

客家名商丛书

KEJIA MINGSHANG CONGSHU

大风起兮云纱扬

DAFENGQIXI YUNSHAYANG
OUYANGXIAOZHAN CHUANQI

华南理工大学出版社

欧阳小战

传奇

● 赖寄丹 / 著



客家名商丛书
KEJIA MINGSHANG CONGSHU



大风起兮云纱扬

DAFENGQIXI Y

XIAOZHAN CHUANQI

欧阳小战传奇

● 赖寄丹 著

华南理工大学出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

大风起兮云纱扬：欧阳小战传奇/赖寄丹著. —广州：华南理工大学出版社，2010.7

(客家名商丛书)

ISBN 978 - 7 - 5623 - 3302 - 9

I. ①大… II. ①赖… III. ①欧阳小战-生平事迹
IV. ①K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 113202 号

总 发 行：华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼，邮编 510640)

营销部电话：020-87113487 87110964 87111048 (传真)

E-mail: scutc13@scut.edu.cn

http://www.scutpress.com.cn

责任编辑：兰新文

印 刷 者：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 **印张：**13.5 **插页：**4 **字数：**175 千

版 次：2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价：29.80 元

版权所有 盗版必究

引言 特区土地上的云纱涅槃	1
---------------	---

第一篇 香云纱之缘

一 情缘渊远	
祖上三代皆营丝绸	8
二 染整奇观	
古老工艺举世无双	14
三 雨打风吹	
文化历史突现断层	21
四 孤灯守望	
门前冷落生意凄清	29
五 亟待复兴	
义不容辞恰逢其时	35

第二篇 香云纱之变

一 品牌择名	
名之正而言之顺	42
二 品牌定位	
心之毅而行之速	51
三 品牌亮相	
气之存而韵之动	57
四 品牌传播	
持之恒而传之广	64
五 品牌提升	
文之蕴而神之扬	75
六 品牌永续	
情之深而意之远	83

第三篇 香云纱之争

一 “地标”之争	
香云纱为何落户深圳?	92
二 “非遗”之争	
香云纱是谁的“非遗”?	106
三 传承人之争	
他做传承人可够资格?	119

第四篇 香云纱之艳

一 昨日锦绣	
今朝何时再现辉煌	134
二 烘云托月	
以文化托举其高贵	146
三 融入深圳	
都市里一道风景线	153
四 器以载道	
健康环保天人合一	167
五 小战物语	
爱我先要爱上香云纱	178
跋 一个男人的坚持与一个品牌的诞生	189
附录一 一袭香云纱吵吵响	195
附录二 香云莎大事记	199
后记	209

引言

特区土地上的云纱涅槃



在深圳特区这个藏龙卧虎之地，欧阳小战是一个新闻含量很高的名字。

2010年迈入不惑之年的他，在去年39岁之际刚刚当选为深圳最年轻的市级非遗传承人。以风华正茂之年，担当传承古老文化的大任，使他平添一份神秘和传奇，这位香云纱古老工艺的传承人因而格外引人注目。

而这并非欧阳小战第一次新闻出境。

早在2004年，年方三十出头的欧阳小战，就以“香云莎牌香云纱”系列产品成功通过国家质量监督检验检疫总局严格审核，获得深圳首张、中国纺织品行业首张原产地地理标志保护注册证书，取得深圳首张、中国纺织品行业首张“全球经济护照”。

在国人普遍尚不知“原产地地理标志”为何物的时候，一个名不见经传的年轻人，单枪匹马就做成了这么大一件新鲜事，自然是轰动一时。

而欧阳小战这个名字，自其最初出现在公众的视野里，就一直是和另一个芳名紧紧联系在一起的，这个芳名就是——香云纱。

“为伊消得人憔悴，衣带渐宽终不悔。”20年间，欧阳小战全情投入于香云纱事业之中，他为复兴这一中华非物质文化遗产夙兴夜寐，他为创建这一中国丝绸文化品牌殚精竭虑，他为打造这一民族文化创意产业呕心沥血，他为香云纱的保护、挖掘、发展、创新所做的一切，令人感动。

