



高等职业教育汽车技术服务与营销专业规划教材

# 旧机动车

## 鉴定与评估



交通职业教育教学指导委员会  
汽车运用与维修专业指导委员会

组织编写

屠卫星

主编

刘锐

主审



人民交通出版社  
China Communications Press



高等职业教育汽车技术服务与营销专业规划教材

# 旧机动车

## 鉴定与评估



交通职业教育教学指导委员会  
汽车运用与维修专业指导委员会

组织编写

屠卫星 主编

刘 锐 主审



人民交通出版社  
China Communications Press

## 内 容 提 要

本书是高等职业教育规划教材,是在各高等职业院校积极践行和创新先进职业教育思想和理念,深入推进“校企合作、工学结合”模式的大背景下,由交通职业教育教学指导委员会汽车运用与维修专业指导委员会组织编写而成。

本教材以旧机动车鉴定、评估、交易等工作过程为主线,内容主要包括旧机动车市场、旧机动车的技术鉴定、旧机动车评估方法的选择、旧机动车的评估、旧机动车的交易等,共分5个学习任务。

本书主要供高等职业院校汽车技术服务与营销专业教学使用,也可作为旧机动车鉴定与评估、旧机动车评估等岗位职业培训机构的培训教材或自学用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

旧机动车鉴定与评估 / 屠卫星主编. —北京:人民交通出版社, 2010. 3  
ISBN 978-7-114-08200-9

I. 旧… II. 屠… III. ①机动车-鉴定-高等学校:技术学校-教材②机动车-价格-评估-高等学校:技术学校-教材 IV. F766

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 016619 号

Jiujidongche Jianding yu Pinggu

书 名: 旧机动车鉴定与评估

著 者: 屠卫星

责任编辑: 贾秀珍

出版发行: 人民交通出版社

地 址: (100011) 北京市朝阳区安定门外外馆斜街3号

网 址: <http://www.ccpres.com.cn>

销售电话: (010) 59757969, 59757973

总 经 销: 人民交通出版社发行部

经 销: 各地新华书店

印 刷: 廊坊市长虹印刷有限公司

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 13.25

字 数: 307 千

版 次: 2010 年 3 月 第 1 版

印 次: 2010 年 3 月 第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 114 - 08200 - 9

印 数: 0001 ~ 3000 册

定 价: 25.00 元

(如有印刷、装订质量问题的图书由本社负责调换)

# 交通职业教育教学指导委员会 汽车运用与维修专业指导委员会

主任委员：魏庆曜

副主任委员：张尔利 汤定国 马伯夷

委 员：王凯明 王晋文 刘 锐 刘振楼 刘越琪

许立新 吴宗保 张京伟 李富仓 杨维和

陈文华 陈贞健 周建平 周柄权 金朝勇

唐 好 屠卫星 崔选盟 黄晓敏 彭运均

舒 展 韩 梅 解福泉 詹红红 裴志浩

魏俊强 魏荣庆

秘 书：秦兴顺

# 前 言

为贯彻《国务院关于大力发展职业教育的决定》以及教育部制订的《国家教育事业“十一五”规划纲要》精神，深化职业教育教学改革，积极推进课程改革和教材建设，满足职业教育发展的新需求，交通职业教育教学指导委员会汽车运用与维修专业指导委员会组织全国交通职业技术学院的骨干教师及相关企业的专业人员，编写了本套高等职业教育规划教材，供高等职业院校汽车技术服务与营销专业教学使用。

