

日本信息通信政策分析 及对中国的启示

朱庆华 池建新 编著



科学出版社

www.sciencep.com

受日本住友财团基金会部分资助

日本信息通信政策分析 及对中国的启示

Research on Japanese Information and Communication
Technology Policy and Its Inspiration to China

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书在分析日本信息通信产业的现状和发展趋势的基础上,对日本信息通信政策的历史沿革、制定过程、政策内容进行深入探讨,并选择“三网融合”政策为个案研究对象分析日本在该领域中的具体做法;同时在基于网络调查方法获得数据的基础上,较为全面地分析我国信息通信产业的现状,评价我国信息通信政策的实施效果;最后通过对日本信息通信政策特点的分析及总体评价,对日本给予中国的经验和教训做出较为细致、全面的考察,并结合中国的国情提出了一些可供参考的政策建议。另外,本书还将研究日本信息通信政策可能用到的网址和我们进行网络调查时的问卷作为附录放在书后,以便感兴趣的同行参考。

本书适合从事信息通信产业的实际工作者和管理者,从事日本问题研究、信息政策教学和研究的高等院校、科研机构的教学和科研人员,以及信息管理、经济管理及公共管理相关专业的学生。

图书在版编目(CIP)数据

日本信息通信政策分析及对中国的启示 / 朱庆华, 池建新编著. —北京: 科学出版社, 2010

ISBN 978-7-03-028702-1

I. ①日… II. ①朱… ②池… III. ①信息技术 - 高技术产业 - 产业政策 - 研究 - 日本 IV. ①F49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 161987 号

责任编辑: 李 敏 赵 鹏 / 责任校对: 桂伟利

责任印制: 钱玉芬 / 封面设计: 耕者设计

科学出版社出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

新蕾印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010 年 8 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2010 年 8 月第一次印刷 印张: 9 1/2

印数: 1—2 000 字数: 189 000

定价: 48.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

前 言

随着社会信息化浪潮的不断冲击，建立在信息通信技术（information and communications technology, ICT）基础上的信息通信产业已经成为国民经济中的重要产业，也是信息产业中发展最快、规模最大的主要产业之一。从全世界信息通信产业的发展历程来看，都经历了从垄断到竞争的改革历程，打破垄断、放松管制、自由化和民营化已成为信息通信产业改革的大趋势。在这个过程中政府发挥着重要作用，没有政策的扶持和政府的推动，信息通信产业的改革是不可能实现的。

从 20 世纪 90 年代开始，我国也深受全球信息化浪潮的影响，信息通信产业迅速成长且不断壮大，已经成为国民经济的重要支柱产业。但我国还只是一个发展中国家，与发达国家相比差距依然很大，目前我国信息通信产业还存在经济效益不高、关键技术相对落后、结构性矛盾较为突出等多种问题。长远来看，我国基础产业发展迅速、市场广大、已建成了较好的工业基础，在发展信息通信产业上具备一定的后发优势，只要有效地吸收和借鉴发达国家信息通信政策制定和实施的经验和教训，就有可能实现信息通信产业的跳跃式发展。为更好地研究制定国家信息通信政策，一方面必须研究各国信息通信政策的历史经验，另一方面必须跟踪研究国际信息通信技术的发展趋势。

作为一衣带水的邻邦，日本与我国有着悠久的历史文化交流历史，日本在信息通信技术方面的经验和教训从国情上便于我国借鉴。通过多年的建设，如今日本已成为世界上最先进的信息化国家之一。究其原因，除了其特定的内外政治、经济环境和自身独特的文化背景之外，主要还是由于日本政府重视信息通信产业发展，信息通信政策同整个国家经济发展目标相适应、相协调的结果。正是日本政府在财政、信贷、税收等方面制定了很多发展信息通信产业的战略和倾斜性政策，才使日本信息通信产业的发展有了雄厚的经济基础和极大的推动力。日本的信息通信产业及政策为亚洲之标杆，认真研究日本信息通信政策的目标内涵、形成过程、模式机制等可以为我国信息通信政策的制定提供参考，对我国信息通信产业发展战略政策的制定和实施具有重要的指导意义和现