20世纪90年代末，采用传统手工艺、仅在岭南才可进行染整的香云纱，其生产已濒临消亡。就在香云纱几乎销声匿迹的时候，谁也想不到，香云纱却悄然从深圳登陆，重新迈入时尚的风景区。

2002年7月，以被人们冷落多年的香云纱面料为主题

的“香云莎”中国元素服饰首度亮相第二届中国（深圳）国际服装服饰博览会，香云纱惊艳鹏城；2003年3月，在北京举行的第十一届中国国际服装服饰博览会上，“香云莎”精心打造的香云纱系列服饰，以其新颖独特的表现，引起业内外广泛关注，令国内外众多商家青睐追捧。

欧阳小战深知香云纱的独特与可贵，意欲联合佛山顺德仅存的一间染整香云纱的晒蓼厂一道申请注册国家原产地地理标志产品保护，进行生产开发。可是对方对这个“原产地地理标志”既不懂是什么东西，也没有要搞懂的兴趣，更没有申请注册的愿望。无奈中欧阳小战只有孤军奋战。

申请、核实、审批的过程前后经历一年多时间，为提交所需要的申报材料，查文献、搞调研、写报表，欧阳小战苦苦准备了足足半年。就是这闭门面壁式的半年，欧阳小战完全全读懂了香云纱，真真正正爱上了香云纱。

其实，欧阳小战为“香云莎牌香云纱”系列产品申请原产地地理标志的成功，其最大的现实意义是给佛山人上了一课，在佛山人还在全力以赴追逐GDP的时候，深圳人已经瞄上了文化产业。这件事对佛山人无疑是极大的刺激、警醒和鞭策。

佛山近两年报批的国家级、省级、市级非遗项目多达79项，是广东省非遗项目最多的城市。有网民埋怨佛山政府对非遗的保护支持力度不够，直言为什么香云纱会被深圳“抢注”，是因为“佛山非遗太多了，香云纱排不上号”。

的确，正是因为欧阳小战等业界精英在深圳把香云纱做得风生水起，活色生香，才有了佛山政府和民间对香云纱价值的刮目相看，才有了佛山市政协委员、民进佛山市委会等方面对保护与开发香云纱的种种提案和建议，才有了佛山民间知识分子对佛山政府保护非遗不力的批评开火，才有了如

今佛山顺德对香云纱保护的浩浩荡荡的声势和扎扎实实的措施。

甚至，正是因为有香云莎公司以及深圳其他几家服装公司一直在生产和销售香云纱服装，20 世纪末濒临倒闭的顺德最后一间晒莧厂才能够维系生存，令古老的香云纱染整工艺得以存活至今。

2009 年 9 月 1 日，“香云纱文化遗产保护基地”、“广东香云纱文化产业园区”在广东省佛山市顺德区伦教街道正式挂牌，这标志着香云纱这个濒临绝灭、险遭淘汰的传统手工艺行业已经得到安全保护，脱离险境，起死回生。

从欧阳小战为香云纱成功注册原产地地理标志，到顺德真正实施对香云纱的保护，这当中的时间距离长达 5 年。顺德对香云纱的保护并非完全出于主动，而是由于深圳香云纱产业呈风生水起之势的倒逼，而这股倒逼的力量之源，其核心正是欧阳小战。

香云纱的被“抢注”，也促使佛山政府和民间重新审视自己的文化遗产和资源，更加重视自己其他的非遗家产和文化珍宝；在非遗的保护和开发上，不敢再有轻慢懈怠。在这一点上，欧阳小战可说是功德无量。

香云纱花开深圳，绝非偶然。深圳在 21 世纪之初就把“文化立市”提到战略的高度，自 2003 年实施“文化立市”战略以来，其文化产业增加值已由占 GDP 不足 3% 提高到占 GDP 的 7% 以上。2004 年，深圳提出创“两城一都”，即“图书馆之城”、“钢琴之城”、“设计之都”，并且举办了首届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（简称深圳文博会）。2005 年，深圳又进一步提出要把文化产业扶植为高新技术、金融和物流三大支柱产业之外的第四大支柱产业。香云纱这一岭南的古老奇葩，在深圳这块新文化的沃土上，风

