

如何教出聪明的孩子



培养孩子创造力的 60种方法

创造力是可以培养的。

保护好奇心，激发创造欲，全面提升孩子的
思维技巧，有意识地对其进行创造力训练。

吕云龙 孙法义 编著

父母是培养孩子创造力的最好教练

“有什么样的水就有什么样的鱼”。好的创造力，既归功于良好的天赋，也归功于父母后天的培养，而且后天的培养更重要。本书吸收教育学家和心理学家的最新研究成果，加上笔者通俗生动的论述及甄选的案例素材，精心梳理，整理出一套科学培养孩子创造力的操作系统。父母要学会灵活运用，以取得最好的培养和训练效果。



如何教出聪明的孩子

③

培养孩子创造力的 60种方法

吕云龙 孙法义 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

培养孩子创造力的 60 种方法/吕云龙, 孙法义编著.

—北京: 朝华出版社, 2010. 5

(如何教出聪明的孩子; 3)

ISBN 978-7-5054-2384-8

I. ①培… II. ①吕… ②孙… III. ①少年儿童—
创造力—能力的培养 IV. ①G305

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 069341 号

如何教出聪明的孩子③ ——培养孩子创造力的 60 种方法

作 者 吕云龙 孙法义

选题策划 杨 彬 王 磊

责任编辑 王 磊

责任印制 张文东

封面设计 熊猫布克

出版发行 朝华出版社

社 址 北京市车公庄西路 35 号 邮政编码 100048

订购电话 (010) 68413840 68433213

传 真 (010) 88415258 (发行部)

联系版权 j-yn@163.com

网 址 www.mgpublishers.com

印 刷 北京明月印务有限责任公司

经 销 全国新华书店

开 本 710mm×1040mm 1/16 字 数 120 千字

印 张 14.75

版 次 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

装 别 平

书 号 ISBN 978-7-5054-2384-8

定 价 28.00 元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

目 录

绪 言 培养孩子创造力，妈妈不可不知的秘密

每个孩子都是天才的创造家，儿时的创造力就如同呼吸一般自然。音乐、绘画、英语等技能只能带给孩子基础的竞争力，但若拥有创造力，孩子无论干什么都能创造巨大的成功。

创造力，就是这么神奇	3
创造性思维的主要特征	7
激活创造力，是培养天才的第一步	12
创造力培养，妈妈是最好的老师	15
创造力较强的孩子的表现	18
测一测：你的孩子创造力有多高	19

第一章 培养孩子的创造力，请先营造良好的家庭氛围

对于一个尚未“成型”、亟待塑造的孩子来说，他将来能成为成功人士还是平庸者，家庭教育起到一定的决定性作用。良好的家庭环境能使孩子感受到温暖、爱、幸福，能使孩子以健康的心理状态应对生活、学习和工作中的一切困难；而恶劣的家庭环境，则像一个个陷阱，它们阻挠了孩子，甚至会害了孩子。可以说，“有什么样的水就有什么样的鱼”，有什么样的家庭氛围就会有什么样的孩子。所以请家长朋友们为孩子营

造良好的家庭环境吧，这是培养孩子创造力的前提。

方法 1：给孩子营造一个民主、平等的氛围	25
方法 2：尊重孩子的意愿和选择	28
方法 3：蹲下来聆听孩子内心的想法	31
方法 4：鼓励孩子每天多问“为什么”	33
方法 5：让快乐成为家庭的主旋律	36
方法 6：给孩子一个对待人生的乐观态度	39
方法 7：有意识地多让孩子开眼界	41
方法 8：设计能激发孩子创造力的饮食方案	43

第二章 保护孩子的好奇心，珍惜其创造天赋

好奇，是孩子认识世界的第一步，也是创造性的起点。具有好奇心，孩子才能去探索，去发现，去创造。孩子的好奇，首先表现在好问上，脑袋里似乎装满了问号，让我们应接不暇，甚至让有些父母不耐烦，但是我们要知道，这是孩子创造力初始阶段的表现，我们要给予呵护。“I have a question”，达·芬奇的座右铭告诉我们，各个领域的佼佼者都对提问有着近乎狂热的执著。孩子的好奇心就是一棵幼苗，我们要给予精心培养。所以，请保护孩子的好奇心并激发其强烈的创造欲吧，这是孩子成才的开始，也是我们作为一个好父母的开始。

