

英国设计年鉴
2007/2008

Branding and Graphic Design
Packaging Design
New Media Design
Interior, Retail and Event Design
Product Design

湖南美术出版社

British
Design

图书在版编目 (CIP) 数据

英国设计年鉴. 2007~2008 / 英国 BIS 出版有限公司.
— 长沙: 湖南美术出版社, 2008.11
ISBN 978-7-5356-3066-7

I. 英… II. 英… III. 艺术 - 设计 - 英国 - 2007~2008 -
年鉴 IV. J06-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 165600 号

本书经英国 BIS 出版有限公司独家授权

英国设计年鉴 2007/2008

BritishDesign 2007/2008

责任编辑: 李松 戴宇

责任校对: 李奇志

封面设计: 戴宇

出版发行: 湖南美术出版社 (长沙市东二环一段 622 号)

经 销: 湖南省新华书店

印 刷: 深圳市彩美印刷有限公司

开 本: 1000 X 635 1/8

印 张: 25.5

版 次: 2009 年 6 月第 1 版 2009 年 6 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5365-3066-7

定 价: 128.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

邮购联系: 0731-4787105 邮 编: 410016

网 址: <http://www.arts-press.com>

电子邮箱: market@arts-press.com

如有倒装、破损、少页等印装质量问题, 请与印刷厂联系调换





目录CONTENS

BritishDesign 2007/2008

1 创新、风格与智慧

品牌及平面设计

- 6 35传播公司
- 8 Alembic设计咨询公司
- 10 biz-R公司
- 12 Budding公司
- 14 Buzzword创意公司
- 16 Cake集团
- 18 Checkland Kindleysides有限公司
- 20 Clusta有限公司
- 22 IG企业
- 24 Felton传播公司
- 26 Fitch公司
- 28 Fluid公司
- 32 Formation创意咨询有限公司
- 34 Hemisphere公司
- 36 Kemistry公司
- 40 Kino设计公司
- 42 La Boca公司
- 44 Linney设计公司
- 48 Lisa Tse有限公司
- 52 Lloyd Northover公司
- 54 NE6设计咨询公司
- 56 Parent公司
- 58 pi全球
- 60 +Prism. 品牌及建筑设计公司
- 62 Rareform 伦敦公司
- 64 Redpath公司
- 66 Reinvigorate公司
- 68 SCG伦敦公司
- 70 Springetts公司
- 72 Start创意有限公司
- 76 Studio Output公司
- 78 Tango设计公司
- 80 TWO:design公司
- 82 Über公司
- 84 Un.titled公司
- 86 Z3公司

包装设计

- 90 Blackburn's有限公司
- 92 dare! 公司
- 94 IG企业
- 96 Identica公司
- 98 jones knowles ritchie公司
- 100 Osborne Pike公司
- 102 pi全球
- 104 Pure Equator公司
- 108 Reach公司
- 110 Springetts公司
- 112 Two by Two公司
- 114 Vibrandt公司
- 116 Ziggurat 品牌设计公司

新媒体设计

- 120 Clusta有限公司
- 122 ClustaSpace公司
- 124 Creative Edge公司
- 126 IG企业
- 128 Lloyd Northover公司
- 130 Pod1公司
- 132 Start创意有限公司
- 136 unit9公司
- 138 UsTwo公司

室内、零售及活动设计

- 142 BDP设计公司
- 144 Briggs Hillier设计公司
- 146 CampbellRigg公司
- 150 Checkland Kindleysides有限公司
- 152 Dalziel and Pow公司
- 154 Enigma创意有限公司
- 156 IG企业
- 158 Fitch公司
- 160 JHP设计公司
- 162 Kinnersley Kent设计公司
- 164 Land Design Studio有限公司
- 166 Reinvigorate公司
- 168 Sheridan公司
- 170 Start 创意有限公司
- 172 Tibbatts联合有限公司
- 174 Two by Two公司
- 176 Philip Watts设计公司

产品设计

- 180 3form设计公司
- 182 fearsomengine公司
- 184 FSW设计有限公司
- 186 Jab设计公司
- 188 Kinneir Dufort公司
- 190 Andrew Lang 产品设计有限公司
- 192 Maddison有限公司
- 194 Tangerine产品设计公司
- 196 TKO设计公司

