

现代国际

X I A N D A I G U O J I

商务学

SHANGWUXUE

张鹤寿 编著



清华大学出版社

现代国际商务学

张鹤寿 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书以现代国际商务前沿理论——可控力量和非可控力量为理论骨架,国际商务学以实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界综合运作为纵向主线;以非可控力量和可控力量因素为横向主线,为现代国际商务提供了新教材。

本书适用于与国际商务活动相关的本科生、硕士生、博士生,也适用于国际商务操作中的各类干部、研究人员。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

现代国际商务学/张鹤寿编著. --北京:清华大学出版社,2010.8
ISBN 978-7-302-23188-2

I. ①现… II. ①张… III. ①国际贸易 IV. ①F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 122852 号

责任编辑:徐学军

封面设计:华清铭社文化公司

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:20.5 字 数:364 千字

版 次:2010 年 8 月第 1 版 印 次:2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:36.00 元

产品编号:038183-01

到目前为止,现代国际商务知识体系还包涵以下内容:国际商务思维基础;国际商务切入理念;国际商务动态概念;市场是国际商务活动的基础,市场运作是国际商务活动的核心;经济全球化及其规律;平面市场与立体市场;全球平面市场移动产生世界经济运行波规律;全球任何国际商务活动都处于世界经济运行波规律之中;经济全球化所形成的各级市场经济运作体及体系。

国际商务的最高思维境界是:战略立体、全方位,战役多层次,战术多角度、多点位。衡量国际商务学科建设和水平的唯一标准是:与国际商务活动相关的任何知识点所组成的直接或间接的知识体系,能否有效地让接受者掌握,能否培养出高水平国际商务人才,去有效推进任何(九级)市场经济运作体,在国际商务活动中获得最佳效益增长。

本书适用于与国际商务活动相关的一切社会人士。具体包括大学生(商科经济类和非商科经济类)、大专生、研究生(商科经济类和非商科经济类)、博士生,国际商务操作中的各类高中基层干部,研究人员,国营、民营企业董事长,职业经理人。

本书与《国际职业经理学》配套使用,教学效果更好。

作者

2010年4月26日

目 录

现 · 代 · 国 · 际 · 商 · 务 · 学

第一篇 概 论

第一章 现代国际商务综述	3
第一节 现代国际商务的概念与理论体系	3
第二节 现代国际商务人	8
第三节 现代国际商务所涉及的知识	17
第二章 现代国际商务理念	24
第一节 双赢的国际商务理念	24
第二节 诚	26
第三节 信	27
第四节 观念	31
第五节 得、取、行	33

第二篇 客观篇:非可控力量

第三章 国际商务运作竞争力量	41
第一节 市场经济运作体竞争理论	41
第二节 宏观水平国际商务运作竞争	58
第三节 微观水平国际商务运作竞争	65
第四章 国际商务运作营销管道力量	75
第一节 国际商务运作营销管道力量存在	75
第二节 优化国际分销管道力量	81
第三节 市场经济运作体或企业进入国际市场的方式	83
第四节 国际分销管道管理	92
第五章 国际商务运作经济力量	98
第一节 世界经济的增长	98
第二节 不平衡发展与国际经济新秩序	101
第三节 发展中国家经济的特点及其在世界经济中的地位	111

第四节	新兴工业化经济的特点及其在世界经济中的地位	115
第五节	转型经济的特点及其在世界经济中的地位	119
第六节	世界经济增长中的全球性问题	123
第六章	国际商务运作金融力量	128
第一节	金融机构	128
第二节	国际商务运作相关金融	131
第三节	国际金融市场	158
第七章	国际商务运作法律力量	164
第一节	世界主要法律体系及其异同	164
第二节	国际商务运作中的常见法律	165
第八章	国际商务运作自然力量	179
第一节	国际商务运作与自然环境	180
第二节	国际商务运作与最终消费者人口	184
第三节	国际商务运作与收入和支出	187
第四节	国际商务运作与职业和婚姻状况	189
第五节	国际商务运作与民族和种族	192
第九章	国际商务运作文化力量	194
第一节	国际商务运作与文化及文化的变化	194
第二节	国际商务运作与社会结构	197
第三节	国际商务运作与社会流动性	199
第四节	国际商务运作与宗教及伦理体系	201
第五节	国际商务运作与语言	206
第六节	国际商务运作与教育	208
第七节	国际商务运作与文化工作场所	209
第八节	对市场经济运作体或企业的启示	211
第十章	国际商务运作科技力量	215
第一节	科技革命与现代国际商务运作发展	215
第二节	科技革命对商务运作的国际关系影响	219
第三节	科技革命对现代国际商务运作的影响	222
第十一章	国际商务运作信息力量	226
第一节	信息时代的到来及其对现代国际商务运作的影响	226
第二节	电子商务运作在现代国际商务运作中的运用	231
第三节	电子商务运作与现代国际商务运作	237

