

盛敘功編

世界經濟地理

中華書局印行

民國三十八年七月發行
民國三十八年七月初版

世界經濟地理 (全一冊)

◎ 定價 七元五角

(郵運匯費另加)

編者 盛 敘 功

發行人 李 虞 杰

中華書局股份有限公司代表

印刷者 上海澳門路八九號
中華書局永寧印刷廠

發行處 各埠中華書局

有 不 著 得 作 翻 權 印

世界經濟地理目次

第一編

緒論

第一章

經濟地理學之概念

第二章

人類社會經濟生活之構成

第三章

人類社會經濟生活之演進

第四章

人類社會經濟生活之世界的發展

第二編

總論

第五章

近代世界的分割

第一節

一九一四年以前之世界分割

第二節

一九一四年以後之世界分割

第三節

一九四五年以後之世界分割

第六章

世界經濟類型

第一節

高度資本主義國家

第二節 中等資本主義國家……………四二

第三節 殖民地、半殖民及從屬性的國家……………四三

第四節 社會主義國家……………四六

第五節 新民主國家……………四八

第六節 兩個世界的對立與世界經濟集團……………五一

第三編 分論……………五六

第七章 美國及其集團……………五六

第一節 美國集團的構成……………五六

第二節 美國的地理基礎……………五九

第三節 美國資本主義經濟的發展……………六四

第四節 第二次大戰後美國的經濟及其政策……………七〇

第五節 美國產業經濟一般的特徵……………七六

第六節 美國重要產業部門……………八〇

第七節 美國的交通運輸及貿易……………八七

第八節 美國經濟區域……………九二

第九節	美國的殖民地·····	九六
-----	-------------	----

第八章	拉丁美洲諸國·····	一〇一
-----	-------------	-----

第一節	拉丁美洲的構成·····	一〇一
-----	--------------	-----

第二節	拉丁美洲的地理·····	一〇三
-----	--------------	-----

第三節	拉丁美洲的開發·····	一〇九
-----	--------------	-----

第四節	美國與拉丁美洲·····	一一一
-----	--------------	-----

第五節	拉丁美洲的產業經濟及其特徵·····	一二七
-----	--------------------	-----

第六節	拉丁美洲諸國概況·····	一二〇
-----	---------------	-----

第九章	英國及其集團·····	一二九
-----	-------------	-----

第一節	英帝國集團的構成·····	一三九
-----	---------------	-----

第二節	大不列顛諸島·····	一四二
-----	-------------	-----

第三節	英國資本主義經濟的發展·····	一四六
-----	------------------	-----

第四節	第二次大戰後之英國·····	一五一
-----	----------------	-----

第五節	英國經濟特徵與重要產業部門·····	一五四
-----	--------------------	-----

第六節	大不列顛經濟區域·····	一六四
-----	---------------	-----

第七節	大不列顛帝國的自治領	一六七
-----	------------	-----

第八節	英國的殖民地	一八七
-----	--------	-----

第十章	法國及其集團	二〇一
-----	--------	-----

第一節	法國的地理基礎	二〇一
-----	---------	-----

第二節	法國的產業經濟及其特徵	二〇三
-----	-------------	-----

第三節	法國的殖民地	二一一
-----	--------	-----

第十一章	「西歐集團」諸國	二一九
------	----------	-----

第一節	西歐集團的構成	二一九
-----	---------	-----

第二節	比利時、荷蘭、盧森堡	二二四
-----	------------	-----

第三節	斯干的那維亞諸國	二三一
-----	----------	-----

第四節	分裂中之德意志	二三九
-----	---------	-----

第五節	瑞士與奧地利	二五一
-----	--------	-----

第六節	西班牙和葡萄牙	二五五
-----	---------	-----

第七節	意大利	二六三
-----	-----	-----

第八節	希臘和土耳其	二七二
