

高 等 学 校 教 材

知识产权

概论

■ 焦泉 王进 编著

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

高 等 学 校 教 材

知识产权 概论

焦泉 王进 编著

人 民 邮 电 出 版 社
北 京

图书在版编目 (CIP) 数据

知识产权概论 / 焦泉, 王进编著. — 北京: 人民
邮电出版社, 2010.9
ISBN 978-7-115-23394-3

I. ①知… II. ①焦… ②王… III. ①知识产权法—
基本知识—中国 IV. ①D923.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第146762号

内 容 提 要

本书从知识产权研究的专业角度,对知识产权法律保护体系的构建提出规范的研究模式,在总结目前国内、国际研究最新成果的基础上,提出一些新颖的研究观点。全书以知识产权和网络知识产权法律保护两大部分为框架,详细介绍了著作权、专利权、商标权等知识产权法律制度,以及网络环境下知识产权的法律制度等内容。

全书内容详略得当,成文思路清晰,较其他同类书籍更具有法律实务指导性和可读性。本书提供丰富的案例分析和复习思考题,具有实用性和新颖性。需要具体案例分析的读者,可以直接与作者联系。

本书适合作为法学类、经济学类、管理学类、教育学类等专业的本科生和研究生的教材,也可供知识产权管理人员、教学科研人员、网络媒体工作者等阅读使用。

知识产权概论

◆ 编 著 焦 泉 王 进

责任编辑 邹文波

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 19

2010年9月第1版

字数: 450千字

2010年9月河北第1次印刷

ISBN 978-7-115-23394-3

定价: 35.00元

读者服务热线: (010)67170985 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

我国现行知识产权制度已有 20 余年的发展历史，制度建设和相关法律研究已达到较高水平，但由于我国知识产权法律实践起步晚、发展快，缺乏形成知识产权法及法律实践的时间积累和思想沉淀，这些严重影响着我国知识产权法律制度的绩效。如何提高知识产权法治绩效，如何实践我国知识产权战略发展纲要，拓展知识产权法制研究的深度和广度，是我国知识产权法的科研工作不容规避的一个重要课题。目前，许多学者、研究生以此为题开展专项研究，取得了许多新的研究成果，但能够反映国内、国际知识产权法研究成果的教材还比较少，特别是网络知识产权法律保护作为知识产权的一个重要分支，反映该类课题研究的教材还比较匮乏。本书以权利主义为指导思想，研究知识产权法律保护的内涵、构建，探究国际社会在知识产权法律保护中的成功经验，必将为完善中国的知识产权法律制度、提高中国知识产权（特别是互联网版权）法律保护水平、促进我国知识产权国家战略发展，提供有益的理论支撑。

本书的亮点归结为“内容全面”、“标题新颖”、“案例详实”。与同一类型的教材相比，本书侧重把理论教学、案例教学和课程设计教学环节有机结合起来，强调整体能力的培养。本书从内容上来讲，突出了“用”；从难度上讲，更加符合学生的实际特点和社会对专业人才的实际需求；从习题和教辅资源上来说，强调“考教分离”与“以练代讲”。具体来说，本书从知识产权研究的专业角度，对知识产权法律保护体系的构建提出规范的研究模式，在总结目前国内、国际研究最新成果的基础上，提出一些新颖的研究观点；以知识产权和网络知识产权法律保护两大部分为成书框架，详略得当，成文思路清晰，较其他同类书籍更具有法律实务指导性和可读性；以知识产权法律保护课程教材为编写目的，提供有丰富的案例分析和复习思考题，具有实用性和新颖性。需要具体案例分析的读者，可直接与编者联系。