第三篇 主观篇:可控力量

第十二章 国际商务运作人力资源力量	245
第一节 国际人力资源管理的战略作用	246
第二节 人员配备	247
第三节 外派人员挑选	251
第四节 人员培训与管理发展	252
第五节 业绩评价	255
第六节 报酬政策	256
第七节 国际劳工关系	258
第十三章 国际商务运作财务力量	261
第一节 各国在会计准则上的差异	261
第二节 国际会计准则	265
第三节 跨国合并与货币换算	267
第四节 会计控制系统	269
第十四章 国际商务运作生产力量	270
第一节 全球制造与原材料管理	270
第二节 全球生产地选择	272
第五节 协调全球制造系统	283
第十五章 国际商务平面市场综合运作力量	286
第一节 现代市场概念系列创新大突破	286
第二节 平面市场和立体市场科学理论	291
第三节 国际商务平面市场综合运作创新理论	304
第四节 国际商务宏观综合平面市场运作	309
参考文献	317
致谢	318



第一篇

概 论

□ □ □ 现 · 代 · 国 · 际 · 商 · 务 · 学 □ □ □ □ □ □

第一章

现代国际商务综述

第一节 现代国际商务的概念与理论体系

一、商务

(一) 商务及其产生

商务是在社会环境中,为满足各级市场经济运作体之间不断增长的需求,所从事的以相互获利为目的的交换运作活动。商务活动起源于人类交换产生的远古时代,交换产生商务,没有交换则商务不存在。自产、自食或自用,不发生商务活动。交换产生的同时,不仅产生商务,还孕育了货币产生,所以商务与货币具有密切的联系。商务活动是依托于人类需求之上,需求的客观存在即是市场,也就是说,满足各级市场经济运作体之间的相互需求的交换商务活动是依托于市场之上,因此,市场是商务活动产生的基础。商务活动的产生,促进了人类社会经济的发展。

(二) 商务发展

古代的商务,存在于当时不发达生产力水平下的社会环境中,交换商务活动,仅存在于实物生产过程的实业界不同产品之间。随着人类生产力水平的不断提升,社会、科学技术环境的不断革新进步,现代交换商务活动发展,不仅存在于实业界,还存在于贸易界、金融界、金融衍生界、服务界中以及界与界之间。这是古代商务与现代商务之间的最大发展区别。市场是商务活动产生的基础,与古代市场相比,现代市场已扩衍至实业界市场、贸易界市场、金融界市场、金融衍生界市场、服务界市场,依托于市场之上的现代商务活动,也扩展至实业界、贸易界、金融界、金融衍生界、服务界。

（三）现代商务

过去人们对商务的习惯性理解仅停留在商业或贸易层次,相对商务基础的变化,已显狭窄,现代商务的内涵变化已远大于此。商务基础的变化,引发商务内涵的变化,呈现现代商务的最大特点,即现代商务是在实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界,共五界组成的经济界社会环境中,为满足各级市场经济运作体之间不断增长的需求,所从事的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界的各界之中、各级市场经济运作体之间,以相互获利为目的的交换运作活动。

二、现代国际商务

现代国际商务是一个综合概念,单一层面都不能完整地理解它,其“综合”,体现在以下几个层次:

(1) 国际商务,是一种跨越国界的商务活动。

(2) 现代国际商务,是在社会的可控力量和非可控力量环境下,为满足国际各级市场经济运作体之间不断增长的需求,由操作各级市场经济运作体的国际职业经理和自然经理,在各级市场经济运作体之间,通过国际实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界,去进行的以相互获利为目的的交换运作活动。