-----	--------	-----

第十二章 中東諸國……………一八〇

第一節 中東地方……………二八〇

第二節 埃及和阿比西尼亞……………二八三

第三節 阿剌伯諸國……………二八七

第四節 伊朗和阿富汗……………二九三

第十三章 印度與東南亞諸國……………二九八

第一節 印度……………二九八

第二節 東南亞諸國……………三〇五

第十四章 日本和朝鮮……………三一五

第一節 復興中之日本……………三一五

第二節 分裂中之朝鮮……………三二七

第十五章 蘇聯及其集團……………三三一

第一節 蘇聯集團的構成……………三三一

第二節 蘇聯的地理環境……………三二三

第三節 蘇聯的自然資源……………三三七

第四節	蘇聯產業經濟的發展·····	三三九
-----	----------------	-----

第五節	蘇聯重要產業經濟部門及其特徵·····	三四三
-----	---------------------	-----

第六節	蘇聯各共和國概況·····	三五五
-----	---------------	-----

第十六章	新民主國家·····	二六二
------	------------	-----

第一節	新民主國家的產生·····	三六二
-----	---------------	-----

第二節	東南歐諸國·····	三六四
-----	------------	-----

第三節	波蘭·····	三七四
-----	---------	-----

第四節	捷克斯拉夫·····	三七九
-----	------------	-----

第五節	芬蘭·····	三八四
-----	---------	-----

第六節	蒙古人民共和國·····	三八六
-----	--------------	-----

世界經濟地理

第一編 緒論

第一章 經濟地理學之概念

經濟地理學是近代一種新興的學術部門，它的主要任務是從地理學的立場來觀察現階段世界人類社會經濟現象的構成及其特徵。關於人類社會經濟現象，在學術上可以從各種不同的立場來觀察：如經濟學是從本質上來探討它的構成法則的，經濟史是從時間上來探討它的發展法則的，而經濟地理學是由人類社會經濟現象之空間的分布來把握它的特徵，並建立一種差別的法則的。

原來世界人類社會經濟現象，除了因時間上的差別形成爲歷史發展各階段的特徵外，尚有因空間上的差別而異其地方經濟的分布的特徵的。這個所謂空間上的差別，從最原始最基本來說，當然是由於地球空間自然諸因素的分布是不均一的，是差別的。差別分布自然諸因素在一特定空間中起了交互作用的關係，因而形成了空間自然的差別性。這個差別性作用於

人類的社會經濟中，並且隨着歷史發展的結果，就表現爲某一人羣社會在某一空間和某一階段上的社會經濟的特徵。經濟地理學就是從這一個角度來探討人類社會經濟的特徵及其差別的法則的。

從以上所說，那末經濟地理學的概念，是由下面幾個連續的程序或部分所構成的了。就是：第一，空間自然諸因素的分析；第二，諸因素的相互關係的綜合；第三，空間自然的差別性的確立；第四，自然差別性作用於人類社會經濟及其歷史的發展的探討；第五，最後的結論，就是差別的特徵及其法則的定立。

但是，這祇不過是經濟地理學的一種形式上的推論程序，並沒有提示出來經濟地理學的核心所在。因爲空間自然諸因素的分析，是本於一般單純的自然科學的，諸因素的相互關係的綜合及其差別性的確立，亦還是地理學的或自然地理學的；惟有第四，自然差別性作用於人類社會經濟及其歷史發展的探討，才是經濟地理學的核心問題所在。而且唯有對此一問題獲得正確的答案，最後的結論亦就跟着得出來了。

這個核心問題就是自然如何作用於人類社會經濟的問題。對於此一問題，一班庸俗的經濟地理學者或地理學者往往由於立論觀點和推論方法的錯誤，得出了荒謬的結論來。如所謂「氣候溫和物產豐富」，「地勢平坦交通便利」，這是一種出發於機械唯物論的地理唯物論，

依存於形式邏輯的推論方法，即僅就自然的因素機械的、形式的、片面的、絕對的、定型的、固着的來說明人類社會經濟的現象，所以會得出了荒謬的結論來。他們竟然無視於世界有「氣候溫和」而「物產」未必「豐富」，「地勢平坦」而「交通」未必「便利」，反之「氣候」不「溫和」而「物產」却非常「豐富」，「地勢」不「平坦」而「交通」極爲「便利」的事實！

這一問題從表面上看來，是因為他們錯認了自然是構成人類社會經濟唯一的條件，而且忽視了歷史和社會的因素，就機械的定型的決定下來了。而其所以然者，是由於他們根本沒有把握到這一問題的核心，即自然何以作用於人類社會經濟並如何作用於人類社會經濟的問題。作者以爲假若把握到此一問題的核心，亦即經濟地理學的核心，那末就會發現一個新的觀點和一個新的推論方法，從而獲得一個正確的結論。

