

TOUZIRUMENLIANGXINGQIXILIECONGSHU

股市新手最佳进阶读物

投资入门两星期系列丛书

短线入门 两星期

邓青松 黄鸿星 编著



我们提供知识，照亮您前进的路

广东省出版集团
广东经济出版社

TOUZIRUMENLIANGXINGQIXILIECONGSHU

股市新手最佳进阶读物

投资入门两星期系列丛书

短线入门 两星期

邓青松 黄鸿星 编著

广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

短线入门两星期 / 邓青松, 黄鸿星编著. —广州: 广东经济出版社, 2010.6

(投资入门两星期系列丛书)

ISBN 978—7—5454—0467—8

I. ①短… II. ①邓…②黄… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 082931 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东省出版集团图书发行有限公司
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市番禺区南村村东兴工业园)
开本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印张	12 1 插页
字数	221 000 字
版次	2010 年 6 月第 1 版
印次	2010 年 6 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 978—7—5454—0467—8
定价	35.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

图书发行有限公司网址: <http://www.gdpgfx.com>

邮购电话: (020) 89667808 销售: (020) 89667808

地址: 广东省广州市海珠区宝岗大道 1377 号 A35—A37 档 邮编: 510260

本社营销网址: <http://www.gebook.com>

本社市场部地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼

电话: (020) 38306055 邮政编码: 510075

广东经济出版社常年法律顾问: 何剑桥律师

• 版权所有 翻印必究 •

CONTENTS 目录

第一天 敬畏市场

- 第一节 认识市场 /2
- 第二节 随机游走假说 /3
- 第三节 周期性规律 /5
- 第四节 人与市场 /5

第二天 心理的力量

- 第一节 图标是心理的反映 /10
- 第二节 迷失的羊群 /11
- 第三节 贪婪和恐惧 /13
- 第四节 思路决定出路 /14

第三天 短线交易

- 第一节 什么是短线 /18
- 第二节 短线 VS 长线 /19

第四天 短线工具

- 第一节 K线图 /22
- 第二节 单根K线图含义 /23

第三节 成交量、时间和空间 /36

第四节 技术指标 /37

第五天 短线出击的典型形态——反转

第一节 了解反转 /40

第二节 双重顶和双重底 /41

第三节 头肩顶和头肩底 /46

第四节 三重顶和三重底 /51

第五节 圆弧顶和圆弧底 /54

第六节 V形反转 /58

第七节 单日反转 /60

第六天 反转的续写——两个特例

第一节 了解扩散 /64

第二节 喇叭形 /64

第三节 菱形 /66

第七天 短线爆发前的典型形态——巩固

第一节 话说巩固 /70

第二节 旗形 /70

第三节 三角形 /74

第四节 矩形 /83

第五节 楔形 /85

第八天 短线中的神来之笔——缺口

第一节 了解缺口 /92

第二节 普通缺口 /94

- 第三节 突破缺口 /97
- 第四节 持续缺口 /100
- 第五节 衰竭缺口 /103
- 第六节 岛形反转 /106

第九天 短线中的茶歇——支撑和阻挡

- 第一节 趋势中的支撑和阻挡 /112
- 第二节 支撑和阻挡的确认 /116