(3) 现代国际商务学,是有关现代国际商务在市场经济环境中,成功地把握深层市场规律和运作方法的科学。现代国际商务学是多学科、复合型、追求大成功商务人才的“多学科复合”学。衡量“现代国际商务学”学科建设和水平的标准是与国际商务活动相关的任何知识点所组成的直接或间接的知识体系,能否有效推进任何市场经济运作体(含企业)在国际商务活动中获得最佳增长。

(4) 各级市场经济运作体是包括个人在内的多级综合体系。

(5) 现代国际商务的概念是人与事联系的概念。传统国际商务将人与事分离,只论事不论人,于教育本身而言,这是一大缺陷。现代国际商务要求人与事的统一,才能实现完整的现代国际商务概念。国际商务活动的人,是操作国际各级市场经济运作体的现代国际职业经理和国际自然经理所构成的现代国际商务活动人。

(6) 现代国际商务建立于实业界、贸易界、金融界、金融衍生界,服务界五个基本平台之上。历史发展至今,五界已成为互为有机联系的“生态”自然存在,构成五个平台的组分,对整个国际商务形成支点及骨架支撑体系。国际商务活动正是立于这五个基本平台之上才能展开。市场经济运作体已成具体单位,对国际商务活动形成了实业界、贸易界、金融界、金融衍生界、服务界的支撑点。

这种支撑点,对实业界而言是各类生产企业;对贸易界而言是由各类批发商、零售商等组成的营销管道;对金融界和金融衍生界而言是各类金融机构和非金融机构;对服务界而言是各类型围绕前四界展开服务的各类服务机构;由此形成自然存在的骨架体系支撑力量。

(7) 现代国际商务学的目标是培养现代国际职业经理。学习现代国际商务的最大价值是做现代国际职业经理。

(8) 现代国际商务的最高思维境界:战略立体、全方位;战役多层次;战术多角度、多点位。

三、环境、可控力量和非可控力量

什么是可控力量与非可控力量呢?这是国际上国际商务方面的最新前沿理论。目前国内对这方面的文章论述得还不够全面、充分。弄清可控力量与非可控力量的定义,可以以环境为出发点来考虑。任何一个平面市场的运作都受环境因素的影响。环境指的是影响市场经济运作体(包括公司)生存和发展的周围影响因素和力量的总和。根据不同的划分标准,可有多种分法,如按区域分为国际环境和国内环境;按平面市场的不同可分为不同平面市场的环境;按影响公司范围可分为内部环境和外部环境等。

(一) 环境

现代国际商务概念中所提及的环境,是指所有围绕和影响各级市场经济运作体进行交换运作活动的各种影响力的总和。

(二) 国内环境

所有出现在国内的围绕和影响各级市场经济运作体日常生活和发展的非可控力量。

(三) 国外环境

所有在国外发生的围绕和影响各级市场经济运作体的非可控力量。

(四) 国际环境

国际环境就是国内环境影响力和国外环境影响力以及一个国家和其他国家的国外环境影响力之间的相互作用。这就与国际贸易的定义——围绕跨越边境的贸易活动相符。

(五) 非可控力量

环境可以被分为内部影响力和外部影响力两类。因为经营管理工作无法对市场经济运作体个体的外部影响力进行直接控制(虽然它本身可以使经营管

理受到影响),所以被称为非可控力量(Uncontrollable Forces)。非可控力量即是经营管理无法直接控制的个体市场经济运作体的外部环境。由以下几个方面组成:

- (1) 竞争力量(competitive forces)。
- (2) 销售管道力量(distributive forces)。
- (3) 社会经济力量(economic forces)。
- (4) 财金力量(financial forces)。
- (5) 法律力量(legal forces)。
- (6) 自然存在力量(physical forces)。
- (7) 社会文化力量(social cultural forces)。
- (8) 科技力量(technological forces)。
- (9) 信息力量(information forces)。

