

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究
国家哲学社会科学创新基地成果丛书

童 兵 主编

科学发展观 与媒介化社会构建

—— 新闻传播学视角的研究

童 兵 主编

Kexue Fazhanguan
Yu Meijiehua Shehui Goujian

 复旦大学出版社

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究
国家哲学社会科学创新基地成果丛书

童 兵 主编

科学发展观 与媒介化社会构建

—— 新闻传播学视角的研究

童 兵 主编

Kexue Fazhanguan
Yu Meijiehua Shehui Goujian

 復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

科学发展观与媒介化社会构建——新闻传播学视角的研究 / 童兵主编. —上海: 复旦大学出版社, 2010. 7

复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地成果丛书

ISBN 978- 7- 309- 07357- 7

I. 科… II. 童… III. 新闻学: 传播学—研究 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 113435 号

科学发展观与媒介化社会构建

——新闻传播学视角的研究

童 兵 主编

出品人/贺圣遂 责任编辑/章永宏

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143

江苏省句容市排印厂

开本 787×960 1/16 印张 13.75 字数 239 千

2010 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978- 7- 309- 07357- 7/G · 893

定价: 30.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

总序

(一)

哲学社会科学创新基地建设是贯彻落实《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的重大举措之一。《意见》强调指出,在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中,哲学社会科学具有不可替代的作用。要努力建设哲学社会科学理论创新体系,积极推动学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新。要深化哲学社会科学各单位的内部改革,转变管理方式,增强活力,壮大实力,形成创新能力和自我发展能力强的运行机制。

哲学社会科学创新基地建设又是国家建设高水平研究型大学的重要战略部署。通过国家创新基地的建设,逐步实现向研究型大学的实质性转变,从而为建设世界一流大学奠定坚实的基础。根据复旦大学哲学社会科学创新基地管理办法的规定,创新基地建设的具体目标是:

1. 科学研究:组织重大科研项目,产出重大研究成果,促进基础研究和应用研究协调发展,建立知识创新机制,保持科学研究的整体水平居国内一流地位且具有复旦的学科特色,并在国际相同研究领域享有较高学术声誉。

2. 人才培养:通过科学研究,培养具有创造性的一流学术领军人物和中青年学术精英;提升培养硕士、博士、博士后等高级专门人才的能力。

3. 基础建设:通过哲学社会科学研究的硬件建设和软件建设,形成一定规模的研究团队、数据库、实验室、思想库等现代科学研究的载体,以提高哲学社会科学原创性水平,使创新基地成为名副其实的国家级重点研究基地。

4. 体制创新:建立有利于出成果、出思想、出人才的科研管理体制,使创新基地成为高校哲学社会科学研究的高地和特区,在高校科研管理体制改革的方

发挥示范和辐射作用。

(二)

以新闻学院为依托而建立的复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地是复旦大学“985”二期工程重点建设的7个哲学社会科学创新基地之一。它于2006年3月6日正式成立并揭牌,由我任基地首任主任和基地首届学术委员会主任。我在基地成立典礼暨揭牌仪式上发表的讲话中有这样一段:

“985”二期是复旦大学加快各项事业发展,顺利实现建设世界一流大学的第一步、第二步战略目标的大事。新闻传播与媒介化社会研究国家创新基地,同其他6个哲学社会科学创新基地和五个理科、医科创新平台一起,是复旦大学“985”二期建设的重中之重,我们深感自己肩上的担子之重、责任之重、使命之重。我们将努力把这个创新基地打造成为理论创新平台、学术交流平台、人才培养平台、舆情调查平台、资料数据平台和哲学社会科学研究的公共服务平台,努力把这个创新基地办成国内一流的新闻传播学研究重镇。创建国家哲学社会科学创新基地,既是机遇,又是挑战。党和政府对于新世纪新闻传播学科的教学与研究提出了许多新的课题和新的要求。党的加强执政能力建设的决定提出,要重视对社会热点问题的引导,积极开展舆论监督,完善新闻发布制度和重大突发事件新闻报道快速反应机制,建立社会舆情汇集和分析机制,畅通社情民意反映渠道,建立健全社会预警体系,形成统一指挥、功能齐全、反应灵敏、运转高效的应急机制,提高保障公共安全和处置突发事件的能力等。这既是对提升党的执政能力的新要求,也是新闻传播学责无旁贷的神圣使命。创新基地以新闻传播与媒介化社会研究命名,就是要使学科建设同时代需求、党的需求、人民的需求结合起来,使学科发展同社会进步结合起来,使我们每个科研工作者的个人价值同祖国的命运结合起来。

