

国际经济与贸易本科核心课教材系列

International Economics and Trade Series

刘恩专 / 总主编

中国对外贸易概论

Introduction to China's Foreign Trade

刘辉群 王荣艳/主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

国际经济与贸易本科核心课教材系列

International Economics and Trade Series

刘恩专 / 总主编

中国对外贸易概论

Introduction to China's Foreign Trade

刘辉群 王荣艳 / 主编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

中国对外贸易概论/刘辉群,王荣艳主编. —厦门:厦门大学出版社,2010.8
(国际经济与贸易本科核心课教材系列)

ISBN 978-7-5615-3530-1

I. ①中… II. ①刘…②王 III. ①对外贸易-中国-高等学校-教材
IV. ①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 120319 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门市软件园二期望海路 39 号 邮编:361008)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门集大印刷厂印刷

(地址:厦门市集美石鼓路 9 号 邮编:361021)

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

开本:787×960 1/16 印张:26.75

字数:468 千字 印数:1~3 000 册

定价:39.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换

前 言

“中国对外贸易概论”是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论指导下,在总结中国社会主义对外贸易实践经验的基础上,经过全国对外贸易理论、教育、科研和实际工作者的共同努力,逐步创立、完善起来的新学科。其研究对象总的来说是研究中国社会主义对外贸易的理论、政策和实践经验,研究中国社会主义对外贸易领域中各种经济关系及其活动规律。

本教材内容全面,体系完整,分别对中国的对外贸易历史与发展、对外贸易发展战略与政策体系、对外贸易体制、对外贸易法律制度、对外贸易关税制度、海关管理制度、对外贸易管理制度、对外贸易促进制度、对外贸易摩擦与应对、对外贸易国际关系以及对外贸易相关问题进行了系统的阐述。与其他同类教材相比较,本教材的特色主要体现在以下几个方面:

第一,反映了中国对外贸易的最新变化。本教材在保留本学科知识全面性的基础上,对同类教材中普遍缺乏的内容作了大量补充。如我国对外贸易发展的最新国际格局、中国自贸区建设的最新动态等等。而且,本教材所使用的数据大多数截止更新到 2008 年底。

第二,特别重视与中国实际相结合,内容具有较强的实用性和可操作性。本课程的性质决定了该教材必须与中国对外贸易实践相结合。本教材对中国对外贸易领域的相关法律法规、宏观与微观管理进行了较全面的介绍和分析,便于提高读者运用所学知识解决实际问题的能力。各章中的小知识为基本概念和基本理论提供了详细的数据和素材,各章中的案例有助于读者进一步进行系统性地思考。

第三,全书框架的编排突出了内容的内在逻辑关系,阐述、分析力求简明扼要,各章都配有“本章小结”、“重要概念与术语”、“案例”或“延伸阅读”、“思考与练习”,以帮助学生归纳、提炼本章的核心知识点,并通过练习加以巩固。

本教材由高校长期从事教学和科研工作的教师合作编写。刘辉群(天津商业大学)提出编写大纲并负责统稿。具体编写分工如下:第一、二章由刘辉



群编写;第三章由姜达洋(天津商业大学)编写;第四章由王维薇(天津财经大学)编写;第五章由武娜(天津财经大学)编写;第六章由孙海鹄(天津滨海职业技术学院)编写;第七、十一章由赵欣(德州职业技术学院)编写;第八章由王岚(天津财经大学)编写;第九章由王荣艳(天津财经大学)编写;第十章由陈能军(盐城师范学院)编写;第十二章由刘晶(天津财经大学)编写。天津商业大学的孙晶、杨宏宇、陆振辉和高丽婷参与了本书的校稿和排版等工作。

感谢天津财经大学经济学院刘恩专教授对本书大纲及内容提出的宝贵意见和建议;感谢厦门大学出版社吴兴友编辑为本书的出版付出的辛勤劳动。

本书在编写的过程中,参阅了大量的国内外的有关教材、著作、论文以及大量的网站,并引用了许多观点和资料,如未注明,在此特表谢忱并致歉。由于作者水平有限,书中难免存在疏漏,敬请读者批评指正。

