



个人 主页制作宝典 随身

萧敬 主编



华中科技大学出版社

个人主页制作随身宝典

萧敬 主编

谢强 石建军 邵阳 王科 刘海 编

华中科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

个人主页制作随身宝典/萧歆 主编

武汉:华中科技大学出版社, 2001年6月

ISBN 7-5609-2308-9

I. 个...

II. ①萧... ②谢... ③石... ④邵... ⑤王...

III. 网络浏览器-主页制作

IV. TP393.092

个人主页制作随身宝典

萧歆 主编

责任编辑:曾光

封面设计:潘 群

责任校对:王崇军

责任监印:张正林

出版发行:华中科技大学出版社 武昌喻家山

邮编:430074 电话:(027)87545012

经 销:新华书店湖北发行所

录 排:华中科技大学惠友科技文印中心

印 刷:中科院武汉分院科技印刷厂

开本:880×1230 1/64

印张:4.8125 字数:164 000

版次:2001年6月第1版

印次:2001年6月第1次印刷

印数:1—4 000

定价:8.00元

ISBN 7-5609-2308-9/TP·403

(本书若有印装质量问题,请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本书是一本初、中级网络用户学习如何在最快的时间内制作出一个具有专业水准的个人主页的参考书。全书内容丰富、图文并茂、讲解详略得当，行文生动、活泼，相信是一本具有一定实用价值的“口袋书”。

全书分为 8 个章节，分别讲述了制作个人主页过程中涉及到的每个步骤和方方面面的知识细节。主要包括这样一些内容：制作个人主页的准备工作：网站内容的规划、免费空间的申请、制作工具的介绍等；自己动手：包括 4 个主要制作工具的使用知识，常见问题的处理，常见技巧的应用等；维护和升级：个人主页的发布和更新、附录中附有大量相关知识的提高内容和网站地址，便于您的自学和提高。

本书既可作为初、中级网络用户的主页制作指导书，也可作为高级网络使用者的备查参考书。

目 录

第 1 章 拥有自己的空间	(1)
1.1 热身运动	(1)
1.2 前期准备	(5)
1.3 安家立业	(12)
1.4 小结	(15)
第 2 章 HTML 语言	(17)
2.1 初识 HTML	(17)
2.2 熟悉 HTML	(20)
2.3 深入 HTML	(36)
2.4 小结	(56)
第 3 章 页面布局	(58)
3.1 认识 FrontPage	(58)
3.2 开始您的第一页	(60)
3.3 进一步编辑您的网页	(64)
3.4 表格的使用	(73)
3.5 网页的框架	(83)
3.6 装饰您的网页	(91)
3.7 小结	(99)

第4章 组织您的网站.....(101)

4.1 超链接.....(101)

4.2 MAP 的应用.....(110)

4.3 导航栏.....(112)

4.4 管理您的站点.....(113)

4.5 小结.....(120)

第5章 图形处理.....(123)

5.1 使用 Photoshop.....(123)

5.2 基础知识.....(123)

5.3 第一次使用.....(127)

5.4 使用工具箱.....(129)

5.5 控制面板.....(135)

5.6 图像处理.....(141)

5.7 文字特效示例.....(156)

5.8 小结.....(164)

第6章 添加动态效果.....(166)

6.1 JavaScript 简介.....(166)

6.2 JavaScript 实例.....(170)

6.3 Flash 知识.....(180)

6.4 Flash 实例.....(189)

6.5 小结.....(206)

第 7 章 融入 Internet 社区	(207)
7.1 留言本的申请.....	(207)
7.2 计数器的申请.....	(216)
7.3 投票箱的申请.....	(220)
7.4 新闻网页的建立.....	(227)
7.5 讨论组(论坛)的建立.....	(231)
7.6 小结.....	(235)
第 8 章 发布您的主页	(236)
8.1 上传.....	(236)
8.2 管理.....	(240)
8.3 宣传.....	(242)
附录 A 免费资源网站	(247)
附录 B JavaScript 语法表	(276)
附录 C 制作主页常见问题解答	(293)

第 1 章 拥有自己的空间

1.1 热身运动

1. 您了解网页吗？

相信阅读此书的读者都有过上网的经历，因此对网页不会毫无印象。国内的 Internet 起步虽晚，但发展很快，现在的网站不论是页面美工、布局，还是内容，比起国外网站都毫不逊色。

我们把在 Internet 上拥有统一宣传名称（比如“新浪”）、提供地址（比如“<http://www.sina.com.cn>”）并可以访问的网页群叫做网站；访问网站时显示在同一个窗口中的页面叫做网页，或者叫 Web。

