

顾朝林 主编

城市与区域空间研究前沿 丛书

城市文化空间解读与利用 构建文化城市的新路径

GOUJIAN
WENHUACHENGSHI
DE XINLUJING

刘合林 著

东南大学出版社

城市与区域空间研究前沿 丛书

顾朝林 主编

城市文化空间解读与利用

——构建文化城市的新路径

刘合林 著

东南大学出版社

· 南京 ·

内 容 简 介

本书对文化城市这一前沿议题进行了探索。作者回顾了城市规划领域理解城市的理论演进以及当前城市所处的时代语境,从何谓城市文化出发,对文化城市的内涵、目标、构成框架、类型、评价指标作了理论探索。根据文化城市的理论逻辑,提出了构建文化城市的内部指向性战略、外部指向性战略以及该系统化战略可能造成的空间、社会、经济效应,最后对南京作了实证研究。

本书兼具理论探索和实证研究,可作为高等院校城市规划、建筑设计、人文地理等相关专业学生的扩展阅读著作,也可为相关学术研究、规划实践、规划管理等部门的科技人员提供参考。

图书在版编目(CIP)数据

城市文化空间解读与利用:构建文化城市的新路径/
刘合林著.——南京:东南大学出版社,2010.8

(城市与区域空间研究前沿丛书/顾朝林主编)

ISBN 978-7-5641-2322-2

I. ①城… II. ①刘… III. ①城市—文化—研究—中
国 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 132281 号

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京市四牌楼2号 邮编:210096

出 版 人:江 汉

网 址:<http://www.seupress.com>

电子邮箱:press@seu.edu.cn

经 销:全国各地新华书店

印 刷:江苏兴化印刷责任有限公司

开 本:700mm×1000mm 1/16

印 张:15

字 数:255 千

版 次:2010年8月第1版

印 次:2010年8月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-2322-2

定 价:39.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328


序 言

经过一年的精心策划和准备,呈现于读者面前的《城市与区域空间研究前沿》丛书是东南大学出版社推出的关于空间研究的系列新作,林林总总十多种,代表了当代中国学者关于城市与区域空间研究的前沿性、原创性和综述性的研究成果,内容覆盖城市与区域研究的方方面面。

21世纪我们的生活什么最离不开——城市和区域。这主要在于:首先,气候变化、能源、生态、人口和环境等问题,这些我们曾在20世纪已经预见到的危机,现在一一变成现实,我们将如何面对危机并解决这些问题?无疑城市和区域这样的空间研究就变得越来越重要。其次,城市与区域空间是当代人类赖以生存的基本载体,也是人类社会竞争的主要场所。空间利用,一方面反映了不同地区人类社会的富裕程度和时空效率;另一方面也彰显了这些城市与区域的文明和价值取向。第三,中国城市和区域是当代变化最快的空间,测度和把握城市与区域发展,离不开城市与区域空间研究。

总之,可以说,在中国盛世巨变的浪潮中,《城市与区域空间研究前沿》丛书应国家发展而生,与城市和区域共成长,以中国研究特色立身,以研究创新选材,以独到空间见解立言,可以成为科学家、规划师和管理工作者共同关注的研究平台。

专此赘言,是为序。



2010年1月12日于清华园

前 言

20世纪70年代,文化作为一种重要的城市更新手段在欧洲开始盛行,90年代中期文化则直接与经济联姻,文化创意产业开始兴起并逐步兴盛。新千年以来,文化则直接被看做是城市增长的引擎,甚至成为城市吸引和争夺全球资本、人才的核心要素。自此开始,实施城市文化战略和构建文化城市成为世界范围内的普遍现象,但表现出实践经验较为丰富、理论相对匮乏的状态,特别是关于文化城市的理论研究十分有限。由此,本书以探讨何谓城市文化为基本切入点,逐步剖析文化城市的内涵与构成框架,在此基础上提出文化城市的类型及评价指标,并从城市文化视角出发提出构建文化城市的系统化城市文化战略,进而对城市文化战略的经济、社会、空间效应做初步理论探索。本书最后对南京进行的实证研究,为理解文化城市理论提供了具体的根据和线索。

