

2010 年全国经济专业技术资格考试

# 中级经济师专业知识与实务

## 应试指南 商业经济专业

人事考试教育网 中华会计网校 编



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

 人事考试教育网  
www.chinatat.com

 中华会计网校  
www.chinaacc.com

梦想成真 系列辅导丛书

**2010**年全国经济专业技术资格考试

# 中级经济师专业知识与实务

**应试指南**

**商业经济专业**

人事考试教育网 中华会计网校 编



上海交通大学出版社  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

## 内 容 提 要

为更好地为广大应考人员服务,帮助广大应考人员正确理解考试大纲,掌握考试的基本内容和要求,人事考试教育网(www.chinatai.com)、中华会计网校(www.chinaacc.com)特组织有关专家,依据《中级经济师专业知识与实务》大纲,研究和编写了这套《中级经济师专业知识与实务应试指南》辅导书(包括:金融、工商管理、农业、商业、财政税收、运输经济(公路)、人力资源管理、邮电经济、房地产经济、建筑经济,共十册)。该辅导书准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大。本书中“命题规律总结及应试技巧”对考情、考点进行了准确的预测;“应试指导及同步训练”丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力。考生通过该辅导书,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的学习效果。本书适合于参加全国经济师统一考试《中级商业经济专业知识与实务》科目的考生,也适合于广大经济工作者、经济研究人员等作为专业参考用书,可以作为高校相关专业学生学习参考资料。

### 图书在版编目(CIP)数据

中级经济师专业知识与实务应试指南/人事考试教育网,中华会计网校编. —上海:上海交通大学出版社,2010  
(2010年全国经济专业技术资格考试梦想成真系列辅导丛书)  
ISBN 978-7-313-05633-7

I. ①中... II. ①人... ②中... III. ①经济学—经济师—资格考核—自学参考资料 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第052338号

### 中级经济师专业知识与实务应试指南 商业经济专业

人事考试教育网 中华会计网校 编

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

北京市彩虹印刷有限责任公司 印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:15 插页:2 字数:377千字

2010年4月第1版 2010年4月第1次印刷

印数:1~20050

ISBN 978-7-313-05633-7 定价:(全10册)350.00元

中华会计网校财会书店 电话:010-82318888  
版权所有 侵权必究

# 前 言

2010年全国经济专业技术资格考试日趋临近,为了帮助广大考生在较短时间内掌握考试中的重点与难点,迅速提高应试能力和答题技巧,中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)组织了一大批国内优秀的全国经济专业技术资格考试辅导专家,根据目前注重考查考生理论知识、实务操作与职业判断能力的考试要求,在总结多年丰富教学经验的基础上,以教材、大纲为蓝本,以考试重点、难点、考点为主线,精心编写了这套高质量的辅导用书——“梦想成真”系列辅导丛书。“梦想成真”系列辅导丛书自推出以来,受到广大考生的一致好评。丛书所涉及题目准确把握当年考试方向,直击命题精髓,对考生复习备考帮助很大,是广大考生的良师益友!

本书中“应试指导及同步训练”对考情、考点分析预测准确,丰富、全面,重点突出,难点讲解通俗易懂;“全真模拟试题及参考答案”针对性强,贴近考试,帮助考生熟悉考试题型、掌握命题规律、提高解题能力;“2009年考试真题及答案解析”对2009年考题进行详细分析,通过真题把握考试方向。将本书与2010年全国经济专业技术资格考试教材以及中华会计网校(www.chinaacc.com)、人事考试教育网(www.chinatat.com)全国经济专业技术资格考试辅导课程配合使用,可以加深对考试内容的理解和掌握,达到事半功倍的复习效果。本书主要特点如下:

- ★ 紧扣大纲,指导性强:编者对考试大纲进行了深入细致的研究,大纲中的考点、重点在本书中得到了充分的体现。
- ★ 讲解深刻,覆盖面广:本书对于教材中的重要内容做了深刻的讲解,并辅以大量的例题帮助考生理解。
- ★ 题目新颖,解析详细:针对大纲和教材,编者精心编写了大量习题,并给出了详细的解析,可以使考生迅速全面地掌握重要的考点。
- ★ 答疑服务,及时准确:对考生在本书学习过程中的问题,由网校专职教师通过网站答疑板提供24小时答疑服务。

虽然力求完美,但由于时间有限,所以本书也许存在着一些不足和遗憾,希望广大读者多提宝贵意见。祝各位考生早日梦想成真!

