

New Fortune
Ideas



孙晓龙 编著

如果你能从根本上把问题所在弄清楚并思考它，你永远也不会把事情搞得一团糟！

——沃伦·巴菲特

看盘入门与实战

财富新观念



把庄家的专业操盘手法和经验技巧总结尽数收入囊中，已经不再是遥不可及的幻想。
本书全面讲解了看盘的技术和整体流程，能够为所有想要优化看盘技法、提高操盘水平的人提供全面深入的指导。

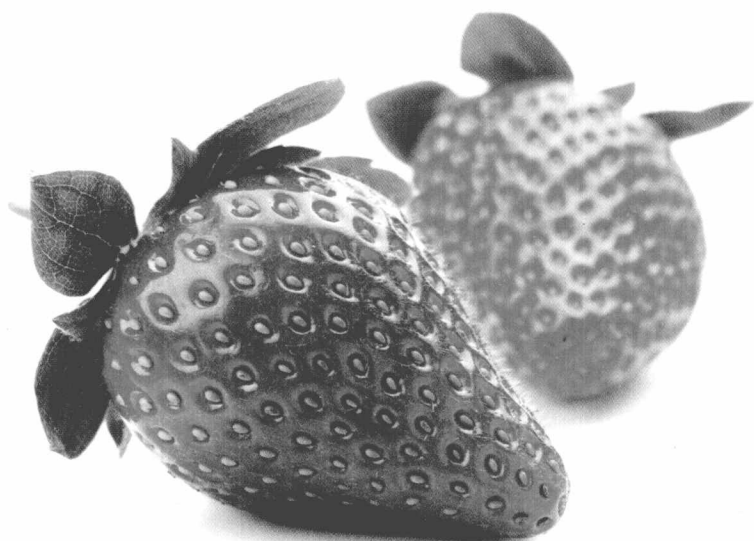


清华大学出版社



财富新观念

看盘入门与
实战



孙晓龙 编著

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

证券市场变幻莫测,股市涨跌反复无常,如何在股市中把握机会,是所有投资者关心的话题。本书根据看盘的技术和整体流程,详细介绍了看盘的基本概念、分时图看盘、K线图看盘、技术指标看盘、均线系统看盘、判研趋势看盘的基本/技术面分析方法、与庄家共赢的秘诀、赚钱切入点的把握、高手看盘精华实战技巧以及在高风险中如何进行规避等方面的知识。

本书适合想要入股市,但对看盘缺乏了解的新手;以及已经有一定的看盘经验,想提高自己看盘水平的人员;也可用作高校或培训机构相关专业的实践参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

看盘入门与实战/孙晓龙主编. --北京:清华大学出版社, 2010.10

(财富新观念)

ISBN 978-7-302-22980-3

I. ①看… II. ①孙… III. ①股票—证券交易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 105453 号

责任编辑:邹 杰

装帧设计:杨玉兰

责任校对:李玉萍

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

社 总 机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:北京密云胶印厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170×240 印 张:17.5 字 数:254 千字

版 次:2010 年 10 月第 1 版 印 次:2010 年 10 月第 1 次印刷

印 数:1~5000

定 价:32.00 元

产品编号:036046-01

前 言

随着财富的积累，人们对于投资理财的意识逐渐清晰，理财活动也日渐兴盛起来，但很多人往往不知道该如何去理财。其实，现代意义的理财不同于单纯的储蓄或投资，它集合了财富的累积、保障和安排于一体。

理财首先要做的就是树立正确的理财观念。理财是富人的专利，这个观念是错误的。其实钱少的人更需要理财，通过理财才能清楚地知道自己的财务状况，明确认识到有限的收入经过合理的安排后能够实现增值，这就是理财的魅力。

随着理财行业的蓬勃发展之势以及人们理财的热潮，进行理财的人越来越多，为顺应这样的趋势，必然会带来对相关指导书籍的需求。本书正是为了满足那些已经或正在进行理财，但对相关理论和具体操作流程及方法不太了解的读者的需求而编写的。

本书详细介绍了股市看盘的各类分析工具和方法，通过 10 章 3 个附录进行讲解，具体内容如下。

第 1 章介绍了看盘方面的相关基础知识，分析看盘时应关注的重点，讲解了成功的看盘类型、量价关系的 5 种不同类型的分析技巧以及涨跌停板制度下的量价关系，对股价启动前的看盘实战和横盘整理阶段的看盘实战进行了具体分析。

