

中国传统吉祥图案与 现代视觉传达设计

王利支 著

沈阳出版社



中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计

王利支 著

沈阳出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计 / 王利支著
— 沈阳 : 沈阳出版社, 2010.2
ISBN 978-7-5441-4031-7

I. ①中… II. ①王… III. ①图案—研究—中国
IV. ①J51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 025689 号

出版社: 沈阳出版社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印刷者: 武汉市金港彩印有限公司

发行者: 沈阳出版社

幅面尺寸: 210mm×285mm

印 张: 14.75

字 数: 400 千字

出版时间: 2010 年 2 月第 1 版

印刷时间: 2010 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 杨 静

封面设计: 王利支

版式设计: 陈年义 王利支

责任校对: 王喜洋

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4031-7

定 价: 48.00 元

联系电话: 024-62564920

邮购热线: 024-62564935

E - mail: yangjing_sy@sina.com

序

金秋十月，是黄金季节，尤其在江城武汉，更让我们享受着一种最难得的美好阳光，湖北大学艺术学院门前数十株桂花盛开了，清香袭击着这栋上世纪六十年代修建的楼房。当青年教师王利支抱着一捆书稿敲开我的办公室，她的第一部著作《中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计》呈现在我面前，我不得不为之震惊。

六年前，王利支第一次敲我办公室门时，是过去那栋美术系的工字房，她刚从湖北美术学院视觉传达设计专业硕士研究生毕业。我看了她递上的毕业创作，是把一幅古代青铜器纹饰图案（战争题材）作了现代视觉传达设计的转换应用，作品让我至今难忘。她把中国传统的图案运用于现代的设计语言中，从理论到实践，从课堂教学到科学研究上都下了很深的工夫。

王利支是从湖北浠水走出来的农家才女，从下巴河到上巴河，从长江北岸到长江南岸，她吸收着中华沃土的丰富营养，从本科生到硕士生到大学教师，她所做的学问方向和目标都非常明确，立足本土，把中国传统吉祥图案这个命题抓得很准，追其根、求其源，广挖素材，深究精神，把握精髓，为运用于现代设计备足了资源，而打开当今“中国设计”的智慧之门。

做“中国设计”对于中国艺术设计人来说，是一个光荣而伟大的历史使命，我们有丰厚的传统，也有近百年来与世界设计艺术的碰撞与对接。已经有过几代人的努力，正在努力追求的是中国的，又是世界的，传统的又是现代的，民族的又是全人类的，王利支幸运的赶上了中国艺术设计飞速发展的年代，是一个辉煌的大跑步年代，她的经历、学历、能力、精力和环境正适宜参与来做这个很大的学问。

去年我在美国拉斯维加斯看到很多超豪华的酒店，其设计理念来自古埃及、古罗马，我联想到当代的艺术与人类文明史上传统的、民间的、民族的是那样的亲近。阅读了本书，你一定会体会到中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计的关联是那样的紧密。作者为你提供了大量的研究资源，特别是全方位多角度地做了分析研究，对我们高等学校的艺术设计教育和从事视觉传达设计的人，一定会有很大的收益。

很高兴借此机会为我院第一个青年教师的首部专著作序，王利支是一位优秀的高校教师，也是一位刻苦认真做学问的青年学者，我相信有更多的青年学子都在扎扎实实地做学问。人生中能著书立说是件很幸福的事，我们为此祝贺。大家阅读之余，还期待着，有更多更美的作品问世。



2009 年秋

前言

中国传统吉祥图案历史源远流长，是中华民族向往、追求美好生活而创造出来的一种特有的具有浓郁民族风格的艺术形式，是最富有中国特色的传统视觉资源。中国传统吉祥图案是以吉祥祈愿为主题的人的一种心理需求的产物，包含着传统文化的众多内容，包括了人生各种需要的方方面面，其形式特点是传统审美文化的特征体现。在当今倡导培养属于我们自己民族原创设计的背景下，开发和建立具有中国本土化特色的设计语言显得尤为重要。中国传统吉祥图案是物质与精神的沉淀，深入地认识和把握它的精髓，并使之能够在现代视觉传达设计中得以充分发展，是本书研究的意义所在。