创新、风格与智慧

阿德里安·肖格纳西 Adrian Shaughnessy

我曾经有这样一个客户：他为人果敢，意志坚定，领导着一个成功的集团公司。通过大胆引进先进科技，他将公司从一个亏损企业改造成了一个充满活力、赢利颇丰的微型帝国。为了反映这些变化，他委托我的工作室来改进公司的品牌。

在漫长的设计（包括企业标识、相关印刷品、广告模版、标志和网站的设计）完成后，他打电话告诉我说他对结果很满意。他解释说顾客和员工对公司的新身份都反映良好，还提到他对公司的新形象带来的策略效应很满意，并称这是一次“成功的调整”。当然，像大多数客户一样，他稍稍抱怨了一下花费，但是，他还加上了一条让人意想不到的评论，“我明白了好的设计有益于灵魂”。

他是一个非常实际、认为一分钱就应该换一分货的人。在整个的创意过程中，他始终认为平面设计只是一个纯粹机械的过程，然而，在最后完成的时候，他也承认设计所带来的效应不仅仅是营销策略上的。我有些惊讶，但是也很高兴。

我们很难将这种在设计过程中经常会看到的“感觉不错”的因素量化。我们清楚它的存在，但是却看不见摸不到。相比较而言，讨论好的设计带来的经济和策略效应要容易得多，因为这些是可以被测量的。于是，对于企业策划而言，如何有策略地运用设计已经成为一个关注的中心。今天，没有哪一个企业可以小觑设计的作用：无论是纸质的还是电子的宣传品都必须精致又讨人喜欢；消费者再也不愿购买假冒伪劣产品，而产品设计正是创造理想产

品的关键；沉闷的店堂和糟糕的设计再也无法吸引消费者，而零售设计正将购物变成一种让人愉悦的活动。我们不应忘记设计正在将我们的世界变得更加美好，正如我的客户所说的那样，有益于灵魂。

神奇调味素

在汤姆·彼得斯所写的《汤姆·彼得斯精髓：设计》一书中，这位管理学界赫赫有名的权威居然在大力宣扬设计的魔力。他认为设计是决定一样产品或一种服务能不能脱颖而出的主要因素。美国作家弗吉娜·坡斯特里尔在她的著作《风格的实质》中更甚于汤姆·彼得斯。她认为我们已经进入美学的年代，“人、地方和物品的外表和感觉作为经济价值和文化价值的来源扮演着越来越重要的角色”。坡斯特里尔继续谈到，“以前，对于有些东西，人们只注重它们的功用，但现在人们也开始关注它们的美感了，比如马桶刷、备忘录，再比如电脑、手机。而且人们的期望值还在不停攀升……如果您希望人们购买您的产品的话，就必须投资提升产品的美感，使自己具有竞争力”。

优秀设计的价值，即功能和美感的完美结合，在英国一直有着良好的彰显。以前，只有富人才用得起设计精良的产品，但是，随着从20世纪60年代开始的物质的极大丰富，设计不再只是富人的特权了。今天，优秀的设计无处不在，并改变着我们的日常生活。

伦敦作为世界风尚之都的地位虽然有争议，但旅行者们还是蜂拥而至。他们来到伦敦不仅是为了看伦敦塔

和白金汉宫，而且也为了观看和购买伦敦的风格。旅行者通过游览商店、博物馆、美术馆和音乐会来汲取无数英国设计的精髓，这些设计包括了产品、时尚、平面和环境的设计。

官方认可

甚至英国政府也开始意识到设计的重要性。现在负责英国创意产业工作的是文化媒体与体育部，它将创意产业定义为“以个体的创造性、技能和才赋为基础的产业，同时也是有潜力通过开发知识产权来创造财富和工作机会的产业”。由英国贸易与工业部在其网站发布的一份报告表明，“与制造业 3% 的 GDP 份额相比，产业占 GDP 的 8.9%……2003 年创意产业的出口总额达到 116 亿英镑”。(DCMS, 2005)

当然，管理权威和政府部门所谈论的设计是最宽泛意义上的设计。平面设计只是这庞大阵容中的一部分，但是却是极其重要的一部分。设计和广告领域的领头期刊《创意评论》的编辑派屈克·波果根据其其对国际平面设计领域长期的观察评论到：“平面设计是为数不多的几个英国还在发挥着超出预期影响力的领域”，他说：“而且看起来这个趋势还会延续下去。我们拥有杰出的年长政治家和杰出的妇女，但同时我们还有一批独立的工作室，将创新、风格和智慧的精神传承下去，他们所具备的卓越的技艺已经成为英国平面设计业的标志。”