刘辉群

2010年4月

目 录

前 言

第一章 导论	(1)
本章小结.....	(5)
重要概念和术语.....	(6)
思考与练习.....	(6)
第二章 中国对外贸易的历史与发展	(7)
第一节 中国对外贸易发展的历程.....	(7)
第二节 中国对外贸易的国际地位	(19)
第三节 中国对外贸易的方式	(36)
第四节 中国对外贸易与经济增长	(41)
本章小结	(52)
重要概念和术语	(53)
延伸阅读:关于国内外贸易的几个认识问题.....	(53)
思考与练习	(59)
第三章 中国对外贸易的发展战略与政策体系	(60)
第一节 对外贸易发展战略及其思想源泉	(60)
第二节 对外贸易战略的类型与政策选择	(67)
第三节 战后发展中国家的贸易战略选择	(73)
第四节 中国的贸易战略演进与政策选择	(80)
本章小结	(88)
重要概念和术语	(89)
延伸阅读:汉密尔顿与美国经济的起步.....	(89)
思考与练习	(92)



第四章 中国对外贸易的体制	(94)
第一节 改革开放前的对外贸易体制	(94)
第二节 改革开放后的对外贸易体制改革	(97)
第三节 中国外贸体制改革的经济学分析	(109)
第四节 入世后我国外贸体制改革面临的问题及对策	(125)
本章小结	(127)
重要概念和术语	(128)
延伸阅读:《国务院关于进一步深化对外贸易体制改革的决定》	(128)
思考与练习	(128)
第五章 中国对外贸易的法律制度	(129)
第一节 中国对外贸易管理的法律手段概述	(129)
第二节 1994 年《对外贸易法》的建立及相关改革历程	(137)
第三节 2004 年中国《对外贸易法》的修订	(143)
本章小结	(158)
重要概念和术语	(158)
延伸阅读:2004 年《中华人民共和国对外贸易法》	(159)
思考与练习	(159)
第六章 中国对外贸易的关税制度	(160)
第一节 关税概述	(160)
第二节 中国的关税制度及其演变	(170)
第三节 中国海关关税税则和估价制度	(178)
第四节 中国关税的征收	(184)
第五节 中国的原产地规则	(188)
本章小结	(192)
重要概念和术语	(192)
案例:中国新闻纸产业反倾销调查案	(193)
思考与练习	(193)
第七章 中国海关的管理制度	(195)
第一节 中国海关概述	(195)
第二节 中国海关报关制度	(209)
第三节 中国海关通关制度	(218)
第四节 中国海关监管制度	(221)

本章小结·····	(243)
重要概念和术语·····	(244)
延伸阅读:《中华人民共和国海关法》·····	(244)
思考与练习·····	(244)
第八章 中国对外贸易的管理制度 ·····	(245)
第一节 中国对外贸易管理的必要性·····	(245)
第二节 中国对外贸易管理制度改革·····	(250)
第三节 中国对外贸易管理的经济调控手段·····	(261)
本章小结·····	(273)
重要概念和术语·····	(273)
延伸阅读:中美外贸管理制度的比较·····	(274)
思考与练习·····	(280)
第九章 中国对外贸易的促进制度 ·····	(281)
第一节 出口信贷制度·····	(281)
第二节 出口信用保险制度·····	(287)
第三节 出口退税制度·····	(301)
本章小结·····	(314)
重要概念和术语·····	(314)
延伸阅读:全球金融危机与中国企业出口信贷·····	(314)
思考与练习·····	(316)
第十章 中国对外贸易的摩擦与应对 ·····	(317)
第一节 中国对外贸易摩擦概述·····	(317)
第二节 中美贸易摩擦·····	(320)
第三节 中欧贸易的摩擦·····	(330)
第四节 中国应对对外贸易摩擦的对策·····	(335)
本章小结·····	(343)
重要概念和术语·····	(344)
案例 1:欧盟对中国鞋征收反倾销税·····	(344)
案例 2:中国彩电在欧洲的惨痛教训·····	(346)
思考与练习·····	(347)
第十一章 中国对外贸易关系 ·····	(348)
第一节 中国的多边贸易关系·····	(348)



