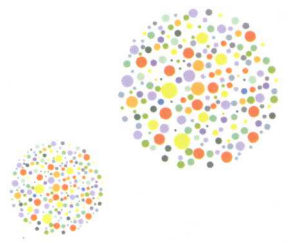




◆49个实用PPT动画案例文件
◆33个PPT动画案例视频教程



炫舞

Power Point

—PPT动画创意设计

许江林 著



炫舞

Point

——PPT动画创意设计

许江林 著

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京•BEIJING

内 容 简 介

2010 年, PPT 的应用已经进入了动画的时代, 在所有 PPT 的应用领域, PPT 动画都显示了它非凡的凸显主题、强化表达的优点, 为演示者的观点、理念获得认同提供了最大的助力。本书从基本的简单动画应用到复杂的高级动画应用, 设置了 49 个实用案例, 其中 33 个案例专门制作了视频教程, 举例详实、讲解清晰且毫无保留, 可谓是 PPT 动画秘籍大公开。然而, 本书绝非唯技术论的泛泛之作, 而是更加注重于阐发读者的创意设计思维, 诱导读者开发、创造出更新更好的 PPT 动画。

本书中作者以严谨、专业、负责的态度努力为读者架设一个掌握、创造 PPT 动画的人梯, 让读者能够轻松站到作者的肩上, 把 PPT 动画应用得更好、更强!

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

炫舞 PowerPoint: PPT 动画创意设计/许江林著. —北京: 电子工业出版社, 2010.6
ISBN 978-7-121-10877-8

I. ①炫… II. ①许… III. ①图形软件, PowerPoint IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 087494 号

责任编辑: 许 艳

文字编辑: 张丹阳

印 刷: 中国电影出版社印刷厂

装 订: 三河市皇庄路通装订厂

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 18.75 字数: 214 千字 彩插: 4

印 次: 2010 年 6 月第 1 次印刷

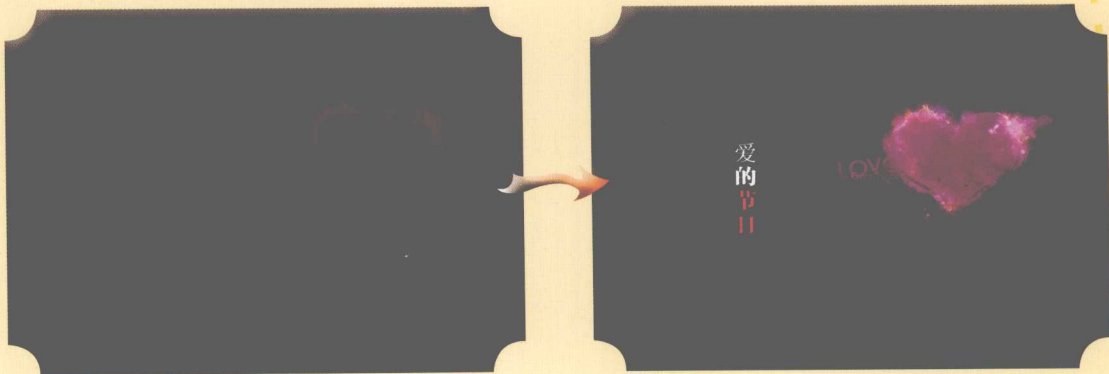
印 数: 5000 册 定价: 59.00 元 (含 DVD 光盘 1 张)