任何人都需要精心的设计

平面设计是英国设计产业兴旺的基础，是几乎所有创意活动的核心。时装店需要平面设计师来创制广告和网页；建筑师则拜托他们来制作标志图样和其他类型的通路；尽管数字下载技术方兴未艾，音乐产业还是委托他们制作大量有创意的平面设计；电影和电视产业、电脑游戏和广告产业等同样仰仗平面设计师的工作。没有印刷工人、插图画师、图片修补师、网页设计师和美工师的努力，战后英国设计行业的革命也许永远不会出现。

最好的英国平面设计融合了高超的创意和精当的表现手法。该行业要求设计产品以最精确的方式针对终端用户。应该承认，有时这会导致乏味的创意，因为大量的精力投入到研究、重点群体和消费者确定等工作上，创造性本身或被遗忘或最多成为“创意公式”中的最不起眼的角色。不过，当和客户紧密合作的设计师们能找到聚焦消费者与寻求创意平衡点时，结果往往令人满意。

数字世界

英国设计师们曾快步步入数字世界。如今，在一个各种媒体结合的世界，平面设计师们正不遗余力地游走于网页设计、移动形象装备和移动通讯之间。新一代通晓计算机的消费者使用互联网购物和比较价格。网页应该容易使用并富含信息，但也必须时尚。数字通讯正在丰富和改变我们的生活方式。例如移动电话已成为信息汇集点，小小电话屏幕方寸之地已能给我们带来无限生机：图像、信息和声音等等。我们能通过它来订票、为各种市政服务付费、与形形色色的机构打交道。移动电话已不仅仅是一部电话，它也是一部相机，一台音乐播放机，而且大有成为一台信息交换机之势。

数字产品业已进驻商业购物的每寸土地：触摸屏无处不在。诺基亚最近在世界许多国家的首都发起开设一种豪华的旗舰店，店内装置主要由英国设计专家研制的有声体验触摸屏，这种装置以往只出现在俱乐部、博物馆

和画廊中。数字通讯设备“入侵”早餐餐桌不久即将成为现实。一位权威评论家在英国《设计周刊》(世界唯一的设计周刊)中写道：“一张当前平淡无奇的爆米花外包装袋如和其它形式的媒介汇合，不仅为小朋友提供短暂的欢愉还可以为母亲提供一个美食配方或声道。”购物永远不会是一个模式。数字产品的功用和它为客户及聪明的设计师提供的机会是无尽的。不过，科技进步虽为交流提供了新的舞台，但如果没有聪明的点子和创造性应用为其带来生气，它也将毫无用武之地。

物质世界

英国一直在创造标志性产品：红色的伦敦巴士、微型车、Dyson 真空吸尘器、健伍厨具系列、聚丙烯椅和无插电电热水壶都是英伦典范，充分显示了英国设计师们在将设计和实用性完美结合从而创造出让人耳目一新的物品方面的才赋。2005 年，一部黄金时间播出的电视连续剧《为大众制造》就讲述了相关的英国设计史。正如节目的导演所说的那样，“我认为，这部电视剧试图展现的是，优秀的设计并不需要昂贵的价格或者独一无二，设计也并不是设计师的专利。如果你在生活中发现了有价值或者有用的东西，那么这就是一种优秀的设计。《为大众制造》将重新激发人们对于日常设计的兴趣，因为这些设计满足了人们实用、情感和美学的需要。”但是优秀的产品还必须在令人愉悦的环境里出售。因此，零售设计现在是设计创新中最复杂的一块。最佳的零售环境是娱乐放松的地方，也是购物的地方。塞尔弗里基斯和哈维·尼科斯认为，橱窗设计应当提供堪比美术馆和博物馆的视觉享受。购物已经成了一种感官的体验。

来自国外的看法

我们每天在英国生活和工作，对这些事物习以为常。每天都有新设计涌现出来。但是来自国外的人会怎样看待英国的设计呢？通过使用英国设计成果的国外客户的数量，我们可以清楚地知道，英国设计是享誉世界的。所有大型的设计咨询公司都设有海外机构，而且在全球化的背景下，许多企业巨头在可以自由选择设计的情况下都会倾向英国的设计。