本书的读者对象：法学类、经济管理类师生，知识产权管理、教学科研人员，网络媒体工作者等；学生层次：主要适合本科生的通识教育，亦适合研究生教育的必修课程。

由于作者水平有限，书中难免存在不当之处，衷心希望读者批评指正。编者的联系方式 jiaoquan 2005@163.com。

编 者

2010.6

目 录

上编 普通知识产权概论..... 1

第一部分 总论..... 1

第1章 知识产权基础知识..... 1

- 1.1 知识产权的概念..... 1
 - 1.1.1 知识产权的普遍定义..... 1
 - 1.1.2 知识产权现有定义存在的问题..... 2
- 1.2 知识产权的范围..... 3
 - 1.2.1 广义的知识产权范围..... 3
 - 1.2.2 狭义的知识产权范围..... 3
 - 1.2.3 知识产权的国际化范围..... 3
- 1.3 知识产权的性质与特征..... 3
 - 1.3.1 知识产权是一种新型的民事权利..... 3
 - 1.3.2 知识产权的基本特征..... 4
- 1.4 知识产权的主体..... 5
 - 1.4.1 知识产权主体的定义..... 5
 - 1.4.2 知识产权的原始取得..... 6
 - 1.4.3 知识产权的继受取得..... 6
 - 1.4.4 知识产权法对外国人的主体资格奉行的原则..... 7
- 1.5 知识产权的客体..... 7
 - 1.5.1 知识产权客体的定义..... 7
 - 1.5.2 知识产品的类别..... 8
 - 1.5.3 知识产品的特点..... 8
- 1.6 知识产权的侵害与救济..... 9
 - 1.6.1 知识产权的保护范围..... 9
 - 1.6.2 知识产权侵害行为的对象与属性..... 9
 - 1.6.3 知识产权侵害赔偿的归责原则..... 9

- 1.6.4 侵犯知识产权的法律救济..... 9
- 1.7 知识产权制度的体系..... 10
- 1.8 知识产权制度的和谐价值目标..... 10
 - 1.8.1 知识产权制度和谐价值的正当性..... 10
 - 1.8.2 我国知识产权制度和谐价值的实现..... 11
- 1.9 知识产权制度的民法定位..... 11
 - 1.9.1 知识产权在民法中的地位..... 11
 - 1.9.2 知识产权法立法与民法典..... 13
 - 1.9.3 关于知识产权双重立法模式的思考与建议..... 15
- 复习思考题..... 16
- 案例选登..... 16

第二部分 著作权..... 17

第2章 著作权制度概述..... 17

- 2.1 著作权的概念..... 17
- 2.2 著作权制度的产生与发展..... 18
 - 2.2.1 著作权制度的起源..... 18
 - 2.2.2 西方诸国著作权法律制度的沿革..... 18
- 2.3 我国著作权制度的发展与变革..... 18
 - 2.3.1 我国近现代著作权法律制度..... 18
 - 2.3.2 建国后著作权制度的发展..... 19
 - 2.3.3 著作权法的修改概况..... 19
- 2.4 中国现行著作权法渊源..... 20
 - 2.4.1 《著作权法》及其附属法律..... 20
 - 2.4.2 其他基本法律法规..... 20
 - 2.4.3 国际条约..... 20
- 2.5 著作权与相关民事权利的区别..... 20

2.5.1 著作权与所有权·····	20	4.3.2 因合同取得著作权·····	34
2.5.2 著作权与商标权·····	21	4.3.3 特殊的著作权主体—— 国家·····	34
2.5.3 科技作品著作权与专利权·····	21	4.4 特殊作品的著作权主体·····	34
2.5.4 著作权与肖像权·····	22	4.4.1 雇佣作品（职务作品）的 权利主体·····	34
2.5.5 著作权与名誉权·····	22	4.4.2 委托作品的权利主体·····	34
复习思考题·····	23	4.4.3 合作作品的权利主体·····	35
第3章 著作权客体 ·····	24	4.4.4 演绎作品的权利主体·····	35
3.1 作品·····	24	4.4.5 汇编作品的权利主体·····	35
3.1.1 作品的概念·····	24	4.4.6 电影作品和以类似摄制 电影的方法创作的 作品的权利主体·····	35
3.1.2 作品受著作权保护的条件·····	24	4.4.7 美术作品的权利主体·····	35
3.1.3 受著作权保护的作品类别·····	25	4.4.8 匿名作品的权利主体·····	35
3.1.4 著作权客体的排除领域·····	25	复习思考题·····	35
3.2 民间文学艺术作品的法律保护·····	25	案例选登·····	36
3.2.1 民间文学艺术作品的概念和 特征·····	25	第5章 著作权的内容 ·····	37
3.2.2 国际保护民间文学 形式的法律制度·····	26	5.1 著作人身权·····	37
3.2.3 我国对民间文学艺术 作品的保护·····	26	5.1.1 著作人身权的概念和性质·····	37
3.3 计算机软件的法律保护·····	28	5.1.2 著作人身权的内容·····	38
3.3.1 计算机软件的保护方式·····	28	5.2 著作财产权·····	39
3.3.2 计算机软件保护的主要 内容·····	29	5.2.1 著作财产权的概念和 性质·····	39
复习思考题·····	31	5.2.2 著作财产权的内容·····	39
案例选登·····	31	5.3 著作权的取得与期限·····	40
第4章 著作权主体 ·····	32	5.3.1 著作权的取得方式·····	40
4.1 著作权主体的概念及分类·····	32	5.3.2 著作权的保护期限·····	41
4.1.1 著作权主体的概念·····	32	复习思考题·····	41
4.1.2 著作权主体的分类·····	32	案例选登·····	41
4.2 著作权的原始主体——作者·····	33	第6章 著作权的限制 ·····	42
4.2.1 作者的确认·····	33	6.1 合理使用·····	42
4.2.2 视为作者的法人或其他 组织·····	34	6.1.1 合理使用的概念与条件·····	42
4.3 著作权的继受主体—— 其他著作权人·····	34	6.1.2 合理使用的情形·····	43
4.3.1 因继承、遗赠、遗赠扶养协 议或法律规定取得著作权·····	34	6.2 法定许可·····	43
		6.2.1 法定许可使用制度·····	43
		6.2.2 法定许可使用的情形·····	43

