



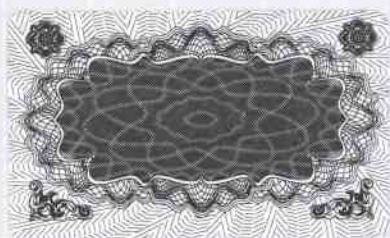
2009年版

全国经济专业技术资格考试用书

运输经济(公路)

专业知识与实务

【中级】



全国经济专业技术资格考试用书编写委员会 编写
中国人事出版社

全国经济专业技术资格考试用书
(2009 年版)

运输经济(公路) 专业知识与实务

(中 级)

主 编

马天山

主要编写人员

马天山 何公定 唐才进 宋金鹏 樊一江
朱文英 向爱兵 金宇明 郝 静

中国人事出版社

图书在版编目(CIP)数据

运输经济(公路)专业知识与实务:中级/马天山主编. —北京:中国人事出版社,2009.5
全国经济专业技术资格考试用书:2009年
ISBN 978-7-80189-817-3

I. 运…

II. 马…

III. 公路运输-运输经济-经济师-资格考核-自学参考资料

IV. F54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 051472 号

2009 年版全国经济专业技术资格考试用书防伪标识别方法:

1. 将书平端于眼前,旋转 45°,逆光观看,可清晰看到隐藏在图案中的文字“人事考试”。

2. 用手触摸,有细腻而明显的凹凸手感。

出版发行:中国人事出版社

地 址:北京市朝阳区育慧里 5 号,100101

网 址:www.renshipublish.com

经 销:全国新华书店

印 刷:河北零五印刷厂

版 次:2009 年 5 月第一版

印 次:2009 年 5 月第一次印刷

开 本:787 × 1092 毫米 1/16

印 张:19

字 数:476.8 千字

定 价:45.00 元

人力资源社会保障部人事考试中心举报电话:(010)64401072

中国人事出版社举报电话:(010)84643937

如有印装差错,请与本社联系:(010)84642504

前 言

为做好全国经济专业技术资格考试工作,更好地评价经济专业技术人员的能力和水平,促进经济专业技术人员不断提高业务知识和能力,更好地为经济建设服务,充分体现党的“十七大”和十一届全国人大以来社会经济的发展 and 方针、政策及法律法规的变化,根据原人事部颁布的《经济专业技术资格考试暂行规定》及其《实施办法》(人职发[1993]1号),在认真听取相关单位与应试人员意见的基础上,我们组织专家对全国经济专业技术资格考试大纲进行了重新编写。新版大纲的一个显著变化是,在“考试目的”中说明对知识和能力的要求,对“考试内容”取消了掌握、熟悉、了解的区分。

为更好地为广大应试人员服务,帮助广大应试人员正确理解新版考试大纲的精神,掌握考试的基本内容和要求,我们组织专家根据新版大纲重新编写了经济专业技术资格考试用书,供广大应试人员和有关人员复习参考。

书中疏漏及不足之处,恳请指正。

人力资源和社会保障部

人事考试中心

二〇〇九年四月

考 试 说 明

为帮助广大应试人员熟悉全国经济专业技术资格考试的内容和要求,特作如下说明:

〔考试性质〕 全国经济专业技术资格考试属标准参照性考试。本考试成绩合格者,获得相应级别的经济专业技术资格,表明其具备担任相应级别的经济专业技术职务的专业水平和能力。本资格全国范围内有效。

〔考试方式〕 全国经济专业技术资格考试采用笔试。

〔考试级别〕 全国经济专业技术资格考试设置两个级别:经济专业初级资格和经济专业中级资格。初级资格含经济专业技术职务中经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中经济师任职资格。

〔考试专业〕 全国经济专业技术资格考试共分工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑 12 个专业。其中运输分公路、水路、铁路、民航 4 个子专业。

〔考试科目〕 全国经济专业技术资格考试设两个科目:

一、经济基础知识。此科目为公共科目,初级涵盖经济学基础、财政、货币与金融、管理学、市场营销和法律等六部分内容;中级涵盖经济学、财政、货币与金融、统计、会计和法律等六部分内容。