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

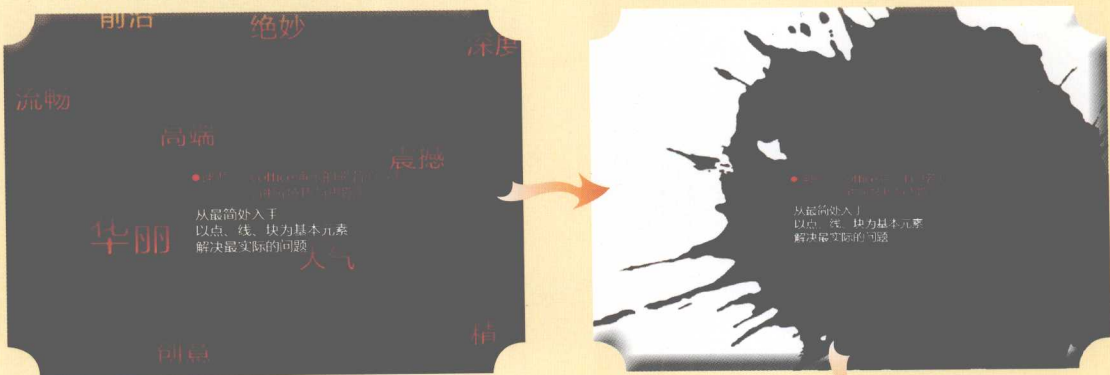
服务热线: (010) 88258888。

“下降” 开篇（详见第5章）

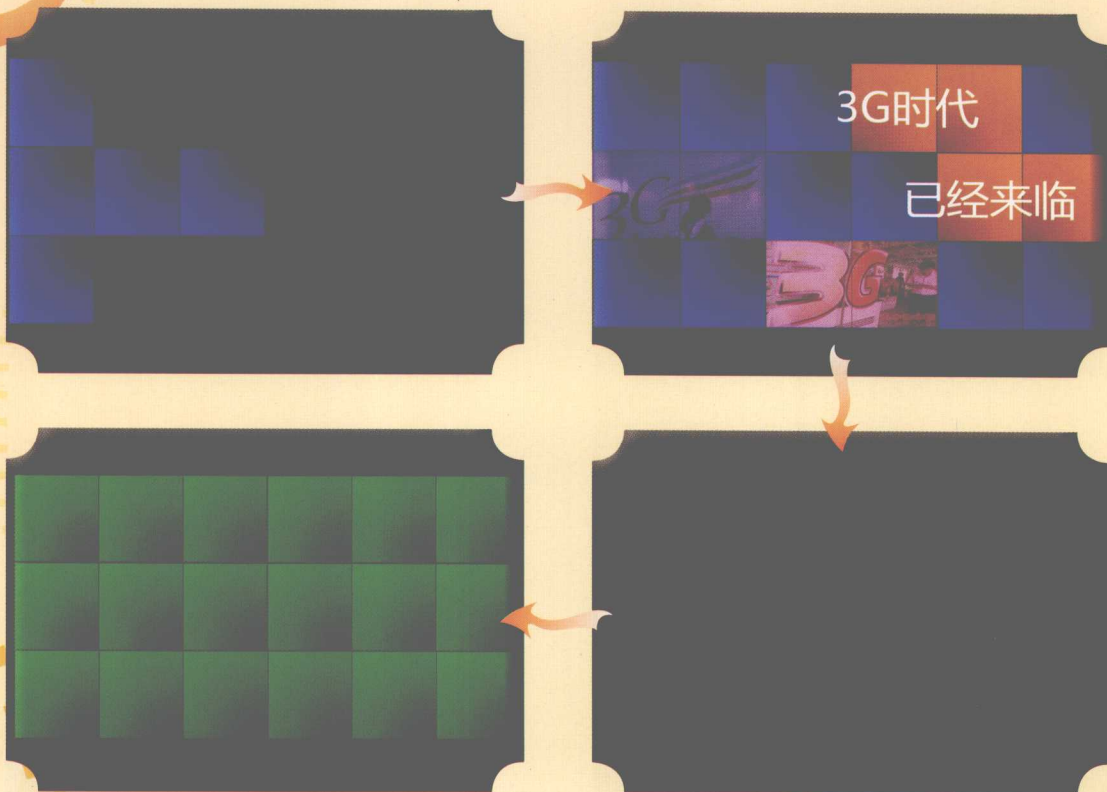


衔接动画效果

“缩小”衔接（详见第6章）



“元素递进”衔接（详见第6章）

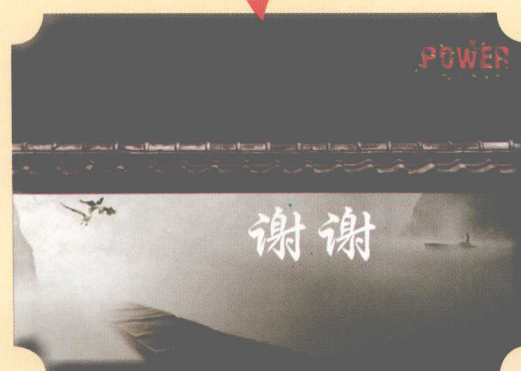
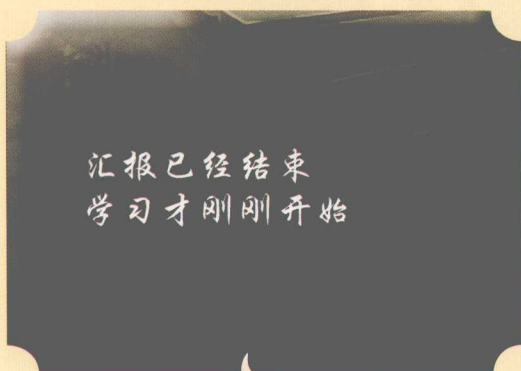


收尾动画效果

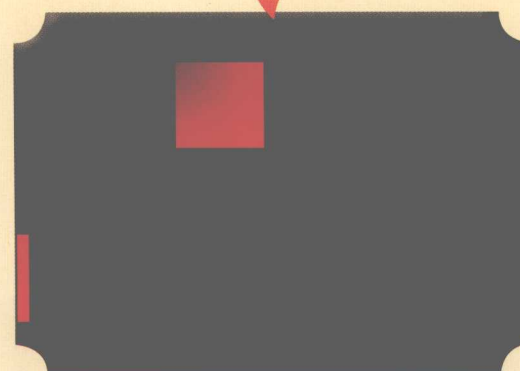
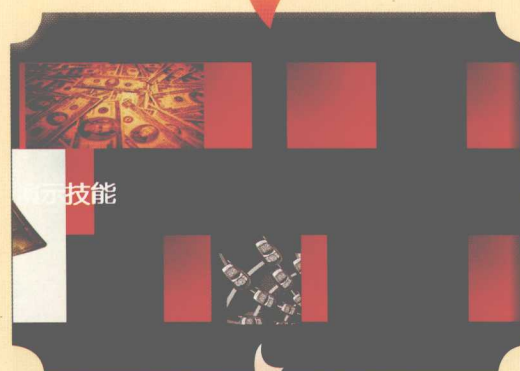
“渐黑”收尾（详见第7章）