6.2.3 合理使用和法定许可的 相同点.....	43	8.2.2 著作权许可使用的法律 特征.....	52
6.2.4 合理使用与法定许可的 区别.....	44	8.2.3 著作权许可使用和著作权 转让的区别.....	52
6.3 强制许可.....	44	8.3 著作权的其他利用.....	53
复习思考题.....	44	8.3.1 债的担保.....	53
案例选登.....	44	8.3.2 信托.....	54
第7章 邻接权	45	8.3.3 破产财产.....	54
7.1 邻接权概述.....	45	8.3.4 强制执行的对象.....	55
7.1.1 邻接权的概念.....	45	8.4 著作权合同.....	55
7.1.2 邻接权与著作权的关系.....	46	8.4.1 著作权许可使用合同.....	55
7.2 表演者权.....	46	8.4.2 著作权转让合同.....	55
7.2.1 表演者的定义.....	46	复习思考题.....	56
7.2.2 表演者的义务.....	46	案例选登.....	56
7.2.3 表演者的权利.....	47	第9章 著作权集体管理	57
7.3 音像制作者权.....	47	9.1 著作权集体管理的概念和 作用.....	57
7.3.1 音像制作者的定义.....	47	9.1.1 著作权集体管理的概念.....	57
7.3.2 音像制作者的义务.....	48	9.1.2 著作权集体管理的作用.....	57
7.3.3 音像制作者的权利.....	48	9.2 著作权集体管理组织的建立 条件.....	58
7.4 广播组织权.....	49	9.2.1 著作权集体管理组织的制度 基础.....	58
7.4.1 广播组织的定义.....	49	9.2.2 集体管理机构的设立: 行政 许可制.....	58
7.4.2 广播组织的义务.....	49	9.3 著作权集体管理组织的职能.....	59
7.4.3 广播组织的权利.....	49	9.3.1 集体管理的著作权范围: 财产性小权利.....	59
7.5 出版者权利.....	49	9.3.2 集体管理机构的性质: 非营利性社会团体.....	60
7.5.1 版式设计 with 出版者.....	49	复习思考题.....	61
7.5.2 出版者的权利.....	50	案例选登.....	61
7.5.3 出版者的义务.....	50	第10章 侵害著作权的法律 责任	62
复习思考题.....	50	10.1 著作权侵权行为.....	62
案例选登.....	50	10.1.1 著作权侵权行为的 概念.....	62
第8章 著作权的转让与许可 使用	51		
8.1 著作权转让.....	51		
8.1.1 著作权转让的定义.....	51		
8.1.2 著作权转让的特征.....	52		
8.2 著作权许可使用.....	52		
8.2.1 著作权许可使用的定义.....	52		

10.1.2 承担民事责任的著作权 侵权行为	62
10.1.3 承担综合法律责任的著作权 侵权行为	63
10.2 著作权侵权行为的法律责任	63
10.2.1 民事责任	63
10.2.2 行政责任	64
10.2.3 刑事责任	64
复习思考题	65
案例选登	65

第三部分 专利权

第 11 章 专利制度概述

11.1 专利、专利权与专利法	66
11.1.1 专利的含义	66
11.1.2 专利权	68
11.1.3 专利法	68
11.2 专利制度的起源与发展	68
11.2.1 专利制度的概念和特征	68
11.2.2 专利制度的起源和发展	69
11.3 我国专利制度的产生与发展	71
11.3.1 新中国专利制度的发展	71
11.3.2 1992 年对《专利法》的 修改	71
11.3.3 2000 年对《专利法》的 修改	72
11.3.4 2008 年对《专利法》的 修改	72
11.4 专利制度的作用	76
11.4.1 保护和鼓励发明创造	76
11.4.2 促进发明创造的推广应用	77
11.4.3 促进科学技术进步和创新	77
11.4.4 促进国际技术交流与合作	78
11.5 专利制度的有关假说	78
11.5.1 自然权利说	78
11.5.2 报酬说	79
11.5.3 契约说	79
11.5.4 发展经济说	80
复习思考题	81