本系列教材在组织编写过程中，认真总结了全国交通职业院校多年来的专业教学经验，注意吸收发达国家先进的职教理念和方法，形成了以下特色：

1. 推行工学结合的人才培养模式。汽车技术服务与营销专业建设，从市场调研、职业分析，到专业教学标准、课程标准开发，再到课程方案制订、教材编写的全过程，都是交通职业院校的教师与相关企业的专业人员一起合作完成的，真正实现了学校和企业的紧密结合。本专业的课程也体现了工学结合的本质特征——“学习的内容是工作，通过工作实现学习”。本专业的核心课程有：《汽车结构与拆装》、《汽车使用与维修》、《汽车维修服务》、《汽车备件管理》、《汽车营销》、《汽车保险与公估》、《旧机动车鉴定与评估》。
2. 体现任务驱动的课程教学理念。以职业岗位的典型工作任务为驱动，确定理论与实践一体化的学习任务，按照工作过程组织学习过程。每个学习任务既有知识学习，又有技能操作，是工作要求、工作对象、工具、方法与劳动组织方式的有机整体。
3. 倡导行动导向的引导式教学方法。本系列教材注重对学习目标和引导问题的设计，以学生为主体，强化学生的地位，给学生留下充分思考、实践与合作交流的时间和空间，让学生亲身经历从观察→操作→交流→反思的活动过程。
4. 提供紧密结合职业岗位的技术内容。教材内容力求符合最新的国家及行业相关技术岗位标准以及技能鉴定的要求，为学生考取双证提供帮助。
5. 采用全新的结构编排模式。本系列教材打破了传统教材的章节体例，以

典型学习任务为一个相对完整的学习过程，每个学习任务的内容相互独立但又有内在的联系。在每个学习任务开篇处，都以解决实际问题、完成岗位任务为导引，设定“学习目标”、“任务描述”和“学习引导”三个栏目，围绕工作任务聚焦知识和技能；正文则由若干个单元组成，包含“相关知识”、“任务实施”等内容；任务的最后是“评价反馈”，包括自我评价、小组评价、教师评价，可帮助学生获得初步的总结、反思，是学习的延伸与拓展。

《旧机动车鉴定与评估》是本系列教材中的一本。与传统同类教材相比，本教材紧跟旧机动车市场行情，适应当前旧机动车交易发展的需要，诸如“小排量”、“环保标志”、“交强险”、“汽车下乡”等内容书中均有体现。本书图文并茂，有大量旧机动车评估的案例，书中收集了许多旧机动车评估人员的一手资料，内容翔实，理论联系实际，操作性强，同时还有大量的“小知识”、“相关链接”、“特别提示”等，有助于学生拓展知识面和提高能力。

参加本书编写工作的有：南京交通职业技术学院的黄秋平（编写学习任务1和学习任务5）、屠卫星（编写学习任务2、学习任务3和学习任务4）。全书由南京交通职业技术学院的屠卫星担任主编，吉林交通职业技术学院的刘锐担任主审。文正保险公估有限公司旧机动车高级鉴定估价师王永盛提供了许多资料，并对本书提出了宝贵建议。

限于编者经历和水平，教材内容难以覆盖全国各地的实际情况，希望各教学单位在积极选用和推广本系列教材的同时，注重总结经验，及时提出修改意见和建议，以便再版修订时补充完善。

交通职业教育教学指导委员会  
汽车运用与维修专业指导委员会  
2009年6月

# 目 录

<b>学习任务1 旧机动车市场与旧汽车认知</b> .....	1
学习目标 .....	1
任务描述 .....	1
学习引导 .....	1
一、相关知识 .....	2
二、任务实施 .....	29
三、评价反馈 .....	33
<b>学习任务2 旧机动车的技术鉴定</b> .....	35
学习目标 .....	35
任务描述 .....	35
学习引导 .....	35
一、相关知识 .....	36
二、任务实施 .....	61
三、评价反馈 .....	62
<b>学习任务3 旧机动车评估方法的选择</b> .....	64
学习目标 .....	64
任务描述 .....	64
学习引导 .....	64
一、相关知识 .....	65
二、任务实施 .....	84
三、评价反馈 .....	92
<b>学习任务4 旧机动车的评估</b> .....	94
学习目标 .....	94
任务描述 .....	94
学习引导 .....	94
一、相关知识 .....	95

二、任务实施 .....	129
三、评价反馈 .....	131
<b>学习任务5 旧机动车的交易</b> .....	<b>133</b>
学习目标 .....	133
任务描述 .....	133
学习引导 .....	133
一、相关知识 .....	134
二、任务实施 .....	172
三、评价反馈 .....	177
<b>附录 旧机动车交易相关法律法规</b> .....	<b>179</b>
<b>参考文献</b> .....	<b>201</b>





