成果，将中国广播史划分为中国广播事业的萌芽期（1920—1927）、中国广播事业的缓慢发展期（1928—1949）、中国广播事业的曲折前进期（1949—1976）、中国广播事业的恢复与短暂繁荣期（1976—1990）、中国广播事业的成熟与相对稳定期（1991—2000）以及中国广播事业的繁荣发展期（2001至今）六个发展阶段。这六个小的发展阶段按照中国近现代历史的分类办法亦可以归纳为旧中国的广播事业（1920—1949）、新中国成立至改革开放前的广播事业（1949—1978）、改革开放以后的广播事业（1978至今）三个阶段。

旧中国的广播事业包括了广播事业的萌芽、广播事业的缓慢发展两个阶段。从横向来看，包括了外国人在华创办的广播电台、中国官营广播电台、中国民营广播电台以及中国人民广播事业等。广播事业脱胎于无线电，但又与无线电在用途上

存在着诸多不同,无线电广播是无线电技术在传送语言和音乐方面的运用^①。1906年12月,无线电传送语言试验在美国获得了初步的成功。1920年11月2日,美国匹兹堡的KDKA广播电台开始播音,一般公认为世界上最早的广播电台。1923年1月23日,美国人E. G. 奥斯邦在中国境内创办了“大陆报—中国无线电公司广播电台”,该台成为了中国境内开设的第一座广播电台。1926年10月1日,哈尔滨无线广播电台开始播音,这是中国人自办的第一座广播电台,也是中国第一座官办广播电台,拉开了中国广播事业发展的序幕。1927年3月18日,上海新新公司广播电台开始播音,成为了中国人创办的第一座民营广播电台。外国人在华创办广播电台,为中国广播事业的萌芽奠定了技术和经验基础,而国人开始自办广播电台则标志着中国广播事业的真正萌芽。1928年,国民党中央广播电台在南京开始播音并逐步在全国建立起了官营广播网,标志着旧中国的中国广播事业格局基本形成。但是,由于国共内战以及全国抗日的时代背景,旧中国的广播事业长期发展缓慢。在抗日战争的特殊时代背景下,还出现了大量的日伪广播电台。而随着人民革命事业的不断发展,中国人民广播事业也随着1940年12月30日延安新华广播电台的成立而诞生,并得到不断发展。

新中国成立以后至改革开放前,是中国广播事业的曲折前进时期。此时中国处于计划经济的发展时期,中国社会先后经历了过渡时期、社会主义建设时期以及“文革”时期三个大的阶段。新中国成立以后,对旧中国原有广播电台进行了接收和改造,中国民营广播逐步退出了历史舞台,以中央人民广播电台为中心的人民广播事业网初步建立。中央广播事业局的成立,加强了对全国广播事业的领导。这一时期,还加强了全国广播收音网的建设工作,力求最大程度地扩大广播的宣传效果。总的说来,新中国成立初期的人民广播事业无论是在自身建设,还是在恢复国民经济的宣传中都取得了较大的成果。但是,计划经济的指令性特征在深入广播事业发展方针的同时也决定着广播工作的业务细节,这使得广播事业的发展脱离了广播自身发展的规律,阻碍了广播事业的发展。广播因而丧失了其应有的社会作用,并在“反右”、“大跃进”等一系列政治事件中扮演了推波助澜的角色。这一阶段的广播事业发展,在政治上强调广播的“阶级属性”、“喉舌功能”,广播的一切工作都紧紧围绕政治宣传,视野狭隘,具有较大的偏见,其“放大镜”的效应在当时的社会、政治、经济生活中所造成的破坏也就成为顺理成章的事情。“文革”时期,除了广播技术继续发展之外,中国广播事业发展陷入停顿,广播事业被以林彪、江青等人为首的反革命集团所利用,坚持“以阶级斗争为纲”的政治宣传,推行文化专制主义,破坏经济建设,广播的社会功能被破坏殆尽。

改革开放以后,中国广播事业经历了80年代的短暂繁荣、90年代的相对沉寂以及新世纪的繁荣复兴三个阶段。与全国改革开放的大潮相适应的是,中国广播事业也

^① 赵玉明. 中国广播电视通史. 北京: 北京广播学院出版社, 2004. 6

在改革开放的进程中逐步探索市场化的发展路径。1978年1月,上海人民广播电台播出了参桂补酒的商品广告,这是改革开放以来中国广播的第一条广告,标志着中国广播迈出了市场化经营的第一步。此后,中国广播以新闻改革为突破口,通过新闻节目以及评论节目等大力改进广播宣传,“自己走路”,在宣传工作、事业建设、体制改革、队伍建设等各个方面进行全面深入改革,成效显著。1986年12月15日,广东人民广播电台的第一个系列台珠江经济广播电台开播,它作为改革开放以来我国建立的第一家经济广播电台,以“大众型、信息型、服务型、娱乐型”为办台方针,采用“大板块、主持人、热线电话”等播出方式,创造了中国广播业改革的“珠江模式”,赢得了听众的喜爱,掀起了我国广播改革的第一次热潮^①。此后,上海东方广播电台、中央人民广播电台、北京广播电台等相继改革,开创了“东广模式”、都市化广播等重要广播发展模式,有力推动了中国广播的系列化、专业化变革。20世纪90年代,中国电视走向繁荣,互联网于90年代末出现,中国广播不断面临冲击,发展陷入沉寂。广播广告收入从绝对数值上看,仍然较低。随着中国经济的飞速发展以及汽车产业的逐渐壮大,中国广播在已有改革经验的基础上积极创新,并出现了复兴的发展态势。总的说来,改革开放以来的中国广播事业无论是在新闻改革还是在经营管理方面,都取得了辉煌的成绩,虽然面临着传媒类型日益多样化的竞争格局,但中国广播在竞争中愈发显得有活力。当然,这其中也得益于广播技术的不断发展。如果说1980年第十次全国广播电视工作会议确定的“自己走路”的方针为广播新闻宣传改革确定了方向的话,那么1983年第十一次全国广播电视工作会议提出的“四级办广播、四级办电视、四级混合覆盖”的方针则促成了中国广播事业在规模上跃上了一个新台阶。而卫星广播、数字广播、网络广播的发展则为广播事业的发展提供了广阔的空间。中国广播事业将在改革开放的进程中不断前进。

二、中国广播研究的基本脉络

根据目前的考证资料,中国广播研究始于1920年8月上海近代大型综合性期刊《东方杂志》上所刊登的《用无线电传达音乐及新闻》一文。因此可以说,中国广播研究早于中国广播发展。从总体上看,目前学界对于中国广播研究发展的历史分期的意见相对一致。一般认为,中国广播研究的历史大体上可以分为民国时期的缓慢起步、新中国成立至改革开放前的曲折前进、改革开放以来至80年代末的恢复成长、90年代初至今的走向成熟这样几个粗略的发展阶段^②。笔者综合以往学者的研究成果,并按照媒介史分期应当抓住其本质变化及标志性事件进行阶段划分的原则,立足

① 白玲,申启武.从“珠江模式”到跨越式发展——广东广播改革开放30年历史回顾.广州:暨南大学出版社,2008.3~4

② 赵玉明.谈谈广播电视研究和广播电视学学科体系建设.现代传播,2007(4)