



普通高等教育高级应用型人才培养规划教材

微观经济学

Weiguan Jingjixue

主编 王 阳



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS



普通高等教育高级应用型人才培养规划教材

微观经济学

Weiguan Jingjixue

主 编：王 阳

副主编：黄 琼

委 员：邓忠祥 杨 芳 周月波

王文俊 吴 燕 赵玮萍



暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/王阳主编. —广州:暨南大学出版社, 2010. 8

(普通高等教育高级应用型人才培养规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81135 - 617 - 5

I. ①微… II. ①王… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162651 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 462 千

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/王阳主编. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 8

(普通高等教育高级应用型人才培养规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81135 - 617 - 5

I. ①微… II. ①王… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162651 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601

营销部 (8620) 85225284 85228291 85228292 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 广州市天河星辰文化发展部照排中心

印 刷: 广州市怡升印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 462 千

版 次: 2010 年 8 月第 1 版

印 次: 2010 年 8 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 36.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

普通高等教育高级应用型人才培养规划教材 编写指导委员会

顾 问 徐印州 李善民 彭志芳 何小雄 吴祈宗 胡思虎 张诗哲
曾家驹 邓则名 张明清 余鹏翼 马绪荣 徐 祥 吕建军
秦娟英 黄培伦 邓志阳 齐延信 郭松克 戴 伟 黄建龙
韦沛文 罗余才 李功网

主 任 何颂锋

副主任 (以姓氏笔画为序)

王 兴	王 阳	王如心	王克军	王建东	王春福	王玲华
王家兰	王家贵	王辅东	邓秋湖	龙镇辉	叶伟年	田 艳
史福厚	冯光明	朱梅林	伍 曙	刘玉勋	刘明飞	刘剑清
刘晓斌	刘善华	杜心灵	杜建国	李 光	李立新	李福林
杨伟隆	肖振华	何柯桦	何晓阳	宋 威	张天阳	张护玺
张志红	张丽拉	张忠福	张晓甦	林勋亮	金凤强	郑观波
郑俊生	单昭祥	郝学隆	胡智敏	姚泽有	高鹏举	唐 建
蒋希众	蒋明华	程道才	蔡玉彬	熊匡汉	戴国良	

委 员 (以姓氏笔画为序)

刁小娟	马秀川	王 坤	王文俊	王永贵	王志勇	王丽莹
王玲钟	王荣花	王晓莉	牛文学	牛玉清	尹晓闻	邓卫红
邓忠祥	卢东贵	卢淑芳	田 娟	史 娜	冯国强	兰淑娟
吕 骥	朱宝安	刘 义	刘 谈	刘 毅	刘方军	刘生敏
刘会敏	刘忠晓	刘金国	齐晓倩	米 薇	孙亚云	孙梦阳
苏志鹏	李 丹	李 光	李书娟	李玉敏	李亚琦	李庆芳
李春霞	李美珍	李淑艳	李毅彩	杨 艳	杨光玉	杨炳光
杨振宇	肖 飞	肖 斌	肖春兰	肖莉莎	吴再芳	吴丽文
吴浩然	吴雪梅	吴新玲	余大伟	汪凌霄	宋晨晨	张 珊
张 钢	张 艳	张芮敏	张松山	张金连	张春莲	张海燕
张瑞娟	陈 蓉	陈书星	陈天勇	陈成文	陈启义	陈娟娟
范泽民	林丽贞	易剑雯	罗瑞珍	金 晗	周 颖	周丽洁
周瑜盛	郑志东	郑灿雷	郑述和	赵 影	胡 芳	胡祖加
胡海新	段晓丹	洪树权	姚建华	秦小艳	袁桂春	高集荣
郭 明	郭晓玲	郭基勤	唐新云	黄丽丽	黄春福	盛小丰
崔春生	虞兰芳	梁艳阳	彭 衡	董长华	粟 郁	焦利勤
曾 浩	褚红梅	管妙嫔	黎 妮	德 平	魏 巍	



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

总 序

我国社会经济发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。

备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有十分重要的影响。不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高校经管类专业高级应用型人才规划教材。

传统的经管类本科教材具有明显的优点，即理论的系统性强、层次结构清晰，但也存在着明显的缺陷。传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”，形成“理论+例证”的编写模式。这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。因此，在教学中运用这样的教材时，往往会形成“老师讲、学生听”的“授受型讲课、接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学的理论知识，更难以运用。

编写普通高等教育高级应用型人才规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。我们尝试采取“实例—理论—实训”的模式来编写本规划教材。