# 学习任务1 旧机动车市场与旧汽车认知

## 学习目标

1. 知道我国旧机动车市场行情；
2. 知道汽车的分类与主要性能指标的含义；
3. 根据汽车识别码可以识别汽车生产厂家与生产年代。



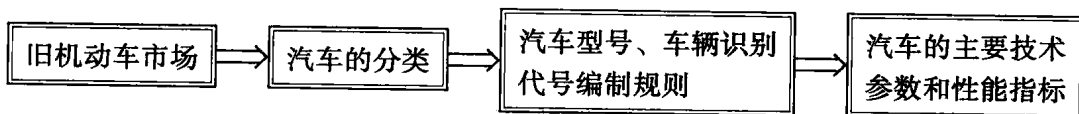
## 任务描述

在旧机动车评估时，需要了解旧机动车的市场行情，并且知晓汽车的相关信息，如评价指标与性能的关系，车辆识别代码 VIN 等。评估人员必须掌握这些重要信息，才能对旧机动车进行评估。



## 学习引导

本学习任务沿着以下脉络进行学习：





## 一、相关知识

### (一) 旧机动车市场

目前我国已经有多种旧机动车交易市场形式,常见的有旧机动车交易市场、旧机动车经营公司、旧机动车置换公司、旧机动车经纪公司和经纪人等。但旧机动车经纪公司和经纪人只能在旧机动车市场中进行旧机动车的撮合成交。

随着旧机动车市场的发展和壮大,旧机动车超市和旧机动车园区也在逐渐形成和发展。其主要功能是在一般的旧机动车市场的基础上,引入了汽车文化、科技、科普教育、展示、旅游、娱乐等多项功能。

总之,随着我国机动车保有量的不断增加,旧机动车市场的发展前景将是一片光明,旧机动车产品的流通,逐渐成为一种朝阳产业,已成不争的事实。

旧机动车交易是指买主和卖主进行旧机动车商品交易和产权交易。由于政府对机动车实行严格的管理,旧机动车产权只能在旧机动车交易市场中进行交易、转换。因而,为满足旧机动车的产权流动而建立的旧机动车产权交易市场,其主要业务就是接受产权交易双方委托并撮合成交,以及对旧机动车交易及产权转换的合法性进行审查。

旧机动车交易市场是机动车商品二次流通的场所,它具有中介服务商和商品经营者的双重属性。具体而言,旧机动车交易市场的功能有:旧机动车鉴定评估、收购、销售、寄售、代购代销、租赁、置换、拍卖、检测维修、配件供应、美容装饰、售后服务,以及为客户提供过户、转籍、上牌、保险等服务。此外,旧机动车交易市场还应严格按国家有关法律、法规审查旧机动车交易的合法性,坚决杜绝盗抢车、走私车、非法拼装车和证照与规费凭证不全的车辆上市交易。

#### 1. 我国旧机动车市场现状概述

(1) 行业法规滞后,时效性不足;政策不健全,造成旧机动车市场管理水平难以提高,服务功能缺乏。

(2) 旧机动车车源逐渐得到丰富。受新车降价影响,旧机动车经销商风险加大,一般来说,新车价格下降10%,同类车的旧机动车价格同步下降7%左右,有时甚至更多;但新车降价使更多品牌的轿车流入旧机动车市场,丰富了旧机动车市场车源、品种和质量,扩大了消费者的选择范围。另外,在一些大城市,如北京、上海等已经开始严格实行欧III/IV排放标准,一些不符合排放标准的使用中车辆将会被禁止驶入市中心,这些车将陆续进入旧机动车市场,从而丰富了车源。

(3) 随着市场经济的发展,旧机动车交易形式趋于多元化。为了开拓市场,满足消费者的需求,一些汽车生产厂家在全国推出旧机动车置换、认证业务,打破了原有的有形旧机动车市场单一交易的模式,一种以品牌轿车销售为主体的旧机动车置换体系正在全国逐步形成。其主要特点是:方便消费者购车,解除消费者在购买旧机动车时对售后服务的担忧,同时品牌轿车企业在稳定原有客户的基础上,延伸了新的利润来源。