第 2 章介绍了大盘分时图、个股分时图及分时图的典型形态，同时对分时图的维度进行分析，随后对整个分时图的看盘，开盘、盘中和盘尾的看盘都做出了具体的技巧解析。为股民解答了买卖盘口的问题，分析了实盘排名表，总结了在短时间内判断当日大盘强弱的要点。

第 3 章介绍了 K 线图的基本知识，分别讲解了 K 线图的 12 种形态、K 线图底部买入信号和 K 线图卖出信号。此外，还对 K 线图的组合形态进行分析，K 线缺口看盘的技巧提炼及在 K 线图的应用时机如何把握。

第 4 章介绍了 MACD 指标、乖离率、KDJ 指标、EXPMA 指标、CCI 指标、RSI 指标和 BBI 指标的基本知识，并分别对其相关研判标准进行

准确把握做了介绍。

第5章介绍了移动平均线的基本知识,了解移动平均线的具体分类,并为读者朋友罗列了一些均线研判的小窍门,及单一均线和均线组合的选股技巧。

第6章展示了转势形态技术的各类图形及整理形态技术图形和稳赚技术图形,使不同形态技术类别在图形中得以直观有效的表现。

第7章介绍了庄家的基本知识,阐述了庄家控盘的方法以及判断庄家强弱的技巧,讲解了强庄股的捕捉技巧,以及洞察庄家蛛丝马迹和主力骗钱的手法。

第8章介绍了买股赚钱的步骤和方法以及选股六“牛”招,讲解了怎样选好卖点多获利,以及炒短线还是炒长线的选择性技巧。

第9章讲解了怎样参照涨跌家数看大盘以及如何掌握指标股的看盘技巧。罗列了八种股票的应对策略、高手看盘九大秘诀、大盘股与中小盘股的选择技巧,阐述了选股换手率的运用、看均价线定买卖时机、看盘中是否有庄家及看盘中短线宜买宜卖的股票相关知识。

第10章系统介绍了股市中的常见风险和常见陷阱,讲解了如何防范陷阱的方法,以及短线操作中应该规避的四大误区、跌势中稳定心态的六种技巧、熊市中如何选股和在涨停板上如何买股票。

本书主要有以下几个特点。

(1) 内容翔实, 技术精炼。本书不仅介绍了看盘的整体流程,还介绍了分时图看盘、K线图看盘、技术指标看盘、均线看盘、研判趋势看盘的基本技巧方法、与庄家共赢的秘诀、赚钱切入点的把握等内容,并通过介绍某些高手看盘的实战案例,精炼并全方位地介绍了看盘的理论和技术流程。

