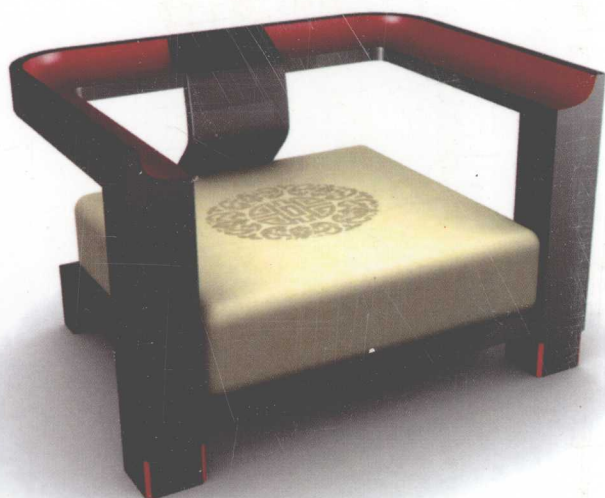


普通高等教育工业设计专业规划教材

# 产品语义设计

Product Semantics Design

高力群 编著



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

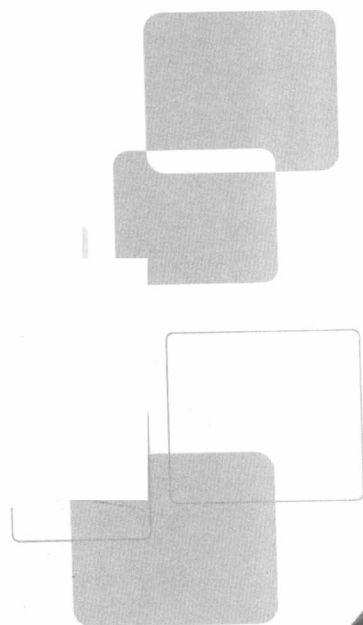
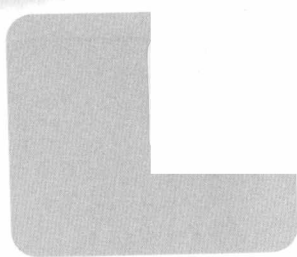
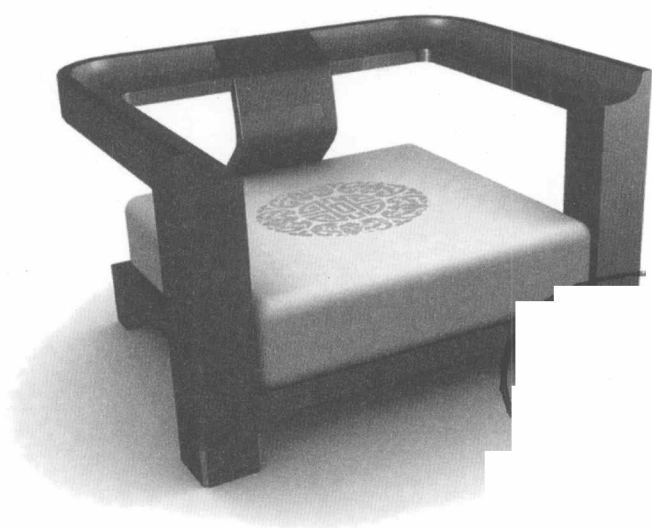
普通高等教育工业设计专业规划教材

DESIGN

# 产品语义设计

Product Semantics Design

高力群 编著  
张乃仁 主审



机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS

产品如同语言一样,都具有符号的特性,都是用来交流、沟通和传达意义的。产品语义的设计就是运用语言符号的方法审视和思考设计。本书从设计符号的基本理论出发,对意义、传达、语境、修辞等概念进行了阐述,针对多个案例进行了剖析和设计实践过程的展示与探索。通过符号的关联性和语言学中的修辞方法展开发散思维与联想,以期觅得产品预定概念和意义的最佳传达途径。

本书适于工业设计专业本科生、研究生和教师使用,同时也可供专业设计师参考。

#### 图书在版编目(CIP)数据

产品语义设计/高力群编著. —北京:机械工业出版社, 2010. 7  
普通高等教育工业设计专业规划教材  
ISBN 978-7-111-30867-6

I. ①产… II. ①高… III. ①产品—设计—高等学校—教材  
IV. ①TB472

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第100670号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:冯春生 责任编辑:冯春生

责任校对:常天培 封面设计:张静

责任印制:乔宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2010年8月第1版·第1次印刷

210mm×285mm·9.5印张·210千字

标准书号:ISBN 978-7-111-30867-6

定价:37.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010)68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010)88379649

