

KUA SHI JI DE TAN SUO

跨世纪的探索

——南阳日报新闻论文选

主编/葛 宏

人民日报出版社

纪念南阳日报创刊 50 周年

跨世纪的探索

——南阳日报新闻论文选

主 编：葛 宏

副主编：周 熠

执行编辑：周群章

人民日报出版社

图书在版编目(CIP)数据

南阳日报新闻论文选/葛宏主编—北京:

人民日报出版社, 1999.2

ISBN7—80153—087—X

I 南… II 葛… III 新闻—论文选—中国—当代 I V.1253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 00823 号

南阳日报新闻论文选

葛 宏 主 编

人民日报出版社出版发行

新华书店经销

南阳理想新技术印务公司印刷

850×1168 毫米 32 开 14 印张 320000 字

1999 年 2 月第一版 1999 年 2 月河南第一次印刷

印数 1—3000 册

ISBN7—80153—087—X/G.047 定价:20.00 元

耕耘与收获

葛 宏

党的新闻事业与党休戚与共，是党的生命的一部分。

《南阳日报》是中共南阳市委(原中共南阳地委)的机关报。创刊于1949年3月22日，在半个世纪的征程中，几经改革，发展到今天的对开8版，日发行量达10余万份，肩负着以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的神圣使命，成为党的舆论宣传的重要阵地。半个世纪以来，特别是党的十一届三中全会以来，它高举马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的伟大旗帜，突出党报特色，强化策划意识，殚精竭虑地弘扬主旋律；它适应两个文明建设的需要，在坚持正确舆论导向的前提下，面向大局抓新闻，面向社会抓热点，面向读者抓服务，实现了思想性、指导性、知识性、服务性和可读性的较好统一；它遵循宣传规律，加大版面改革力度，讲求宣传艺术，力求内容与形式的完美统一，致力于提高引导水平，具有了鲜明的地市报特色；它大刀阔斧地进行了管理体制改革，理顺关系，精兵简政，引入竞争机制，启用年轻干部，为报社的发展注入了蓬勃的活力。今日的南阳日报社，心齐风正，各业兴旺。

在此时刻，我们经过精选，推出了《笔耕盆地》和《跨世纪的探索》这两本书。当它们带着满身的油墨芳香呈现在您面前的时候，纪念《南阳日报》创刊50周年的庆典的锣鼓就要敲响了。

这两本书是以历年获奖作品为主同时兼顾1982年以来不同

时期的作品选集，它高扬报人的心曲，凝聚着几代报人的心血和汗水，从中折射出了时代风貌和报人奋斗的历程。新闻作品选集以邓小平理论为指针，坚持了党的基本路线，突出了改革、创新，以鲜明的主题，深刻反映了改革开放和社会主义现代化建设的新成就、新人物、新气象；它唱响了以经济建设为宣传中心的重头戏，比较注重了经济活动中的人的素描；精神文明建设报道形式多样，持久深入，犹如一股清新之风扑面而来；发挥市地报贴近群众、贴近生活、贴近实际的优势，并在舆论监督、扶正祛邪方面起到了批判、激励的积极作用。新闻论文选集大都结合南阳日报社的改革实际，进行了深入浅出的理论探讨，注重了理实结合，也具有一定的理论宣传价值。诚然，它们中间的一些作品，因时间和认识的局限，细细品味，还有不尽人意之处，但并不影响两本书的整体价值。

有这样一段勾勒报人心志的诗句：“城里走，乡里走，山里走，/握纤手，握锦手，握茧手，/风也受，雨也受，气也受，/伐恶放狮吼，逢善魂相就，/图一个天地无垢心无垢！”它，在一定程度上也是《南阳日报》整体形象的写照。

继往为开来，我们南阳日报社的全体同仁在纪念本报创刊 50 周年的时刻，决心更加牢记党报的“喉舌”宗旨，通过深化改革，进一步突出党报特色，用最好的新闻报道“武装人”“引导人”“塑造人”“鼓舞人”，力做“两个文明”宣传的排头兵，为“图一个天地无垢心无垢”，在跨向新世纪的征程中虎步奋进！

