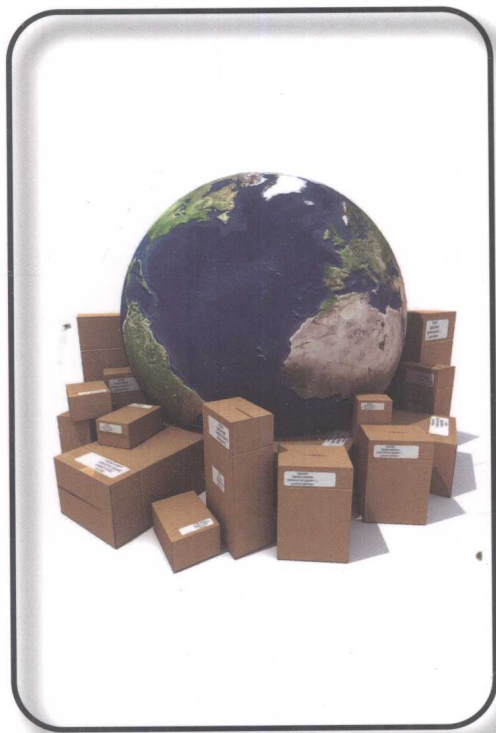


高等职业教育财经类规划教材·精品与示范系列 (物流管理专业)

# 现代物流概论

XIANDAI WULIU GAILUN

段圣贤 主编  
文振华 主审



湖南省省级精品课程配套教材

- 突出现代物流理念
- 模块学习目标明确
- 引入案例针对性强
- 实训项目切实可行
- 职业导航指引方向

LOGISTICS



电子工业出版社  
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

高等职业教育财经类规划教材·精品与示范系列(物流管理专业)

# 现代物流概论

段圣贤 主 编

文振华 主 审

袁云斌 陈建华 章劲松 程 欣 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

## 内 容 简 介

全书共分九个模块,内容包括物流认知,物流系统,物流网络与配送中心,物流管理,企业物流,物流服务与第三方物流,国际物流,物流金融,物流绿色化与专业化等。内容紧密结合企业物流实践工作的理论需要,充分反映了国内外现代物流理论与实践的最新发展成果。教材编写体现了系统化与立体化原则,每一章均有明确的学习目标和富有针对性的引导案例,穿插了生动的实例分析与讨论,配备了同步测试、职业指南与实操项目设计;并且建立了延伸阅读、PPT 课件、案例库、图片库、视频演示资料等相关教学资料库。

本书适合作为高职高专院校物流专业教材及从业人员自学使用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。  
版权所有,侵权必究。

### 图书在版编目(CIP)数据

现代物流概论 / 段圣贤主编. —北京: 电子工业出版社, 2010.8  
高等职业教育财经类规划教材·精品与示范系列(物流管理专业)

ISBN 978-7-121-11056-6

I. ①现… II. ①段… III. ①物流—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 106013 号

策划编辑: 张云怡

责任编辑: 张云怡

印 刷: 北京丰源印刷厂

装 订: 三河市鹏成印业有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 17.75 字数: 455 千字

印 次: 2010 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 5 000 册 定价: 32.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 [zlts@phei.com.cn](mailto:zlts@phei.com.cn), 盗版侵权举报请发邮件至 [dbqq@phei.com.cn](mailto:dbqq@phei.com.cn)。

服务热线: (010) 88258888。

# 前 言

现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术,被认为是继劳动和自然资源之后推动国民经济增长的“第三利润”源泉,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。现代物流业已成为 21 世纪中国发展最快的新兴产业之一。发展现代物流、构建现代供应链,以相对较低的成本获得尽可能大的市场空间,并形成适应未来市场需要的、以下游需求为导向的产、供、销系统,正成为诸多企业面向 21 世纪的战略选择。在 21 世纪,谁掌握了物流,谁就掌握了市场。

2006 年,国家出台了“十一五”国民经济发展的规划纲要,第一次把物流产业发展纳入到国家重点发展的领域,而且提出要把物流业作为现代服务业发展的一个重要领域进行重点扶持。2008 年年初,国家再次提出了加快服务业发展的意见,把我国物流业的发展放到非常重要的地位。政府的强力推动加上自身的发展需求,使得我国的物流业总体规模快速增长,服务水平显著提高,发展的环境和条件也不断改善。