读者服务部:(010)68993821

封面无防伪标均为盗版

# 教材编审委员会

**主任** 赵 阳 中国美术学院

**副主任** (按姓氏笔画排序)

曲延瑞 北京工业大学  
张玉江 燕山大学  
高炳学 北京信息科技大学

张 昆 中国矿业大学  
陈传文 南昌大学  
熊兴福 南昌大学

**委员** (按姓氏笔画排序)

马良书 北京航空航天大学  
王 昀 中国美术学院  
卢纯福 浙江工业大学  
宁绍强 桂林电子科技大学  
任成元 天津工业大学  
刘 新 清华大学  
刘春荣 上海交通大学  
闫笑一 浙江理工大学  
张慧姝 北京联合大学  
杨 松 东北大学  
林 伟 福州大学  
郝文胜 青岛科技大学  
舒余安 南昌大学

方 强 浙江树人大学  
王明治 南京工程学院  
宁 芳 中国矿业大学  
石小滨 北京信息科技大学  
关 阳 上海大学  
刘永翔 北方工业大学  
朱宏轩 青岛理工大学  
吴 晨 河北理工大学  
杜立鹏 太原科技大学  
陈国强 燕山大学  
赵 震 河北理工大学  
高力群 河北科技大学  
戴 端 中南大学

**秘书** 冯春生 机械工业出版社

# 序

学习设计时，需要掌握正确的设计程序和思维方法。老师教导我们在设计每一件产品时都要考虑到特定的人、时间、环境和人的行为，要追问“这是什么（功能的描述与概括）？为何要如此？目前都有哪些方式？”等问题；老师不断地告诫我们，设计师要练就丰富的想象和发散思维能力；设计师应兴趣广泛，去涉猎多个不同的领域。

如果从语言学（符号学）的角度来看，设计一件产品可以比作书写一篇文章，它可以是一篇散文，也可以是一首诗。设计师就像一位作家一样，将头脑中的概念和情感“写入”产品这篇“文章”中。而意义的有效传达需要在特定的“语境”中进行，“语境”就是上面所讲的“特定的人、时间、环境和行为等”。合理地运用“修辞”可使文章愈加生动、通俗易懂，更易于打动读者。而修辞的主要特点就是“比喻”，通过比喻可以引发、关联到不同领域的符号形式，使得文字（产品）意义的表达鲜活而丰富。前面所说的“设计师要具有丰富的想象和发散思维能力，设计师要涉猎多个领域。”其实就是运用“修辞”这样一种思维方式，去最大限度地关联到不同领域的符号作为设计的源点。“发散思维能力”就是指设计者头脑中所关联出的“符号之网”能够张撒多远的能力，而“符号之网”的编织，需要设计师平时在多个知识领域的积累和自身修养的不断提高。当今，在时尚界有个时髦的说法，叫做“跨界”和“反串”，其目的和意义也是如此。从某种意义上讲，设计师又似一个“渔夫”，如果手中的鱼网硕大而且能够撒得广远，便可以网到“大鱼”，而这条“大鱼”即是我们所说的“好创意”！

产品如同语言一样，都具有符号的特性，都是用来交流、沟通、传达意义的。作家依靠字、词、句、段等要素撰写文章、表达思想与情感，运用修辞手段、语法规则以期达到最佳之效；设计师则依靠点、线、面、体、材质、色彩和结构等要素塑造产品形态，传达产品的功能与美感，运用形式法则（诸如对比、均衡、稳定、韵律、过渡等）以及在形式背后的对受众心理、文化背景和象征内涵的把握，以期传递出预定的概念和意义。产品语义学就是将语言符号的研究方法和体系（语构、语义和语用）引入到设计领域中来，将产品作为一个信息的载体，通过产品的外在形式传达出“它是什么？有何功用？如何操作？意味着什么？”等含义，使产品具有“自明性”，以实现与使用者的良好交流。它将产品的物质属性与精神属性都纳入到“功能”的概念中统一看待，强调产品意义的有效传达，并将文化性、心理性、象征性等内涵意义作为评价产品“功能”的重要标准。

倘若一个人不能正常向他人表达自己的想法和情感，该是多么痛苦的一件事情！设计一件产品也是如此。一个优秀的设计师，之所以能够很好地运用“形式语言”进行产品形态的塑造，设计出“语义”明确的作品，往往得益于设计者自身的语言功力。所以，作为设计者有必要经常写写诗歌或者散文，对那些深深触动你的事物尽情地抒发一下情感，因

为设计的目的也是为了让我们的生活这个世界充满诗情和画意。丰富、生动的语言表达能力，它不仅体现了一种技能，更是一种思维方式。

本书参考了国内外有关产品语义学、符号学及修辞学方面的文献及论著，引用了大量最新的设计案例和作者部分设计实践案例，并逐一进行了分析注释。本书考虑到设计教学的特点和读者群的知识结构，在章节的编排、文字的叙述形式等方面，尽可能做到循序渐进、通俗易懂，以增强文章内容的可操作性和可读性。

在本书即将截稿时，恰逢河北科技大学工业设计系设立10周年，本书的完成与出版也权作对这个特殊日子的一个纪念。本书有幸邀请到北京理工大学张乃仁教授作为主审，张教授对文章的内容、结构和叙述方式都给予了非常有价值的建议，在此，对张教授的帮助与指导表示深深的感谢！另外，书中引用的设计实例中也有本系许多老师的心血在其中，在此，感谢他（她）们对我的支持与帮助！我的研究生刘志霞、路杰、刘斌、王蓓佳也在本书撰写过程中参与了设计训练中案例的设计工作，感谢他（她）们付出的努力！同时要感谢机械工业出版社的冯春生先生及全体同仁的大力支持，使得此书得以出版。最后，感谢妻儿在整个书稿编写过程中对我的宽容与关怀！