本书编写委员会

## 购书超值服务

购买2010年全国经济专业技术资格考试“梦想成真”系列辅导丛书,登录中华会计网校“梦想成真”系列丛书专区(<http://mxcz.chinaacc.com>),即可享受如下超值服务:

1. 获赠经济师网上辅导7天免费听课。
2. 获赠针对本书的24小时在线答疑服务。
3. 获赠电子版辅导书勘误。

### 注意事项:

针对本书的答疑服务于2010年全国经济专业技术资格考试结束后终止。

服务信箱:book@chinaacc.com。

# 目 录

## 第一部分 应试指导及同步训练

<b>第1章 商品流通理论</b> .....	3
考情分析 .....	3
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	3
本章主要考点 .....	3
本章基本内容框架 .....	3
重点、难点讲解及典型例题 .....	4
历年考题解析 .....	9
同步系统训练 .....	11
同步系统训练参考答案及解析 .....	12
<b>第2章 流通产业组织</b> .....	14
考情分析 .....	14
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	14
本章主要考点 .....	14
本章基本内容框架 .....	14
重点、难点讲解及典型例题 .....	15
历年考题解析 .....	20
同步系统训练 .....	22
同步系统训练参考答案及解析 .....	24
<b>第3章 商品流通企业战略管理</b> .....	26
考情分析 .....	26
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	26
本章主要考点 .....	26
本章基本内容框架 .....	26
重点、难点讲解及典型例题 .....	27
历年考题解析 .....	32
同步系统训练 .....	34
同步系统训练参考答案及解析 .....	36
<b>第4章 市场预测</b> .....	39
考情分析 .....	39

	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	39
	本章主要考点 .....	39
	本章基本内容框架 .....	39
	重点、难点讲解及典型例题 .....	40
	历年考题解析 .....	45
	同步系统训练 .....	48
	同步系统训练参考答案及解析 .....	50
<b>第5章</b>	<b>商品流通企业经营决策</b> .....	<b>52</b>
	考情分析 .....	52
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	52
	本章主要考点 .....	52
	本章基本内容框架 .....	52
	重点、难点讲解及典型例题 .....	52
	历年考题解析 .....	59
	同步系统训练 .....	61
	同步系统训练参考答案及解析 .....	64
<b>第6章</b>	<b>供应商管理</b> .....	<b>67</b>
	考情分析 .....	67
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	67
	本章主要考点 .....	67
	本章基本内容框架 .....	67
	重点、难点讲解及典型例题 .....	68
	历年考题解析 .....	74
	同步系统训练 .....	79
	同步系统训练参考答案及解析 .....	82
<b>第7章</b>	<b>库存控制</b> .....	<b>85</b>
	考情分析 .....	85
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	85
	本章主要考点 .....	85
	本章基本内容框架 .....	85
	重点、难点讲解及典型例题 .....	86
	历年考题解析 .....	91
	同步系统训练 .....	93
	同步系统训练参考答案及解析 .....	94
<b>第8章</b>	<b>新兴市场营销</b> .....	<b>96</b>
	考情分析 .....	96
	最近三年本章考试题型、分值分布 .....	96

本章主要考点 .....	96
本章基本内容框架 .....	96
重点、难点讲解及典型例题 .....	97
历年考题解析 .....	102
同步系统训练 .....	106
同步系统训练参考答案及解析 .....	107
<b>第9章 连锁经营和代理 .....</b>	<b>109</b>
考情分析 .....	109
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	109
本章主要考点 .....	109
本章基本内容框架 .....	109
重点、难点讲解及典型例题 .....	110
历年考题解析 .....	115
同步系统训练 .....	117
同步系统训练参考答案及解析 .....	119
<b>第10章 物流管理 .....</b>	<b>122</b>
考情分析 .....	122
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	122
本章主要考点 .....	122
本章基本内容框架 .....	122
重点、难点讲解及典型例题 .....	123
历年考题解析 .....	129
同步系统训练 .....	131
同步系统训练参考答案及解析 .....	133
<b>第11章 信息管理 .....</b>	<b>136</b>
考情分析 .....	136
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	136
本章主要考点 .....	136
本章基本内容框架 .....	136
重点、难点讲解及典型例题 .....	137
历年考题解析 .....	142
同步系统训练 .....	144
同步系统训练参考答案及解析 .....	146
<b>第12章 人力资源管理 .....</b>	<b>148</b>
考情分析 .....	148
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	148
本章主要考点 .....	148

