



周建國著

股市新手 技術分析50招

■ 50種股市新手
一定要懂的
技術分析法則



周建國 編

股市新手

技術分析

50招

先見出版公司

《股市新手技術分析 50招》

定價 200 元

作 者／周建國

79年6月2日／增訂三版

發行人／周建國

●排版策劃／郭美雪

●封面設計／木魚設計工作室

●打字排版／先見電腦打字排版公司

發行所／先見出版公司

地 址／北市辛亥路一段30-1號5樓

電 話／(02) 362-9336

登記證／局版台業字第4233號

☐總經銷／農學有限公司

☐地 址／新店市寶橋路235巷6弄6號2樓

☐電 話／(02) 917-8022

☐印 刷／鴻柏印刷事業有限公司

讀者服務回函

書名：

書號：

謝謝您購買本書！！

本公司自成立以來，熱心讀者的來信一直不斷，讀者們有個共同的要求“請出版適合我們需要的好書！”

但這是一個“知識爆炸”的時代，每個人都快被週遭的資料淹沒了。因此，每個人為自己界定一個學習範圍，釐清一個學習方向，實有必要。請您花約五分鐘時間填寫下表，界定您自己的需要，先見將依此表為您作最佳的服務，並定期寄贈您最新的圖書資料。（請將姓名、住址填入背面方格內，寄贈資料用。如果您已定期收到本公司的圖書資料，就不必填本方格。）

（一）以下問題，請您在適當的答案下打“√”

非常好 好 普通 不好 極差

- | | | | | | |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| (1) 您覺得本書內容 | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| (2) 您覺得本書文辭流暢程度 | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| (3) 您覺得本書校對是細心 | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |
| (4) 您覺得紙張、印刷及美工設計如何 | _____ | _____ | _____ | _____ | _____ |

（二）請列出本書錯誤之頁數、行號、及正確內容。

（三）請問您目前迫切需要（或喜歡）方面的知識？

（請列出三種以上）

（四）您第一次得知有關本書的消息？

____先見圖書內附新書介紹____雜誌廣告____本公司目錄

____逛書店____他人介紹

（五）您收到過本公司目錄嗎？是____否____

（六）您對於文章寫作是否有興趣？是____否____

(七) 其它對本公司的意見。

(八) 您希望獲得本公司提供下列那些贈書(填好後本公司當儘快為您寄上)

(1) 語文類 _____ (2) 財經類 _____

(3) 經管類 _____

填表人：

職業： _____ 年齡： _____

性別： _____

教育程度： _____

地	姓	請
址	名	沿
:	:	此
		虛
		線
		剪
		下
		封裝
		寄入
		回信

先見出版公司收

台北世界路一段302-1號5樓

電腦打字排版能爲您做什麼？

『電腦打字排版』能提供您更精美的文件，具有照相打字的高品質，卻比照相打字快速價廉。另外，她更能使您的文件達到【圖文並茂】的效果。從打字到編輯系統化的完成，不需要美工的剪剪貼貼，並能保持成品的清潔。

舉凡型錄、雜誌、書籍、論文、傳單、投影片、手報表、公司文件及各式手冊等，皆可利用本公司的『電腦打字排版』代您製作。

她所能提供的文件花樣變化如下：

- ◆具有多種字形變化
- ◆字體大小可任意變化
- ◆線條加粗及線條中空
- ◆設定網底
- ◆精細的表格製作
- ◆圖形與文章合併

漢宇電腦打字排版公司

地址：台北市辛亥路一段30之1號5樓

電話：392-2682

傳真：392-2696

您若有任何文件需要外製，請打電通知本公司，我們將派員前往說明並受理委託。期待服務您！

出版者序

大部分薪資階級或中產階級的人所習慣的財務管理方式，往往只是單純的儲蓄，很少有人真正想過利用投資的方式。投資並非是有錢人才能做的事，如果我們願意承擔風險，充分靈活利用自己的錢財，就能夠把握隨整體經濟的成長，而使自己的財富不斷增加。

因此，面對多變化的經濟環境，現代人在投資理財的過程中，必須要學習判斷、選擇，進而面對風險，經由更廣泛的運用自己的金錢，才能獲致較高的收益。通常我們採取規避風險的辦法是分散原則，也就是「不要把雞蛋放在同一個籃子裡」的觀念，把手邊持有的資金分散在收益可隨經濟成長而提高的投資工具上或是利潤少，但是固定收益的其他工具，如此一來，不但可以平均分攤風險，而且投資致富的可能性也會增加。