在当今经济、信息全球化的趋势下，世界各国之间的距离正在缩小，西方文化的强势扩张和价值观的渗透，使我国民族文化受到了很大的冲击。虽然近年来中国的视觉传达设计有了飞速进步，但是相较欧美等国来说，还是显弱，如何发展中国的视觉传达设计，是设计界和教育界共同思考的命题。随着中国经济的快速发展，“中国设计”在当今世界格局中显得尤为重要，研究中国传统吉祥图案是为寻找设计的中国化语言的一种方式，对于一个有着悠久传统文化的民族来说，它将为“中国设计”提供来自本土的智慧和想象力。中国传统吉祥图案“中国味”较其他的传统视觉资源更为浓厚，因为它是我们中华民族所特有的一种艺术形式，是民间吉祥文化心理的一种载体，它的特有的造型手法和表现手段，都能成为现代中国视觉传达设计的有力借鉴。中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用，一方面有待加强和引导高校视觉传达设计专业学生对此的学习和研究，另一方面在于视觉传达设计领域的以中国文化为本位的实践设计探索。这样，才具有全面发展“中国设计”的可能。

本书旨在从中国传统吉祥图案这一方面入手，系统地、具体地探讨在视觉传达设计领域如何更好地应用和创新传统吉祥图案，以期在继承发扬光大中国传统文化的基础上，推动现代视觉传达设计的创新，使之达到一个新的高度。

王利支

2009 年秋于武昌

目 录

序

前言

第一章 概述	1
第一节 中国传统吉祥图案的源流及特征	2
一、中国传统吉祥图案概念	2
二、中国传统吉祥图案发展历程简述	2
第二节 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计	8
一、中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用现状	8
二、中国传统吉祥图案的价值功能和学习中国传统吉祥图案对于现代视觉传达设计的意义	8
第二章 中国传统吉祥图案的特征	11
第一节 中国传统吉祥图案的起源内容、发展特征	12
一、中国传统吉祥图案的民间性	12
二、中国传统吉祥图案的丰富性	12
三、中国传统吉祥图案的传承性和延展性	12
第二节 中国传统吉祥图案的内部特征	13
一、独立的视觉符号体系	13
二、谐音表现法	13
三、寓意、象征的表现法	13
四、多元的造型方式	13
第三节 中国传统吉祥图案的外部特征	15
一、群体性	15
二、自娱性	15
三、地域性和民俗性	15
第三章 中国传统吉祥图案的分类方法	17
第一节 按图案的载体来分	18
第二节 按图案的涵义来分	19
一、祈福纳吉类——福	19
二、镇妖辟邪类——吉	19
三、爱情婚姻类——喜	19
四、招财纳福类——财	20
五、功名利禄类——禄	20
六、延年益寿类——寿	20
第三节 描绘对象和艺术特征	21
一、从表现主题来看	21
二、从表现手法来看	21
三、从造型原则来看	21
四、从造型方法来看	22
五、从造型心理、观念来看	22
第四章 中国传统吉祥图案大系详介	25
第一节 吉祥植物	26
一、牡丹	26

二、荷花.....	30
三、梅花.....	33
四、菊.....	34
五、竹.....	37
六、松.....	38
七、桃.....	39
八、佛手.....	42
九、石榴.....	42
十、葫芦.....	43
十一、柿子.....	45
十二、万年青.....	45
十三、月季.....	46
十四、灵芝.....	48
十五、兰花.....	50
十六、水仙.....	51
十七、葡萄.....	53
十八、荔枝.....	53
十九、忍冬.....	54
二十、蔓草.....	54
二十一、萱草.....	55
二十二、海棠.....	56
二十三、宝相花.....	57
二十四、天竹.....	57
二十五、玉兰.....	58
二十六、桂花.....	58
二十七、红枣.....	59
二十八、桂圆.....	59
二十九、红杏.....	59
三十、鸡冠花.....	60
第二节 吉祥动物.....	61
一、龙.....	61
二、凤凰.....	65
三、麒麟.....	67
四、四大瑞兽.....	69
五、狮子.....	69
六、虎、豹.....	71
七、辟邪.....	72
八、蝙蝠.....	72
九、鱼.....	74
十、鸳鸯.....	77
十一、喜鹊.....	78
十二、鹤.....	80
十三、鹿.....	83
十四、龟.....	84