2009 年 3 月,国务院出台了《物流业调整和振兴规划》,规划中明确指出,调整和振兴物流业是应对国际金融危机的迫切需要,是适应经济全球化趋势的客观要求,是国民经济持续快速发展的必要保证,是贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重要举措。要求各地区要按照《规划》确定的目标、任务和政策措施,结合当地实际抓紧制定具体工作方案,切实抓好组织实施,确保取得实效。规划还明确提出要加快物流人才培养。“要采取多种形式,加快物流人才的培养。加强物流人才需求预测和调查,制订科学的培养目标和规划,发展多层次教育体系和在职人员培训体系……强化职业技能教育,开展物流领域的职业资质培训与认证工作。”

为了落实国家培养物流技能人才的政策,满足物流专业群和其他相关专业的教学需要,我们组织《现代物流概论》省级精品课程组的物流专业老师编写了这本教材。

全书共分九个模块,内容包括物流认知,物流系统,物流网络与配送中心,物流管理,企业物流,物流服务与第三方物流,国际物流,物流金融,物流绿色化与专业化等。教材编写体现了系统化与立体化原则,每一模块均有明确的学习目标和富有针对性的引导案例,穿插了生动的实例分析与讨论,配备了同步测试、职业指南与实操项目设计;并且建立了延伸阅读、PPT 课件、案例库、图片库、视频演示资料等相关教学资料库。

在教学内容的选取上,本书第一次将物流金融、冷链物流、危险品物流等相关内容纳入教学体系,以应对物流发展新形势的需要。教材充分体现了物流职业体系的特点,方便进行模块化教学;既突出了现代物流基本理论知识的精华,又兼顾了对学生实践、操作能力的培养;同时注重紧密结合企业实际应用和行业特点,争取全面体现现代物流行业的技术应用与管理知识,顺应市场与社会发展对培养物流行业人才的需求。作为物流管理专业的一门核心基础课,本课程对于其他物流专业课的开设起着提纲挈领的指导作用。建议总学时为 64 学时左右。

全书由我国著名物流职业教育专家、湖南现代物流职业技术学院院长文振华教授担任主审,湖南现代物流职业技术学院段圣贤副教授(《现代物流概论》省级精品课程负责人)担任主编,袁云斌、陈建华、章劲松、程欣(现任湖南郴州国际物流园管委会副主任)担任副主编。湖南华湘进出口公司经理陈少华也参与了本教材的编写工作。

在编写过程中，我们参阅了大量同行专家的有关著作、教材及案例，在此表示感谢。现代物流管理的理论与方法，当前还在发展与不断探索中，虽然我们为编写《现代物流概论》一书付出了艰辛的努力，但由于水平有限，难免存在不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，帮助我们不断完善教材的内容，做到与时俱进，保持其先进性与实用性。

编 者  
2010年5月

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>1.1 物流概述</b> .....       | (1)  |
| 一、物流的含义 .....               | (1)  |
| 二、物流概念的产生、演变与引入 .....       | (3)  |
| 三、物流分类 .....                | (5)  |
| 四、物流与商流、资金流、信息流的关系 .....    | (6)  |
| <b>1.2 现代物流与物流管理</b> .....  | (7)  |
| 一、现代物流理念 .....              | (7)  |
| 二、现代物流的特征 .....             | (9)  |
| 三、现代物流的研究对象 .....           | (10) |
| 四、现代物流与传统物流的差异 .....        | (11) |
| 五、现代物流管理 .....              | (11) |
| <b>1.3 供应链理论与现代物流</b> ..... | (13) |
| 一、供应链概述 .....               | (13) |
| 二、供应链管理 .....               | (15) |
| 三、供应链环境下的物流管理 .....         | (19) |
| <b>同步测试</b> .....           | (21) |
| <b>职业导航</b> .....           | (22) |
| <b>项目实训</b> .....           | (26) |

|                         |      |
|-------------------------|------|
| <b>2.1 物流系统概述</b> ..... | (29) |
| 一、物流系统的内涵 .....         | (29) |
| 二、物流系统的构成 .....         | (30) |
| 三、物流系统中存在的制约关系 .....    | (30) |
| 四、物流系统的建立与管理 .....      | (31) |
| <b>2.2 物流作业系统</b> ..... | (33) |
| 一、运输 .....              | (33) |
| 二、储存 .....              | (40) |
| 三、包装 .....              | (47) |
| 四、装卸搬运 .....            | (53) |