本书适于在校的工业设计专业高年级本科生、研究生、教师使用，也适于从事产品设计的专业设计师作为参考读物。本书若能使读者有些许帮助和启迪，将是本人莫大的快慰。由于作者水平所限，书中难免有不妥乃至错误之处，恳请读者给予批评指正。

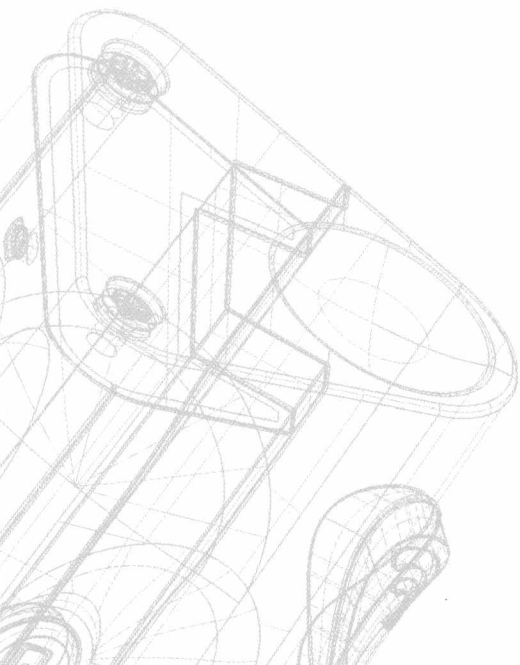
高力群

# 目 录

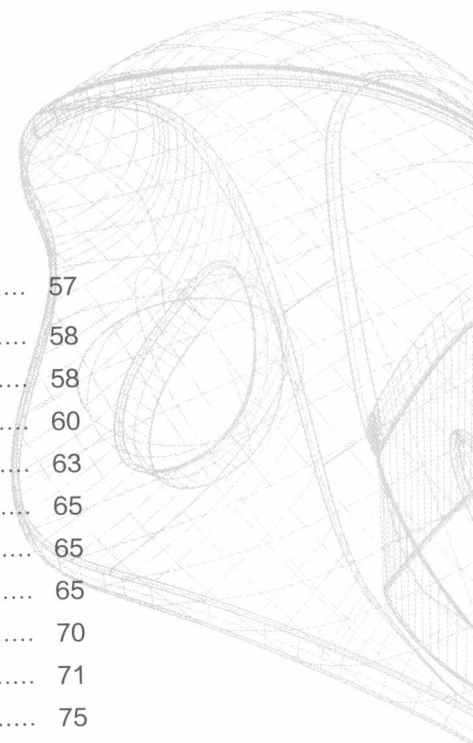
## CONTENTS

### 序

第1章 设计符号理论概述 .....	1
1.1 设计符号理论的意义 .....	2
1.2 符号理论发展简史 .....	4
1.2.1 符号理论的历史追溯 .....	4
1.2.2 现代符号学的发展 .....	6
1.3 关于符号 .....	9
1.3.1 符号的概念 .....	9
1.3.2 符号模型 .....	9
1.3.3 符号的分类 .....	10
1.3.4 符号的功能 .....	14
1.4 设计符号的特性 .....	14
1.5 文化与符号 .....	17
第2章 产品语义学概述 .....	23
2.1 产品语义学的概念 .....	24
2.2 产品语义学的缘起与发展 .....	24
2.2.1 产品语义学的产生 .....	24
2.2.2 产品语义学的理论构架 .....	29
2.2.3 产品语义学研究的目的 .....	30
2.3 影响产品语义理论的诸多新观念 .....	33
2.4 产品语义学与现代主义及后现代主义的关系 .....	34
2.5 关于后现代主义之后 .....	37
2.6 产品语义学对我国设计发展的价值 .....	38
第3章 产品的语义 .....	39
3.1 外延意义与内涵意义 .....	40
3.1.1 外延 .....	40
3.1.2 内涵 .....	41
3.2 符号的外延与内涵的关系 .....	41
3.3 内涵意义的产生 .....	46
3.4 产品语义的诉求层面 .....	47