- 第三节 支撑与阻挡的运用 /121

第十天 短线中的常规运动——趋势线与轨道

- 第一节 趋势和趋势线 /126
- 第二节 轨道线 /133
- 第三节 扇形原理 /139

第十一天 短线中的有力助手——技术指标

- 第一节 认识技术指标 /146
- 第二节 平均线 /149
- 第三节 斐波那契级数及黄金分割点 /156

第十二天 短线中的陷阱——假突破

- 第一节 短线中的走势陷阱 /162
- 第二节 假突破 /166
- 第三节 避免陷阱的四项准则 /169

第十三天 短线中的不速之客——消息

第一节 重视消息 /172

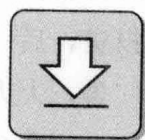
第二节 收集和判断消息 /173

第三节 利用消息 /175

第十四天 短线投资是一门艺术

第一节 享受你的投资 /180

第二节 享受你的人生 /181



第一天 敬畏市场

- ◆第一节 认识市场
- ◆第二节 随机游走假说
- ◆第三节 周期性规律
- ◆第四节 人与市场

第一节 认识市场

在证券市场上有两种方法可以获得相同的收益：用少量资金在较长的时间内捕捉到一次大的价格波动，或者用大量的资金在较短的时间内捕捉到一次较小的价格波动。人们习惯上把前一种行为称为投资，后一种行为称为投机。如今的股票市场中，从大家到股评家，从教科书到小广告，大力鼓吹所谓“价值投资”的人不在少数。在这帮“专家”的狂轰滥炸后，绝大多数的散户们也开始经常把“价值投资”当成了金科玉律。似乎谁不懂价值投资理念谁就不时髦，谁买垃圾股谁就是二百五。

其实，大家来到这个市场，只有一个共同目的就是赚钱。无论是投资还是投机，只是大家为了实现同一个目标而选择不通的道路而已。在这个市场上，每条道路上都有自己的英雄，价值投资之所以会在市面上流行，一方面表现出大众对股票市场的热情，但另一方面也表现出大众对投资理论学习及认识上的幼稚和盲从。巴菲特的确是靠价值投资理念成功的，但据此就简单地认为如果要取得成功，也必须要像巴菲特那样采取价值投资这一条路的话，显然是有失客观公允的。这里有一个充分条件和必要条件的区别，也存在一个偶然和必然的区别。

价值投资理念只是强调要投资于绩优股，要注重公司的增长和红利。但是，大家也应该认识到除了绩优股以外，市场中更多的是业绩平平的股票。难道只有在绩优股上赚来的钱才是钱？这显然是一个误区。就拿我国市场来说，截至2009年8月，连续三年以上没分红的股票接近500只，超过10年没分过红的股票也不少。更重要的是，这些“铁公鸡”并没有像巴菲特公司的股票那样狂飙，更多的是表现平平，甚至一塌糊涂。同时我们也注意到，这些业绩差得不能再差，公司形象丑陋得不能再丑陋的股票，它们的涨跌幅度一点也不比业绩好的公司小。这同样给我们创造了赚钱的途径，我们同样可以选择捕捉这种机会。当然，除了一个条件之外，这个条件就是这种机会是不可捕捉的，即市场变化时毫无规律的。这个条件成立吗？我们接着分析。

众所周知，从短期看，市场会上下剧烈波动，这是市场本身所具有的特性，我们叫做平均价格在平衡点的上下移动。我们赚钱的目标就是判断何时价格波动到平均价格以下了，什么时候会再折回到平均水平上。这也就是说我们必须判断价格的过度波动，然后找到这种波动过度的标准并抓住开始反弹的依据。这看起来好像很

容易，就像普通菜市场上的菜价一样，对于普通老百姓觉得它是毫无规律的，但是对于菜贩子来说，我想这绝不是个难题。因为菜贩子确信这一切一定会有某种基本原理或者规则，要不然，菜贩子这个行业早就不存在了，没有人会永远待在一个赔钱的市场里。所以，我的理由是：市场，所有的市场，价格从一点运动到另一点一定存在着一些基本的不可拒绝的规律。

经过长时间的验证，无数投资者发现这种假设是正确的：市场运动的规律是存在的。这也就是说市场价格如何从一点运动到另一点的方式是有一定规律的，这对广大投资者来说无疑是个好消息。其实，价格运动很像学英语，如果才接触的话，只感觉是一推毫无规律的字母，不过，随着学习的深入，我们会发现这些字母表面上还是有序的，而且可以学会。因此，对于这个变化多端的股票市场，我们如何才能抓住其中的规律，答案就是不断地学习加上不断地实践。只要我们肯花时间和精力去学习、研究并加以实践，我们就能成为这个市场的成功者！

