

KK
跨世纪农村书库

现

KUA SHIJI NONGCUN SHI

代

领

导

篇

新世纪领导艺术 ——乡镇干部读本

黄振平 著

江苏人民出版社

跨世纪领导艺术——乡镇干部读本

黄 振 平 著

江 苏 人 民 出 版 社

跨世纪领导艺术——乡镇干部读本

黄振平 著

出版 江苏人民出版社
地址 南京市中央路 165 号(邮政编码 210009)
发行 江苏省新华书店
印刷 常州人民印刷厂(常州市博爱路 121 号)

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 5.25 字数 113 千
版次 1996 年 8 月第 1 版 1996 年 8 月第 1 次印刷
印数 1—20,000 册

47366

标准书号 ISBN 7-214-01730-X/D·271
定 价 4.70 元

本社图书如有印装技术质量问题,可向承印厂调换。

责任编辑 沈耀才
责任校对

《跨世纪农村书库》序言

陈焕友

农业、农村和农民问题，在我们建设有中国特色社会主义的伟大事业中，始终是一个极其重要的基础性和战略性的问题。江泽民总书记最近反复强调，必须始终把农业放在整个经济工作的首位，这是从我国人多地少这个基本国情，从保持全国经济、社会稳定发展的全局要求出发的，是从保持和加强我国在国际竞争中的独立自主的战略性要求考虑的。党的十四届五中全会提出、八届人大四次会议通过的关于我国国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标，以及江苏省委、省政府提出的全省到本世纪末全面实现小康、部分地区初步现代化，到 2010 年基本实现现代化的目标、任务和战略措施，都把加快农业发展，强化农业基础放在首要位置上。改革开放以来，我国农村的经济和社会发展取得了令世人瞩目的辉煌成就。但是，农业仍然是国民经济的薄弱环节。农村的两个文明建设，农民的生产和生活，仍然需要全党、全

社会的热情关心和大力支持。

实现我国“九五”及2010年的跨世纪宏伟目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变。农业的深化改革和持续发展，也要依靠这两个根本性转变。我国的基本国情决定了，要解决农业资源相对稀缺与人们对农产品需求不断增长的矛盾，必须实行“科教兴国”、“科教兴农”的战略，通过提高农业投入中的科技含量，提高农业劳动力的科技文化素质来发展农业。农村干部群众素质的提高，是一个十分迫切而又艰巨的任务，需要全党、全社会各行各业共同努力方能完成。而生产更多适合农民需要的高质量、低成本的优秀科技文化读物，开展各种符合农村特点的实用、有益的宣传教育培训活动，在广大农民中迅速普及科学文化知识，无疑是重要的一环。我们的科学文化工作者，宣传教育工作者，新闻出版工作者，应该把工作注意力更多地放在农村，把为农业实现两个转变、发展生产力服务作为义不容辞的政治责任和光荣义务。

坚持农村的经济与社会协调发展，坚持农村工作“两手抓，两手都要硬”，是我党的一贯方针。随着农业经济的迅速发展和农民物质生活的不断提高，农村精神文化生活的需求从量到质上都有了很大的增长和

变化。如何满足这种增长,适应这种变化,为促进农村两个文明建设多作贡献,是精神产品的生产者和宣传者们必须认真解决的一个新课题。我们应该通过生动的、通俗的、群众喜闻乐见的精神文化产品和宣传教育形式,对农民群众进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,在农民中努力传播社会主义市场经济知识、科学文化知识和法律知识,坚定广大农民走有中国特色社会主义道路的信念,提高农民的思想道德素质和科学文化素质。

就新闻出版部门来说,经各有关方面的努力,农村普及读物的出版、发行工作取得了一定的成绩。但是与农村两个文明建设的实际需要和党对新闻出版工作的要求相比,还存在较大差距。农村读物偏少、出版发行难、农民买书难的矛盾依然突出。在这种形势下,江苏省出版总社及其所属九家出版、发行单位,顺应时代的需要,精心策划实施,联合编辑出版发行了大型丛书——《跨世纪农村书库》。这套丛书以全国县以下(含县)广大农村干部群众为主要对象,以让读者看得懂、用得上、买得起、买得到为基本宗旨,以繁荣农村文化生活,促进农村精神文明建设,推动农村的改革开放和生产力发展,实现跨世纪宏伟蓝图为根本目的。它的内容十分丰富广泛,涉及农村精神文化生活的各个方面,并注重准确性、新颖性、实用性。形式上深入浅出,通俗易懂。尤为可贵的是,出版者在丛书