第4章 产品语义的传达.....	57
4.1 意义的来源 .....	58
4.1.1 人的要素的约定.....	58
4.1.2 环境要素的约定.....	60
4.1.3 生活方式的约定.....	63
4.2 产品语义的认知.....	65
4.2.1 产品认知功能.....	65
4.2.2 形态要素与特点.....	65
4.2.3 使用者如何认知产品.....	70
4.2.4 使用者心理模型和产品语义实现的条件.....	71
4.3 设计信息的传达.....	75
4.3.1 产品——作为意义传达的载体.....	75
4.3.2 传达的概念与过程.....	76
4.3.3 语义传达的类型.....	77
4.4 产品语言的局限性.....	78
第5章 产品语义学在设计中的运用 .....	81
5.1 产品使用情景——语境 .....	82
5.2 产品说服功能与语义设计程序 .....	87
5.2.1 产品的合理性说服.....	87
5.2.2 产品的情感性说服.....	87
5.2.3 产品语义设计程序.....	90
5.3 修辞手法在产品语义设计中的运用 .....	91
5.3.1 修辞是产品语义传达的有效思维方法.....	91
5.3.2 主要修辞方法.....	92
5.3.3 通过符号关联性传达语义.....	103
5.3.4 修辞在产品语义表达中的应用及价值.....	106
第6章 产品语义设计训练 .....	109
6.1 关于“开”与“关”的语义设计 .....	110
6.2 饮水机形态语义设计 .....	124
6.3 校园公共设施（户外坐具）语义设计.....	134
参考文献.....	142



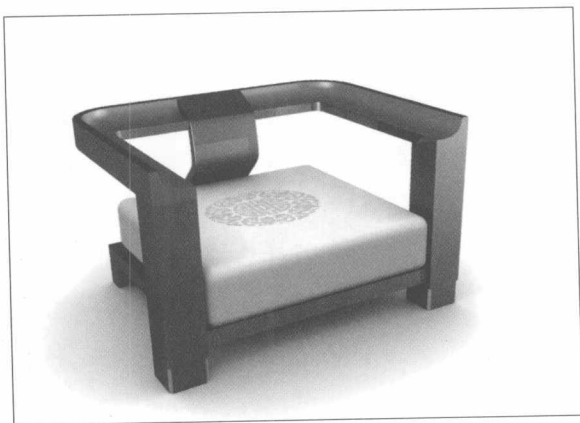


# 第 1 章

## 设计符号理论概述

本章对符号的基本概念、发展过程及理论体系进行了简要的陈述，对其功能、分类及特性方面进行了概括介绍，强调了设计符号所具有的独特性，并且对符号与文化的关系进行了分析与说明。设计既是创造新符号的一个过程，也是创造新文化的一种活动，指出了利用符号的关联性寻求并赋予其新的内涵意义是设计活动的一个重要目的。

**本章关键词：**符号，能指，所指，文化



## 1.1 设计符号理论的意义

我们生活在一个充满人为事物所包围的世界中，即所谓第二自然。即使是在第一自然也会随处看到人工的烙印和意志。设计是研究人为事物的科学，是针对特定目标进行求解与诠释的活动，是运用分析、综合、归纳、推理等多种方法以及形象思维、逻辑思维等多种思维方式进行造物的科学行为，是一门寓现代方法论于其中，以科学的严谨与艺术的感性来为人们创造更加合理的生存方式的一门学科。设计从本质上可被定义为人类塑造自身环境的一种能力。人类通过各种非自然的存在方式改造环境，以满足自身需要，并赋予生活以意义。

所谓符号学 (Semiotics 或 Semiology)，就是研究符号的一般理论的学科，它研究符号的本质、发展变化规律、各种异议、彼此间以及符号与人类多种活动之间的关系。符号学原来主要研究语言，特别是形式化语言问题，其方法与对象较为单一。在当代符号学的研究中，融入了逻辑学、哲学、人类学、心理学、社会学、生物学以及传播学和信息科学的方法和研究成果。符号学既是一种批判研究的洞察力，又是一种方法论。在这个意义上讲，符号学完全可以作为检验宇宙以及人们对宇宙的理解方式的一种架构，是我们看待事物的一种全新的视角。综合性和跨学科性是当代符号学的突出特点。

符号是负载和传递信息的中介，是认识事物的一种简化手段，表现为有意义的代码和代码系统。当然，符号这一概念的外延相当广泛，设计中的符号作为一种非语言符号，与语言符号有许多共性，使得语义学对设计也有实际的指导作用。通常来说，可以把设计的元素和基本手段看做符号，通过对这些元素的加工与整合，像书写一篇文章一样，实现产品传情达意的目的。

人与人之间的交流是通过语言来进行的，物与人之间的交流是通过物的功能及形态语义来传达实现的。设计理论家布德克曾说过：设计的目的并非仅是产生一个物质实体，它还需实现“沟通”的功能。柏林国际中心 (International Design Zentrum Berlin) 在1979年一项展览中对设计的定义为：“好的设计不是包装设计，它必须将各类产品的特性，用适当的造型手法表达出来；它必须将产品的功能及操作简单明白地呈现出来，并被使用者清晰地理解。”设计的这一特质，使设计在人们文化生活和信息交流中彰显出与文字语言相似的某些特征，从而使我们有可能运用现代符号学、语言学的原理和方法，探究设计符号产生、演变的规律以及设计符号形式与意义之间的关系，用设计符号学的视角重新审视和理解产品设计，为产品设计提供有效的技术指导 and 理论依据，为设计的综合化、系统化和科学化奠定基础。