第二节 中国的区域贸易关系·····	(361)
第三节 中国的双边贸易关系·····	(371)
第四节 中国的自由贸易协定·····	(378)
本章小结·····	(387)
重要概念和术语·····	(388)
延伸阅读:中国积极参与 WTO 促贸援助活动 ·····	(388)
思考与练习·····	(393)
第十二章 中国对外贸易的相关问题·····	(395)
第一节 劳动力廉价优势与贸易顺差可持续性·····	(395)
第二节 能源贸易与环境问题·····	(410)
本章小结·····	(414)
重要概念和术语·····	(415)
延伸阅读:《京都议定书》·····	(415)
思考与练习·····	(417)
参考文献·····	(418)

第一章 导论

学习要求

通过本章的学习,了解中国对外贸易概论课程的产生与发展过程,熟悉并掌握中国对外贸易概论的研究对象、特点和学习方法。

对外贸易是一个国家参与国际经济活动的重要途径,一个国家对外贸易的状况和水平直接反映着这个国家的经济实力和在国际市场上的地位。加入世界贸易组织(WTO),为我国对外贸易经济活动的历史翻开了崭新的一页,对了解中国的对外贸易具有更重要的意义。学习和研究中国对外贸易,必须与世界经济、政治、科技、贸易联系起来,要从全球战略高度去观察,分析中国对外贸易的过去、现状和未来的发展。

一、中国对外贸易概论的产生

中国对外贸易作为一门课程是在中华人民共和国成立初期,在前苏联专家的帮助下,为中国人民大学对外贸易专业开设的。当时名为“中苏对外贸易原理”。20世纪50年代中期改名为“社会主义阵营对外贸易”,并曾经一度与国际贸易合并,名为“国际贸易原理”。进入20世纪60年代,又从“国际贸易原理”中分离出来,名为“中国对外贸易政策”,后改称“中国对外贸易政策理论”,又改名为“中国对外贸易理论与政策”。“文化大革命”后期,合并于“中国对外贸易基础知识”。1980年重新编写时名为《中国对外贸易经济概论》。1985年统编教材改名为《中国对外贸易概论》。随着改革开放的不断深入和扩大,中国对外贸易经济合作关系飞速发展,新情况、新事物不断涌现,对外贸易的内容也得到不断丰富和发展。作为一门学科,“中国对外贸易概论”也日趋成熟。



二、中国对外贸易概论的性质

中国对外贸易概论是我国特有的一门课程。它是在马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的指导下,在总结中国社会主义对外贸易实践经验的基础上,经过全国对外贸易理论、教育、科研和实际工作者的共同努力,逐步创立、完善起来的新学科。它是研究中国社会主义对外贸易中的经济关系及其活动规律的学科,目的是为发展社会主义的生产力服务。它既要分析研究中国对外贸易的理论和方针政策,又要分析研究中国对外贸易的实践同世界经济贸易的关系。其理论性、政策性和实践性都是比较强的。

这本教材以马克思主义对外贸易基本理论为依据,以建设有中国特色社会主义理论为指导,以中国社会主义初级阶段对外贸易的性质和基本特征为主线,从中国社会主义对外贸易的历史、现状到发展前景,循序深入论述,力求使其具有科学性和系统性。

三、中国对外贸易概论的研究对象

本课程的研究对象,总的来说是研究中国社会主义对外贸易的理论、政策和实践经验,研究中国社会主义对外贸易领域中各种经济关系及其活动规律。要在对外贸易的运动过程中,找出它的固有规律,并利用它为中国社会主义建设事业服务。具体来说,主要包括以下几个方面:

(一)研究社会主义社会特有的经济规律在中国对外贸易领域中的作用

社会主义社会特有的经济规律有社会主义基本经济规律、有计划按比例发展经济规律、社会主义市场经济规律、按劳分配与共同富裕规律等。这就是说,要研究对外贸易部门怎样按照上述规律的要求,树立对外贸易经营的主体思想,明确经营目的,合理经营对外商品贸易、技术贸易和服务贸易;怎样通过国内外市场,使商品、技术、劳务、资金、人才的流动有效地促进社会生产力的发展、科技水平的提高、国民经济的协调发展,以提高经济效益,更好地满足广大人民群众日益增长的物质和文化的需要;以及怎样在对外贸易活动中正确处理国家、集体、企业和个人之间的利益关系,以充分调动各方面的积极性。