本章基本内容框架 .....	148
重点、难点讲解及典型例题 .....	149
历年考题解析 .....	154
同步系统训练 .....	157
同步系统训练参考答案及解析 .....	158
<b>第13章 商品流通企业财务管理 .....</b>	<b>161</b>
考情分析 .....	161
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	161
本章主要考点 .....	161
本章基本内容框架 .....	161
重点、难点讲解及典型例题 .....	162
历年考题解析 .....	170
同步系统训练 .....	174
同步系统训练参考答案及解析 .....	176
<b>第14章 商品流通企业国际化经营 .....</b>	<b>179</b>
考情分析 .....	179
最近三年本章考试题型、分值分布 .....	179
本章主要考点 .....	179
本章基本内容框架 .....	179
重点、难点讲解及典型例题 .....	180
历年考题解析 .....	185
同步系统训练 .....	186
同步系统训练参考答案及解析 .....	188

## 第二部分 全真模拟试题及参考答案

<b>2010年《商业经济专业知识与实务(中级)》模拟试题及参考答案 .....</b>	<b>193</b>
模拟试题(一) .....	193
模拟试题(一)参考答案及解析 .....	199
模拟试题(二) .....	205
模拟试题(二)参考答案及解析 .....	211

## 第三部分 2009年考试真题及答案解析

<b>2009年《商业经济专业知识与实务(中级)》考试真题 .....</b>	<b>219</b>
<b>2009年《商业经济专业知识与实务(中级)》考试真题参考答案及解析 .....</b>	<b>227</b>



第一部分

应试指导及同步训练



## 考情分析

本章主要以单选和多选为主，分值所占比重不大，在学习中应重点关注商流、物流的相关知识。

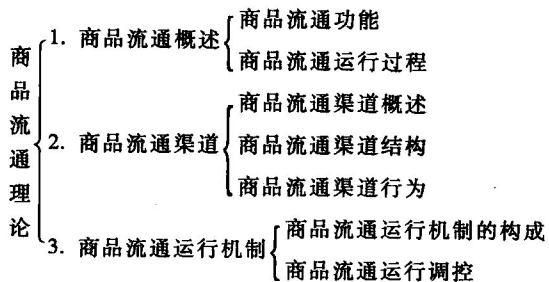
最近三年本章考试题型、分值分布

年份	单项选择题	多项选择题	案例分析题	合计
2007年	4题4分	—	—	4题4分
2008年	7题7分	1题2分	—	8题9分
2009年	3题3分	1题2分	—	4题5分

### 本章主要考点

1. 商品流通的功能
2. 商流的概念和商流费用
3. 物流的概念和分类
4. 商流、物流和信息流的相互关系
5. 商品流通渠道的概念
6. 商品流通渠道行为
7. 商品流通运行机制的构成
8. 商品流通运行调控

### 本章基本内容框架



## 重点、难点讲解及典型例题

### 考点一 商品流通的含义及其功能

#### (一) 商品流通的含义

商品流通是以货币为媒介的商品交换过程，是指商品由生产领域向消费领域转移的经济过程。实质上讲，它是商流过程、物流过程和信息流过程的分立与统一。

#### (二) 商品流通功能

商品流通过程与生产过程一起共同构成社会再生产过程。因此，商品流通作为社会再生产过程的一个重要环节对社会再生产的速度、比例、结构以及社会经济效益等方面起着调节作用。具体来说，商品流通的功能有：

1. 实现功能：商品流通是实现商品价值和使用价值的唯一途径。
2. 中介功能：商品流通一方联系着生产过程，另一方联系着消费过程，成为社会再生产过程的中介。
3. 调节功能：主要表现为调节社会再生产、调节社会资源配置、调节各方经济利益关系、调整生产力布局和调节并优化各种比例关系。

【例1·单选题】商品流通一方联系着生产过程，另一方联系着消费过程，这体现了商品流通的( )。

- A. 实现功能  
B. 中介功能  
C. 调节功能  
D. 辅助功能

【答案】B

【解析】本题考查商品流通功能。商品流通的功能具体有三，即实现功能、中介功能、调节功能。商品流通一边联系着生产过程，一边联系着消费过程，成为社会再生产过程的中介，体现出其中介功能。

### 考点二 商流

#### (一) 商流的概念

商流是指商品由供应者向需求者转移过程中的商品社会实体的运动，表现为商品与其等价物的交换和商品所有权的转移运动。它创造了商品的所有权效用，实现商品的价值。

#### (二) 商流过程

商流过程是商品价值形态的转化过程，或者说是商品价值的实现过程，即  $G-W$  (货币—商品) 或  $W-G$  (商品—货币) 的过程，其核心内容是买卖过程。