|                     |      |
|---------------------|------|
| 五、流通加工              | (56) |
| 六、配送                | (61) |
| <b>2.3 物流概述信息系统</b> | (66) |
| 一、物流信息              | (66) |
| 二、物流信息技术装备          | (68) |
| 三、物流信息系统            | (71) |
| <b>同步测试</b>         | (74) |
| <b>职业导航</b>         | (75) |
| <b>项目实训</b>         | (75) |

### 模块3 物流网络与配送中心

|                 |      |
|-----------------|------|
| <b>3.1 物流网络</b> | (78) |
| 一、物流网络的内涵       | (78) |
| 二、物流网络的构成       | (79) |
| 三、物流网络的信息化      | (81) |
| 四、物流网络的规划与设计    | (82) |
| <b>3.2 配送中心</b> | (83) |
| 一、配送中心的含义       | (83) |
| 二、配送中心的硬件设施与设备  | (84) |
| 三、配送中心的作业环节     | (84) |
| 四、配送中心的总体规划设计   | (85) |
| 五、配送中心的经营策略     | (87) |
| <b>同步测试</b>     | (89) |
| <b>职业导航</b>     | (89) |
| <b>项目实训</b>     | (90) |

### 模块4 物流管理

|                   |      |
|-------------------|------|
| <b>4.1 物流管理概述</b> | (91) |
| 一、物流管理的发展经历       | (91) |
| 二、物流管理的含义与特征      | (92) |
| 三、实施物流管理的目的       | (92) |
| 四、物流管理的阶段         | (93) |
| 五、物流管理流程(以物流中心为例) | (94) |
| <b>4.2 物流质量管理</b> | (96) |
| 一、物流质量管理的含义       | (96) |
| 二、物流质量管理的基本要求     | (97) |
| 三、物流质量管理的原则       | (98) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 四、物流质量考核             | (98)  |
| 五、六西格玛管理法和物流质量管理的整合  | (99)  |
| <b>4.3 物流成本管理</b>    | (101) |
| 一、物流成本的含义            | (101) |
| 二、物流成本构成             | (102) |
| 三、影响物流成本的因素          | (104) |
| 四、物流成本的核算            | (105) |
| 五、降低物流成本的途径及管理方法     | (106) |
| <b>4.4 物流设施与设备管理</b> | (108) |
| 一、物流设施与设备在物流系统中的重要意义 | (108) |
| 二、物流设施与设备的主要类型       | (109) |
| 三、常见的物流装备            | (110) |
| 四、物流设施设备的选用          | (120) |
| 五、物流设施设备的改造          | (121) |
| <b>4.5 物流标准化管理</b>   | (123) |
| 一、物流标准化的含义与特点        | (123) |
| 二、物流标准化的主要内容         | (124) |
| 三、物流标准化的基点           | (126) |
| 四、物流标准化的原则           | (128) |
| 五、企业实现物流标准化的好处       | (128) |
| 六、标准化组织简介            | (128) |
| <b>同步测试</b>          | (131) |
| <b>职业导航</b>          | (131) |
| <b>项目实训</b>          | (133) |

## 模块5 企业物流

|                 |       |
|-----------------|-------|
| <b>5.1 企业物流</b> | (134) |
| 一、企业物流的含义       | (134) |
| 二、企业物流的结构       | (135) |
| 三、企业物流合理化       | (136) |
| <b>5.2 采购物流</b> | (138) |
| 一、采购物流的含义       | (138) |
| 二、采购物流的基本流程     | (138) |
| 三、采购物流组织方式      | (140) |
| 四、采购物流新的服务方式    | (141) |
| 五、原材料采购物流管理     | (142) |
| <b>5.3 生产物流</b> | (143) |
| 一、生产物流的含义       | (143) |



|                 |       |
|-----------------|-------|
| 二、生产物流的主要模式与特点  | (143) |
| 三、生产物流的主要领域     | (145) |
| 四、精益生产          | (147) |
| <b>5.4 销售物流</b> | (150) |
| 一、销售物流的含义       | (150) |
| 二、销售物流的流程       | (150) |
| 三、销售物流模式        | (151) |
| 四、降低销售物流成本的途径   | (152) |
| <b>5.5 逆向物流</b> | (154) |
| 一、逆向物流的含义与特点    | (154) |
| 二、逆向物流的分类       | (155) |
| 三、逆向物流的原则       | (156) |
| 四、逆向物流的战略价值     | (157) |
| 五、逆向物流管理        | (158) |
| <b>同步测试</b>     | (160) |
| <b>职业导航</b>     | (160) |
| <b>项目实训</b>     | (162) |