(4) 旧机动车鉴定评估与旧机动车交易市场分离试点工作全面铺开, 出现了一大批专业的旧机动车鉴定评估机构, 但我国目前还没有形成完整统一的旧机动车价值评估标准和汽车残值发布制度, 对旧机动车价值的评估过于简单和随意, 实际估值与理论价值差异很大。

(5) 部分旧机动车交易市场开始转变经营理念, 面对旧机动车经营权逐渐放开, 还有的企业引入了旧机动车网上拍卖系统, 开展网上交易等; 汽车拍卖以快捷定价、快捷转让和兑现的优势迎合了市场的需求。目前, 消费者在转让旧机动车的过程中遇到的突出问题是转让烦琐、价格不理想以及车兑现货币较慢等, 旧机动车拍卖这种营销方式在一定程度上满足了这部分消费者的需求。但由于拍卖刚刚起步, 发展尚不成熟, 所占市场份额仍然很小。

(6) 尚无完善的旧机动车信息网络以及旧机动车推广手段和渠道, 消费者得知旧机动车信息的渠道甚少。

(7) 2008年进入私家车换车“大年”。在某些城市, 3年内甚至1年内的准新车已成旧机动车交易主力车辆。为此, 旧机动车“以旧换旧”开始出现并流行起来, 部分换车者不再是单纯地卖掉旧车换新车, 而是以相对高的性价比, 购得一辆心仪的旧坐驾。

根据发达国家的车市经验, 消费者平均每5~6年换一次车。私家车大规模进入中国家庭是在2002年前后, 所以2008年迎来换车高峰, 出现大批换车一族。在这样的市场背景下, 除了普通的旧机动车交易、厂家主导的品牌旧机动车置换活跃外, 旧机动车交易市场上“以旧换旧”业务也渐渐兴起。“以旧换旧”是近年渐兴的市场行为, 现在此类业务量较几年前已增长了数倍, 占其部门总业务量近一成, 而且一直呈增长趋势。

和购买新车相比, 这些准新车性能不差且价格便宜, 还能省去购置税等开销。一辆新车头两年的折旧率最高, 如一辆45万元左右的车, 使用1年后, 可能会便宜10万元左右, 而4年后, 价格也只是继续下降数万元而已。因此, 对于换车频繁的人来说, 购买准新车, 在两三年后再出手, 是相当划算的。而采用“以旧换旧”的形式, 可让换车者购得心仪“新车”, 同时, 原有车辆也有所安置, 省去了诸多手续上的麻烦, 避免了频繁跑市场等烦心事。

## 2. 我国旧机动车市场的多元发展

目前, 旧机动车市场表现出的巨大发展活力, 对社会资金产生了强大吸引力, 新注册成立的旧机动车流通企业明显增多, 旧机动车交易市场、旧机动车经销公司、旧机动车拍卖公司、旧机动车鉴定评估机构、旧机动车信息服务企业等迅速增多, 旧机动车市场竞争格局随之发生了深刻变化。透过这些变化, 不难看出我国旧机动车市场正走入多元发展的轨道。

### 1) 品牌旧机动车全面铺开

我国大部分主流乘用车生产企业已推出了旧机动车业务, 没有开展旧机动车业务的企业也在密切关注、积极准备。过去开展旧机动车业务的只有上海通用、上海大众、一汽大众、东风雪铁龙等少数几个品牌, 而如今除上述几个品牌外, 一汽丰田已经在其营销网络推出了“安心二手车”, 华晨宝马推出了“尊选二手车”, 东风悦达起亚推出



了“起亚·至诚二手车”。品牌旧机动车的出现，丰富了旧机动车市场，增加了消费者的选择。

品牌旧机动车有汽车生产企业作为强大的后盾，其经营运作方式由汽车生产企业严格把关，统一形象、统一宣传推广、注重品牌效应。特别是一些企业推出的“认证旧机动车”，有严格的认证标准和操作规范，并借鉴欧美国家的实践经验，使消费者购买“认证旧机动车”时，不用为其车辆质量问题担忧，也不用担心会上当受骗，更用不着操心售后服务问题，因为汽车生产企业针对这些问题有成熟的解决方案。