二、专业知识与实务。考生可从前述 12 个专业中任选 1 个专业(或子专业)报考。

〔试卷题型题量〕 全国经济专业技术资格考试试卷题型题量如下:

经济基础知识(初、中级)试卷题型为单项选择题和多项选择题,各级别题型的题量分布均为:单选 70 题,多选 35 题,试卷总题量为 105 题。

专业知识与实务(初、中级)试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题。各级别题型的题量分布均为:单选 60 题,多选 20 题,案例分析 20 题,试卷总题量为 100 题。

〔考试时间〕 全国经济专业技术资格考试在一天内进行,上午进行专业知识与实务科目考试,下午进行经济基础知识科目考试,时间均为 150 分钟。

目 录

考试大纲	(1)
第一章 运输与运输业	(8)
第一节 运输及其生产特点	(8)
第二节 运输系统及其构成要素	(11)
第三节 运输业及其发展	(18)
第二章 运输方式与综合运输	(26)
第一节 运输方式及其技术经济特性分析	(26)
第二节 各种运输方式的合理分工与运输结构	(31)
第三节 综合运输及运输网的布局	(38)
第三章 运输需求与运输供给	(48)
第一节 运输需求	(48)
第二节 运输供给	(57)
第三节 运输供求规律	(64)
第四章 道路运输价格	(71)
第一节 道路运输价格及其形成	(71)
第二节 道路运输价格分类与形式	(74)
第三节 道路运输价格理论	(77)
第四节 道路运输价格规则	(84)
第五章 道路运输合同	(94)
第一节 道路运输合同的特征与类型	(94)
第二节 道路旅客运输合同	(96)
第三节 道路货物运输合同	(102)
第四节 道路运输相关业务合同	(106)
第六章 道路运输设施建设项目经济评价	(111)
第一节 项目经济评价基础	(111)
第二节 项目经济评价体系与评价指标	(114)
第三节 项目财务评价与国民经济评价	(117)
第四节 项目评价的不确定性分析	(127)
第七章 道路运输路网与场站	(133)
第一节 道路运输路网	(133)
第二节 道路客运站	(138)

第三节 道路货运站	(146)
第八章 道路运输车辆	(154)
第一节 运输车辆及其选择与评价	(154)
第二节 车辆运用效率	(157)
第三节 车辆技术经济指标	(166)
第四节 车辆技术管理	(168)
第九章 道路运输经营组织	(175)
第一节 道路运输企业及其类型	(175)
第二节 道路运输企业等级	(180)
第三节 道路运输企业组织机构	(186)
第十章 道路旅客运输	(193)
第一节 公路客流及其分布特点	(193)
第二节 道路旅客运输及其分类	(196)
第三节 道路旅客运输组织	(201)
第四节 高速公路客运管理	(207)
第五节 道路旅客运输质量	(209)
第十一章 城市公共交通	(216)
第一节 城市公共交通的性质与特点	(216)
第二节 城市公共交通客流理论	(218)
第三节 城市公共汽(电)车客运系统	(223)
第十二章 道路货物运输	(237)
第一节 公路货流及其分布特点	(237)
第二节 道路货物运输及其分类	(243)
第三节 道路货物运输组织	(245)
第四节 道路货物运输质量	(255)
第十三章 现代物流	(261)
第一节 物流及其发展	(261)
第二节 物流的基本功能	(264)
第三节 物流系统	(270)
第四节 物流合理化	(274)
第十四章 道路运输行政管理	(280)
第一节 道路运输行政管理概述	(280)
第二节 道路运输行政管理体制	(283)
第三节 道路运输行政管理工作	(284)
第四节 道路运输行政执法	(292)

考试大纲

第一章 运输与运输业

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输的概念与效用、运输的分类、运输生产的特点、运输系统及其要素构成、运输业的形成和发展、运输业的性质和作用等方面内容的掌握程度。并能够应用所学理论分析与解决运输业发展中的基本问题。