本书的写作基于作者对大量理论文献的分析和梳理,同时也基于对国内外诸多文化城市建设实践的观察和研究。在本书的论述中,作者援用西美尔(George Simmel)的城市居民理性趋利决策理论和莫勒奇(Molotch)的城市增长机器理论为立论基础。由于此两者在某些看法上有些偏颇,在学术上不免存在一些争议。基于对城市文化的观察和理解,作者依然处于基本赞同这两个理论的学术立场。在此,作者一方面期望读者能够理解学术分歧,提倡学术争鸣;另一方面也希望能够为学术领域提供一个思考文化城市的新视角。

本书共6章。第1章为绪论,主要讨论文化城市这一议题的研究背景与意义,以及研究的思路和方法。第2章为国内外相关研究进展,梳理国内外现有的关于城市文化、文化城市、城市文化战略效应方面的理论成果,总结国内外城市实践的现状和经验。第3、4章是本书理论探索的核心。其中第3章以文化的内涵为切入点,逐层剖析,论述文化城市的六大要素这一理论框架,归纳文化城市的七个类型并做典型案例剖析,最后提出文化城市的评价指标。第4章以探索构建文化城市的文化战略为核心,首先论述城市文化战略的发展阶段,进而提出城市文化战略包括内部指向性和外部指向性两大类,并对其做详细论述。同时对这些文化战略的空间、社会、经济效应做初步探索。第5章以南京为例进行实证研

究,重点阐述南京构建文化城市所采取的城市文化战略策略,及其在城市空间、社会、经济三个维度的效应,进而对南京城市文化战略的可取与不足作了总结。第6章是结论与讨论,对全书的主要论点做了简要概括,对本书研究的不足做了简要思考。

本书在作者学位论文基础上修改完成,由于作者水平有限,加之时间仓促,书中难免有诸多不妥,敬请读者批评指正。同时,书中可能出现的学术错误,也应归于作者本人。

刘合林

2010年3月于英国剑桥大学

目 录

1 绪论	1
1.1 研究背景与意义	2
1.1.1 研究背景	2
1.1.2 研究意义	13
1.2 研究内容与框架	15
1.2.1 研究内容	15
1.2.2 研究框架	16
1.2.3 研究方法	17
2 国内外相关研究进展	19
2.1 国外相关研究进展	19
2.1.1 城市文化与文化城市	20
2.1.2 城市文化战略及其效应	24
2.2 国内相关研究进展	26
2.2.1 城市文化与文化城市	27
2.2.2 城市文化战略及其效应	30
2.3 国内外相关实践	31
2.4 小结	32
3 文化城市的理论探索	34
3.1 文化城市的内涵	34
3.1.1 文化释义:理解城市文化的起点	34
3.1.2 城市文化:教化与趋利并存	37
3.1.3 文化城市:街道芭蕾的理想图景	40
3.1.4 文化城市目标:融合与超越	42
3.2 文化城市的构成框架	44
3.2.1 基础要素:文化资源	45
3.2.2 动力要素:文化创意产业	47
3.2.3 魅力要素:文化景观	51

3.2.4	孵化要素:文化氛围	54
3.2.5	活力要素:文化场所	59
3.2.6	保障要素:文化制度与政策	61
3.2.7	文化城市的理论逻辑	64
3.3	文化城市的类型与特征	66
3.3.1	高雅艺术主导型	68
3.3.2	大众化娱乐主导型	73
3.3.3	精英商务主导型	79
3.3.4	高端技术主导型	82
3.3.5	传统工业文化主导型	89
3.3.6	历史文化遗存主导型	92
3.3.7	多维综合型	99
3.4	文化城市的评价指标	112
3.4.1	文化城市评价指标	112
3.4.2	评价指标的一般性解释	114
4	文化城市的城市文化战略	119
4.1	城市文化战略的一般发展阶段	119
4.1.1	历史文化遗产保护阶段	119
4.1.2	文化导向的城市更新阶段	120
4.1.3	文化创意产业的兴盛阶段	121
4.1.4	城市文化品牌营销阶段	121
4.1.5	文化战略整合与升华阶段	122
4.2	内部指向性城市文化战略	122
4.2.1	建构城市文化主题	123
4.2.2	培育文化创意产业	126
4.2.3	营造特色文化场所	129
4.2.4	投资文化基础设施	131
4.2.5	支持大众文化艺术	134
4.2.6	创新文化制度政策	136
4.3	外部指向性城市文化战略	138
4.3.1	整合区域文化创意产业	139
4.3.2	设计升华城市形象	140
4.3.3	演绎大型文化事件	143

