

晚 報 雜 論

包廷怀 著

军事谊文出版社

序

康 群

我的好友包廷怀，这是他的第二本书。第一本书叫《无悔于岁月》，主要写他的军旅见闻，朴实感人。这第二本书是论文汇集，写他从南阳日报调去办南阳晚报的得失长短，概括而为理论。谢谢他给我的荣誉，要我为这本书作序，以介绍于同行之前。我也吃过晚报总编这碗饭，我很清楚，在晚报人一生中，再没有像他这个年龄段精力、志气和追求的第一最佳时期更好的时光了。虽然在一百四十多家晚报中，他的论文只是一砖一瓦，但他的这本书，沉甸甸的不会无功于晚报理论的理论研究。

他是怎样走进我的印象？时间长了，大概在1992年秋，我在南阳，听说这里有一家晚报，我费了不少周折，才在一条偏僻的小街上找到像破庙一样的晚报社址。我独自一人十几分钟看了一遍，房屋破旧，两三间办公室里放着几张桌椅，外面一部电话。我在街上买了一张《南阳晚报》，四开小张，每版十七八条新闻，短小鲜活，我读到不少我没有读到的重要新闻。按孟老

夫子的说法，一个成功者，必先“苦其心志……行拂乱其所为”，所以我十分钦佩这种艰苦创业、知难而进的精神。我回到郑州，曾建议当时省委宣传部分管新闻的葛纪谦副部长，在方便时到南阳晚报看看。北京《新闻战线》发了一篇《成功不言小》，给他们撑腰打气。

约摸 1993 年，还是那破旧社址，添了几张新桌椅，他又邀请今天是郑州大学文化与传播学院副院长董广安等和我去座谈怎样办晚报，从此我们在各种会议见面多了些。在我的印象里，廷怀同志是一个有宏观意识和理论思维、苦干、诚实、关心记者、尊重同事和不事张扬的开拓者。在全国晚报协会学术委员会上，南阳晚报关于《这好人该不该做》的问题讨论和《清明节就要到了 你会去祭奠先烈吗》，引起评委的注意。我记得他是当时河南县属晚报第一个破格评为副高的幸运者。当然，今天南阳晚报已是地市晚报了。

我的经验，总编是一个大编辑，虽然在这本集子中，他谈总编辑主要是出点子、抓头条、处理好几个关系，讲得在理，但总编辑还多一个挨批评的责任。总编辑不像大学教授有充裕的时间研究聚讼纷云的大理大论，雷鸣闪电，但是，读他的这本书稿，引发了我的一些看法。

在这本论文集中，比如讲政治、晚报特色、舆论监督、队伍建设、新闻官司等等，都是晚报界关注的主流话题，有几篇中央级刊物发表过。但是，我特别喜欢的是《晚报宏观宣传的思考》、《地方晚报的定位》、《以市民的视点观察农村》和《晚报经济报道的社会化问题》，这是论者甚少，颇为稀罕的文章。老实说，哪怕是名家大家，他写论文有几个别人从来没有论过的呢？打开电脑，里面储存的同类论文题目数以百计。廷怀同志这本书可贵之处，在于论以致用，专务躬行，不说大话，不骛虚名，不谈过高之理，不论驾空之道，摒弃闲聊、妄想、怪异的邪门。但是，一旦认定真理，便毫无顾忌，敢于直言，没有那种“眼前有景道不得，崔颢题诗在上头”的自卑和与自封。南阳是盆地，但他很早就突破盆地意识，文章开门见山，山外有山，鲜花丛丛，美不胜收，从不离题万里，不知所云。

新闻理论在众多社科中还不是十分确定的理论，特别是晚报。什么是晚报？我以为，晚报是与日报性质相同，而特征、风格、信息处理方式与日报不同的城市报纸。因此，探讨的空间十分广阔。总编写论文，不像理论家的学问展示，这只是个人像烟民抽烟的一种嗜好，即使到处都标明“不准抽烟”，还是不能不抽上一口。总编写论文并非炮制或服用包治百病的苦药，苦

药不是“农夫山泉有点甜”，总编著论是一种十分劳累而苦中求乐的差事。

我不是邪教李洪志，能“算”出集中哪一篇是应约而为，哪一篇是有感而发，但从总体上可以看出一点包总办南阳晚报的办报思路和发展轨迹，可以看到他参与报界讨论共同关心的理论问题。或者写出难点，求教方家，指点一些闹不清楚的东西；或者鄙帚自珍，聊作纪念。