质量上精益求精，成本上精打细算，既满足农民对精神文化生活的需求，又适应农民的现实消费水平。这充分体现了出版者把社会效益放在第一位的指导思想和为农村读者服务的良好愿望，符合党中央关于“各行各业都要为发展农业作出贡献”的精神，在当前全国、全省人民为实现我党跨世纪宏伟目标而奋斗的进程中，值得大力提倡。

《跨世纪农村书库》凝聚着广大作者、编辑出版发行工作者辛勤的劳动汗水。它的出版发行，对于多侧面、多层次地满足农村干部群众日益增长的精神文化生活需要，促进我国农村通俗读物的出版繁荣和精神产品的质量提高，必将起到十分积极的作用，是一件利国利民的大好事。我希望更多的精神产品生产者将更多的关注、更加饱满的热情，投入到为我国农村实现小康、奔向现代化服务的伟大事业中去，生产更多更好的精神食粮，丰富广大农民群众的精神文化生活，提高农民的思想道德水平和科学文化素质。同时，希望各行各业更多的同志关心农业，支持农业，为农村两个文明建设多做一些有益的工作。我相信，在以江泽民同志为核心的党中央的领导下，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下，只要我们各个部门的同志进一步发扬团结协作、艰苦奋斗的精神，我党制定的跨世纪伟大目标就一定能在广大农村、在神州大地上变为绚丽多彩的现实。

导 语

在我国十分庞大的干部队伍中，有一个群体经常不被人注目，更不被人忽视，但其数目却很大，大到似乎没有一个干部群体能与之同日而语。

那就是乡镇干部这一群体。他们处在社会最基层，却有着“细胞官，作用大”之美誉。

乡镇干部队伍虽然庞大，但对这个群体的研究却不多，专门写给他们的书更少，至少得可怜。

在建立社会主义市场经济新体制，迈向中国特色社会主义现代化新目标的历史进程中，这支队伍担负着组织广大农民群众奔向小康，奔向现代化的伟大责任和艰巨任务。

他们是具体组织者，是一线带领者，更是率先实践者。无可替代的作用可见一斑。

我国有 12 亿人口，其中 8 亿多在农村。这是中国最基本的国情。权威人士说，没有农村的稳定，就没有全国的稳定；没有农民的小康，也就没有全国人民的小康；没有农业的现代化，也就没有中国的现代化。所以，也可以这么说，成也农，败也农。如果没有广大乡镇干部的勤奋工作和辛勤劳动，也就没有农村的稳定，农民的小康，以及农业的现代化。

本书立足跨世纪的高度,纵论中国的乡镇干部、特别是乡镇领导干部,旨在为他们创造性地开展工作,提供业务支持和智力帮助。

目 录

导 语.....	1
----------	---

第一篇 基层·基础

——乡镇今与昔.....	1
一、一个延续了几千年的话题	
——乡镇历史与演变.....	1
乡史演变.....	1
镇的变迁.....	3
二、中国最广泛的基层	
——乡镇现状与特点.....	5
最基层.....	6
最广泛.....	6
最综合.....	6
最生动.....	7
最直接.....	7
最基础.....	7
三、迈向现代化	
——乡镇地位与发展.....	8

第二篇 麻雀虽小五脏全

——乡镇组织及乡镇工作	11
-------------------	----

一、政治经济文化的中心	
——乡镇主要机构与主要工作	11
经济建设	12
精神文明建设	13
党的建设	14
两个文明建设的现实课题	15
二、统全局,议大事	
——乡镇党委与党委工作	17
总揽大局	18
议决大事	18
不可忽视“另一手”	19
协调与政府关系	19
对村党支部实行领导	20
三、小政府·大社会	
——乡镇政府与政府工作	21
四、人民权力的象征和代表	
——乡镇人大与人大工作	22
乡镇人代会职权	22
人大主席团会议职权	23
五、十个轮子一起转,齐声唱响主旋律	
——乡镇部门与部门工作	24
六、联系群众,甘当助手	
——乡镇群团与群团工作	26
七、基本组织单元	
——乡镇基层与基层工作	27
第三篇 合格·勤奋·称职	