这段讲话,既是作为创新基地主任——我本人的由衷之言,也是这个基地全体同仁的共同心声。

(三)

信息全球化引领世界进入了数字化传播新阶段。铺天盖地的报纸杂志,无处不在的广播电视节目,琳琅满目的书籍市场,精彩纷呈的电影银幕,令人神往

的网络世界,快速便捷的手机短信……当代人无不生活在由数不尽的媒介织成的社会。媒介及赖以进行的新闻传播已经成为人类须臾难离的中介,成为当代人类交往的基本形态,成为社会的总体表达形式,并在此基础上重构与整合国家、民族和社会之关系。数字化生存,媒介化社会,是信息时代最本质的特征。

新闻传播与媒介化社会是世界各国都无法忽视的现象,是同政治、经济、文化及公共安全密切相关的战略性问题,对于我国的经济与社会发展更有其特殊的重要意义:

第一,我国社会的政治、经济、文化以及人的全面发展,需要有一个与之能够维持良性互动的新闻传播与媒介环境;

第二,作为发展中国家,我国需要一个适应信息全球化趋势,并且能同国际社会特别是同西方发达国家强势媒体对话沟通的新闻传播与媒介系统;

第三,飞速发展瞬息即变的新闻传播形态和技术的发展,需要我们对此做出正确估量、预测并对这些成果有效地加以利用,以推动整个社会有序和协调发展;

第四,对于传统的中国新闻传播行为与新闻媒介,需要我们在社会主义市场经济和科学发展观背景下,重新进行审视和思考,探索和创建具有中国特色的新闻传播与媒介产业发展之路。

作为一种正在日新月异飞速发展的社会现象,新闻传播与媒介化社会不仅同新闻传播学科,而且同其他各种学科、各个领域、各个部门都息息相关。因此,通过以“新闻传播与媒介化社会”为主题的研究,可以汇聚中外新闻传播的一流学者,在基础研究、应用研究、人才培养和文献资料交流以及数据库建设等方面取得突破性进展,在国际上争得自己的学科地位和学术话语权,以使我国新闻传播学科的整体水平在不太长的时间内迅速提升并跻身世界前列;可以吸引中外不同学科高水平学者共同攻关,对新闻传播与媒介化社会从不同角度、不同视野、不同基点进行多维度考察,一方面为新闻传播学科建设提供新的养料,另一方面促使不同学科的交叉、融合和整合,甚至可能培育出新的学科增长点,从而推动我国高校学科整体建设;可以充分发挥智囊团和思想库的作用,为我国新闻传播和新闻媒介的发展战略、措施及管理体制、为中外新闻传播和媒介对我国社会的影响,以及为应对重大的突发性事件和信息全球化的发展趋势进行科学评估、预测和提出对策;可以为社会定期发布有关新闻传播与媒介发展的重大信息,为社会各部门提供新闻传播和媒介使用效果的调查和信息咨询,培养公民正确的媒介接触使用观念和行为,促进社会主义政治文明和精神文明的建设。

以上这些,是本创新基地的指导思想和努力目标。

(四)

本创新基地建设之初,经同仁们反复讨论和校方同意,拟定的具体任务是:

1. 集中力量建设传媒和舆情调查中心。对这一计划,当时的计划书是这样表述的:

国内外重大事件、突发事件、群体性事件的各界反应,党和政府亟待了解,以出台有效处置方针和办法;全国数以万计的大众传媒传播效果有待测定,以不断调整新闻宣传方针及策略;中国缺乏盖洛普咨询有限公司这样权威、高效、准确的民意测验机构;本调查中心的创立与建设,争取满足这些紧迫需求。经过3—5年努力,做到样本选取、民意测验、结果分析的准确性和有效性,报告与建议的权威性达到国内一流,分析意见和决策建议受到党、政主管部门和传媒产业的高度重视。

经过5年时间的创造性工作,传媒和舆情调查中心已初具规模,完成了40余项专题调查及报告。重要报告报送中央和上海市有关部门,受到重视及好评,每年都被评为上海市决策咨询先进单位。连续两年同国外、境外民调机构合作,完成多项调研报告。目前正在积极筹办以互联网为调查手段的扩建工程。

2. 每年提交和公开发表《中国新闻传播学研究最新报告》。原计划提交和公开发表《中国新闻传媒发展年度报告》,后因中国报协及清华大学等首都高校联合进行该项研究及出版传媒发展报告,我们就改为研究与出版学术发展年度报告,从2006年至今已出版4本年度最新报告。

3. 每年召开一次由国内外一流学者参加的国际学术研讨会,也业已实现。

4. 创新基地的研究人员每年在国内核心期刊上发表学术论文或调查咨询报告25—30篇,每年出版有全国影响的学术著作2—3部。这两个指标已超额完成。每年在国外学术期刊或有影响的国际学术会议上发表论文3—5篇,也已实现。

5. 每年邀请有影响的海外(含港澳台地区)学者2—3人来创新基地从事访问研究,派出人员去海外考察、高访或参加学术会议2—3人次。这些数据已超额。

6. 花大力气从事和完成重大课题研究项目。创新基地成立之初议定,围绕4个同媒介化社会主题相关的课题群,设立与实施重大课题研究。这4个主

题是：

当代媒介发展研究；

媒介化社会研究；

传播行为研究；

传播的社会调控研究。

5 年来的项目研究，基本上是围绕上述 4 个主题展开的。这些研究项目包括创新基地自主设立的课题（均经过立项论证、学术委员会审核同意、校 985 管理办公室批准 3 个程序），也包括少量博士后出站报告或博士论文中所承担的同这些课题相关的研究项目。

创新基地 5 年中自主设立 3 批共 18 个课题。第一批 6 个于 2005 年设立，它们是：

复旦大学传媒与舆情调查中心；

西藏地区信息传播方式研究；

公共卫生事件与大众传媒；

新闻传播学大辞典；

中国社会发展与新闻教育结构；

新闻传播研究最新发展报告。

第二批 6 个于 2006 年设立，它们是：

科学发展观与媒介化社会建构；

中国传媒产业改革成功案例系列研究；

跨文化传播与本土传媒的角色期待；

新闻传媒在风险社会中的功能定位；

回归十年香港与内地新闻文化的交流与合作；

数字化传播和新闻出版专业建设。

第三批 6 个于 2008 年设立，它们是：

新技术环境下的媒介使用与意见表达；

中国少数民族传播历史与趋向研究；

新传播环境中人际关系和交往形态研究；

媒介化社会中的网络虚拟社区与现代城市社区重构的研究；

网络受众的信息来源、媒介评价及社会参与；

以上这些课题,除一项即传媒和舆情调查中心作为调查平台建设及数据库建设立项,一项以向国务院学位委员会提交新闻传播学专业目录修改建议报告和召开全国学术会议的形式结项,其余 16 项一律以研究报告出版专著的形式结项。这 16 个项目,有的已出版专著结项,有的正紧张地撰写或修改研究报告,有的已杀青待出版。

