

网络传播概论

大学新闻专业网络传播教材

杜骏飞 主编

第三版

福建人民出版社

网络传播概论

大学新闻专业网络传播教材

第三版

主 编：杜骏飞

副主编：李永刚 巢乃鹏

编写者（按姓氏拼音字母为序）：

巢乃鹏 戴永明 董天策 窦奕虹

杜骏飞 方志鑫 胡翼青 李 立

李永刚 刘惠芬 卢晓雁 秦 州

孙 樱 王 蕾 夏文蓉 叶琼丰

张咏华 周海燕

第三版修订者（按姓氏拼音字母为序）：

杜骏飞 李赫然 闵大洪 彭 娟 张 翼

福建人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网络传播概论/杜骏飞主编. —3版. —福州:福建
人民出版社, 2008. 2

大学新闻专业网络传播教材
ISBN 978-7-211-04729-1

I. 网... II. 杜... III. 计算机网络—传播媒介—
高等学校—教材 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 031453 号

大学新闻专业网络传播教材

网络传播概论

WANGLUO CHUANBO GAILUN

杜骏飞 主编

*

福建人民出版社出版发行

(福州市东水路 76 号 邮编:350001)

福州力人彩印有限公司印刷

(福州市鼓楼区福飞路义井村池前 10 号鼓东工业区 邮编:350012)

开本 730 毫米×990 毫米 1/16 26.25 印张 2 插页 456 千字

2008 年 2 月第 3 版

2008 年 2 月第 5 次印刷

印数:9001—14000

ISBN 978-7-211-04729-1 定价:41.50 元

本书如有印装质量问题,影响阅读,请直接向承印厂调换。

策划：杜骏飞 刘亚忠 黄星民

编写说明

今天,网络已作为一种全新的媒介登上了历史舞台。它正在迅速地影响和改变着我们的生存环境和生存方式,无疑,也深刻地改变着新闻传播业,以及与之息息相关的新闻传播教育。

20世纪以来的一百年是传播新技术发展最为迅速的一百年,面对传播新技术的新挑战,我国新闻传播教育也不断做出回应。20世纪上半叶,有了以报学为核心的新闻学;20世纪下半叶,形成涵盖报学、广播电视学和广告学三个专业的新闻传播学。今天,我们面临网络的挑战,又该如何回应呢?

为了寻找这个问题的答案,2001年冬,福建人民出版社组织南京大学、武汉大学、浙江大学、暨南大学、四川大学、厦门大学等南方六所重点高校网络传播教学方面的部分教师汇聚福州,展开了热烈而认真的讨论。最后,大家一致认为进行和完善网络传播教学是回应这一挑战的重要而实用的一项举措。

网络传播教学在今天新闻传播教学中占有非常重要的地位。网络在本质上是媒介,它对社会的冲击首先是对传播业的冲击。处于新闻传播与教育传播交叉点上的新闻传播教育,更是首当其冲。网络给新闻传播教育带来了崭新的教学方法,使学习内容和学习方式发生了重大变化。印刷机奠定的近代教育体系,正经历着一场深刻的变革。尤其重要的是,网络不仅延伸了人类传播的时间与空间,还可能改变许多传统的传播理念,变革报刊、广播与电视等传统传播媒体。了解和应对这些变化是未来传播学者所要肩负的重任。因此,培养具备网络传播知识背景和基本技能的传播人才是当务之急。

网络传播教学的重要性将随着时代的发展越来越突出。然而,开展网络传播教学,困难却不小。其中,一个最主要的原因就是缺少好的教材。网络呼啸而至,来得太快了,令人措手不及;网络日新月异,变化太快了,使人目不暇接。在这样的形势下,部分已有的教材要么在观念上已经有所滞后,要么在题材上已经出现明显的局限。因此,六大高校的学者们决心群策群力,迎难而上,编写出一套较为科学而系统的“大学新闻专业网络传播教材”。这一消息传开,清华大学、上海交通大学、上海外国语学院相关方面的教师纷纷加盟,教材编写队伍不断壮大。