自然何以作用於人類經濟生活？要解答這個問題，得先認清自然的兩種性格，即自然的客觀性和價值性。所謂自然的客觀性，是對於人類成爲客體存在的自然本體所具有的屬性，它既不爲人類而存在，除了生理的或心理的影響之外，亦並不會自發的對於人類社會經濟引起了任何的作用。至於價值性，乃是自然的客觀性作用於人類社會經濟以後才發生，亦即自然的價值作用。由此可知價值性固然發生於客觀性，客觀性不存在根本就沒有價值性；但是

客觀性不一定就會發生價值性，尤其是決不會自發的發生價值性，而且同一的客觀性亦不一定發生同一的價值性。例如煤是一種碳化物，它的可燃性就是煤的屬性。亦即煤的客觀性。假若煤的這種可燃的屬性對於人類的生產成了動力的時候，於是發生了價值性。可是煤原是埋藏在地層深處，決不會自發的成為人類社會生產的動力的。庸俗的地理學者徒知英國工業所以發達，是由於英國煤礦的豐富，是但試問中國亦蘊藏着大量的煤礦，何以又產業落後呢？就是英國工業發達亦是產業革命以後近百年來的事情，而煤的存在却是與地球同其始原的，這又作何解釋呢？

如上所說，足證片面的自然客觀性是不能機械的定型的來解釋人類社會經濟現象，更不足以以來把握其差別的特徵，以至當作了一種法則，而奉之為經濟地理學的中心概念。反之，就應當置其重心於自然的客觀性如何作為價值性的問題，亦即自然何以作用於人類社會經濟的問題。那末吾人如何來解答這個問題呢？在此，吾人不能不將靜的自然的客觀性放在一邊，而把重心放在動的變的人類社會及其歷史的發展上來。自然的客觀性既不能自發的產生價值性，那末就是由人類利用了自然的客觀性所作成的，具體的說，就是本於人類的勞動力所作成的。人類的勞動力是自然與人類之間的橋樑，是自然作用於人類社會經濟的媒介，亦是自然的客觀性作為價值性的契機。公式的說，就是「自然必須通過勞動過程，然後作

用於人類社會經濟生活」。失去了這一個契機，自然將無所作用於人類，而吾人在思考範疇中若脫却了這一個契機，將會無所理解於自然與人類之間的關係，經濟地理學的中心概念亦就不會把握得到，而成爲一具無靈魂的軀殼。

次一問題跟着來的，是歷史和社會的因素，這就是說自然作用於人類經濟或其價值性是具有歷史的背景和社會的條件的。關於這一個命題，亦唯有把它放在人類勞動力或勞動過程這個契機中纔能把握它的真實的意義。因爲自然是隨着勞動力或勞動過程的發展，而異其作用的，而勞動力或勞動過程的構成及其發展，是具有歷史的和社會的意義的。吾人於此雖不一定和經濟史或經濟學同樣的把社會生產力和社會生產關係當作主要的命題來討論，可是對於有關勞動力或勞動過程的構成及其發展的諸歷史的和社會的因素，祇少亦得置於思考範疇之中。

本於這樣的經濟地理學的概念，來探討人類社會經濟現象的空間差別的特徵及其法則，就不會機械的、定型的、單以自然諸因素的空間差別的分布，與其相互關係所形成的空間自然的差別性，來作唯一決定的條件，而必得把它置在那爲歷史的和社會的條件所支配的人類勞動力或勞動過程中，來分析自然在不同的時間中和空間中對於人類社會經濟所作成的差別的作用，藉以把握在某一空間中某一歷史階段中人類社會經濟現象差別的特徵及其法則。作