以上这些成果,有的由课题负责人自行选择出版社出版,有的由创新基地统一联系复旦大学出版社出版。今后,凡是在复旦大学出版社出版的,一般纳入“复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地成果”丛书,这篇总序,即是为后者撰写的。

经过 5 年建设与摸索,本基地和我本人有这样几点体会:

首先,国家选定重点,委以重任,投以重金,给以重压,扶助成长的“985 创新基地”的建设思路是正确和有效的。这几年我们虽然干得很累,但成果也委实不少。不仅创新基地的工作上去了,新闻学院的整体水平也提升了。2009 年 10 月,复旦大学新闻学院召开的全球知名新闻传播学院院长论坛上,不少中外院长对复旦新闻学院的硬件设施和软件建设给予很高评价,实际上也是对创新基地建设的思路和成就的一次检阅。

其次,国家关于 985 创新基地建设重在“能力提升”的目标设计是正确的,措施是到位的,作用也是明显的。从我们基地建设前后 5 年的变化看,从事学科基础研究和解决国家、上海市重大现实问题的能力有了很大提升,组织国内外、校内外各路专家协作攻关的能力有了很大提升,在第一时间了解分析社情民意和传播效果的能力有了很大提升,召开重要国际会议、开展国际学术交流对话的能力有了很大提升,接待和安排国际及国内专家访问、共同开展科学研究的能力有了很大提升,就是一个明显的成功个案。

再次,国家关于把 985 创新基地打造成全国科研平台的目标是正确的,可操作的。5 年里,我们基地先后接受访问学者数十位,这些学者始终同我们保持着密切的、良好的学术合作联系。我们还为好几位有学术发展前途,亟须提供学术支持的年轻学者提供访学与合作研究的机会。在我们的帮助支持下,好几所学校也建立了传媒和舆情调查机构。通过我们主持的学术会议与高峰论坛,关于学科目录修改、数字出版改革、专业硕士学位设立等建议方案呈报给国务院学位委员会等领导机构。我们组织的多次舆情调查分析报告,及时向中央、教育部和

上海市呈报,并为这些机构所采纳。我们创新基地的平台建设,无论在声誉上还是在业绩上,都已经走出了可喜的第一步。

最后,国家关于 985 创新基地不仅要出成果、出思想,而且还要出人才的期待是合理的,可行的。5 年来,我们创新基地在完成几十项科研项目,40 余项舆情调研,召开了 10 余次大小学术会议,建设了几个数据库的同时,还培养了十几位年轻有为的科研工作者。他们有的担任基地副主任,调研中心执行主任和项目主管,有的担任课题负责人,有的成为精品课程教学团队成员。他们已经成为创新基地离不开的学术骨干,新闻学院科学研究的尖兵,国际学术交流有影响的学者。

我们创新基地成立至今毕竟只有区区 5 年,基地还有待巩固和提高,许多层面还有待开拓与发展。在科研创新、平台拓展、数据库发展、人才工程建设等方面仍有诸多不足。我们期待 985 工程三期尽早启动。现在,新一期建设的目标已初步敲定,数据库和新实验室建设的方案已有安排,一大批年轻的学术骨干等待进入。可以相信,一个更有活力和更有学术进取心的创新基地的明天,将更加灿烂辉煌。

童 兵

2009 年 12 月 3 日

目 录

总序	001
序：媒介化社会中大众传媒的角色定位(童兵)	001
第一章 理解媒介化社会	001
第一节 媒介化社会的缘起	001
一、口语化传播阶段	002
二、平面化传播阶段	003
三、电子化传播阶段	005
四、媒介化传播阶段	006
第二节 媒介化社会的形成	008
一、媒介融合提供了媒介化社会的技术支撑力	010
二、信息依赖构成了媒介化社会的主体牵引力	013
三、环境建构体现了媒介化社会的媒体影响力	019
第三节 媒介化社会的特点	024
一、媒介角色的演变：从锦上添花到不可或缺	024
二、传播效果的演变：从有限影响到无所不至	026
三、受众地位的演变：从被动使用到主动依赖	028
第四节 媒介化社会的机制	030
一、媒介化社会的内在机制	031
二、媒介化社会的外在机制	034
第二章 中国媒介化社会的观察与思考	040