案例选登	81
------------	----

第 12 章 专利权主体

12.1 专利权主体概述	82
12.1.1 专利权主体的概念	82
12.1.2 专利权主体与专利申请 权主体	82
12.1.3 确定相同发明创造专利权 主体的原则	82
12.1.4 专利权的继受主体	83
12.2 发明人或者设计人	83
12.2.1 发明人或者设计人的 概念和特征	83
12.2.2 共同发明人或者共同 设计人	83
12.3 发明人或者设计人的工作 单位	83
12.3.1 职务发明创造	83
12.3.2 合作完成的发明创造	84
12.3.3 委托完成的发明创造	84
12.4 外国人	84
复习思考题	85
案例选登	85

第 13 章 专利的种类

13.1 受专利法保护的发明创造	86
13.1.1 发明	86
13.1.2 实用新型	88
13.1.3 外观设计	89
13.1.4 依赖遗传资源完成的发明 创造	90
13.2 不授予专利权的对象	90
复习思考题	90
案例选登	90

第 14 章 专利权的产生

14.1 专利申请	91
14.1.1 专利申请的原则	91
14.1.2 专利申请请求书的撰写 要求	93

14.1.3 专利申请应当提交的文件···93	15.3.1 专利权转让合同的概念和特征·····112
14.1.4 专利申请文件的提交、修改和撤回·····95	15.3.2 专利权转让与专利申请权转让·····112
14.1.5 专利申请受理及申请日、申请号的确定·····96	15.3.3 专利权转让合同的主要条款·····112
14.1.6 专利权评价报告制度·····96	复习思考题·····113
14.1.7 专利国际申请的特别规定···98	案例选登·····113
14.2 专利申请的审查和批准·····99	第 16 章 专利权法律保护 ·····114
14.2.1 我国对发明专利审批采用审查制·····99	16.1 专利权的保护范围·····114
14.2.2 向外国申请专利保密审查···99	16.1.1 专利权的保护范围及其认定原则·····114
14.2.3 发明专利申请的审查和批准·····99	16.1.2 我国专利权的保护范围···114
14.2.4 复审·····101	16.1.3 假冒专利行为的明确定义·····115
14.3 授予专利的条件·····102	16.2 专利侵权行为·····116
14.3.1 取得专利权的实质条件···102	16.2.1 专利侵权行为的概念和构成要件·····116
14.3.2 新颖性·····102	16.2.2 专利侵权行为的种类·····116
14.3.3 创造性·····103	16.2.3 不视为侵犯专利权的使用行为·····117
14.3.4 实用性·····103	16.3 专利权的法律保护·····117
14.3.5 现有技术的含义·····104	16.3.1 民事保护·····117
14.4 专利权期限、终止和无效···104	16.3.2 行政保护·····118
14.4.1 专利权的期限·····104	16.3.3 刑事保护·····119
14.4.2 专利权的终止·····105	复习思考题·····121
14.4.3 专利权的无效·····105	案例选登·····121
复习思考题·····106	第四部分 商标权 ·····122
案例选登·····107	第 17 章 商标权法律制度概述 ·····122
第 15 章 专利权的内容 ·····108	17.1 商标的概念和功能·····122
15.1 专利权人的权利和义务·····108	17.1.1 商标的概念·····122
15.1.1 专利权人的权利·····108	17.1.2 商标与各种相邻标记的区别·····122
15.1.2 专利权人的义务·····109	17.1.3 商标的功能·····123
15.2 专利实施许可·····110	17.2 商标的种类·····124
15.2.1 专利实施及专利实施许可·····110	17.2.1 商品商标和服务商标·····124
15.2.2 专利实施许可的种类·····110	
15.2.3 专利实施许可合同的主要条款·····111	
15.2.4 专利强制许可的类型·····111	
15.3 专利权的转让·····112	

