

职场 孙子 兵法

「日」商业兵法研究会 著 萧云著 译
图解「孫子の兵法」に学ぶ最強の仕事術

办公室顶级谋略 白领升职必备武器



4



中国人民大学出版社
China Renmin University Press

図解 「孫子の兵法」に学ぶ

[日] 商业兵法研究会 著 萧云菁 译

职场 孙子 兵法

中国人民大学出版社
·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

职场孙子兵法 / 商业兵法研究会著; 萧云菁译.

北京: 中国人民大学出版社, 2010

ISBN 978-7-300-11645-7

I. 职…

II. ①商… ②萧…

III. ①兵法-中国-春秋时代 ②孙子兵法-研究

IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 015796 号

职场孙子兵法

[日] 商业兵法研究会 著

萧云菁 译

Zhichang Sunzi Bingfa

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街31号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京山润国际印务有限公司

规 格 140 mm × 210 mm 32 开本 版 次 2010 年 2 月第 1 版

印 张 6 插页2

印 次 2010 年 2 月第 1 次印刷

字 数 104 000

定 价 22.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

商业兵法研究会

致力于将“兵法”活用于现代商场上，不同于一般的咨询公司。它们擅长应用历史上著名军师和参谋的战略战术，不断为新商业模式提供有效的建议。



 湛庐文化 · 出品
Cheers Publishing

更多精彩书讯，请搜索关键词：
湛庐文化 新浪博客



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

一切为了您的阅读价值

常常阅读我们图书的读者一定都记忆犹新，2008年前出版的图书中，都放置了一篇题为“一切为了您的阅读体验”的文章，文中所谈，如今都得到了读者的广泛认同，也得到了出版业内同行的追随。

在我们2008年以后的新书以及重印书中，读者会看到这篇“一切为了您的阅读价值”；而对于我们图书的新读者，我们特别在整本书的最后几页，放置了“一切为了您的阅读体验”的精编版。今后，我们将在每年推出崭新的针对读者阅读生活的不同设计和思考。

★ 您知道自己为阅读付出的最大成本是什么吗？

★ 您是否常常在阅读过一本书籍后，才发现不是自己要看的那一本？

★ 您是否常常发现书架上很多书籍都是一时冲动买下，直到现在一字未读？

★ 您是否常常感慨书籍的价格太贵，两百多页的书，值三十多元钱吗？

一 阅读的最大成本

读者在选购图书的时候，往往把成本支出的焦点放在书价上，其实不然。**时间才是读者付出的最大阅读成本。**

阅读的时间成本=选择图书所花费的时间+阅读图书所花费的时间+误读图书所浪费的时间

二 选择合适的图书类别

目前市场上的**图书来源**可以分为**两大类，五小类**：

1. 引进图书：引进图书来源于国外的出版公司，多为从其他语种翻译成中文而出版，反映国际发展现状，但与中国的实际结合较弱，这其中包括三类：

a) 教科书：这类书理论性较强，体系完整，但多为学科的基础知识，适合初入门的、需要系统了解一门学问的读者。



b) 专业书：这类书理论性、专业性均较强，需要读者拥有比较深厚的专业背景，阅读的目的是加深对一门学问的理解和认识。



c) 大众书：这类书理论性、专业性均不强，但普及性较强，贴近现实，实用可操作，适合一门学问的普通爱好者或实际操作者。

2. 本土图书：本土图书来源于中国的作者，反映中国的发展现状，与中国的实际结合较强，但国际视野和领先性与引进版相比较弱，这其中包括两小类，可通过封面的作者署名来辨别：



a) “著”作：这类图书大多为作者亲笔写就，请读者认真阅读“作者简介”，并上网查询、验证其真实程度，一旦发现优秀的适合自己的作者，可以在今后的阅读生活中，多加留意。系统地了解几位优秀作者的作品，是非常有益的。

b) “编著”图书：这类图书汇编了大量图书中的内容，拼凑的痕迹较明显，建议读者仔细分辨，谨慎购买。

老 阅读的收益

阅读图书最大的收益，来自于获取知识后，**应用于自己的工作**和**生活**，获得品质的**改善和提升**，由此，油然而生一种无限的**满足感**。





湛庐文化·出品

Cheers Publishing

一切为了您的阅读体验

老 我们出版的所有图书都将归于以下几个品牌

管理
智慧

营销
智慧

商业
智慧

湛庐
教材

喜福
绘

典藏
大师

间花
时

心
视界

财富
汇



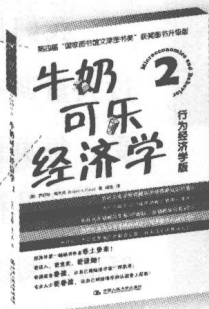
老 找“小红帽”