为了得到一个客观的评价，我曾经问过美国设计作家史蒂文·赫勒对英国设计的看法。赫勒写过 80 多本关于设计的书，而且经常受设计出版社的委托撰写关于全球设计方面的趋势与发展的评论。他说：“正如我经常寄希望从英国获得最新的流行音乐（我还是个披头士迷）、电影和艺术一样，我也经常寄希望于从英国发现平面设计的创新。我不知道我为什么会这样，也许是因为在这个全球化的社会里，我还是渴望有一些不同的视觉语言吧。英国看起来是和美国最接近的，但其实二者是平行发展的。英国有自己的设计文化，应当坚持下去。”

赫勒的意见代表了很多了解英国设计的人的看法。但是，如果英伦设计要保持在现代视觉传播设计的最前沿的话，就必须克服一系列困难，其中最艰难的当属全球化。正如史蒂文·赫勒刚才提到的那样，全球化产生的往往是趋同，不是变异，但正是相异之处引发人们的兴趣和尝试的欲望。然而，拥有创造性和实用性的完美结合，拥有悠久杰出的历史，英国设计有足够的智慧、商业和创新的优势站在竞争的前沿。

这只是一个猜测，但是，十年之后，本书的 2017 年版将仍然会囊括世界最好的设计。你也许会用手机或其他未来的媒介来阅读它，但是对任何试图紧跟视觉创新潮流的人来说，它都会是一本必不可少的文献。





品牌及平面设计



35传播公司

企业品牌与传播专家

Clearwater Yard / 35 Inverness Street /
London NW1 7HB
T +44 (0)20 7428 9960
hello@35communications.com
www.35communications.com

经 理: Keith Bamber, Nigel Forsyth, Lee Hoddy, Thom
Newton

联系人: Lindie Champion

职员: 22 人

成立时间: 2003 年

公司简介

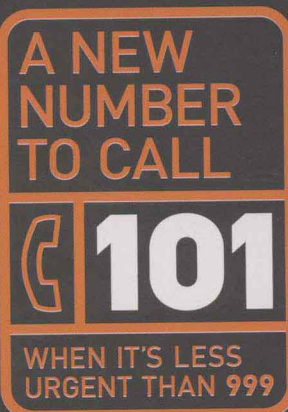
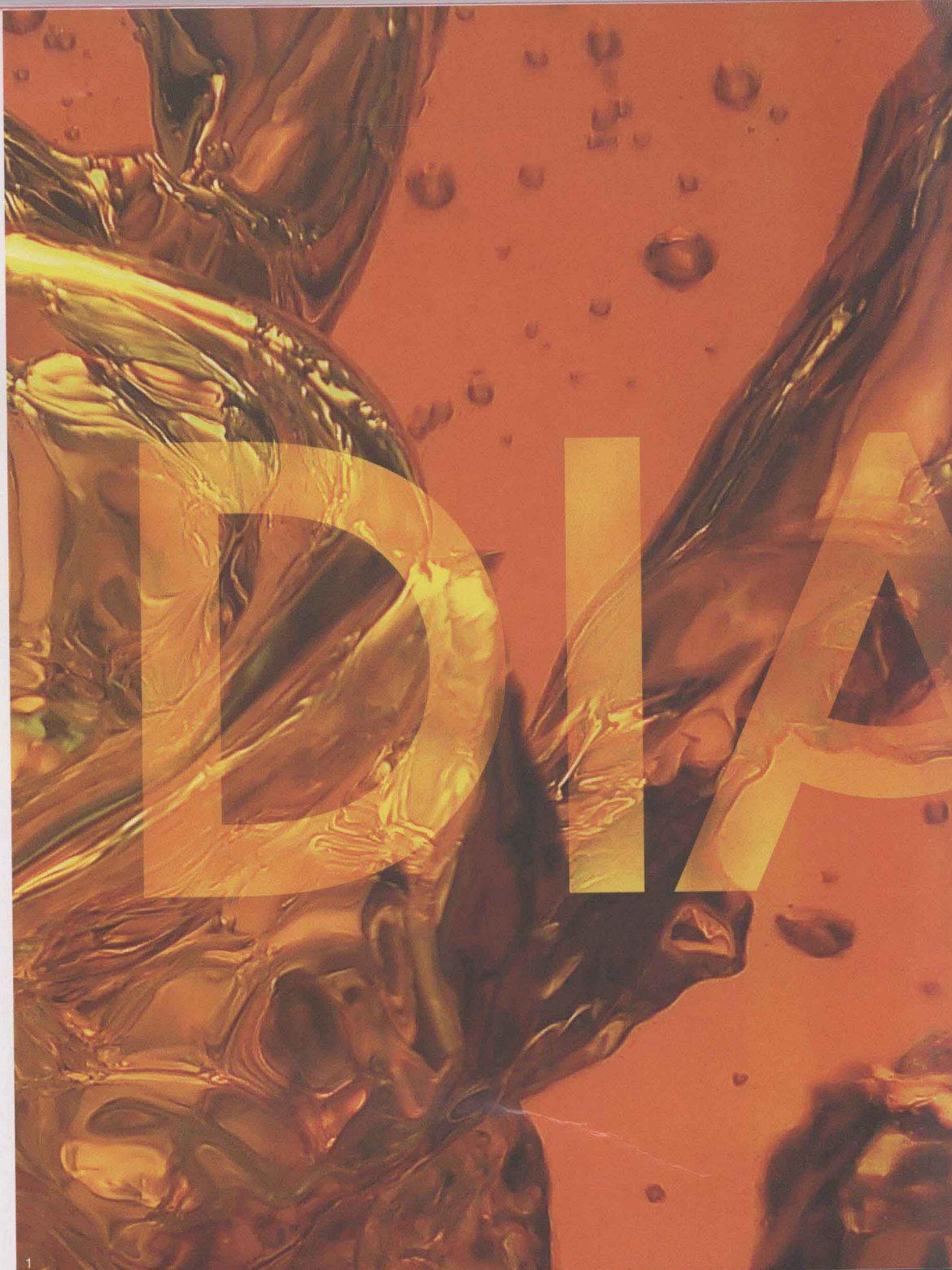
作为一个品牌设计机构, 我们深知优秀品牌所能创造的商业价值。我们的优势在于创造、发展和调整品牌, 使其无论在何种要求、何种环境下都能表现更佳。