者以爲經濟地理學應當是這樣的一種科學。

第二章 人類社會經濟生活之構成

上節所提示的經濟地理學的概念或原則，讀者若認為正確的話，那末就進一步本着這個概念或原則，由最原始而是最基本的來探討人類社會經濟現象的發生及其構成。人類社會經濟現象，無庸說，就是人類的生活現象，而且是生活現象的重心和基礎。人類和一切生物同樣的是具有生命的，是要維護自己生命繼續存在的，這個對於生存的要求，就是生命力。至於如何去達成這個生存的要求，則為生活，要求生活就是生活力，所以生活力亦就是生命力的表現。如「飢則求食」，「飢」是發生於維護生命繼續存在的一種生理上的現象，「求」就是生活力，「食」則為生活力的對象。那末求什麼？即什麼是求的對象？而且如何去求？求什麼？當然是物質。人類不是造物者，不能創造物質，創造物質的是那環繞人類而存在的大自然，即自然才是人類所欲求的對象。次一問題，並且是經濟地理學上最基本的問題，就是自然何以成了人類所欲求的對象？從另一方面說，是人類如何去求？「求」原發生於一種意識——生活意識或即經濟意識，可是這種意識必然表現為一種行為，才能獲得其所欲求的對象來滿足他的欲求。這一行為在經濟學上稱為經濟行為，而其具體的表現則為人類的勞動力。人類的勞動力加之於對象物（自然物）上，並通過了勞動力所實施的程序，使此對象物

起了作用，而發生適合於勞動者的欲求的某種變化，藉以滿足其生活上的需要，亦即完成了人類的經濟生活。這在經濟學上叫作生產，是人類勞動力與自然的結合。所以以上節說，勞動是自然與人類間的橋樑，媒介，契機，所謂「自然必須以勞動力為媒介——通過了勞動過程——始作用於人類社會經濟生活」，就是這個意思。

次之，上面所說，人類的勞動力，加之於自然的對象物上，使之起了作用而發生某種變化，來滿足其生活上的需要。這是人類經濟生活特徵之一。自然物並不是原本原樣的來滿足人類的需要，人類必須使之發生變化，勞動力實施的結果亦必然使之發生變化——變化其形式和實質，增加其數量，以至轉移其所在地。茹毛飲血，祇是形式上的變化，就自然物加工製造，實質才起了變化，畜植是增加自然物的數量，而物品交換關係發生以後，更大的轉移自然物的所在地了。這是人類生產的目的，亦是人類社會經濟文化歷史發展的動向和總目標。因為一部人類歷史不外是如何來變化自然物的形式和實質，不斷增加其數量以至擴大其所在地，藉以提高全人類社會經濟文化的水準和增進全人類的福利罷了。

再進一層說，就落在人類如何來改變自然物的問題。在經濟學上就是生產的手段和方法。這又是人類社會經濟生活特徵之一。人類勞動力並非直接施之於對象物上，而必須通過了某種手段，運用了某種方法，最具體的是工具。最原始的工具，同禽獸一樣，是手足爪

牙，即生產手段是附着於勞動力自體的。後來人類乃於勞動力自體之外，發明了工具作為生產手段，這是人獸分歧之始，是人類創造自己的歷史之始。此生產工具或廣義的生產手段是什麼？從地理學的觀點看來，最基本的還是自然的物質條件。如工具是自然物加以人工改造而成的，而其他的自然條件如氣候、地形、地質、生物等，則利用作為生產手段。所以總結以上所說，人類社會經濟生活的構成，從純地理學的立場看來，是人類勞動力利用有利之自然條件作為生產手段（勞動手段），加之於對象物（自然物）之上，不絕來改變其形式、實質、數量和所在地，而達成滿足人類生活需求，增進福利，以及提高經濟文化水準的一種經濟行為的結果。

以上所述，是從純地理學的立場來看人類社會經濟生活的構成的，即把勞動對象和勞動手段都看作為自然物和自然條件，祇有勞動力是人類所有的，合三者——勞動對象、勞動手段、勞動力——而形成為勞動過程。誠如是，那麼人類社會經濟生活就會失去了它的特徵，歷史亦不會存在，而回復到與鳥獸同居的原始時代了。然而不然。自然物之作為勞動對象，是要經過改變的，如何改變，是由勞動技術和勞動意識來決定的，而勞動技術和勞動意識又是決定於社會條件的。在經濟學上，是說決定於社會的生產力以至社會生產關係的。由此推論，可知勞動對象的形成，是自然物或自然物質條件和社會條件兩相結合的結果。勞動手段