4.3.4	全球营销文化城市	146
4.4	城市文化战略理论逻辑	149
4.5	城市文化战略效应	151
4.5.1	空间效应	151
4.5.2	经济效应	153
4.5.3	社会效应	154
5	南京文化城市的实证研究	157
5.1	南京城市文化战略的发展历程	157
5.1.1	历史文化遗产保护阶段	158
5.1.2	文化导向的城市更新阶段	160
5.1.3	文化创意产业发展阶段	161
5.1.4	多向度的文化战略起步阶段	161
5.2	南京城市文化战略实施策略	162
5.2.1	保护历史文化资源	162
5.2.2	营造特色文化空间	169
5.2.3	发展文化创意产业	174
5.2.4	建设各级文化设施	178
5.2.5	组织大型文化事件	179
5.2.6	扩展文教科研机构	181
5.3	南京城市文化战略效应分析	183
5.3.1	空间效应	183
5.3.2	经济效应	190
5.3.3	社会效应	196
5.4	南京城市文化战略的辩证审视	203
5.4.1	成绩与可鉴经验	203
5.4.2	不足与改进建议	204
6	结论与讨论	206
6.1	主要结论	206
6.2	主要创新点	207
6.3	需要进一步讨论的问题	208
	参考文献	209
	专业术语译名对照索引	220
	后记	230

1 绪 论

城市是以非农业人口为主,与乡村相区别的具有一定人口规模的人类聚落,是一定地域范围内的政治、经济、文化中心。一般认为,公元前三千多年的美索不达米亚地区,是世界上最古老的城市起源之地^①。城市大约六千年的发展历史,同具有大约三百多万年的人类历史相比,不足其千分之二,可谓万分短暂。然而,在这相对短暂的城市发展历史进程中,人类创造了超越以往蛮荒年代几百万年所累积的物质财富和精神财富;也正是城市这一生活聚居方式,将人类从蒙昧、野蛮带向了文明,一直延续至今。

文化,作为人类创造的物质财富和精神财富的总和,早在人类产生初期,就已展现其最初表现形态,如器物、符号,甚至是人类本身。城市,虽然是生产力发展、社会分工细化和生产关系变革的结果,是社会经济发展到一定历史阶段的产物。但早在我们如今可以称之为城市的任何形式都还没有产生之前,城市的某些原始目的、功能已经以某种方式在实现(芒福德,2005)。可以认为,人类发展的精神需求诸如仪式、礼俗、归属等,是促进城市这一新的文明形态萌生的最初动力,城市的最内核的东西存在于人们精神领域的活动,其构成城市积聚最原始的磁力。而生产力的发展则使这些精神活动的物化成为可能,并不断发展,从而使城市的形成变

^① 一般认为,美索不达米亚地区是世界上最早的城市起源之地。而我国最早的城市产生于原始社会末期,大约相当于“龙山文化”时期(前3000—前2000年)。另有一说,早在公元前9000年的死海北岸古里桥就出现了城镇。美索不达米亚地区,即今伊拉克地区,是世界古代文明的摇篮之一。这一地区又分为北部的阿卡德和南部的苏美尔。根据苏美尔人的发展历史可以分成欧贝德文化时期(前4300—前3500)、乌鲁克文化时期(前3500—前3100)、杰姆代特奈斯文化时期(前3100—前2900)。约公元前2900年,苏美尔奴隶制城邦已经进入全盛时代,城邦国家林立。大约在公元前2371年,北部的阿卡德王国统一了美索不达米亚。阿卡德王国晚期,不少苏美尔城邦再次开始复兴。不久,阿卡德被蛮族库提人(Gutium)所消灭。然而,库提人所建立的王国并不长久稳固,乌鲁克的国王乌图赫加尔(Utu-hengal)赶走库提人,随后乌尔纳姆在乌尔建都,统一了美索不达米亚,建立了乌尔第三王朝(前2111年—前2003年),乌尔第三王朝是实行强大中央集权制的国家。乌尔第三王朝末期,王权衰落,各地割据,外来的亚摩利人的不断入侵,使其瓦解加速。埃兰人的最后入侵,给乌尔第三王朝以最致命的打击,国王伊比辛(前2026年—前2004年)兵败被俘,乌尔第三王朝灭亡,苏美尔人的历史文明也随之淡出茫茫历史长河。