（作者为本报总编辑）

目 录

耕耘与收获.....	(1)葛 宏
------------	--------

开展系列报道 强化舆论宣传.....	(1)葛 宏
--------------------	--------

增强可读性,让报纸走进群众家庭	(9)葛 宏
-----------------------	--------

试谈党报社会新闻的价值尺度和审美把握	(16)周 熠
--------------------------	---------

试谈文艺副刊的四个转移	(25)周 熠
-------------------	---------

学习马克思主义基本理论增强新闻工作的预见性 ...	(29)张明海
---------------------------	---------

浅议科技新闻的通俗性	(34)张明海
------------------	---------

农村思想政治工作的有效载体	
---------------	--

——新野县深入开展创建“三户一村”活动调查报告	
-------------------------------	--

.....	(40)任威东
-------	---------

在新闻改革突破口上做文章	
--------------	--

——对开展现场新闻竞赛活动的分析与思考 ...	(55)张 敏
-------------------------	---------

谈谈人物通讯写作	(61)陈醒民
----------------	---------

小言论开头例话	(68)陈醒民
---------------	---------

慧眼·神笔·投入	
----------	--

——改进会议报道探微	(74)王 皓
------------------	---------

怎样使地方党报成为广大读者追逐的对象?	(80)王 皓
---------------------------	---------

跨越信息社会的峰巅	(89)杨培基
-----------------	---------

新闻与宣传的联系和区别	(95)杨培基
-------------------	---------

新闻摄影应讲究艺术效果	(97)谢文超
-------------------	---------

“金字塔”基座的魅力	
------------	--

——新闻导语发展趋势初探.....	(102)窦跃生
-------------------	----------

呼唤改革 更新观念 贴近生活

- 报纸副刊改革初探…………… (107) 窦跃生
浅论党报重点报道的策划…………… (112) 张克峰
新闻言论写作刍议…………… (116) 汤全云

寻找经济报道与社会新闻的契合点

- 社会经济新闻特写写作片谈…………… (120) 王 未
重视减轻农民负担的宣传…………… (127) 李明建
新时期报纸群众工作的六个作用…………… (132) 李明建
正确的新闻批评也属于正面宣传…………… (136) 王维民
试论通讯的文学性…………… (138) 王维民

突出两大特色 把握四个结合

- 办好《法制社会》版之浅见…………… (149) 王大莹
聚焦社会热点 加强新闻策划

- 从《南阳日报·再就业专号》的成功尝试说开去……………
…………… (153) 王大莹
试论记者与采访对象的心理接触点…………… (157) 张喜文
顶天立地办党报

- 新时期地市级党报方向及定位思考…………… (166) 王毅红
让分析性新闻在经济新闻中唱主角…………… (172) 王毅红
党报走向市场应具备的条件…………… (175) 李华琴
双渠道发行 动态化管理

- 从《南阳日报》的实践谈自办发行的生机和活力……………
…………… (180) 李华琴
群工版面的改革应着眼于文化品位的提高…………… (187) 魏家平
读者心理与经济报道写作…………… (192) 贾东民
试论新闻摄影的艺术美…………… (197) 贾东民
时事报道要为强化党报城市化功能服务…………… (201) 蔡 凯
浅谈时事新闻标题的制作…………… (205) 廖道善

“闲逛”市场抓“活鱼”	(211)	阎亚平
时事报道要坚持“三个有利于”	(213)	叶抗生
谈谈经济新闻的社会化	(217)	赵黎
浅谈新闻漫画的几种属性	(221)	邱海洲
摄影记者应具备怎样的素质	(224)	阎亚平
情涌笔端架爱桥		

——《南阳日报》策划救助贵州“巨舌女”刘玉雪报道的回顾与思考	(226)	方超
--------------------------------	-------	----