### 2) 旧机动车交易市场服务升级将成为发展趋势

旧机动车交易市场是我国特有的旧机动车流通渠道，经过近 20 年的培育和发展，形成了比较成熟的模式，同时也为我国旧机动车市场的发展作出了不可磨灭的贡献。新的经营主体出现后，旧机动车交易市场普遍感到竞争压力增大。不少旧机动车交易市场意识到，提高经营管理水平，扩大服务功能，改变过去交易市场散、乱、差和服务不到位的形象是提高竞争力的最佳途径。他们开始转变经营机制，拓宽服务领域，延伸服务产业链，改变过去仅“交易过户”一项功能的局面，增加了维修、美容、交易、质量担保等多环节、一条龙服务模式，既为消费者创造了更加周到的服务，又为企业找到了新的利润增长点。

以北京、上海、天津等地的旧机动车交易市场为代表的大批旧机动车流通企业，走出了一条以旧机动车交易服务为主线，以置换、拍卖、鉴定评估、维修、美容等多种服务并存的发展之路。南京最大的旧机动车市场天诚二手车交易市场见图 1-1。这些企业首先在硬件设施建设上投入巨资，为驻场商户提供良好的经营条件，为消费者提供整洁舒适的交易环境；其次在保护消费者利益方面，他们引入了先行赔付制度；另外，他们在营销方法与手段上，也不断推陈出新，一些企业引入旧机动车网上拍卖系统，把网上交易和现场拍卖会相结合，进一步扩大了原有旧机动车经营业务的范围，为旧机动车交易市场在新的市场形势下实现可持续发展，提供了新思路。



图 1-1 天诚二手车交易市场

### 3) 旧机动车拍卖呈现活跃趋势

目前，大量拍卖企业已经涉足旧机动车流通领域，专业的旧机动车拍卖企业将随着

旧机动车市场的逐步完善而发展壮大,成为旧机动车流通体系中不可缺少的重要环节。根据发达国家的经验,旧机动车拍卖主要是旧机动车经销商之间实现流通的中间环节,其资源提供者一般为汽车厂商、汽车金融机构、汽车租赁企业、政府机关和新车经销商以及旧机动车经销企业,而旧机动车拍卖会的竞买人一般为旧机动车经销商。因此,我国旧机动车拍卖企业的发展将依赖两个主要因素:其一是旧机动车经销商(包括品牌经销商)的一手车销售、置换业务相对成熟,能够向拍卖企业提供足够的车源;其二是汽车租赁、汽车金融业的发达程度。

#### 4) 旧机动车鉴定评估寻求出路

目前,大部分鉴定评估企业仍然沿用过去落后的评估手段,不能满足消费者对评估结果的需求。在“自愿评估”的政策环境下,一部分鉴定评估企业感到日子不好过,似乎遇到了所谓的“生存危机”。

但不能否认的是,鉴定评估企业还有巨大的发展空间。因为当前旧机动车信息不对称的问题仍然非常严重,很多消费者购买旧机动车时希望请“懂行人”帮忙挑车。如果鉴定评估企业能向消费者提供有公信力的鉴定评估报告,并对评估结论承担相应的责任,必定受到广大消费者的欢迎,在行业内树立权威性。

因此,鉴定评估企业要尽快地转变观念、树立服务意识、深层次挖掘鉴定评估的内涵,同时要改进鉴定评估手段和方法,在开展鉴定评估过程中强化对车辆质量状况的评估,淡化估值行为。这应该是目前鉴定评估企业寻求发展的当务之急。

可以肯定地说,鉴定评估企业作为旧机动车流通过程中的重要环节,将随着评估标准和手段的改变,度过生存危机,进入良性发展阶段。

#### 5) 旧机动车信息服务市场活力显现

旧机动车市场的巨大发展潜力为专业服务机构提供了空前的发展机遇,并受到风险投资的青睐。我们经常能看到这样一些新闻:某某风险投资商向某某网站投入了多少资金用于旧机动车服务项目。这预示着我国旧机动车市场已经到了暴发行情的前期,围绕旧机动车交易的专业服务机构,如旧机动车鉴定评估机构、旧机动车信息服务机构、专业咨询机构、专业媒体、网站等将实现跨越式的发展。