17.2.2 文字商标、图形商标、 立体商标和组合商标·····	125	19.3.3 共同申请人·····	136
17.2.3 注册商标和未注册商标·····	125	19.4 商标注册文件·····	136
17.2.4 制造商标与销售商标·····	126	19.5 商标注册重新申请和变更 申请·····	137
17.2.5 证明商标和集体商标·····	127	19.6 商标注册申请的审查和 核准·····	137
17.2.6 等级商标和防卫商标·····	127	19.6.1 申请日的确定·····	137
17.3 商标制度的产生和发展·····	127	19.6.2 申请的审查和核准·····	137
17.3.1 商标制度与商品经济·····	127	19.6.3 核准注册·····	138
17.3.2 商标制度的历史发展·····	128	19.7 商标评审·····	138
复习思考题·····	129	复习思考题·····	138
案例选登·····	129	案例选登·····	138
第 18 章 商标构成条件 ·····	130	第 20 章 商标权的内容 ·····	139
18.1 商标的可视性·····	130	20.1 商标权的概念·····	139
18.1.1 平面商标·····	130	20.2 商标权人的权利·····	140
18.1.2 立体商标·····	130	20.3 商标权的续展·····	140
18.1.3 颜色商标·····	131	20.4 商标权的终止·····	140
18.2 商标的显著性·····	131	20.4.1 注销·····	141
18.2.1 固有显著性·····	131	20.4.2 撤销·····	141
18.2.2 获得显著性·····	132	20.5 商标权的限制·····	142
18.2.3 显著性的退化和丧失·····	132	复习思考题·····	142
18.3 商标的非冲突性·····	132	案例选登·····	142
18.3.1 非冲突性的概念·····	132	第 21 章 商标权的利用 ·····	143
18.3.2 代理人或代表人抢先注册 商标·····	132	21.1 注册商标的使用·····	143
复习思考题·····	132	21.2 商标的正确使用·····	143
案例选登·····	132	21.2.1 给自己的商标贴上标记·····	144
第 19 章 商标权的取得 ·····	133	21.2.2 始终将商标作为专有 形容词使用·····	144
19.1 商标权的产生依据·····	133	21.2.3 区别自己的商标·····	144
19.1.1 原始取得·····	133	21.2.4 贴附商标于商品和服务·····	145
19.1.2 传来取得·····	134	21.2.5 商标法反对“裸体 许可”·····	145
19.2 商标注册的原则·····	134	21.3 注册商标的使用许可·····	145
19.2.1 申请在先原则·····	134	21.3.1 使用许可的概念及意义·····	145
19.2.2 自愿注册原则·····	135	21.3.2 使用许可的方式和种类·····	145
19.2.3 使用在先原则·····	135	21.3.3 注意事项·····	146
19.3 商标注册申请人·····	135	21.4 注册商标的转让·····	146
19.3.1 国内申请人·····	135		
19.3.2 外国申请人·····	136		

21.4.1 商标转让的概念和种类	146	24.2.1 侵权纠纷的处理方式	154
21.4.2 商标转让的原则	146	24.2.2 执法措施	155
21.4.3 商标转让的限制	146	24.2.3 法律责任	155
复习思考题	147	24.3 驰名商标的特殊保护	155
案例选登	147	24.3.1 驰名商标的概念	155
第 22 章 商标权的无效	148	24.3.2 驰名商标的认定因素	156
22.1 商标权无效的概念	148	24.3.3 驰名商标的保护	156
22.2 宣告无效的事由	148	复习思考题	156
22.3 注册不当的无效	148	案例选登	156
22.3.1 注册不当商标的概念	148		
22.3.2 注册不当商标无效的 事由	148		
22.4 与在先权利或合法权益 冲突的无效	149		
22.4.1 他人已有的在先权利	149		
22.4.2 他人合法权益	149		
22.5 注册商标无效的程序	149		
22.5.1 无效程序的启动	149		
22.5.2 宣告无效的效力	149		
复习思考题	149		
案例选登	149		
第 23 章 商标管理	150		
23.1 商标管理概述	150		
23.1.1 商标管理的概念和意义	150		
23.1.2 商标管理机关	150		
23.2 商标使用管理	152		
23.2.1 注册商标的使用管理	152		
23.2.2 未注册商标的使用管理	153		
23.3 商标印制管理	153		
23.3.1 商标印制管理的意义	153		
23.3.2 商标印制管理的内容	153		
复习思考题	153		
案例选登	153		
第 24 章 商标权法律保护	154		
24.1 商标侵权行为	154		
24.2 法律责任及执法措施	154		
		第五部分 其他知识产权 法律制度	157
		第 25 章 植物新品种权	157
		25.1 植物新品种	157
		25.2 植物新品种权的内容及 保护	157
		25.2.1 植物新品种权的客体	157
		25.2.2 植物新品种权的内容	158
		25.2.3 植物新品种权的归属	158
		25.2.4 植物新品种权的保护 期限	158
		25.2.5 植物新品种权的限制	158
		25.2.6 植物新品种权的取得 程序	159
		25.2.7 植物新品种权的国际 保护	159
		25.2.8 侵犯植物新品种权的 法律责任	160
		复习思考题	161
		案例选登	161
		第 26 章 集成电路布图设计权	162
		26.1 集成电路布图设计的概念与 特征	162
		26.1.1 集成电路布图设计的 概念	162
		26.1.2 集成电路布图设计的	

