



 中国人民大学出版社

21世纪新闻传播学系列教材

>> Journalism & Communication

杨保军 著

新闻理论教程

第二版

21 世纪新闻传播学系列教材

新闻理论教程

第二版

杨保军 著

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻理论教程. 2 版/杨保军著.
北京: 中国人民大学出版社, 2010
(21 世纪新闻传播学系列教材)
ISBN 978-7-300-12604-3

- I. ①新…
- II. ①杨…
- III. ①新闻学-高等学校-教材
- IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 162931 号

21 世纪新闻传播学系列教材

新闻理论教程

第二版

杨保军 著

Xinwen Lilun Jiaocheng

出版发行	中国人民大学出版社	邮政编码	100080
社 址	北京中关村大街 31 号		
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店	版 次	2005 年 3 月第 1 版
印 刷	三河汇鑫印务有限公司		2010 年 9 月第 2 版
规 格	170 mm×228 mm 16 开本	印 次	2010 年 9 月第 1 次印刷
印 张	21	定 价	35.00 元
字 数	413 000		

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

《21 世纪新闻传播学系列教材》编委会

主 编 方汉奇

副主编 (按姓氏笔画排列)

丁淦林 何梓华

郑兴东 周瑞金

赵玉明 郭庆光

童 兵

总序

P R E F A C E

序

中国人民大学出版社策划出版的这部“21世纪新闻传播学系列教材”，是一部在新闻传播学领域内，皋牢百代，卢牟六合，贯穴古今，笼罩中外，密切联系新闻传播工作的实际，广泛吸收新闻传播学的最新研究成果，高挹遐揽，取精用宏，供新世纪的高等院校新闻传播院系教学使用的系列教材。

20世纪初以来的100年，是世界新闻传播事业飞速发展的100年。这100年来，随着科学技术的不断发展，继报纸、期刊、通讯社之后，广播、电视、网络 and 多种新媒体相继问世，新闻传播的媒介日趋多元化，新闻传播的手段日趋现代化，“地球村”变得越来越小，新闻传播事业对世界政治、经济和文化的影响则变得越来越大。

这100年，也是中国新闻事业飞速发展的100年。其中最近的30年，即中国改革开放以来的30年，发展得尤为迅猛。据20世纪末的统计数字，截至20世纪的最后一年，即1999年，全国已有公开发行的报纸2100种，通讯社2家，广播电台1200座，有线和无线电视台3000

多座。其中,报纸年出版总数达到195亿份,广播人口覆盖率达到88.2%,电视人口覆盖率达到89%,电视受众超过9亿人。与此同时,全国各类新闻从业人员的总数也已超过55万人。

进入新世纪以后,中国新闻事业发展的势头更为迅猛。报纸、期刊、通讯社、广播电台、电视台的数量在宏观调控下,虽无大变化,但软硬件的实力,都有了很大的进展。据2008年的最新统计数字,全国报纸的期发数已达1.07亿份,稳居世界第一位。全世界发行量最高的100家报纸中,中国占了25家(大陆24家,台湾1家)。电视受众超过了12亿,覆盖率达到97.1%。宽带网的上网人数超过了2.23亿。手机的拥有量超过了5.39亿,手机短信的发送量超过3500亿条。手机的功能已进入3G时代,由一般的通话,发展到手机短信、手机报和手机电视。与此同时,新闻传播业的产值也大大提高,超过了5440亿元人民币,成为国民经济的第四大主导产业。中国在以上统计数据中的后几项数字,都已稳居世界的前列。

这样大的发展规模,这样快的发展速度,在世界和中国新闻事业史上都是空前的。回顾既往,盱衡未来,新闻传播事业在21世纪还将会保持着旺盛的发展势头。新闻传播,作为上层建筑和意识形态的一个重要组成部分,在全面准确地宣传党的基本理论、基本路线和基本方针以及各项决策,反映人民群众的伟大业绩和精神风貌,以及推动改革开放和社会主义现代化建设等方面,必将继续发挥重要的作用。