(2) 结合实际, 操作性强。本书写作的根本目的是给那些已经或正在进行炒股的人员提供一个在看盘上的操作指南,一步步按流程进行准备、实战等操作,轻松学习看盘要领。

(3) 体例穿插, 图表结合。本书大量运用体例和图表,通过通俗易懂的写法和大量的实际操作图片,增加了书籍的可视性,给读者一个直观的印象,便于阅读和实际操作。

本书内容紧凑、思路清晰、讲解全面、案例生动，具有很强的指导性，力求指导读者在了解看盘的基本操作的基础上能够在股市中畅游。

目 录

第1章 分析量价运行——看盘入门 的关键 1

一、什么是看盘 2

二、看盘应关注的重点 4

1. 开盘时集合竞价的股价和 成交额 4

2. 开盘后半小时内股价变动的 方向 4

3. 买盘与卖盘 5

4. 开盘后股票涨、跌停板 状况 6

5. 阻力与支持状况 6

6. 注意买盘的变动 8

三、什么是成功的看盘 9

四、量价关系分析技巧 10

1. 低量低价 11

2. 量增价平 11

3. 量增价涨 13

4. 量缩价涨 13

5. 量增价跌 14

6. 量缩价跌 15

五、涨跌停板制度下的量价关系 20

六、股价启动前的看盘实战 22

1. 较大的卖单被打掉 23

2. 盘中出现一些非市场性的 大单子 23

3. 盘中出现脉冲式上冲 行情 24

4. 大盘稳定, 但个股盘中出现 压迫式下探走势 24

七、横盘整理阶段的看盘实战 25

第2章 研判股价涨跌——分时图 看盘实战 31

一、大盘分时图 33

1. 白色曲线 33

2. 黄色曲线 34

3. 红绿柱线 34

4. 黄色柱线 34

5. 委比数值 34

6. 粗横线 35

二、个股分时图 35

1. 白色曲线 35

2. 黄色曲线 35

3. 黄色柱线 35

4. 成交明细 36

5. 外盘和内盘 36

6. 量比 36

7. 委比值 36

三、分时图典型形态 37

1. 快速下跌形 37

2. 呆滞形 38

3. 强势上升形 38

4. 普通下跌形 39

5. 中途调整形 40

四、分时图的维度分析 40

1. 回调 40

2. 角度	42	2. 看 K 线图必须重视的 三要素	64
3. 波长	43	二、单根 K 线图的几种形态	65
4. 分时区间	43	1. 光头光脚阳线	65
五、分时图的看盘技巧	44	2. 光头光脚阴线	66
1. 大盘分时图的看盘技巧	44	3. 上吊阳线	67
2. 个股分时图的看盘技巧	46	4. 上影阳线	68
六、开盘、盘中、盘尾的看盘技巧	49	5. 光脚阴线	69
1. 开盘的看盘技巧	49	6. 光头阴线	70
2. 盘中的看盘技巧	51	7. 穿头破脚阳线	71
3. 盘尾的看盘技巧	52	8. 带上下影线的阴线	72
七、买卖盘口的几个问题	53	9. 十字星线	73
1. 散户买卖盘与主力买卖盘的 区别	53	10. T 形线	75
2. 正确看待主动性买盘 和抛盘	53	11. 倒 T 形线	75
3. 正确看待内盘和外盘	54	12. 一字形线	76
八、实盘排名表的分析	55	三、K 线图底部买入信号	78
1. 当日涨幅排名表的分析	55	1. 开盘秃阳线	78
2. 跌幅排名表	56	2. 三川破晓明星	78
九、在短时间内判断当日大盘 强弱的要点	58	3. 低价位孕线	79
1. 第一板个股涨幅	58	4. 低价位抱线	79
2. 即时大盘波动态势	58	5. 底部三鸦	80
3. 个股涨跌家数对比	59	6. 红三兵	82
4. 盘中涨跌量价关系	59	四、K 线图卖出信号	83
5. 相关市场连动呼应：深沪、 AB 股连动情况	59	1. 乌云线	83
第 3 章 实用的分析工具——K 线图 看盘实战	61	2. 三川宵夜明星	84
一、什么是 K 线	62	3. 向上跳空星形线	84
1. K 线的分类	63	4. 高位待入线	85
		5. 高位切入线	86
		6. 同时黑三鸦	87
		7. 高位上吊线	88
		五、K 线的组合形态分析	89
		1. 两个 K 线的组合分析	89

2. 多 K 线组合分析..... 91	第 5 章 可靠的分析手段——均线
六、K 线缺口的看盘技巧..... 94	系统看盘实战 125
1. K 线缺口的类型..... 95	一、移动均线的基本知识 126
2. K 线缺口的意义..... 96	1. 葛南维八大法则..... 127
3. K 线缺口的判断标准..... 96	2. 移动均线的使用方法..... 128
七、K 线图的应用时机..... 97	3. 移动均线的优缺点..... 130
第 4 章 科学的分析利器——技术	4. 移动均线的特性..... 130
指标看盘实战..... 99	二、移动均线的分类 131
一、什么是 MACD 指标..... 100	1. 单根均线 131
1. MACD 的使用方法..... 101	2. 普通组合均线 134
2. MACD 的八种买入形态..... 103	3. 特殊组合均线 137
二、什么是 BIAS 指标 107	三、利用均线进行研究判断的
1. BIAS 的计算方法..... 107	小窍门 138
2. BIAS 的使用方法..... 107	1. 短中期均线 138
三、什么是 KDJ 指标 108	2. 长期均线 139
1. KDJ 的计算方法 108	四、单一均线和均线组合选股
2. KDJ 的使用方法 109	技巧 140
3. KDJ 指标选股方法 111	1. 单一均线选股技巧..... 140
四、什么是 EXPMA 指标..... 112	2. 均线组合选股技巧..... 143
五、什么是 CCI 指标..... 114	第 6 章 稳妥的分析方法——判研
1. CCI 指标的背离..... 115	趋势看盘实战 149
2. CCI 曲线的走势..... 116	一、转势形态技术图形 151
六、什么是 RSI 指标 117	1. 头肩顶 151
1. RSI 的计算方法 117	2. 头肩底 152
2. RSI 的使用方法 118	3. 双重顶(M 头)..... 152
七、什么是 BBI 指标..... 119	4. 双重底(W 底)..... 153
1. BBI 的计算方法..... 119	5. 倒 V 形顶 153
2. BBI 的实践应用 120	6. V 形底 155
八、什么是 BOLL 指标 121	7. 底部三角形 155
1. BOLL 的计算方法 122	8. 顶部岛形反转 156
2. BOLL 的研判标准 122	9. 底部岛形反转 156