遵照普通高等教育高级应用型人才培养目标，本规划教材除了要求框架结构新，汇集相关研究成果新，资料数据新之外，还力求将职业道德、实践训练、创新精神贯穿全书。在写作方式上，每章开头撰写一个引例，在介绍有关理论时，由实例中包含的“知识点”引申出相关理论，或将相关理论与实例糅合在一起，并在重点、难点、有争议、理论前沿等地方，插入小案例、讨论题等，以便在教学中让学生感受到理论在实际中是如何呈现，又是如何从感性认识上升到理性认识的，并通过课程实训（实验）和专业实训（实验）去解决实际问题，从而使实践能力和创新能力得到培养和提高。

练习题是教材十分重要的组成部分，它不仅起着复习所学课程理论知识的作用，还是提高教学质量、实现人才培养目标的重要手段和途径，题目要体现职业道德、实践训练和创新精神。复习题不搞对号入座，要前后对照，联系实际，综合地复习所学知识，横向可将几个概念、几种方法进行对比，如几种决策方法的比较；纵向可将前后知识联

系起来，将历史知识和知识的历史相联系，如产品的整体概念与营销观念的变化，与营销策略的关系等。思考题要联系实际，有探索性，有利于创新精神的训练，如在不同收入、年龄等人群中需求层次的不同表现，如何激励或如何营销等。讨论题和辩论题要针对实际中存在的不同观念，容易引起争论和讨论的问题出题，如房价猛涨是暴利还是市场供求反映等。实践性练习题，学生必须通过调查、实践才能完成。案例分析题要能训练学生发现问题、分析问题、解决问题的能力等。

通过以上的尝试和努力，我们力求编写出有如下特点的教材：

- (1) 紧扣人才培养目标，贯穿职业道德、实践训练、创新精神等素质教育的主线；
- (2) 突出实践性知识的介绍和实践能力的训练；
- (3) 汇集新的研究成果，形成新的专业知识结构；
- (4) 各门课程既参照撰写模式，又体现出自身特点及个性。

本规划教材适合于普通高校经管专业本科、独立学院本科，以及企业管理干部培训使用。我们希望通过传统经管教材的改革，为经管课程的教学改革及教学质量的提高作出贡献。

邓志阳
广东外语外贸大学教授
2008 年 1 月



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

前 言

2007年11月18日，在暨南大学出版社的支持下，广东省17所独立学院联合召开了“独立学院应用型经管系列教材编写研讨会”，提出了编写一套适用于独立学院使用的本科层次的经管类教材的任务。会议中，广东外语外贸大学南国商学院教务处处长邓志阳教授的发言使我深有同感。他说，中国传统的经管类本科教材具有理论内容完整，系统性强，概念、层次、结构清晰的优点，但也存在着明显的缺陷。其主要的问题就是从理论开始，一开始就是概念、类别、特征等理论范畴，接着就是讲述关系、功能、公式，最后作为验证，才举出实际中的例子，用实例来说明理论的正确性。这种“理论+例证”的编写模式，会导致教学中的“老师讲、学生听”，“传授性讲课、接受性学习”的习惯，让学生在不知道理论是如何产生、如何运用的情况下把理论记在脑子里。当许多课程都采用这种模式进行教学时，学生就会逐渐失去探索真理的能力和发现真理的兴趣，也很难提高自己的把理论应用到实际中的能力。针对这种情况，邓教授呼吁大家研究和探索解决问题的途径，提出了尝试采取“实例—理论—实训”的模式，编写出一套适用于独立学院本科层次经管类专业的教材。邓教授的这个思想经过讨论得到了与会代表们的认同，被上升为本套教材编写的指导思想。本书就是这次会议精神落实在微观经济学课程中的一个初步成果。

微观经济学是西方经济学的两大主要组成部分之一，作为揭示市场经济在微观层面的基本规律、解释社会经济现象的一个较为完整的理论体系，已经在国内得到了公认，并且已经被确定为高校经管类专业的主干课程之一。但是，不同类型、不同层次的经管类专业对微观经济学的教学要求是存在着很大的差别的。在研究生层次的教学，微观经济学是被作为一门理论性很强、理论的完美程度很高的课程来开设的，要求学生不仅要掌握微观经济学的基本知识，还要熟能生巧地掌握贯穿在这门课程中的实证分析和数理分析方法，以利于此后的研究工作。在经济学理论类专业的本科教学中，微观经济学是诸多门西方经济理论课程之中的一个，学生的经济意识的形成、经济分析方法的运用以及对市场经济规律的掌握是在一系列的经济理论课程中形成的，而不是单靠微观经