访问网站的方式叫做 WWW 浏览，这是 Internet 的主要服务之一，使用 Http 协议，将 Internet 上的文本、图像、音频、视频等信息按一定组合方式传送到上网者的硬盘里，用户用专门的浏览器就能够显示含有这些信息的图形化页面了。当然，Internet 还有其他功能和服

务，比如说远程登录 (Telnet)、文件传输 (Ftp)、新闻组 (News Group) 等等，但在本书中将只涉及到 WWW 和 Ftp 的知识。

WWW 全称为 World Wide Web，中文译为万维网，也可称为 3 W、环球网等。WWW 是 Internet 出现以来发展最快的服务，现已成为人们在网上获取、发布信息的主要手段。

但是，如果有人说 WWW 叫做“World Wide Wait”，您也不必惊疑，因为它的意思是说“全世界都在等待”。在 Internet 上，传送信息速度的确比较慢，所以在某些时候要在浏览器中看到一个完整的页面，总需要一定时间的等待。但是随着网络软硬件环境的改善，上网速度已经有了很大的提高。

WWW 的迅猛发展得益于浏览器的出现。现在的浏览器把原来 WWW 的文本显示方式改为窗口模式的图文混排显示方式，从而 Web 设计成了美工创作者的新天地，一幅幅多姿多彩的页面吸引了越来越多的使用者。

网页就是用来传递信息的。一个网站就如同一家电视台或者一家报社，它为大家提供各种各样的节目或栏目。网站的特别之处就是可以在任意时间去寻找您想看的内容而不必拿着节目预告单等待时间的到来或在报刊馆苦苦寻找上星期的某份报纸。

2. 您需要自己的网站吗？

○ 对大公司而言，通过网站就可以推销产品，发

布有关产品的技术支持，在公司与客户之间搭起联系的桥梁。

○ 对小公司而言，建立网站就可以为企业、产品做广告，网页将不受时间、地域的限制，成为“永不落幕的交易会”。

○ 对政府机构而言，建立一个网站就可以树立政府的新形象，提高政府办事的透明度，便于政策、法规的发布、说明等。

○ 对教育部门而言，网页可以进行远程教育、模拟考试、网上辅导等多种办学模式的尝试等。

.....

美国的 Dell 计算机公司取消了所有产品代理商，完全在网络上销售产品，它的销量已经超过了有上千个技术、销售人员全球满天飞的许多电脑公司，成为微型计算机世界的第一品牌。公司主页如图 1.1 所示。

○ 对个人而言——

- 可以通过网页介绍自己，表达自己的观点、情感，让更多、更广的人了解自己；
- 可以根据自己的爱好建立网站，这样就可以和全世界志同道合的朋友方便地交流；
- 可以为自己的家人建立网站，让他们不管在何地都可以知道家人的消息；
- 可以发表自己的作品、展示自己的收藏，并寻找出售的机会；

- 可以在学习完本书后建立自己的网站，体现自己的能力；

.....



图 1.1 Dell 电脑公司主页

3. 本书中将会用到的术语

表 1-1 本书常用术语

CGI	信息服务的标准外部应用接口，在服务器端用程序处理 Web 返回的各种请求，并予以回答
Flash	一种交互式矢量多媒体技术，现多用于网页上显示交互式动画效果

续表

GIF	图像互换格式, Internet 上使用最早、应用最广泛的图像格式, 支持透明色, 支持动画
Homepage	“主页”的英文单词, 指进入一个网站后显示的第一个页面
HTML	超文本标记语言(Hypertext Markup Language), 一种编写网页的语言
JAVA	SUN 公司专为 Internet 开发的程序设计语言, 因其兼容性、安全性等优点而得到广泛的应用
JavaScript	嵌入浏览器的解释性脚本语言, 衍生于 JAVA 语言, 不需要编译, 由浏览器解释运行
JPEG	在 Internet 上被广泛支持的图像文件格式
URL	统一资源定位器 (Uniform Resource Locator), 文件名的网络扩展, 用于定位 Internet 上的文件
Web	包含许多连接在一起的用于表达某一目的的网页的总称