调雨顺，自然得以芳香四溢。

身处深圳改革开放、文化立市的大环境，使欧阳小战较早地具有品牌意识、营销意识、知识产权意识；使他对于创意文化产业，能成为先知先觉者。而欧阳小战难能可贵的是，他当初不过是一个小规模家族企业的股东之一，却敢于义无反顾地做香云纱品牌，做香云纱文化，在业内人士看来这无异于是拿钱当纸烧。

正因为如此，做香云纱买卖的人很多，但做到像欧阳小战这样名震四方的却罕有；做香云纱买卖赚钱的人很多，但做到像欧阳小战这样具有社会影响力的却罕有。

诚如欧阳小战自己所言：“这20年的积累，同行业没有一个企业会愿意去做。”话也许说得有点绝对，但是一个做服装加工贸易的小规模家族企业，不是急功近利，而是扎扎实实做品牌，认认真真做文化。其结果是“香云莎牌香云纱”系列产品的品牌价值超乎寻常地大过香云莎公司的有形资产，这样的情形在国内丝绸行业内实属罕见。

其实，现今凡是做香云纱这一行的，无不享受到欧阳小战对香云纱品牌的倾情贡献。因为在此之前，欧阳小战已经为香云纱做了许许多多的铺垫，他整理和提升了香云纱文化，重塑了香云纱的高贵形象，扩大了香云纱的知名度和影响力，取得了在消费者心目中对香云纱是一种顶级丝绸的高端定位的认同。

而走过这一征程，欧阳小战用了整整20年时间，倾注了他人生中最美好的青春岁月。20年间，为做香云纱，欧阳小战卖掉了过去做电子生意赚钱买下的房产；为做香云纱，欧阳小战与家族成员因为经营理念不同，最终只有忍痛从家族企业分离出来；为做香云纱，欧阳小战全情投入而忽略了“个人大事”，40岁的他至今还孑然一身。

这是一个民营小企业创建中国丝绸品牌的典型个案，个案的主角欧阳小战说：“做品牌仿佛是把有限的资金往一个无底洞里扔，而做原创的总比不上做盗版的钱来得快。”

这是一个中华非物质文化遗产传承者的故事。故事的主人公欧阳小战说：“香云纱原产地在深圳还是在佛山并不重要，重要的是保护好中国的香云纱。”

第一篇
香云纱之缘



一 情缘渊远

祖上三代皆营丝绸

他记得那时候父亲也缝制过香云纱短袖衫。这种一面黄褐色一面油黑发亮的绸料，在当地被称作“十丈乌”，父亲在剪裁时显得格外小心翼翼，生怕把布料给裁坏了。这使欧阳小战对这种“十丈乌”留下深刻印象。而那时欧阳小战绝没有想到自己未来的人生会和这种冰冰凉、黑又亮的香云纱有着如此深刻的缘分。

神奇的香云纱好像是欧阳小战的命运之神，令他改变了自己的脾气、秉性，改变了人生轨迹。

在深圳东有一座美丽的山，这座山有一个美丽的名字，叫做梧桐山。

山名为梧桐之所以美，是因为梧桐是凤凰择枝而栖的地方。梧桐山山高水深，树密谷幽，云缠雾绕，飞瀑流泉，实在是深圳特区的一块风水宝地。

在梧桐山西麓的山脚下，有一个伴随深圳改革开放的脚步而兴起的莲塘工业开发区，区内整齐地排列着数十幢办公楼、厂房，聚集了数百家民营企业，在区内各自运作着科技、贸易、加工等不同的项目。

在这些外观几乎完全相同的楼房里，有一幢楼房显得格

外神秘，其楼门前的招牌数年间几经更换，“香云莎服饰有限公司”、“香云纱公馆”、“香云纱博物馆”等等，只是“香云纱”这几个字从来没有变过。

这家公司到底是干什么的？左邻右舍的人们都感到好奇，连工业区内的物管公司也搞不清楚。

“是做服装的吧？不过，这年头服装还能做下去吗？”物管公司的人员颇感疑惑，过去，这个工业区里很多做服装贴牌加工的，可是近几年几乎全都做不下去，关门更张了。这个“香云纱”难道就能做下去吗？