方法 9：正面看待孩子的“淘气”行为	49
方法 10：宽容孩子拆钟表等破坏性行为	53
方法 11：允许孩子在尝试过程中犯错误	56
方法 12：“你真棒！”——欣赏孩子的创造性劳动成果	60
方法 13：带孩子多接触新鲜事物	63
方法 14：小孩子的兴趣是“钓”出来的	66

方法 15: 用新鲜感来激发孩子的创造力	69
方法 16: 正确对待孩子古灵精怪的问题	71
方法 17: 掌握回答孩子所提问题的技巧	74

第三章 丰富孩子的观察力、想象力

观察力和想象力,就像孩子创造力的一双隐形的翅膀。古语云:“一叶知秋”,意思是说看到一片枯黄的落叶便知道秋天已经到了。这个简单的成语体现出古人敏锐的观察力。一个拥有敏锐观察力的人,会比别人获得更多的信息、更多的资源。想象是创新的翅膀,爱因斯坦说:“想象力比知识更重要,因为知识是有限的,而想象则概括了世界上的一切,成为知识进化的源泉。”

方法 18: 给予孩子奇思妙想的空间	81
方法 19: 允许孩子幻想自己的生活	84
方法 20: 父母讲故事,孩子编结尾	87
方法 21: 赏识孩子的信笔涂鸦	90
方法 22: 抓住孩子内在的联想潜能	93
方法 23: 充分激发孩子观察力的潜能	96
方法 24: 让孩子拥有一双具备专业知识的慧眼	99
方法 25: 指导孩子进行有序、系统的观察	101

第四章 培养孩子的思维力

孩子的社会化程度较低,其思维需要经历从动作思维、形象思维、逻辑思维到辩证思维的四个阶段,才能发育得比较成熟。为了加快孩子的思维发展,激发孩子固有的思维创造力,需要妈妈放权,给予孩子充分的言论自由,鼓励其对任何事情进行独立思考,使其能够随心所欲地

发表自己的见解。此外，妈妈还要教给孩子一些思维技巧，使其能打破定势思维，使思维变得更加缜密。

方法 26：引导孩子进行独立思考	107
方法 27：给予孩子言论自由	110
方法 28：针对孩子思维的阶段性特点实施训练	113
方法 29：让孩子学会打破思维定势的枷锁	117
方法 30：经常与孩子探讨开放性的问题	121
方法 31：启发孩子从多个角度思考问题	124
方法 32：鼓励孩子对事情进行独立、深入的思考	127
方法 33：锻炼孩子思维的严密性	130
方法 34：提供条件，让孩子通过演讲、辩论赛进行 思维力训练	134

第五章 鼓励孩子进行创新

研究发现，孩子越小，思维越是开阔，想象力越是丰富，创造力也就越强。随着孩子年龄的增大，孩子的知识面得到了拓展，但是创造力却越来越弱。虽然父母并不是直接偷走孩子创造力的盗贼，但是父母不正确的做法经常会吓走孩子的创造力。培养有创造力的孩子，父母要做支持孩子创新思考的“啦啦队”，奖赏他的发现，鼓励他提问、思考、研究，培养他创新、质疑的精神，这样才能留住孩子的创造力，才能抓住“跑了”的创造力。

方法 35：奖赏孩子的每一个新发现	141
方法 36：鼓励孩子“打破沙锅问到底”	144
方法 37：积极支持孩子参加各种科学探索活动	146
方法 38：鼓励孩子提出各种假说	149

方法 39: 鼓励孩子的各种创新举动	153
方法 40: 培养孩子敢于质疑传统观念的精神	156
方法 41: 引导孩子勇于向“权威”挑战	158
方法 42: 随时皆可创意, 让孩子把创意变成习惯	162

第六章 如何在日常生活中培养孩子的创造力

孩子上学时, 分数成了主旋律, 父母经常为了全力支持孩子的学业, 包办了孩子的所有其他事情。这样做的结果是白白丧失了培养孩子动手能力的黄金时机。实际上, 眼过千遍, 不如经手一遍。并不是心灵才手巧, 而是手巧才更聪明。手巧的孩子思路开阔, 逻辑清晰, 大脑的潜能发展得更充分, 在学习和生活中更具创造能力。家长朋友们, 为了孩子的将来, 请不要剥夺孩子的动手能力, 让孩子互相的手动起来吧!