投資已成為現代人不得不面對的重要課題，「認識自己，信任他人」，是每個人參與投資的第一步。首先要充分的了解自己的財務狀況、了解所能承擔風險的能力，然後再向專家請

教，選擇合適而穩當的方式進行理財投資，如此，便可在經濟社會發展的過程中，分享富裕的成果。

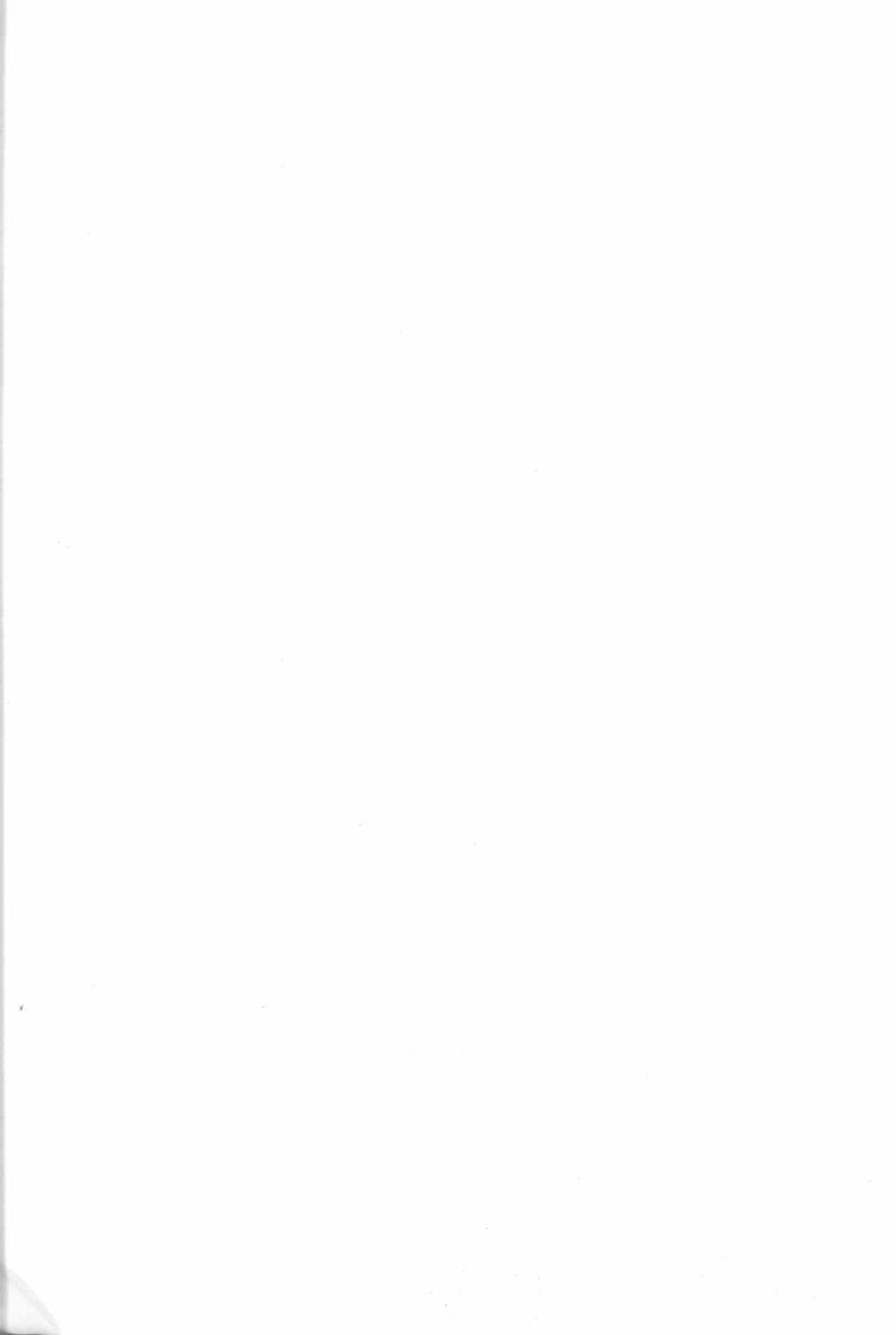
本系列叢書在探討投資的過程中，沒有太多嚴肅刻板的經濟理論，因為投資應是一項愉快的事，是一項大家都可以從事的賺錢新方法，希望當您在自我摸索的過程中，有所助益！