考试内容

(一) 运输及其生产特点

运输的概念与运输效用,生产过程运输、流通过程运输、营业性运输、非营业性运输的涵义,运输生产的特点,运输的分类方式和特点。

(二) 运输系统及其构成要素

运输系统的概念及其组成,运输线路的涵义及组成,运输场站的涵义与分类,运输枢纽的涵义及分类,运输组织的基本内容,运输场站的组成与分级,运输线路的分级,运输设备的主要内容。

(三) 运输业及其发展

运输业的概念与组成,运输业形成,运输业的生产特性、运输业的服务特性、运输业的基础设施特性,运输业的发展阶段,运输业的发展趋势。

第二章 运输方式与综合运输

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输方式及其技术经济特性、运输方式的合理分工与运输结构、综合运输与综合运输体系及运输网布局等内容的掌握的程度。并能够分析各种运输方式的优缺点、合理布局运输网络及组织综合运输。

考试内容

(一) 运输方式及其技术经济特征分析

运输方式的概念与分类,各种运输方式技术经济指标:运送速度、运输成本、劳动生产率、燃料消耗量、始建投资,各种运输方式技术经济特性的比较分析。

(二) 各种运输方式的合理分工与运输结构

铁路运输、公路运输、水路运输、航空运输、管道运输五种运输方式的特点,各种运输方式的合理分工范围与协作方式,运输结构的涵义、内容及运输结构的优化。

(三) 综合运输及运输网的布局

综合运输与综合运输体系的概念,综合运输体系的组成,联合运输及国际多式联运,运输网及运输网密度,运输布局的概念、依据、原则和内容,运输布局的基本方法。

第三章 运输需求与运输供给

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输需求概念、影响因素、需求规律、需求弹性分析,对运输

供给概念、特征、类型、供给规律、供给弹性分析以及运输市场供求规律等方面内容的掌握程度。并能够分析运输市场变化规律,应用运输供求理论制定运输价格。

考试内容

(一) 运输需求

运输需求的概念、运输需求的实质、运输需求的类型、运输需求的特点,运输需求的形成及影响因素,运输需求曲线,运输需求弹性分析,运输需求价格弹性、运输需求收入弹性、运输需求交叉弹性和运输需求派生弹性。

(二) 运输供给

运输供给的概念、运输供给的类型、运输供给的特点,运输供给曲线,运输供给弹性分析,运输供给价格弹性、影响因素及特点,运输供给交叉弹性。

(三) 运输供求规律

运输供求均衡理论,供求均衡的形成,市场均衡及其变动机制,运输供求规律作用机理,运输供求规律的应用。

第四章 道路运输价格

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输价格及其形成因素、道路运输价格分类与形式、道路运输价格的基本理论、道路运输价格规则等方面知识的掌握程度。并能够应用其基本理论和方法计算道路旅客和货物运输价格。

考试内容

(一) 道路运输价格及其形成

运输价格、运输价值的涵义及运输价值与运输价格之间的关系,道路运输价格的特点,道路运输价格形成的因素。

(二) 道路运输价格分类与形式

道路运输价格的分类,道路货运市场价格形式,道路客运市场价格形式。

(三) 道路运输价格理论

道路运输价格制定的劳动价值理论、均衡价格理论、边际成本理论、从价理论等理论基本原理,道路运价制定的成本导向定价法、需求导向定价法、竞争导向定价法等具体方法的应用。

(四) 道路运输价格规则

道路客运价格规则及运费计算的方法,道路货运价格规则及运费计算的方法,道路运输场站服务价格规则及费收计算方法。

第五章 道路运输合同

考试目的

通过本章的考试,了解考生对道路运输合同概念及特征、道路运输合同类型、道路运输合同要约、道路运输合同履行、道路运输合同变更与解除等方面知识的掌握程度。并能够应用所学知识解决运输过程中的合同纠纷问题。