## 模块 6 物流服务与第三方物流

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| <b>6.1 物流服务</b>       | (163) |
| 一、物流服务概述              | (163) |
| 二、物流服务水平的衡量           | (165) |
| 三、物流服务管理              | (166) |
| 四、物流服务的设计与提供          | (168) |
| 五、物流服务存在的问题及对策        | (169) |
| <b>6.2 第三方物流概述</b>    | (170) |
| 一、第三方物流的概念            | (170) |
| 二、第三方物流的特征            | (171) |
| 三、第三方物流的产生            | (172) |
| 四、发达国家第三方物流的发展        | (173) |
| 五、第三方物流的发展战略          | (175) |
| <b>6.3 第三方物流运作与经营</b> | (178) |
| 一、企业选择第三方物流的价值        | (178) |
| 二、企业第三方物流的决策          | (180) |
| 三、第三方物流合作破裂的原因及解决     | (181) |
| 四、国内外第三方物流的运作         | (184) |
| <b>同步测试</b>           | (186) |
| <b>职业导航</b>           | (186) |

|      |       |
|------|-------|
| 项目实训 | (188) |
|------|-------|

## 模块7 国际物流

|                    |       |
|--------------------|-------|
| <b>7.1 国际物流概述</b>  | (190) |
| 一、国际物流的含义          | (190) |
| 二、国际物流的特点          | (191) |
| 三、国际物流发展历史         | (192) |
| 四、国际物流发展的趋势        | (192) |
| <b>7.2 国际物流网络</b>  | (196) |
| 一、国际物流结点           | (196) |
| 二、国际物流连线           | (209) |
| <b>7.3 国际物流的运作</b> | (213) |
| 一、国际物流运作系统         | (213) |
| 二、国际物流运作流程         | (215) |
| <b>同步测试</b>        | (220) |
| <b>职业导航</b>        | (221) |
| <b>项目实训</b>        | (222) |

## 模块8 物流金融

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>8.1 物流金融概述</b>             | (223) |
| 一、物流金融的产生背景                   | (223) |
| 二、物流金融的概念                     | (224) |
| 三、物流金融的作用                     | (224) |
| <b>8.2 物流金融的主要模式及流程分析</b>     | (225) |
| 一、融通仓业务                       | (226) |
| 二、代理结算业务                      | (227) |
| 三、供应链物流金融业务                   | (229) |
| <b>8.3 物流企业开展物流金融业务的问题与对策</b> | (232) |
| 一、物流企业开展物流金融的问题               | (232) |
| 二、物流企业运作物流金融业务的对策             | (234) |
| <b>同步测试</b>                   | (237) |
| <b>职业导航</b>                   | (237) |
| <b>项目实训</b>                   | (237) |

## 模块9 物流绿色化与专业化

|                 |       |
|-----------------|-------|
| <b>9.1 绿色物流</b> | (240) |
|-----------------|-------|

|                           |       |
|---------------------------|-------|
| 一、绿色物流的内涵 .....           | (240) |
| 二、绿色物流的作用 .....           | (242) |
| 三、绿色物流管理 .....            | (244) |
| <b>9.2 冷链物流</b> .....     | (247) |
| 一、冷链物流的含义 .....           | (247) |
| 二、冷链物流的意义 .....           | (247) |
| 三、冷链物流的运作条件与基本流程 .....    | (248) |
| 四、我国冷链物流行业的特点 .....       | (250) |
| 五、我国冷链物流行业的发展趋势 .....     | (250) |
| <b>9.3 农产品物流</b> .....    | (257) |
| 一、农产品物流的定义 .....          | (257) |
| 二、农产品物流的特点 .....          | (257) |
| 三、农产品物流发展存在的问题 .....      | (257) |
| 四、国外农产品物流业发展的主要经验 .....   | (258) |
| <b>9.4 危险品物流</b> .....    | (260) |
| 一、危险品物流的定义 .....          | (260) |
| 二、危险品物流的特点 .....          | (261) |
| 三、危险品物流管理的意义 .....        | (261) |
| 四、我国危险品物流发展现状 .....       | (262) |
| 五、危险品物流发展对策 .....         | (263) |
| <b>同步测试</b> .....         | (264) |
| <b>职业导航</b> .....         | (264) |
| <b>项目实训</b> .....         | (265) |
| 附录 A 《现代物流概论》课程教学建议 ..... | (267) |
| 参考文献 .....                | (269) |