“推出”收尾（详见第7章）

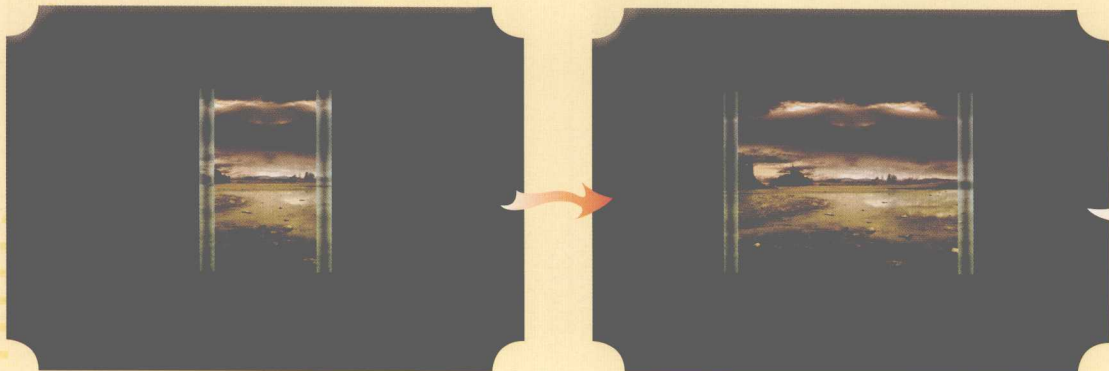


“漂移”收尾（详见第7章）

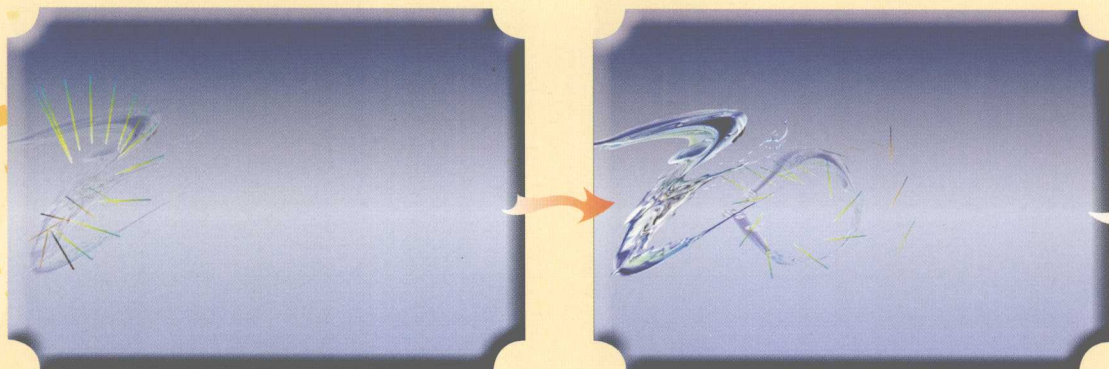


成套动画效果

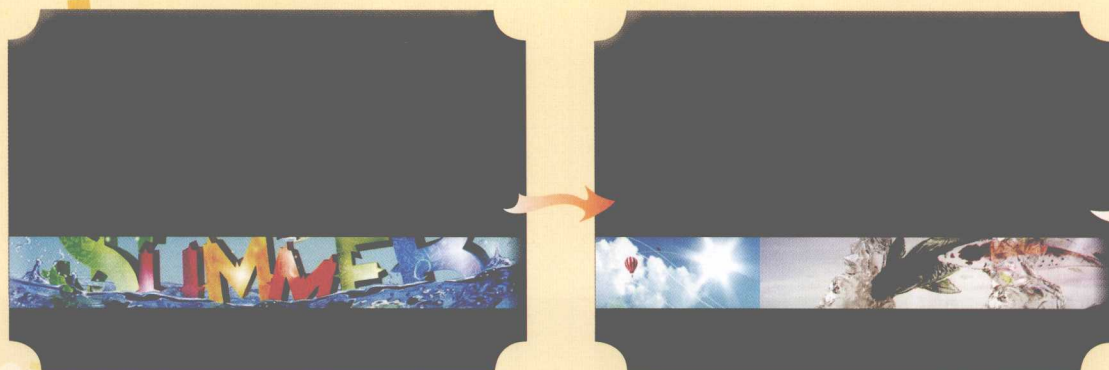
“翻卷画轴”动画效果（详见第9章）