为了便于读者辨认，我们在每本图书的书脊上部50mm处，全部用红色标记，称之为——“小红帽”。同时，“小红帽”上标注“湛庐文化·出品”字样，小红帽下方标注所属图书品牌名称与编号。这样便于读者在浩如烟海的书架陈列中清楚地找到我们，同时便于收藏。

50mm



湛庐
文化
出品



老 找“湛庐文化”

我们所有出品的图书，在图书封底都有湛庐文化的标志和“湛庐文化·出品”的字样。



湛庐文化·出品

Cheers Publishing

老 用轻型纸

您现在正在阅读的这本书所使用的是轻型纸，有白度低、质感好、韧性好、油墨吸收度高等特点，价格比一般的纸更贵。

老 关注阅读体验

我们目前所使用的字体、字号和行距，是在经过大量调查研究的基础上确定的，符合读者阅读感受。每页设计的字数可以在阅读疲劳周期的低谷到来之前，使读者稍作停顿，减轻读者的阅读疲劳，舒适的阅读感觉油然而生。

所有的一切都是为了给您更好的阅读体验，代表着我们“十年磨一剑”的专注精神。我们希望我们能够成为您事业与生活中的伙伴，帮助您成就事业，拥有更为美好的生活。

湛庐文化 2008 年获奖书目

《牛奶可乐经济学》

国家图书馆“第四届文津奖”十本获奖图书之一，唯一一本获奖的商业类图书。

用经济学的眼光看待生活和工作，体验作为“经济学家”的美妙之处。



《牛奶可乐经济学》、《以人为本的企业》

搜狐、《第一财经日报》“2008 年十本最佳商业图书”。

《以人为本的企业》凝聚人的无限力量！颠覆传统管理模式的企业革命！



《巴菲特之道》

“2008 和讯华文财经图书大奖”的“大众投资类”大奖。

巴菲特家人与挚友为您零距离解析——巴菲特一生奉行的财富与人生哲学！



《企业的人性面》、《决断》

《商学院》杂志“2008 年十本最具商业价值的商业图书”。

《决断》诠释领导者最重要的能力素质的伟大著作！

《企业的人性面》管理思想大师麦格雷戈一生唯一著作 50 周年纪念版。



《撬开苹果》、《买》

《今日美国》杂志 (USA Today) “2008 年最佳商业图书”。

《撬开苹果》探索史蒂夫·乔布斯的传奇，走出属于你自己的路。

《买》听着！这才是购买的真相！



希腊三部曲：《追逐阳光之岛》、《桃金娘森林宝藏》、《众神的花园》新闻出版总署“第六次（2009 年）向全国青少年推荐百种优秀图书”之一。

“希腊三部曲”仿佛艾丽斯仙境、伊甸园与镜中世界，充满好闻的味道、缤纷的颜色、可口的食物、柔软的触感、奇怪有趣的人物和无尽的爱、学习与玩乐。



延伸阅读

《加薪不加班》

- ◎ 让你7天变身时间管理达人。
- ◎ 项目管理经典之作《银弹》的作者。
- ◎ 拥有22年成功项目管理经验的专家。



《职场秘密语言》

- ◎ 德勤高管的火眼金睛，教你识破职场沟通陷阱！
- ◎ 营销大师、畅销书《紫牛》作者赛斯·高汀鼎力推荐！



《窥探术》

- ◎ 《纽约时报》、《今日心理》、《早安美国》、美国国家公共电台知名作者的窥探学力作。
- ◎ 全球畅销书《异类》、《引爆点》作者马尔科姆·格拉德威尔盛赞的心理学发现。



《与其挑剔我，不如帮我得A》

- ◎ 管理大师，《一分钟经理人》作者肯·布兰佳。
- ◎ 临床解剖一个企业的绩效革新过程，曝光管理新思想！



ZUKAI "SONSHI NO HEIHOU" NI MANABU SAIKYOU NO
SHIGOTOJUTSU by Business Heihou Kenkyuukai

Illustrations by Satoshi NAKAMURA

Copyright © 2006 by Business Heihou Kenkyuukai

First published in 2006 in Japan by PHP Institute, Inc.

Simplified Chinese translation rights arranged with PHP Institute, Inc.

through Japan Foreign-Rights Centre/ Bardon-Chinese Media Agency.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2010 by China Renmin

University Press

All rights reserved.