(六) 可控力量

经营管理有可控制力的要素叫做内部影响力,这些有可控制力的要素被称为可控力量(controllable forces)。可控力量即是管理人员所能改变的以适应非可控力量的变化的个体市场经济运作体的内部环境。由以下几个方面组成:

- (1) 人力资源力量(personnel forces)。
- (2) 财务力量(finance forces)。
- (3) 生产过程力量(production forces)。
- (4) 市场运作力量(marketing forces)。

这些就是必须进行经营管理的可控力量,从而使各级市场经济运作体适应外部不断变化的不可控制的环境。可控力量和非可控力量是两个相对概念。取决于市场经济运作体的大小,在一级市场经济运作体与另一级市场经济运作体比较中存在。

四、现代国际商务新理论框架体系

现代国际商务活动是在社会的可控力量和非可控力量环境中,由操作各级市场经济运作体的自然经理和职业经理,在各级市场经济运作体之间,通过内部影响力和外部影响力,去面对社会经济界构成的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界所进行的商务活动。结合中外各种理论,经深入长时期研究现代社会商务发展的客观现实,可总结出,现代社会的国际商务活动,正是在社会的可控力量和非可控力量横向环境中,所进行的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界的纵向立体运作和操作活动。因此,为《现代国际商务学》一

书的写作确立了横、纵两条理论框架线索。由这两条理论框架线索展开,为“现代国际商务学”的创立及未来发展,奠定了坚实的理论基石。《现代国际商务学》往后的章节,正是朝着此横、纵两条理论框架线索的正确方向前进,而最终创新建立崭新的国际商务理论体系。创新建立的国际商务理论体系有以下几项鲜明特点:

(1) 以人为本,强调国际商务操作人——现代国际职业经理。

整体出发点是为面对 21 世纪复杂而激烈的国际商务竞争培养复合型、高素养、高国际竞争力的现代国际职业经理群。由这些中国培养的具有国际水准的现代国际职业经理群去运作中国的各级市场经济运作体,实现国际竞争中的成功,以整体提升中国国际竞争力,加快中国 21 世纪全面复兴的进程。

(2) 横向多学科知识创新整合。

该理论体系,将非系统性的多学科有用知识,大范围地进行创新整合。涉及国际企业管理中的竞争力量(competitive forces)、国际市场营销的销售管道力量(distributive forces)、宏微观经济学中的社会经济力量(economic forces)、金融学中的财金力量(financial forces)、国际商法中的法律力量(Legal forces)等内容。纳入到可控力量和非可控力量理论体系,系统构成“现代国际商务学”的横向理论框架体系。

(3) 对传统国际商务的创新大突破。

传统国际商务,过多强调贸易界,涉及他界甚少。而贸易界仅是国际商务所面对社会经济界构成界面的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界,五界中的一界,失去了其余部分的重要内容。国际商务所实际涉及的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界之间有着密切联系,初始是实业界,依次立体发展是贸易界、金融界、金融衍生界及服务界。每一界上都附着相应的资金流和财富内藏,国际商务活动是一系列面对社会经济的“采矿”活动。误导国际商务去集中于贸易界一片“矿山”,不仅失去了其余的矿山,还造就了一群“近视眼”职业经理群。因此,传统国际商务,亟待变革发展,展开视眼,面对存于其余四界中,超过贸易界几倍的财富,通过“现代国际商务学”建立的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界的国际商务纵向理论框架体系,去培养真正意义的复合型、高素养、高国际竞争力的现代国际商务人才。提出现代国际商务的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界的纵向理论框架体系,确实是对传统国际商务的创新大突破。

(4) 对传统“管理第一、经营第二”思维的创新大突破。

创新建立的国际商务理论体系,突破传统“管理第一、经营第二”的思维,整体确立“经营第一、管理第二”的科学内质主线思维。

总之,现代国际商务学以复合型、高素养、高国际竞争力的现代国际职业经理为培养对象。围绕其成功,横向展开的可控力量和非可控力量理论框架体系,是为现代国际职业经理建立宽广的视野,让其踩在宽广且墩厚的国际商务系统知识基础上,提高综合感悟力,提升创造才能。纵向展开的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界理论框架体系,则是为现代国际职业经理建立,具有前瞻性战略,创新指挥,战役、战术的强力实施能力,而形成的立体、全方位、多层次、多角度、多点位的国际商务运作能力。

