

◎陈文华 主编

中国茶道学



中国茶文化教程丛书



江西教育出版社
JIANGXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

中国茶道学

◎陈文华 主编



江西教育出版社
JIANGXI EDUCATION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

中国茶道学/陈文华主编. —南昌:江西教育出版社,
2009.12

(中国茶文化学教程丛书)

ISBN 978—7—5392—5174—5

I. 中… II. 陈… III. 茶—文化—中国—教材 IV. TS971

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 193653 号

中国茶道学

ZHONGGUO CHADAOXUE

陈文华 主编

江西教育出版社出版

URL: <http://www.jxeph.com>

E-mail: jxeph@public.nc.jx.cn

(南昌市抚河北路 291 号 邮编:330008)

各地新华书店经销

江西华奥印务有限责任公司印刷

850 毫米×1168 毫米 32 开本 4.5 印张

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978—7—5392—5174—5 定价:12.00 元

赣教版图书如有印装质量问题,可向我社产品制作部调换

电话:0791—6710427(江西教育出版社产品制作部)

目 录

第一章 概论	(1)
第一节 茶道的概念	(2)
第二节 茶道的核心地位	(8)
第三节 茶道的社会功能	(11)
第二章 中国茶道简史	(19)
第一节 魏晋时期茶道精神的萌芽	(19)
第二节 唐代茶道精神的形成	(20)
第三节 宋元时期的茶道精神	(26)
第四节 明清时期的茶道精神	(29)
第五节 当代的茶道精神	(32)
第三章 中国茶道与儒、释、道的关系	(43)
第一节 中国茶道与儒学思想	(45)
第二节 中国茶道与道家思想	(52)
第三节 中国茶道与佛学思想	(58)
第四章 中国茶道与民众思想	(66)
第一节 以茶敬客、敦亲、睦邻	(66)
第二节 以茶赠友、联谊、示爱	(70)
第三节 以茶示俭、祭祀	(77)
第五章 中国茶道类型	(82)
第一节 庶民茶道	(82)

第二节	僧侣茶道	(86)
第三节	文人茶道	(91)
第四节	贵族茶道	(96)
第六章	中国茶道与美学	(103)
第一节	清静之美	(105)
第二节	中和之美	(110)
第三节	儒雅之美	(114)
后记		(127)

第一章 概 论

人类食用茶叶的方式经过食、喝、饮、品四个阶段。第一阶段是将茶叶作为食物来吃。如将茶叶的幼芽、嫩叶和其他谷物一块熬煮糜粥充饥,现代西南少数民族还保留生吃茶叶的习俗,就是古代以茶叶为食物的孑遗。第二阶段是将茶叶作为药物熬汤来喝。如传说中的“神农尝百草,一日遇七十二毒,得茶乃解”,就是将茶叶熬成汤喝以解毒。第三阶段是将茶叶作为日常饮料来饮用。至少从汉代开始,茶叶就成为四川地区及长江流域一带人们的日常饮料。第四阶段是将茶叶烹煮、冲泡后进行品饮,称为品茗。人们在品茗过程中是将茶叶作为审美对象来欣赏的,除了对茶汤的色、香、味、形等感官上的享受之外,还上升到心灵的感受,发展为一种精神境界上的追求,这是一种诗化的境界,也是一种审美体验的满足,故也将这种生活中的审美行为称为品茗艺术,简称为茶艺。与此同时,还伴生着一种哲理上的追求,即在品茗过程中要体现相应的精神境界和道德风尚,经常是和人生处世哲学结合起来而具有一种教化功能。这就是所谓的品茗之道,简称茶道。

“道”是中国古代哲学上的一个非常重要的概念,其内涵非常丰富复杂,就茶道而言,它具有道路、道理、道德、本源、本体、本质、精神、规律等含义,属于“形而上”的哲学范畴,因此可以说茶道就是茶艺的哲学。它在漫长的历史进程中受到

儒、释、道等诸多哲学思想的影响和渗透,同时也受到各个时代社会主流思想和民众观念的影响,不可避免地会打上时代的烙印。

但是在一个相当长的时期内,学术界对茶道的研究不够,对茶道的概念模糊不清,有的人甚至否认茶道的存在,有的人又任意夸大茶道的范畴,使之成为无所不包的茶文化代名词,有的人弄不清茶道与茶艺的区别,常以茶艺的概念来论述茶道,以致初学者莫衷一是,无所适从,这对弘扬中国茶文化是不利的。要想对中国茶道问题有较深入的了解,就必须正本清源,追溯中国茶道的发展历程,搞清楚它的基本脉络,发掘其基本内涵,才能得出相应的结论,而不能割断历史,以今人的一知半解来凭空杜撰“茶道”的定义。正是从这一思路出发,将这本论述茶道的教材定名为《中国茶道学》。