Module 1  
模块 1

## 认识物流

## 学习目标

1. 了解物流的产生与演变过程，理解物流与商流、资金流、信息流的关系；
2. 掌握现代物流与物流管理的内涵，明白现代物流与传统物流的差异；
3. 掌握供应链与供应链管理的内涵，理解传统物流管理与供应链环境下物流管理的差异；
4. 能够利用物流与供应链理论知识正确分析和解决物流业务中存在的简单问题。

## 导入案例

戴尔公司每年的在制品周转次数大约为 264 次，而戴尔公司本身只保持不超过 6 天的库存。来自全球范围内的 50~60 家部件供应商为戴尔公司在得克萨斯州奥斯汀市和田纳西州纳什维尔市的两个生产工厂提供部件，戴尔公司要求供应商在两个小时内对其订单做出反应，供应商要达到这个目标的唯一方法就是利用物流公司提供的先进物流管理，位于佛罗里达州迈阿密的 Ryder Integrated Logistics 公司承担了这项物流服务，Ryder 公司的主要任务是管理供应商为戴尔公司提供的库存直至将它运到戴尔的工厂，通过 Kanbans 的信息管理系统进行补货，为戴尔公司生产工厂管理运作库存，使戴尔公司在销售运作中的产品预测和旺季预测等工作上取得了巨大的成绩。从供应商将部件运至 Ryder 公司开始，Ryder 公司的集成化运作流程和物流管理就贯穿于整个物流运作中，从而为戴尔公司带来了巨大的增值。

那么，物流管理为什么会有如此大的潜力呢？物流的概念是怎样被不断地认识与提升的？如何认识现代物流与供应链的关系呢？

## 1.1 物流概述

## 一、物流的含义

## (一) 物流的定义

## 1. 中国物流定义

定义 1：物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储

存、装卸、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合（GB/T 18354—2001）。

定义2：物流是为物品及其信息流动提供相关服务的过程（GB/T 18354—2006）。

## 2. 美国物流定义

1985年美国物流管理协会（Council of Logistics Management, CLM）将物流定义为：“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动，以及以环境保护为目的的物料回收。”

1998年美国物流管理协会将物流重新定义为：“物流是供应链运作中，以满足客户要求为目的，对货物、服务和相关信息在产出地和消费者之间实现高效率低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程。”

## 3. 欧洲物流定义

欧洲物流协会于1994年发表的《物流术语》中将物流定义为：物流是在一个系统内对人员或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制，以达到特定的目的。

## 4. 日本物流定义

日本日通综合研究所1981年在《物流手册》中对物流的定义是：物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动，是创造时间性、场所性价值的经济活动。包括包装、装卸、保管；库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动。

虽然各国对物流的定义不尽相同，但还是可以从时间上大致将其划分为三个阶段，即早期的PD阶段、近期的Logistics阶段和现在融入供应链阶段；从内容上可分为三个派别：美国派（以美国、加拿大等国为代表），该派定义以物流管理为背景，强调物流是供应链的一部分；欧洲派（以西欧各国为代表），该派把物流对象扩大到人；亚太派（以中国、日本和澳大利亚等国为代表），该派比较简洁地把物流描述成物流对象的一个位移过程。

## （二）物流的内涵

从以上物流的定义可知，物流具有以下内涵：

1. 物流是一种经济活动。因而诸如河水、空气等自然、物理运动不属于物流研究对象；另外，不带有经济性质的社会活动也不是物流研究的范围，比如同学们将书包从宿舍带到教室或者同学们穿在身上的衣服等。