十五、鹭.....	84
十六、绶带.....	84
十七、象.....	86
十八、蝴蝶.....	86
十九、蜘蛛.....	87
二十、斑鸠.....	88
二十一、鸭.....	88
二十二、鳌.....	88
二十三、燕子.....	89
二十四、十二生肖.....	89
二十五、孔雀.....	97
二十六、鹰.....	97
二十七、鹏.....	98
二十八、锦鸡.....	98
第三节 吉祥神祇、人物.....	99
一、玉皇大帝.....	99
二、释迦牟尼.....	100
三、观音菩萨.....	100
四、西王母.....	101
五、太上老君.....	102
六、麻姑.....	102
七、八仙.....	103
八、嫦娥.....	104
九、财神.....	104
十、福禄寿三星.....	106
十一、门神.....	109
十二、和合二仙.....	110
十三、土地菩萨.....	111
十四、城隍神.....	111
十五、灶神.....	112
十六、哪吒.....	112
十七、姜太公.....	113
十八、东方朔.....	113
十九、弥勒佛.....	113
二十、张天师.....	114
二十一、抓髻娃娃.....	114
二十二、月下老人.....	114
二十三、龙女.....	114
二十四、天女散花.....	115
二十五、童子.....	115
第四节 吉祥器物图形.....	120
一、太极.....	120
二、八卦.....	120
三、喜相逢.....	121

四、“卍”字纹.....	121
五、暗八仙.....	122
六、盘长.....	123
七、方胜.....	123
八、八宝.....	123
九、八吉祥.....	124
十、聚宝盆.....	124
十一、扣碗.....	125
十二、戟.....	125
十三、鞋.....	125
十四、如意.....	125
十五、华盖.....	127
十六、钟.....	127
十七、磬.....	127
十八、火纹.....	128
十九、云纹.....	128
二十、水纹.....	128
二十一、火珠.....	128
二十二、四喜娃.....	128
二十三、五瑞.....	129
二十四、八音.....	129
二十五、九如图.....	130
二十六、九穗.....	130
二十七、九贡.....	130
二十八、九灵芝.....	130
二十九、九赐.....	131
三十、九章.....	131
三十一、十二章.....	131
三十二、太阳纹.....	131
三十三、月亮纹.....	131
三十四、回纹.....	132
三十五、铜钱纹.....	132
三十六、三元.....	133
三十七、三兔.....	133
三十八、三鱼.....	134
三十九、三多.....	134
四十、三清.....	134
四十一、四艺.....	134
四十二、五毒图.....	134
四十三、元宝.....	135
四十四、四友.....	135
四十五、一团和气.....	135
四十六、八骏马.....	136
第五节 吉祥文字图形.....	137

一、吉祥数字.....	137
二、招财进宝.....	138
三、福寿万代.....	138
四、囍.....	139
五、福.....	140
六、福庆有余.....	141
七、禄.....	141
八、寿.....	141
九、日进斗金.....	142
十、黄金万两.....	143
十一、只见财来.....	143
十二、唯吾知足.....	143
第五章 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计.....	145
第一节 中国传统吉祥图案的审美形式.....	146
一、造型美.....	146
二、色彩美.....	147
三、工艺美.....	147
第二节 中国传统吉祥图案与现代图形创意设计.....	148
一、形及现代图形创意概念释义.....	148
二、对现代图形创意的理解.....	148
三、现代图形创意设计的特点与优势.....	149
四、现代图形设计创意方法.....	152
五、传统吉祥图案图形符号与现代图形创意设计.....	156
六、虚实相生动静相宜——阴阳鱼太极图对现代平面设计中图形设计的启示.....	163
第三节 中国传统吉祥图案与汉字字体设计.....	167
一、汉字字体设计之概述.....	167
二、中国传统吉祥图案在汉字设计中的应用.....	170
第四节 中国传统吉祥图案与现代标志设计.....	174
一、现代标志设计的基本原则.....	174
二、在标志设计中应用传统吉祥图案的价值意义.....	176
三、应用传统吉祥图案的实质内涵把握.....	177
四、传统吉祥图案在现代标志创意设计中的应用方式及表现.....	179
五、现代标志设计中应用传统吉祥图案图形应注意的其他问题.....	182
第五节 中国传统吉祥图案与现代吉祥物设计.....	184
一、传统吉祥物与现代吉祥物设计概述.....	184
二、传统吉祥图案图形符号对现代吉祥物设计的启示.....	187
第六节 中国传统吉祥图案与现代招贴设计.....	192
一、现代招贴设计概述.....	192
二、现代招贴设计的基本原则.....	193
三、传统吉祥图案在现代招贴设计中的运用.....	193
第七节 中国传统吉祥图案与现代包装设计.....	199
一、现代包装设计中应用传统吉祥图案的基本原则.....	199
二、传统吉祥图案在现代包装设计中的视觉应用方法.....	201
三、传统吉祥图案在现代包装设计中的应用案例.....	203