我们周围的事物都不仅仅以物质形态或物理属性与人发生关系，它们总会或多或少地向我们传达着某种寓意和信息，即它们都具有一定的意义，同时作为意义的载体或符号出现。无论是人类创造的语言、音乐、舞蹈、艺术作品，还是制造出的各种物品，无不散发出意义的味

道(图1-1)。甚至一些人类无法企及的现象,也都可以经由人的观察、推想而具有意义。人的意义活动,一方面是理解、把握认识对象,形成意义的过程;另一方面又是赋予特定的物质客体(如语音、图形、文字等)以一定意义的活动。而后者就是意义的符号化过程。如人们曾把天空中群星位置的排列看成是一种神秘的“天文”,是上天向人类发出带有“凶吉祸福”的征兆,亘古以来人们观察、研读它,无非是想读懂它,从中找出天意。而各种各样的占星术,



图1-1 一个充满意义的符号世界

也无非是想把“天”的符号转译成人所使用的符号的翻译术。可见，人类不只是生活在一个单纯的物质世界中，同时也生活于一个意义的世界之中，人类的活动就是一种追求意义、创造意义的过程。对此，美国著名人类学家格尔茨在《文化的解释》中指出：“人类是由自身编织的意义网眼所支撑的动物。”不断追求与创造意义，就是提升人类的主体性，从而使人成其为人。德国著名哲学家卡西尔也认为，人是进行符号活动的动物，而“符号是人类意义世界的一部分。”虽然时期不同，采用的方式也各有差异，但这种寻求事物所蕴涵意义及创造意义的活动却一直伴随了整个人类文明的进程。

事实告诉我们，“人为事物”应该被赋予生命和意义，它们需要告诉人们：它们是如何出现的，使用了何种技术，如何使用与操作，表达了何种文化内涵，体现了怎样的生活方式和价值观念等。设计符号学可以使我们意识到在物体形态之中隐含着各种不同的“社会意识形态”，产品的形态具有“语言”的功能，可以通过产品造型来传达出意义。符号学是研究能指（形式）与所指（意义）之间关系的学科，符号的意义在于它们积淀了许多科学的经验和研究的成果，是认识周围世界的一个不可分割的部分和有效手段。符号和符号系统的建立，并非为了用一种约定俗成的符号和固定不变的系统来取代人们对现实世界的认识，而是为了不断完善和发展这种认识。因此，符号学并没有那种普遍的本体论意义，而主要是方法论上的意义，主要涉及思想与表达之间的关系。符号是人类认识事物的媒介，是表达思想情感的载体，是人们实现信息、知识的传递和相互交往的手段。美国著名哲学家皮尔斯，对符号理论的建立做出了卓越的贡献。他将符号作为一种特殊范畴的概念与某种存在物加以联系并准确地做出定义，他所创建的符号三分法思想影响深远。皮尔斯的重要表述是把符号分为图像符号、指示符号和象征符号三大类，由于体现了不同的逻辑表达方式，而且思想体系严格完整，因此他建立的符号理论对艺术研究尤其是设计理论研究提供了一种广阔的视野和全新的方法。在人们对产品的要求越来越注重内涵与象征性的今天，设计符号学无疑是一种解决这种多维性需求的有力武器。

## 1.2 符号理论发展简史

### 1.2.1 符号理论的历史追溯

符号的演变历史几乎与人类的历史一样久远，文字是人类创造的符号中最具意义和代表性的形式（图1-2）。符号学可以追溯到古希腊时期。这种概念最早被用于古希腊的医疗领域中。当时，通过征候来对病人进行诊断和病情发展态势的预测。古希腊医学家希波克拉底（Hippocrates）的《论预后诊断》和古罗马医学家盖伦（Galen）的《症状学》就是最早关于符号学的著作。柏拉图也提出了许多关于符号学的观点，包含以下这些经典词汇：符号（Semeion）、征候（Semainomenon）以及对象（Object）。而亚里士多德则说道：“口语是心灵的经验符号，而文字则是口语的符号。”他延续了柏拉图的思考，并发展成一套口语和书写符号的理论，其精髓就在于：符号之中“某物代表他物”。此外，伊壁鸠鲁学派的哲学家

菲洛泽穆斯曾写过《符号论》一书。到古罗马时期，哲学家圣·奥古斯丁对符号下了这样一个定义：“符号是这样一种东西，它使我们想到在这个事物加诸多感觉的印象之外的某种事物。”