第一节 茶道的概念

在学习茶道的历史之前,需要先了解与茶道相关的一些概念,如茶文化、茶艺、茶德等,将它们与茶道相区别,才不致犯混淆概念的毛病。

茶文化 茶文化是人们在种植、加工、营销、饮用茶叶过程中所产生的文化现象和社会现象。

茶文化有广义和狭义之分。广义的茶文化是指整个茶叶发展历程中所有物质财富和精神财富的总和。狭义的茶文化则是专指“精神财富”部分。通常所说的茶文化即是指狭义的茶文化。主要包括下列范畴:

茶树的起源、演变、发展和传播。

茶叶饮用方式的产生、演变、发展和传播。

茶叶品饮技艺的形成和发展。

茶具的产生、演变和发展。

品茶之道的形成、发展及其与哲学、宗教之间的关系。

各地、各民族饮茶习俗的产生、演变和发展。

茶学著作的产生和发展。

茶与文学艺术的关系。

茶艺 茶艺是品茶艺术的简称。它包括泡茶的技艺和品茶的艺术两个部分,其中以泡茶(唐宋时期则为煮、点)技艺为主体,因为只有泡好茶之后才能谈得上品茶。但是泡茶只是手段,品茶才是目的。

泡茶讲究技艺,是因为它需要掌握一定的技巧和讲究一定的艺术性。茶艺在茶文化中处于中心地位,因为所有茶事活动到最后都是要饮茶的。在人类食用茶叶的四个阶段(食、喝、饮、品)中,只有到了品的阶段才具有艺术性,因此品是最高层次。当茶的冲泡和品饮成为生活艺术之后,茶叶就不仅仅是充饥、保健、提神解乏之物,而是对人们心理健康和精神生活产生广泛而深刻的作用,从而派生出种种文化和社会现象,诸如茶道、茶德、茶俗、茶会、茶馆、茶诗、茶歌、茶舞、茶画等都是它的产物,所以,茶艺是具有独立存在的价值的。与茶道相比较,茶艺是属于技、艺等“形而下”的层次,不宜与属于“形而上”哲学范畴的茶道相混淆。有的人将茶艺表演称为“茶道表演”,将茶艺馆命名为“茶道馆”都是不合适的。

茶德 茶德在古代是指茶之功德,即对人类的益处,后来成为品茶道德的简称。它是茶道精神的概括。专家学者们为了便于饮茶大众对茶道精神的理解,用精练的哲理语言对茶

道的基本精神进行提炼、概括,提出许多道德要求,希望人们在茶事活动中遵循。如陆羽在《茶经》中指出:“茶之为用,味至寒,为饮最宜精行俭德之人。”意思是茶最适合于注意操行、具有俭朴美德的人饮用。这“精行俭德”四字就是陆羽对茶人提出的道德要求。唐代刘贞亮在《茶十德》文章中首次明确指出茶有十大功德:

“以茶散闷气,以茶驱腥气,以茶养生气,以茶除疠气,以茶利礼仁,以茶表敬意,以茶尝滋味,以茶养身体,以茶可雅志(心),以茶可行道。”

现代茶学专家庄晚芳教授提出“发扬茶德,妥用茶艺,为茶人修养之道”的主张,认为中国的茶德应该是“廉(廉俭育德)、美(美真康乐)、和(和诚处世)、敬(敬爱为人)”。程启坤、姚国坤教授也提出中国茶德为“理、敬、清、融”的主张。此外,日本茶道精神“和、敬、清、寂”,韩国的茶礼精神“清、敬、和、乐”等,也都属于茶德范畴。^①

茶道 茶道是品茗之道的简称,是人们在品茶过程中所应遵循之道。它是人们在茶艺操作过程中所追求、所体现的精神境界和道德风尚,它经常是和人生处世哲学结合起来而具有一种教化功能,成为茶人们的行为准则,也就是通常所说的以茶悟道。因此茶道是茶艺的灵魂,是茶文化的核心,是指导茶文化活动的最高原则。

茶道大于茶德,高于茶德。茶德中有些内容不适于茶道,如刘贞亮《茶十德》中只有后四项(利礼仁、表敬意、可雅志、可行道)属于茶道,而前六项均是指茶对人们生理上的保健功效,不属于茶道范畴。庄晚芳教授和程启坤、姚国坤等教授提出的茶德精神“廉、美、和、敬”和“理、敬、清、融”等,则均与