四、现代包装设计中传统吉祥图案的应用的重要性的前景.....	204
第八节 中国传统吉祥图案与现代书籍装帧设计.....	205
一、现代书籍装帧设计的现状.....	205
二、中国传统吉祥图案对中国现代书籍设计的启示.....	205
第六章 中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用思考与前景展望.....	213
第一节 中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用状况概述.....	214
一、照搬传统.....	214
二、局部修整运用.....	214
三、形意结合.....	215
第二节 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计结合的途径探索.....	216
一、图和意的现代转化.....	216
二、技术手段的实现.....	216
三、高校艺术设计教育课程设计倾向.....	216
第三节 中国传统吉祥图案在现代视觉传达设计中的应用思考与前景展望.....	220
一、传统与现代.....	220
二、传承与超越.....	220

后 记

参考书目

第一章 概述

Di Yi Zhang

Gai Shu



- 中国传统吉祥图案的源流及特征
- 中国传统吉祥图案与现代视觉传达设计

第一节 中国传统吉祥图案的源流及特征

一、中国传统吉祥图案概念

吉祥，字典中解释为“幸福的、吉利的”。《庄子·人间世》中“虚室生白，吉祥止止”^①应该是“吉祥”二字最早的使用。《周易·系辞下》中：“吉事有祥”。^②吉祥也被古人解释为：吉者，福善之事；祥者，嘉庆之征。由此，我们可以得出：“吉祥”是幸福、吉利和好运的征兆和预示，中国传统吉祥图案是一种寓意幸福、吉利和好运的图案。这种图案以人物、动物、植物、日月星辰、风雨雷电等自然现象、文字、神话传说、民间故事和谚语等为题材，运用谐音寓意、象征、会意、吉祥用语等不同手法来绘成图像，表现人们美好的希望和愿景。中国传统吉祥图案是中国传统文化艺术的一种，它与中华民族的文化心理及情感表达方式有着密切的关系，是图形和吉祥含义通过一定的美的形式的结合。它既可以象征力量，还可以象征生命和权利。它不仅给人以美的享受，还给人以精神的鼓励和愉悦。

二、中国传统吉祥图案发展历程简述

（一）中国传统吉祥图案的起源

1. 自然崇拜

中国传统吉祥图案早在原始社会就已出现。原始社会生产力低下，大自然既给人以丰富的食粮，又产生很多神秘的自然现象，原始人类对诸多神奇的自然现象难以解释，就产生了畏惧和心理的崇拜，于是就有了对某种自然现象的崇拜。这种崇拜就是早期的自然崇拜。自然崇拜的对象很多都被神化，如对天和地的崇拜，对太阳和月亮的崇拜，对江河湖海的崇拜，对山川河流的崇拜，对风雨雷电的崇拜等等，这些对象在崇拜者的眼里都具有了神性和自然的力量，成为自然神。人们

有了对自然的崇拜后，就把其崇拜的某种自然物在诸如岩石、日用器皿、祭祀物品等各种载体上加以绘制雕刻，认为绘制雕刻了图像后能够对人达到一种保护作用。这类绘制雕刻的图像可以说是中国传统吉祥图案的起源之一。