第二节 随机游走假说

随机游走假说是指股票价格的波动是一个随机的过程，就像一个休闲漫步者一样，下一步到底在哪里谁都说不清楚，连他自己也不知道。应用到股票市场其特定的意思就是说股票价格的波动是没有规律可循的，因为价格的波动是一个随机的过程，任何人都不会知道下一个时刻价格将会走向何方。价格的波动受到很多因素的影响，比如突如其来的利空或利好消息、市场参与者的心理预期甚至某一天的天气状况都可能和股票的价格走势有关系。每一天、每一刻价格的走势受到太多因素的影响，而投资者又不可能完全预料到这些影响或变化，所以价格的走势很多时候在投资者的预期之外。并且根据学者们的研究，从长时间的价格走势图上看，价格向上波动的机会和向下波动的机会相差并不大。

了解了随机游走假说之后，很多投资者心里就会对这种理论有种似曾相识的感觉。当我们感觉价格会上升的时候，市场的走势却偏偏往下跌；当我们并不看好某只股票的时候，它却在不经意间表现出大黑马的狂飙个性，市场总是喜欢跟我们开玩笑。对于价格的难以预测性的确是困扰每一个投资者的难题，不仅仅是普通投资者，那些华尔街的交易精英们同样受到这个问题的困扰。股票市场确实是一个富有魔力的市场，数不清的投资者在这个市场交易，大家互不相识，每个人心里想的内

容其他人都难以获知，这个无形的庞大的市场有机体到底有什么运动规律是我们每一个投资者都想知道的。

从比较短的时间来讲，价格随机游走理论确实有其合理性。除了那些能操纵股价的某种强大力量之外，在任何一个时刻普通投资者都难以预料价格下分钟、下一小时将会向什么方向运动，也难以预计价格将会达到什么位置。因此，随机游走假说并不是某种危言耸听的理论，而这是对市场价格运动一个很直观的描述。对资本市场理论有所涉猎的投资者都知道，在资本市场理论中有一个很有名的理论，那就是有效市场理论。这个理论的意思是说，如果市场是有效的，那么股票价格将会反映任何公开的或者内幕的信息，对于内幕消息拥有而言同样不能获得超过普通投资者的收益。因此，如果市场是有效的，那么各种已知的和未知的因素都将反映到价格走势中来，从而价格走势将会表现出不可预测的波动性，也印证了随机游走假说所证明的股价波动的无规律性。

那么随机游走假说是否是一个放之四海皆准的真理呢？答案应该是否定的。世界上没有绝对的真理，任何真理都有它使用的范围。从时间和空间角度来看（一个小时、一天甚至更多），价格的走势到底如何、价格会在什么时候达到什么价位等问题确实令每个投资者难以预测，因此可以说在这个范围内随机游走假说是绝对的真理。因此，投资者想消除市场的不确定性从而准确预测价格将在什么时候达到什么位置是不可能做到的。如果说随机游走假说在一定范围内是绝对真理的话，那么投资者是不是应该无所作为呢，是不是应该放任价格波动而不进行任何的研究、思考和操作呢，答案绝对是否定的。做投资不是做慈善，要想得到回报就得有所付出。

超出一定的时间和空间，我们将看到，历史总是惊人的相似，虽然并不是绝对完全相同。“读史可以明智”“以史为鉴”都说明了人类社会有其运动和发展的规律性。社会规律虽然不会像自然科学那样可以在实验室重复试验，它也有其特定的表现，所以对历史的研究有助于我们对现实的判断。“历史会重演”正是技术分析的前提之一，技术分析正是从研究价格的历史走势中判断未来走势的一门学问。而事实证明，技术分析在广大投资者的实际投资活动中仍然十分有用，并且在中国的股票市场也被认为是一个很好的赚钱工具。

任何投资者都不是圣人更不是神，准确预知未来是不可能的。但现实总是有规律可循的，所以投资者应该抱着虚心求知的心态去学习、研究和实践前人的智慧结晶并不断地创造新的成果。