特征.....	163	28.2.1 地理标志权的定义.....	177
26.2 集成电路布图设计的立法		28.2.2 地理标志权的内容.....	177
保护.....	164	28.2.3 地理标志权的主体.....	180
26.2.1 理论体系.....	165	28.3 地理标志权的法律保护.....	181
26.2.2 权利的限制.....	165	28.3.1 地理标志权的法律属性.....	181
26.2.3 侵权及其认定.....	166	28.3.2 地理标志权的法律保护.....	184
26.3 集成电路布图设计专有权.....	166	复习思考题.....	184
26.3.1 集成电路布图设计权的		案例选登.....	185
主体.....	166	第 29 章 商业秘密权	186
26.3.2 布图设计专有权的取得		29.1 商业秘密的概念与构成	
方式.....	166	条件.....	186
26.3.3 布图设计权的内容.....	166	29.1.1 商业秘密的概念.....	186
26.3.4 布图设计权的保护期限.....	167	29.1.2 商业秘密的构成要件.....	186
26.3.5 布图设计权的限制.....	167	29.2 商业秘密权.....	187
26.3.6 强制许可.....	167	29.3 商业秘密权的法律保护.....	188
26.3.7 布图设计的法律保护.....	167	复习思考题.....	189
复习思考题.....	168	案例选登.....	189
案例选登.....	168	第 30 章 厂商名称权	190
第 27 章 反不正当竞争法	169	30.1 厂商名称的概念和构成	
27.1 不正当竞争行为的概念和		要素.....	190
特征.....	169	30.1.1 厂商名称的概念.....	190
27.1.1 不正当竞争行为的概念.....	169	30.1.2 厂商名称的构成要素.....	190
27.1.2 不正当竞争行为的特征.....	169	30.2 厂商名称权.....	191
27.2 反不正当竞争法.....	170	30.3 厂商名称权的法律保护.....	191
27.3 与知识产权有关的不正当		复习思考题.....	191
竞争.....	170	案例选登.....	192
27.3.1 混淆行为.....	170	第 31 章 域名权	193
27.3.2 虚假宣传行为.....	172	31.1 域名与域名权.....	193
27.3.3 侵犯商业秘密行为.....	173	31.1.1 域名.....	193
27.3.4 诋毁商誉行为.....	174	31.1.2 域名体系结构.....	194
复习思考题.....	174	31.2 域名权的取得.....	195
案例选登.....	175	31.2.1 域名注册申请人资格.....	195
第 28 章 地理标志权	176	31.2.2 域名注册单位.....	195
28.1 地理标志的界定.....	176	31.2.3 域名注册原则.....	195
28.1.1 地理标志的概念.....	176	31.2.4 域名注册申请.....	195
28.1.2 地理标志的功能.....	177	31.2.5 域名注册的审批.....	195
28.2 地理标志权.....	177		