在所有媒体当中网络出现的时间最短,学界的研究还较为零散。各校联袂协作的方式正好可以弥补这一缺陷,并且可以保证质量,提高编写水平。众人拾柴,



火势必高,通过协作我们把分散的力量集中起来,在形式上采取统一的体例,在内容上汇集精英思想,把整套教材整合成一个科学的知识系统,从而有效地提高教材的整体水平。

这套教材由网络传播基础与网络传播业务两大方面组成。其中,网络传播基础方面包括网络传播史与网络传播理论。网络传播史的编写,是在电子媒介发展的历史背景下阐述网络的历史,探究其发展规律,分析其发展趋势。网络传播理论,则研究网络传播在计算机科学、人文社会科学视野中的基本理论问题,加深学生对网络现象的理性认识,使他们能从理论的高度上来把握网络时代。网络传播业务方面包括了对网络传播过程中各个业务环节、业务领域基本技能的阐释。从新闻采写,到视音频技术,到网络广告和网站管理,一系列实务化教学内容的导入,可以为学生今后从事新闻事业打下坚实基础。

由于经过了周详的协调与规划,这套“大学新闻专业网络传播教材”既具有系统性的特点,可以集中起来使用,作为网络传播专业的成套教材;每本又具有相对的独立性,可以分散开来使用,作为新闻传播院系基础课程和选修课程的参考教材。再者,它还是各类新闻传播业人士重要的学习参考资料。

网络的哲学是“我变故我在”,网络传播的教材当然也要随之不断地变化。这套丛书将力争跟上网络发展的步伐,不断地推出新的版本,以满足广大读者的需求,为新闻传播事业和新闻传播教育的发展和繁荣做出应有的贡献。

如何使用本书(代序)

在六千年的人类文明史上,科技的发展曾经多次完全改变人类的生活:由于冶铁术的发明,人类告别了昂贵而低效的青铜制器,发展了农业和军事能力;由于造纸术的发明,使得中国迅速成为当时世界文明的中心、技术和文化的主要捐献国,同时也加速了人类文化的传播;由于印刷术的改良,使文艺复兴和宗教改革催发出大量意义深远的人类智慧和思想;由于蒸汽机的发明,人类告别了手工作坊的时代,进入了蒸汽时代;由于电的利用,整个世界明亮和高速起来,人类进入了电气时代;而半个多世纪以来,电脑的逐步普及和网络的出现,使人类的联系趋向于无限整合、无比紧密,使我们所处的这个信息时代焕发出人类历史上前所未有的光芒。

互联网的意义不完全在于互联网本身。网络以其数字化、全球性、实时性、多媒体和交互性等特征,完全改变了传统的信息传播模式,对社会的各个领域都产生了重大影响。今天的人们还只是刚开始认识到互联网所蕴涵的巨大潜能,还只是刚开始寻找释放这种能量的方式。在可预见的未来,互联网的应用必将会从边缘向中心、从表层向深层扩散,并且必将成为人类生活的中心。

作为一部基础性的导论式教材,本书在对全球网络传播总体趋势及国内网络传播业当前发展形态作科学考察的基础上,从多学科整合分析出发,广泛借用计算机、互联网、传播学、新闻学、社会学、政治学、法学、伦理学、艺术学、文化学、信息情报学、营销学、广告学等学科视点,对网络传播的全方位的认知内涵作了力求精当的描述。为使读者能够更合理地使用本书,现将本书的编写特征和使用建议列述如下:

1. 考虑到知识系统上的复杂性,本书在内容设计上,以计算机网络传播的相关知识为经,以网络传播在诸领域的应用为纬。也就是说,对有关计算机网络传播的基础知识,一方面设有相对独立的章节;另一方面,对于其中若干知识要点的复杂或深刻的认识,是在对网络传播的诸应用领域的观照和论述中持续展开的。因此,各知识要点在各章节中是相互参照的,并且,在某些叙述段落中,还特意以“参见××章节”的方式注明了参照的方向。