济学。而在经管类本科层次的各专业中，微观经济学这门课程的担子却显得格外沉重，这是由于这门课程必须面对和解决以下一系列的问题：

首先，它作为经济学的入门课程，要使没有或只有很少实践经验的学生懂得什么是经济现象、经济实质，要帮助学生形成一个善于从投入产出的角度去理解和分析实际问题的经济头脑，这本身就是一件难度很大的事情。教师们经常发现，许多没有实践经验的年轻学生往往是从书本到书本，甚至从字面到字面地去理解某一基本经济现象的，抓不住问题的实质。

其次，它作为经管类专业的基础理论课程之一，要使学生在经济学的基本概念、基本理论、基本方法方面打下一个较为坚实的基础，以利于后续的应用理论类和应用技术类课程的学习。从这个意义上说，对理论知识的理解和运用就比背诵和记忆显得更加重要，而这对许多学生来说也是一个不容易的转折。

再次，它作为一个仍然在不断地发展的学科，需要不断地充实和更新教材内容，向学生介绍这一学科的理论前沿的进展情况，这往往会使得教材的内容过于庞杂，使教师感到授课学时不足。

最后，它作为一门以实证研究方法为主的经济学基础理论课程，还应该承担更多的引导学生从实际社会经济现象中发现问题、提出问题、建立理论模型和揭示内在联系的任务，也就是上述邓教授所说的“实例—理论—实训”的过程。通过这样的过程，使学生更加全面、深入地掌握理论知识的来龙去脉和适用条件，增加对探索经济现象的兴趣和信心，并保持创造性的活力。这种沿着人类认识经济规律的发展轨迹的“发现式”的教学，会给学生的成长带来极大的好处，但无疑也对我们教师本身的教学方法改革提出了更高的要求。

总之，由于我们面对的教学对象是从书本到书本地认识世界、没有或只有很少实践经验的学生，也由于这些学生所学的专业是经济管理类专业而非经济学专业本身，因而微观经济学这门课程的任务就显得格外沉重。教师在授课中，首先要像一个长辈那样给学生介绍一些生产的、生活的经验，把他们带进现实的社会经济生活中来，之后才能够顺利地引领他们进入经济学理论的分析，这是经管类专业微观经济学这门课程不能忽略的、最为基础性的、“山脚下”的工作；同时，教师时时不能忘记的是，他还要带领学生去攀登上一个又一个的理论山峰，去和一代又一代的经济学大师对话，以领悟人类在经济学领域的最高智慧的火花。这是一个相当沉重的任务，非潜心研究而不能完成。而辅助完成这个艰巨任务的首要手段，就是一部更加符合我们的教学对象需要的教材。

本书就是在上述指导思想下，针对独立学院本科层次培养对象的特点和高级应用型人才成长的需要而编写的。本书在以下几个方面作出了大胆的尝试：

1. 从实际经济生活出发，引领学生先认识经济现象再研究经济理论，重点突出理论知识的实践原生性质。因此，大部分章节的开头都有一个引例，生动描绘经济现象，提出问题；所提出的问题实际上就是本章要推出的知识点。在章节的中间，遇到重点、难点或有争议的学术问题时，也往往插入案例，让学生结合实际进行独立思考，或供课堂讨论使用。这样的安排就是为了让学生感受到理论在实际中是如何呈现的，使学生能从感性认识上升到理性认识。通过在多个章节体会这样的理论形成过程，学生能对理论

来源于对实际的考察这一点有更深刻的体会，从而增长对实际经济现象进行理论探讨的兴趣和信心。

2. 简化、浓缩知识要点，取其精华，重点突破。从长期的西方经济学教学实践中我们体会到，西方经济学学派林立、知识点繁多，如果要在不长的授课、学习时间内全面顾及，不加以精简，肯定会遇到时间不够用、概念重叠混乱、无法抓住要点的问题，必将事倍功半。因此我们必须对其知识体系加以恰当的取舍或浓缩，从丰盛的知识食谱中挑出最为精华的部分来介绍给学生，进行重点突破，使在学习完这门课程之后，能够对这门课程主干的、精华的内容娓娓道来、如数家珍。而对于非主干的知识，也不是完全放弃，而是保留其适当的篇幅，加以简单明确的介绍，以保证基本知识面的宽度。