2. 物流是物品从供应地向接收地的流动过程（见图1-1）。

3. 物流包括流体、载体、流向、流量、流程和流速六大构成要素。

4. 物流包括运输、搬运装卸、储存、包装、配送、流通加工等基本功能。

5. 物流是一种创造价值的活动。包括时间价值：缩短时间创造价值（合理组织管理实现）、弥补时间创造价值（储存实现）；空间价值（运输实现）；从集中生产地到分散需求地、从分散生产地到集中需求地（如分散的粮食生产到集中的城市粮食消费）；加工附加价值，如流通加工。

6. 物流是物品有效率、有效益的流动。研究物流、实施物流管理的目的就是为了提高物流效率，降低物流成本，从而最终提高物流效益。

7. 物流是不断满足客户需求的过程。满足客户需求是物流管理追求的根本目标。只有当顾客在他希望进行消费的时间和地点拥有所希望数量和要求的產品时，产品才有价值。

为此物流企业应按照“5R”（在恰当的时间、恰当的地点、以恰当的数量、恰当的质量提供恰当的物品）的要求为客户企业提供优质的物流服务。

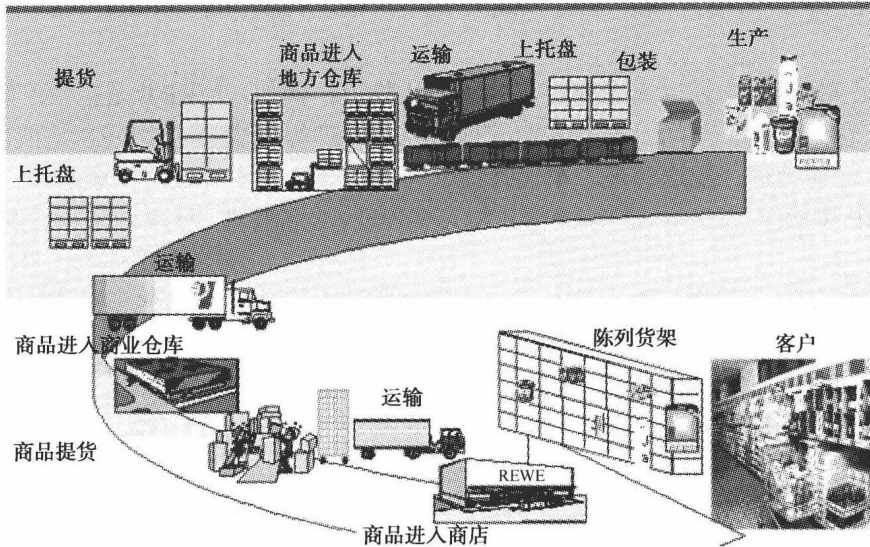


图 1-1 物流流程示意图

## 二、物流概念的产生、演变与引入

### （一）物流概念的产生与演变

物流活动本身作为物质资料流通活动的有机组成部分，自商品经济产生以来便存在了。但是物流概念产生的时间并不长，最早起源于 20 世纪初的美国。从 20 世纪初到现在近一个世纪的时间内，物流概念的产生和发展经历了三个阶段。

#### 第一个阶段：物流概念的孕育阶段

从 20 世纪初到 20 世纪 50 年代，这一个阶段是物流概念的孕育和提出阶段。这一阶段有三个特点：一是局部范围，主要是在美国；二是少数人，是几个人提出来的；三是意见不统一。主要有两种意见、两个提法：一是美国市场营销学者阿奇·萧（Arch W. Shaw）于 1915 年从市场分销的角度提出的叫做“分销物流”（Physical Distribution）的概念，它实际上就是指把企业的产品怎样分送到客户手中的活动。二是美国少校琼西·贝克（Chauncey B. Baker）于 1905 年从军事后勤的角度提出的叫做 Logistics 的物流概念，主要是指物资的供应保障、运输储存等。

#### 第二个阶段：分销物流学阶段

从 20 世纪 50 年代中期开始到 80 年代中期，可以叫做分销物流学阶段。这一个阶段的基本特征是分销物流学的概念发展并占据了统治地位，而且从美国走向了全世界，得到各国一致公认，形成了一个比较统一的物流概念，产生和发展了物流学，因而也形成了物流学派、物流产业和物流领域。