第一节 中国社会的媒介化现状	040
一、我国受众的媒介占有与接触情况	041
二、我国受众的媒介角色认知与评价	047
三、我国社会的媒介影响与媒介依赖	053
第二节 媒介化——当代中国社会发展的推动力	061
一、大众媒介与政治现代化	062
二、大众媒介与经济现代化	066
三、大众媒介与文化现代化	070
四、大众媒介与社会现代化	073
第三节 当前媒介传播中存在的问题	077
一、结构失衡	077
二、功能失调	079
三、竞争失序	082
四、行为失范	084
第四节 影响我国媒介化社会发展的因素	088
一、媒介外部环境	089
二、媒介内部环境	095
 第三章 媒介化社会进程中的媒体运行	 099
第一节 媒介化社会中的传媒角色	099
一、社会信息的发布台	100
二、思想认识的动员场	103
三、社会关系的协调所	105
四、文化娱乐的大本营	108
第二节 媒介化社会进程中的历史经验	110
一、政府要在尊重传播规律的基础上管理媒介	111
二、政府要在尊重公民权利的基础上民主执政	115
三、媒体要积极履行在媒介化社会中的职能	119
第三节 媒介化社会中的媒体运行规律	122
一、媒介化社会中公共媒体的运行规律	122

二、媒介化社会中保障媒体按规律运行的社会机制	131
第四章 科学构建媒介化社会	135
第一节 用科学发展观引领媒介化社会构建	135
一、科学发展观的内涵	135
二、科学发展观指导下的媒介定位	144
第二节 用科学发展观推进媒体改革	150
一、以科学发展观推进传媒体制创新	151
二、用科学发展观构建新型传播机制	157
第三节 完善媒介化社会的媒介法制管理	168
一、完善媒介化社会媒介法制管理的基本要求	170
二、完善媒介化社会媒介法制管理的基本原则	171
三、完善媒介化社会媒介法制管理的基本制度	174
四、科学配置媒介主体的权利义务	182
重要参考文献	201

第一章 理解媒介化社会

无处不在的现代传媒已经成为当代社会一道亮丽的风景线,社会也在传媒的发展、扩张、弥漫和渗透之下不断建构和重构。也许在过去,建构之下的社会逐渐突破了人类视听时空的限制,使人们的“千里眼、顺风耳”成为可能;而在今天,这种重构的形态无疑正是“媒介化社会”,是一种远远超越时空束缚,并正在为媒介所围困甚至支配的社会形态。那么,什么是媒介化社会?媒介化社会因何而起?媒介化社会具有什么特征?媒介化社会的机制如何?成为人们不得不面对和思考的问题。同样,对于这些问题的回答,也有助于人们更加深入和理性地应对因媒介变革而造成的社会影响。

第一节 媒介化社会的缘起

人类社会的发展史正是一部人类社会不断被媒介化的历史。虽然不同的媒介形态在不同历史时期发挥不同的主导性或者决定性影响,但在媒介化社会变迁的历史地图中,媒介是那历史地图上一个个屹立不倒的醒目的坐标,标志着人类文明取得的一次次飞跃,标志着社会发展中的一个又一个里程碑。传播媒介的发展变革是与人类文明史同步的。“人类传播活动的发展史,不外乎是一部人类在生产劳动和社会实践中不断拓展自身的传播能力、不断发现和创造新的传播媒介、不断使社会信息系统走向发达和完善的历史。”^①