成现实。

1.1 研究背景与意义

考察城市与文化的发展历史,其关系错综复杂,千丝万缕。我们甚至可以认为,文化孕育了城市,而城市本身即是一种文化。在现代社会,城市不仅是经济发展中心,更是各种社会文化诸如影视文化、服饰文化、网络文化等的萌发之地。随着社会的发展和技术的进步,文化已突破传统的意识形态范畴。文化内含的符号、意象、仪式等,在现代技术与艺术加工的共同作用下,与经济发生了最为深刻的联姻。文化所迸发出来的社会效应和经济效应,使得采取新视角和新思维实施文化保护、建设与发展成为当前各个国家、地区广泛重视的领域。

1.1.1 研究背景

早在古希腊和古罗马时期,文化创造和欣赏就已成为城市社会生活的重要内容。到文艺复兴时期,倡导人文主义的艺术创造与城市建设更具规模的结合,使得城市文化的发展达到高潮。然而,将文化作为经济发展的一种资本,并与城市社会、经济发展相结合,进而规划组织城市的发展,则是20世纪后半叶的事。

1) 人文主义思想的延续与推行

每一个时代的背后,都存在一种伟大的思想,影响着人类在各个领域的行为方式,指引着人类社会的前进方向。城市作为人类社会活动的重要文明成果,其建设和发展毫无例外地受到特定历史时期文化思想的深刻影响。考察西方文明与精神的起点,在唯物主义认识观的基础上,古希腊人形成了严格的理性思辨个性;而人文主义思潮的浸润,则促成了希腊人对人的全面关怀和对社会公正平等的浪漫追求。所有这一切,折射到城市规划与建设上,就是古希腊充满人情味的公共空间和人性化的生活社区。

历史延绵,社会更替。从古希腊的人文主义情怀,到古罗马的帝国气象,再到中世纪的宗教统治,社会制度组织结构也从最初的民主公平走到了帝国集权与绝对神权。城市规划初期的人文思想和理性光辉,历经罗马帝国的洗礼和中世纪漫长的影响,逐步丧失其应有的卓然地位。新旧社会、经济与思想形态的矛盾运动,最终促成了文艺复兴的形成。文艺复

兴重启古希腊的人文思想之光,不仅促成了古典文化艺术的复兴与迅速发展,还为资本主义制度的萌芽铺就了基本的社会人文背景。与此对应,城市建设对人文主义的追求以及城市生活世俗化的倾向日趋明显,古典主义美学思维与终极理想图景成为城市规划的主导操作方式,而最终文艺复兴不可避免的将城市规划引向了精英和贵族式规划。但难能可贵的是,文艺复兴时期主导的“尊重文化”的规划思路和主张“后继者”的规划师角色定位,使得文艺复兴时期的城市建设无论在艺术上,还是在城市整体历史文脉保护与发展上,都取得了辉煌成就。

文艺复兴之后,是西方社会绝对君权时期的痛苦挣扎。经历三个多世纪的长久酝酿,西方社会终于迎来资本主义这一全新的社会形态。自然科学的飞跃发展一方面破除了宗教神秘主义的面纱,另一方面促成了机械理性主义的形成。而资本主义生产方式则使得功利主义和实用主义广泛盛行,城市爆炸式发展也使得各种规划思潮风起云涌。其中包括空想社会主义、功能分区、区域统筹、城乡结合、城市美化等等。而极力主张人文主义规划思想的前驱首推霍华德(Howard)和盖迪斯(Geddes)。霍华德首次将规划视野转向城郊和农村地区,在城市规划指导思想上,摆脱了过去反映统治权威和个人情趣的思想约束,而将重点转向了从社会学角度切实关心和解决城市居民面临的工作与生活问题。而盖迪斯则更是强调城市规划本身并不是简单的空间和产业规划,成功的规划应该是人的规划。