2. 在各章的正文内容下,列述了“本章概念回顾”,以供学习者总摄全章知识概要,并提供可供讨论的思考题,以期实现教学相长、学以致用目的。部分



章节还以附录形式提供了供感性理解之用的相关案例和综述内容。

3. 在总体知识的叙述架构上,本教材分为六个部分:(1)绪论部分从信息时代的宏观历史和网络发展的总体规律上,阐述了理解网络传播核心观念的路径,并对部分知识要点作了简明扼要的预叙。(2)第一单元属于基础知识,介绍了互联网的历史、技术原理及传播方式。(3)第二单元涉及传播学理论,探讨了网络传播的特征、信息使用方法、受众心理,以及网络传播在学理意义上对传统传播学的革新意义。(4)第三单元属于意识形态,分析了网络传播的政治、伦理和法律内涵。(5)第四单元涉及应用知识,着重介绍了网络新闻、出版、广告、文娱和社区发展的有关内容。(6)书后所附的附录给出了几个重要的参考文件,其中,《在线学习资源》针对各章的具体知识提供了一份可供深度研究之用的学术资源列表。

4. 本教材基本上涵盖了当前有关网络传播理论与实践的主要内容,但不是面面俱到:(1)对于某些与本课程学习目的相去较远的应用领域(如在线金融、远程医疗等),基本未作涉及。(2)对于某些知识系统过于庞杂的应用领域(如远程教育、电子商务等)仅在绪论以及部分章节(如第八、十四、十五章)作相关性介绍和点评。(3)对于某些特别适合单独设立课程的内容(如计算机语言、网页设计等),基本未作涉及。

5. 考虑到使用者在阅读基础、阅读目的以及各校在专业课程体系设置上可能存在的差异,我们建议:(1)当本课程属于网络新闻传播专业系列教程中的一部分时,可将本教材作为今后系列教程的导读文本使用,即在课堂上重点讲述基础理念和基础知识,对涉及今后课程的章节,以指导预习和讨论为主要学习方式。总学习用时可拟为一学期。(2)当本课程在课程体系中属于仅有的少数网络新闻传播类课程时,总学习用时可拟为两学期,即第一学期学习绪论、第一单元和第二单元,第二学期学习第三单元、第四单元并作总复习。(3)当本课程属于研究生课程基础学习内容时,可将注重理论思辨的第二单元和注重前沿应用的第四单元作为主要授课内容。(4)当本课程属于业余自学者的非系统化学学习内容时,可就自己感兴趣的内容与方向,紧密结合《在线学习资源》,设定阅读计划,作深度学习。

杜骏飞

2002年8月于南京大学

第二版序

多院校联合编撰的《网络传播概论》自2003年5月刊行以来,反响颇多。第一版的印数大致在几个月间售罄,此后,不仅出版社的发行部门,甚至在主编者的信箱里,也充满了各类恳切索书的信函。故此,出版者考虑修订此书,俾以回应市场需求,此诚为读者之幸,而编者亦与有荣焉。

如书中所言,网络传播的学术领域至为广泛,不仅关乎新闻学、传播学、广告学等(作为一级学科的)新闻学诸学科,更与社会学、信息管理学、法学、伦理学、政治学、经济学、心理学、语言学、哲学等学科密切相关;而涉及技术领域的阐发,则计算机与网络应用亦为必备知识。由此观之,网络传播作为一个学术议题,是一个典型的学科交叉、文理兼容的领域。为此,我本人所在的南京大学在建设网络传播研究中心(<http://www.cmrc.com.cn>)之际,即以跨学科(人文科学、社会科学、自然科学)的整合科研为终极追求和发展理念。我和参与本书编撰的同仁们都认为,网络传播可能是一个真正面向未来的学科发展方向:从读者的角度说,几乎所有专业的在校学生都应该通一点网络传播的理论知识,方可从容应对时代的挑战;从研究者的角度说,在这个充满可能、边际、未知和复杂的学术世界里,更多、更新的学术发明的出现,当在意料之中。在可见的未来,会有更多的学习者和研究者前往网络传播领域吗?我们由衷地期待着。