在古代社会里,人类生产和社会交往的规模有限,人们往往可以根据亲身体验而获得感性认识,以直接经验或“第一手信息”来感知、认识、处理和应对自己

^① 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社1999年版,第21页。

所处的社会环境。但是,随着近代科技的革新和发展,工业革命影响和超越了原始的农耕社会,使得仅仅依赖原始信息成为一种束缚,现代社会的认知不仅需要感性经验,也需要大量超出感性经验范围的知识 and 信息。当人们无法亲身去感知这个浩大无比、不可捉摸的现实世界时,只好通过大众传媒来获得信息、了解世界。随着媒介在社会生活中影响的不断拓展,使得信息和信息传播在社会发展中的重要性愈益凸显,正是在这个基础上,媒介化的社会形态逐渐成形。

发展传播学研究的先驱勒纳认为,可以将社会归纳为三类——现代型、过渡型、传统型社会,他认为社会的发展总是从传统社会经过过渡社会进入现代社会的,它们在读写能力、城市化程度和传媒参与方面各不相同,具体如下表所示:

传播体系与社会体系^①

	识 字 率	都 市 化	传 播 体 系
现代社会	61%以上	25%以上	媒 介
过渡社会	21%—60%	10%—25%	媒介—口头
传统社会	20%以下	10%以下	口 头

在这里,我们不妨借鉴勒纳的思路,从媒介的角度审视人类社会的变迁。毫无疑问,每一种新的媒介的产生都开创了人类交往和社会生活的新方式。传播媒介的进化对社会的发展具有重要的意义。如果我们把媒介和媒介技术理解为社会生产力的重要内容,那么媒介的发展对社会变革的巨大影响是不容置疑的。考察人类社会媒介化的变迁历程,大致包括以下四个阶段。

一、口语化传播阶段

人类创造了语言,语言的产生标志着人类传播的真正起步。语言在劳动中产生,并在劳动中不断发展和丰富。古往今来,人类一直通过声音来相互娱乐和传递信息,他们用语言歌唱、讲故事。原始人类在漫长的相互交往和群体生活中,经过了形体语言、手势语言等无声语言阶段。人类进入口语化传播时代后,开始运用有规则的语言符号和非语言符号的组合进行信息交流,人类开始依赖

^① 转引自〔日〕竹内郁郎(编):《大众传播社会学》,复旦大学出版社1989年版,第29页。

自身的感官执行媒介功能,从而提高了人类传播信息的质量、速度与效率,增强了人类的相互联系、相互交往和相互合作,促进了社会的缓慢发展。

语言的产生,使经验得以交流,文化得以传承,语言成为人类最基本、最常用和最灵活的传播手段。作为一种面对面、共时性的传播方式,语言使用的声音符号转瞬即逝,记录性差,不精确、易走样;而且,受到时空的局限很大,在没有其他媒介(如后来的电话)的情况下,只能用于较小规模的近距离人际交流或群体的信息传播,传播范围小,速度慢。这些先天性不足严重制约了生产力的发展,使人类处于漫长的原始社会。但是,这些缺陷并不能掩盖语言的强大生命力,“语言一直是人类进化过程中最强有力的变革催化剂”^①,在不断涌现的媒介形态中,语言继续发挥着无可替代的作用。“这种个人与个人之间的交流时刻发生、延续不断,其重要性是无与伦比的,在一个小小的社会单位范围内尤其如此。在过去,这种交流无疑有助于加强互相之间的友爱合作关系,以抗衡由于受制于外来势力而形成的分散局面。不管怎样,它总是起着一种社会化的作用;鼓励人们工作、协调群体生活、团结一致来和大自然作斗争,并促进作出集体性的决定。它今天仍然是人类交流中无以取代的一个方面。”^②语言,包括动作、表情等非语言符号等在社会系统中的广泛运用,使其在后续的新媒介形态中作为传承文明的有力手段而生存和发展。