实意义。

笔者曾经分别在日本庆应大学和筑波大学留学进修和访问研究，目睹了日本信息社会的发展历程。回国后也出版、发表过一系列有关日本信息产业、信息政策等领域的研究成果。2006年年底向住友财团的“亚洲国家与日本相关研究赞助项目”提出了以“日本信息通信政策分析及对中国的启示”为主题的课题申请，有幸获得批准，故从2007年起开展了此项目的研究，本书就是该项目研究的成果。

本书由8章组成，具体章节的撰写分工如下：朱庆华负责第1、3、6、7、8章及第2章第1节，池建新负责第4、5章及第2章的第2、3节，最后由朱庆华完成修订、统稿。在本课题的研究过程中，得到了日本住友财团予以的经费资助，渡边正博先生多次通过电子邮件给予指导关心；在本书的撰写过程中还得到了我指导的博士研究生池建新、孙霄凌、邵艳丽和硕士研究生钱晓明、方慧等的大力协助，他们在资料检索、网络调查等方面都付出了许多精力。特别值得一提的是，在进行网络调查过程中得到了国内众多研究信息通信政策的专家学者以及电信部门实际工作者的及时协助，使得调查得以顺利完成，在此向他们表示衷心的感谢！另外在本书写作过程中，还参考了许多国内外作者的专著和论文，在此也向他们深表谢意！

本书在撰写过程中一定存在许多不成熟的、还需要商榷的观点和提法，衷心期待本研究领域的专家和学者给予批评指正。

朱庆华

2010年6月于南京

目 录

前言

1 绪论	1
1.1 研究背景及意义	1
1.2 研究对象	2
1.3 研究现状	8
1.4 研究内容及方法	9
2 日本信息通信产业的现状	11
2.1 日本信息产业发展历程	11
2.1.1 萌芽时期 (20 世纪 70 年代前)	11
2.1.2 发展时期 (20 世纪 70 ~ 80 年代中期)	13
2.1.3 鼎盛时期 (20 世纪 80 年代中期 ~ 90 年代初)	14
2.1.4 停滞时期 (20 世纪 90 年代)	15
2.1.5 复苏时期 (90 年代中后期开始)	16
2.2 日本信息通信产业概况	18
2.2.1 总体概况	18
2.2.2 基础设施建设	21
2.3 日本信息通信产业的竞争与管制	25
3 日本信息通信政策的变迁	29
3.1 日本信息通信政策的形成时期 (20 世纪 50 年代 ~ 70 年代)	29
3.1.1 电子信息产业领域的相关政策	29
3.1.2 通信产业领域的相关政策	31
3.1.3 信息服务领域的相关政策	31
3.1.4 小结	32
3.2 日本信息通信政策的发展时期 (20 世纪 80 年代)	32
3.2.1 电子信息产业领域的相关政策	32
3.2.2 通信产业领域的相关政策	33
3.2.3 信息服务领域的相关政策	34

3.3	日本信息通信政策的调整时期 (20 世纪 90 年代)	34
3.3.1	政策调整的背景	34
3.3.2	政策调整的内容	35
3.4	日本信息通信政策的转型时期 (2000 年至今)	37
3.4.1	e-Japan 战略	38
3.4.2	e-Japan 战略 II	39
3.4.3	u-Japan 战略	40
3.4.4	小结	43
4	日本信息通信政策过程研究	45
4.1	日本的政策形成机制	45
4.1.1	日本政策形成机制的特征	45
4.1.2	日本政策形成机制存在的问题	50
4.2	日本信息通信政策的制定机构	55
4.3	日本信息通信政策的层次和范围	59
4.3.1	日本信息通信政策的层次	59
4.3.2	日本信息通信政策的范围	60
5	日本信息通信政策内容研究	63
5.1	日本各领域信息通信政策的现状	63
5.1.1	2006 年日本各领域与信息通信产业相关的重点政策	63
5.1.2	信息通信政策内容的变化趋势	79
5.2	日本信息通信产业振兴的政策性课题	82
5.2.1	日本信息通信产业结构调整中的政策转型	82
5.2.2	日本信息通信产业振兴面临的政策问题	83
6	日本信息通信政策个案研究——以“三网融合”政策为例	86
6.1	日本“三网融合”概况	86
6.1.1	日本国内对于“三网融合”的认识	86
6.1.2	日本“三网融合”的现状	88
6.2	日本“三网融合”政策的变迁	92
6.2.1	政策起步阶段 (2000 ~ 2005 年)	92
6.2.2	战略发展阶段 (2006 年至今)	97
6.3	日本“三网融合”政策的特点及其启示	106
6.3.1	关于推动时机	107
6.3.2	关于决策过程	109
6.3.3	关于政策框架	109