——总论乡镇干部	29
一、你准备好了吗？	
——乡镇干部的心理基础	30
心理健康对干部更重要	30
正常的心理结构	32
宽容和兼容	34
二、立足农村，直面农民	
——乡镇干部的职业特点	36
领导干部职业共性	36
乡镇干部职业个性	37
三、“三位一体”	
——乡镇干部的角色示范	38
决策家	39
组织家	39
实干家	40
四、群众是真正的英雄	
——乡镇干部的工作对象	40
群众观点和群众路线	41
三个利益群体	42
湖南农民“十盼十担心”	43
以民为镜，以民为本	44
减轻农民负担	45
五、掌握发言权	
——乡镇干部的调研需求	46
没有调查就没有发言权	46
调查研究“三不可”	46

六、把握本质

——乡镇干部的工作规律	48
千头万绪	48
出主意,用干部	49
计划是第一步	50
开会·讲话	51

七、效能论

——乡镇干部的艺术集约	52
决策艺术	52
典型艺术	53
协调艺术	54
用权艺术	55
用语艺术	56
用情艺术	58
用人艺术	59

八、苦练内功

——乡镇干部的素质构成	61
十个新观念	61
江泽民同志如是说	64
政治思想修养	65
道德修养	66
文化修养	67
组织管理修养	68
人格:主体素质	68
差别与侧重	68
自觉完善	69

九、人总是要有一点精神的

——乡镇干部的时代精神	72
求务实精神	73
开拓创新精神	74
艰苦创业精神	75
自觉奉献精神	76
批评和自我批评精神	76

十、你像“公仆”吗

——乡镇干部的形象塑造	77
随意剪辑的一组报道	77
群众喜欢这样的干部	79
十种干部不受欢迎	80
群众心中有杆秤	81

十一、学会协调

——乡镇干部的关系处置	82
与领导关系	83
与副手关系	85
与下属关系	87
与群众关系	88
与亲朋关系	89

十二、“巾帼”与“眉须”同辉

——乡镇干部的性别解析	90
男女平等，女有特殊	90
自强不息，树立形象	91
创设良好的环境	93

十三、避风不吹风

——乡镇干部的家庭规范	94
从总理家规说起	94
坚持“四不”原则	94
十四、从一副对联说起	
——乡镇干部的教育管理	96
过“五关”与“五不准”	96
四个并重	97
考察时去问一问农民	99
也要理解他们的苦衷	100
第四篇 认准自己的社会角色	
——分论乡镇干部	102
一、怎样当好乡镇党委书记？	102
工作职责	103
主帅：党委书记地位	103
一把手抓“两手”	104
出点子，会点将，善协调，办实事	106
二、怎样当好乡镇长？	107
双重领导职务	107
工作职责	107
在矛盾中求生存和发展	108
武文广的心里话	109
增加政务透明度	110
三、怎样当好乡镇党委副书记？	111
分管党务工作的副书记	111
分管农村经济工作的副书记	111
四、怎样当好副乡镇长？	111

五、怎样当好乡镇党委和政府协理员？	112
工作职责	112
强化三个意识	113
六、怎样当好乡镇人大主席、副主席？	113
摆正位置，把握重点	114
工作职责	114
七、乡镇党委部门和干部基本要求及主要职责	115
党委文秘部门	115
党委组织部门	116
党委纪检部门	118
党委宣传部门	118
党委统战部门	120
党委人武部门	121
八、乡镇政府部门和干部基本要求及主要职责	122
政府民政部门	122
政府司法部门	123
政府公安部门	124
政府生产部门(工业、农水、副业)	125
政府科技部门	126
政府计划生育部门	128
政府计划统计部门	128
政府文化教育部门	129
政府卫生工作部门	130
政府村镇建设部门	131
政府经营管理部门	132
政府财政部门	133

政府审计部门	134
九、乡镇群团部门和干部基本要求及主要职责	134
基本要求	134
妇联主要职责	135
团委主要职责	135
工会主要职责	136
十、“官尾民头”的村干部	136
架起“连心桥”	137
华西真经	138
第五篇 走向 21 世纪	141
附 录	144
一、关于小康概念及主要指标	144
小康的内涵	144
小康的外延	144
小康标准的概念	144
农村小康的概念	145
全国小康标准的量化指标	145
全国农村小康生活的量化标准	146
二、全国最佳乡镇和中国乡镇之星名录	146
再说几句话(代后记)	151