31.3 注册域名的变更、注销与管理.....	196	32.4 工业产权国际申请与注册条约.....	211
31.3.1 注册域名变更与注销.....	196	32.4.1 专利合作条约.....	211
31.3.2 注册域名的管理.....	196	32.4.2 商标国际注册马德里协定.....	212
31.4 域名纠纷的处理.....	199	32.5 国际植物新品种保护公约.....	212
31.4.1 当事人自行协商解决争议.....	199	32.5.1 《国际植物新品种保护公约》规定的保护客体范围.....	212
31.4.2 CNNIC 授权仲裁机构解决争议.....	199	32.5.2 《国际植物新品种保护公约》规定的授予品种权条件.....	213
31.4.3 司法诉讼解决方式.....	200	32.5.3 《国际植物新品种保护公约》规定的品种权内容.....	214
31.4.4 其他解决方式.....	201	32.5.4 《国际植物新品种保护公约》规定的品种权保护期限.....	214
复习思考题.....	201	32.6 知识产权制度国际化协调趋势与我国的对策.....	214
案例选登.....	201	32.6.1 知识产权制度国际化协调趋势.....	214
第六部分 知识产权的国际保护.....	202	32.6.2 我国的对策.....	215
第 32 章 知识产权的国际保护.....	202	复习思考题.....	215
32.1 知识产权国际保护的必要性与途径.....	202	案例选登.....	215
32.1.1 经济全球化与知识产权的地域性.....	202	下编 网络知识产权概论.....	216
32.1.2 国际保护的途径.....	203	第 1 章 网络知识产权法律保护基本理论.....	216
32.2 保护知识产权的主要综合性国际公约.....	204	1.1 网络知识产权法律保护的现状与研究意义.....	216
32.2.1 成立世界知识产权组织公约.....	204	1.1.1 网络知识产权法律保护的现状.....	216
32.2.2 保护工业产权巴黎公约.....	204	1.1.2 网络知识产权法律保护的研究意义.....	217
32.2.3 世界贸易组织的“与贸易有关的知识产权协议”.....	206	1.2 网络知识产权纠纷的特点.....	217
32.3 保护著作权及其邻接权主要国际公约.....	207	1.3 网络知识产权法律保护的	
32.3.1 保护文学和艺术作品伯尔尼公约.....	207		
32.3.2 世界版权公约.....	209		
32.3.3 保护表演者、音像制品制作者和广播组织罗马公约.....	210		
32.3.4 保护唱片制作者防止唱片被擅自复制公约.....	211		

解决思路·····	218
1.3.1 网络及网络知识产权基本 理论研究·····	218
1.3.2 我国网络知识产权保护 现状研究·····	218
1.3.3 国外网络知识产权保护 现状研究·····	218
1.3.4 网络知识产权立法研究·····	219
复习思考题·····	219
案例选登·····	219

第2章 网络知识产权法律保护的主体、客体·····220

2.1 网络知识产权法律保护的 主体·····	220
2.1.1 由国内主体向外国主体的 演进·····	220
2.1.2 由自然人主体向法人或者 团体组织主体的演进·····	221
2.1.3 由单向度主体向多向度 主体的演进·····	222
2.1.4 由现实主体向虚拟主体的 演进·····	222
2.2 网络知识产权法律保护的 客体·····	223
2.2.1 “智力成果说”或“精神 财富说”·····	223
2.2.2 “支配行为说”·····	223
2.2.3 “利益关系说”或“社会 关系说”·····	223
2.2.4 “信息说”·····	224
2.2.5 “无形财产说”或“无体 财产说”·····	224
2.2.6 “知识财产和其相关精神权 益说”·····	224
2.2.7 “知识财产说”或“知识 产品说”·····	224
复习思考题·····	225
案例选登·····	225

第3章 网络知识产权法律保护与网络涉及新知识产权问题·····226

3.1 P2P 端对端、用户互动交换 信息传播涉及的第三人版权 问题·····	226
3.2 链接的知识产权问题·····	227
3.2.1 图像链接 (Image Link) 与 纵深链 (Deep Link) ·····	227
3.2.2 视框链接 (Frame Link) ·····	228
3.2.3 错误链接·····	228
3.3 页面、网站结构设计形式的 知识产权问题·····	228
3.4 搜索引擎是否侵权问题·····	229
3.4.1 帮助侵权的概念·····	230
3.4.2 “帮助侵权”的核心问题是 认定过错·····	230
3.4.3 如何认定过错·····	230
复习思考题·····	232
案例选登·····	232

第4章 网络知识产权法律保护与网络知识产权信息管理·····233

4.1 网络时代知识产权信息管理的 发生与需求研究·····	233
4.2 网络时代知识产权信息管理的 理论研究·····	234
4.3 网络时代知识产权信息管理的 基本调控手段·····	235
4.4 网络时代知识产权信息的 分布与收集研究·····	236
4.5 网络时代知识产权信息的 组织与传播研究·····	237
4.6 网络时代知识产权信息的 检索与利用研究·····	238
4.7 网络时代知识产权信息 管理的应用研究·····	238
4.8 网络时代知识产权信息管理 软件的研发分析·····	239