考试内容

(一) 道路运输合同的特征与类型

道路运输合同的概念,道路运输合同特征,道路货物运输合同的类型,各类道路运输合同

的作用和意义。

(二)道路旅客运输合同

道路旅客运输合同的概念、特征及法律规定,道路旅客运输合同要约,道路旅客运输合同履行,道路旅客运输合同变更与解除。

(三)道路货物运输合同

道路货物运输合同的概念、特征,道路货物运输合同的主要内容,道路货物运输合同要约,道路货物运输合同履行,道路货物运输合同变更与解除。

(四)道路运输相关业务合同

机动车辆维修合同的概念、特征、内容和机动车辆维修合同的履行,汽车客运站服务合同概念和内容,汽车货运站服务合同概念和内容。

第六章 道路运输设施建设项目经济评价

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输设施建设项目经济评价的基础理论、经济评价体系与评价指标、财务评价与国民经济评价的方法、项目评价的不确定性分析方法等知识的掌握程度。并能够所学知识进行运输建设项目的经济评价与财务评价。

考试内容

(一)项目经济评价基础

项目经济评价的原则与要求,资金的时间价值,单利、复利的计算方法及常用的复利计算公式,项目经济评价基准。

(二)项目经济评价体系与评价指标

运输建设项目经济评价体系的内容,经济评价与财务评价两者之间的区别与联系,经济评价各项指标的涵义与计算方法,经济评价各项指标之间的关系。

(三)项目财务评价与国民经济评价

财务评价的概念、目标及程序,财务评价中收入与费用的项目与计算,财务评价的盈利能力分析的指标涵义与计算方法,国民经济评价的基本目标、内容,国民经济评价参数的涵义及效益与费用的计算方法,国民经济评价的盈利能力分析的指标涵义与计算方法。

(四)项目评价的不确定性分析

不确定性分析的主要内容,不确定性分析的主要方法,盈亏平衡分析和敏感性分析的应用。

第七章 道路运输路网与场站

考试目的

通过本章的考试,了解考生对道路及其基本组成、公路技术等级、公路网及其组成、公路路政管理、高速公路网规划;对道路客运站及其分类、客运站站务作业及相应服务规范;对道路货运站及其分类、货运站站务作业等有关知识的掌握程度。并能够应用所学知识解决道路客运站、货运站组织工作中的问题。

考试内容

(一)道路运输路网

道路与公路的概念,公路分类及公路技术等级,公路的基本构成,公路网和公路网密度的概念,公路网的组成,高速公路网,公路路政管理,公路财产管理、公路维护管理、公路安全管

理、公路绿化管理的内容。

(二)道路客运站

道路客运站及其分类,客运站的功能与等级,客运站设施和设备配置、客运站布局的原则和要求,公路客运服务“三优”“三化”规范的具体内容。

(三)道路货运站

道路货运站及其分类,货运站的主要功能及等级划分,货运站布局的原则和要求,零担货运站工艺流程、集装箱中转站工艺流程的具体内容。

第八章 道路运输车辆

考试目的

通过本章的考试,了解考生对运输车辆与营运车辆、车辆的选择与评价、车辆运用效率、车辆技术经济指标、车辆维修与技术改造、车辆技术管理等有关知识的掌握程度。并能够从事车辆技术管理工作,指导解决车辆选择、车辆运用、车辆维修中的问题。

考试内容

(一)运输车辆及其选择与评价

运输车辆、营运车辆与完好车辆的概念,车辆选择与经济评价的主要内容和方法,投资回收期法、费用效率分析法、年费法、投资回收额等经济评价方法的应用。

(二)车辆运用效率

车辆时间利用程度、速度利用程度、行程利用程度、载重能力利用程度、拖运能力利用程度各项指标的涵义、计算方法,车辆生产率的涵义及计算方法,车辆运用效率各指标之间的相互关系和推算方法。

(三)车辆技术经济指标

车辆主要技术经济定额指标的涵义和计算方法,制定车辆技术经济定额的原则,制定车辆技术经济定额的基本方法,车辆主要技术经济定额的作用及各定额指标之间的关系。

(四)车辆技术管理

车辆技术管理的原则和内容,车辆技术管理的组织体系,车辆维护、车辆修理、车辆技术改造的概念、原则和内容。

第九章 道路运输经营组织

考试目的

通过本章的考试,了解考生对道路运输企业及其类型、道路运输企业的设立、道路运输企业等级划分、道路运输企业组织机构等有关知识的掌握程度。并能够指导道路运输企业的设立、升级和组织机构的设计工作。