此次修订,除了校正几处明显的叙述上的错讹,还对与网络业界发展形势相关的篇章更新数据资料。鉴于网络传播发展的日新月异,我们可能会有更多的增补、改进计划,但限于时间,只能待再版时完成了。若读者和方家能就此有所指教,则编者感谢之至。

杜骏飞

2004年3月于南京大学



三 印 说 明

本书自去年修订后,很快再次脱销。考虑到相关学界和业界的需求,加之一年来网络传播领域又发生了诸多巨大的变化,我们组织了对本书的再次修订,以飨读者。

此次修订工作开始时,适逢中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布《第十六次中国互联网络发展状况统计报告》,报告显示,截至2005年6月30日,我国上网用户总数首次突破1亿,为1.03亿人,与此同时,宽带用户也首次超过了拨号上网用户人数。身处世界第二网络大国,无论是作为网络传播的学者、教师还是学习者,我们都深感有义务把自己的工作做得更为称职和完善。

本次修订仍采用了以往的方法,把重点放在及时更新网络传播发展数据及补充相关的业界动态信息上。考虑到当下的发展趋向,以B2B电子商务、移动商务、宽带互联网(DSL、固定无线、3G)、网络无线电话、家电信息化、网络娱乐、交互式电视等为主要动力,网络传播正在掀起波澜壮阔的新一轮浪潮;尤其是博客的兴起及博客门户概念的出现,将给我们的网络观念和行为以重大影响,因此,我以为在不太久的将来,有必要在本书中对网络传播的理论知识系统作更进一步的整理和更新。

凡此,读者如有具体的意见与建议,亦请不吝赐告,来函请以电子邮件方式,寄至南京大学网络传播研究中心信箱 cmcrc@nju.edu.cn,或我本人的信箱 dujunfei@vip.sina.com。

杜骏飞

2005年9月于南京大学

第三版序

自本书2004年再版及2005年9月修订重印以来,中国的网络传播领域进展甚为迅猛。而其中最为引人注目的变化则是Web2.0的滥觞与演进。

Web2.0的概念在2005年得到广泛的普及。Web2.0是由一系列新的网络技术所支持的应用服务。实践Web2.0的应用形态包括:博客、简易聚合、Web服务、开放式API's、维客、分类分众标签、社会性书签、社会网络、异步传输等等。

这些大量采用新技术的应用形态,使得网民更加亲和于网络,同时,它们也并不限于在技术领域宣言新的进步,而恰恰相反,更像是一声媒介人文精神的春雷——相对Web1.0(2003年以前的互联网模式)来说,Web2.0互联网模式社会化能力更强大、用户导向性更强。中国互联网协会在《中国Web2.0发展现状与趋势调查报告》对Web2.0概念的定义是:“互联网2.0(Web2.0)是互联网的一次理念和思想体系的升级换代,由原来的自上而下的由少数资源控制者集中控制主导的互联网体系转变为自下而上的由广大用户集体智慧和力量主导的互联网体系。”因此,Web2.0的崛起和繁荣,无异于一场虚拟空间里的庶民的胜利。

在所有Web2.0的应用形态中,博客又因为最为普及和具有强影响力,被视为Web2.0的代表。2005年,大量新兴的Web2.0网站开始提供博客服务,一批知名的博客网站开始成为品牌媒体,进而,新浪、搜狐、网易等门户网站,人民网、中国网等重点新闻网站,都推出博客服务,使得博客服务迅即由附庸成为炙手可热的网络应用,同时,它也成为影响中国社会各个领域的重要信息源。

在被称为“博客元年”的2005年,网民陆续开始被博客的宏伟力量所震撼,作为网络研究者,我也不能例外。这一年,南京大学网络传播研究中心与博客网共同发起了第二届全球中文博客大赛。以下内容来自我在赛事缤纷落幕之后所写的博客:

我要赞誉王俊秀等人对博客的翻译,从汉语语境来说,“博客”这个词跟英文的Blog概念有一定的差异。英文的Blog体现的语意是网络日志,是有专指性的,而在汉语里来说,它的指向更有想象力和关联性了。今

天我们赋予了它很多新的意义,语意的扩展性是大大增强了。

不少博客服务的提供者都对博客的前景非常乐观,认为博客已经是个人网上的第一入口,博客已经演变为以个人为中心的门户。也许从当下的门户竞争情形看,略微有点乐观了。但是考虑到博客正在成为个人化应用的集成,因此“全民博客”从理论上说,并非是一种遥不可及的梦幻。

2004年春,我曾在南京大学博客研究小组的沙龙上说:“博客对于传播学的学理意义在于,它使得传/受一体化成为更为普遍的网络应用,自由出版也因之比以往更具有现实可能;更为重要的是,博客的在线交流系统具有自组织性,这使得信息交往具有更强烈的意义生成功能,交流者则拥有了更为坚实的自我社会化能力。”

我的同事李永刚(南京大学政治学系副教授,南京大学网络传播研究中心研究员)说:“必须谦恭地承认,关于博客的未来,我缺乏足够的想象力。我只知道当下,由于有海量个体的参与,博客技术及其搭建出来的传播平台,确实干预甚至引导了生活。如果说,过去我们脑海里的历史基本上是由国家机器和英雄人物庄重书写的集体记忆,那么,从现在开始,我们或许可以期待,各种身份的博客们将以个性化的努力为这个时代留下宝贵的私人和民间记忆。”

很显然,像长征一样,博客也是“历史纪录上的第一次”,它第一次使我们的社会可以如此壮观而有序地存在于虚无之空间,第一次使人类的个体与群体之间从技术理论上保有了完全平等的言说、记述、出版、媒介交往和影响他人思想的权力。正是在这个意义上说,博客是宣言书,博客是宣传队,博客是播种机。

另外,2005年在博客网做访谈时,主持人提及有一个帖子反对“全民博客”,给人深刻的印象。帖子说:“如果什么事情跟全民沾上边了,我认为不是一个大笑话就是一个大阴谋。”我说,其实,我们都知道,没有哪一个人、哪一个政府或者哪一种机制能够逼迫全民成为博客,自然也没有哪个学者、哪个博客服务商能够做到这一点。博客们在使用博客时是在工作、交往和休闲,而且必然是出自内在的自行动。博客不是任务,尤其不是“组织上”布置的任务。

关于“全民博客”,我提出,我们需要换一个视角来提两个问题:其一,人们需不需要博客?答案是:如果人们需要博客,人们就会使用博客。其二,博客网站是否提供了足够好的博客服务?答案是:如果服务足够好,那么人们就会继续使用博客,否则,人们就会中止博客。因此,到底人们需不需要博客,

这个问题可以转换成一个更简单的问题：人们需不需要全方位的信息交换？如果人们真的有这个需求，这就意味着我们希望社会生活从此改换面貌，更新机制。

一个 Web2.0 化的社会机制是怎么样，我们一时还不清楚，但是无疑，理想型的博客社会，将会力图使得人与人之间的交往比以前更便利，使人类交流和媒介信息传播更有价值，使社群组织更透明、更规范、更有秩序，使整个社会更为和谐。

在那次访谈中，我指出，有关新媒介的学术需要朴素的思维。博客是什么，处在我们的时代，研究者和使用者还不完全明白。如果说新媒体技术还是一个孩子，博客和 Web2.0 则简直就是一个婴儿。我们不知道孩子将来会成为什么，但是我们知道，凡是存在都有价值。一个孩子诞生了，必将有自己的前途。博客诞生，父亲是技术人员，母亲则是大众的需求。目前的博客写作是在一个比较初级的阶段，受人非议颇多，但这不会是它一生的状态。现在的博客写作者是好奇的，看博客的人是尝试性的，包括博客服务体系也是幼稚的。但是我们现在真正要谈的是：博客作为一个成人，它将会怎么样！