7 我国信息通信产业及政策的现状调查	113
7.1 调查方法	113
7.1.1 调查对象的选择	114
7.1.2 调查问卷的设计	114
7.1.3 调查网页的设计	114
7.1.4 调查数据的处理	114
7.2 调查结果与分析	115
7.2.1 我国信息通信产业现状评价及前景分析	115
7.2.2 我国信息通信管理措施和政策分析	118
7.3 总结	122
8 日本信息通信政策的评价和启示	123
8.1 日本信息通信政策的特点及评价	123
8.1.1 日本信息通信政策的特点	123
8.1.2 日本信息通信政策的评价	124
8.2 日本信息通信政策对我国的启示	126
8.2.1 我国借鉴日本信息通信政策的可行性	126
8.2.2 日本信息通信政策的借鉴	128
参考文献	131
附录 1: 日本信息通信政策研究网络资源一览表	137
附录 2: 中国信息通信政策现状及评价调查问卷	141

1 绪 论

1.1 研究背景及意义

2000年7月,八国集团在日本冲绳发表的《全球信息社会冲绳宪章》中认为:“信息通信技术是21世纪社会发展最强有力的动力之一,并将迅速成为世界经济增长的重要动力。”随着社会信息化浪潮的不断冲击,建立在信息通信技术基础上的信息通信产业已经成为国民经济中的重要产业,也是信息产业中发展最快、规模最大的产业之一。信息通信产业的技术和资金密集性特点,决定了其发展需要从国家整体的高度来确定目标和引导。发达国家的经验也表明,政府对信息通信产业的大力支持主要体现为制定国家信息通信政策和各种法规来保障其发展。制定高质量的信息通信政策是推动信息通信产业发展的前提和基础,信息通信政策不仅影响到信息通信产业的发展规模和增长速度,而且影响到国家整体的经济和发展潜力。

从全世界信息通信产业的发展历程来看,虽然各国的信息通信产业改革之间存在着或多或少的政治制度和经济基础方面的差异,但是世界性的大趋势是在信息通信产业领域内都经历了从垄断到竞争的改革历程,打破垄断、放松管制、自由化和民营化已成为信息通信产业改革的大趋势。而在这个过程中政府发挥着重要作用,没有政策的扶持和政府的推动,信息通信产业的改革是不可能实现的。因此,信息通信政策的制定和选择成为政府决策者在制定总体发展战略和信息通信产业发展过程中关注的最重要内容,因此有必要对促进信息通信产业的政策措施进行深入研究。

1963年京都大学比较文明学教授梅棹忠夫就发表了《信息产业论》一文,在世界上首次提出了“信息产业”的概念,并精确预言工业社会发展到一定的阶段后,人们将进入以“信息产业为中心”的信息化社会。梅棹忠夫在《信息产业论》之后连续发表了一系列论述信息社会的文章,其对信息产业和信息化的精辟论述,引发了日本人对信息社会、信息化的关注和探讨,对当时日本政府和企业的信息政策研究、制定产生较大的影响。20世纪60~70年代,日本学术界对信息化和信息社会进行了大量的研究工作,其中许多研究成果受到政府和企业界的高度重视,并成为日后日本信息通信政策的主要内容。

通过多年的建设,如今日本已成为世界上最先进的信息化国家之一。究其原因,除了其特定的内外政治、经济环境和其自身独特的文化背景之外,主要还是由于日本政府重视信息通信产业发展,信息通信政策同整个国家经济发展目标相适应、相协调的结果。正是日本政府在财政、信贷、税收等方面制定了很多发展信息通信产业的战略和倾斜性政策,才使日本信息通信产业的发展有了雄厚的经济基础和极大的推动力。

