



中国公民审美心理实证研究

Empirical Studies on Aesthetic Psychology

赵伶俐 汪宏等著

Zhao Lingli Wang Hong



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

中国公民审美心理实证研究/赵伶俐等著. —北京:北京大学出版社, 2010. 8

ISBN 978-7-301-16293-4

I. ①中… II. ①赵… III. ①公民-审美-素质教育-调查报告-中国②美育-研究-中国 IV. ①G40-014

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 147447 号

书 名: 中国公民审美心理实证研究

著作责任者: 赵伶俐 汪 宏 等著

责任编辑: 季春莲

标准书号: ISBN 978-7-301-16293-4/B·0859

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750673

出版部 62754962

电子邮箱: weidf02@sina.com

印刷者: 三河市北燕印装有限公司

经 销 者: 新华书店

965 毫米×1300 毫米 16 开本 32.5 印张 405 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 78.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024 电子邮箱:fd@pup.pku.edu.cn

谨以本书献给 2010 年 8 月德国国际经验美学
大会

献给 2010 年 8 月北京世界美学大会

This book is dedicated to the 21st Congress of
the International Association of Empirical Aesthet-
ics and the 18th International Congress of Aesthet-
ics

内容提要

本书是依托多项国家和省部级课题,对当代中国公民审美心理进行实证研究的成果,包括审美素质调查和审美心理实验两大部分。调查部分,由对中国公务员、企业管理者、工人、商人、教师、学生、文体卫生工作者、科技人员、司法军警、农民、自由职业者等 11 大类群体 31 类小群体,33480 个调查对象的 32504 份有效问卷,进行分析的审美素质报告及西部专项报告构成;实验部分,由以大中小各级教师、学生为对象进行的 8 项审美认知和美感实验研究构成。集中反映了 1999—2009 年这十年间,西南大学基础心理学、应用心理学和美学学者和博士硕士们,在“审美认知”、“审美心理学”、“美育心理学”等方向的研究状况,一定程度上也代表了当代中国审美问题实证研究的进展与水平。对推进多学科方法的交叉运用,推进审美问题实证研究,推进中国美学乃至人文社会学科研究的科学化进程,具有重要意义。

Abstract

This book deals with two major parts: surveys on aesthetic attitudes and experiments on aesthetic cognition and experience. It is a collection of results of several research projects aiming at studying aesthetic psychology about contemporary Chinese through empirical analysis. Thirty-three thousand, four hundred and eighty subjects of thirty-one different groups of professions from eighteen hundred and sixty places participated in the surveys, ranging from government employees, managers, workers, businessmen, teachers, students, doctors, researchers, police, and farmers to self-employed. Subjects of the experiments included teachers and students of all levels. These studies on aesthetic psychology are a reflection of achievements made by researchers of China Southwest University during 1999 to 2009 and are also, to some extent, representations of the development of empirical researches on aesthetic issues in China. All these attempts should be helpful in showing a way to conduct empirical studies on problems of both aesthetics and social sciences by use of multi-methodology.

序：欣赏美，向往美，创造美

黄希庭^①

人类的天性是爱美的。日常生活中，我们经常可以听到：美食、美景、美意、美德、美妙诗句、美观陈设、美轮美奂、美貌女子、美满家庭等等对世间美好的人、事、物的赞美言词。欣赏美，向往美，创造美，乃人之常情。

对审美心理的研究可追溯至 19 世纪中期，在冯特(Wilhelm Wandt, 1832—1920) 1879 年于德国莱比锡大学建立世界上第一个心理学实验室之前，费希纳(Gustav Theodor Fechner, 1801—1887) 从 1865 年开始并连续 10 年对审美经验进行实验研究，发现了 13 条著名审美定律，于 1876 年出版了《美学初探》(*Vorschule der Aesthetik*)。因此，费希纳也被称为实验美学的创始人。此后，在一段相当长的时间内，对于审美经验，大多停留在哲学层面上进行探讨。例如，1896 年美国哈佛大学哲学教授乔治·桑塔亚那(George Santayana, 1863—

^① Professor Huang Xiting is former associate director of Chinese Psychological Society and director of Psychology Teaching Committee of Chinese Psychological Society. He is also former convener of the Disciplinary Appraisal Panels of Psychology under the Academic Degrees Committee of the State Council.