互联网所指明的人类交流方向是永恒的。全方位的信息交换成为一个社会系统，需要一个漫长的演进历史。人们渴望一种强大的虚拟建构组织能够有效地指涉现实，这种欲望将不会改变。

与 Web2.0 的应用发展及其博客形态的崛起直接相关的主要传播议题，还有网络公民新闻的兴起。

公民新闻(civic journalism)的概念产生于 20 世纪 90 年代的美国，目前尚无权威性定义。与其类似的概念还有公共新闻(public journalism)、共产主义新闻(communitarian journalism)、参与性新闻(participatory journalism)、社区新闻(community journalism)等等。

虽然名称和概念繁杂，但大致说来，关于公民新闻的英文概念一般有两个类型，其中，civic/public journalism 可以翻译成公民式新闻；citizen journalism 可以翻译成公民记者、市民新闻。这两个概念的行动主体不一样，前者的主体是大众传媒，这里使用 civic 做形容词；后者的主体是非媒介从业的普通人，即网民，这里使用的 citizen 是名词。本次修订使用 civic journalism 概念，而在写到博客为代表的 Web2.0 在公民新闻中起到的作用时提及 citizen journalism 的概念。

从历史上看，在互联网传播肇始之前所诞生的公民新闻，其最初定性是新闻报道与媒介活动的结合：新闻传播者不仅报道新闻事实，还广泛介入到公众



事务中,发起不同主题的讨论,寻求解决公共问题的对策。表面上看,这是大众媒介对其他领域的拓展和新闻运营理念的变革,然而,其核心却在于积极地让受众参与报道实践,是“将新闻业驶向生气勃勃的公共生活的一种运动”^①。而自互联网全面介入人类的媒介化生活以来,这一核心理念得到了更为有力的弘扬:美国的一个鼓励普通人发布新闻的 NowPublic 网,正在成为世界上最有影响的通讯社之一;从 2000 年开始起步、倡导“每个公民都是记者”(every citizen is a reporter)的韩国网站 ohmynews 被认为是公民新闻网站中做得最成功的典范。

公民新闻的概念在 2000 年后传入中国。但是其核心内涵在网络上的实践,却在更早就产生了雏形,其本质与互联网精神更是一脉相承。中国互联网的第一次大发展就源自 BBS 的滥觞,而 BBS 在中国的价值,更接近公民新闻而非网络人际沟通。由于历史、文化和政治原因,如今,中国的 BBS 的发展仍然是全世界规模最大、速度最快的。进入 2000 年后,由于公民新闻概念的传入,以及 Web2.0 网络应用服务的普遍繁荣,进一步推动了 this 趋势。今天,越来越多的人倾向于借助网络平台发表自己的见闻,BBS、博客、维客、移动互联网、即时聊天工具等已成为公民新闻的最主要的来源。

一个毋庸置疑的事实是,网络已经在逐步取代传统通讯社的功能,因为世界上没有哪个通讯社能像网络一样,无处不在、无时不在、无事不说、无人不言。而支持这一变革的最重要的资源之一就是网络公民新闻。由于后者的存在和迅猛演进,使得网络像一个“信息 MALL”一般,形成了一个多维的信息交换平台。我在 2001 年时提及,网络并不是第四媒介,而是“跨媒介、跨资源、跨应用的泛媒介”^②。今天,它的确已经成为了媒介的媒介。究其原因,是因为它使得媒介的核心重新回到了人,回到了人的连接、生活和社会行动。它是我们这个时代的“百眼巨人”(Argus),使得人类社会变身为明察秋毫的知性统一体。在社会建构中,网络已经具有了毛细血管的功能,深入到整个社会的每一组织、细胞的深处,开始变身为全方位、全视角、全功能的社会广场。