考试内容

(一)道路运输企业及其类型

道路运输企业的概念、构成、生产特点及主要任务,道路运输企业类型,道路运输企业设立的基本程序和条件。

(二)道路运输企业等级

道路旅客运输企业的等级及条件,道路货物运输企业的等级及条件,机动车维修企业的等级及条件,汽车综合性能检测站的等级及条件,机动车驾驶培训机构等级及条件。

(三)道路运输企业组织机构

道路运输企业组织机构设计的原则与任务,道路运输企业组织机构设计的内容,道路运输企业组织机构的一般模式,道路运输企业组织机构之间的关系和工作内容。

第十章 道路旅客运输

考试目的

通过本章的考试,了解考生对公路客流及其影响因素、分布特点,道路旅客运输的分类、道路旅客运输经营许可,道路旅客运输生产过程与要求、道路旅客运输生产组织,高速公路客运管理,道路旅客运输质量等有关知识的掌握程度。并能够从事道路旅客运输组织工作,解决道路旅客运输生产过程中的问题。

考试内容

(一)公路客流及其分布特点

公路客流的涵义及要素、公路客流的分类,公路客流的形成及影响因素,公路客流分布特点和加强客运管理工作的内容。

(二)道路旅客运输及其分类

道路旅客运输概念,道路旅客运输分类,班车客运、包车客运、旅游客运的特点和组织要求,道路旅客运输经营许可基本要求。

(三)道路旅客运输组织

道路旅客运输生产过程与要求,汽车客运业务、客运作业基本程序、客运站站务工作,道路旅客运输生产组织,班车时刻表、客车运行作业计划、客车运行方式、客运行车路单等组织工作的特点和内容。

(四)高速公路客运管理

高速公路客运的概念和特点,高速公路客运具备的基本条件,高速公路客运管理的原则、机构及对经营业户的基本要求。

(五)道路旅客运输质量

道路旅客运输质量的涵义及特性要求,道路旅客运输质量指标的涵义和计算方法,道路旅客运输质量指标相互之间的关系。

第十一章 城市公共交通

考试目的

通过本章的考试,考核考生对城市公共交通的性质与特点、城市公共交通客流理论、城市公共汽(电)车客运系统等有关知识的了解、熟悉和掌握的程度。并能够从事城市公共交通运输组织工作,分析和解决城市公共交通发展中的问题。

考试内容

(一)城市公共交通的性质与特点

城市公共交通的基本内涵、城市公共交通的分类、城市公共交通的性质,城市公共交通的特点、城市公共交通营运组织具备的功能等。

(二)城市公共交通客流理论

研究城市公共交通客流的含义,城市公共交通客流的基本理论,城市公共交通客流及其特性,城市公共交通客流动态以及城市公共交通客流变化规律,城市公共交通客流调节的基本思

路与方法。

(三)城市公共汽(电)车客运系统

城市公共汽(电)车线网的内涵与基本类型,城市公共交通线网的主要技术指标、城市公共交通线网规划原则与思路,城市公共交通线路布设、场站设置以及运营调度的相关知识,车辆运行方式以及车辆运行定额及主要运行参数的确定。

第十二章 道路货物运输

考试目的

通过本章的考试,了解考生对公路货流的涵义及要素、分布特点;道路货物运输及其分类、道路货物运输经营许可、道路货物运输方式,道路货物运输组织,道路货物运输质量等有关知识的掌握程度。并能够从事道路货物运输组织工作,解决道路货物运输生产过程中的问题。

考试内容

(一)公路货流及其分布特点

道路运输货物及其分类、公路货流的概念及构成要素、公路货流图的概念,货流的形成及影响因素,货流分布特点。

(二)道路货物运输及其分类

道路货物运输的概念,道路货物运输的分类及各类道路货物运输的特点,道路货物运输经营许可的基本要求。

(三)道路货物运输组织

道路货物运输过程中各项作业的具体内容和要求,道路货物运输组织方式的涵义及特点,整车货物运输、零担货物运输、特种货物运输、集装箱运输以及各自的特点、基本条件和组织要求。