1952)的《美感》论文用快乐主义术语分析美感的性质和成分,认为判定何物为美“几乎就是建立一种理想”,而这种理想是与快乐联系在一起的。对审美心理学发展具有重要意义的是1945年在美国心理学会下建立了第10分会——美学(Esthetics)。那时对审美经验的研究,主要有三种取向:精神分析的快乐主义取向,弗洛伊德心理学对悲剧的解释也属于快乐主义的范畴;格式塔心理学的审美观则属于自然主义美学的延伸,认为审美活动是一种本能的、天赋的选择形式;以及实用主义的操作主义的研究取向。1965年美国心理学会第10分会更名为心理学与艺术(Psychology and the Arts),2002年又改名为美学、创造力和艺术心理学分会(Society for the Psychology of Aesthetics, Creativity and the Arts),据2008年公布的会员人数为464人,主要以实用主义的操作主义研究取向对创造力(包括创造力的发展、动机、情感和认知等问题),艺术(包括审美经验、价值和满足等问题)及艺术与创造力、艺术作为心理诊断和治疗工具等问题开展研究。

在国内,审美心理学研究一直是凤毛麟角。已故的著名心理学家、美育心理学创始人刘兆吉(1913—2001)先生是顽强坚守在这个领域进行探索的一位中国学者。赵伶俐教授曾在刘兆吉教授指导下攻读美育心理学方向的硕士学位。她继承导师的事业并坚持将这一事业推向前进,这种敢走新路和坚韧的学术精神与责任感,是我特别赞赏的。因此我支持并先后提议由赵伶俐教授作为方向带头人,在基础心理学博士点中设立“审美认知”研究方向,在应用心理学博士点中设立“应用审美心理学”博士方向,“服饰审美与心理学”硕士方向,期待她和她的学生们在审美心理学研究领域坚持走下去,取得丰硕成果,为我国的社会发展和经济建设服务。赵伶俐教授和汪宏副教授是本书主要作者,也都是我的博士生,本书其他作者又都是他们的博士生和硕士生,而他们的博士硕士有的也已经开始招收相关方向的硕士生。在西南大学,在中国心理学界有这样一支独特的学术队伍的存在和成长,

我深感欣慰和骄傲。

心理学的研究范围很广，研究课题很多。自科学心理学诞生以来，直至上个世纪的前半叶，心理学大师们研究的课题大多关注于人类的消极心理（如焦虑、攻击性、犯罪、罪恶感等）以及动物的行为。到了1960年代，才有人本主义心理学家开始研究幸福、爱等积极心理。其实，在我国的传统文化中早就有修性养性，积极进取的心理学思想。仁、义、礼、智、信以及忠、孝、廉、耻、勇等中华传统美德，既是中国人安身立命、为人处世、成就事业的根基，也是中华民族进步、社会发展、国家稳定的精神支柱。中华优秀传统文化不仅蕴含着丰富的积极心理学思想，还蕴含丰富的文学、音乐、书法和绘画等美学心理学思想。要研究积极心理学和美学心理学，就必须从我国传统文化中吸取丰富的资料。

人类是面向未来的，社会是不断进步的。我相信以赵伶俐教授为首的学术团队，把质的研究和量的研究结合起来，必会有更多更优秀的审美心理研究成果出现，在更加贴近生活实际的同时不断吸收中华优秀传统文化养料，张扬中国的审美文化智慧；在加强国际交流，吸纳和参考各国新的研究成果与范式的同时，与世界分享我们中国的研究成果，为积极心理学和审美心理学学科建设，为中国的和谐社会建设，为人类的审美和审美心理学事业做出更大贡献。

是为序。

· 2010年7月10日
于西南大学有容斋

目录

上编 审美素质调查

第 1 章 审美心理实证的理论与历史	(3)
一、逻辑与可能性	(4)
二、国外审美心理实证	(17)
三、当代国内审美心理实证	(23)
四、信息化与审美研究成果的应用	(29)
第 2 章 审美素质调查构成	(33)
一、基本概念与调查内容设计	(34)
二、全国调查抽样与实施	(39)
三、西部调查抽样与实施	(42)
第 3 章 中国公民审美素质总报告	(43)
一、中国公民的审美需要及其 判断标准	(45)
二、各年龄段中国公民审美意识的 特点	(52)
三、中国公民的受教育水平与审美心理 倾向的关系	(57)
四、中国公民审美常识和审美意识比较	(62)