2. 图腾崇拜

图腾原为印第安语“totem”的音译，可译为“它的亲属”、“它的标记”。图腾崇拜其实就是人们把某种自然物或动植物看做为同自己有亲属关系或其他特殊关系，这种物体可以保护本族人民。如华夏族以龙为图腾，东夷族以凤为图腾，古羌戎族以虎为图腾，还有的民族以蛙为图腾等等。后来，图腾又被当做氏族之间相互区别的标志，这种标志被人们以各种艺术形式在各种载体上加以运用。由此，很多蕴含着丰富含义的吉祥图形和图案便产生了。在原始社会，有很多彩陶上绘制了动物纹、鱼纹等不同的纹样，应该说，这些可能是由具有不同图腾信仰的部落遗留下来的。图腾崇拜产生的各种图形在后来被发展运用到各个方面，当然也包括传统吉祥图案。

3. 生殖崇拜



图 1-1-1 现在遗留的民间剪纸中，就有许多是属于生殖崇拜一类的，比如抓髻娃娃（图 1-1-1）、喜娃等，都是祈求生儿育女、繁衍生命的。在原始社会，生产力低下的情况下，人们

^① 范忠信 袁坚 编著：《白话庄子》，第 62 页，中国广播电视出版社，1992 年版

^② 黄寿祺 张善文 撰：《周易译注》，第 605 页，上海古籍出版社，1989 年版

生育和养育下一代都需要付出极大的努力、艰辛和风险。为求顺利的繁衍，人们也希望后代繁荣昌盛，于是就对生育之神进行虔诚的祭祀，并形成了一种信仰，这就是原始的生殖崇拜。原始的生殖崇拜一直都被传承下来，直到现在有的少数民族还有一些生殖崇拜的民间遗俗。生殖崇拜渗入到人们的观念里，表现在传统吉祥图案之中更是比比皆是，如榴开百子、宜而子孙、麒麟送子、宜男多子、早立子、早生贵子、凤穿牡丹、扣碗等等。

4. 原始神话传说

我国的神话传说非常丰富，如女娲造人、精卫填海、夸父逐日、后羿射日等等。很多的神话传说后来被记录进了传统吉祥图案中，如神荼郁垒、东方朔捧桃、八仙庆寿、麒麟送子、嫦娥奔月等等，被广大人民所喜爱。

(二) 中国传统吉祥图案的发展历程

中国传统吉祥图案从原始社会发展到现在经

历漫长的岁月，有了不同时期发展的风格，这是中华民族人民对幸福生活孜孜不倦追求的写照。

1. 原始社会

原始社会，人类的童年时代，人们所使用的器物基本上是石器和陶器。这个时期的图案主要有鱼纹（单鱼纹、双鱼纹、人面鱼纹）（图 1-1-2、图 1-1-3）、叶纹（图 1-1-4）、舞蹈人纹（图 1-1-5）、鹿纹（图 1-1-6）、鸟纹、水波纹（图 1-1-7）、植物纹等，这些图案、纹样基本上以石器和陶器作为载体。绘制鱼纹图案有可能是一种图腾崇拜，原始人认为这种图画能帮他们获取更好的渔猎收获。舞蹈人纹展示的是一种原始舞蹈，也许是歌舞游戏，也许是巫术祭祀，但不管是哪种目的，应该都是为了祈祷一种美好愿望的实现而绘制的。叶纹、鹿纹、鸟纹、水波纹和植物纹既可以给器物带来一些装饰，也可能蕴含着某种希望带来好运的愿望。

这一时期还有陶质孕妇裸体小塑像，也称为



图 1-1-2



图 1-1-3



图 1-1-4



图 1-1-5



图 1-1-6



图 1-1-7



图 1-1-8



图 1-1-9



图 1-1-10



图 1-1-11

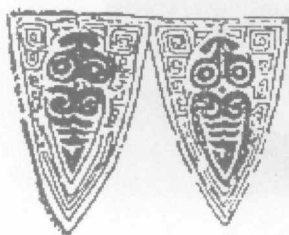


图 1-1-12

“史前的东方维纳斯”(图 1-1-8),还有彩陶人首瓶,这可能是原始社会的生殖崇拜所产生的作品。原始社会是一个漫长的过程,这一时期还有大汶口红陶文化中的红陶兽形鬲(图 1-1-9)、河姆渡文化中的陶塑猪,红山文化中的碧玉龙(图 1-1-10)、青玉兽、青玉鸟,良渚文化的青玉兽面等等,这些物品的外形或物品本身附着的图案都具有独特的、鲜明的艺术风格,从中我们可以看到我们祖