每当这种时候，“香云纱”掌门人欧阳小战就会暗自得意地笑道：“呵呵，不知道我是做什么的，那就对了，要是一看就知道我是做什么的，那就不对了！”

因为对于这位年轻的“香云纱”掌门人来说，香云纱是做什么的，香云纱该做什么，他也是一步一步地发现，一点一点地明白，一次一次地在更新。但有一点在他心里是清清楚楚、明明白白的，那就是：他不是个卖服装的人。

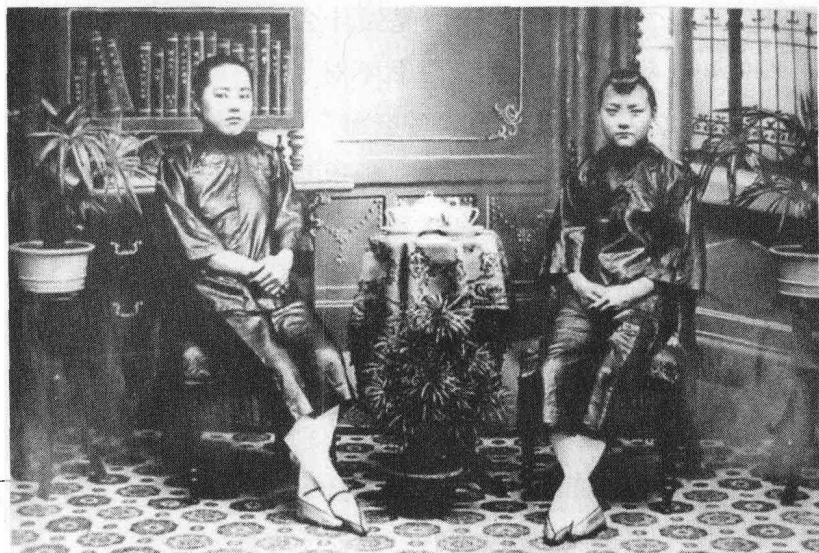
确实，仅从外表来看，欧阳小战也不像一个卖服装的人。不止一位记者描述到他们第一眼看见这位年轻企业家时的印象：清秀的面容，修长的身材，总是穿一身高贵而飘逸的香云纱，颇像旧时代大户人家的公子。

不过，欧阳小战不仅没有一点公子作风，而且完全是一位吃苦耐劳、敢于拼搏、能打硬仗的汉子。周围人每天但见他开着一辆白色的海南马自达，像一只忙忙碌碌的甲壳虫，在工业区出出进进地奔忙着。

深圳香云莎有限公司总部的这座貌似平凡的楼房，承载着欧阳小战作为一个男人的不平凡的抱负和理想；在这座最缺乏个性和特色的建筑里，包容的却是一个深圳创业者对文化创意产品最具个性和特色的执着追求。

同样是这层楼，从最初的服装成衣仓库，到服装批发样板间；从同行同道及朋友饮茶品衣的贵族“公馆”，到向公众传播非遗知识的传习馆、博物馆，不难看出，欧阳小战对于香云纱的认识一直在不断地变化，对于“香云莎牌香云纱”系列产品的品牌定位也在不断地调整，而他的香云纱之路也因此越走越宽。

欧阳小战的家族与丝绸有着不解之缘。其祖上从太祖父那一代起，就开始生产经营丝绸，包括香云纱。清朝时清政府实施粤海岸一口通商，广州十三行兴盛，中国丝绸南移出口，太祖父的丝绸加工贸易做得顺风顺水。



旧时代穿香
云纱的女性

欧阳小战的祖父承继了先辈的生意，在香港开有丝行，在家乡深圳葵涌也开有丝绸作坊和商铺。他是一位具有开拓性的丝绸商，曾经在外国商船上做翻译，到过英国，到过东南亚，直接把中国丝绸销售到了欧洲和东南亚等世界各地。日本人侵占香港时，为了躲避战火，他带着家人回到深圳葵涌。