从20世纪90年代开始,我国也深受全球信息化浪潮的影响,信息通信产业迅速成长且不断壮大,目前已经成为国民经济的重要支柱产业。但我国还只是一个发展中国家,与发达国家相比差距依然很大,目前我国信息通信产业还存在经济效益不高、关键技术相对落后、结构性矛盾较为突出等很多问题。长远来看,我国基础产业发展迅速、市场广大、已建成了较好的工业基础,在发展信息通信产业上具备一定的后发优势,只要有效地吸收发达国家信息通信政策制定和实施的经验教训,就有可能实现信息通信产业的跳跃式发展。为更好地研究制定国家信息通信政策,一方面必须研究各国信息通信政策的历史经验,另一方面必须跟踪研究国际信息通信技术的发展趋势。

作为一衣带水的邻邦,日本与我国有着悠久的历史文化交流历史,日本的经验教训从国情上便于我国借鉴。日本的信息通信产业及政策为亚洲之标杆,认真研究日本信息通信政策的目标内涵、形成过程、模式机制等可以为我国信息通信政策的制定提供参考,对我国信息通信发展战略政策的制定和实施具有重要的指导意义和现实意义,对于以信息化带动工业化进程中的我国来说无疑有着极其重要的参考价值。

1.2 研究对象

由于国内对信息通信政策的研究并不深入,很多研究者和实际工作者在关于信息通信政策概念的基本含义上至今还存在多种不同的理解和观点。信息通信政策的内涵仍然是一个有争议和值得探求的问题。对信息通信政策的核心范畴做出科学界定并不是一件容易的事,因为这一定义必须涵盖信息通信技术基础上的信息通信产业的基本内容,业内人士对信息通信技术的理解也并不统一。

作为一种技术,一般人的理解是信息通信技术不仅可提供基于宽带、高速通信网络的多种业务,以及信息的传递和共享,而且还是一种通用的智能工具,三网融合、IPTV、手机电视等都属于该范畴。这是因为信息技术与通信技术的融合,使得通信产业、电子信息通信产业、因特网、传媒产业之间的界限越来越模糊,由此造成了人们对信息通信产业范畴理解上的不一致。信息通信产业、电信产业、通信产业等概念常常被混用,但实际上这些概念在内涵上有着

本质的区别。例如通信产业就包括了电信业，原信息通信产业部综合规划司编制的全国通信行业运行状况分析报告，将通信行业的总类划分为：电信业务和邮政业务，其中电信业务包括：固定电话、移动电话、因特网。因此，信息通信产业包括电子信息通信产业、通信产业、信息服务产业、传媒产业等行业，它是一个产业群，主要涉及电子信息、电信、邮政、广播、电视以及因特网等领域。

日本对信息通信产业的主流观点是：信息通信产业是一切与各种信息的生产、采集、检索、加工、存储、流通、传播与服务等有关的产业。但具体对信息通信产业的定义和分类也有多种不同的观点。根据《日本产业标准分类》，将信息通信产业划分为信息技术产业和信息商品化产业两大类。我国对信息通信产业的狭义理解是指电子信息通信产业，包括电子工业和电信业；广义的理解是在狭义的基础上还包括广播电视业、印刷出版业、金融保险业、咨询服务业等。而现在较多的提法又是：信息通信产业就是从事信息技术和产品的开发、生产以及提供信息服务的产业的统称。

由于信息概念本身就是比较广泛和模糊的，信息通信产业作为一个新兴产业，它的内涵和外延还处在不断的变化中，有些概念的区别和联系恐怕得通过较长时间细致深入的学术论争和实践检验才能得出共同的认识。

在日本，对信息通信产业内涵的理解，代表性的是邮政省^①电气通信审议会在《21 世纪的信息通信》中将信息通信产业分为电信系列的信息通信产业和非电信系列的信息通信产业两部分（表 1-1）。

表 1-1 信息通信产业的组成

电信系列的信息通信产业	非电信系列的信息通信产业
电信业	邮政业
第一种电信业	报刊业
第二种电信业	印刷出版业
广播电视业	教育业
电信关联业	电影、剧场业
信息通信设备业	调查、研究业
电信线材业	广告业

^① 2001 年 1 月邮政省随日本政府的机构改革归并入新成立的总务省。

续表

电信系列的信息通信产业	非电信系列的信息通信产业
电信工程业	套装系列信息业**
软件业	
信息软件制作业*	

注：*是指制作有线电视（CATV）节目、录像带用信息的行业。

**是指提供音乐磁带、录像带、光盘等的行业。

邮政省在每年出版的《通信白皮书》中将信息通信产业分为邮政、电气通信、广播电视、软件、信息关联服务、信息通信设备制造、信息通信设备租赁、电气通信设施建设、研究共9个部门。具体分类如表1-2所示^①。这种分法主要还是从信息传播、流通的角度进行分类的。