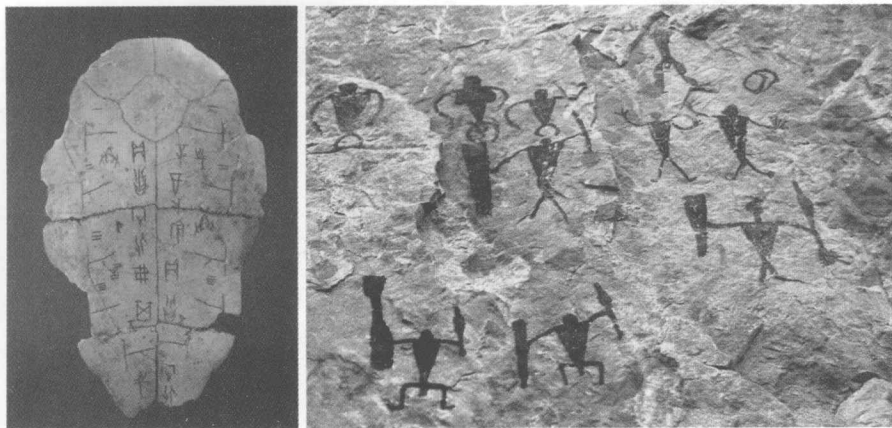


图1-2 遗留下来人类较早的符号形式——文字与壁画

古希腊（公元前3世纪）时代是学术百家争鸣的时期，在有关符号学的研究方面注重逻辑学三段论法的符号化；关注符号推论的性质与方式问题；系统地探讨了传统的语法理论；关注非语言符号的性质与推理问题，提出了符号由载体与所指内容、所指对象结合的语义三角形；正式提出了由自然符号形成的意指关系所具有的平行性，使语义问题的讨论趋于精确。

公元4、5世纪之交，因神学的特殊性决定了该时期符号学研究存在内在论或内省论的倾向，并按符号内容与符号形式的关联方式，将符号分为自然符号和约定符号，按符号的语义功能将符号分为直意符号和喻意符号。但是，符号领域的研究主要仅指向精神世界和神的世界，这也是时代的必然。11世纪之后的中世纪后期，增强了哲学、神学中的理性精神，重点在于对意指作用与语义学的研究。17世纪英国哲学家洛克在《人类理解论》中将科学分成三种：第一种是哲学，第二种是伦理学，第三种就是Semiotics，即所谓的符号学。符号学的职责在于考察人为了理解事物、传达知识于他人时所用符号的本性，也称为“观念”。德国哲学家康德在《实用人类学》中论及人的“标记能力”时指出：“以当前事物为媒介，把预见未来事情的观念与对过去事情的观念联结起来的认识能力就是标记能力。由这种联结所引起的心灵动作就是标记，它也被称为标识，其更大的程度则被称为标志。”这里的“标志”就是指符号。康德延续并发展了洛克的符号理论思想，提出了“一切语言都是思想的标记，反之，思想标记最优越的方式，即运用语言这种最广泛的工具来了解自己和他人”的主张，并把符号与概念联系起来。

在中国古代，有关符号（虽然不直接称谓）的研究，可追溯到殷商时期。甲骨文中的一切记载，反映出符号语义学的特征，而中国古代最为系统化的符号研究就是《周易》。在《易经·系辞传》中记载：“古者，包羲氏之王天下也。仰则观象于天，俯则观法于地。观鸟兽之文，与地之宜，近取诸身，远取诸物。于是始作八卦，以通神明之德，以类万物之情。”

## 1.2.2 现代符号学的发展

当今，符号学已经被广泛应用于设计中，目前有两种趋势影响最广：源自于语言学的记号学（Semiology）和当前的符号学（Semiotics），后者可以在美国实用主义哲学中找到它的源头。查尔斯·桑德斯·皮尔斯（Charles Sanders Peirce, 1839—1914, 图1-3a）被誉为真正的符号学之父，是实用主义学派的奠基人之一。在他看来，宇宙是以知识的统一为导向，而这种知识是在符号学的逻辑下实现的。1867年，皮尔斯开始了在符号学领域的研究，并提出了符号学的重要概念——三位一体（符号、对象和阐释者），认为任何一个符号都由这三种要素构成，强调符号只有涉及某一物体或解释时才会存在。皮尔斯着重于符号自身逻辑结构的研究，着重分析人们认识事物意义的逻辑结构，并把符号学范畴建立在思维和判断的关系逻辑上。

费尔迪南·德·索绪尔（Ferdinand de Saussure, 1857—1913年, 图1-3b）于1906~1911年，在日内瓦的一所大学授课，他对学生的讲义后来被汇编成著作《语言学教程》而出版。索绪尔被公认为构造主义语言学和构造主义思维方式的创始人。正是由于他的研究和努力，使得语言学最终成为一门独立的学科而得到重视。