保健功效无关,实际上指的就是茶道精神。因此,茶道和茶德是有所区别的,不能混淆,但又有密切联系。

茶道鸟瞰 以上是本书作者对“茶道”定义所持的立场,其他学者的认识与此并不完全相同。为便于初学者对目前茶文化界关于茶道的认识有较全面的了解,兹将中日两国专家的主要看法简介如下。

日本学者的意见 日本茶道源自中国,但在其长期历史进程中,逐渐发展完善最终形成独具特色的文化体系,并名扬世界。但是日本的茶文化专家们对茶道的定义却并不完全相同。如:

谷川澈三认为茶道是“以身体动作为媒介而演出的艺术。它包括了艺术因素、社交因素、礼仪因素和修行因素等四个因素”。(《茶道的美学》)

久松真一认为:“茶道文化是以吃茶为契机的总和和文化体系。它具有综合性、统一性、包容性。其中有艺术、道德、哲学、宗教以及文化的各个方面,其内核是禅。”(《茶道的哲学》)

熊仓功夫认为:“茶道是一种室内艺能。艺能是日本文化独有的一个艺术群,它通过人体的修炼来达到人陶冶情操、完善人格的目的。”(《茶的文化 and 总合的研究》)

仓泽行洋认为:“茶道是以深远的哲理为思想背景的综合生活文化,是东方文化之精华。综观茶道种种,大都强烈地追求超脱于世俗。……茶道即是与日常生活联系十分密切的生活文化,又是具有丰富文化要素的综合文化。她是几千年以来的东方文化所培育出的文化形式。”(《论“茶道”》)

由上可见,对于日本茶道,日本学者并没有统一的定义,

只是各自从不同的角度出发来阐述个人对茶道的不同认识。

中国学者的意见 中国国内有很多专家对茶道发表了不同意见,除了一些文人作家之外,茶学界和茶文化界的主要意见如下。

吴觉农:“(茶道是)把茶视为珍贵、高尚的饮料,饮茶是一种精神上的享受,是一种修身养性的手段。”(《茶经述评》)

庄晚芳:“茶道就是一种通过饮茶方式,对人们进行礼法教育、道德修养的一种仪式。”(《中国茶史散论》)

王玲:“茶艺和茶道精神是中国茶文化的核心。我们这里所说的‘艺’,是指制茶、烹茶、品茶等艺茶之术;我们所说的‘道’,是指艺茶过程中所贯彻的精神。有道而无艺,那是空洞的理论;有艺而无道,艺则无精、无神。”(《中国茶文化》)

丁文:“茶道是一种文化艺能,是茶事与文化的完美结合,是修养与教化的手段。显然,茶道包括人与茶,包括口腹之欲与精神享受,是灵魂之饮,是物质向精神的飞跃。”(《中国茶道》)

陈香白:“中国茶道就是通过茶事过程引导个体在本能和理智的享受中走向完成品德修养,以实现全人类和谐安乐之道。”(《“茶道”论释》)

梁子:“茶道,是在一定的环境气氛中,以饮茶、制茶、烹茶、点茶为核心,通过一定的语言、身体动作、器具、装饰表达一定思想感情,具有一定时代性和民族性的综合文化活动形式。”(《中国唐宋茶道》)

周文棠:“把茶道的概念阐述为‘以饮茶活动为形式,通过饮茶活动获得精神感受和思想上的需求满足’,比较符合茶道的精神思想。”(《茶道》)

林治：“在茶事活动中融入哲理、伦理、道德，通过品茗来修身养性、陶冶情操、品味人生、参禅悟道，达到精神上的享受和人格上的澡雪，这才是中国饮茶的最高境界——茶道。”（《中国茶道》）

余悦：“作为以吃茶为契机的综合文化体系，茶道是以一定的环境氛围为基础，以品茶、置茶、烹茶、点茶为核心，以语言、动作、器具、装饰为体现，以饮茶过程中的思想和精神追求为内涵，是品茶约会的整套礼仪和个人修养的全面体现，是有关修身养性、学习礼仪和进行交流的综合文化活动与特有风俗。”（《中国茶韵》）

蔡荣章：“如要强调有形的动作部分，则使用‘茶艺’，强调茶引发的思想与美感境界，则使用‘茶道’。指导‘茶艺’的理念，就是‘茶道’。”（《现代茶思想集》）

罗庆江：中国茶道“（一）是糅合中华优秀传统文化与哲理的，既源于生活又高于生活的一种修身活动。（二）是以茶为媒介而进行的一种行为艺术。（三）是借助茶事通向彻悟人生的一种途径。”“茶道是包罗了视觉艺术、行为艺术甚至音乐艺术于一身的总和艺术。”（《“中国茶道”浅谈》）