表 1-2 信息通信产业的范围和构成

信息通信关联	信息通信服务业	邮 政	邮 政
			邮政受托业（简易邮局等）
		国内电信	国内公众网（电话）
			国内公众网（其他）
			国内专用线路
			移动通信
			其他的国内电信
		国际电信	国际电话
			国际专用线路
			其他的国际电信
		广播电视	公共广播电视
			民间地面电视
			民间地面广播
			民间卫星广播电视
			有线电视
			有线广播

^① 由总务省发布的《信息通信白皮书》对信息通信产业的分类略有变化，详见第2章第2节中的表2-1。

续表

信息通信关联	信息通信服务业	信息软件	软件（计算机用）
			信息记录产品制造
			电影、录像制作
		信息关联服务	报 纸
			印刷、制版、制本、印刷物加工
			出 版
			信息服务（信息处理等）
			新闻提供
			广 告
			电影院、剧场等
	信息通信支持业	信息通信设备制造	办公设备
			电气音响设备
			收音机、电视机、录像机
			其他电气音响设备部件和附属产品
			电子计算机及附属装置
			有线电气通信设备
			无线电气通信设备
			其他电子通信设备部件
			磁带、磁盘
			通信电缆
		信息通信设备租赁	电子计算机及关联设备租赁业
			办公设备租赁业（电子计算机除外）
			通信机械设备租赁业
		电气通信设施建设	
	研 究		
非信息通信关联			

资料来源：《通信白皮书 2000 年版》。

与信息通信产业相关的另外一个概念是信息产业，国内许多学者对其进行了界定。总结起来说，对信息产业的界定大致有两种观点，一种是广义上的信息产业，即信息产业是指一切与信息生产、加工、传递和利用关联的产业；另一种是狭义上的信息产业，即信息产业是指信息技术产业和信息服务业。因此从包括的范围来看，信息通信产业与狭义上的信息产业更接近。由于邮政省对信息通信产业范围界定的影响较大，因此在日本有时就直接用“信息通信产业”来指代

“信息产业”了，但两者还是存在一定区别的。

“政策”一词是日本人从汉字中选择了与“policy”含义相近的“政”和“策”连用创造的。“政”是指“政治、政事、政权”，“策”是指“谋略、策略”等。英语“policy”是从政治“polilie”一词衍生而来的。《牛津英语词典》对其界定为：“政策是政府、政党、统治者或政治家等采取或追求的一系列行动。”政策是政策科学领域里经常使用的术语，是以政治科学为主要研究对象，它是指“以政策为主的公共机构，在一定时期为实现特定的目标，通过政策成本与政策效果的比较，对社会的公私行为所做出的有选择性的约束和指引，它通常表现为一系列的法令、条例、规章、规划、计划、措施、项目、方案等”。按西方学者的观点，政策是指政府、政党等组织为了完成特定目标所需采取的规划、行动、价值分配等一系列活动。传统上，政策是可以视为政府对社会经济介入的一种政治行为，也是政府意志的具体表现和决策的指导方针，是政党根据自己的政治路线为实现一定任务而规定的行为准则，具有多重的导向作用。

本研究所关注的信息通信政策，主要是指国家在电信、邮政、广播、电视、因特网以及无线通信服务等领域制定的行为规范和准则，它包含了（国家）法律、（行政）法规、（政府）政策三个层次。

界定了信息通信政策的概念之后，有必要辨别其与其他相关概念之间的关系。

（1）与信息政策的关系

公共政策是政策科学领域里使用的术语，它是指以政策为主的公共机构，在一定时期为实现特定的目标，通过政策成本与政策效果的比较，对社会的公私行为所做出的有选择性的约束和指引，它通常表现为一系列的法令、条例、规章、规划、计划、措施、项目等。联合国教科文组织指出：“政策通常是指一系列基本的原则，行动规划建立在这些原则之上，即政策是行动的总的原则”，“政策是所要实现的特定目标的阐述，是达到目标所需方法的阐述，是对所实施的方法的合理性陈述，是调节行动的一系列规划或指南。”