“水花飞舞”动画效果（详见第9章）



“移形换影”动画效果（详见第9章）





如魚得水

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

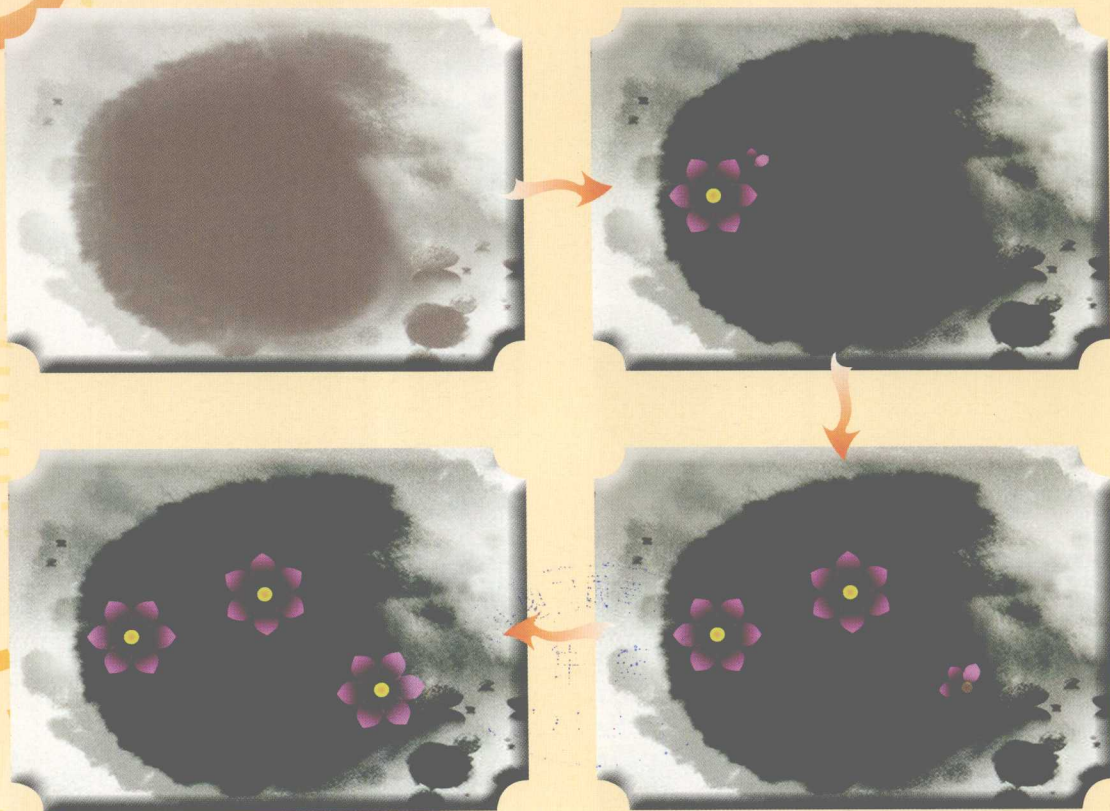
THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