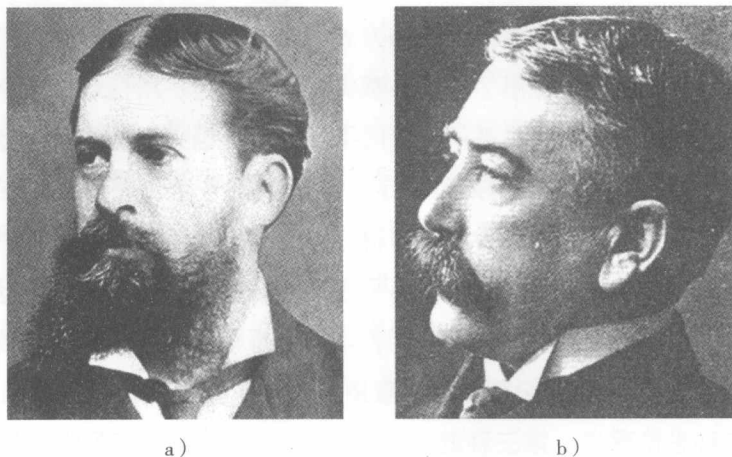


图1-3 著名的符号学家与哲学家

a) 美国人查尔斯·桑德斯·皮尔斯 b) 瑞士人费尔迪南·德·索绪尔

索绪尔在谈到关于语言的特征时说道，人们在使用语言来指代某物时，就已经是处于语言之外了，是“一种真实客观存在的物体或是实事”。语言上的符号并不仅仅是物理上的声音，而且是心理印象的一种表现。他将这个联合体称之为概念与语言形态的总体。一把椅子的概念和这组字母的发音之间没有必然的关联，关联只是通过集体约定（如习俗）才建立起来的。

查尔斯·威廉·莫里斯（1901—1979）吸取了皮尔斯的思想，提出了行为符号学的观点。他通过标识、评价、指令来区分符号学中的行为意义，在他的著作《符号学理论基础》（1938年）一书中，区分了三种符号的尺度：语构（Syntactic）——符号在整个符号系统中的相互关系；语义（Semantic）——符号与所指代物体或它们所表达的意思之间的关系；语

用 (Pragmatic) ——符号与符号使用者即阐释者之间的关系, 如图1-4所示。

在20世纪后半叶, 马克斯·本泽 (1910—1990) 在其出版的著作中对于创造性学科的理论阐释对现代设计理论的完善发挥了最为持久的影响。他是最早研究皮尔斯和莫里斯著作的人之一, 并试图运用其理论对美学问题概念化。通过当时在斯图加特大学和乌尔姆设计学院的从教背景, 他发起了在信息、产品设计和视觉传达领域的符号学研究。本泽发表了大量符号学著作, 这些著作对现代设计理论的发展有着深远的影响。

让·博德里亚尔 (Jean Baudrillard, 出生于1929年) 将符号结构主义应用到对人们日常生活的分析中, 研究的对象包括家庭用品、汽车、高科技产品等。他分析并揭露出了产品中的政治经济意图: 日用品的存在并不是为了其功效并被舒适地使用, 而是为了被生产出并被购买。换句话说, 它们的形成并不是因为我们的需求, 也不是因为世界次序的传统意志, 而完全是根据生产要求和标准化的意识形态。

安伯托·埃克 (Umberto Eco, 出生于1932年) 在文艺语言学、美学、认识论、符号学以及结构主义方法等领域做出了相当大的贡献。在他看来, 任何关于符号学的研究都是要追求信息的交流, 就像通信的传播要依靠代码一样。埃克从皮尔斯的思想出发, 分析了信息交流的过程, 并认为所有的文化进程都可以通过符号学的观点来加以分析。代码是传输的标准, 某一被加密的符号被解密时, 我们就可以辨别出它所代表的意义。埃克的这种指示方式意味着一种“表达” (符号) 引发了接受者内部的某种“信息” (某一特殊文化知识), 这种引发是直接的。以座椅为例, 它是一种具有“坐”的功能的器具, 而其内涵是指那些可以引起个人意识的、社会性的具有符号意义的一切东西。作为座椅, 有国王的宝座、艺术性作品、法官的椅子、孩子们上课的座椅等说不尽的形式, 但其中包含着内涵的差异。这种内涵可以在特定的社会中通过某一符号而被表达, 这一符号形式可从大量的相互关联的事物中被选择与提炼出来 (图1-5)。

在《符号学初步》一书中, 埃克用生动的例子论证了“形式追随功能”的功能主义原则在符号学理论中的根据。根据通信技术的观点, 形式必须得清晰地指明其功能, 不仅仅要使产品的操作成为可能, 而且要达到一种令人愉悦的操作方式, 即形式具有一定的暗示功能, 并且要基于人们常规思维的期望和习惯。

在设计领域中, 较早对符号学进行研究和实践的是在建筑界。20世纪60年代, 在罗伯特·文丘里 (Robert Venturi) 的建筑设计理念中就明显带有符号学的倾向, 并以建筑的复杂性和矛盾性为主题做了大量的基础性研究, 倡导有意义的建筑设计, 直接向国际主义风格发出挑战。再有, 符号学家R. 科佛将建筑视为一种非语言的信息传达方式, 并建立了“环境符号学”理论, 想通过符号促使环境与人类之间进行交流。直到查尔斯·詹克斯的研究, 才使得建

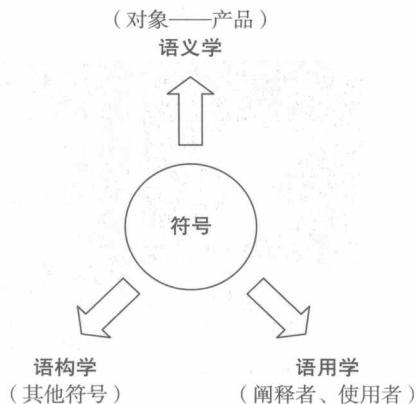


图1-4 莫里斯的“语义学-语构学-语用学”