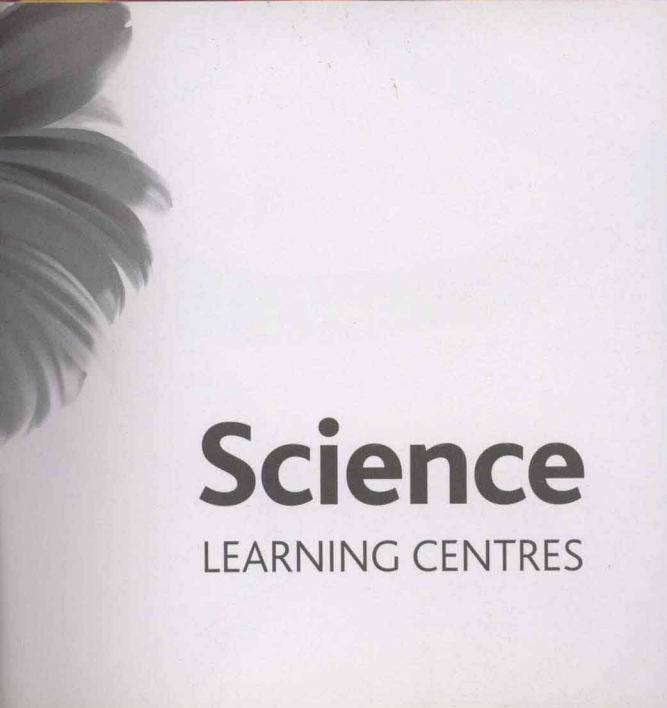
1 年度评论, Diageo 酒业集团

2 101 品牌定位, 内政部

3 品牌定位, 科学学习中心

4 品牌定位, 英国生物银行





Science
LEARNING CENTRES

biobank^{uk}
Improving the health of future generations

Alembic设计咨询公司
传播设计

Bancroft House / 34 Bancroft / Hitchin SG5 1LA
T +44 (0)1462 435 441
info@alembic.co.uk
www.alembic.co.uk

