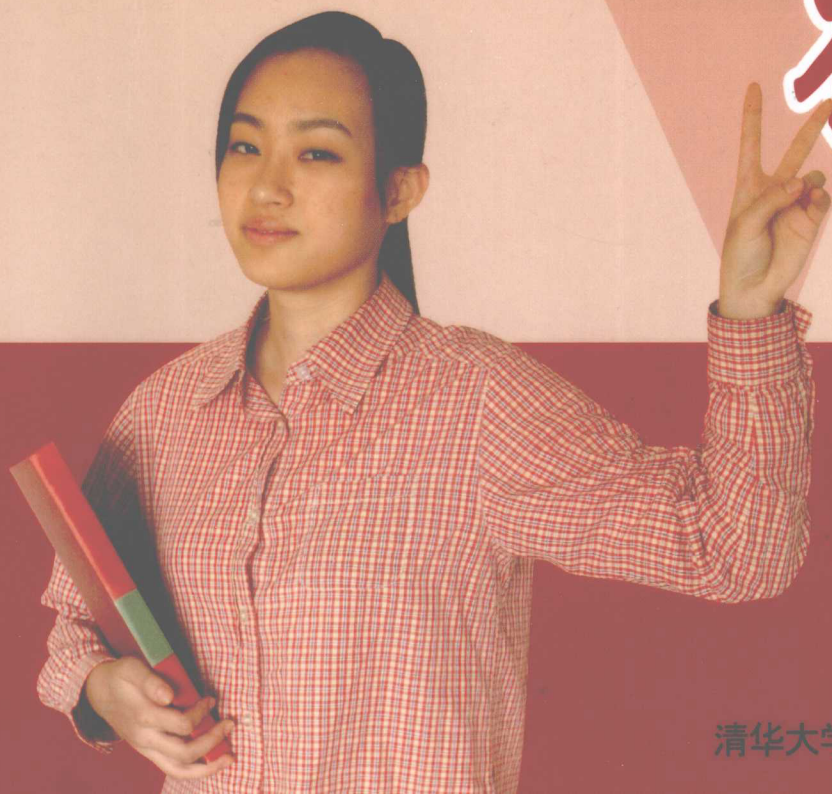


胜行者定律

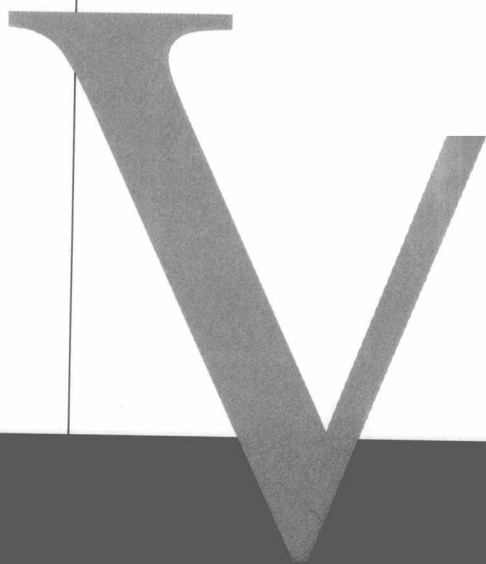
■ 李静涛 刘钊 王秀萍 编著



清华大学出版社

胜行者定律

■ 李静涛 刘钊 王秀萍 编著



清华大学出版社
北京

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

胜行者定律/李静涛,刘钊,王秀萍编著.--北京:清华大学出版社,2010.4

ISBN 978-7-302-22043-5

I. ①胜… II. ①李… ②刘… ③王… III. ①成功心理学—通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 017777 号

责任编辑:金娜

责任校对:王荣静

封面设计:傅瑞学

插图:李倩

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社总机:010-62770175

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

地址:北京清华大学学研大厦 A 座

邮编:100084

邮购:010-62786544

印刷者:北京鑫丰华彩印有限公司

装订者:三河市溧源装订厂

经销:全国新华书店

开本:185×260 印张:14 字数:100千字

版次:2010年4月第1版 印次:2010年4月第1次印刷

印数:1~5000

定价:38.00元

产品编号:032647-01

前言

这是一个行动者的时代，但并非行动起来就可以取得成功。古人曾讲过南辕北辙的故事，也是在告诫我们在行动中要辨明方向，否则会越行越远，最终与成功失之交臂。因为社会的发展过程是遵循一定的规律运行的，更有先知者不断发现了这些规律，践行了这些规律，验证了这些规律的自然永恒，使这些规律成为定律，并以其永不衰竭的生命引导后来者。本书就是将这些可以引领行者方向的定律收集梳理，希望能够引领那些勇敢开拓，善于实践，赢在拼搏之中的胜行者，实现他们的个人价值与社会的有效运行。

在这本书的写作、配图、编辑和出版过程中，作者得到了许多热情的鼓励和无私的帮助。在此，真诚地感谢责任编辑对本书的修改，刘钊和李倩为本书插图，也感谢在这一过程中曾给予我们帮助和鼓励的人们。