进入20世纪后,人类社会步入了全面高速发展时期,整个西方社会在世纪之初便经历了一场思想的风暴式洗礼,对传统思想、艺术、审美、制度等进行了全面的反思和革新。未来主义占据了社会的主导地位,其对技术和机器主导的社会生存模式的顶礼膜拜获得了广泛的市场,忽视城市人文历史和人的社会需求的机械理性主义再次成为社会主导,而功能分区思想则正式以宪章形式予以明确与提倡。机械理性的内在逻辑与实践带来的问题,不可避免受到了社会诸多领域的指责与批判。虽然早在机械理性产生之初就有其他学者提出了诸如有机疏散、邻里社区、城市文化、城市规划区域观、城市经济等理论思想,但机械理性的实践依然占据了主导地位,并一直延续到二次世界大战,甚至是20世纪60年代,其间穿插的一些伪古典主义、新古典主义以及人文主义实践,仅仅是规划思想与实践上的边缘演绎。

从二战后到20世纪80年代是一个思想激荡的年代。二战的血腥洗礼使人类再次返回了人的自身价值这一原始命题探索的道路;战后城市

广泛重建的需要也使得功能理性与物质空间规划一度成为使然。第三次科技革命^①则从根本上改变了人类的聚居方式和生产方式。系统论、信息论与控制论使得提倡秩序、条理的现代理性主义成为战后至 60 年代这一时段内的时代潮流,而规划思想多元化倾向则初现端倪,系统观、有机疏散理论、生态观、历史文化观、以人为本思想等初步发展。60 年代末 70 年代初,冷战铁幕、社会极化、文化冲突、环境恶化、资源枯竭等引起了全世界范围内的广泛思考,科技万能论与理性主义受到了各方质疑。在此背景下,以多元化为根本特征的后现代主义产生。后现代主义促成了城市规划指导思想的重大转型,社会公正、文化多元、城市空间的社会制度角度考察、城市场所文脉、环境保护等成为城市规划关注的重心,人文生态思想、新马克思主义、人文主义方法、女权主义、生态主义等交相辉映。虽然后现代主义表现了多元与反叛的特质,但可以看到在后现代背景下所产生的各种规划思想中,都表现了对人本身的关怀和对社会与文化的关注。

90 年代以来,世界范围内达成共识,和平与发展成为时代主流。而后现代主义背景下的社会大讨论,最终结果之一就是可持续发展与历史文化遗产保护与传承成为规划中的主要议题。新千年之后,全球化的加剧和信息技术在生活领域的广泛渗透,历史文化的破坏与场所文脉的逐步丧失,使得城市生活面临诸多社会问题。基于此,以芒福德为代表的人文主义思想被重新强调,并受到广泛的推崇。

纵观西方城市规划思想发展历程,从一定意义上讲,城市规划思想的演进、城市规划的整体发展史就是一部人们在“人文主义”与“非人文主义”(神权思想、王权思想、技术至上思想)之间徘徊、交替前行的历史(张京祥,2005)。而我国城市规划思想,无论是最初的匠人营国所倡导的规整方正以及帝王权威,还是管子所言的因材施教,发展至今,犹若百川归海,都已与世界潮流融合,进入了一个倡导社会公正平等、人与自然和谐发展、重视历史文化与场所文脉的时代。

^① 第一次科技革命发生于 18 世纪 60 年代的英国,其主要成就表现在蒸汽机以及与之相应产生的蒸汽机车、轮船以及蒸汽纺纱工艺等,本次科技革命直接确立了资产阶级在英国的统治地位,英国也因此成为这一时期最大的资本主义国家。第二次科技革命发生于 19 世纪 70 年代,其主要成就表现在电力的广泛使用、内燃机车的发明以及电话等通讯技术的突破,本次科技革命使得资本主义制度在世界范围内得以确立,资本积累和殖民掠夺开始。第三次科技革命产生于 20 世纪 40—50 年代,以原子能技术、航天技术、电子计算机技术以及新能源、新材料为代表,本次科技革命直接导致了人类社会各个领域的广泛而重大的变革。