联系人: Jonathan Miller
成立时间: 1995 年

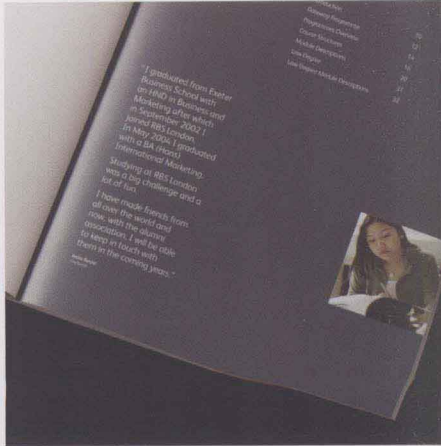
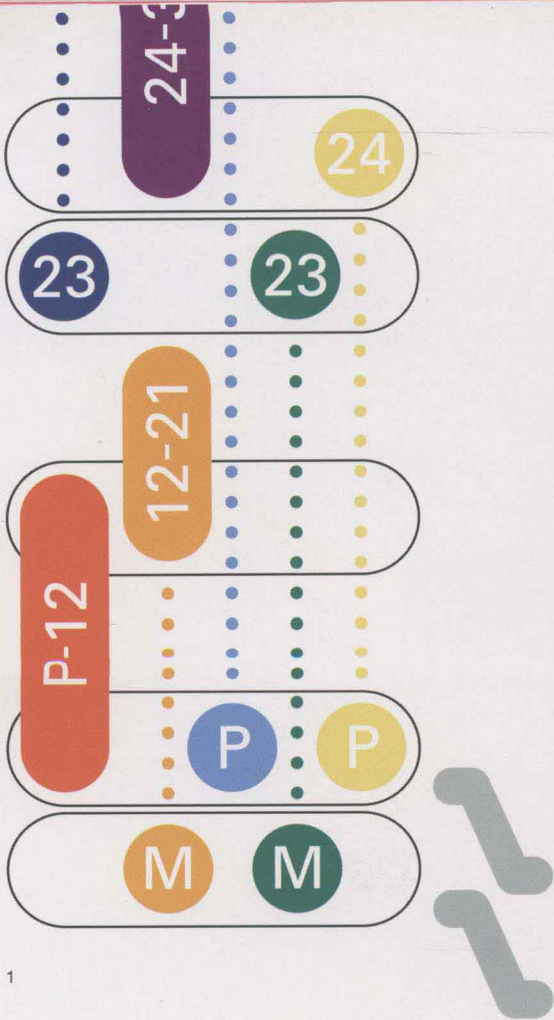
公司简介
Alembic 是一家独立的设计咨询公司, 致力于清晰有效的信息传达。

我们既经营长期的策略性的项目, 也经营小规模一次性的传播设计。我们的客户类型多种多样, 既包括小型慈善组织, 也包括大型的公司。地域从伦敦、英国, 到欧洲和其他大陆。

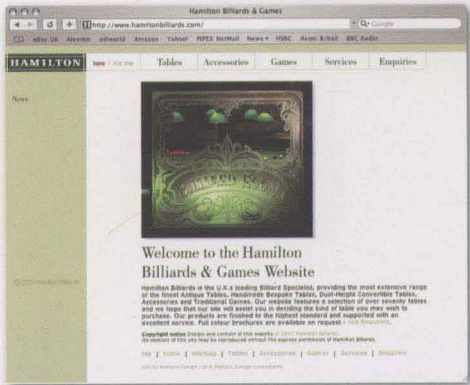
Alembic 对创新性和客户需求同等重视, 以对重要信息的提炼为基础, 注重内容和结构, 同时兼顾场合、进度与预算。

经典项目包括设计企业文献和年度报告, 营销传达与网站建设。我们创立全新的企业与消费者品牌, 并设计策略来发展和经营现有品牌。

- 1 42 号塔楼导示系统, Fletcher Priest 建筑规划设计事务所
- 2 网站与品牌识别, Hamilton 钟表公司
- 3 计划书与品牌再调整, 伦敦摄政商学院
- 4 年度报告, 英格兰体育委员会
- 5 品牌识别, 电影编辑委员会
- 6 品牌识别, 资产价值投资公司



3



2



MORE PEOPLE

Inspiring an enduring passion for sporting activity is a key factor in Sport England's aim to boost participation in sport across all ages and abilities in every corner of the country. Our vision is to ensure equal access to better-quality sport for everyone.