#### (三) 商流的功能

1. 实现商品价值的功能。
2. 生产先导的功能。
3. 合理配置资源的功能。

【例2·多选题】商流的功能可以概括为( )。

- A. 实现商品价值  
B. 实现商品流转  
C. 生产先导  
D. 市场延伸  
E. 合理配置资源

【答案】ACE

【解析】本题考查商流的功能。商流的功能是：实现商品价值、生产先导的功能、合理配置资源的功能。

#### (四) 商流费用

商流费用即商流活动时发生的费用。包括：市场分析费用、商品调整费用、谈判签订契约费用、履行契约的费用。

### 考点三 物流

#### (一) 物流的概念

物流是指物质资料从供应者到需求者的实体性流动，是创造物质的时间效用、空间效用和形质效用的经济活动。

#### (二) 物流的分类

表 1-1 物流的分类

按物流的作用分	供应物流(购入原材料、零部件或商品的物流过程) 销售物流(出售商品的物流过程) 生产物流(从原材料购入起直到成品发送出去为止的物流活动) 回收物流(废旧物资进行回收再利用的物流活动) 废弃物流(对生产或流通过程中产生的废弃物进行最后处置的物流活动)
按物流的空间范围分	地区物流 国内物流 国际物流
按物流系统的性质分	社会物流 行业物流 企业物流

【例3·单选题】企业或消费者购入原材料、零部件或商品的物流过程是( )。

- A. 销售物流                      B. 供应物流                      C. 回收物流                      D. 生产物流

【答案】B

【解析】本题考查物流的分类。按物流的不同作用来分，可分为供应、销售、生产、回收和废弃物流。供应物流是指购入原材料、零部件或商品的物流过程；销售物流即出售商品的物流过程等。

#### (三) 物流活动的基本职能

物流的基本职能包括：运输、储存、包装、装卸搬运、流通加工和配送活动。这些活动也是物流过程中的基本活动或者说是物流过程的各个环节。

### 考点四 信息流

#### (一) 信息流的概念

信息流是指信息的产生、加工、储存和传递等过程。

#### (二) 流通信息分类

流通信息流是指流通过程中流通信息的产生、传递、储存和加工处理过程，包括商流信息流和物流信息流。流通信息有多种类型。

表 1-2 流通信息的类型

按流通信息的来源分	商品流通内部信息、商品流通外部信息
按流通信息的稳定性分	固定信息、流动信息、偶然信息
按流通信息的产生过程分	原始信息、加工信息
按流通信息发生的时间分	滞后信息、实时信息、预测信息
按流通信息的作用分	业务信息、控制信息、决策信息
按流通信息的内容分	市场营销信息、流通管理信息、商品科技信息、流通环境信息

【例4·单选题】把信息分为固定信息、流动信息与偶然信息的依据是( )。

- A. 信息的来源                      B. 信息的稳定性                      C. 信息的产生过程                      D. 信息的发生时间

【答案】B

【解析】本题考查流通信息分类。流通信息有多种类型,按信息的稳定性可把信息分为固定信息、流动信息与偶然信息。

(三)流通信息流的功能

1. 沟通功能。
2. 反馈功能。
3. 决策功能。
4. 增值功能。

【例5·单选题】商品流通过程中,流通信息在实现其使用价值的同时,还会实现其( )。

- A. 价值                                  B. 交换价值                                  C. 价值增值                                  D. 价值转化

【答案】C

【解析】本题考查流通信息流功能的基本内涵。流通信息具有增值的功能,即在商品流通中,流通信息在实现其使用价值的同时其自身的价值又呈现增长的趋势。

### 考点五 商流、物流和信息流的相互关系

(一)商流与物流

1. 商流是前提,物流是保证。
2. 两者的起点、终点、流向相同,但中间可能分离。
3. 物流是商品实体的流转,而商流是所有权的流转。

(二)商流、物流与信息流之间的关系

1. 信息流产生于商流和物流活动中,并为它们服务。
2. 信息流是商流和物流活动的描述和记录。
3. 信息流对商流和物流起指导和控制作用,是商流、物流活动决策的依据。

【例6·单选题】商流和物流之间的关系表现为:它们的流向、起点和终点是( )。

- A. 不同的                                  B. 相反的                                  C. 相同的                                  D. 同时的