信息政策是指导、约束社会公众和组织进行信息活动的准则，对社会的信息活动不仅有宏观控制作用，而且具有微观调节和制约作用。信息政策是信息资源管理中的一大基本领域。按领域细分，信息政策可以分为政府信息获取与利用政策、信息安全政策、知识产权政策、隐私政策、电子商务政策、电子政府政策、信息产业政策等。从我国信息工作的实践出发，信息政策还可以划为下面四大块：一是信息产业政策，即有关发展信息技术、信息产品、信息经济的政策；二是信息服务政策，即信息作为商品，面向市场需求进行经营流通的政策；三是社会公益性信息服务政策，即国家为纳税人、为公共社会提供无偿信息服务的各项建设与保障政策；四是信息自身的开发政策，即对信息自身实行科学采集、加工

和利用的政策。黄纯元认为：“信息政策主要涉及社会信息化政策、信息产业政策、信息流通和利用方面的政策。”

因此，信息政策与信息通信政策属于不同的政策层面，应是总政策与具体政策的关系，是上下位类的关系。

(2) 与信息产业政策的关系

在日文中，信息产业政策是指日本政府或政党在信息产业领域所采取的方针、策略以及推行此方针、策略所采取的手段，它还包括各组织在经营上或发展上所采取的一些计划和手段。狭义地理解，信息产业政策主要是指日本在发展信息服务业、数据库产业、硬软件产业及通信事业等方面的政策。广义地理解还可以包括日本在促进计算机技术、通信技术为中心的信息技术应用方面的政策、在信息流通和利用方面的科技信息政策、图书馆档案事业发展政策、信息公开和保密政策、个人信息保护和利用政策、知识产权及大众传播政策等。在我国，有研究者认为，“信息产业政策就是指在一国范围内，国家或政府实施信息及信息产业管理的指南，它决定宏观信息管理的导向和行为准则，是实现某种目标的原则性文件”。

总之，可以从管理、决策、信息规律等视角对信息产业政策进行不同的理解与表述。但不同的研究者几乎都有一个共识，这就是：①信息产业政策既是政策科学的一个分支，也是信息政策的一部分；②信息产业政策的运行是一个动态过程，具有客观的环节与周期；③信息产业政策是信息政策的核心内容，其主流是国家信息通信产业政策，是政治系统的产出。

因此，信息通信政策与信息产业政策是相互包含、交叉的关系。

(3) 与通信政策、电信政策的关系

通信是人与人之间通过某种媒体进行的信息交流与传递。从广义上说，无论采用何种方法，使用何种媒质，只要将信息从一地传送到另一地，均可称为通信。通信的方式多种多样，如古代的烽火台、击鼓、驿站快马接力、信鸽、旗语等和现代的电信等。

电信是指利用电子技术在不同的地点之间传递信息。电信包括不同种类的远距离通信方式，例如：无线电、电报、电视、电话、数据通信以及计算机网络通信等。

美国《联邦通信法》对通信的范围界定是：包括电信和广播电视；世界贸易组织（WTO）、国际电联（ITU）和我国的《电信管理条例》对电信的范围界定是：包括公共电信和广播电视。