父亲这一代原本已与丝绸无缘，新中国成立后，欧阳小战的父母都在一家水产公司工作。可是父亲因为生长于丝绸

之家，从小习得香云纱制作工艺，并练就一身上好的缝纫手艺。在欧阳小战的记忆中，父亲除了上班，所有的业余时间都在做裁剪、缝纫，使得家里就像一个制衣坊，到处堆着些布匹、布头。父亲不是提着那把生锈的铁熨斗熨衣服熨得云雾绕，就是把那台蝴蝶牌缝纫机踩得哒哒嗒嗒地响。而那台蝴蝶牌缝纫机，是欧阳家的骄傲，在很长一段时间里，它一直是全公社唯一的一台缝纫机。

在那个连穿衣吃饭都不容易的年代，父亲因为有这身缝纫手艺，成为一个极受欢迎的人。他一年到头有干不完的活儿，给一家老小、亲戚朋友、邻里乡亲缝制新衣。欧阳小战记得，父亲一年当中最忙的时候，总是在腊月底、除夕前。往往在除夕之夜，父亲还在忙手忙脚地为亲人们赶制过大年穿的新衣裳。

父亲如此辛苦卖力，并没有工钱可赚，全都是义务劳动。而他的快乐和满足，仅仅是看见新衣服穿在别人身上合身好看。当然，穿新衣服的人家也总是会送点咸鱼腊肉、大米番薯之类的土产品表示感谢。

因为父亲常年做裁缝，欧阳小战有机会见识和接触各种各样的布料、绸料。他记得那时候父亲也缝制过香云纱短袖衫。这种一面黄褐色一面油黑发亮的绸料，在当地被称作“十丈乌”，父亲在剪裁时显得格外小心翼翼，生怕把布料给裁坏了。这使欧阳小战对这种“十丈乌”留下深刻印象。

剪裁“十丈乌”余下的边角料，父亲一块也没舍得扔掉，而是把这些碎块拼缝起来，制成一个枕套面。炎热的夏天，欧阳小战和哥哥姐姐们都喜欢抢这只枕头，因为睡觉的时候，把脸贴在枕套面上，会感到特别凉爽。

而那时欧阳小战绝没有想到自己未来的人生会和这种冰冰凉、黑又亮的香云纱有着如此深厚的缘分。

如果说，在成长的岁月中，欧阳小战喜欢过什么，迷恋过什么，那只有一样，就是绘画。

欧阳小战自小是一个安静的男孩。1970年呱呱坠地的他，让母亲多少有点失望，因为欧阳小战已经有两个哥哥、两个姐姐，母亲希望再生一个女儿。倒不是因为重女轻男，而恰恰是因为重男轻女。欧阳家是客家人，客家人的传统，儿子是要读书、做官、出远门、干大事的，而女儿是要在家干活、操持家事的。母亲操劳半生，力不从心，想生个女儿为日后年老体衰的自己添个帮手。

欧阳小战可能冥冥中知道自己原本是个多余的人，既然不能是个女儿家帮母亲多做些家务，至少可以做到不要让母亲操心吧。所以他基本上是个不多事、不闯祸的乖孩子。他的特殊天分表现在美术上，他很小就能写一手漂亮的毛笔字，无师自通擅画国画。

从小学到初中，欧阳小战屡屡在校内书画比赛和市、区级的书画比赛中获奖，使他萌生了当一名画家的理想。他的愿望是上美术学院。但是由于种种原因，他最终不得不辍学，告别自己少年的梦想，弃艺从商。

当时欧阳小战的校长和班主任都找上门来，对这个孩子的辍学表示惋惜。他们认为欧阳小战在美术上非常有天赋，

不应该放弃。欧阳小战记得那是他生平第一次真正的流泪、哭泣，那是他生平第一次真正的心酸、心痛。

梦想破灭的欧阳小战开始面对现实，18岁的他这时候只想赶紧独立，出外谋生赚钱。他急切地想要摆脱自



欧阳小战与关山月美术馆馆长陈香波（左）合影