随着旧机动车市场的发展与整合,可以预见,不久以后,一种以旧机动车经销企业(包括新车专卖店)为主体,以旧机动车拍卖企业、旧机动车经纪企业为中坚力量,以旧机动车交易市场为载体,以经营销售、拍卖、经纪、直接交易为主要运作模式的市场竞争格局将逐步形成,为旧机动车市场实现跨越式发展奠定基础。

### 3. 旧机动车市场的特点

回首近年的旧机动车市场,在总体销量保持平稳上升的基础上,也凸显出如下新特点。

#### 1) 乘用车销量明显提高

2007年是一个换车年,而且更多的是家庭换车,这就给旧机动车市场提供了更充盈的货源,近年来家庭旧机动车销量一直平稳上升。整体来说,全年货源紧张的时候不太多,基本都能收到车,即使诸多品牌公司开展起旧机动车置换业务之后,仍然不愁收车,轿车为旧机动车市场提供了最稳定的货源。

据资料统计,全国2007年共销售200多万辆旧机动车,其中轿车交易达到100多



万辆,同比增长将近40%,占全部旧机动车交易总量的半数左右。另外其他车型中,客车约占1/4,货车约占1/5。

### 2) 新车、准新车明显增多

据相关部门统计资料显示,2007年全年旧机动车销售市场所售车辆属于2006年之后上牌照的达到10%左右,这也就意味着每销售10辆旧机动车中就有一辆是2006年之后的准新车。整个市场上,高中低档旧机动车中新车、准新车都有不少,微型车中以奇瑞QQ系列为代表,中高级轿车中的别克君越、雅阁,甚至旺销车型凯美瑞也在此列,高档进口车里面的宝马X5系列等,这些车中甚至不少还是京L牌照的,按照上牌日期计算,估计不少车辆只在消费者手中待过仅仅1~2个月的时间。由此可见,旧机动车向低龄化方向发展已经成为旧机动车市场的一大亮点。

和往年相比,卖的车都比较新,大多数都是3年以内的,像以前那种七、八年的老车基本见不到了。从市场销售数据反映来看,3年内的准新车约占总交易量的1/2,比往年明显提高,使用时间在3年以上的大概不到1/2,基本保持稳定,略有下降趋势。

### 3) 本地成交量明显提高

统计资料显示,前几年北京市旧机动车交易量的40%是外地消费者,包括天津、河北等周边省市的消费者和经销商。但2007年统计显示,北京市旧机动车交易量本地过户的明显呈上升趋势,同年9月份北京旧机动车成交量为31267辆,其中本地为27632辆,占总成交量的88%,10月份,这一比率已经上升到89%,11月份更是基本达到90%,这说明北京本地用户已经成为推动旧机动车市场发展的绝对主力。

### 4) 品牌旧机动车逐渐走俏

据业内专家介绍,国内主要乘用车生产企业大多数都已经开展了品牌置换业务,上海通用、上海大众、一汽大众、一汽丰田、东风雪铁龙、东风日产、东风悦达起亚、广州本田、宝马等汽车品牌厂商的旧机动车置换业务已经在全国形成不小的营销网络。业界耳熟能详的3A、安心、喜悦、至诚、诚新、优选、尊选等品牌都是杰出的代表。

同时,旧机动车置换也得到越来越多消费者的认可。方便、省心,另外不仅可以以旧换新,还可以旧换旧,质量也都有保证,比去旧机动车市场淘车省事不少。

## 4. 旧机动车鉴定与估价

近年来,随着我国汽车保有量的增加,市场经济的不断完善和国民经济的发展,每年需要进行鉴定估价的车辆越来越多,涉及面也越来越广。据统计,为适应不同需要,目前我国每年要对约100万辆旧机动车进行鉴定估价,总价值逾200亿元,而且这个数量还在以20%左右的速度逐年递增。在目前情况下,正确认识和把握旧机动车鉴定估价行为,对做好有关经济和社会工作具有重要意义。