本书中文简体字版由 PHP Institute, Inc. 通过 Japan Foreign-Rights Centre 和 Bardon-Chinese Media Agency 授权中国人民大学出版社在中华人民共和国境内独家出版发行。未经出版者书面许可，不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

版权所有，侵权必究。

目录 Contents

何谓“孙子兵法” 1

《孙子兵法》与企业家 7

第1章 有助提升工作效率的孙子主张 21

【推销篇】

【应有态度】推销主导权在于研究对方，并运用战略攻其不备。

【有能力的男人】“有能力”的男人不以华丽取胜，而是平稳地完成每项工作。

【退兵之计】三十六计走为上策——洞彻交涉的最后结果，拉开与对手之间的差距。

【行程表】学会编排适合自己的行程表，让工作进行得更顺畅。

【情报】交涉时要取得胜利，就不可吝于花时间搜集情报。

【技巧】不用抽象言词表达，应以具体数字来进行推销。

【商谈篇】

【准备】做好万全准备后再与商谈对手进行交涉，让对方无隙可乘。

【沙盘推演】商谈前应重复进行绵密的沙盘推演，从中找出成功战略。



【会议篇】

【掌控主导权】巧妙诱导商谈对手的心理，设法掌控商谈的主导权。

【读取对方心理】商谈对象的言行举止都是重要的情报来源，应从他的举动来读取他的心理。

【谈话技巧】以谈话技巧操控对方，借以取得主导权，让自己在交涉中处于优势。

【招待篇】

【招待的基本原则】招待客户时须掌握应为之事与不可为之事。

【应珍惜的人】利用丰富人脉，抢先他人一步获取贵重情报。

专栏 兵法书列传①

《吴子》与《孙子兵法》一样拥有战略远见的兵法书
《孙臆兵法》拥有重视攻击倾向的另一个孙子

第2章 有助人际关系发展的孙子名言 75

【上司篇】

【洞察】找出最能让自已一生有所成长的老师。

【应对】了解各种不同类型的上司，采取临机应变的应对措施。



【部下篇】

【洞察】洞彻部下资质与个性，以适才适用来助自己一臂之力。

【上司的失败】身为部下应致力于了解混乱的现状，并透过精心设计的行程表管理来避免这种混乱。

【下达命令】掌控工作主导权，让部下致力于工作。

【培养】随时让部下有如置于死地而后生般拥有危机意识，并从旁守护他。

【训斥】重点式训斥，让犯错的部下有所成长。

【关怀】日常多关心部下，获取部下的信赖，让工作更加顺畅。

【同事篇】

【团结一致】创造共同的敌人，得以和个性不合的同事团结一致。

【委托工作】考量对方的利益，技巧性委托较重的工作。

【应有态度】与最不可松懈心防的同事来往时，应设法读取对方的心理，以免发生摩擦。

专栏 兵法书列传②

《六韬》创造出《虎韬》格言的传说中的军师，太公望（亦即姜子牙）的兵法书

《三略》西汉名臣所传授及提倡的刚柔并用兵法书



第3章 有助经营顺利的孙子常道 111

【跳槽篇】

【跳槽的时机】跳槽亦为重大的转机，应了解环境之后再下最佳的结论。

【选择公司】研究“地利”，选择适合自己的公司。

【自我分析】面试之前先重新检视自己，明确规划出未来的发展图。

【面试】掌握让对方留下良好第一印象的重点后，再前往面试。

【创业篇】

【企业家的条件】洞彻自己是否具备企业领导人所必需的资质。

【创业】整顿目标、时期、环境、人才与组织，创造新的商业模式。

【架构组织】组织不健全的公司绝对脆弱！架构确实的组织以利于因应情势变化！

【人才】领导人应重视培育人才，并致力于维持组织架构。

【经营篇】

【凝聚公司内部力量】让员工同心协力，发挥百分之一百二十的力量。

【危机管理】洞彻变化多端的情势，让公司随时具有危机意识，不松懈。

【搜集情报】利用间谍来搜集竞争公司的情报。

【扩大规模】慎重拟定经营战略，采用最适当的战略来扩大业务规模。

【并购】并购安全的公司，接收人才及设备来扩大业务规模。

专栏 兵法书列传③

《诸葛孔明兵法》一代名军师针对从用兵到政治所著的战术书

《三十六计》作者虽不详，却是集古代兵法大成、领导人必读的兵书

第4章 有助开拓人生的孙子教诲 157

【自我启发篇】

【日常应有态度】平时就需随时慎重考量利害关系，拟定战略后再采取行动。

【工作上的秘诀】专精一项擅长的领域，并仿效前辈及上司，以学会该项工作。

【异性篇】

【开启对方心扉】要开启异性同仁的心扉，就应多加利用地形之便。

【出其不意】回送礼物时要攻其不备，让对方感受至高的喜悦。

【提升好感度】从不易亲近的人，变成容易亲近的伙伴。

【速战速决】时间一久，评价容易被定型，故应尽早对女性表明。