丁以寿：“茶道，就是藉饮茶而修道。茶道中的饮茶实质上是艺术性的饮茶，是一种饮茶艺术，这种饮茶艺术用中国传统的说法就是‘饮茶之道’。修习茶道的目的在于养生修心，以提高审美素养、道德素养和人生境界，用中国传统的说法就是‘饮茶修道’。因此可以为茶道下个定义：茶道是以养生修心为宗旨的饮茶艺术，简言之，茶道即饮茶修道。”（《中华茶道概念诠释》）

竺济法：“将以茶悟道称为‘茶道’，而将茶饮对人品和社

会风气及意识形态的影响称为‘茶德’，说明还没有升华到‘道’的境界，这是非常贴切的。”（《试论中日对“茶道”名词的不同释义与认知》）

.....

上述各家的意见虽然因观察问题的角度不同而见仁见智，各有侧重，详略不同，深浅不一，但大多数学者还是能够将茶道与茶艺区别开来，在谈论茶道时，均是侧重于哲理层面来阐释，与精神感受、道德素养、人生境界、修身养性、品茶悟道、净化灵魂（“灵魂之饮”）等联系起来，并指出其具有陶冶个人、教化社会的功能，因此是茶文化的核心。

第二节 茶道的核心地位

所谓“茶道的核心地位”是指茶道在茶文化中的核心地位。因此先要对茶文化的内部结构有个大概的了解。

茶文化结构 根据茶文化学的研究，茶文化的内部结构有四个层次：

物态文化层 人们从事茶叶生产的活动方式和产品的总和。即有关茶叶的栽培、制造、加工、保存、化学成分及疗效研究等，也包括品茶时所使用的茶叶、水、茶具以及桌椅、茶室等看得见、摸得着的物品和建筑物。

制度文化层 人们在从事茶叶生产和消费过程中所形成的社会行为规范，如古代的茶政，包括纳贡、税收、专卖、内销、外贸等。

行为文化层 人们在茶叶生产和消费过程中约定俗成的行为模式，通常是以茶礼、茶俗以及茶艺等形式表现出来。

心态文化层 人们在茶叶生产和消费过程中所孕育出来的价值观念、审美情趣,在茶艺操作过程中所追求的意境和韵味,以及由此产生的丰富联想;将饮茶与人生处世哲学相结合,上升至哲理高度,形成所谓茶德、茶道等。这是茶文化的最高层次,也是茶文化的核心部分。

茶文化有广义、狭义之分。广义茶文化包括上述四个层次,但在第一、第二文化层领域中,早已形成成熟的学科,即在有关茶叶的种植、采制、加工、利用、研究等方面形成“茶学”,建立许多专门的研究机构(如茶叶科学研究所等)和教学机构(如茶业系、茶叶学校),成立全国性学术团体(如“中国茶叶学会”)。在茶叶加工、包装、销售等方面,也有一门相当成熟的茶叶贸易学,也有全国性学术团体(如“中国茶叶流通协会”)。因此狭义茶文化则只涵盖上述第三、第四层次,主要是研究人类在使用茶叶过程中所产生的文化现象和社会现象。

属于第三层次(行为文化层)的茶艺处于茶文化的中心地位,而茶道属于最高层次的心态文化层,它是指导茶艺的最高原则,因而在整个茶文化活动中都要贯彻茶道精神,所以茶道在茶文化中处于核心地位。北京的茶文化专家王玲教授曾指出:

我们这里所说的“道”是指茶艺过程中所贯彻的精神。有道而无艺,那是空洞的理论;有艺而无道,艺则无精、无神。茶艺,有名,有形,是茶文化的外在表现形式;茶道,就是精神、道理、规律、本源、本质,它看不见、摸不着的,但你却完全可以通过心灵去体会。茶艺与茶道结合,艺中有道,道中有艺,是物质与精神的高度统一的结果。^②