五、中国公民审美价值观与闲暇价值观比较	(68)
六、中国公民的美容观念	(75)
七、东西部公民审美素质比较	(82)
八、西部公民的审美常识和审美意识	(88)
九、直辖市公民的科学观、自由观、审美观比较	(94)
第4章 教师与学生的审美素质报告	(102)
一、高校师生求真、求善、求美意识	(103)
二、大学生审美需要	(112)
三、高校师生审美价值观与闲暇价值观比较	(118)
四、高校师生的人生态度与审美标准	(126)
五、高校师生人生目的与审美意识	(133)
六、高校师生的科学审美态度	(138)
七、研究生审美意识与公共道德行为	(142)
八、中小学教师审美价值观与闲暇价值观比较	(149)
九、青少年审美需要与审美活动	(157)
十、青少年道德价值观和审美价值观	(165)
十一、沿海与内地青年审美需要与消费观念比较 ...	(174)
十二、西南高校师生求真、求善、求美意识	(181)
十三、西部高校师生的审美素质	(189)
十四、西部高校师生的审美理想	(197)
第5章 文艺、体育、医卫人员审美素质报告	(204)
一、演艺工作者审美需要、审美常识、审美理想 比较	(205)
二、老中青演艺人员婚姻情爱观	(212)
三、体育工作者闲暇价值观	(218)
四、不同地区医务人员道德、科学、审美价值观 比较	(225)

第 6 章	科技工作者、公务员、从商人员、企业管理人员	
	审美素质报告	(236)
一、	科技工作者审美行为和科学行为	(237)
二、	公务员职业道德行为与审美价值观	(245)
三、	公务员审美价值追求与闲暇生活观	(252)
四、	从商人员消费偏爱与审美需要的关系	(257)
五、	企业管理人员道德价值观与审美倾向	(264)
第 7 章	农民、农民工、自由职业者审美素质报告	(279)
一、	农民、农民工的审美态度	(280)
二、	农民审美需要与消费观	(287)
三、	农民闲暇生活现状和审美价值观	(298)
四、	不同年龄农民审美倾向与生活体验	(304)
五、	中国自由职业者审美需要	(313)

下编 审美心理实验

第 8 章	审美概念理解对审美感性水平影响的实验	
	探索	(323)
第 9 章	TVS 模式下审美概念学习的复合迁移	(339)
第 10 章	审美概念理解对于创造性思维成绩的影响	(348)
第 11 章	审美认知、审美体验与大学生综合幸福感的	
	关系	(355)
第 12 章	审美评价引导对大学生人际认知倾向的	
	影响	(376)
第 13 章	科学意象加工水平对物理问题创造性解决的	
	影响	(395)
第 14 章	审美表象训练对初中生地图识记的影响	(429)
第 15 章	审美道德表象训练对小学生道德行为的	

影响	(454)
第 16 章 审美心理实证研究摘要	(486)
一、当代中国农民审美心理特点及审美文化研究 ...	(487)
二、商业步行街的消费—审美需求与文化建构	
研究	(488)
三、张艺谋电影色彩意象研究	(490)
四、着装意象审美生成研究	(491)
五、音乐意象加工水平研究	(494)
六、概念隐喻理解中的美感体验对科学概念理解的	
作用研究	(498)
七、美感与积极情绪的关系及对变化觉察的	
影响	(502)
后记	(507)

上 编

审美素质调查

第 1 章

审美心理实证的理论与历史

实证,是科学研究的重要方法。本章对审美的实证方法问题及历史沿革进行讨论,乃本书所依赖的各项审美实证课题及方法得以成立的观念基础和理论基础。

审美问题实证是个颇有争议的领域。审美活动长期被公认为是直觉而非逻辑的,因此其研究及其研究方法,与以严谨逻辑为基础的科学研究尤其科学实证方法,有天壤之别。事实上至今在美学领域排斥实证的学者仍众;而在讲究实证的心理学领域也因为复杂性和专业隔阂,将审美心理排斥在主流之外。然而,从“世界是普遍联系”的这一哲学命题出发来看,任何复杂事物包括美与审美现象都有着内在联系,有规律可循,有逻辑可循的,因此也就可以进行科学实证。19 世纪后期实验美学及所掀起的美学科学化进程为审美实证研究开启了历史首页;到 20 世纪中期的 1965 年成立的国际经验美学学会,发展至今,其论题集中反映了国际研究走势;国内的研究正在努力跟进,北京师范大学应用美学实验室(2003)、厦门大学艺术认知与计算实验