4.9 网络时代知识产权信息的服务研究	240	6.5.3 域名的执法框架	257
复习思考题	241	复习思考题	259
案例选登	241	案例选登	259
第5章 网络著作权	242	第7章 数据库	260
5.1 网络著作权概述	242	7.1 数据库保护概述及特征	260
5.1.1 网络著作权的由来	242	7.2 与数据库有关的版权保护及原则	261
5.1.2 网络著作权的概念	242	7.3 数据库法律保护的适当模式	261
5.1.3 网络著作权的特征	243	7.4 中国数据库法律保护现状及法律制度	262
5.2 网络著作权的侵权形式	244	7.4.1 中国数据库法律保护的现状	262
5.2.1 将网上作品擅自下载并发表在传统媒体上	244	7.4.2 中国数据库法律保护的制度	263
5.2.2 未经作者许可,擅自将传统媒体上发表的作品在网站上传播	244	复习思考题	263
5.3 中国网络著作权法律保护现状及法律制度	245	案例选登	263
5.3.1 中国网络著作权法律保护的现状	245	第8章 网络商业方法专利保护	264
5.3.2 中国网络著作权的法律保护	248	8.1 网络商业方法专利概述	264
复习思考题	249	8.2 网络商业方法专利的主要形式	265
案例选登	249	8.2.1 网络商业方法专利的形式	265
第6章 网络域名	250	8.2.2 网络商业方法专利的国际趋势	265
6.1 域名概述	250	8.3 中国网络商业方法专利法律保护现状及法律制度	266
6.1.1 域名的定义	250	8.3.1 中国网络商业方法专利法律保护的现状	266
6.1.2 域名的结构	250	8.3.2 中国网络商业方法专利法律保护的动向	266
6.2 域名的知识产权属性	251	复习思考题	267
6.3 域名纠纷侵权的原因及形式	252	案例选登	267
6.3.1 域名纠纷侵权的原因	252	第9章 网络服务商	268
6.3.2 域名纠纷侵权的形式	253	9.1 网络服务商概述	268
6.4 域名与商标	254	9.2 网络服务商的类别与发展	
6.5 中国网络域名法律保护现状及法律制度	255		
6.5.1 域名特别法	256		
6.5.2 域名的立法	257		

历程	268
9.2.1 网络服务商的类别	268
9.2.2 网络服务商的相关学说	269
9.3 网络服务商侵权形式	271
9.4 中国关于网络服务商的法律 保护现状及法律制度	272
9.4.1 中国关于网络服务商的 法律保护现状	272
9.4.2 中国关于网络服务商的 法律保护的发展	273
复习思考题	273
案例选登	273

第10章 网络知识产权法律

保护的国际保护

10.1 世界知识产权组织与知识 产权保护	274
10.1.1 世界知识产权组织的 定义	274
10.1.2 世界知识产权组织的 宗旨与职能	274
10.1.3 中国与世界知识产权 组织	275
10.2 世界贸易组织与知识产 权保护	275
10.2.1 世界贸易组织的定义	275

10.2.2 世界贸易组织的职能与 原则	275
10.2.3 中国与世界贸易组织	275
10.3 美国网络知识产权法律 保护现状及法律制度	276
10.3.1 美国网络知识产权概况	276
10.3.2 美国网络知识产权法律 保护对我国的启示	278
10.4 日本网络知识产权 法律保护现状及 法律制度	281
10.4.1 日本网络知识产权法律 保护的背景	281
10.4.2 日本网络知识产权法律 保护的概况	282
10.4.3 日本网络知识产权法律 保护的改革	283
10.5 新加坡网络知识产权法律 保护现状及法律制度	284
10.5.1 新加坡网络知识产权 法律保护的概况	284
10.5.2 新加坡网络知识产权 法律保护的措施	285
复习思考题	286
案例选登	286
参考文献	287

上编 普通知识产权概论

第一部分 总 论

第

1

章

知识产权基础知识

学习目标

了解知识产权的概念、范围、性质及特征，理解知识产权的基本制度及其在法律体系中的地位，为学习本课程打下初步的基础。

学习重点与难点

知识产权的概念与范围；知识产权的本质与特征；知识产权法的体系与地位。

1.1 知识产权的概念

1.1.1 知识产权的普遍定义

知识产权是人们对于自己的智力活动创造的成果和经营管理活动中的标记、信誉依法享有的权利，英文为“Intellectual Property”，德文为“Gestiges Eigentum”，其原意均为“知识（财产）所有权”或者“智慧（财产）所有权”，也称智力成果权。在我国台湾地区，则称之为智慧财产权。

根据我国《民法通则》的规定，知识产权属于民事权利，是基于创造性智力成果和工商业标记依法产生的权利的统称，知识产权是民事主体所享有的支配创造性智力成果、商业标志以及其他具有商业价值的信息并排斥他人干涉的权利。这一定义的特点是：（1）突出知识产权的主体是民事主体，昭示知识产权的私权性质；（2）指出知识产权的保护对象是智力成