3. 进一步明确经济学理论体系的整体结构，把微观经济学放在经济学理论体系的整体中来讲授。萧琛教授在萨缪尔森《经济学》中文版的“译者序”中曾这样描述萨缪尔森大师的教学感觉：“在‘二战’后百废待兴、憧憬无限的氛围中，作为一名教师，他所看到的是年轻学生们失望于传统教科书的茫然的眼神，他所感到的是‘探讨普及经济学的革命性方法的时机业已成熟’。”应该承认，学生的这种茫然的眼神也是我们多年来教授西方经济学课程的切肤之痛，其中最大的一个问题就是其与马克思主义经济学之间的“水火不相容”。实际上，只要学生对经济学的研究稍微深入一些，就会发现在微观经济学和宏观经济学之间，或者西方经济学的一些流派之间，也存在着类似程度的理论分歧。而我们的教师却往往难以回答学生在这方面提出的一些质疑，学生光靠自己就更难以得到恰当的结论，于是造成对某一门经济理论的极大不信任。值得欣慰的是，改革开放三十多年以来，经过我国经济学理论界的不懈努力，从理论上对马克思主义、新古典主义、凯恩斯主义的区别和内在联系进行说明的条件已经基本成熟，微观经济学、宏观经济学和马克思主义经济学作为人类研究自己的社会经济现象的不同侧面的学科，是可以在统一的经济理论体系中找到自己应有的位置的。因为，本书在第一章中，吸收了国内学者的最新研究成果，在这方面也进行了有益的尝试。我们力图使学生看到，自己研习的不是一个孤立的、与其他经济学格格不入的微观经济学，而是作为统一的经济理论体系中的一个有机组成部分的微观经济学。

4. 合理安排章节结构，突出基本理论、基本方法的重要性。例如在马歇尔的《经济学原理》中，弹性理论紧接着需求的概念出现，此后直到推出均衡价格理论之后，弹性理论都一直伴随着分析的过程。这样的安排影响到后人，使在微观经济学的章节安排中，至今还有许多教材把均衡价格理论和弹性理论安排在同一章节之内，其结果往往是，由于弹性理论在数学难度上明显高于均衡价格理论，使不少学生在尚未完全弄懂均衡价格理论之前就坠入弹性理论的雾海，结果两个理论都掌握不好。事实上，均衡价格理论不仅是微观经济学的核心理论之一，而且还是微观经济和宏观经济共有的基本规律，其地位是十分重要的；而弹性理论则是对经济现象进行定量研究的一种方法，虽然其应用最初始于均衡价格理论，但是其应用的广度早已超出了均衡价格理论的范围。因此，我们参考了萨缪尔森《经济学》以及国内一些教材的做法，把这两个理论明确地分成两章进行讲授，并加强均衡价格理论的应用环节。其他的章节调整也有类似用的

意，相信会取得较为明显的效果。

5. 此外，在确保理论内核的正确性的前提下，本书的作者还力图使本教材的叙述生动、精彩，以激发学生的学习积极性。作者追求的目标就如哈佛大学的曼昆教授所说的那样：“在我当学生的20年中，最令我兴奋的课程是我在上大学一年级时所选连续两个学期的经济学原理。可以毫不夸张地说，这门课改变了我的一生。”

参与本书编写的作者，既有较为雄厚的理论基础和较为丰富的实践经验的老教师，也有在独立学院从事西方经济学教学工作的年轻教师，他们都具有研究生学历，其中还有三人是在职博士研究生。他们都对西方经济学这个学科有一定程度的研究，而且对独立学院学生的实际状况和专业培养目标有较为深入的了解。作者力求使本教材更加适合独立学院学生的实际需要，为培养基础扎实、知识面宽、综合素质高的应用型专门人才作出贡献。

本书各章的撰写者是：王阳（第一章、第七章）；杨芳（第二章、第三章）；周月波（第四章、第十四章）；黄琼（第五章、第六章）；邓忠祥（第八章、第九章）；王文俊（第十章、第十一章）；吴燕（第十二章）；赵玮萍（第十三章）。主编提出了本书编写的指导思想和编写大纲，并对第一至七、第十二、十四章的初稿进行了修改，对全书进行了统纂；副主编对第八至十一、第十三章的初稿进行了修改，并参与了全书的统纂。

本书参考了许多国内外学者编著的相关著作，在此向他们一并表示感谢！限于编写人员的知识水平和教学经验，本书肯定存在若干不足和疏漏之处，衷心希望各位专家、学者和本书的使用者给予批评、指正。