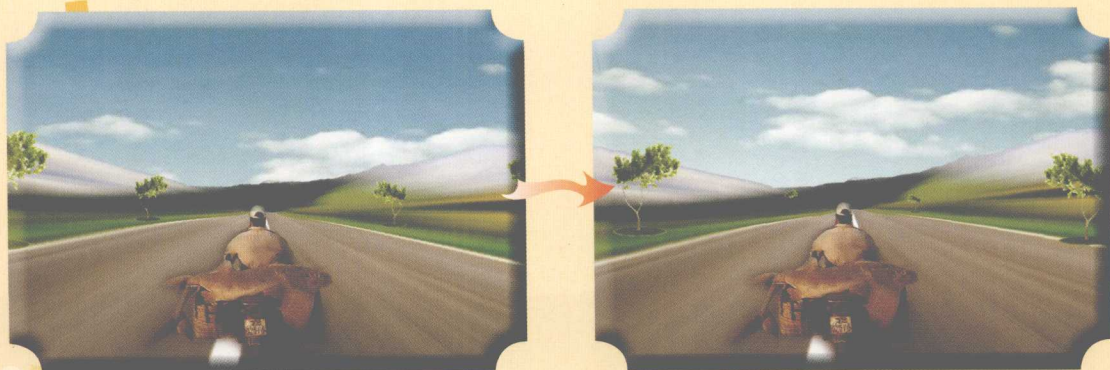
THE ADVENTURE

THE ADVENTURE

“步步莲花”动画效果（详见第9章）



“夸父追日”动画效果（详见第9章）



前言



PPT的需求层次与动画的使用

在我们的日常工作中，越来越多地接触到PPT的应用，可是对PPT该怎么用却有不同的看法，而之所以有不同看法是由于各自不同的需求层次和使用环境造成的。

比如有的人认为只要把Word里面的所有内容全部复制粘贴到PPT页面里，拿去投影出来让大家看到即可。因为他们的PPT面对的观众对PPT的认识很少，没有对比，不知道还有更好的PPT，所以，尽管他们的PPT毫无亮点，但是他们没有错，他们的PPT是符合他们周围那部分观众需要的。

有的人则发现，只是复制粘贴一下Word文件，文字太多，并不适合在大家面前投影播放，因为大家看着会很累，会看得想睡觉。于是，他们努力把大量的文字精简，只留下精华部分，并配以图形、图片、图表，使得PPT的表达清晰、明朗。这是目前很多人都能接受的PPT，所以他们做这样的PPT也没错。