既要放下架子又不可流于媚俗

——浅谈报纸副刊的稿件选择	(232)	谭瑛
略论新闻报道的城市化倾向	(238)	崔伟
努力培养新闻敏感	(242)	周群章
送温暖 解疑难 树典型		

——《南阳日报》再就业报道特色	(245)	周群章
报社新闻研究机构的基本功能	(248)	张小平
浅谈新闻美术作品在报纸版面中的设计和运用	(251)	邱海洲
由像、象二字看更新知识的必要性	(255)	周若愚
明确报纸定位 加强城市报道	(259)	田巍
强化城市报道之我见	(262)	任晓雯
制作标题应力求形象	(265)	段小举
立足“短”字练真功		

——短新闻浅见	(268)	马宇
试论专版编辑素质与专版风格	(271)	扈玲
群众工作蕴含新闻“富矿”	(276)	徐聪
借他山之石 攻标题之玉		

——运用成语“异语”制题初探	(280)	肖景峰
谈新闻求新	(283)	冀怡
抓拍的魅力	(286)	崔培林

使“眼睛”传神·····	(290)	任晓雯
简练·真实·形象		
——如何写好摄影作品文字说明·····	(293)	崔培林
浅析我国新闻教育事业的起缘·····	(297)	党文显
略论我国新闻工作职业道德的特点·····	(302)	党文显
爱心行动		
——一石击三鸟·····	(306)	崔伟
记者的必备素质		
——正义感和同情心·····	(309)	赵君哲
抓住热点问题 做好再就业宣传·····	(312)	张小平
要善于捕捉生活中的美		
——采访张国宇的点滴体会·····	(316)	赵君哲
农业市(地)党报要办得更具城市味·····	(320)	郑艳彬
咬定农业不放松		
——《南阳日报》强化农业报道管窥·····	(323)	方超
搞好地方党报新闻评论重在实现四个突破·····	(328)	卢忠哲
浅谈会议新闻写作·····	(334)	魏歧
地市党报理论宣传之我见·····	(338)	马奇伟
深度报道中记者新闻思维的五种变革·····	(341)	张帆
对《南阳日报》要闻版版式设计的理性思考·····	(345)	柏刚
报纸版面设计的传统与反传统·····	(350)	柏刚
地市党报接近性浅析·····	(353)	周二立
浅谈搞活党报经济新闻报道·····	(358)	肖景峰
舆论监督应抓大重小		
——兼谈《南阳日报》“大众广场”的办刊思路·····		
·····	(361)	苏中
浅析市场经济条件下报纸中的案例报道·····	(365)	党华
新闻批评与批评艺术·····	(370)	冀怡

坚持人本原则,做好基层思想政治工作	(375)陈连兴
认真学习和领会邓小平理论 建立和发展社会主义市场 经济体制	(379)陈连兴 周 磊
地市报理论宣传的实践与思考	(383)张一鸣
新闻评论写作琐谈	(387)司马龙
略谈城市报道和记者定位问题	(399)司马龙
提高自身素质 预防报纸差错	(402)来付祥
营造精良标题 美化新闻眼睛	(407)窦跃生
新闻美术在报纸版面设计中的作用 ——浅谈报纸版面设计的形式美	(412)姜宛丽
新闻漫画浅议	(417)姜宛丽
浅谈批评报道的采写艺术	(420)林跃军

开展系列报道 强化舆论宣传

葛 宏

有句新闻行话,叫做“吃透两头”。即既深刻理解党和政府的路线、方针和政策,又深刻体察群众的具体实践活动。“吃透”是为了“宣传透”。而目前我们实际工作中存在的主要问题,恰恰是既没“吃透”又没“宣传透”。单就后一问题来讲,又往往表现为宣传中的“平(平淡)、直(直露)、浅(肤浅)”。怎样使得新闻报道尽可能地深一点,透一点?一年来,我们在加强系列报道方面,做了些许探索。

(一)

本报自觉开展系列报道,发端于去年9月的“本报记者山乡行”。其时,地委行署工作会议召开不久,该次会议响亮提出了我区“八五”期间的三大历史任务。即:工农业总产值的比例由正四六变为倒四六;粮食生产由中产全面迈向高产;以山区为重点,全面实现脱贫致富。三大任务是我区近期的经济建设中心和目标。如何让地委、行署这一战略决策化为全区人民的行动?如何把全区人民完成三大任务的奋斗事迹广加弘扬?这对我报来说,无疑也是一个十分严峻的课题。我们感到,倘若不对宣传报道工作加以改进,便不能适应改革的新形势。我们采取的改进措施之一,便