室(2005)以及西南大学审美认知实验室(2008)等的建立,具有划时代意义。此研究领域的发展,打破了对美学和艺术学中模糊现象(信息)进行科学化研究和数字化处理的坚冰,为美学与多学科领域的深度结合和应用拓展提供了重要范式。美学的信息化、数字化、科学化与跨学科综合化趋势不可逆转,审美问题的实证研究作为审美逻辑、审美科学和审美问题信息化发展的一个重要基础,已经迎来繁荣兴盛的时代。

承认并研究审美的逻辑问题,发现审美——这一人类精神或心理世界最为复杂的现象及其独具的逻辑面貌,独具的定律和演算系统,对于审美研究的深度进展,意义重大;对于建立科学的审美教育和整个教育的审美化体系,真正实现用“美的规律”去“建造物体”和塑造人类自身,有着重要的理论和实践意义。

一、逻辑与可能性

科学认知是有严密逻辑的,故科学因逻辑严密而精确;审美认知是无逻辑或允许无逻辑或不能追究其逻辑的,故审美因缺乏逻辑而随意。这一几乎已是公理性的定论,使得学界早就有了对待科学与美学这两大领域截然不同的相应态度。实际上这也是科学和人文两大领域对峙的典型现象。思想领域的一种认识甚至也许仅是一种潜在的认同倾向,却往往会导致一系列思想误区和行为禁区,影响人和人类社会文明的均衡存在与发展。科学教育和审美教育这两大领域即由此有了截然不同的“待遇”:科学可以通过正规学校教育方式进行准确、系统地传播,并因此大面积地提高学生的科学知识水平和科学思维能力;审美却难以通过正规教育方式系统地、一板一眼地实施,也无法有效地提高受教育者的审美能力(欣赏、表现、创造力等)。于是科学教育或智育,就成为学校教育的主体,而审美教育则只能成为某些专门教育部门(如艺术院校、艺术系所)和某些特殊人才独享的特殊教育活动,

在现有普通教育中尽管也有音乐、美术课,但与系统的审美教育还相差甚远。甚至人们在论及或高度期望整个教育的艺术化这一美好境界时,也不想考虑甚至没有意识到它与科学逻辑和科学教育之间的关系问题,使得教育艺术或教育的审美化成为一个直觉、非逻辑、非系统、非科学、根本不可能实现的空中楼阁。这种久已存在的偏差,便顺理成章地导致了一连串认识、文化和学科偏差,导致了人的发展及教育的严重缺失与偏差。

然而另一方面,在一种特殊的规定情境中,人们似乎又在不假思索地承认美和审美活动是有规律因而也是有逻辑的。“人按照美的规律建造”^①,这一权威性的言语,在许多学者心目中几乎不用提示就能背出来,不用思考就在广泛引用。难道这仅仅因为是一个伟人讲的话?究竟什么是“美的规律”?难道规律与逻辑不相干?“美的规律”是否可以理解为,就是一种制约着审美认知活动以及审美教育的逻辑,如同自然界的规律,就是制约着自然科学认知以及科学教育的必然逻辑?如果把握和遵循了这样的逻辑或必然逻辑,是否也就找到了科学、系统地建立审美教育体系,或者使整个教育得以全面系统实现审美化,同时也是实现其逻辑化、科学化的有效路径呢?

逻辑是认知的基础。关于科学认知与审美认知的比较,有相当部分其实就是关于科学逻辑和审美逻辑的比较。

审美是直觉的,但这并不意味着其没有逻辑。

1. 规律、联系、逻辑

如果考察一下“规律”的定义,就不难发现“规律”与“逻辑”的不可分割的关系。“规律(law)亦称法则。是客观事物内部的普遍的必然联系。它决定事物发展的过程和基本趋势”^②;规律“亦

① 马克思:《1844年经济哲学手稿》,人民出版社1979年版,第51页。

② 《逻辑学辞典》编委会编:《逻辑学辞典》,吉林人民出版社1983年版,第429页。