【答案】C

【解析】本题考查商流、物流和信息流的相互关系。其中商流、物流之间的关系之一是两者的起点、终点、流向相同,但中间可能分离。

### 考点六 商品流通渠道概述

(一)商品流通渠道的概念

商品流通渠道是指商品从生产领域转移到消费领域所经过的通道;是商品从生产领域向消费领域转移的运动路径,也就是产品所有权转移过程中所经过的各个环节连接起来形成的通道。

实际上,商品流通渠道既包括使用价值运动的渠道,也包括价值量运动的渠道。

流通渠道的起点是生产者,终点是消费者或用户,中间环节包括批发商、零售商、商业服务机构。

(二)商品流通渠道中间商的作用

1. 提高流通效率。
2. 消除商品品种的差异性并进行商品归类。
3. 促使交易规范化。

### 考点七 商品流通渠道选择的影响因素

(一)影响流通渠道选择的一般因素

1. 商品的自然属性:指商品的物理化学性能,决定着商品的自然生命周期。
2. 商品的经济属性:又叫商品的社会属性,是指商品的经济寿命周期,即商品在市场上产生、发展、

兴旺直到被淘汰的过程。

3. 商品消费需求的多样性。随着商品消费需求的变化,应不断调整流通渠道的类型结构;商品消费需求越多样性,流通渠道的类型结构也越多样化。

4. 信息的传递状况。

5. 交易批量。商品运动对流通渠道的选择,很大程度上取决于交易的规模。

(二)影响流通渠道选择的具体因素

1. 商品方面的因素。

2. 市场方面的因素。

3. 企业自身的因素。

4. 国家政策方面的因素。

【例7·多选题】在下列情况下,应选择较短流通渠道的产品是( )。

- A. 体积小                      B. 易腐坏                      C. 专用性  
D. 过重的产品                E. 式样多变、时尚程度较高

【答案】BCDE

【解析】本题考查影响商品流通渠道选择的具体因素。单价高、易腐坏、专用性、体积过大或过重、式样多变、时尚程度较高的商品都应选择短渠道。

### 考点八 商品流通渠道结构

(一)商品流通渠道的层级结构

渠道的层级结构是指一个渠道系统中包括的中间机构的层次数量,也就是通常所说的渠道长度。

根据层级结构的不同,流通渠道可分为零级渠道、一级渠道、二级渠道、三级渠道等类型。

【例8·单选题】商品从制造商流向最终消费者的过程中,不经过任何中间环节,这种流通渠道是( )。

- A. 一级渠道                      B. 零级渠道                      C. 三级渠道                      D. 四级渠道

【答案】B

【解析】本题考查商品流通渠道的层级结构。产品从生产者不经任何中间环节直接流向最终消费者或用户就是直接渠道(零层渠道或零级渠道)。

(二)商品流通渠道系统

即把流通渠道作为一个系统来管理。在这个系统中,渠道成员互为战略伙伴,共存共荣。渠道系统可大致归为三种:

1. 垂直渠道系统(由制造商、批发商和零售商按照纵向一体化的原则组成一个统一联合体)。
2. 水平渠道系统(营销渠道内同一层次的若干企业采取横向联合的方式,合资或合作开辟新的市场机会,组成新的渠道系统)。
3. 混合渠道系统(一个公司建立两条或更多渠道以达到一个或更多顾客细分市场的做法)。

### 考点九 商品流通渠道行为

(一)商品流通渠道依赖

1. 渠道依赖的概念

渠道依赖是指一个渠道成员为实现期望的目标而需要保持与特定渠道成员关系的程度。

2. 渠道依赖结构

从整体来看,渠道结构日益呈现出由松散依赖到紧密依赖,由短期依赖到长期依赖,由单边依赖到双边依赖的发展势头。

(二)商品流通渠道权力

1. 概念

商品流通渠道权力是指一个渠道成员对渠道中其他成员的行为和决策变量施加影响的能力。

2. 渠道权力的不同结构

假设有 A 和 B 两个流通渠道成员，从渠道成员相互依赖的角度出发，我们可以根据两者之间的二维坐标得到一个如表 1-3 所示的流通渠道权力结构图。

表 1-3 流通渠道权力结构图

	A 对 B 的依赖	A 对 B 的依赖程度高	A 对 B 的依赖程度低
B 对 A 的依赖			
B 对 A 的依赖程度高		高度权力均衡	权力倾斜(A)
B 对 A 的依赖程度低		权力倾斜(B)	低度权力均衡