1961 年，斯马凯伊（Edward W. Smykay）、鲍尔索克斯（Donald J. Bowersox）和莫斯曼（Frank H. Mossman）撰写了世界上第一本物流管理的教科书《物流管理》，1963 年成立了

美国物流管理协会，这一组织成为世界上第一个物流专业人员组织。

第三个阶段：现代物流学阶段

从 20 世纪 80 年代中期开始一直到现在，叫做现代物流学（Logistics）阶段。主要包括：

20 世纪 80 年代中期以来企业内部的集成化物流：例如，MRP II 是把生产管理与生产能力管理、仓储管理、车间管理、采购管理、成本管理等集成起来；DRP 是把分销计划、客户管理、运输管理、配送管理、车辆管理、仓储管理、成本管理等集成起来；LRP 是把 MRP 和 DRP 集成起来；ERP 是把 MRP II 与人事管理、设备管理、行政办公等系统集成起来；等等。

物流外包和第三方物流的产生，进一步导致物流专业化、技术化和集成化，实现了生产和物流的分工合作，提高了各自的核心竞争力。

20 世纪 90 年代供应链理论的诞生，供应链管理系统的形成进一步导致物流管理的联合化、共同化、集约化和协调化。

### （二）物流概念的引入

我国的物流概念起源于日本，而日本的物流定义则来自于美国。1956 年日本到美国考察 P.D，即是日本所讲的“流通技术”，日本考察团回国后就用 P.D 替代“流通技术”的称谓。通过介绍和宣传，P.D 在日本产业界引起了高度重视，遂于 1964 年将 P.D 改为“物の流”，1965 年将“物の流”进一步简称为“物流”。1979 年 6 月，中国物资经济学会派代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议，回国后首次引进了“物流”概念，2001 年中国制定出《物流术语》国家标准，首次给出了官方的“物流”定义版本。

#### 【案例研讨】 日本政府在促进和引导物流发展中的作用

日本强调社会“物流系统”：作为现代物流发展后起之秀的日本，自从 1963 年从美国引进“物流”概念后，即开始受到企业和政府的高度重视。1970 年分别成立了日本物流管理协会和日本物流管理委员会，1992 年 6 月 10 日两个组织合并设立日本物流系统协会。日本主要突出了“物流系统”的观念，强调从社会角度构筑人性化物流环境，体现可持续发展的理念，延伸内容至与物流相关的交通系统等领域，突出物流作为社会功能（Social Function）系统对循环型社会发展的贡献。这在很大程度上超越了企业的行为空间，因此政府在整个物流发展方面的推动作用十分显著，规划引导力度较大。

1997 年 4 月，日本政府出台了第一份物流策略方面的政策文件，即《综合物流施政大纲》，提出在 2001 年前各相关政府部门协调一致，共同完成三大目标：一是向亚洲、太平洋地区提供最便利和高度魅力的物流服务；二是以不妨碍产业布局竞争力水平的成本，提供物流服务；三是解决好与物流相关的能源问题、环境问题以及交通安全问题。在三大目标取得一定进展的基础上，2001 年 7 月 6 日日本国会又通过了《新综合物流施政大纲》，指出如何加强国际竞争力，适应世界经济一体化新形势；如何加强环保，构筑循环型社会；如何开发现代信息技术，促进物流事业发展；如何发展物流业，满足国民的需求，与国民生活相和谐四个问题，确定了今后 5 年的奋斗目标，即创建符合日本经济社会要求的新物流体系，从提供不亚于国际水平的物流服务目标出发，全方位推进各项施政措施，通过降

低物流成本等措施, 构筑具有国际竞争力的物流市场。同时, 为了解决日益严重的环境污染等社会问题, 满足国民日益增长的物流需求, 政府要在提高物流效率, 提供方便、快捷的物流服务方面狠下工夫, 努力创建一个能减轻环境负担的新的物流体系和可循环型的新社会。

思考: 日本政府在促进和引导物流发展中做了哪些工作? 有何借鉴意义?