目 錄

第 1 招	要先瞭解股價的景氣循環	7
第 2 招	圖表的意義與規劃	9
第 3 招	圖表的型態分析	13
第 4 招	買賣戰術之運用	18
第 5 招	認識移動平均線	22
第 6 招	葛藍碧股票八大法則	25
第 7 招	凹洞理論	27
第 8 招	如何掌握黑馬股	29
第 9 招	成交量與角度的關係	31
第 10 招	股價與移動平均線判漲跌	33
第 11 招	從融資融券餘額判斷買賣	35
第 12 招	高檔、低檔、換手量	38
第 13 招	利空不跌、利多不漲	40
第 14 招	移動平均線與黃金交叉	43
第 15 招	如何透視價量關係	48
第 16 招	透視鉅額轉帳的玄機	51

第 1 7 招	熱門股進出表的利用	56
第 1 8 招	每筆張數表的利用秘訣	59
第 1 9 招	透析金字塔操作秘訣法	61
第 2 0 招	股票箱理論	63
第 2 1 招	透析上市公司股價、營業額漲跌幅一覽表	66
第 2 2 招	從乖離率判斷漲跌	71
第 2 3 招	從壓力帶、支撐線判斷漲跌	74
第 2 4 招	如何從週轉率判斷股票漲跌	79
第 2 5 招	道瓊技術理論的精華	82
第 2 6 招	利乘法與攤平法	84
第 2 7 招	洞悉現金增資的背後	87
第 2 8 招	如何看出股票的氣勢與主升段的形成	96
第 2 9 招	從流通籌碼多寡來看漲跌	101
第 3 0 招	從騰落指數看玄機	107
第 3 1 招	談 O B V 線	110
第 3 2 招	淺談艾略特波動原理	113
第 3 3 招	如何選出噴出行情股票	116
第 3 4 招	從漲跌比率看股市進出玄機	120
第 3 5 招	如何快速買賣、如何試盤	122
第 3 6 招	由成交量和股價關係的逆時鐘曲線判斷買賣	124
第 3 7 招	從四基金投資股票欄作為買賣的參考	127

第 3 8 招	從股價缺口看行情漲跌	130
第 3 9 招	如何判斷主力的洗盤	134
第 4 0 招	如何判斷多頭、空頭市場的特徵	137
第 4 1 招	頭肩頂的實例	140
第 4 2 招	頭肩底的實例	143
第 4 3 招	潛伏底的實例	145
第 4 4 招	對稱三角型的實例	147
第 4 5 招	直角三角型的實例	149
第 4 6 招	矩形的實例	150
第 4 7 招	旗型的實例	153
第 4 8 招	圓形的實例	155
第 4 9 招	菱型的實例	157
第 5 0 招	島狀反轉的實例	159
股市小百科		165



第1招

要先瞭解股價的景氣循環

對於初學者來說，要瞭解股票行情的變動，實在是一件很不容易的事，沒有過去長年累月的經驗基礎，對於經濟的變動，常常會感到比較遲頓，因此，初學者要在學習掌握行情變化點的手段和方法之前，必需明白股價行情是有生命的，它也和我們一樣有著幼年、青年、壯年、老年期的循環，股價漲多了必跌、跌多了必漲，這是不變的真理。

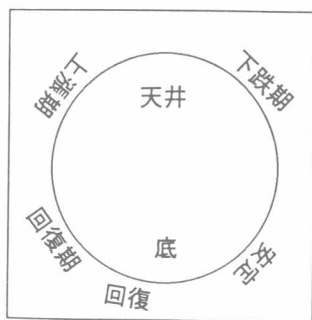
由於景氣的變動會使股價上升，當其到達高點而無法再行上漲時乃會開始反轉進入下降的循環，反之亦然，而其資金的運用方式如下：

- 1、幼年期：先用三分之一的資金購買股票，若股價小幅挫跌，而行情仍看漲時，則再用三分之一加碼買進。
- 2、青年期：再將剩餘的資金全部投入，亦即以金字塔的方式，增加在低價時的股票數，然後以長期投資的心態，到公司辦理過戶，領取配股、股息。

- 3、壯年期：亦即所抱牢的股票大幅上漲，坐享增值的樂趣，此時為股價的噴出行情，切記千萬不可輕易賣出，而被洗掉，抱牢不放，等待強勢確定轉弱時，先行賣出三分之一的持股。
- 4、老年期：由於有時無法確認股價是否進入老年期，因此，務必在壯年期獲利已豐後，先行減少持股三分之一，待確認進入老年期後，則可將剩餘股數再行賣出三分之一，待股價如老年期發生迴光反照而反彈時，再行賣出剩餘的三分之一股數。