是运用系列报道的形式来加深宣传。

我区 13 个县市,山区县就占了 5 个。山区面积占全区总面积的 1/3,山区人口也占总人口的 1/3。一方面,这些山区大都贫穷落后;另一方面,这些山区又都富有未充分开发的森林、矿产和其它经济作物资源。所以,从大局看,全区要治穷致富,“包袱”在山,希望也在山。基于这一分析,我们首先把山区脱贫致富的报道,作为系列报道的突破口,“本报记者山乡行”一组 10 篇文章,分别从不同侧面反映了各地开发山区的经验。这组报道引起了较大的反响。读者来信说:“记者们不畏艰辛,风尘仆仆,为山区振兴鼓,为山区振兴呼。随着记者笔触的描写,一腔爱南阳、爱山区的崇高之情,油然而生。”“‘山乡行’是报道向纵深发展的有益尝试,是一个改革。”

小试锋芒,效果尚可。继此之后,我们组织了以下几次规模较大的系列报道:

“镇平乡镇企业新格局述评”,一组 4 篇文章。镇平县乡镇企业突飞猛进发展,到 1990 年,该县乡镇企业总收入已占其全县国民收入总值的 50% 以上。地委行署提出“外学温州,内学镇平”。我们在以往报道的基础上,这次着重针对其乡镇企业近期发展的新趋势、新动向,夹叙夹议给予述评。镇平的今天可能就是其它地方的明天,该报道意在提请各地领导早作预谋,站在发展乡镇经济的前列,因势而利导之。

“新野县办工业横向经济联合巡礼”,一组 8 篇文章。新野县解放思想,放开搞活,“四方请诸葛,八面借东风”,采取“五挂钩”的形式,与大专院校、科研单位、先进对口企业、大中城市、沿海地区,实行多种形式的经济技术协作,县办工业如同施了增长激素,仅去年一年,工业产值增长 27%,税利增长 60%。为此,我们特“巡礼”一番,传播新野经验,为全区开展横向经济联合推波助澜。

“南阳县发展农业集约化经营系列报道”,一组 6 篇文章。实

行农业集约化经营,建设高效益农田,是提高整个农业经济效益,走种植致富道路,解决人多地少,粮食作物与经济作物争地矛盾的一条根本途径。这方面我区南阳县做得较好,地委行署号召“外学扶沟,内学南阳县”。我们报道了该县集约经营的具体做法,以资别处借鉴。

“鄂豫川陕毗邻地区第二届交易会见闻”,一组7篇文章。在国务院关于加强横向经济联合方针的指引下,鄂豫川陕四省毗邻的八地市打破行政分割界限,建立了经济协作区。今年,由我区作东,召开第二届经济技术物资协作交易会。本届交易会区别于上届的新特点是:全部交易活动,在分设的六大市场分头举行。我们用“见闻”对零售、金融、科技等六个市场各表一枝,为群众提供了窥视交易会总体概貌的6个“窗口”。

“上情下达”,一组4篇文章。我们选择读者对象作了问卷调查,将调查的结果在报上系列刊出:“欢迎五种人员下乡来”,“基层干部的呼声”,“他们需要自己支配的时间”,“村级科技棚架的症结”。这些微型调查报告,反映了当前农村存在的一些问题,道出了农村基层干部、科技人员和一般群众的心声。

“台州行——浙江台州地区经济发展的报告”,一组8篇文章。今年,我区与台州结为友好经济技术协作区。为学习台州经验,以他山之石攻玉,我报派人赴台州考察采访,向家乡人民描述台州的风貌,报告台州人在发展商品经济中独具慧眼的谋略。

此外,我们还邀请骨干通讯员,撰写一批系列报道文章。如“江浙纪行”、“太行纪行”、“南方考察散记”等三组33篇。转登省新闻中心“四川广汉县系列报道”一组10篇。

(二)

我们从实践中体会到,系列报道有以下好处:

1. 有利于突出宣传好重大典型和党的中心工作

平均分散地使用兵力,乃兵家大忌。有远见的军事家,总是集

中优势兵力于关键战役和关键战斗。基本建设有条原则，叫做保证重点项目，投资不搞个个有份，撒“胡椒面”。这里面都有个如何摆正重点和一般的关系，亦即通常所说的主次关系。新闻宣传亦不例外。要保证重点，照顾一般；必要时，甚至牺牲点一般。有了重点，可以发展一般；但单有一般，缺了重点，许多事情往往不成。所谓“重点”，是事物发展过程中主要矛盾所系之点，由于它的存在和发展，规定或影响着其他矛盾的存在和发展。社会上每天发生的新闻成千上万，不可能巨细无遗，件件登报。这就要求我们首先做选择，抓住要闻，舍弃非要闻。而要闻的重要程度又有差异，我们则应把主要的力量投在头等重要的新闻即“重点”上。党的中心工作和重大先进典型，便是这类十分重要的新闻的一个组成部分。对这类“重点新闻”，要抓住不放，宣传深宣传透。这样，有时就需要采用系列报道的形式，使报道的时间持续得相对长一些，出现的频率相对高一些，所占的版面相对多一些，让受众逐步增加心理量积累，以强化报道效果。相反，无论遇到什么重大新闻，都搞“打一枪换一个地方”，这种做法，则不足取。

2. 可以增加报道的深度和广度

从深度上说，任何事物的发展都有一个自始至终的矛盾运动过程。因此，邓拓同志把深入报道称为“发展的报道”。他说：“由于实际斗争是发展的，因此，报道的方法也必须能够反映和指导斗争发展的全部过程。我们过去在这一方面是存在着严重缺点的。大家都谈到我们的报纸以往只有各种运动的号召和动员，并在运动结束以后不久，来一个长篇大论的总结文章，其中虽有宝贵的经验教训，但只能供将来的参考，对当时运动并不能起指导作用。这样，在号召、动员和总结之间，就有一个大的空白了。运动究竟是怎样发展着呢？有什么问题发生呢？应该怎样解决呢？这些问题都很少及时地回答了。因此，党报在指导实际工作上就表现了贫弱无力。现在我们要求党报加强指导实际工作，就要求我们及时

报道各种斗争的发展过程。我们要从一工作开始布置起,连续不断地及时报道它的进行情形和进行中各种问题的发生解决的经过,随时反映与集中群众的经验,继续指导群众,一直到最后的总结,有头有尾,贯彻始终。”(《改造我们的通讯工作和报道方法》)邓拓同志在这里指出了某些浅尝辄止式的一次性报道的局限,提出了对某些重要工作要“连续不断地及时报道”的问题,亦即如何使报道深入的问题。当然,“连续报道”并非仅指“系列报道”,但“系列报道”显然被涵盖于其中则无疑(“连续”是一个较大的概念,时间要求上既可稍微放松些,也可紧凑些。“系列报道”在时间要求上一般比较紧凑些)。尤其重要的突发性事件和短期突击工作,系列报道最能派用场。

再从广度上说,一事物的发展变化,除了内因以外,还有许多外因。这外因,便是指“一事物同他事物的联系”。每一事物,都受多元变量的制约,不可能“单因结果”(即把某种结果仅仅归结为唯一的一种原因)。这样,报道中剖析问题时势必要考究与此连带的主要外因条件。愈是重大的事件,也愈复杂,牵涉的外因也愈多。而要弄清其中的来龙去脉,向群众科学地阐释某项工作的经验教训,有时往往非一次性报道所能奏效,而要系列报道来完成。

3. 可以在报道中化整为零和化零为整

化整为零,系列报道可以把一个大题目,分解成若干小题目,分节刊载。比如“台州行”的报道,记者将自己在台州的所见所闻分专题依次道来,犹如一幅长轴画的一个个分镜头。按另一种方案,也完全可以搞成一次性综合报道。但效果可能会不如系列好。这是因为:(1)版面空间的局限。文章块头大,势必挤兑其他内容和体裁的文章(而有时不容许将其他稿子挤掉),将造成总体构成的单调。(2)考虑到读者的心理及其生活实际,一般喜欢读短小精悍的东西,短文章相对读者多。(3)系列报道可以分章处理,分章写作,故可以提高时效性。(4)就总容量来说,系列一般要大于或