当今市场经济什么都讲效益，正确的理论必定产生丰厚的效益。虽然这本书不是煌煌巨著，新闻理论上中央的指示方针，中有专家的高见，他从办报实践中也提出不少重要的看法，理论效益是可观的。

不信，请看今日之南阳晚报已非昔日几间旧房、二十八个人可比：白手起家，团结奋进，发展到现在八十多人，发行量从九千份上升到七万多份，新社址占地二十六亩，盖了一栋办公楼，两栋家属楼，获得不少全国的、省里的奖项——应验了《新闻战线》的“成功不言小”的预言。

书不在厚薄，质量为先，效果尤重。来日所收的效益可以预料会更好，来时南阳晚报的事业会更辉煌。他会写出第三本第四本书。只要这篇序后人不嗤笑为是片面的失败之作，我就一百二十万分地满意，一百

二十万分地安慰了。

我默默地祝祷这更大的辉煌迟早会到来的！

（作者为中国晚报协会学术委员会委员、
高级编辑、郑州晚报原总编辑）

目 录

办晚报首先要讲政治	(1)
再谈办晚报要讲政治	(9)
政治家办报要讲真话	(16)
晚报宏观宣传的思考	(20)
近些 实些 活些	
——略论晚报评论的写作	(30)
树立精品意识 办出晚报特色	(39)
论新闻的舆论监督功能	(47)
做好主旋律中的舆论监督	(60)
舆论监督的导向意识和效果意识	(66)
试论批评报道有头无尾的不良影响	(74)
晚报经济报道的社会化问题	(80)
贴近 服务 吸引	
——晚报经济报道社会化再探	(87)
晚报宣传优势的利用和开掘	(93)
抓头条与总编辑的责任	(98)
略论办好晚报要闻版	(103)
如何提高晚报编辑记者的创造力	(119)
加强新闻队伍建设 提高晚报引导水平	(130)

关于晚报舆论监督的思考	(143)
地市报如何进行舆论监督	(151)
地方晚报的定位	(162)
浅议信息与新闻报道	(176)
以市民的视点观察农村	
——关于晚报加强农村报道的必要性和可行性	
.....	(184)
当好观测舆情民意的“晴雨表”	
——略论晚报新闻热线的准确把握.....	(189)
新闻官司及其预防	(195)
谈谈新闻官司的应对	(202)
市场经济与新闻工作.....	(210)
事实的前瞻性与人的主观能动性	
——试论晚报的新闻策划.....	(227)
建立一支高质量的晚报新闻队伍.....	(235)
论日报与晚报的异同.....	(239)
部主任的“把关”作用.....	(248)

办晚报首先要讲政治

江泽民同志在视察人民日报社时强调指出：“报社的同志要有大局意识、全局观念，坚持政治家办报，正确处理改革、发展、稳定的关系，登什么，不登什么，怎么登，都要从全局出发，从党和人民的整体利益出发。”江泽民同志的这番话，是对包括晚报在内的所有新闻工作者的要求。

讲政治，是党对新闻工作者的一贯要求

马克思主义从来认为，经济是基础，政治是经济的集中表现。经济决定政治，但政治具有相对独立性，政治对经济具有强大的甚至决定性的反作用。正因为政治和经济如此紧密地联系着，所以，“一个阶级如果不从政治上正确地看问题，就不能维持它的统治，因而也就不能完成它的生产任务”。正是在这个意义上，列宁强调指出：“政治同经济相比不能不占首位。不肯定这一点，就是忘记了马克思主义的最起码的常识。”在无产阶级革命时期，推翻资产阶级的统治，建立无产阶级的专政是中心任务。在这种情况下，马克思主

义者把一切阶级斗争看作是政治，都作为政治问题去处理。正如马克思和恩格斯在《共产党宣言》中所说：“一切阶级斗争都是政治斗争。”无产阶级夺取政权以后，推动社会前进的历史任务，一个阶级推翻另一个阶级的政治斗争转变为发展经济。因此，马克思主义者把发展经济看作是政治问题。列宁在十月革命后说：“现在我们主要的政治应当是：从事国家的经济建设，收获更多的粮食，开采更多的煤炭，解决更恰当地利用这些粮食和煤炭的总是消除饥荒，这就是我们的政治。”