图1-5 虽同样具有“坐”的功能，却传达出不同的文化内涵

筑和语言的关系被广泛地接受和认可。建筑造型作为一种符号，是所要传达信息的载体。他将建筑造型中的元素与语言学中的词汇、短语等对应，阐释了一种作为符号的建筑造型概念。他的著作《后现代建筑语言》打开了后现代主义建筑之门，倡导多样化设计的建筑风格，对整个世界的建筑都产生了重要的影响。

近代，众多学者和设计师的研究和实践使得人们开始重新认识传达的意义。对于设计师而言，设计目标是使受众领悟到形式的含义时，才能证明设计方案的成功。这种理论基础可以在符号学或产品感知中得到解释，即含义是由人的意识而产生，也就是由先前的经验或者是习俗而形成的。“信息并不是被传输的，而是被建构的”，这是信息传达中的重要特征，任何情形、社会文化以及个人状况都是影响这种建立的因素。因此，在产品设计中，要使得产品传达的信息易于被理解和被分辨，就需从产品文化的背景中分析人们的生活方式和行为模式，设计出易识别的产品形态。这样，就能够使产品被尽可能大范围的使用者所接受，这是作为社会交互传达手段的产品所要具备的功能。

不同的理论家在描述物品的信息传达功能时，都使用了相似的概念。让·博德里亚尔提出了产品的主要功能和次要功能理论。埃克阐释了“缺失的结构”（Absent Structure）理论，并将其细分为“第一功能”和“第二功能”。当然，这种次序并不是一种价值高低的判断，而是指一种功能会比其他功能显得更为重要。次要功能（内涵）要基于首要功能（外延）而存在。对于埃克来说，世间的一切事物都是由符号构成的，文化情况也同样可以从构成它的符号中去理解。



## 1.3 关于符号

### 1.3.1 符号的概念

概括地讲，一切有意义的且能够被感知的物质形式都可称做符号。符号是利用一定媒介来表现或指称某一事物，并可以被大众所理解的事物。例如一块石块本身没有任何意义，它最多只能作为符号的媒介联系物而不能作为符号；但是当打磨成石斧而作为工具使用时，石块就能指示出一定的意义——石斧，当这种意义被人们所理解时，石斧就构成了符号。从“石斧”的符号特征可以看出，符号是意义与对象世界之间的结构关系，这种结构关系使对象和意义融合为统一的符号系统。就像人类通过产品改变生活方式，从而使人、自然与社会协调发展，融为一体一样，符号使人与世界沟通，使世界作为意义被主体理解和掌握（图1-6）。

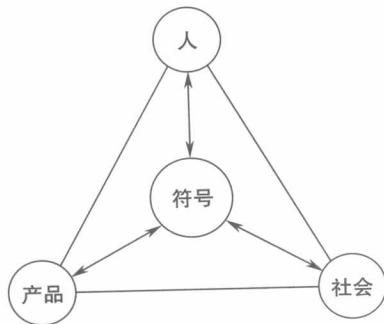


图1-6 符号-人-产品-社会

尽管众多学者对符号的定义见仁见智，但总的思路 and 意思基本一致，具体说来应包括以下三方面：

第一，符号是一种能够被人的感知器官感受到的某种物质存在形式。感知器官就是指视觉、触觉、味觉、听觉和嗅觉。物质存在形式指语言、声音、文字、气味、烟火、图像及各种人造物质实体。

第二，符号是某个特定事物的替代或者称媒介（Media）。

第三，符号一定显示或包含着某种意义，没有意义便不能称其为符号，这是符号所具有的非常重要的属性之一。如果没有意义，符号便失去了传达的作用，也就失去了存在的根本。

### 1.3.2 符号模型

为了更加清楚而直观地表达对符号概念的理解，语言学家和符号学家们采用了符号模型来描述符号。目前较具代表性的是美国哲学家查尔斯·桑德斯·皮尔斯提出的符号“三元一体”模型（即“符号三角”模型）和瑞士语言学家费尔迪南·德·索绪尔采用的符号“二元一体”模型。

#### 1. 三元一体模型

在符号三元一体模型里，符号是由能指、所指以及指涉物三者构成的总称，图1-7所示为皮尔斯提出的符号模型。首先解释一下符号组成的三个术语，其中：

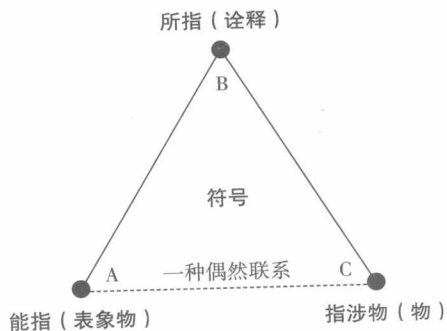


图1-7 符号三元一体模型