(四)道路货物运输质量

道路货物运输质量的涵义及特性要求,道路货物运输质量指标的涵义和计算方法,道路货物运输质量指标相互之间的关系。

第十三章 现代物流

考试目的

通过本章的考试,了解考生对现代物流的概念、物流的发展、物流的基本效用、物流的基本功能、物流系统的概念和构成、物流系统化、物流合理化等有关知识的掌握程度。并能够从事现代物流管理工作,解决物流组织过程中的问题。

考试内容

(一)物流及其发展

物流的基本概念,物流的分类及各类物流的特点,物流的基本效用,现代物流及其发展阶段,实体分配、综合物流、供应链管理的涵义。

(二)物流的基本功能

运输与配送的概念和特点、配送的方式与方法,仓储的概念和特点、仓库的功能与管理,搬运装卸的概念和分类、作业构成,物流包装的概念、包装标志与包装技术,流通加工的概念和内容。

(三) 物流系统

物流系统的概念和特点,物流系统的构成,物流系统的基本模式,物流系统化的目标和原则,物流系统设计要素,物流系统优化的原则与对策。

(四) 物流合理化

物流合理化的涵义,物流合理化的基本要求,物流合理化的途径,供应、生产、销售活动中物流合理化措施和要求。

第十四章 道路运输行政管理

考试目的

通过本章的考试,了解考生对道路运输行政管理的概念、性质和目标,运输行政管理的内容,道路运输管理体制和机构设置,道路运输行政管理的具体工作内容,道路运输行政执法等有关知识的掌握程度。并能够从事道路运输行政管理工作,分析和解决道路运输行政管理工作中的问题。

考试内容

(一) 道路运输行政管理概述

道路运输行政管理的概念,道路运输行政管理的主体、对象及管理方式和手段,道路运输行政管理性质和目标,道路运输行政管理的内容。

(二) 道路运输行政管理体制

道路运输行政管理体制的构成要素、行政机构设置的原则,道路运输行政管理机构设置及职能划分。

(三) 道路运输行政管理工作

道路旅客运输行政管理的概念及管理工作的具体内容,道路货物运输行政管理概念及管理工作的具体内容,道路运输相关业务行政管理,客运站行政管理、货运站行政管理、机动车维修经营行政管理的概念及管理工作的具体内容。

(四) 道路运输行政执法

道路运输行政监督检查的概念、作用、原则和内容,道路违法运输处罚的相关概念、目的、依据和原则,道路运输行政复议的涵义与特征,道路运输行政复议的原则,道路运输行政诉讼的定义和特征。

第一章 运输与运输业

第一节 运输及其生产特点

一、运输的概念与运输效用

1. 运输的概念

一般认为运输是“交通运输”的简称。运输这一词语在日常生活、专业领域和科学研究中,运用得十分广泛。《辞海》中对运输的解释是:“人和物的载运和输送。”从运输经济学的角度分析,运输是指劳动者使用运输工具和设备,在运输线路上实现人与物空间场所变动的有目的的活动,是重要的社会生产活动。从古到今,运输一直是人类社会生产、经济、生活等各项活动中不可缺少的重要组成部分。远古时候,人类在狩猎谋生活动中就有目的地进行运输活动,最原始的运输方式是手提、头顶、肩挑、背扛,逐渐发展到利用牲畜和简单的运输工具,并借助于河流、湖泊从事运输活动。随着社会生产力的发展和科学技术的进步,新的运输工具不断出现,运输方式也在不断改进。同时,社会分工的出现,商品交换量迅速增加,运输的范围和数量在不断地扩大和增长,使运输活动的地位和作用越来越重要,逐渐形成了专门从事旅客和货物运输的运输业。

交通与运输既有密切的联系又有一定的区别,《辞海》中对交通的解释为:“各种运输和邮电通信的总称。即人和物的载运和输送,语言、文字、符号、图像等的传递和播送。”一般认为交通泛指人类生产和生活中相互通达往来的活动与现象,特指国民经济和社会活动中的交通运输和邮电通信。运输的任务是输送旅客和货物,邮电是邮政和电信的合称,邮政的任务是传递信件和包裹,电信的任务是传送语言、文字、符号和图像等。从以上解释中可以看出交通的概念比运输更为广泛。