(二)研究市场经济固有的一般经济规律在中国对外贸易领域中的作用

市场经济固有的一般经济规律有价值规律、供求规律、竞争规律等。中国社会主义初级阶段的经济是社会主义市场经济。市场经济就是要公平竞争,要按照价值规律、供求规律办事,按国际惯例办事。因此,市场经济的一般经济规律对中国对外贸易的发展具有十分重要的意义和作用。我们必须研究这

些规律,使其为中国对外贸易发展和国民经济建设服务。

(三)研究现代资本主义经济规律在中国对外贸易领域中的作用

现代资本主义经济规律有现代资本主义基本经济规律(剩余价值规律)、价值规律在国际市场的应用、资本主义经济危机及其对世界经济与国际贸易的影响等等。这些规律必然会对中国对外贸易产生重要影响。因此,我们必须研究它、利用它,并针对它采取相应的对策和措施,才能使我们在参与国际分工、国际交换的激烈竞争中,获得合理的最优的经济效益。

(四)从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中研究中国对外贸易领域中的经济关系及其活动规律

首先是研究生产资料所有制关系在交换活动中的相互关系和分配关系;其次是研究国家政权在宏观管理上对对外贸易的重要作用,即要根据马克思主义关于上层建筑与经济基础相互关系的原理,研究国家如何对对外贸易进行计划指导和必要的行政管理,以及如何在促进对外商品流通中合理地使用人力、物力和财力,以取得最优经济效益等问题。

(五)研究和阐明党和国家制定对外贸易发展战略和方针政策的客观依据

党和国家制定的对外贸易发展战略、方针政策、经营管理体制、规章制度、法律法规等,均属上层建筑的范畴。外贸部门在经营活动中必须坚决贯彻执行。这些方针政策、法律法规应该是反映客观经济规律的,是理论与实际相结合的产物。如果不去研究、阐明制定它的客观依据和在外贸经营活动中所形成的各种复杂的经济关系及其发展变化趋势,不仅会使这门学科走上脱离实际的道路,而且会否定这门学科的科学性。

(六)研究进出口商品在流通中本身所固有的规律

这些规律诸如进出口平衡规律、进出口商品价值和使用价值的实现规律、进出口商品流通时间节约规律、进出口商品流动资金运动规律、进出口商品储存规律、出口与生产相适应规律、国际商品等价交换规律等。

四、中国对外贸易概论的特点

(一)综合性

从学科体系来看,中国对外贸易概论是社会主义政治经济学的一个分支,又是世界经济的重要组成部分。它同政治经济学、国际经济学、国际贸易学等学科都有着密不可分的联系。从内容来看,作为对外贸易课程体系中的一门基础课,中国对外贸易概论既要讲理论,又要讲政策;既要讲历史,又要讲现实,还要讲改革过程中的新问题。从对外商品交换的过程看,对外贸易既涉及



国内的各种经济关系,如组织出口商品的生产、收购和出口;组织进口商品国内的销售等业务活动,同国民经济各部门(工业、农业、商业、财政、银行、税收、运输、保险、海关、商检、包装、科研等部门)发生错综复杂的经济关系,又涉及国外的各种经济关系,如同世界各国、各地区、各有关客户以及区域经济集团、国际经济组织、国际金融、运输、保险等机构发生错综复杂的关系。这就要求中国对外贸易学不仅要讲中国的情况,还要讲国外的、国际的情况。可见,中国对外贸易概论这门学科,既要研究中国对外贸易的有关理论问题,又要研究方针、政策和实践问题,要涉及对外贸易领域的各个方面,因而带有较强的综合性。

(二) 开放性

又可以称之为“发展性”。这是由两个因素决定的。首先,中国对外贸易的实践在不断发展。新中国成立以来,我国对外贸易取得了长足的进步,尤其是改革开放以来,我国对外贸易领域更是发生了深刻的变化——外贸理论的创新、外贸体制的改革……这些变化无一不对中国对外贸易的研究和发展产生巨大的影响。其次,中国对外贸易作为一门学科产生的时间并不长,其间,虽然几经修改,但仍然是很不完善的,还需不断地将理论上的新突破、实践中的新情况加以总结,使其与时俱进,日趋完善。