台湾的茶艺专家蔡荣章先生也说：

如要强调有形的动作部分，则使用“茶艺”，强调茶引发的思想与美感境界，则使用“茶道”。指导“茶艺”的理念，就是茶道。^③

已故茶学专家庄晚芳教授曾经将中国茶德（茶道）精神概括为“廉、美、和、敬”四个字，并加以解释：“廉俭育德，美真康乐，和诚处世，敬爱为人。”其具体内容为：

廉——推行清廉，勤俭育德。以茶敬客，以茶代酒，减少“洋饮料”，节约外汇。

美——名品为主，共尝美味，共闻清香，共叙友情，康乐长寿。

和——德重茶礼，和诚相处，搞好人际关系。

敬——敬人爱民，助人为乐，器净水甘。^④

浙江的茶学和茶文化专家程启坤、姚国坤研究员主张中国茶德（茶道）精神为“理、敬、清、融”：

理者，品茶论理，理智和气之意。

敬者，客来敬茶，以茶示礼之意。

清者，廉洁清白，清心健康之意。

融者，祥和融洽，和睦友好之意。^⑤

台湾茶艺协会原会长吴振铎先生将茶艺（茶道）精神概括为“清、敬、怡、真”：

清：即清廉、清洁、清静及清寂之清。

敬：敬者万物之本，敬乃尊重他人，对己谨慎。

怡：和也，悦也，乐也。调和之意味在于形式与方法，怡乐之意味在于精神与情感。

真：饮茶之真谛，在于启发智慧与良知，使人在日常生

活中淡泊明志,俭德行事,臻于真、善、美境界。^⑥

此外,还有一些专家对中国茶道精神各自提出“四字真言”的主张,涉及清、寂、廉、美、静、俭、洁、性、和、敬、融、理、伦、健、雅各个方面^⑦,多有重复、交叉,虽然失之分散,但却也都触及茶道精神的实质,只是茶道精神内涵丰富复杂,很难用四个字就可概括得了。但从中却可看出,各家都承认茶道精神是属于“形而上”的哲学范畴,证明茶道确实是属于茶文化最高层次的价值观念,或者说茶道就是茶文化的哲学。它指导着、规范着所有茶事活动,引领着茶文化的发展方向,是茶文化的灵魂。所有从事茶文化活动的人都应该自觉地了解、贯彻、发扬茶道精神,以保证茶文化事业沿着健康、正确的方向发展。

由此证明了茶道在茶文化中的核心地位。

第三节 茶道的社会功能

茶文化是茶叶在被人类食用过程中所产生的文化现象和社会现象。它已成为我国社会生活中不可或缺的有机组成部分,几千年来对人们的生活、经济、文化甚至政治各个方面都产生了相当深刻的影响。在当今的中国社会生活中,依然发挥着重要的作用。作为茶文化核心的茶道,其社会功能则主要表现在经济、社会、文化三个方面。

一、经济

自古以来,由于茶道精神的弘扬,饮茶之风的兴盛,导致茶叶消费量增长,促进了茶业经济的发展。早在唐代,茶叶生产和贸易发达,茶业成为国家重要的经济部门,茶税也成为国

家财政收入的主要来源之一。《旧唐书·德宗本纪》记载德宗建中三年(782年)“于诸道津要置吏税商货,每贯税二十文。竹、木、茶、漆皆十税一”。“茶之有税,自此始也。”贞元九年(793年)诏令凡产茶州县及茶山外商人贩茶,分三等估价,抽税十分之一,从此,每年茶税达40万缗^①(《文献通考·征榷考五》)。至穆宗即位,于长庆元年(821年)增加茶税,规定每百钱增五十,每年达60万缗以上(《新唐书·食货志》)。据李吉甫《元和郡县志》卷二八记载,仅是江西浮梁一地,“每岁出茶七百万驮,税十五万贯”。到了文宗大和九年(835年),政府又实行榷茶制度,就是实行茶叶专卖制度,由政府垄断茶叶贸易,甚至强徙民间茶树于官场,并焚其积旧。商人只能购买官场的茶叶,而且大增茶税,弄得天怒人怨。政府严格控制茶叶销售,说明当时的茶业生产和贸易相当发达,已经成为社会经济中的一个支柱产业,是政府收入的一个重要来源。历宋元明清至近代,茶业都是国家的主要生产部门之一。茶叶还是国家对外贸易的大宗商品,在国民经济中占有相当重要的地位。

在现代社会中,茶文化对茶业经济同样有很大的促进作用。如台湾地区在20世纪70年代中期以前,岛内生产的茶叶自给有余,还有很大部分供外销之用。70年代中期以后,台湾兴起茶艺热潮,茶艺馆如雨后春笋般涌现,各种茶艺活动蓬勃发展,大力弘扬茶道精神,导致饮茶之风兴盛,结果人均茶叶消费量急剧增加,以致台湾本土生产的茶叶供不应求,需要从大陆进口大量茶叶,当然也促进了本地茶叶生产的发展,提高了茶农的经济收入。又如上海市在20世纪80年代之前,每年人均消费茶叶不到250克。自1990年开展茶文化活