二、整理形态技术图形.....	156	五、庄家锁定筹码的几个特征	187
1. 三角形形态.....	157	六、洞察庄家蛛丝马迹	188
2. 菱形	159	1. 打压建仓法	188
3. 旗形	160	2. 反弹式建仓	188
4. 楔形	161	3. 推土机法	188
5. 矩形	161	4. 急风暴雨式	189
6. 喇叭形.....	162	5. 连拉涨停法	189
三、稳赚技术图形	163	6. 假破底法	189
1. 圆弧底.....	163	7. 逆势建仓法	189
2. 突破矩形.....	165	8. 统吃法	189
第7章 与庄家共赢——主力行为		七、主力骗线手法	190
盘口解密.....	167	1. 拉尾市	190
一、什么是庄家	168	2. 假突破	191
1. 庄家的分类.....	168	3. 假填权	191
2. 庄家的特征.....	174	第8章 赚钱切入点——找准	
二、庄家如何控盘	175	买点和卖点	195
1. 建仓	175	一、怎样买股才赚钱	196
2. 洗盘	179	1. 先计划后买股	196
3. 拉升	181	2. 选股要选自己熟悉的	
4. 出货	183	股票	197
三、判断庄家强弱标准.....	184	3. 选择有独特题材和概念的	
1. 在突发性利空出来时，股价		个股	198
走势坚挺.....	184	4. 选出强势股	198
2. 与同类板块中的其他个股		5. 选股六“牛”招.....	199
比较.....	185	6. 牛市买股 12 招.....	201
3. 从时间角度和 K 线		二、选好卖点多获利	202
判断.....	185	1. 卖股票时要果断.....	202
四、强庄股的捕捉技巧.....	185	2. 卖股票的关键点.....	203
1. 强庄怀孕型.....	186	3. 股票最佳卖出时机的	
2. 海豚张大嘴型.....	186	判断	204
3. 火箭升高空型.....	186	4. 决定卖出点的技巧.....	205

5. 跌市中股票卖出技巧.....	207
三、炒短线还是炒长线.....	207
1. 股票短线买卖技巧.....	208
2. 短线选股技巧.....	210
3. 短线介入时机.....	211

第九章 他山之石——高手看盘技巧精华.....213

一、怎样参照涨跌家数看大盘.....	214
1. 涨跌.....	214
2. 上涨家数和下跌家数.....	214
二、掌握指标股的看盘技巧.....	215
三、八种股票的应对策略.....	216
四、高手看盘九大秘诀.....	217
1. 判断大盘收阴收阳的技巧.....	218
2. 预测当日成交量多少的技巧.....	218
3. 快速捕捉大盘当天异动股的技巧.....	218
4. 捕捉涨幅大、能跑赢大盘股票的技巧.....	219
5. 看布林线买股票的技巧.....	219
6. 当天股票卖最高价的技巧.....	219
7. 看手中股票异动的技巧.....	219
8. 看 KDJ 买卖股票的技巧.....	220
9. “三阴不吃一阳”买股票的技巧.....	220
五、选择大盘股与中小盘股的技巧.....	221
1. 如何选择大盘股.....	222

2. 如何选择中小盘股.....	222
六、如何寻找黑马股.....	222
七、运用换手率选股.....	225
1. 换手率.....	225
2. 利用换手率选股.....	225
3. 利用换手率炒股.....	226
八、看均价线定买卖时机.....	227
1. 股民如何利用均价线来判断进货时机.....	227
2. 股民如何利用均价线来判断出货时机.....	228
九、看盘中是否有庄家.....	228
1. 如果经常有大笔的成交(几百万以上), 则说明有庄家.....	228
2. 如果经常出现连续不断地买盘或卖盘, 则说明有庄家.....	228
3. 如果股价有操纵痕迹, 则说明有庄家.....	228
4. 如果股价走势和大盘相反, 则说明有庄家.....	229
5. 大盘涨幅不大, 而股票出现超过 8% 以上的涨幅时, 表明有庄家.....	229
十、看盘中短线宜买宜卖的股票.....	229
1. 短线宜买的股票.....	229
2. 短线宜卖的股票.....	230