五、中国对外贸易概论的学习方法

(一) 理论与实践相结合

理论与实践紧密结合是学好这门课的关键。必须做好以下两方面的工作。

1. 要密切关注当前的形势、方针政策和实际问题

例如,要学习我国对外贸易的发展状况则应重点分析当前我国对外贸易的形势,如有哪些有利条件和不利条件,国家有哪些重要的方针政策和决策等,一开始就了解当前我国对外贸易的总状况;在学习对外贸易管理时,要了解当前的对外贸易法规、经济调控手段和行政手段,特别是要理解按照社会主义市场经济的要求如何完善我国的对外贸易管理;学习外贸体制改革,要与国际贸易规范紧密联系,重点理解我国外贸体制改革的最终目标和主要抉择;学习我国对外贸易国别地区关系时,重点分析当前我国同主要国家和地区外贸关系的状况和问题等等。

2. 遇到实际问题要尽量提高到理论的高度进行分析和把握

例如,学习改革开放以前对外贸易仅仅是为了在实物形态上调剂余缺、互

通有无时,要同当时的单一计划经济体制联系起来,而且提高到小农经济思想影响的高度进行分析。学习对外贸易体制改革问题时,要提高到计划经济理论与社会主义市场经济理论的高度和分析和理解等等。

(二)课堂学习和课外自学相结合

中国对外贸易概论这门学科的综合性和发展性的特点决定了该学科教材的滞后性。不论如何努力和频繁出版新教材,都无法解决教材滞后性的问题。特别是在当前大大加快改革开放步伐的新时期,我国对外贸易的形势迅速发展和变化,有关对外贸易的方针、政策和措施也在迅速发展和变化,新情况、新问题层出不穷,使该学科教材的滞后性问题更为突出。解决这个问题,在学习中应坚持两条原则:第一,学习中要将教材的基本理论、基本方针、基本政策和基本原则学懂、吃透,必须达到教学大纲的要求,这是教学质量的基本保证。第二,课堂之外要注意弥补教材滞后性的缺陷,密切关注当前形势、当前方针政策 and 当前的实际问题,并且将这些新情况、新问题与教材内容有机地结合起来,用所学的理论来解释现象、分析现象。

本章小结

1. 中国对外贸易概论是在马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导下,在总结中国社会主义对外贸易实践经验的基础上,经过全国对外贸易理论、教育、科研和实际工作者的共同努力,逐步创立、完善起来的新学科。

2. 中国对外贸易概论的研究对象总的来说是:研究中国社会主义对外贸易的理论、政策和实践经验,研究中国社会主义对外贸易领域中各种经济关系及其活动规律。要在对外贸易的运动过程中,找出它的固有规律,并利用它为中国社会主义建设事业服务。

3. 中国对外贸易概论目的是对中国对外贸易所依据的理论、历史与发展、政策、措施及运行制度有一个比较清晰的了解,以便更深入地理解我国促进经济迅速发展的进程。而其他国家的读者也可以通过这样一本教科书来更全面地了解中国的对外贸易与对外开放。

4. 中国对外贸易概论课程具有综合性和开放性的特点。

5. 中国对外贸易概论的学习方法主要是理论与实践相结合、课堂学习和课外自学相结合。



重要概念和术语

对外贸易 国际贸易 国际分工 世界贸易组织(WTO) 商品贸易
技术贸易 服务贸易 国际市场

思考与练习

1. 中国对外贸易概论的研究对象是什么?
2. 中国对外贸易概论的特点是什么?
3. 如何学好中国对外贸易概论?
4. 结合自身实际,谈谈学习中国对外贸易概论的意义是什么?