口语化传播阶段是媒介化社会的起步期,因为“人类在使用语言的过程中表现出无穷的创造力。……人类不仅创造了自己的生活语言,而且创造了科学语言、艺术语言以及手语、计算机语言为代表的人工语言”^③。这些语言无疑正是后来媒介化程度不断提高所不可或缺的传播手段。

二、平面化传播阶段

如果说语言是流动的历史,语言的视觉化则是凝固的历史。“文明以文字为基础”^④,文字的出现使人类进入了一个更高的文明阶段,文字不仅记录和保存了人类文明的优秀成果,也促进了它们的交流和共享。“人类在学会把声音和它们所指的对象分离开以后,又学会了把声音同发出声音的人也分离开来,从而使

① [美] 罗杰·菲德勒:《媒介形态变化:认识新媒介》,华夏出版社 2000 年版,第 20 页。

② 《多种声音 一个世界》,中国对外翻译出版公司 1981 年版,第 6 页。

③ 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社 1999 年版,第 29—30 页。

④ [加] 马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介:论人的延伸》,商务印书馆 2000 年版,第 123 页。

它们更易于携带”^①。

与口语化传播相比,人类迈入了平面化传播阶段。此时,人类可以用形象或抽象的文字、绘画、印刷和摄影等手段记载口语、描绘事件,实现了超越时空的信息传播,“巴比伦文化、玛雅文化、中国文化中使用的象形文字和圣书文字代表视觉的一种延伸,它们用于存贮人的经验,便于提取人的经验”^②。从此,人类的精神财富和文化遗产有了更加精确的记载,视觉符号所特有的稳定性和权威性,使文字传播的重要性愈加明显,“知识和思想在大众媒介出现之前已经以文字的形式分享和保存了几千年”^③,它更大更快地推动了社会发展进程和加速了人类文明的步伐。但是,由于受到当时物质条件的限制,文字传播的效率仍然较低,规模也小,成本偏高。

中国古代的造纸术和活字印刷术大大推动了文字传播的进程,是永载史册的巨大贡献,但使印刷传播真正走向世界并广泛为大众所服务的,则是在15世纪中叶,德国人古登堡对于金属活字印刷和机械印刷的结合,使规模化生产成为可能之后。“印刷术是中国早就有的;但是,只是为了付印而且通过付印才成其为作品的那种印刷品(尤其是报纸和期刊),却只是在西方才得以问世。”^④印刷术的流传打破了少数人对知识的垄断和传播特权,不仅给中国,也给欧洲和整个世界的文明带来了曙光,使人类社会发生了前所未有的深刻变化。文字信息的大量生产和复制,大大提高了传播效率,引领人类步入了崭新的大众传播时代,书籍、杂志、报纸等印刷出版物成为人们每天获得信息、知识、娱乐的基本渠道,有力地促进了社会文明的进步。“书籍和报纸同18世纪欧洲启蒙运动是联系在一起的。报纸和政治小册子参与了17世纪和18世纪所有的政治运动和人民革命。正当人们越来越渴求知识的时候,教科书使得举办大规模公共教育成为可能。正当人们对权力的分配普遍感到不满的时候,先是新闻报纸,后来是电子媒介,使普通平民有可能了解政治和参与政府。”^⑤随着印刷业的发展,它不仅对社会政治、经济和文化起到了很好的推动作用,同时,它自身也迅速发展成为一种规模宏大的产业。当然,报纸等印刷媒介所承载的文字对于受众的阅读能力和理解能力的要求在客观上也限制了它们的传播范围,还需要通过其他媒介对人

① [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第10页。

② [加] 马歇尔·麦克卢汉:《理解媒介:论人的延伸》,商务印书馆2000年版,第125页。

③ [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第14页。

④ [德] 马克斯·韦伯:《新教伦理与资本主义精神》,三联书店1987年版,第6页。

⑤ [美] 威尔伯·施拉姆、威廉·波特:《传播学概论》,新华出版社1984年版,第18页。