第十章 投资有风险——风险识别与规避.....231

一、股市常见风险.....	232
1. 系统风险与非系统风险.....	233

2. 股市客观风险与投资者主观 风险.....	234	七、在涨停板上买股票	251
二、股市常见陷阱	238	附录	253
1. 财务报表中的陷阱	238	附录 1: 看盘口诀	254
2. 技术分析图表的陷阱	239	1. 转强换手篇	254
3. 多头陷阱与空头陷阱	239	2. 转强追涨篇	254
4. 内幕交易的陷阱	241	3. 振荡上行篇	254
5. 股评陷阱	243	4. 盘中买卖篇	254
三、风险与陷阱的防范	244	附录 2: 炒股术语	255
四、短线操作应该规避的四大 误区	248	附录 3: 炒股常用网址与论坛	258
五、跌市中稳定心态的六种 技巧	249	1. 国内财经信息网站	258
六、熊市中如何选股	250	2. 证券报刊	258
		3. 官方信息资讯网	259
		4. 国际实用网站	259

第 1 章

分析量价运行——看盘入门的关键

【股经漫谈】

在千变万化的股市中，很多因素都会影响到股价，且不是无迹可寻，这些都会通过盘面表现出来。只是大部分人未能准确地观察到这些迹象，因而在股票买卖中赔了本，只有少数掌握了看盘技巧的人赚了钱。

用一只股票战胜大盘指数

齐先生是2005年初入市的，可以说是看过牛市也走过熊市。2007年赶上了千载难逢的牛市，齐先生也大赚了一笔。他的策略是大海淘金，就是寻找一只自己眼里的好股票，并执著于此，在拿到自己的心理价位前坚决不抛。他的第一只股票就让他半年时间里赚了两倍多。

2008年年底，当股市从1664点开始反弹后，齐先生开始留意一直被机构看好的金融股。经过分析，他选择了建设银行(620017)，并于2009年年初，在3.68元左右的价位陆续全仓买入。经过半年的等待后，5月份，银行股开始领涨，6月22日，他在收益接近70%时以6.08元卖出部分股票，将成本悉数收回。齐先生仅靠一只股票，就跑赢了大盘指数。

齐先生对自己的选股能力很有信心，尽管他认为行情并没有结束，但依然觉得目前减低仓位应是明智的选择，而且他也很少关注网络上的一些专家推荐。

盘面反应一切。股市就如战场，稍有不慎，就会满盘皆输。盘面的语言你要是无法读懂，那股价的变化趋势你就无法把握，至于精确把握进场、出场时机那就更无从谈起了。所以，在踏入股市前必须学会看盘。

一、什么是看盘

看盘俗称“盯盘”，是股票投资者日常的主要工作。一般在证券公司营业大厅的墙上都会挂有大型彩色显示屏幕(见图1-1)，显示的内容主要有收盘价、开盘价、最高价、最低价、最新价、买入价、卖出价、涨跌、买手、卖手、现手、成交量和成交总额等，据此股民可以做出正确的理解和准确的操盘决策。

图 1-1 证券营业厅看盘

【财经视角】

股票涉及金融知识及国内外政治动态,要分析各上市公司的经营状况,在买股票时要做好心理准备,股市的大涨大落需要股民具备良好的身体素质和强健的体魄。

下面对上述内容进行具体解说。

- **收盘价:** 当天成交中最后的一笔成交价格,即收盘价格。
- **开盘价:** 当天成交中最先的一笔成交价格。
- **最高价、最低价:** 当天开盘以来各笔不同价格中最高和最低的成交价格。有时最高价和最低价不止一笔。
- **最新价:** 刚才成交的一笔交易的成交价格。
- **买入价:** 证券交易体系显示的已经申报但尚未成交的买进某种股票的价格,一般仅显示最高买入价。
- **卖出价:** 证券交易体系显示的已经申报但尚未成交的卖出某种股票的价格,一般仅显示最低卖出价。
- **涨跌:** 把当天的收盘价与前一天的收盘价相比较来决定股票价格的涨跌。通常在交易台上方的公告牌上用“+”、“-”表示。红色代表上涨的股票,绿色代表下跌的股票,和前一天收盘价相同的股票用白色表示。它有两种表示办法:一种是给出涨跌幅度的相对数,即给出百分数;另一种是直接标出涨跌的绝对数,即涨或跌百分之几。
- **买手:** 比最新价低 3 个价位以内的买入手数之和。
- **卖手:** 比最新价高 3 个价位以内的卖出手数之和。
- **现手:** 刚成交的这一笔交易的交易量的大小。一手是 100 股,它是股票交易的最小单位。所以衡量交易量的大小,也就用手数代替股数,作为数量单位。