王 阳
2009年8月于珠海



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

目 录

总 序	(1)
前 言	(1)
第一章 绪论：学习市场经济 发展市场经济	(1)
第一节 经济和市场经济	(2)
第二节 经济学和西方经济学	(7)
第三节 微观经济学的由来和演变	(13)
第四节 对西方经济学应持有的态度和学习方法	(19)
本章小结	(22)
复习与思考	(23)
第二章 均衡价格理论	(24)
第一节 需求	(25)
第二节 供给	(32)
第三节 市场均衡	(36)
第四节 均衡价格理论的应用	(41)
本章小结	(48)
复习与思考	(49)
第三章 弹性理论及其应用	(53)
第一节 需求价格弹性	(53)
第二节 需求收入弹性	(62)
第三节 需求交叉价格弹性	(64)
第四节 供给弹性	(65)

第五节 弹性理论的应用	(69)
本章小结	(72)
复习与思考	(72)
第四章 消费者行为理论	(76)
第一节 欲望 偏好 效用	(77)
第二节 基数效用论与边际分析方法	(79)
第三节 序数效用论与无差异分析法	(84)
第四节 替代效应和收入效应	(95)
第五节 不确定条件下的消费者行为	(97)
本章小结	(100)
复习与思考	(101)
第五章 生产理论	(103)
第一节 生产函数	(104)
第二节 单一可变生产要素的生产函数	(108)
第三节 两种可变生产要素的生产函数	(115)
第四节 最优的生产要素组合	(119)
第五节 规模报酬	(123)
本章小结	(127)
复习与思考	(128)
第六章 成本和收益	(130)
第一节 成本的概念	(131)
第二节 短期成本	(136)
第三节 长期成本曲线	(143)
第四节 收益曲线与最大利润原则	(147)
第五节 厂商实现利润最大化的均衡条件	(150)
本章小结	(152)
复习与思考	(153)
第七章 企业与市场	(155)
第一节 企业概论	(156)
第二节 企业存在的必然性	(160)
第三节 现代企业理论的进展	(164)
第八章 完全竞争市场	(170)
第一节 完全竞争市场的特点	(171)

第二节 完全竞争厂商的短期均衡	(173)
第三节 完全竞争市场的短期供给曲线	(179)
第四节 完全竞争厂商的长期均衡	(181)
第五节 完全竞争行业的长期供给曲线	(184)
本章小结	(187)
复习与思考	(188)
第九章 完全垄断市场	(191)
第一节 完全垄断市场的特点	(192)
第二节 完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线	(193)
第三节 完全垄断厂商的短期均衡	(196)
第四节 完全垄断厂商的长期均衡	(200)
第五节 价格歧视	(201)
本章小结	(206)
复习与思考	(207)
第十章 垄断竞争市场	(209)
第一节 产品差别理论与垄断竞争市场	(210)
第二节 垄断竞争厂商的需求曲线	(212)
第三节 垄断竞争厂商的均衡分析	(214)
第四节 垄断竞争厂商的竞争手段	(217)
本章小结	(220)
复习与思考	(220)
第十一章 寡头垄断市场	(221)
第一节 寡头垄断市场的特点	(222)
第二节 寡头垄断市场的各种模型	(223)
第三节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步	(229)
第四节 不同市场的比较	(235)
本章小结	(238)
复习与思考	(239)
第十二章 生产要素市场	(240)
第一节 分配论概述	(241)
第二节 生产要素市场的需求和供给	(242)
第三节 劳动与工资	(249)
第四节 土地与地租	(255)
第五节 资本与利息	(260)

本章小结	(261)
复习与思考	(262)
第十三章 一般均衡与经济效率	(264)
第一节 一般均衡	(265)
第二节 帕累托最优	(270)
第三节 公平、效率与社会福利函数	(277)
本章小结	(283)
复习与思考	(283)
第十四章 市场失灵与微观经济政策	(285)
第一节 垄断与反垄断政策	(286)
第二节 外部效应	(290)
第三节 公共产品	(294)
第四节 信息不完全和不对称	(297)
本章小结	(300)
复习与思考	(300)
参考文献	(302)



普通高等教育高级应用型
人才培养规划教材

第一章

绪论：学习市场经济 发展市场经济

“资本主义发展几百年了，我们干社会主义才多长时间！何况我们自己还耽误了 20 年。如果从建国起，用 100 年时间把我国建设成中等水平的发达国家，那就很了不起！从现在起到下世纪中叶，将是很要紧的时期，我们要埋头苦干。我们肩膀上的担子重，责任大啊！”