在无数看似凌乱嘈杂的信息堆砌与意见交换之中,公民新闻却能够实现求真相和真知的探究,究其原委,是其宏观理性可以超越微观的个体感性和非理性。如我在剖析黄静案时所言:网络舆论在微观的理性层面,无疑会因为知识

^① Stanley J Baran, Dennis K Davis 著,曹书乐译:《大众传播理论:基础、争鸣与未来》,第 17 页,清华大学出版社 2006 年版。

^② 杜骏飞:《网络新闻学》,第一章;中国广播电视出版社 2001 年版。

的缺乏和言论的无序产生意见偏颇(例如感性的偏见、批判的狂欢和语言暴力),但是在宏观和历史的层面上,它却有在指涉社会生活时呈现终极的合理性。^①

本次再版,修订组耗时一个多月,对全书30多处作了重要修订,更新和新增的内容多达3万字。大多数的修订是围绕互联网最新发展状况来重新阐释网络传播的内涵和意义。其中,增加了多段关于Web2.0、网络公民新闻时代的理论思考,并在绪论等章节中增加了网络作为社会生活的研究内容,以分析网络对社会交往的影响。

考虑到国家法律法规的不断发展,我们还参阅了大量文献,对互联网相关法律法规作了精细的更新,在各章论述中增加了最新的网络法律法规内容及精神,也增加了对中国电子政务发展现状以及网络道德教育开展情况的介绍。

在例证教学方面,为求贴近现实,此次修订增加了芙蓉姐姐现象、黄静案、熊猫烧香案、华南虎事件等一系列著名个案的分析。

我们还基于国家权威部门数据,更新了关于网络传播事业发展的大量最新调查资料,特别是网络广告、移动手机、网络安全方面的文献。

最后,为了读者学习的便利,本版还更新了一部分概念回顾和思考题,并在书末增加了新的学术研究参考网站列表。

作为国内最受欢迎的网络传播概论教材之一,本书一向受教于广大读者,来自院校师生的信函表明,其使用者南至广东、海南,北至黑龙江、吉林,西至新疆、内蒙,东至台湾、香港,涉及数十所著名院校。我们也从中受到良多启发,深为广大读者和各兄弟院校的信赖所感动。

出版本书的福建人民出版社高度重视再版修订工作,我理解并感佩于他们为了高等教育出版优质品牌教材的事业心。

本次浩繁的再版修订工作主要由我和闵大洪(南京大学网络传播研究中心客座研究员)以及李赫然、彭婷、张翼三位2007级研究生担任,这三位同学是南京大学新闻传播学院的优秀学生,也是网络传播时代的新一代研究者,他们承担了大多数的具体修订工作,日以继夜,兢兢业业,表现出良好的专业水平和敬业精神,令我深感欣慰。更让我感动的是,闵大洪老师慨然应允以其书面文字参与了本书有关Web2.0时代阐释的修订,令本教材增色不少,在此,我谨代表

^① 杜骏飞:《辩护,以舆论的名义》,《南方周末》2006年7月20日。



读者及本书的编写组对闵老师致以诚挚的谢意。

杜骏飞

2007年12月于南京大学

目 录

如何使用本书(代序)	[1]
第二版序	[3]
三印说明	[4]
第三版序	[5]
绪论 信息时代与网络传播	[1]
第一节 信息时代的来临	[2]
第二节 网络传播的概念与观念	[3]
一、互联网的概念	[3]
二、网络传播的崛起	[4]
三、WWW 与互联网的意义	[6]
四、互联网精神与价值方程	[7]
第三节 网络传播的内容与应用	[9]
一、网络作为新闻出版	[10]
二、网络作为文化艺术、娱乐与教育	[12]
三、网络作为广告和信息发布	[14]
四、网络作为社会生活	[15]
第一单元	[19]
第一章 互联网的发展历程	[21]
第一节 互联网在全球的发展	[21]
一、网络技术的产生	[21]