1.2 前期准备

1. 制作主页的步骤

在做任何一件事之前, 必须有一个计划, 这样将有章可循, 事半功倍。在您读书之前, 我们像秘书一样为您拟定一个计划; 您可以安排好自己的时间, 每完成

一个步骤之后在其后的小方框里划上一个“√”；所有的事情做完之后，将您的网站地址寄给我们并留下您的E-mail 地址，我们愿意为您的网站提出一些诚恳的建议。

① 基础

学习基础知识（本书第一、二章）-----☐

按清单准备硬件、软件-----☐

申请免费主页（本书第一章）-----☐

② 制作主页前的准备

选择题材-----☐

规划框架-----☐

收集资料-----☐

③ 制作主页

网页制作工具（本书第三章）-----☐

网站的组织（本书第四章）-----☐

加入图片（本书第五章）-----☐

加入网页特效（本书第六章）-----☐

④ 上传和调试网页

加入计数器或留言板等（本书第七章）-----☐

上传主页（本书第八章）-----☐

⑤ 宣传和管理主页

交换链接-----☐

加入搜索引擎-----☐

定期更新主页-----☐

保护网站的安全 -----□

2. 制作主页的条件

在动手之前，请按下列清单准备硬件、软件，最好“一个都不能少”。

硬 件	
一台计算机	频率越高越好
一部不欠费的电话	杂音越小越好
一只好“猫”(Modem)	速度越快越好
软件 (本书内容以下列软件为例)	
浏览器	Internet Explorer 5
HTML 编辑	Frontpage、记事本
图像处理	Photoshop、Flash、 Animagic、GIF Animator
文件上传	Cuteftp

这些都是必要条件，如果条件许可，还可以考虑配置一台扫描仪，这样就可以将自己和亲人的照片输入电脑了；也可以装备 ISDN，不仅可提高上网速度，还可以同时上网和打电话。如果是企业上网，不妨考虑租用专线。

为了拓宽您的知识面，建议在有一定设计主页经验后再尝试使用其他相关软件，比如浏览器可以选用 Netscape 公司的 Netscape 浏览器或 Opnal 软件公司的

Opral, 至于网页制作工具还可以使用更加专业化的 Macromedia 公司的 Dreamweaver, 图像处理也有其他选择, 比如 Jasc 软件公司的 Paint Shop 等。

3. 网站的内容的确定

(1) 选择主题

如果和一位 IT 行业专业人员讨论您的网站应该做些什么, 他也许会建议: 要么做“流量”、要么做“内容”、要么做“服务”, 然后如果您的网站取得一定成功后, 就向商业化发展等等。但作为初学者, 在建站初期, 首先要考虑的是网站的内容。我们提供给您一些主题, 您可以在规划网站时考虑包含它们:

古典音乐	音乐天堂	MIDI 金曲	影视偶像
国画画廊	陶艺园地	古典诗词	漫画天地
科幻小说	金庸客栈	美容美发	摄影专家
武器博览	旅游天地	健康资讯	女性之友
游戏排行	免费软件	电子贺卡	骇客资讯
象棋世家	体育博览	少年园地	球迷之家
电影世界	流行情报	美食天地	天文星空
笑话幽默	网上教室	网上花店	爱情占星
超频天堂	电脑杂志	宠物世界	媒体大师

当然, 您如果有一个比较好的创意、有独特的内容, 那么明确地针对特定的用户群来设计网站, 则效果会更好。比如像本书作者之一创建的“失恋同盟”网站, 给每个处于感情纠纷的人一个倾吐心声的天地, 为他们提

供爱情咨询等等。

小建议

- 个人主页的选材最好小而精。除非您是超人，否则您也就不会有精力制作一个包罗万象的个人站点。涉及的东西太多，给人的感觉是没有主题，反而没有特色。
- 网页必须更新快才有“回头客”，目前最受欢迎的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。
- 所选的题材最好是您自己擅长或者喜爱的，这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。
- 内容不要太滥或者目标太高。“太滥”是指到处可见，人人都有的题材；“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点。

(2) 规划框架

建立网站好比是一项构思精巧的工程。就像造高楼，需要设计图纸、规划好结构；也好比写文章，要构思好提纲，才不至于逻辑混乱。

因此规划一个网站时，就可以用树状结构先把每个页面的内容大纲列出来，尤其是当您制作一个有很多页面的网站时，特别需要把这个框架规划好，还要考虑到以后可能的扩充，避免以后又要一改再改整个网站的框架。

另外还必须考虑每个页面之间的链接关系，是采用星形、树形链接，还是网形链接。现在网站普遍使用“蒲公英”式链接，如图 1.2 所示，在主页上就包括所有的主要链接（各主题或栏目），按每个主链接分别展开，但各主链接之间又相互链接。

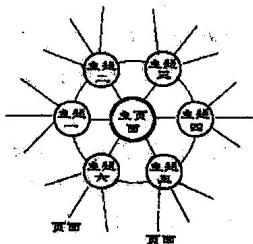


图 1.2 “蒲公英”式链接

这种结构在每个页面的顶端加上水平的主题导航栏（或在左侧或在右侧加上竖直的主题导航栏），这样在浏览时可以方便地切换到另一个主题，相同主题的页面集中在一起。

(3) 收集资料

俗话说：“巧妇难为无米之炊”，当您感到手头上缺乏资料的时候，不妨考虑用以下方法获取需要的素材：

- 从报纸、杂志、光盘等媒体中把相关的资料进行收集、整理；
- 收集网络上公开的现成的资料（拷贝时请注明