——邓小平（1992 年 1 月，“南巡”讲话结束语）

1979 年党的十一届三中全会以后，我国经济开始了改革开放的历史进程。三十多年来，我国各族人民在中国共产党的坚强领导下，坚持以经济建设为中心，坚定不移地走有中国特色的社会主义道路，团结奋斗，取得了举世瞩目的发展成就。

在我国改革与发展中，理论指导的作用功不可没。改革开放的三十多年，也是我国的经济理论界不懈探索、大胆开拓、勇于实践的三十多年。在改革开放之初，我国经济建设的总方针仍是以“计划经济为主、市场调节为辅”的，经过一段时间的探索和实践，在 1984 年党的十二届三中全会所作的《关于城市经济体制改革的决定》中，就明确提出了我国实行的是“公有制基础上的有计划的商品经济”；在 1988 年党的十三届三中全会的公报中又明确了我国还处于社会主义初级阶段；在总结国内和学习国外先进经验和理论的基础上，1993 年党的十四届三中全会作出了《关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，提出把社会主义市场经济体制确立为我国经济体制改革的目标模式，这是经济体制改革进程中一座重要的里程碑，正确地解决了关系整个社会主义现代化建设全局的一个重大问题。

在发展社会主义市场经济理论的正确指导下，我国逐步建立了现代企业制度以及一系列与国际市场接轨的经济管理制度，于 2001 年 12 月加入了由 143 个成员国组成的世界贸易组织（WTO），正式与国际经济接轨；又经过近 8 年的长足发展，现在已经发展为世界第三大经济体、世界第二大出口国和世界第一大外汇储备国，成为全球化的市场经济的一个重要组成部分。

那么，什么是市场经济？它包括哪些实质内涵呢？这还需从人类经济发展的历程谈起。

第一节 经济和市场经济

在进入经济学的殿堂之初，我们有必要先把最基本的几个概念搞清楚。

一、什么是经济

“经济”可算是我们最为熟悉的词汇之一了，自我们接触社会伊始，几乎每天都一再地听见有人在使用这个词。但是当我们遇到“什么是经济？”这样一个问题的时候，我们就会惊愕地发现自己居然说不出一个基本的答案，这就是学术概念上常见的“熟视无睹”的现象。

也许有人会说，发展经济就是要增长财富，因此经济就是财富的意思。但是这个定义只说出了产出要多，而没有说到投入要少。

也许有人会说，发展经济就是要赚钱，因此经济就是赚钱的意思。但这个定义只讲到了以货币为媒介的经济，而没有包括不存在货币的经济。

还会有人说，所谓经济，就是要“经邦济国”、“经世济民”，而要想达到这些目标，就要想办法“开源节流”、“事半功倍”，用尽可能少的投入去得到尽可能多的产出，这就是经济的意思。这个说法虽然仍不是很完整，但是已经把经济最核心的含义讲出来了。

至于英文里的“经济”（economy）的含义，则要比中文里的“经济”的概念清晰得多——几乎就是“节约”的同义语。^①

纵观国内外对“经济”这个词的理解，我们可以说，首先，经济是一种活动，是一种实际存在的、人类与财富之间发生某种直接关系的活动，即包括财富的生产、交换、分配、消费在内的一系列人类活动。非人类的活动一般都不被称为经济活动，例如蚂蚁筑巢、蜜蜂采蜜、陨石降落、火山喷发等，虽然也可能增加某种财富，但还没有被人们纳入“经济活动”的范畴之中。仅仅与财富发生间接关系的人类活动，也不被认为是经济活动，或者其主要性质不被认为是经济活动，例如战争、政党竞争、科学实验、医疗、教育、文化事业等。

其次，我们可以说，当人们从事这些活动时，必须具有一定的物质利益目标或者向一定的物质利益目标的方向去努力，才能被称为经济活动。所谓物质利益目标，一般是指使财富变得更多，或使资源消耗得更少，或使人们所得到的享受更大。否则，如果不

^① 参见《牛津英汉双解词典》“economy”词条：（instance of）avoidance of waste（of money, strength, time, resources, etc）（金钱、力气、时间、资源等的）节省，节约：practise economy 实行节约 * It's an economy to buy good shoes; they cost more, but they last much longer than cheap ones. 购买质量高的鞋很经济；虽花钱多，但比廉价鞋耐穿得多。