### 三、物流分类

#### (一) 根据物流活动的作用分

##### 1. 生产物流

生产物流也称为“制造物流”, 是指工业企业在产品生产制造过程中, 原材料、在制品、半成品、产成品在工厂范围内的流动。包括仓库与车间、车间与车间、车间内各工序之间各种物料的流动。

##### 2. 供应物流

供应物流是为下游客户提供原材料、零部件或其他物品时所发生的物流活动(GB/T 18354—2006)。

##### 3. 销售物流

销售物流是生产企业、流通企业在出售商品过程中所发生的物流活动(GB/T 18354—2006)。

##### 4. 回收物流

回收物流是退货、返修物品和周转使用的包装容器等从需方返回供方所引发的物流活动(GB/T 18354—2006)。

##### 5. 废弃物物流

废弃物物流是将经济活动中失去原有使用价值的物品, 根据实际需要进行收集、分类、加工、包装、搬运、储存等, 并分送到专门处理场所的物流活动(GB/T 18354—2006)。

#### (二) 按物流活动的社会范围分

##### 1. 社会物流

社会物流即宏观物流, 也称为“大物流”。它是指全社会范围内, 各企业相互之间错综复杂的物流活动的总称。

##### 2. 企业物流

企业物流即微观物流, 也称为“小物流”。它是指货主企业在经营活动中所发生的物流活动(GB/T 18354—2006)。

#### (三) 按照物流活动的地域范围分

##### 1. 国际物流

国际物流是指不同国家(地区)之间的物流。国际物流非常复杂, 随着国际贸易的迅速发展, 它受到普遍重视。

##### 2. 国(区)内物流

国(区)内物流是指发生在一个国家或地区范围内的物流。



### 3. 区域物流

区域物流是指一个国家或地区范围不同区域内的物流。该区域划分方式很多，如根据行政区域划分，分为华北、东北、西南等地区；也可以按经济区域划分，如长江三角洲、珠江三角洲、环渤海地区等。

#### (四) 按照物流活动的特性分

##### 1. 一般物流

相对于特殊物流之外的具有普遍性的物流。一般物流研究的着眼点在于物流的一般规律，建立普遍适用的物流标准化系统。

##### 2. 特殊物流

特殊物流是指发生在具有特殊要求的特殊领域、范围、行业内的物流。

如根据劳动对象的特殊性有水泥物流、石油及制品物流、煤炭物流、易腐物品物流、危险品物流等；又如特殊领域的军事物流等。

#### (五) 按照物流活动的主体分

##### 1. 自营物流

自营物流是指由物品供应企业或接收企业自己对供应或接收的物品所实施的物流活动。

##### 2. 第三方物流

第三方物流是接受客户委托为其提供专项或全面的物流系统设计以及系统运营的物流服务模式（GB/T 18354—2006）。

## 四、物流与商流、资金流、信息流的关系

★ 通过图 1-2，讨论分析物流与商流、资金流、信息流的关系

商流、物流、资金流和信息流是流通过程中的四大组成部分，由这“四流”构成了一个完整的流通过程。“四流”互为存在，密不可分，相互作用，既是独立存在的单一系列，又是一个组合体。将商流、物流、资金流和信息流作为一个整体来考虑和对待，会产生更大的能量，创造更大的经济效益（见图 1-2）。

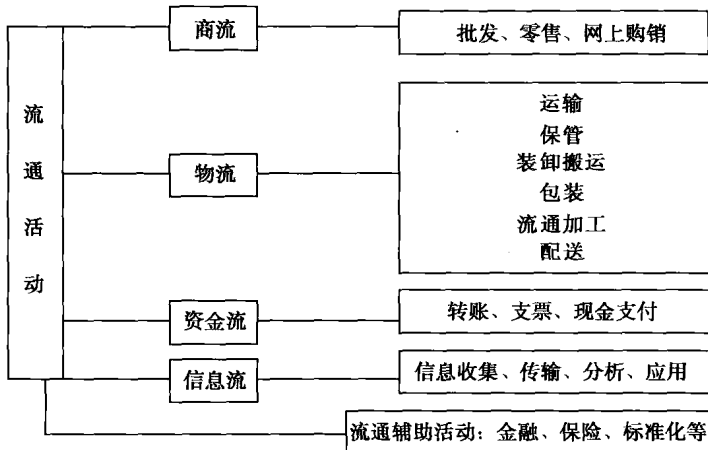


图 1-2 物流与商流、资金流、信息流的关系