李静涛

2009年金秋于清华园

目录

生活篇

梅菲定律	2
路径依赖法则	4
群体思维	7
入境随俗	9
罗密欧与朱丽叶效应	12
试错理论	14
手表定律	16
萨缪尔森的“幸福公式”	18
马太效应	20
南风法则	22
金鱼缸法则	24
定势效应	26

哲理篇

麦穗哲理	30
羊群效应	32
囚徒困境	35
不值得定律	37
没有相同的树叶	39
芝诺悖论	41
普罗塔哥拉悖论	44
秃头论证	46

奥卡姆剃刀定律	48
权威暗示效应	50
同花顺理论	52
适者生存法则	54

心理篇

破窗效应	58
破窗谬论	60
霍桑效应	62
墨菲定律	64
印刻效应	66
康德魔桥	68
凡勃伦效应	70
光环效应	72
登门槛效应	74
马斯洛需求层次论	76
跳蚤效应	78
踢猫效应	80
观众效应	82
保龄球效应	84
牢骚效应	86
罗森塔尔效应	88
塞里格曼效应	90

经济篇

看不见的手	94
信息不对称	96
搭便车理论	98
二八法则	100
科斯定理	102
印象管理理论	105
节俭悖论	107
木桶原理	109
鲶鱼效应	111
香肠法则	113
格雷欣法则	115
要大炮还是要黄油	117
里昂惕夫悖论	119
戈森定律	121
快鱼吃慢鱼法则	123

管理篇

印加效应	126
第二十二条军规	128
彼得原理	130
哈默定律	132

霍布森选择·····	134
德西效应·····	136
酒与污水定律·····	138
华盛顿合作定律·····	140
热炉法则·····	142
马蝇效应·····	145
长鞭效应·····	147
六西格玛管理·····	149
雷尼尔效应·····	151
变形虫管理·····	153
250 定律·····	155
奥格威法则·····	157
篮球架原则·····	159
100-1=0 定律·····	161
标杆管理·····	163
抽屉式管理·····	165
倒金字塔管理法则·····	167
蓝斯登定律·····	169

工作篇

蝴蝶效应·····	172
帕金森定律·····	174
蘑菇管理·····	176
爆冷门效应·····	178

尺短寸长	180
兰德定律	182
懒蚂蚁效应	184
黄金厕所理论	186
雁群法则	188

智慧篇

分粥规则	192
分马启示	194
皮格马利翁效应	196
用脚投票	198
黄金分割律	199
沟通位差效应	201
巴菲特定律	203
飞轮效应	206
沸腾效应	208
定位效应	210
蜕皮效应	212

菲林

生活篇

梅菲定律

著名的“梅菲定律”，是由管理大师梅菲提出的。其意思是说，预料之中的事情往往没有发生，而预料之外的事情却发生了。正所谓“有心栽花花不开，无心插柳柳成荫。”而人生，总是在偶然与自然之间穿梭。

生活中我们常会遇到这样的事情：上课时，不希望老师提问，却偏偏点到名；穿新衣出门，小心翼翼，结果被溅了一身泥；出门没带伞，晴朗的天空却突然乌云密布，大雨倾盆，被淋了个透心凉。人生在世，得失进退总有歪打正着的时候，往往寄希望于越高，最后失望也就越大。

俗话说得好，人生不如意者十之八九，保持一颗平常心很重要。人在失意时，不懊丧，不气馁，不怨天，“塞翁失马，焉知非福？”可谓“失之东隅，收之桑榆。”在得意之际，切莫忘形，要保持清醒的头脑，低调做人。人生最大的满足是在追求的过程中体现自我价值，常得悦心之趣，而不必在乎结果。

不过，事情说起来容易，做起来难。学习时，我们通常是置身度外，无法真切地体会身处困境的苦闷。因此，年轻时要勇于实践，在实践中领

往往你预料之中的事情没有发生，而预料之外的事情却发生了。

悟。当我们将上面的话变成习惯时，相信未来将没有任何困难能够阻挡我们前进的脚步。

人生的一种美丽是快乐，真正的快乐是源于内在的，产生于人的内心深处。快乐是一道亮丽的风景，既可愉悦自己，更能感染他人。然而，人生的另一种美丽恰恰是意想不到，但千万别因为意想不到，而否认了我们曾经付出的青春。