与新闻传播事业的发展相配合,这100年来,为中国的新闻战线培养和输送人才的中国新闻教育,也有了相应的发展。中国的新闻教育起始于20世纪初,迄今有近90年的历史。新中国成立前的30年,虽然先后在个别院校中设立了新闻系或新闻专科,但规模都不大,设备也不够完善,在校学生的人数,最多的时候不超过400人,30年间累计培养出来的毕业生还不到3000人。新中国成立后,为了为新中国的新闻事业培养人才,新闻教育有了新的发展,但到20世纪60年代中期为止,全国的新闻教育机构也还只有14家。当时全国只有343家报社、78座广播电台和13家电视台,革命老区来的新闻工作骨干,正当盛年,足以支撑大局,新闻系和新闻专业的学生统招统分,基本上能够满足中央和省市以上新闻单位梯队建设方面的需要。“文化大革命”爆发后,新闻事业进入低谷,新闻人才的培养也被迫中辍。拨乱反正之后,新闻事业有了飞速的发展,但新闻工作的人才却出现了断层,明显供不应求,因而极大地推动了新闻教育的发展。中国的新闻教育得以重振旗鼓并得到空前迅猛的发展,主要是改革开放以来的这

30年间的事情。这30年来，中国新闻教育和中国新闻事业同步发展。截至1999年，全国设有新闻传播学类院、系、专业的高校已由改革开放之初的两三所增加到60所以上，各种类型和层次的专业教学点已不下600个。新闻专业的教学已从单一的大学本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、大专生、成人教育、函授教育等多层次的格局，个别院系还设置了新闻传播学方向的博士后流动站。改革开放之初，全国在校的新闻系科学生总共只有500来人，现在仅本科生就有6000人，加上大专生和研究生接近10000人。30年间累计向新闻单位输送的毕业生超过30000人。办学层次、办学规模、办学水平都有了很大的提高。进入新世纪以后，随着新闻传播事业的加速发展和新闻战线人才需求的不断增加，中国的新闻教育还将会有更大幅度地发展。

一般说来，新闻教育质量的高低，起决定作用的，主要是两个因素：一个是师资，一个是教材。两者之间，教材的作用更大。这是因为，师资的多少和良窳，往往受办学主客观条件的限制，而教材一旦完成，就可以直接嘉惠于学子，风行四海，无远弗届。进一步说，一部好的教材，不仅可以满足教学的需要，培养出一大批人才，而且还可以同时拥有一定的学术含量，推动新闻传播学研究的发展。1919年出版的徐宝璜的《新闻学》，1927年出版的戈公振的《中国报学史》，就是这方面很好的例子。两书都是作者在高等学校从事新闻学理论和新闻史教学时作为教材编写出来的，出版之后，立即引起世人的关注和推崇，几十年来一再重版，历久不衰，至今仍然是公认的新闻学理论和新闻史方面的传世之作和经典之作。正因为这样，新闻教育的前辈们，历来十分重视教材的建设。新中国成立初期的十来年，坊间出版的新闻学方面的书籍，绝大部分都是教材。改革开放以后，新闻传播学研究空前繁荣，新闻学方面的书籍大量问世，但教材仍然在其中占了很大的比重。这些教材，覆盖了新闻传播学的方方面面，经过出版家和众多作者们的长期努力，门类和品种基本配套齐全，曾经为同时期的新闻教学做出过重要的贡献。但是，随着时间的推移和新闻工作实际的飞速发展，这些教材的体例日显陈旧，观点和内容也亟待调整和更新。一些属于学科前沿和科技含量较高的新开课程的教材尚付阙如，使现有的教材出现了不少缺口。在新世纪已经到来之际，集聚力量，重新编写出一套体系完整、门类齐全，能够为新世纪的新闻教育和新闻人才培养服务的新闻传播学的系列教材，已经成为人们的共识和新闻业界及新闻教育界的迫切需求。