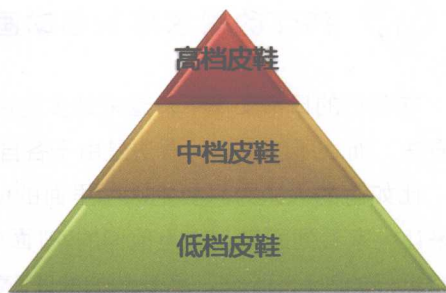
还有一些人，他们觉得光是表达清晰还不够，因为观众的审美水平越来越高了，只是搞些文字精简、美化版面的PPT，观众还是会厌倦的。于是他们需要得更多，他们希望PPT一播放就能抓住大家的眼球，让大家目不转睛地盯着看，表达得更清晰、更好、更炫，更不用说还让观众看得想睡觉了。他们就是创造PPT动画特效的人，他们的作品通常都能吸引大家的目光，为PPT的制作开拓了更加广阔的前景。而他们的观众数量巨大，并且每天还在以飞快的速度增长着。因为他们不甘平庸，要创造精彩、创造奇迹，他们的努力获得了巨大的回报。

客观地说，以上提到的三类PPT制作者都没有错，他们只是站在了三个不同的需求层次上，提供不同水平的PPT而已。第一类把Word文件直接粘贴到PPT里的人只能算是提供最低层次需求的PPT制作者；第二类精简文字、美化版面的人提供更高一级的需求；而第三类不但精简文字、美化版面，而且还设计精美动画用来吸引眼球、抓住观众的人，是提供目前最高需求层次的PPT制作者。三者各居一个层次，没什么对错可言。正如市场上的皮鞋，从50元到5000元，甚至50000元一双，他们对应的是不同的消费者一样。

然而有趣的是，作为视觉表达的需求，在需求层次越高的地方会聚集越多的人，比如电影《阿凡达》，效果很炫，价格很高，观众很多。PPT作品作为一种视觉表达同样也是需求越高的地方聚集的人越多。而皮鞋这类日常用品却是在需求越高的地方人越少。如同下图所示，不同颜色块的位置表示需求层次，面积表示人数。



对PPT的需求层次与人数



对皮鞋的需求层次与人数

可是，仍然有很多对PPT动画的不同看法。因为掌握PPT动画也并不是一件容易的事，很多人一接触PPT动画就去做，结果因为不得其法，弄得反而不如没有PPT动画好。于是，他们不从自身找问题，不想办法提高水平，而是抱怨说PPT里没必要使用动画，如果使用动画只会适得其反。他们不懂得需求层次的概念，他们是因为懒惰而拒绝PPT动画的人。

其实，无论喜欢使用PPT动画也好，不喜欢也好，PPT动画已经深入人心，它的制作、创意已经开辟了一条宽阔的道路，拓展了PPT的应用。不管喜不喜欢，了解一些PPT动画的制作原理总是没有错的。

在提供中间层次PPT作品的人群中，通常他们认同以下几点PPT设计原则：

1. 理清整个PPT的逻辑关系。
2. 突出并强调主题。

3. 清晰、合理、漂亮的排版。

我们可以看到按照这些规则制作出来的PPT，从中间层次的需求来看，每个都不错。然而，这个和那个之间竟然没多大差别，使用模板，套用模板则更是令人似曾相识了。当大量PPT爱好者也都掌握了这些原则，呵呵，可以想象，你看到一千个PPT就像只看到一个PPT一样。这还不算太坏，如果都大量使用模板，想象一下，你作为观众，看到的竟是如此千篇一律的东西。相当于同一个PPT，却让你看几千次，能不乏味吗？

PPT是什么？就是一种展示的工具。就中间层次的需求而言，把你所需要表达的内容、思想顺利表达，也就算达到了目的。

可是，这真的就够了吗？

就现在大家对PPT的认识而言，适应中间层次需求的PPT有一个问题，就是你运用PPT展示了你的内容和思想，展示的也不错，可是，还是不亮眼，不吸引人。于是，虽然你已经清晰表达了你的意思，可是观众没有被吸引，就不会注意，既然不会注意，当然就不会吸收，更不会看懂，观众被你毫无亮色的展示催眠了，昏昏欲睡。所以，学会了这种普通的、大家都会使用的方法和原则是不够的，它没有亮色，它不能让你脱颖而出，更不能让你吸引观众，更加不能把你的内容、思想、看法、主张让观众以开放的姿态来接收。