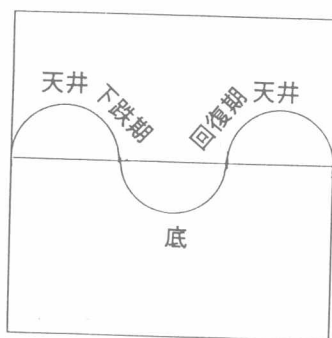
附圖 1-1

景氣循環圖



附圖 1-2

景氣循環圖



第2招

圖表的意義與規劃

1. 一般的圖表常用的K線圖，Bar-Chart圖，O×圖三種：

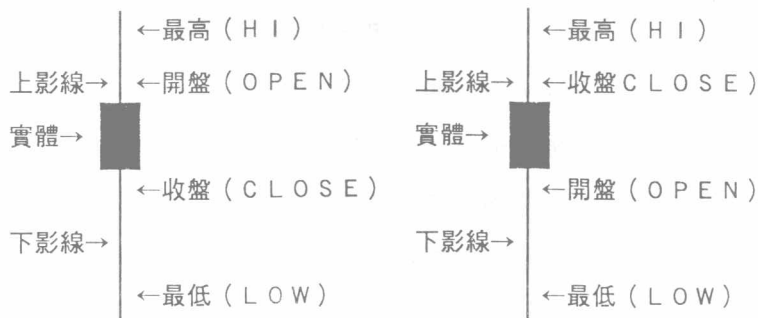
A · K線圖（亦稱陰陽圖）

（一）係將每日開盤、最高、最低、收盤等四個價位，用粗線及細線記錄下來。其記錄方法為：

（a）若開盤價高於收盤價則實體部份塗黑，稱陰線。

（b）若開盤價低於收盤價則實體部份塗紅，稱陽線。

（c）最高、最低價則分別依實體顏色，以影線表示。



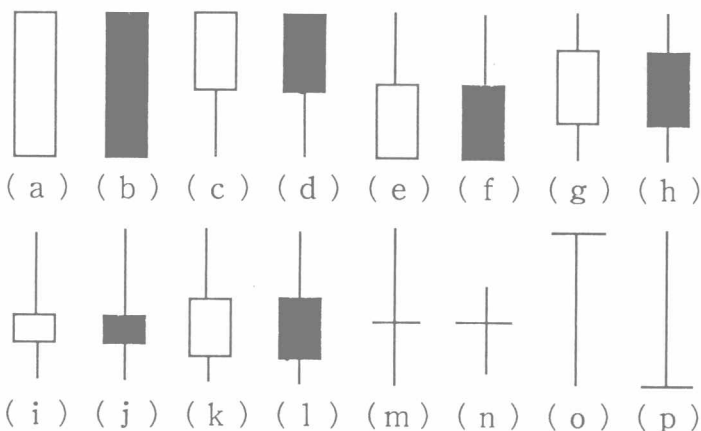
(二) K線的整體型態所代表的意義與使用：

- (a) 大陽線，代表強烈漲勢。
- (b) 大陰線，代表強烈跌勢。
- (c) 先跌後漲型。買方漸強，長期跌勢後，可能為上升先兆。
- (d) 下跌抵抗型。下檔有支持，可能反彈。
- (e) 上升抵抗型。出現在持續漲勢之後表示買方已漸弱上檔賣壓沉重，乃是進入小盤或不跌的先兆。
- (f) 先漲後跌型。表示賣方漸強，長期上升後為下跌先兆。
- (g) 彈升試探型。出現於強烈跌勢後，表示低檔承接，將是彈升的先兆。
- (h) 反轉試探型。出現於強烈漲勢後，表示高檔震盪，如成交量大增，將是下跌先兆。
- (i) 小陽線，欲漲乏力型。持續上漲後，可能下跌。
- (j) 小陰線，先漲後小跌型。
- (k) 先跌後小漲型。
- (l) 欲跌不能型。持續不跌後可能反彈。
- (m) 大十字線，多空搏鬥型。當日雙方勢均力敵。
- (n) 小十字線，小幅度僵局型。靜觀而後定。

(o) T字線又稱多勝線，賣方雖強但買方實力更大。

(p) 反T字線又稱空勝線。買方雖強，但賣方更強。

【附圖】



B · Bar-Chart 圖 (亦稱條形圖)

係將最高價、最低價及收盤價三者，以長條棒形線劃出，
線之左橫線為開盤價，線之右橫線為收盤價。