呈现在读者面前的，就是应这样的需求而产生的一套系列教材，它将涵盖新闻学、传播学两个二级学科的方方面面内容，满足新闻、广播、电视、广告、媒

体经济、多媒体等多个专业的教学需要。负责这些教材编写工作的，是中国人民大学、复旦大学、北京大学、清华大学、中国传媒大学、中国青年政治学院等多所著名院校长期从事新闻传播学方面教学与研究工作的专家学者，其中有相当大的一部分编写者，都是相关学科的国家级的学术带头人，堪称一时之选。收入本系列的教材中，既有国家级的重点教材，也有部级的重点教材，其他的也都是经过严格筛选的精品，所以，它们的质量是有保证的，它们的权威性也将会得到社会的认同。

21 世纪是一个高度信息化的时代，是信息经济和知识经济占主导地位的时代。信息经济和知识经济有两大支柱，一是以高新科技为代表的传播技术产业，二是从事新闻和信息产品生产的媒体产业。新闻传播学作为将这两大领域有机联结的桥梁，在今后的国家建设和社会发展中必将发挥越来越重要的作用。中国人民大学出版社经过精心策划，隆重推出这套系列教材，是具有高度的前瞻性和战略眼光的。在这里，我谨代表编委会和全体作者向中国人民大学出版社表示由衷的感谢。

这部系列教材开始策划于 20 世纪的最后一年，本世纪初起陆续问世，迄今已编写出版了近 50 种。在体例和内容的创新和开拓等方面，远远超过同时期出版的同类教材。其中的有些教材，还根据整个新闻传播理论与实践的发展和新闻传播学教学与研究的发展，陆续作了必要的补充和修订，重新出版，实现了内容的与时俱进。

21 世纪，中国的新闻传播事业和新闻教育事业都将有一个大的发展。这批系列教材的问世，将会为新闻传播事业和新闻教育事业的发展和繁荣、为新世纪新闻传播人才的培养做出其应有的贡献。这是出版者和全体作者共同的一点希望。是为序。

方汉奇

于中国人民大学宜园

2008 年 7 月 20 日

第二版前言

F O R E W O R D

《新闻理论教程》(以下简称《教程》)写于2003年年初至2004年年底,于2005年3月出版,至今已经过去了将近6个年头。6年,对于当今飞速发展变化的新闻业来说,近乎是一个时代的变革。人们看到,新的媒介形态不断发明,新的新闻活动方式不断形成,新的新闻观念不断出现,新的新闻图景不断生成,新的新闻时代正在到来。如此迅猛的变迁,对新闻实践者、教育者、研究者、学习者提出了严峻的挑战,构成了不小的压力,同时,也开辟了新的天地,带来了新的机会。我们不仅要跟上时代的步伐,还要努力走在时代的前列。这样,才不至于被时代淘汰,才无愧于时代的要求和期望。仅就新闻教学而言,与时俱进的基本要求就是不断更新教学观念、教学内容和教学方式,其中特别重要的一个方面,也是最为基础性的一条,就是及时更新教材的内容和形式。

就《教程》来说,中国人民大学出版社的相关领导、

编辑早在2007年就向我提出修订的建议。我深知他们的建议既是正确的，也是合时宜的。但本人实在时间紧张、精力有限，所以便一拖再拖，直至现在才拿出了第二版。

《教程》第一版面世后，被全国不少新闻院系及其任课教师选为教材，还被很多新闻院系指定为研究生入学考试参考书目或本科生、研究生必读、选读书目。对此，我表示衷心的感谢。

还有学者撰写文章评析《教程》的特色优长，认为《教程》写作起点高、体系完整、逻辑严谨、表达准确、叙述规范。但与此同时，我也通过各种渠道了解到，一些老师和不少学生认为：《教程》第一版的内容比较庞杂，章节有些多；个别内容似乎还超出了本科教学的范围，使一些学生感到学起来有一定的难度。另外，《教程》中的有些表述理论色彩偏重，缺少一些必要的形象（如结构图示等）说明，一定程度上影响了学生对有关内容的理解和掌握。

其实，我在自己的教学以及与学生的交流中也发现了这些问题确实不同程度存在着。因此，为了更好地适应教学需要，适应绝大多数学生新闻理论的学习需要，我想借《教程》修订的机会，尽可能在保持第一版优点的前提下，对第一版中的一些不足和问题加以弥补和解决。