方法 43: 一支画笔、一件工艺品、一个雕刻作品, 皆成创意	167
方法 44: 安全条件下, 尝试让孩子维修各种家电	170
方法 45: 放手让孩子尝试和挑战各种有难度的事情	174
方法 46: 鼓励孩子从小进行发明创造活动	178
方法 47: 鼓励孩子积极参加各种社会实践活动	181
方法 48: 把孩子“赶”出家门, 品尝打工滋味	184
方法 49: 培养孩子在各种情况下的应变能力	188
方法 50: 锻炼孩子的生活自理能力	191

第七章 有意识地给孩子进行创造思维训练

创造思维产生的关键, 是要打破通常的逻辑思路, 因此, 创造思维训练的要点, 是解决非逻辑通道。本章吸收了当今思维领域的领先研究

成果，精选了包括发散性思维训练、逆向思维训练和直觉思维训练等在内的 10 项创造思维训练。这些思维训练可以帮助孩子像训练人的肌肉一样训练、强化其思维，走出思维的僵化状态，让思维变得更快、更高、更强，使孩子在日后的激烈竞争中，智商和情商都能高人一筹。

方法 51：发散思维训练：启发孩子多角度思考问题	197
方法 52：逆向思维训练：教孩子学会反向思考问题	200
方法 53：直觉思维训练：鼓励孩子发表瞬间的想法	202
方法 54：形象思维训练：引导孩子用具象来透视 我们的世界	205
方法 55：联想思维训练：让孩子学会举一反三、 触类旁通	208
方法 56：梦境思维训练：做“白日梦”也能获取 成功	211
方法 57：博弈思维训练：让孩子学会在动态中采取 最佳策略	214
方法 58：穷尽思维训练：鼓励孩子在猜想和试错 中进步	216
方法 59：灵感思维训练：引导孩子抓住头脑中稍纵 即逝的灵感	220
方法 60：懒人思维训练：偷懒也可以奉献发明的 成果	223

绪 言

培养孩子创造力，妈妈不可不知的秘密

创造力，就是这么神奇

创造性思维的主要特征

激活创造力，是培养天才的第一步

创造力培养，妈妈是最好的老师

创造力较强的孩子的表现

测一测：你的孩子创造力有多高

每个孩子都是天才的创造家，儿时的创造力就如同呼吸一般自然。音乐、绘画、英语等技能只能带给孩子基础的竞争力，但若拥有创造力，孩子无论干什么都能创造巨大的成功。

创造力，就是这么神奇

事实上，竞争力折磨着所有的中国人，因为我国人口众多，注定在社会生存方面要相互挤压，所以现在的父母压力非常大，如何对孩子的未来负责、如何让他们将来毕业后不会变成“啃老族”、如何不会“被就业”成为许多父母不得不面对的问题。而现代父母们普遍采用的方法是让孩子们学习更多的技能，英语、音乐、绘画、舞蹈……他们认为这些一技之长能帮助孩子们在未来激烈的社会竞争中绝地反击、攻城拔寨。

其实不然！这里面有个逻辑性错误：技能是否等于竞争力？基本上可以等于竞争力。那是否等于核心竞争力？基本上不能等于核心竞争力。老子说：“道可道，非常道！”所有有形的东西都是可以被模仿、被超越、被PK掉的，唯有无形的东西才能变化万端适应各种环境。那么，在英语、音乐、绘画等这些有形技能背后深藏的那宝贵的无形财富又是什么呢？是创造力！

创造力不是某个技能，但它在事实上却造就了人类文明。若非第一只猿创造性地站起来走路，那可能是一只羊、一只鹿站起来进化成万物之灵，所以我们人类在亿万年的进化过程中没有沦落为被统治的生灵，应该感谢的就是古猿那创造性的一站！当然这扯得有点远，无论我们怎样感慨，那猿已站了，如今我们人类已是世界的主宰，但很明显，这主宰也并不好当，因为主宰们也喜欢互相主宰，这就是我们孩子们未来面临的问题。我们每个人都希望能主宰自己的命运，那创造力对于这点能做什么呢？答案是什么都可以做，无所不能！这听起来有些夸张，但我们可以请出几位证人来证明这件事。