先的力量和智慧,以及他们的祈求、愿望。这些图案可以说是早期的吉祥图案的雏形。

2. 夏商周

中国从夏代进入奴隶社会,这一社会是青铜器的鼎盛时期,被称为青铜时代。青铜纹饰上有龙、凤、饕餮(图 1-1-11)、夔纹、蝉(图 1-1-12)、蚕、梅瓣、莲瓣(图 1-1-13)、蕉叶、回纹、云雷纹、斜方纹、圆圈纹、三角纹、涡纹、窃曲纹(图



图 1-1-13



图 1-1-14

1-1-14) 等等, 这些纹饰大都展现一种狞厉之美, 有很少一些如蝉纹、蚕纹展示的是活泼可爱之美。这些纹饰大量地丰富了吉祥图案的内容, 如龙和凤便一直成为中国传统的代表美好祥瑞、吉祥高贵的象征图案。青铜器外形庞大凝重, 纹饰神秘狞厉雄奇, 人们对这些纹饰产生的是一种畏惧之情, 这就有了这些图案继续发展的可能, 商周后期青铜器的纹饰更趋向一种和谐的美。

3. 战国秦汉

这一时期进入了封建社会, 封建社会的工艺美术有了更新的发展, 图案的载体发展到生活的各个方面。这一时期延续前朝的龙凤等怪兽形象, 如战国时期的“龙凤人物帛画”(图 1-1-15) 还出现了一些新的形象, 如四灵: 青龙、白虎、朱雀、玄武(图 1-1-16), 汉代的流云纹, 还有鹿、羊、虎、蛙、蝙蝠、鸟、鱼等物种。这个时期的图案已经具有一定的形式了, 如汉代的画像石上的双

凤朝阳图(图 1-1-17), 就是以二凤绕一中心形成。秦汉时期由于当时皇帝想长生不老的思想, 导致人们普遍喜好以神仙为主的祥瑞题材, 在一些器物诸如青铜器、漆器、丝织品上都有吉祥寓意的图案。战国时期的吉祥图案题材多样, 风格流利多变、变幻无穷, 图案内容和图案形式都出现鲜明的时代风格。秦汉时期的吉祥图案形象生动概括、雄浑大气、气势奔放。

4. 魏晋南北朝

魏晋南北朝朝代更迭频繁, 因而这一时期的工艺美术呈现出千姿百态的特色。这一时期吉祥图案的主要载体是瓷器、陶器、锦、刺绣制品、青铜器、木漆器、玉器等, 吉祥图案的主要内容有各种动物包括龙、虎、羊、辟邪、鸡、龟、鼠、猴、鹿、犬、狮子等, 还有飞鸟, 植物纹如忍冬纹(图 1-1-18)、莲花纹(图 1-1-19)等也被广泛的使用。这些纹饰和图案形象清瘦、洒脱, 画面