从图中可以看出，A 与 B 之间相互依赖的程度不同，决定了渠道权力的不同结构。

### (三) 商品流通渠道冲突

商品渠道冲突的根源主要在于渠道成员之间存在着各自的经济利益和相互依赖性。渠道冲突的具体原因主要有：

1. 目标差异。
2. 价格取向。
3. 大客户的存在。
4. 付款方式。
5. 技术咨询与服务。

【例 9·多选题】渠道冲突的具体原因主要有( )。

- A. 付款方式                      B. 价格取向                      C. 小客户的存在  
D. 技术咨询与服务              E. 目标差异

【答案】ABDE

【解析】本题考查渠道冲突的具体原因，主要有：目标差异、价格取向、大客户的存在、付款方式以及技术咨询与服务。

## 考点十 商品流通运行机制的构成

### (一) 价格机制

#### 1. 概念

通常意义上的价格机制，指的是价格作为一种市场信号来调节资源配置的机制。

#### 2. 作用

(1) 商品价格的变动调节资源配置。

(2) 要素价格的变动调节收入分配。

要素价格的变动具有三种调节作用：

- ① 调节收入分配。
- ② 刺激社会增加生产率高的要素供应。
- ③ 使要素流向能使其发挥最大效能的地方。

### (二) 供求机制

#### 1. 供求规律的概念

供求规律是指均衡价格与需求呈同方向变动，与供给呈反方向变动的规律。

#### 2. 供求机制

(1) 概念：供求机制是指供给与需求之间所具有的内在联系和动态平衡机制。其最终目标是使价格趋于均衡。

(2) 调节供求关系的方式：

- ① 数量调节(供给调节)
- ② 价格调节(需求调节)



【例10·多选题】下列属于调节供求关系方式的是( )。

- A. 数量调节                      B. 价格调节                      C. 需求调节  
D. 供给调节                      E. 质量调节

【答案】ABCD

【解析】本题考查调节供求关系的方式。调节供求关系的方式有两种：数量调节(供给调节)和价格调节(需求调节)。

(三)竞争机制

根据竞争的不同方式和内涵，可以将竞争分为同质竞争、异质竞争和并购竞争。

表 1-4 竞争机制

类别	内容
同质竞争	同质是指企业提供的产品和服务无差异，可完全替代，市场售价也基本一致
异质竞争	也称非价格竞争，在价格不变的前提下提高性能
并购竞争	企业的并购重组是竞争的最高形式

### 考点十一 商品流通运行调控

(一)商品流通监管体系的构成

从系统的基本构成来看，商品流通监管体系由监管主体、监管客体、行为规范三个基本要素构成。

1. 监管主体：包括政府、企业、行业协会、消费者协会、居民和传播媒体。
2. 监管客体：包括主体行为与商品流通市场运行过程。
3. 行为规范：包括法律和信用。

(二)商品流通监管体系的运行机制

1. 市场运行监管体系的运行机制。市场运行监管体系是商品流通市场监管体系的主要组成部分。
2. 主体行为监管体系的运行机制：对监管主体的行为进行监管。

D. 加工功能

【答案】C

【解析】本题考查商品流通功能。商品流通的功能具体有三，即实现功能、中介功能、调节功能。其中，调节功能的具体表现是：调节社会再生产；调节社会资源配置；调节各方经济利益；调整生产力布局；调节并优化各种比例关系。

3. (2007年)将物流划分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物物流的依据是( )。  
A. 物流的不同作用  
B. 物流系统的不同性质  
C. 物流活动的不同空间  
D. 物流活动的不同阶段

【答案】A

【解析】本题考查物流的分类。物流可以以不同标准进行分类，按物流的不同作用，可将物流分为供应物流、销售物流、生产物流、回收物流和废弃物物流。

4. (2007年)下列关于商流和物流的说法，错误的是( )。  
A. 商流创造商品的所有权效用

## 历年考题解析

### 一、单项选择题

1. (2007年)在流通过程中，商品实物流转过程属于( )。  
A. 物流过程  
B. 商流过程  
C. 信息流过程  
D. 资金流过程

【答案】A

【解析】本题考查物流的概念。物流是指物质资料从供应者到需求者的实物性流动，是创造时间效应、空间效应和形质效应的活动。

2. (2007年)商品流通能调节社会资源合理流动，实现社会资源合理配置。这体现了商品流通的( )。  
A. 实现功能  
B. 中介功能  
C. 调节功能