证人一：铁铉

看过《明朝那些事儿》的读者可能都有了解，朱元璋死后朱允炆推行削藩政策，燕王朱棣打着“靖难”和“清君侧”的旗号举兵南下，时值铁某人镇守济南。朱棣所率的是整个大明朝最强悍的部队，就当时的情形看，铁铉失守是必然之局。但是这位铁某人充分发挥了天马行空的想象力，在朱棣大炮攻城时，请出了朱元璋灵位。当时，打着“靖难”口号的朱棣看着满城墙的老爹牌位，除了气到口眼歪斜外，竟然全无办法。因为只要他炮轰城墙，就轰到了老爹牌位，轰到老爹牌位，就等于向天下宣布他反了老子，“靖难”就变成了“谋反”。朱棣行谋反之实，但面子工程必须要做，迫不得已只能让大军绕过济南。就此，铁某人以其惊天地、泣鬼神之创造力守住孤城，让后来者为之击节赞叹。

在敌我力量悬殊的情况下，铁铉之创造力起到了以四两之微力拨千斤的作用，最终改变了战局。

证人二：乔布斯

乔布斯是名满天下的大人物，当他第一次出山随随便便从口袋

里掏出一个 ipod 扔在桌子上的时候，不仅让苹果品牌重新确立市场地位，而且改变了整个唱片产业（几乎联合搜索引擎干掉了唱片产业），改变了整个音乐播放器产业。有个段子说，乔布斯一转身，整个唱片业完蛋了；乔布斯二转身，整个手机行业转轨了。这第二次转身说的就是苹果手机 iphone，这个世界自从有了 iphone，全世界手机就被划分成了两种，一种叫 iphone，另一种叫所有其他手机。所以，乔布斯所率领的苹果，几乎是一种商业信仰，是一个绝无仅有的能被挑剔的消费者顶礼膜拜的品牌。为什么乔布斯的苹果如此神奇？没有其他的答案，就是创造力。

故此，结论是乔布斯凭借他独到的创造才能不仅创造了一个伟大的公司，而且改变了商业规则，也改变了我们的生活。

证人三：H&M

经常逛街的妈妈可能比较了解 H&M，这不一个人，而是一个来自瑞典的品牌，主要销售产品是服装。众所周知，2008 年源发于美国的经济危机波及全球各个产业，很多行业都在过冬，但瑞典这个 H&M 品牌却能逆市飞扬。讲到这里，大城市北京的妈妈们可能会有共鸣之感，因为她们知道在西单大悦城最火爆的品牌店就是 H&M，让休整一新的前门大街重焕光彩的也是 H&M 的落户。H&M 为什么能够在过冬期拥有如此巨大的市场号召力呢？

其实大概四五年前，经济学家们就注意了这种竞争力惊人的商业模式，除了 H&M 外，还有西班牙的 ZARA（飒拉），他们不做广告，没有大牌设计师，在经济危机造成的产业萧条时期打败了美国的 GAP（盖普）、日本的 Uniqlo（优衣库）、香港的 Esprit（埃斯普利特），秘密武器是什么呢？答案是产业链的高效整合，是一种产业层面的创新。当然他们服装创新的能力也非常强悍。H&M 或者 ZARA，聘用数量庞大、年龄在 20 多岁的年轻设计师，他们提

着笔记本全球乱飞，然后把又好又时尚的服装设计发回总部，所以 H&M 就像一个创造力制造机器，不断批量制造年轻、时尚、新款服装，而且价格比那些大牌要便宜很多，这怎么能不使消费者疯狂呢？

当然，对于 H&M 和 ZARA 的商业秘诀，这里可能无法解释得非常清楚。如果对经济没太大兴趣的朋友，只要下次别再对 H&M 店中上演的血拼场景吃惊就行了，因为你知道在这疯狂 shopping 的背后，是他们无比强大的创造能力。

所以，关于 H&M 的结论是，创造力让一个品牌短短数年间后来者居上，不仅在市场上创造商业奇迹，更让它能够在全球经济萧条时期成为耀眼明星，这就是它永远立于不败之地的最好解释。