【知识补充】

红色向上的箭头表示卖出价每笔手数，绿色箭头表示买入价每笔手数。

- **成交量：**当日开盘以来该股票交易的数量，衡量成交量的指标有两个，即成交股数和成交金额。若换成股数就要乘以 100。
- **成交总额：**当天开盘以来该股票成交的价格总额，其单位通常是万元。

大盘不但显示各只上市股票的行市，还显示整个市场行市的股价指数，也就是人们常说的上证指数和深圳成指等。

二、看盘应关注的重点

看盘要重点关注哪些内容呢？

1. 开盘时集合竞价的股价和成交额

和昨天的收盘价比，价格是高是低，即高开或是低开，它反映了市场的意愿，希望今日的股价是上涨还是下跌。成交量的大小则表示参与买卖的人数，这在很大程度上影响到一天之内成交的活跃度。

2. 开盘后半小时内股价变动的方向

如果股价开得太高或太低，那么在半小时内可能会出现回落或回升。这时成交量的大小就起着关键作用，如果高开又不回落，加上成交量扩大，那么就预示着这个股票有很大的上涨希望。看股价时对于现在的价格以及昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等要同时关注，这样才能看出现在的股价所处的位置，是否有买入的价值，是在上涨中还是在下跌中。

一般下跌的股票不要急于买，而要等它止跌后再买。上涨之中的股票可以买，但要小心不要被它套牢。

股票会在一天内发生几次升降的波动。股民可以看到自己要买的股票是否和大盘走向一致，如果是，则要盯住大盘，在股价上涨到顶点时卖出，在下跌底点时买入。虽然不能担保买卖完全

正确,但至少能卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价,而不会花更高的成本。

3. 买盘与卖盘

盘口中的买盘和卖盘往往由买卖双方的报价与数量申报构成,“买五”和“卖五”的买卖委托申报以及“内盘”、“外盘”、“委比”和“量比”等信息是市场投资者可以直接看到的。这些都是反映眼前盘中多、空力量比较的指标。如果即时的成交价是以“委卖”价成交的,表明买方,即多方乐意以卖方的报价成交,成交的量越多,反映市场中的多头氛围越浓。

如图 1-2 所示,外盘在股票成交明细里以红字出现(或者在数字后面标明 B),而内盘则以绿字出现(或者在数字后面标明 S)。还有白字则是中性,不能确定是主动买进还是主动卖出。

000539 粤电力A A8 X					
绿色	卖	5	808	374	+141
	4	807	206	-24	
	3	806	459	+88	
	2	805	410	+33	
	1	804	426		
红色	买	1	803	1547	+1243
	2	802	1111	+229	
	3	801	1061	+60	
	4	800	2141	+410	
	5	799	1070		
最新		804	均价	804	
涨跌		▼001	换手	0.13%	
涨幅		-0.12%	今开	800	
总手		25721	最高	809	
现手		5	最低	799	
总额		2068	量比	0.67	
涨停		886	跌停	725	
总笔		1808	每笔	14.2	
内盘		13731	外盘	11990	

图 1-2 外盘与内盘

因为内、外盘显示的是开市后至现时以“委卖价”和“委买价”各自成交的累计量,因此对我们判断眼前的走势强弱很有帮助。当主动性买盘与主动性卖盘价格相差很大的时候,反映出买

【知识补充】

以“委卖价”实现的成交量称为“外盘”,俗称“主动买盘”。

以“委买价”实现的成交量称为“内盘”,也称“主动卖盘”。

委比:是衡量某一时段买卖盘相对强度的指标。

量比:是指当天成交总手数与近期成交手数平均的比值。

多头:对股票后市看好,先行买进股票,一旦该股价涨至某个价位,便卖出股票从中赚取差价的投资者。

空头:是指股价已上涨或下跌时,在继续下跌的情况下,趁高价卖出股票的投资者。

惜售:是指在股市中,由于对未来行情的看好,而不愿意出售手中股票的行为。