而使用PPT自带的动画功能，加以精心设计就能给予PPT更强、更好、更漂亮、更抓眼的表达。动画的制作可以在原来的静态表达基础上增加更多的变量，让你的作品更出彩，更加与众不同。

那么，为什么不变一变呢？

用动画把晦涩难懂的词语图示化，并深入浅出地表达。

用动画把主题以更炫、更抓眼的方式表达。

用动画把各种逻辑关系、阐述思路有效串联，并加以凸显。

用动画……

既然PPT是一个运用非常广泛的软件，经过很多代的升级，使用者的设计技巧和设计思维也已经得到了多方面、多角度、多维度的扩展，那么在应用PPT时，汲取各方面的精华就是非常有必要的。所以，不如学一下PPT动画吧，在PPT的动画世界里，会展示给你更多绮丽的风景，让你掌握强大的表达武器，从而在应用PPT时游刃有余！





破除PPT迷信，使用PPT动画

在使用PPT的人群中流传着这样一些稀奇古怪的言论，比如：“PPT制作能用图就不用表，能用表就不用字，文字是PPT的天敌”，把图排在了第一位，文字排最后，而且还是PPT的天敌。精练文字是对的，可是把文字当做PPT的天敌，这话真的很雷人。设想一下，一个没有文字的PPT页面，你真的能看懂？

另外一种迷信是，只要是出自外国人的手笔就一定会被标为精品。不否认很多不错的PPT来自外国，可是外国就没残次品了吗？良莠不分地一股脑把外国的PPT都当做优秀PPT，真的非常害人害己。何况，历史证明，在中国这块土地上任何外来的东西都必须适应中国的实情才能发扬光大，佛教如此，革命如此，PPT的未来也必将如此。

还有一些奇谈怪论如：

“PPT动画只是起到装饰PPT的作用，没必要弄多好，而且也没多少用处，做起来还很累。”

“PPT不是专业的动画软件，用非专业的软件来制作动画很不划算。”

“用PPT动画，不如直接用Flash、GIF等动画。”

“一般的PPT根本用不上动画。”

破除以上的这些迷信认识，如同拨开迷雾，我们才能看清方向，才能够把PPT做得更好。

对于那些不断探索PPT设计思维及应用技术的人们来说，这些错误的认识不会动摇他们努力的方向，他们用自己的行动不断击破这些错误的言论，同时不断创造着更新、更好的PPT作品。

当然，PPT动画本身只是PPT软件自带的一些动画效果，似乎不大可能做出非常好的效果，可是经过不断涌出的PPT动画爱好者的精心设计、巧妙应用，使得PPT动画目前已经远非原来的那种认识可以估量了。

为什么呢？从本质上说，PPT动画有个非常显著的特点：PPT动画全都是制备好的动画，同时每个效果又都可以再进行不同的调整，这就是一个可以进行深入发挥的空间。而Flash等专业动画软件的动画却是要完全由你自己设置。确实有很多Flash能够做出的动画效果PPT无法做出，但是这不妨碍PPT动画自身的特点，也不妨碍PPT动画的不断进步。

其次，多个不同的PPT动画，或者多个相同但设置不同的PPT动画是可以叠加并同时进行的，这就意味着组合动作、复杂动作的制作也有巨大的空间。在制作相当复杂的动画时，Flash操作起来并不见得比PPT更容易，不信去看看那些Flash动画的源文件，一点都不容易。

因为这些原因，好多相对简单的动画用PPT动画实现起来更简便，更容易实现，也更容易修改！还因为这些原因，PPT动画在PPT里是最适合的动画，可以创造出非常多的效果，可以和整个PPT浑然一体。如果使用外来插入的动画，做引用实例可以，要想和PPT“血肉相融”那就难了。大家知道，Flash动画默认在最外层，要想运用自如是不可能的。目前只有GIF动画和PPT的融合相对要好些。



目前PPT动画的发展情况

欣喜地告诉大家，通过大量PPT动画爱好者艰苦卓绝的努力，PPT动画目前的运用水平对于解决前面所提到的问题已经绰绰有余了，而且完全可以成为一个独立的研究方向。那些超强、超炫、超酷的动画效果在本书的附赠光盘中可以看到，足以震撼你那双看惯了“资质平平”的PPT的眼睛了。