与《教程》第一版相比，第二版的变化还是比较大的，读者会有面目一新的感觉。在修订过程中，主要做了以下工作：

一是依据本科层次新闻理论教学“重基础知识、重理论共识”的基本要求，比较大地压缩了第一版的篇幅，去掉了一些可能超出本科教学范围的内容，但总章节与第一版相比没有多少变化。

二是根据新闻实践的最新发展变化和新闻理论研究的最新进展，增加了一些必要的新内容。

三是在内容表述上力求更加准确、规范，同时通俗、清晰、流畅，并增加了一些必要的图示说明。

四是在每章文前增加了“提要”，章尾增设了“复习指点”，内容包括“关键概念”、“思考题目”、“必读文献”和“选读文献”。

五是在书末列出了“选读书目”，还列出了一些需要经常阅读的本学科学术性和一般性的杂志名目。

《教程》第二版与您见面了，尽管我做了不少努力，对第一版进行了结构调整、内容删补，但仍然因为时间仓促、能力有限，难免存在不足甚至错误。恳望您在阅读使用过程中批评指正，为本书以后的修订再版提供建议、贡献智慧。

说明：本人是教育部重点研究基地“中国人民大学新闻与社会发展研究中心”的专职研究员，故本著可作为该中心的科研成果。

作者

2010年4月16日于北京世纪城

第 一 版 前 言

F O R E W O R D

这是一部关于新闻理论的教材性著作，主要作为新闻学专业本科生的教学用书，也可以作为新闻学、传播学及相关专业研究生的参考书，对从事新闻传播的研究者、实际工作者，相信也有一定的参考价值。

本书现有的内容结构方式是基于这样的考虑：一个长长的绪论，核心用意是让读者对理论新闻学本身的发展状况有一个宏观的认知和把握；第一章以“大写意”的方式，描述了新闻传播现象的历史发展过程，目的在于让读者对新闻传播的总体历程有一个初步的了解；第二章则立足于我们所处的时代，对新闻传播的构成做了多角度的解剖，为进入具体的传播过程的论述确立“出发点”；从第三章到第八章，对新闻传播要素、环节、过程，新闻传收主体，新闻传播内容、原则、方式，新闻传播媒介以及新闻的收受等做了深入细致的论述；第九章是从传播规律的高度，对整个新闻传播过程的透视、概括和总结；第十章

到第十四章对新闻传播业的主要基本理论问题进行了论述，之所以将新闻传播业理论安排在这样的位置，是因为在我看来，新闻传播业的实质就是运作新闻传播过程，当我们在逻辑上先把握了新闻传播过程，才能更好地理解新闻传播业；第十五章以宏观的视野，从哲学层面上阐释了新闻事实世界与新闻符号世界的关系，提醒读者新闻式的事实认知、社会认知，不过是人类把握世界的一种方式，学习新闻的人、从事新闻传播的人、收受新闻信息的人，都必须充分认识到新闻实质上简化了这个世界，我们应该在更广阔的视界里认识这个世界、感受这个世界。

作为教材性著作，我个人认为不能写成某种单一理论观点的介绍和阐释，而应该以开阔的眼界、宽阔的学术胸怀和品格，将本学科既有的学术积累、理论见识，比较全面地介绍给进入这一学科领域的学子们，使他们能够在较短的时间内了解本学科的基本的理论架构。当然，作为一部独立的教材性的著作，我会以自己的方式建构新闻理论的基本内容，我会以自己的理解整理既有的学术见解，更为重要的是，我会以自己的方式对一些基本的问题展开论述。因为在我看来，以往的东西尽管可以唤起热情、启迪智慧、引发深思，但它们多数已经变成了知识性的东西，变成了常识性的东西，其实，再深刻、再深邃的思想都会变成常识，因而创新就显得异常地珍贵。我的意思是说，读者在阅读本书时，也应把它当作一种知识的存在，以批判的眼光去对待，努力去超越和创新。好多问题没有定论，是开放性的问题，留给读者去思考、去解答。事实上，好多问题是没有终极答案的，甚至不存在最好的回答。