证人传唤完毕，我们的话题转到下一代培养上。假如，我们的孩子在危局之中能拥有铁铉的天马行空，在职场生涯中能拥有乔布斯那样一转身就让世界惊叹的创造能力，在经济萧条时期能拥有 H&M 那样巨大的创造生产能力，那世界无论如何变幻，孩子们都将立于不败之地。还怕没工作吗？还怕在经济危机中被裁员吗？还怕创业失败赚不到钱吗？当然不怕！哪个老板会拒绝乔布斯，什么样的经济体不会向 H&M 敞开大门呢？

无论环境如何糟糕，无论人生境况多么艰难，拥有创造力就能改变一切。记得《肖申克的救赎》里的安迪吗？他被诬陷关进肖申克监狱，他的人生本来已经毁了，但所有人都没想到，他在墙上挖出一条逃亡通道，从而重获自由。换句话说，在拥有创造力的世界中，人间没有绝境。对于一个不存在绝境的孩子来说，父母无须担心他的竞争力，因为无论放在什么样的位置，无论站在什么样的起点，无论遭受什么样的挫折，他都会凭借创造能力走出一条美丽的人生道路。

在这个世界上，音乐、绘画、英语，这些技能只能给孩子们基础的竞争力，但若拥有创造力，孩子们弹钢琴才能弹成朗朗，画画才能画成张晓刚、岳敏君，搞英语才能搞出一个世界一流的英语培训企业——新东方。

否则，孩子们将来就会像希腊神话里那位可怜的西西弗斯一样，每天把巨重无比的石头推向山顶，再眼睁睁看石头滚下来，然后再推石头再看着石头滚下来，人生就此消耗在这疲于奔命又毫无意义的苦工当中。缺乏创造力之人，只能以出卖简单劳动力为生，付出很多，但收获很小，因为创造价值小。大到民族国家，小到尘世芸芸众生莫不如此，所以，创造力是孩子们的未来，亦是民族之未来。

创造性思维的主要特征

创造力如此重要，那是从哪里来的呢？

它并不在远处，也不在别处，就在我们每个人的大脑之中。简单讲，创造力是由一种良好的思维习惯创造出来的。它并不是人们想象当中莫名其妙的灵感，而是具有明确特征的思维模式，即发散性思维模式。

很多人的思维模式就像最原始的互联网一样，只能是点对点传播，在地址栏中输入网址才能找到网站，没有网址就找不到网站，这是一个非常简单的或者称为非常简陋的对应，也是简单简陋的思维模式，是网络或者说思维的 1.0 模式；2.0 模式则是以 BBS、搜索引擎、社区为代表的发散性信息模型时代。在百度输入“种菜”，会立刻反应出众多“开心模式”的游戏网站，用户可以发言、写日

志，可以邀请好友，可以虚拟多种多样的社区性生活行为。这时，思维不再是点对点，而是网状的，一个点关联成千上万乃至亿万个点。拥有这种思维模式的人创造性会很高，因为在他的思维习惯中，一个信息点会在大脑中调集成千上万信息集群的连锁反应。例如，孩子掉水缸里了，1.0思维的人就只反应出一个方法：捞上来；2.0思维的人会反应多个：捞上来？把缸打碎？这就是司马光和普通人的区别。

那么，创造性思维的主要特征都有哪些呢？

其一：敏锐力。

敏锐力的英文为 sensitivity，意思是指觉察事物，发现缺漏、需求、不寻常及未完成部分的能力。换句话说，敏锐力就是对事物的敏感程度。

敏锐力虽然也有观察力的概念在里面，但与观察能力却是两个完全不同的概念。

例如，古代天才儿童骆宾王7岁作诗《鹅》，这首诗历来评价颇高，不但是因为出自7岁孩童之手，更因为质量上乘。像描写鹅叫的形态，骆宾王用了“曲颈”二字；而描写嬉水，用了“青波”，体现这7岁孩子观察力水准之高。为什么是青波不是绿波呢？现在的小朋友是否能回答上来？

但这种观察的到位并不能说明骆宾王很敏锐，因为他也许是天天在池塘边玩，看鹅戏水，积累有素，也可能是一天心情好站在池塘边看了一个时辰。而敏锐性强调的是快速的反应。所以，骆宾王7岁作诗算不得敏锐，曹子建7步作诗倒勉强合格。

然而光能快速反应还是不够的，敏锐力还要体现在对一件事情的透彻理解上。我们古代有一个非常好的能概括这个意思的成语——见微知著，就是说看到事物小小一点，马上能联想到一个很