### 1) 旧机动车鉴定估价的适用范围

随着汽车与经济和社会活动联系的紧密和功能的拓展,车辆鉴定评估行为也逐步渗透到社会的各个领域,成为资产评估的重要组成部分。在流通领域,旧机动车在不同消费能力群体中互相转手,需要鉴定估价,有关企业开展收购、代购、代销、租赁、置换、回收(拆解)等旧车经营业务需要鉴定估价;在金融系统,银行、信托商店及保险公司开展抵押贷款、典当、保险理赔业务时,需要对相关车辆进行鉴定估价;有关单

位通过拍卖形式处理罚没车辆、抵押车辆、企业清算等车辆时，需要对车辆进行鉴定评估以获取拍卖底价；司法部门在处理相关案件时，也需要以涉案车辆的鉴定评估结果作为裁定依据；企业或个人在公司注册、合资、合作、联营及合并、兼并、重组过程中，也会涉及旧机动车鉴定评估业务。除此以外，旧机动车鉴定估价的一个重要任务就是要鉴定、识别走私、盗抢、报废、拼装等非法车辆通过旧车市场重新流入社会。

#### 2) 旧机动车鉴定估价的意义

对旧机动车进行鉴定估价的过程，不仅仅是原有价值重置和现实价格形成过程，其背后还隐含着很多深层次的重要意义。

(1) 旧车进入市场再流通，属固定资产转移和处置范畴，按国家有关规定应缴纳一定的税费。目前各地对这一税费的征管，基本是以交易额为计征依据，实行比率税（费）率，采用从价计征的办法，而这里的计征依据实质上就是评估价格。因此，旧机动车鉴定估价的准确与否，直接关系到国家税收和财政收入的多少及其公正合理性。

(2) 旧车属特殊商品，旧机动车流通涉及车辆管理、交通管理、环保管理、资产管理等各方面，属特殊商品流通。目前我国对进入二级市场再流通的旧机动车有严格的规定，鉴定估价环节恰是防止非法交易发生的重要手段。

(3) 旧机动车鉴定估价还关系到金融系统有关业务的健康有序开展，司法裁决公平、公正进行及企业依法破产、重组等诸多经济和社会问题。特别是在目前旧机动车市场已逐步成为我国汽车市场不可分割的重要组成部分的情况下，我们应该把科学准确地对旧机动车进行鉴定估价提高到促进汽车工业进步、有效扩大需求乃至保障国民经济持续稳定发展和社会安定的高度来认识和把握。

#### 3) 旧机动车鉴定估价的特殊性

由于汽车是高科技产品，旧车流通又属特殊商品流通，与其他资产评估相比，旧机动车鉴定估价具有以下特征。

(1) 知识面广。机动车鉴定估价理论和方法以资产评估学为基础，涉及经济管理、市场营销、金融、价格、财会及机械原理、汽车构造等多方面知识。

(2) 政策性强。既要熟知《拍卖法》、《国有资产评估管理办法》、《汽车报废标准》、《二手车流通管理办法》等政策法规，还要掌握车辆管理有关规定及各地相关的配套措施。

(3) 实践和技能水平要求高。要求从业人员不仅会驾驶机动车，而且还能使用检测仪器和设备，并能通过目测、耳听、手摸等手段判断旧机动车外观、总成的基本状况，能够通过路试判断发动机、传动系、转向系、制动系、电路、油路等工作情况，甚至对机动车主要部件功能和更换也要有一定的了解。

(4) 动态特征明显。目前汽车产品更新换代快，结构升级、技术创新层出不穷，加之市场经济条件下市场行情的多变难测，使旧机动车鉴定估价工作具有极强的动态性、时效性。要求从业人员在具体工作中，不仅要掌握有关的账面原值、净值、手续历史依据，更要结合评估基准日这一时点的现实价格和行情，才能准确做出评估结果。

#### 4) 旧机动车鉴定估价现状和发展方向

目前，我国对旧机动车鉴定估价尚缺乏科学、统一、严谨的评估理论和方法，实际



工作中还普遍存在着从业人员混杂、知识技能偏低、人为因素多、随意成分大的现象。很多单位没有评估定价能力和设施，个别地方只批市场，疏于管理，甚至在交易过程中有“私卖公高估价，公卖私低估价”现象，不仅扰乱了市场秩序，造成国有资产和税收的大量流失，影响司法公正和相关业务的正常开展，而且也使广大消费者合法权益得不到保障，有效需求受到抑制，同时也使走私车、拼装车、报废车重新流入社会成为可能，为“暗箱操作”等腐败行为创造了条件。