新闻理论在整个新闻学中处于统帅的地位，具有领头羊的作用。它以一定的概念、范畴、判断、推理、原理、规律有机联系的方式，建构起理论新闻学的体系，成为新闻学自身大厦上的“王冠”。我以为，理论建设比起其他研究要难得多，它不仅整理分析经验事实，还要抽象、概括出一系列的概念范畴，总结出具有本质意义的原理和规律。因此，学习理论的人、研究理论的人，一开始就要下定决心，既不脱离火热的新闻传播实际，又能耐得住寂寞，愿意把冷板凳坐热。

需要说明的一点是，作为一本教材性的著作，本书借鉴了我在《新闻事实论》和《新闻价值论》中的少量研究成果，但绝不是对相关内容的拼凑或粘贴，这种写作方式在我看来是不大光彩的，因而即使对自己的东西有所引用，也是“另起炉灶，重新打铁”的结果。更为重要的是，我在写这本书的过程中，对许多问题已经有了新的思考、新的看法，在个别问题上甚至与过去的观点有很大的

不同。书中的绝大部分内容，更是我“仔细探矿，精心冶炼”的产物，因此我依然以专著的而非编著的形式来出版它。

尽管我在大学任教的时间并不长，但我已经深深地体会到：没有扎实的科研，就不会有良好的教学，也不大可能得到学生的内心认可。因此，面对一批又一批风华正茂、渴望成材的青年学生，作为大学教师，我的座右铭是：“站在前沿探讨问题，与时俱进展开教学。”

作者

2005年1月

经常应读刊物

- 《国际新闻界》
- 《现代传播》
- 《新闻大学》
- 《新闻与传播研究》
- 《新闻与传播》
- 《中国记者》
- 《新闻战线》
- 《电视研究》
- 《中国广播电视学刊》
- 《当代传播》
- 《新闻记者》
- 《新闻与写作》

相关课程教材推荐

书号	书名	作者	定价
978-7-300-03288-7	传播学教程	郭庆光	24.00 元
978-7-300-03353-2	理论新闻传播学导论	童兵	16.00 元
978-7-300-08433-6	新闻理论新编	郑保卫	42.00 元
978-7-300-12605-0	大众传播通论	展江	38.00 元 (估)
978-7-300-08629-3	大众传播理论：范式与流派	刘海龙	48.00 元
978-7-300-08147-2	传播学纲要	陈力丹	22.00 元

配套教学资源支持

尊敬的老师：

衷心感谢您选择使用人大版教材！

秉承“出教材学术精品，育人文社科英才”的出版理念，我社为教材打造配套教学资源，帮助老师拓展教学思路，革新教学方式。相关的配套教学资源，请到人文分社网站（www.crup.cn/rw）下载，或随时与我们联系，我们将向您免费提供。

联系地址：北京市海淀区中关村大街31号201室（100080） 联系人：龚洪训
电子邮件：gonghx@crup.com.cn 电话：010-62515637 QQ：6130616

欢迎您随时反馈教材使用过程中的疑问、修订建议等，让我们与教材共成长。建议一经采纳，即有好书奉送。

如有相关教材的选题计划，也欢迎您与我们联系，我们将竭诚为您服务！

选题联系人：李学伟 电子邮件：lixw@crup.cn 电话：010-62515638

俯仰天地 心系人文

www.crup.cn/rw

中国人民大学出版社人文分社网站

欢迎登录浏览，了解图书信息，下载教学资源

1	绪论 新闻学与新闻理论
2	第一节 新闻学科的性质与基本结构
6	第二节 新闻理论的基本内容与目的
7	第三节 新闻理论的学习目的与学习方法
13	第一章 新闻活动的本质与演变
14	第一节 新闻活动的产生
19	第二节 新闻活动的本质
23	第三节 新闻活动的历史演变
32	第二章 新闻活动系统的构成
33	第一节 新闻传播的类型与要素构成
36	第二节 新闻传收的环节构成
38	第三节 新闻传收的基本矛盾构成
42	第四节 新闻传收模式的构成
47	第三章 新闻活动者
48	第一节 新闻活动者的一般构成及总体关系
50	第二节 新闻传播者