Building interest
The 100,000+ people who took part in the 2011 National Youth Sports Survey (NYSS) showed that young people are more active than ever before. The survey also found that young people are more likely to participate in sport if they have a role model who is active. This is why Sport England is focused on building interest in sport across all ages and abilities in every corner of the country. Our vision is to ensure equal access to better-quality sport for everyone.



"PE has made me feel I can do things."

Building interest
The 100,000+ people who took part in the 2011 National Youth Sports Survey (NYSS) showed that young people are more active than ever before. The survey also found that young people are more likely to participate in sport if they have a role model who is active. This is why Sport England is focused on building interest in sport across all ages and abilities in every corner of the country. Our vision is to ensure equal access to better-quality sport for everyone.

4

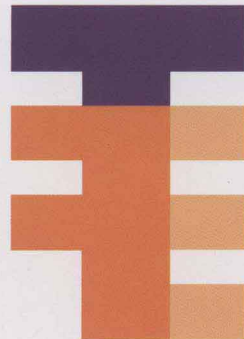
Ongoing Community Capital projects awarded over £5 million with current status									
Project Name	Location	Start Date	End Date	Current Status	Current Value	Original Value	Current Status	Current Value	Original Value
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Community Capital projects costing over £5 million									
Project Name	Location	Start Date	End Date	Current Status	Current Value	Original Value	Current Status	Current Value	Original Value
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Football Foundation									
Project Name	Location	Start Date	End Date	Current Status	Current Value	Original Value	Current Status	Current Value	Original Value
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



5



2



6



biz-R公司

35a Fore Street / Totnes / Devon TQ9 5HN
T +44 (0)1803 868 989 / F +44 (0)1803 868 888
look@biz-r.co.uk
www.biz-r.co.uk

经理: Blair Thomson
联系人: Blair Thomson, Tish England
职员: 5 人
成立时间: 1996 年

公司简介
成立于 1996 年的 biz-R 公司以其在平面设计领域内的不断表现而获得声誉。尽管公司规模和工作理念都崇尚小而精, 我们的天赋比起大的平面设计公司来毫不逊色, 我们能为广大客户提供两样最好的服务: 个性化特色和创新设计。这两样独特的结合构成我们生产卓越设计方案和建立长期良好客户关系能力的底蕴。

我们是一个全职的设计工作室。我们的业务跨越印刷和数字媒体, 长于识别系统设计、品牌命名、印刷品和包装设计以及互动设计和研发。我们的专长是为各种形式的传播提供创意方案。

Objective /

Enga

Process /

Listen / Explore / Challenge /
Inspire / Develop / Innovate /
Diversify / Communicate /
Engage / Respond / Deliver /