具体而言，目前PPT动画的运用水平在以下几个方向得到了突破：

1. 高清晰仿真动画；
2. 变化多端，挥洒自如的“点、线、色块”基本元素动画；
3. 水墨晕染、涟漪、流水、雨雪雷电自然现象动画；
4. 节点运动动画；
5. 仿三维立体动画。

以上所述五个方向的突破，将在本书中徐徐进入读者的眼帘。而且，大多数动画在本书的附赠光盘中都有相对应的视频教学短片，供读者参考、学习。

同时，目前PPT动画的运用范围也变得相当广泛，除了在本领域运用非常多、非常好以外，在其他很多领域也已经进行了有效的渗入，所以现在PPT动画主要运用在以下几个方面：

1. 为演讲、汇报、提案等现场演示制造亮点；
2. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看而制作的全动画宣传片；



3. 为观众在各种型号的显示屏前自行观看并且互动的全动画访问界面；
4. 用PPT制作游戏，供计算机前的朋友使用；
5. 用PPT制作情节、人物丰富的“电视剧”。

另外，现在所有的PPT比赛，不管是什么主题，都毫无疑问地需要考察PPT动画水平，需要PPT动画的有效展示。而动画设置的好坏已经成为能否获奖的一个重要条件，对PPT动画的评分细则也越来越成熟。因而现在PPT动画的运用已经得到了广泛的支持和认可。

在基本了解了PPT的需求层次及PPT动画的应用范围和水平后，应该是心跳砰砰、跃跃欲试了吧。对，现在就是一个很好的学习PPT动画的机会。跟随本书设置的9章动画秘籍，层层推进就能步步前进，获得有效的提高。

珍惜这个机会，掌握这个威力无比的表达武器吧！如果你想纵横职场如行云流水；如果你想征服客户和老板接受你的推广与提案；如果你想获得心仪之人的青睐；如果你还想……那么，不要迟疑，赶快行动吧！

尽管可以闭门造车，尽管可以保持旧的思维，尽管可以拒绝PPT动画，但是拒绝学习新知识，就会落后，所以，千万不要“out”啊，赶快来学习吧。为了跟上发展的脚步，并且在当前形势和条件下，精彩地表现自己，获得更多、更大的认可，你很有必要学一些动画设置的思路 and 技巧。



关于本书

本书特别注重理论与实际的联系，语言流畅，举例丰富、翔实，在现有的PPT应用条件下，为弘扬PPT动画尽绵薄之力，提供多达49个的PPT动画案例，让读者尽览PPT动画的绚丽、精彩，并学到制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓。

在本书中，第1章使用实际案例，说明制作PPT动画的目的。

从第2章至第7章，深入讲述制作PPT动画的原理、技巧和创意思路，一共有33个案例并提供视频教程，用最直观的教学方式把制作PPT动画的原理、技巧和创意精髓传播给大家。

本书的第8章创造性地跳脱出局限于PPT制作的小框子，把视野变得更宽、更广、更深远，以立体、多方位、多角度的方式来解析PPT的设计和制作。

第9章则提供了9套PPT动画招式，能够让读者直接套用，给予读者最直接的帮助，并阐述读者的设计思维。

另外，本书提供了作者制作的PPT案例中使用的部分字体，请大家到以下地址下载：www.broadview.com.cn/10877，以供大家参考使用。

作者：许江林

2010.3.15

目 录



第1章 抓住一个中心

- 1.1 “一线生机”——让主题具有逻辑连贯性 / 2
 - 1.1.1 “一条线”式的图形表达方法 / 2
- 1.2 “画龙点睛”——让中心主题在各种衬托中脱颖而出 / 7



第2章 打通任督二脉

- 2.1 绝对要抓住眼球 / 14
 - 2.1.1 色彩的舒缓变化 / 15
 - 2.1.2 色彩的大幅度反差 / 20
 - 2.1.3 “灰度”与“彩色”之间的变化 / 25
 - 2.1.4 路径型的动画 / 28
 - 2.1.5 强调文字出现的动画 / 33
- 2.2 不止是传递，要刻印 / 38