第三节 周期性规律

任何想在股市里面赚钱的投资者都想着去挖掘股市中价格波动的规律，梦想着一旦掌握这些规律之后就可一劳永逸了，因此从证券市场形成以来，对股市规律的探索就从未停止过，也形成了很多经典的理论和成果，股市周期规律就是其中之一。所谓的周期规律主要是从价格波动所需要的时间跨度来说的，研究的目的是要找出一个合适的时间长度来衡量价格上涨和下跌的规律。举个简单的例子，如果说股市每半年会从低点运行到高点，然后再由高点运行到低点，如果这个时间规律是比较准确的话，那投资者就只需按照这个时间规律在低点买入高点卖出就可获得不错的利润，但事实上股市的周期规律要比这个复杂得多。由于中国股市的发展时间还并不长，而且中国的股权结构问题的解决也只是近年来的事情，所以我国股市的波动一方面由于市场建立时间不够长，另一方面由于很长时间并不是全流通的市场，所以对中国股市时间周期的研究成果并不突出。但随着时间的发展，这方面的研究将会取得进展。美国对股市时间周期的研究比较多，也形成了很多时间周期成果，但是由于中国各方面的特殊原因这些成果对我国的实际指导意义并不大。

对时间周期的研究仅仅是基于历史数据而得出的结果，很大程度上忽视的时代的变化和市场的演变，而且对具体成交过程中的价格和成交量等方面不够重视，因此在现实操作中的指导意义就大打折扣了。但不管怎么说，对股市周期的研究说明了人们对股市规律的一种探索过程。

第四节 人与市场

很多投资者在投资或交易的时候，往往由于交易对手的不可知，以及市场的无形化而忽略了这个市场中最重要主体——投资者。在商品市场上，我们买任何一个有用的有形的物品或者服务时，交易中的购买者和出售者都是很明确的。在现实生活中，人人都会关心购买的物品品质如何，价格是否合理，商品出售者的信誉如何等问题，在作投资的时候也会谨慎地对投资项目作一番详尽的考察。但是很多在

现实生活中得心应手的人到了资本市场上就迷失了方向，难以摸清其规律。我们既不知道从谁手里购买的股票，也不知道我们的股票卖给了谁，在这个集中撮合交易的市场中，我们所知道的就是一些价格波动的信息，这就大大地弱化了我们对市场参与者的重视。不管市场如何变化，只要其中的投资主体是具体的人而不是某种无形的力量，那么我们就应该对市场的交易主体有一个清晰的认识。每个投资者必须知道交易中自己属于哪一个群体，其他类型的投资主体有什么特点，这样才能正确认识自己在市场中的地位，才能作出正确的操作思路。所谓“知己知彼，百战不殆”在股票市场中仍然可以被誉为金科玉律。

股票市场的投资者通常可以分为机构投资者和个人投资者。机构投资者主要包括基金、券商、保险公司、境外合格机构投资者 QFII、社保基金以及企业法人投资者等。个人投资者按照资金量的多少也有大户和散户之分，而市场中数量最多的仍然是散户，因此很多人也把国内的股市称为散户市场。

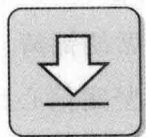
机构投资者具有专业性强、资金拥有量大、信息优势明显等特点，尤其是基金、券商和 QFII 等更是影响市场走势的重要力量，是每个大众投资者不可忽视的投资主体。但是机构投资者也有其自身的缺点，比如资金操控量大对价格影响强烈，不方便自由买卖，同时国家对机构投资者在持股比例方面也有很多限制。个人投资者中散户最显著的劣势在于资金量小、信息获取能力差等，但也有一个明显的优势就是操作灵活，进出自由。对于大户来讲情况相对复杂，他们可能同时具备机构投资者和散户中的优势，并且有实力获得各种信息、咨询方面的服务。

各类投资者由于自身的特点，其在股市中的操作战略也各不相同。机构投资者由于其资金来源不是自己所拥有而是通过募集得来，出于对投资者负责和自身操控便利程度等因素，其操作策略更需要稳健性，短线的追涨杀跌对他们来讲是十分危险的。再如社保基金，由于其战略目的是为整个国家的社会服务，稳健性对于他们来讲是最为重要的，一旦投资失败将危及国家的保险体系。对于个人投资者来讲，很多投资者都喜欢追求短期的高收益，在操作手法上也更多采用一些短线技能，从而也需承担更大的风险。