Examples /



ge

Logo /

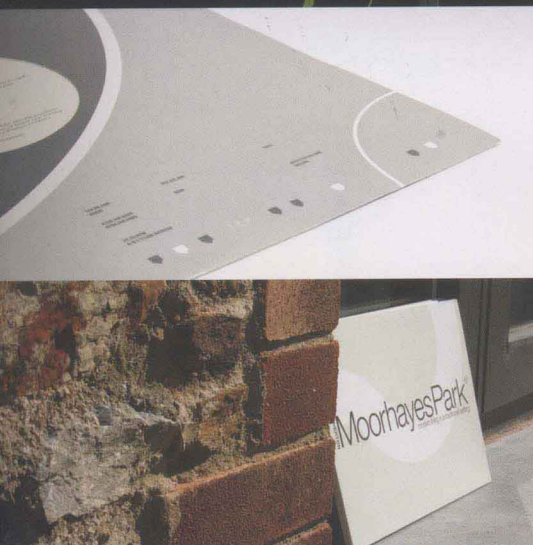
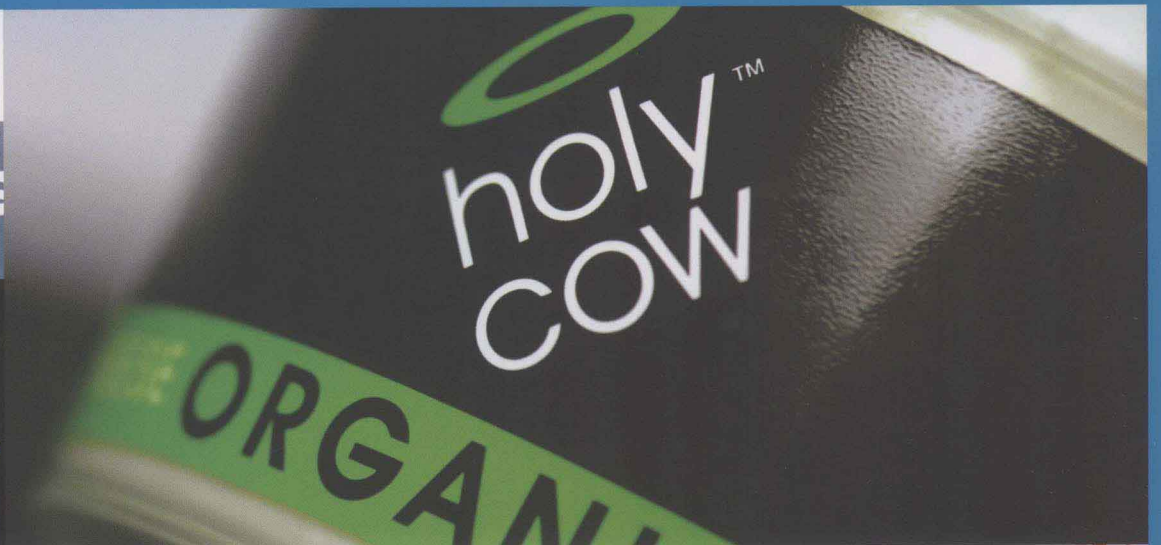
biz-Q

Verb /

To occupy, attract, or involve (someone's interest or attention)

Adjective /

(Designer, or their works) morally committed to a particular aim or cause



Budding公司 平面设计

67 Poplar Road / Earlsdon / Coventry CV5 6FX
T +44 (0)24 7671 4805
info@buddingdesign.com
www.buddingdesign.com

联系人: Katy Miranda
成立时间: 2000 年

公司简介

不论是对期望彻底改变公司当前形象的企业还是对成立新公司的企业主, 我们都致力于提供特定的和别具一格的设计, 帮助潜在的客户从视觉上理解您, 使它和您的企业一样经久不衰。

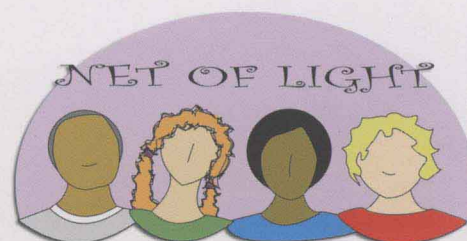
- 1 SMP 美容院
- 2 Leos Group
- 3 Net of Light
- 4 Bond&Assiates
- 5 Fifty-fifty 语言服务公司
- 6 Acutec
- 7 Kamala Blue
- 8 Lowries Art



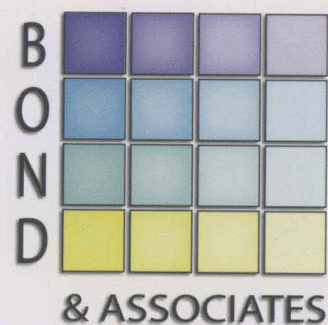
1



2



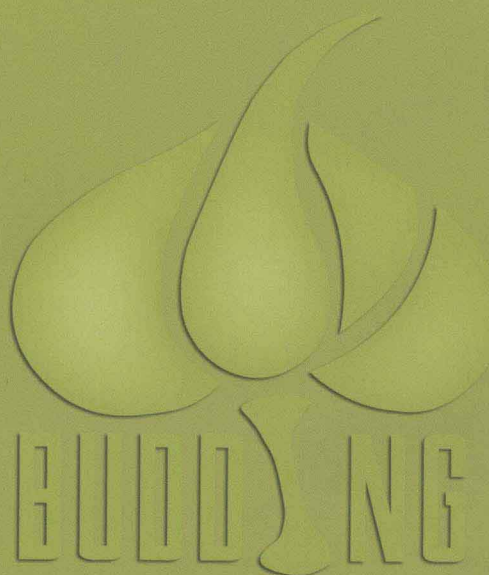
3



4



5



Brand, Graphic
& Website Design