因此，信息通信政策包括了通信政策，通信政策又包括了电信政策，他们是上下位类的关系。

可以用图 1-1 来表示这些概念之间的关系。

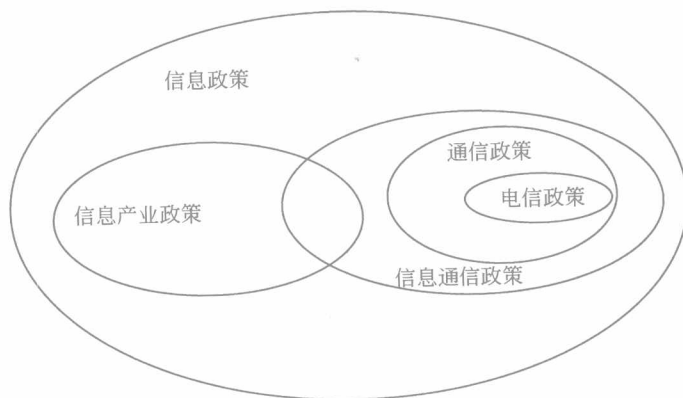


图 1-1 信息通信政策与相关概念的关系

1.3 研究现状

检索结果表明，我国对日本信息通信政策的研究最早的文献是尹延钊发表在《全球科技经济瞭望》1987年第2期上的《日本电气通信产业的发展现状和发展政策》一文，自此有众多研究者涉及了该研究领域。国内代表性的研究机构有工业和信息化部电信研究院通信政策研究所；代表性的研究者有陈金桥、阚凯力等。目前的研究主要集中在以下几个方面：①电气通信产业普遍服务政策，重点对美、日、西欧在服务基金来源、基金管理体制上的不同做法进行了探讨；②信息通信产业改革政策，主要关注这些国家在政企分开、开放市场、打破垄断、国营企业私有化、允许其他行业者进入、非对称限制政策等方面的典型做法；③资费管制政策，主要集中于分析西欧、日本等国家和地区在固定电话与移动通信领域的具体管制措施；④电信规制政策，主要在于规制机构、规制内容以及立法等方面。这些研究一般以介绍发达国家的信息通信政策为主，并不涉及政策的比较研究。

日本对国家信息通信政策的研究，以介绍美国、欧盟、亚太地区各国的信息通信政策为主。对于信息通信政策的比较研究，代表性的研究者有永松利文，他出版有《情報通信政策の国際比較：高度情報社会と電気通信》和《日仏電気通信政策省察》；浅井澄子的《電気通信事業の経済分析：日米の比較分析》。代表性的机构有國際通信經濟研究所，出版有《世界システムとしての情報通信政策：WTO，ITU/ISO，そしてWIPO》（1999）。另外，日本每年出版的《信息通信白皮书》也是反映信息通信政策研究成果的重要资源。

美国对国家信息通信政策的研究，代表性的研究者有 Gerald W. Brock，他出

版有 *Telecommunication Policy for the Information Age: From Monopoly to Competition*。开展信息通信政策国际比较研究的有 Rodney Stevenson, 出版有 *International Review of Comparative Public Policy: International Perspectives on Telecommunications Policy*: 1993; Mark Weiser 出版有 *Advanced Telecommunications Infrastructure Policies: A Comparative Analysis* 等。代表性的研究机构有 The University of Texas at Austin 的 Telecommunications & Information Policy Institute、University of California, Berkeley 的 Center for Research on Telecommunication Policy 等。

1.4 研究内容及方法

本研究具体包括以下几大部分: 首先通过绪论阐述本研究的研究背景及意义、研究对象、研究现状、研究内容及方法等(第1章), 然后通过对日本信息通信产业的现状和发展趋势研究(第2章)以及对日本信息通信政策的历史沿革的概括性总结与描述(第3章), 来考察日本信息通信政策的发展历程; 其次在运用政策分析的方法从宏观和总体上论述日本信息通信政策制定过程的模式、机制等基础上(第4章), 按照产业结构选择政策内容来论述日本信息通信政策(第5章), 分析日本信息通信产业结构性调整的方向和意义, 选择“三网融合”政策为个案研究对象分析日本在该领域中的具体做法(第6章); 基于网络调查方法获得的数据, 较为全面地分析我国信息通信产业的现状, 评价我国信息通信政策的实施效果(第7章); 最后通过对日本信息通信政策特点的分析及总体评价, 对日本给予中国的经验和教训做出较为细致、全面的考察, 并结合中国的国情提出了一些可供参考的政策建议(第8章)。

全文结构如图 1-2 所示。

信息通信政策的研究属信息资源管理范畴, 同时也是政策科学的一个分支。所以本研究在传统管理学研究方法进行分析的过程中借助政策科学的一些方法从政策战略、政策分析、政策制定系统等方面进行研究。具体使用的研究方法有:

1) 文献调查方法。广泛收集有关日本信息通信政策的研究文献和相关数据, 立足于利用目前能够获得的、较为准确可靠的日本统计资料, 如日本历年的《国势调查》、《信息通信白皮书》、官方网站等, 通过分析日本信息通信产业的发展历程, 结合各阶段的信息通信政策进行实证分析。

2) 网络调查方法。对国内从事信息通信政策研究的专家学者以及从事信息通信行业的实际工作者的网络调查, 获得了我国信息通信产业及政策现状的相关数据。网络调查方法比起传统的调查方法具有更方便、更快捷的优点。

3) 案例研究方法。案例研究法是通过具体个案的分析, 揭示在一国的政