除了上述两大类投资者之外，另外一个市场中重要的主体就是所谓的股评家。在任何交易过程中可能都有一些所谓的“专家”对市场或者个股评头论足，发表各种言论。市场中经常有看跌派和看涨派的唇枪舌剑上演，也发表模棱两可言论的评论人士，种种言论可能都对大众投资者造成很大影响。由于大众投资者自身信息获取能力的不足以及专业分析能力的缺乏，很容易就对股评人士的评论不加思考地全盘接受。当听信某个股评人士的建议而获得利润的时候就沾沾自喜并把该股评人士

奉为财神，而在导致亏损的时候又骂其为“黑嘴”，这些都是投资者中经常遇到的事情。这两种行为都十分欠妥，如何做到在听取别人建议的同时保持独立思考是每个投资者需要不断学习的内容。

散户投资者在中国股票市场虽然是最大的群体，但同时也是出于相对弱势的群体。信息获取、专业研究能力等重要方面的劣势使得散户的行动总是比市场节奏慢半拍，并且散户也总是市场的买单者。如何化解自己的劣势并充分发挥自己的优势是值得每一个投资者深入思考的问题。但不管怎么说，要想对这个市场有一个深入的认识，需要每个初入市场的投资者花时间和精力来学习和探索。



第二天 心理的力量

- ◆第一节 图标是心理的反映
- ◆第二节 迷失的羊群
- ◆第三节 贪婪和恐惧
- ◆第四节 思路决定出路

第一节 图标是心理的反映

20 世纪 30 年代经济大萧条时，美国前总统罗斯福对民众说：“我们唯一要害怕的就是害怕本身。”美国新总统奥巴马在 2008 年金融危机后，对他来说第一项任务就是“恢复公众的信心”。中国国家主席胡锦涛、国务院总理温家宝在不同场合反复强调信心的重要性：“在此关键时刻，坚定信心比什么都重要。只有坚定信心、携手努力，我们才能共同渡过难关。”“领导者要有信心，工人要有信心，全国人民都要有信心。”可见信心对于经济的健康运行至关重要。市场经济对人们的心理行为都如此依赖，那作为现在经济的重要组成部分——资本市场，其更是直接反映投资者的心理行为。

股票市场中投资者心理因素在一定程度上决定着行情的走势，如果绝大多数投资者对市场的未来比较乐观，那么市场行情将会沿着向上的趋势运行，如果绝大多数投资者对未来的市场前景比较悲观，那么市场行情很可能走向熊市。为什么心理在股票市场中会得到极大的体现呢？究其原因主要在于股市的价格波动直接牵涉的投资者的经济利益，从而股票价格的波动就直接引起投资者对未来价格走势的预期和心情、情绪的变化。特别是出入股市的投资者表现尤为明显，往往在赚钱的时候洋洋得意，感到股市真是个神奇的提款机；在价格下跌导致亏损的时候，又觉得股市就是一个吞钱的恶魔，对之深恶痛绝。可见股市的价格波动，就像一个钢琴家在弹奏乐曲，时而温和平静，时而跌宕起伏，投资者的心理也自然跟随着这些跳动的音符而变化。

所有的买卖活动都是在投资者的思考和情绪的指导下进行的，进行买入的投资者肯定是用各种理由说服自己未来一定会更好，卖出的投资者肯定也有各种理由说服自己未来会比较糟糕。想象一下一个比较极端的例子，如果一个投资者如果在较低价位购入股票，当价格上涨得非常高的时候，难道他不会为未来的价格下跌而感到担心吗？为了保住现有的丰厚利润，他可能就会卖出股票，使已经赚的钱落带为安，这样心里就会踏实，也不为后面的波动而担忧了。如果这样的投资者多了，那么市场上抛售的压力就比较大，如果这种抛售压力足够大时，那 K 线就很可能走出一根阴线。那么在高价位买入的投资者又会怎么样呢？如果价格足够高了，那么它们为什么还愿意去买？说明他们在心里对这种高价格并没有产生恐惧，他们认为未