至少等于一次性综合报道。所以系列报道的好处,可以较小程度地受制于版面空间的局限,是解决大文章与小版面矛盾的一条较为理想的出路。

化零为整,是说系列报道可以用一个总的题目,贯穿若干小题目于其下,若干小题目围绕一个中心,表达相同的主题思想。这样做,有时文章取材可以不受一时、一地、一事、一定人物对象的限制,可以较自由地服从和满足宣传的需要。这一点,类似于“集纳新闻”。但“集纳新闻”的处理表现在版面和时间上是“横”的,同时同处见报;但系列报道的处理表现在版面和时间上则是“纵”的,是鱼贯式连续见报。如“山乡行”就是采用此法。“山乡行”并非只写一个山区县如何如何,而是挑出五个山区县各自在建设山区方面的优长之处,将其汇结在一起。倘若只拘泥于一个山区县去写,经验大约要有些逊色。

4. 可以丰富新闻的花色品种

戏剧有连本戏,电视有连续剧,书籍有丛书,工厂有系列产品。系列报道,则是新闻文体的一个不可或缺的品种。缺了它,新闻百花园就少了一种奇葩。而且,所有的新闻品种,各有各的长处,不可偏废。应当让内容本身来选择形式,而不应人为地让内容服从某种形式,削足适履。报纸每隔一段时间,来一次系列报道,可以给人一种新鲜感,可以造成一种舆论强势,可以形成一种舆论小气候。景象自是不同。

(三)

搞好系列报道应注意的几个问题:

1. 选准典型(或瞄准问题)

这是搞好系列报道的最关键之处。典型选得准,问题找得准,内容与形式便相得益彰,社会效益就大。反之,则事倍功半,出力不讨好。典型必须是同类事物中最具代表性的。其体现的意义必须是比较重大的。问题必须是某个时期,或某个局部(对全局有较

大的影响的局部),或某项重要活动中所存在的最主要的矛盾纠结,是众所瞩目的。选典型和找问题,都必须站在全局工作的高度。“全局”是一个总的制高点。胸有全局,才能“会当凌绝顶,一览众山小”,才能对典型和问题看得清清楚楚,不至于把“小山头”当成“大山头”,也不至于把“坪坝”当成“山谷”。一年中我们在系列报道中典型一般选得较准,主要就是在寻求报道对象时,力图以地委行署的战略决策为依据,努力服务于党和政府的中心工作,庶几可免于多走弯路。

2. 选准角度

选准典型后还有一个报道角度的问题。一个先进典型(分为单项的或全面的两种)的借鉴意义,从不同的角度去报道,其效果的大小也将不同。那么,报道的最佳点在哪里?最佳点的选取,不能就典型自身来衡量,而应当将典型拿来同面上的普通型来比较。一般说来,典型所独具的,而又为普通型所亟待吸取的东西,便是我们报道的最理想角度,对实际工作指导帮助最大。如关于新野县办工业横向经济联合的报道,新野在这方面的做法有好多条,究竟报道哪些?最后我们经过反复权衡,选了以下几个题目:“他们的得失观”、“看我优惠政策”、“令人瞩目的‘短、平、快’”、“异常活跃的技术协作”、“开明‘婆婆’当持家”等,其他县的同志看了,感到这些经验“解渴”。

3. 摸清底子

这一点又是选准角度的前提。如果不把典型的各方面情况都彻底摸清,焉能选准角度?所谓摸清底子,便是要调查某一事物运动的全过程,开始怎样,后来怎样,现在怎样?群众是怎么搞的,领导是怎么搞的?从中找出规律性的东西。总之,叫做“不打无准备之仗”。我们搞这几次系列报道,大体上是遵照这条路子办的,只是对问题的了解,有时还仍显得粗枝大叶或若明若暗。

4. 一气呵成