旧车鉴定估价环节存在的问题和由此引发的不良后果，社会各界反映强烈，也引起国家有关部门的高度重视。国家国内贸易局、劳动和社会保障部已经作出对旧机动车鉴定估价从业人员先培训、后上岗，实行职业资格证书制度的决定。从长远看，我们有必要将旧机动车鉴定估价从资产评估中分离出来，成立由旧机动车鉴定估价师组成的专业中介组织，面向全社会开展旧车鉴定估价业务。这既是鉴定评估行为公开、公正原则的客观要求，也是适应市场形势发展的必然选择，同时还可以为将来我国汽车报废、更新走技术检测道路，在机构组织、人才资源、知识等方面作些储备。

### (二) 汽车的分类

汽车的分类方法有许多种，我们选择几个对于旧机动车鉴定有用的分类方法进行介绍。

#### 1. 根据汽车的动力装置进行分类

##### 1) 内燃机汽车

用内燃机作为动力装置的汽车。通常，内燃机汽车的主要形式是：

- (1) 汽油机汽车，用汽油机作为动力装置的汽车。
- (2) 柴油机汽车，用柴油机作为动装置的汽车。
- (3) 气体燃料发动机汽车，发动机用天然气、煤气等气体作为燃料的汽车。
- (4) 旋转活塞发动机汽车，用旋转活塞发动机作为动力装置的汽车。

##### 2) 电动汽车

用电能作为动力装置的汽车。

##### 3) 混合动力汽车

在传统发动机之外，加上了一套电力驱动系统，两者共同作用去推动汽车前进。

##### 4) 燃气轮机汽车

用燃气轮机作为动力装置的汽车。



#### 小知识

#### 电动汽车的概念

**纯电动汽车：**完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。

**燃料电池电动汽车：**利用氢气和空气中的氧在催化剂的作用下在燃料电池中经电化学反应产生的电能作为主要动力源的汽车。



2. 按发动机位置和驱动方式进行分类

汽车传动系的布置形式取决于发动机的形式和性能、汽车的总体结构形式、汽车行驶系等因素。根据不同的使用要求,有几种布置形式见表1-1。

汽车布置形式

表1-1

图 示	布置形式		特 点
	发动机前置后轮驱动	(FR方式) Front engine rear drive	传统布置方式,货车、部分中高级乘用车、客车大都是这种布置
	发动机前置前轮驱动	(FF方式) Front engine front drive	结构紧凑,整车质量小,地板低,高速时操纵稳定性好,越来越多的乘用车采用这种结构形式
	发动机后置后轮驱动	(RR方式) Rear engine rear drive	大、中型客车常采用的布置形式,发动机的振动、噪声、油气味对乘员影响小,空间利用率高
	发动机前置四轮驱动	(4WD方式) Four-wheel drive	越野车、高性能跑车上应用的最多,四个车轮均有动力,地面附着力最大,通过性和动力性好
	发动机中置,后轮驱动	(MR方式) Middle engine rear drive	F1赛车、跑车的布置形式,轴荷分配均匀,具有很中性的操控特性。但是发动机占去了座舱的空间,降低了空间利用率和实用性

3. 根据汽车的用途分类

汽车按用途分为乘用车和商用车两大类,私人作为代步工具的车辆称为乘用车;公务及商业经营的运输车辆称为商用车。根据 GB/T 3730.1—2001 和 GB/T 15089—2001 汽车的分类见图1-2。



小知识

跨界车

英文是 Crossover, 也被称为交叉车型。跨界车型结合了轿车、SUV、MPV 的各种优点,既有轿车的舒适性和燃油经济性,又有 SUV 的良好通过性与操控性能,还有 MPV 的大空间和装载能力,满足了时尚消费者更为实用化的需求。如名爵 MG3 SW、天语 SX4 等就属于跨界车。