2. 运输效用

运输的目的是实现旅客和货物在空间上的移动,运输是社会再生产过程中的重要环节。随着社会经济的不断发展,生产力布局的改变,各地区、各部门、各生产领域、各企业之间的经济联系更加广泛和紧密,这就需要将原材料、燃料、成品、半成品及时地送往加工企业和消费地,以保证社会生产有计划地进行。没有交通运输业,经济发展就会停止,社会生产也将无法进行。具备了比较完善的交通运输体系,客观上就为工农业提供了方便而廉价的运力,有利于资源的开发、货物的运送和社会生产的流通,对经济发展起着重要的作用。在现代社会中,运输的发展水平已经成为一个国家发达水平和人类文明的重要标志。运输网的规模越大,经济上就越发达,技术上就越先进。

运输最基本的效用是能够克服产品的生产与需求之间存在的空间和时间上的差异,产生空间效用和时间效用。运输首先实现了产品在空间上移动的功能,即产品的位移。无论产品处于哪种形式,是材料、零部件、配件、在制品或产品,或是流通中的商品,运输都是必不可少的。运输的主要功能就是将货物从原产地转移到指定地点,运输的主要目的就是要以最少的时间和费用完成物品的运输任务。同时,货物转移所采用的方式必须能满足顾客的要求,并且应将货损货差减少到最低水平。通过空间位置的移动,运输是一个增值的过程。商品最终流

入顾客手中,运输成本构成了其价格的一部分,运输成本的降低就可以达到以较低的成本为顾客提供优质服务的效果。

运输的另一个基本效用就是时间效用,即由于及时的运输产生的时间节约和产品时效性所带来的效率和作用。货物不仅要送达到消费者需要的地点,而且要在消费者所需的时间送达;旅客不仅要运达到旅客指定的地点,而且要按旅客要求的时间内运达,这就是运输所产生的时间效用。同时,时间效用还通过保持货物库存和货物的战略位置来实现。例如,公司通过广告,事先把产品信息发布出去,在信息发布规定的时间,把产品送达到零售店来产生时间效用;通过快速地把货物送到消费地和采用航空运输来代替仓库,增加了时间效用等。由于时间效用强调减少备货时间,使它在当今的市场环境下显得越来越重要。

二、运输的分类

1. 按社会再生产过程中的作用分

运输生产按其社会再生产过程中的作用和位置不同,分为生产过程运输和流通过程运输。前者是指在工厂、矿山、林区、油田、基本建设工地内部、农田生产等生产领域中的运输,实现的是生产过程中劳动对象、劳动工具和劳动者的位置变化,直接参与产品的价值的创造,是企业生产过程中的有机组成部分,因此属于生产范畴;后者是指在生产过程以外的运输,是生产过程在流通过程中的继续,完成产品由生产领域到消费领域的运输,实现的是货物和旅客空间位置的变化。

2. 按运输经营活动性质分

运输按其经营活动的性质及服务对象不同,分为营业性运输和非营业性运输。营业性运输是指面向社会,提供运输劳务,收取运费并承担纳税义务的运输。一般是面向运输市场,服务于流通领域里的运输企业所进行的客货运输。从事营业性运输的企业,需经政府有关部门的批准,持有工商行政管理部门发给的运输营业执照,遵守政府的有关法令和规定,在指定的经营范围内,为社会各部门、单位或个人提供运输劳务,收取运费,并按规定向国家缴纳税金。

与营业性运输相对应的是非营业性运输,一般是非运输企业以自有运输工具从事的自用运输。这种自用运输有的是工业、农业、商业等企业从事的生产过程内的运输,有的则是流通过程内的运输,但都是以满足本企业或本单位的运输需要为基本特征。

3. 按运输对象分

运输生产按其运输的对象可以分为旅客运输和货物运输。旅客运输简称客运,是以旅客为运输对象,用载客运输工具所进行的运输,它是运输业的基本生产活动之一。旅客运输反映了人们的生产、生活和文化的交往与联系,它的规模和构成,决定于一国的经济发展水平、国民收入总额及其分配和社会的物价水平等。货物运输是以货物为对象、用载货运输工具所进行的运输。货物运输是实现部门间、企业间、地区间、城乡间,乃至国际间经济联系的物质条件。