第二章 中国对外贸易的历史与发展

学习要求

通过本章的学习,了解中国对外贸易发展的历史和现状;掌握中国现阶段对外贸易的国际地位、对外贸易与经济增长的关系。

第一节 中国对外贸易发展的历程

一、新中国成立前的对外贸易

中国的对外贸易源远流长,从中国商船队远行非洲和南亚,陆路贸易以“丝绸之路”开始就开辟了传统贸易的渠道。1840年以后,半殖民地半封建社会的特征体现在对外贸易上就是海关管辖权的丧失。

(一)封建社会的对外贸易

中国对外贸易起源最早可追溯至公元前4—5世纪,通常认为,中国对外贸易始于秦朝而兴于汉代。秦汉时期,随着国家的统一与经济文化的发展,对外贸易有了十分明显的发展,特别是汉朝张骞和班固连续通商西域,不仅促进了中国同西方诸国政治文化的交流,而且在经济和贸易往来方面起了巨大的推动作用。西汉时期,张骞奉命出使西域,开创了古今中外闻名的丝绸之路。中国丝织品源源不断从今天甘肃、新疆到达阿富汗、伊朗和叙利亚等一带。当时,古罗马帝国位于地中海商业贸易发达地域,所以中国商品被大量输入到这些地方。由于伊朗位于中国、印度与古罗马帝国之间,所以中国与古罗马帝国贸易受伊朗商人的控制。古罗马帝国商人为摆脱伊朗商人的制约,开始探索



从海上发展与东方国家的贸易。中国出口到古罗马帝国的商品包括丝织品、皮毛、铁器和其他金属制品,而古罗马帝国出口到中国的商品包括香料、药材、玻璃、织物与珠宝等。随着阿拉伯帝国经济的兴起,中国与古罗马帝国贸易渐渐转变为中国与阿拉伯帝国之间的贸易,在公元7世纪后,阿拉伯国家逐步代替了古罗马帝国成为与中国发展贸易最多的国家。

从汉朝末年到隋朝建立,中国社会发生了连续不断的战争,因此经济发展几乎处在停滞状态,但中国对外贸易仍有发展。从东吴到晋朝、南北朝,都与柬埔寨进行朝贡贸易。在曹魏时期中国与日本也进行朝贡贸易,中国的锦绣等纺织品进入日本。唐朝建立以后,中国出现了统一安定的局面,经济得到了前所未有的飞速发展,唐朝时期中国属于世界上经济实力最强大的国家之一。经济发展水平的提高激发了周边国家与中国发展贸易的兴趣,所以唐朝时期中国对外贸易发展水平大大超过汉代时期。唐代时期的丝织业、陶瓷业与金铜铸造业相当发达,这些产品都是出口的主要产品。唐代时期中国南方经济发展迅速,特别是造船业和航海技术发展很快,南方三大港口城市广州、潮州和扬州逐渐对外开放。在唐代时期,中国采用更为开放的政策,这扫除了国外商人与中国发展贸易的障碍,吸引了很多外国人特别是阿拉伯国家与伊朗国家商人来中国经商,甚至长期定居中国。唐代贸易开放政策促进了中国沿海一带的经济发展,中国港口城市广州、泉州与宁波抓住了吸引外国商人发展贸易的机会,经济获得快速发展。陆地与海上对外贸易飞速发展,迫使唐朝新设两大行政机构管理中国对外贸易——一个是安西都护府与北庭都护府,管理陆地对外贸易;另一个是市舶司,管理海上对外贸易。

宋代时期,发达的手工业为中国发展对外贸易提供了坚实的基础。纺织品和陶瓷品成为中国出口的主要产品。过去中国对外贸易完全依赖陆地发展,在宋代海上对外贸易逐渐成为主要贸易路径。当时,同中国有贸易关系的国家东有日本、朝鲜,南有南洋各国,西有印度、阿拉伯帝国、波斯等,共有50多个国家。宋朝管理对外贸易的专职行政机构就是市舶司,同时还统筹管理外交事务。其主要职能有:第一,接待外商,颁发“公凭”,监督外商贸易与船舶进出活动;第二,对进口货物征收税收,一般按照货物种类分别征收不同实物税;第三,享有处置进口货物的权力,进口货物大部分由政府专买,少部分允许中外商人自由买卖。宋代管理中国对外贸易的机构具有现代海关的某些职能,同时又享有高度对进口货物的处置权。

元朝时期,中国版图跨越欧亚两大洲,中国对外贸易陆路与海上贸易途径更加宽广,对促进中国对外经济交流起到了积极作用。相继在泉州、上海、温