需要特别说明的是:由于篇幅所限,《现代国际商务学》侧重于可控力量和非可控力量理论构成的“现代国际商务学”横向理论框架体系。而现代国际商务的实业界、贸易界、金融界、金融衍生界及服务界的纵向理论框架体系的大部分内容没有包含于《现代国际商务学》中。在此,仅只为介绍完整现代国际商务理论框架体系而概略提及纵向理论框架体系。至于该理论框架体系,作者准备在后续的《实业界国际商务》、《贸易界国际商务》、《金融界国际商务》、《金融衍生界国际商务》及《服务界国际商务》五本书中奉献给大家。

第二节 现代国际商务人

现代国际商务的概念是人与事联系的概念。传统国际商务将人与事分离,只论事不论人,于教育本身而言,这是一大缺陷。现代国际商务要求人与事的统一,才能实现完整的现代国际商务概念。国际商务活动的人,是操作国际各级经济体的现代国际职业经理。

一、国际职业经理

国际职业经理确实是高薪阶层。但是,在国际市场经济迅猛发展的进程中,作为排头兵、市场经济的开拓者的国际职业经理阶层逐渐崛起。他们以崭新的精神风貌、卓越的领导才能、顽强的拼搏精神、高瞻远瞩的目光引导着市场经济的新趋势新浪潮,科学地充当了有形资产和无形资产之间的纽带,创造世界经济发展的新奇迹,他们不仅是人才,更是“人财”。何谓国际职业经理,还得从市场经济体谈起。

二、经济体、市场经济体、市场运作体、市场经济运作体

问题的提出:在全球存在着激烈的利益竞争、市场竞争背景下,政府功能如

何定位?多年来,对政府与企业的社会职能定位有许多争论。说政企分开,政府不要干涉企业,放任企业在市场中自生自灭,但是,毕竟政府还得对社会经济发展负责任,企业发展对社会经济发展关系极大。说企业独立发展,但它是生存于大社会环境中,离得开政府吗?如何从市场的规律中去整体合理理解全社会存在着各种从大到小的部门和单位,甚至个人?长期的部门分割,如一国内存在几十个部门,一省之内存在几十个委、办、厅、局,各行其是,甚至有的已经到了职能功能不清的地步,如何用一条内在思维主线去客观认识含混不清的社会职能,将带有应付形式主义的社会无用耗能清除,从而提高社会市场运作效率促进生产力发展?相互之间存在着各种各样的联系,这种联系在全球市场环境中有无共性?这些已成为社会科学界需要创新回答的重要问题。

(一) 经济体

经济体是多年来使用频度很高的词汇。世界经济体竞争力,世界经济体排位,经济体发展等。经济体存在于人类的市场环境之中,附着在市场之上,称之为市场经济体是一种客观自然地描述。

(二) 市场经济体

市场经济体是现代市场概念的自然含义延伸,在地球自然资源圈的基础上,经过长时期的人类演化,地球上的动植物,从单体生存于地球表面,自然繁殖衍生形成群居,地球上不同的动植物之间,进而自然形成不同动植物生物圈。人类是地球上不同的动植物生物的一员,客观存在着的不同人类圈,不同人类圈的客观存在,才产生不同人类需求圈,不同人类利益圈,不同人类交换与运作圈。实际上,不同人类圈的市场活动造就了不同市场经济体的客观存在。市场经济体是不同人类圈客观存在情况下,圈内人活动后产生的整体结果。

市场经济体是人类市场运作中的运作单位。在人类竞争发展中起着至关重要的作用,财富创造是通过不同市场经济体在市场中运作成功去获得的,在一定程度上说,经济学的目的就是推进各类市场经济体的发展。本书后面重点研究的市场发展规律中的平面市场与立体市场理论,其目标也是为推进各类市场经济体的发展。

(三) 市场运作体

市场动作体是在市场环境下运作的任何“单位”。

(四) 市场经济运作体

市场经济运作体是在市场经济环境下运作的任何“单位”。

市场经济体仅是相对静态客观存在状态,在人类的市场经济环境中,实际