4. 按运输方式分

按照运输方式的分类,也就是按照运输设备和运输工具进行分类,可以将运输分为公路运输、铁路运输、水路运输、航空运输和管道运输五种。

三、运输生产特点

运输生产与其他物质生产比较,除具有一般共同点外,还有自己的特殊性,主要表现在运输生产活动场所、运输生产过程和运输产品等方面的特点。

1. 运输生产的派生性

从消费学的角度看,运输需求是一种派生需求。运输生产并不是为了生产而生产,而是为

了满足其他的生产和生活的需要。因此,货主和旅客所提出的运输需求,是为了实现生产、生活中的本源性需求。例如,货运中的货物位移是派生需求,本源性需求则是使货物投入生产、加工、销售领域,实现它的价值;旅客乘车,位移本身不是目的,而是为了通过位移的改变满足其乘车上班、出门购物、探亲访友的目的。由此可见,运输生产是被动的,是随着与其相关的本源性需求产生而产生的。

2. 运输生产过程与消费过程的同一性

工农业产品的生产和消费,表现为在空间上和时间上相分离的两种行为。产品作为成品离开生产过程之后,作为和生产过程分离的商品转入流通,最后进入消费。而运输产品的生产和消费却是同时进行的,因为运输产品的使用价值是不能同它的生产过程相分离,不能像其他商品一样在生产过程本身之外流通。运输所生产的使用价值依附于它所运输的商品的使用价值的固有形态上,与运输过程同始同终。因此,运输产品的生产和消费这两种行为是合而为一的,在空间上和时间上是结合在一起的。

3. 运输生产的开放性

运输生产过程是一个点多、线长、面广、流动、分散,多环节、多工种的联合作业过程,决定了运输生产活动不可能局限在某一车间或地点,运输生产渗透到社会经济的各个方面。一辆车就是一个独立的生产单位,一次运输就是一个完整的运输生产过程。因此,对运输生产活动的跟踪控制、对运输沿线客货源的组织,以及提高单车运输和每次运输的生产效率等方面的工作,形成与工业企业不同的管理要求。此外,运输生产的开放性还表现在其生产的外部性,即运输生产是与外部环境不断地发生着物质、能力和信息的交换。

4. 运输生产的增值性

虽然说运输生产本身不产生新的物质产品,不增加社会产品数量,不赋予产品新的使用价值,只是改变其所在的空间位置。但是,运输的过程却可以创造“场所效应”。场所效应的涵义是同种“物品”由于空间场所不同,其使用价值的实现程度则不同,其效益的增值性也不同。由于改变场所而发挥的使用价值,最大限度地提高了产出投入比,所产生的效用称之为“场所效应”。通过运输,将“物品”运到场所效用最高的地方,就能发挥“物品”的潜力,实现资源的优化配置。从这个意义上讲,运输生产提高了产品的使用价值,具有增值性。

5. 运输产品的无形性

货物作为劳动对象进入运输过程并不像一般商品生产那样,劳动对象经过物理的或化学的变化取得新的使用价值形态。运输“不会增加被运输的商品的量,而且丝毫也不会改变商品作为独立的使用价值所固有的属性”(《马克思恩格斯全集》第49卷,第350页),而是使运输对象发生空间位置的变化,从而改变了它的使用价值的形态,完成消费的准备。因此,运输产品,即运输服务本身是无形的,无法用触摸或肉眼感知它的存在。消费者在消费这种产品之前,无法用预先的“观察”和其他手段了解它的性能和质量;消费者在消费之后,同样没有留下具有实物形态的东西。

6. 运输产品的同一性

各种运输方式具有不同的技术经济特征,使用不同的运输工具承载运输对象,在不同的运输线路上运行,进行生产活动。不论运输对象是人还是物,也不论货物种类如何众多繁杂,但是各种运输方式生产的是同一的产品,即运输对象的位移,它对社会具有同样的效用;而工农业生产部门则不同,其产品多种多样,千差万别,对社会具有不同的效用。运输产品的同一性决定了在一定条件下各种运输方式的相互替代性。