无论是在民主革命时期，还是在社会主义建设时期，毛泽东同志都一贯坚持讲政治的基本观点。他强调指出，没有正确的政治观点，就等于没有灵魂。思想政治工作与经济工作和其他一切工作的生命线，要实行政治和经济的统一，政治和技术的统一，又红又专的方针。我们的舆论工具是党和人民的喉舌，担负着“以正确舆论引导人”的重任。作为党的新闻工作者，必须站在党和人民的立场上讲话，绝不能站在个人或小团体的立场上讲话。因此，我们在新闻实践中就要坚持正确的政治方向，要有坚定的政治立场、政治鉴别力和政治敏感性，遵守政治纪律。马克思主义的新闻观告诉我们，新闻事业作为一定阶级的舆论工具离

不开政治；记者对事物特别是一些社会现象的观察认识脱离不掉阶级倾向。社会主义新闻事业的性质，决定了我们新闻工作者的活动必须有这样一个坚定正确的政治方向。历史上，从我国第一个无产阶级记者瞿秋白，到近代记者邹韬奋、范长江，皆因有为无产阶级和劳苦大众解放而斗争的明确方向，在十分复杂的情况下，面对国内外敌人的种种欺骗宣传，仍能以锐利的目光分辨出革命与反动、新生与腐朽，写出了一部部震撼世人的名著。今天，伴随着改革开放，一些资本主义腐朽的东西乘机而入，许多事物和社会现象呈现出错综复杂的情况。如不树立坚定正确的政治方向，就不可能心明眼亮，就会在资产阶级思潮和西方新闻观点面前迷惑不清，甚至受其毒害而站在反面立场上看问题。

讲政治，就要坚持党和人民的利益高于一切

新闻工作者要自觉做到讲政治，就必须做到时时刻刻把党和人民的利益放在首位，决不能搞自我表现，借新闻媒体优势和职业条件搞追名逐利、以“稿”谋私。具体到工作中，新闻工作者必须有高度的政治意识、自律意识和责任意识，不仅做精神文明的传播

者,更要做精神文明的实践者。在从事新闻工作中,常常会遇到“有利可图”的机会。面对这种情况,如果不顾党和人民的利益,只图个人得失,那就很可能有一些质量低劣、内容消极的作品出笼,其造成的不良影响将是不可用金钱来估算的。登什么,不登什么,这是政治方向问题,决不能以个人好恶从事。因此我们对待这关系、那关系的稿件,都应该一律不予理睬;对内容好、质量高、可读性很强的好稿子,要千方百计地组织编发,坚持做到“以优秀的作品鼓舞人”。

由于市场经济的某些负面效应和社会不良风气的消极作用和影响,利用新闻媒体的优势和职业特权,搞“有偿新闻”、“变相广告”、“关系稿”、“人情稿”等不正之风,对新闻队伍产生了极大的腐蚀作用。如一些从事商业经营的集体和个人,通过各种关系,许以好处,要求采访发稿。对于这类看似不可回避的问题,如果不从党性原则、国家和人民的利益的角度出发,势必会给党和人民的利益带来损害。新闻媒体的一举一动、一言一行都不属于个人行为,必须自觉地当好党、政府和人民的代言人。

讲政治,就要坚决服从、服务于大局

我们的新闻媒体是党和人民的喉舌,任何时候都必须无条件地为党、政府和人民群众服务,这一点是

绝对不能动摇的。当市场经济把报纸也推向市场之后，全国各地大大小小的报社也都千方百计地寻求出路，以求在激烈的市场竞争中立足发展，于是在报纸的可读性上大动脑筋。特别是晚报，大都在可读性、服务性、娱乐性上大下功夫。相对而言，对那些被称为“硬新闻”的稿件就有限制。那么，作为党的新闻舆论阵地，在这种情况下，就要无条件地同党中央保持高度一致，坚持正确方向，服从、服务于党和国家的大局，旗帜鲜明地为党和政府的大局工作鼓与呼；及时到位宣传党的路线、方针、政策，热情歌颂人民群众在改革和建设中的奋斗业绩，鼓舞人民群众为两个文明建设的斗志。