路径依赖法则

“路径依赖法则”是指人类社会中的技术演进或制度变迁均有类似于物理学中的惯性，即一旦进入某一路径（不管是“好”还是“坏”），就可能对这种路径产生依赖。

路径依赖问题是由保罗·大卫在解释惯常的出版文字组织是怎样变得标准化和固定化的时候提出的。他认为：一些偶然事件可能导致一种技术战胜另一种技术（即技术演进），而且一旦选择某一技术路线，即使这一路线可能不比放弃的另一条技术路线更为有效，它也会持续到最终。尔后，W. 马兰·阿瑟创造性地发展了大卫的这个思想，并系统地阐述了技术演进过程中自我强化机制和路径依赖性质的观点。他指出，新技术的采用往往具有报酬递增和自我强化的机制。由于某种原因先发展起来的技术通常可以凭借先占的优势，利用规模效应促成单位成本降低、普遍流行导致的学习效应提高、许多行为者采取相同技术所产生的协调效应、在市场上越是流行就越促使人们产生相信它会进一步流行的预期，实现自我增强的良性循环，从而在竞争中战胜对手。相反，一种具有较之其他技术更优良的技术却可能由于晚入一步，没能获得足够的追随者而陷入困境，甚至陷入某种恶性的被动状态，难以自拔。总之，细

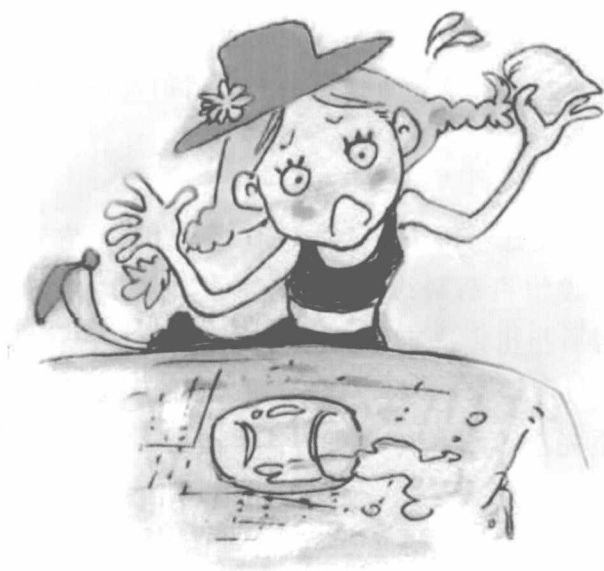
人类社会中的技术演进或制度变迁均有类似物理学中的惯性，即一旦进入某一路径，就可能对这种路径产生依赖。

小的事情偶然的情况下常常会把技术引入特定的路径，而不同的路径最终会导致完全不同的结果。经济学诺贝尔奖得主道格拉斯·诺斯把阿瑟关于技术演进过程中的自我强化现象的论证推演至制度变迁的范畴，从而建立了制度变迁的路径依赖理论，这一理论是诺斯对新制度经济学的又一贡献，其主要内容可概括为以下几点：

制度变迁如同技术演进一样，存在着报酬递增和自我强化机制。这种机制使制度变迁一旦走上了某一路径，它的既定方向就会在以后的发展中被不断强化。

制度变迁不同于技术演进的地方在于，它除了受报酬递增机制制约，还受市场中交易因素的影响。诺斯指出，决定制度变迁的路径有两种力量，一种是报酬递增；另一种是由明显的交易费用所导致的不完全市场；如果没有报酬递增和不完全市场，制度是不重要的。而随着报酬递增和市场的完全性不断增强，制度变得非常重要，自我强化机制仍起作用；由于制度变迁比技术演进更为复杂，所以行为者的观念以及由此而形成的主观抉择在制度变迁中起着更为关键的作用。

路径依赖法则给予我们一个重要的启示：甩掉过去的包袱(不管是成功的还是失败的)，重要的是着眼于现在和未来，不要为打翻的牛奶而哭泣。



群体思维

自1972年美国学者Janis提出“群体思维”概念以来，群体思维研究逐渐成为群体决策研究中的一个重要分支。研究表明，群体思维涉及群体成员的心理活动和行为过程。

我们常有这样的经历：在会议上、课堂里或非正式群体情境中，有时很想说出自己的看法，但最终还是放弃了。这样做的原因之一可能是害羞，但也可能是由于群体思维所碍。这种现象一般在群体成员都追求意见一致性的情况下发生，群体中寻求一致性的规范使群体无力采取行动来客观地评估待选方案，不落俗套的、少数人的以及不受欢迎的观点便难以充分表达。群体思维的牺牲者所描述的现象是指，由于群体压力的作用，使个体的心智效率、对事实的认识、道德判断发生了变化。群体思维现象有多种症状表现：

群体成员把他们所作出假设的任何反对意见合理化，不管事实与假设的冲突有多么强烈，成员的行为都是在继续强化这种假设。

对于那些时不时怀疑群体观点，或怀疑群体所信奉的依据的人，群体成员则会对他们施加直接的压力。

“群体思维”
研究表明，群体思维涉及群体成员的心理活动和行为过程。

那些持怀疑态度或不同看法的人，此时往往保持沉默，甚至忽略坚持己见的必要性，以尽量避免与群体意见的分歧。

好像存在一种错觉，如果某人保持沉默，往往被认为他表示赞同。换句话说，缺席者常常被称为赞成者。

当然，群体决策未必导致群体思维，前提是：群体领导能做到公正无私，能够鼓励群体成员提出己见；避免表现出对某种方案的偏好，尽可能让群体成员客观地发表个人观点。