图 1-1-15

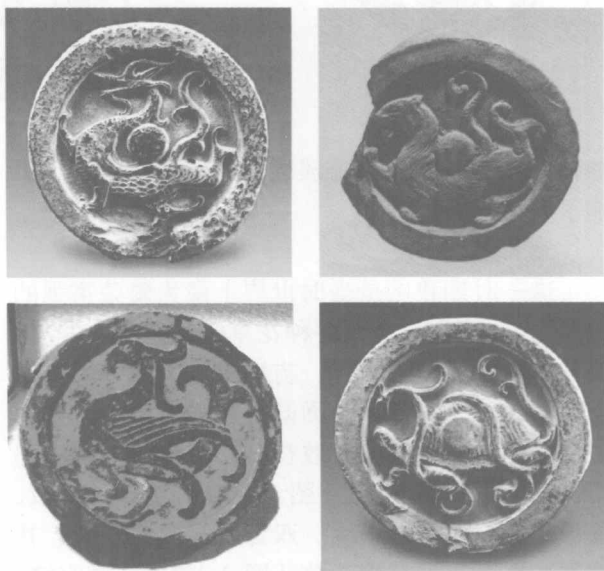


图 1-1-16

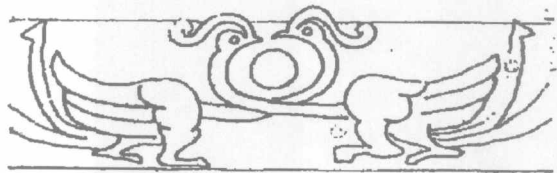


图 1-1-17



图 1-1-18

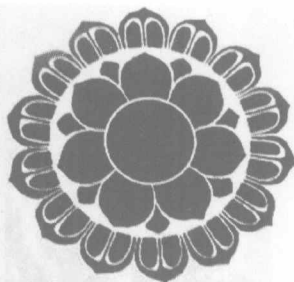


图 1-1-19



图 1-1-20 唐代莲花

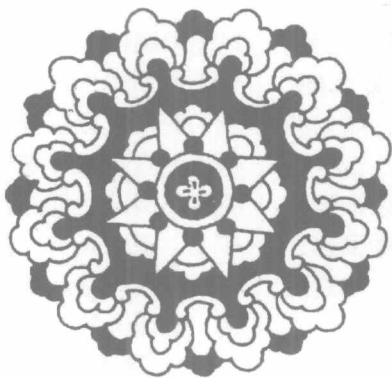


图 1-1-21



图 1-1-22



图 1-1-23

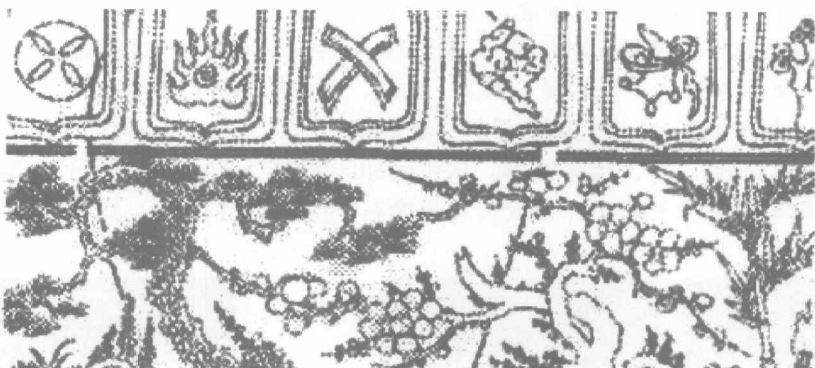


图 1-1-24 岁寒三友图案

神秘空灵，有一种空疏淡远的时代风格，深深影响了后世。

5. 隋唐五代

这一时期我国是当时世界上最为繁荣富强的国家之一。吉祥图案以各种花草植物鸟禽为主，辅以及各种瑞兽及神仙人物、吉祥物体图案，风格饱满丰腴、浓艳华丽，画面既具蓬勃生机，又充满生活情趣。吉祥图案和纹样有：牡丹纹、瑞鹿团花纹、联珠纹、莲花纹（图 1-1-20）、缠枝莲花纹、鱼子纹、凤纹、狮子纹、双鸾衔经、连理枝、并蒂莲、蝶恋花、宝相花纹（图 1-1-21）、同心结、秦琼、尉迟恭、神荼、郁垒、钟馗等各种神话传

说图案等。大唐盛世，中国人民不仅创造了丰富的物质财富，工艺美术也得到了空前的发展，吉祥图案从内容到风格上都较以前有崭新的变化，较以前更为祥瑞化。

6. 宋辽金元

宋辽金元时期，是中国封建社会由盛而衰的过渡时期。宋代的瓷器（图 1-1-22）尤为发达，吉祥图案的主要载体是陶瓷、丝织、金银器、木漆器、玉器等，其风格都较为写实，呈现理性之美。吉祥图案的主要内容有以梅兰竹菊和牡丹等植物（图 1-1-23、图 1-1-24）为主题的装饰题材、有动物图案和飞天，有各种人物，且成对的纹饰出现