坚持讲政治，不仅仅是一种表现形式，也不是一个自发的过程，而是一个自觉的过程。所谓自觉就是要坚持以党的基础理论和基本路线为指导，紧紧围绕经济建设这个中心，以宣传党的基本理论、基本路线及各个时期的中心工作为主，坚持正面宣传，反映社会的主流。

新闻工作者要真正做到讲政治，我认为应从以下几个方面努力。

一、要增强政治意识，自觉地在政治上、思想上同党中央保持一致，全心全意为人民服务，为社会主义

服务,这是一条根本原则。要增强大局意识。新闻媒介是面向社会的,其影响、作用就是大局中的一环,必须处理好改革、稳定、发展的关系。特别是我们地方新闻单位,必须坚持从国内、国际的大局出发,做好自己的工作。增强政治意识,绝不是在新闻宣传中喊空口号,而是要把政治意识贯穿于新闻实践之中,渗透到新闻工作各个领域,增强政治意识是和遵循新闻规律、讲求宣传艺术结合在一起的。

二、努力学习马列主义、毛泽东思想,当前要重点加强对邓小平建设有中国特色社会主义理论的学习,坚持党的基本理论、基本方针所指引的方向。要坚持对形势、任务和方针政策的学习,不断提高政治鉴别力和政治敏锐性,学会从政治上观察和思考问题。只有善于从政治上认识和处理问题,才能总揽全局,把握大势,见微知著,保持正确的政治方向;才能面对纷繁复杂的社会现象明辨是非,分清美丑。要有重点地进行党的新闻工作的性质、任务和新闻职业道德教育;同时,要结合党的新闻工作优良传统作风教育,学习老新闻工作者密切联系群众、无私无畏、艰苦奋斗的事迹;还要深入进行全心全意为人民服务的宗旨教育,帮助新闻工作者解决世界观、人生观的问题,自觉树立奉献意识,用自己手中的笔,架起党和人民群众

相互沟通的桥梁。

三、不断更新观念，坚持正确的舆论导向。面对社会主义市场经济带来的新挑战，新闻工作者不能以媚俗与低级趣味去迎合读者。新闻工作者要宣传干部群众更新观念，首先要自己更新观念。对那些只顾自己赚钱，根本不考虑社会效益的报刊，要坚决予以取缔。

四、廉洁自律，自觉地遵守新闻职业道德，坚决克服个人主义、拜金主义。我们要牢记党的宗旨，始终坚持无产阶级新闻党性原则，遵守宣传纪律与职业道德。稿件的取舍，报道的轻重缓急，要考虑到是否有利于社会主义市场经济体制的建立，是否有利于经济发展，而不能以稿谋私，搞稿钱交易，更不能以赚钱为目的，“利大大干，利小小干，无利不干”。

五、切实把宣传报道队伍与经营管理队伍分开，采编人员不得直接参与经营活动。

六、扶正压邪，赏罚分明。对遵守新闻职业道德和在新闻报道上做出显著成绩的采编人员，要根据不同情况给以表彰、奖励。对自觉廉洁奉公，兢兢业业，在新闻报道中做出突出成绩者，予以重奖，并请他们交流经验体会，激励大家献身于新闻事业。对违反新闻职业道德的人，要根据其错误性质、情节轻重和造成

的危害，分别予以批评教育、处分；个别情节严重者，要调离新闻单位，以纯洁新闻队伍。

再谈晚报要讲政治

晚报必须要讲政治，晚报一定要实现政治家办报。这是我们晚报的根本属性决定的。

晚报既然是党的报纸，就要全心全意为党的政治服务，就要成为社会主义政治的工具，就要成为人民群众政治生活中密不可分的一部分。既然是党的报纸，就应该像列宁所说的：“党所掌握的各种报刊，都应由忠实于党的可靠人来办。”就要努力实现毛泽东同志提出的“政治家办报”。

这个道理很简单，但应用于晚报办报实践就不那么简单了。

相对于各级党委机关报而言，晚报具有较强的市场属性。由于它是以自费订阅为主的报纸，所以其内容和形式只有吸引人，方可巩固进而扩大市场。于是，有人提出了“晚报是市场的报纸，是市民的报纸。”这种说法源于建国前我国晚报的历史，加上晚报的现实出路就是要进入家庭，所以很快为一些晚报报人所接受，并在实践中把党委机关报的报道内容同自己的报道内容作了“界定”，认为政治是党委机关报讲的，晚