表 1.1 中西城市规划思想发展历程比较简表

历史 纪年	历史时期		主导规划思想	
	中国	西方	中国	西方
前 1100	先秦	古希腊	筑城以卫君,造郭以守民;匠人营国的方正规矩;礼制秩序;管子因材施教原则	人文主义;理想国(城市);理性思辨;社会公平
前 750				
前 200		秦、汉	古罗马	军事防御;封建礼制;城以盛民;秦代沿袭周制而发展;两汉览秦制、跨周法
公元 200				
450	魏晋、十六国			
960	隋、唐	中世纪	参照魏晋;坊里制度;《周礼》、《周易》的综合;宏大华丽;理性秩序	神权至上;教区社区融合;世俗化;自然有机增长;宜人景观与尺度
1400	五代、宋、元		城市沿海沿江;因材施教;突破坊里;开放空间;《考工记》形制复苏迹象初现	
1600	明、清	文艺复兴	资本主义萌芽;小城镇兴盛;不拘一格;园林普遍增加;后期城墙逐步瓦解废弃;西方文明渗透;适应经济发展需要;中西规划思想交叠	理想图景;精英主义;高雅权贵;尊重历史与文化
1800		绝对君权		唯理秩序;古典园林;君王气度;宏大尺度
1900		资本主义制度确立		社会公平;城乡结合;区域观;人文主义;自然主义
1945	民国	两次世界大战,世界格局重组	大城市建设借鉴西方城市规划思想与经验,小城镇延续风水原理	机械理性;自然主义;有机疏散;人文生态观;区域观;新古典主义,伪古典主义
1970	新中国之初	战后重建,冷战	沿袭苏联;重生产,轻消费休闲;规划停滞不前;城市单位组织模式;文化古迹破坏;三线建设	功能理性;有机疏散与新城建设;城市生态;历史文化;实用主义;人文关怀
1990	改革开放	后现代社会,世界多极化	学习西方;引进西方思想;物质规划;区域思想	后现代主义;社会公正;人文主义;历史文化保护更新
2000	改革深化	和平发展、可持续发展	物质规划;工业园建设;历史文化重视;新城建设;公共空间建设	生态城市;可持续发展;新区域主义;人文主义;精明增长
		和平条件下全球化、竞争与合作	可持续发展;城乡统筹;人文主义;社会公平;文化传承与发展	可持续发展;文化发展;社会公正;规划实施与评估

注:根据《西方城市规划思想史纲》(张京祥,2005)、《中国城市发展建设史》(庄林德等,2002)、《中国城镇体系》(顾朝林,1992)、《外国城市建设史》(沈玉麟,2007)、《中国古代城市规划史》(贺业钜,1996)整理,其中由于中西方历史发展轨迹差异,为了便于统一比较,历史纪年划分属于粗略估计,不十分准确。

当前正是人文主义思想应该受到且正受到全人类追寻与推崇的时代。随着社会发展和技术进步,物质财富正以前所未有的速度不断增长,而作为人类高层次心理需求的精神食粮与文化创造则相对有限,甚至是稍显匮乏。因此可以判断,以强调社会公正平等、文化遗产与创造以及人的全面发展和解放为目标的人文主义必将引领时代潮流,赢得更大的发展和传播。

2) 全球文化同化现象的传播与蔓延

自1985年泰奥多尔·莱维(Theodore Levitt)在《哈佛商报》上首次正式采用全球化一词来讨论80年代前二十多年全球经济与国际贸易发生的巨大变化以来,全球化一词随即开始风靡,且受到世界范围内各领域学者的高度重视。到目前,全球化一词在学术领域所使用的频率,犹如人们见面所使用问候语一样,平常而普遍。

然而,全球化这一现象的萌发远比正式使用该词的历史年代要久远得多。例如詹姆逊(Jameson)认为全球化发展过程与资本主义发展过程同步,分成三个阶段。又如戴维·赫尔德(Held, D.)等将全球化的起点追溯到史前时期,并认为其发展经历了四个阶段。再如罗兰·罗伯森(Roland Robertson)认为全球化发端于资本主义之前,且可以分成五个阶段^①。尽管不同领域的学者对全球化现象的起点和发展阶段划分各异,但有一点可以肯定的就是全球化最初发端于经济领域,是生产力发展与市场拓展需求推动下的产物。因此,莱维采用全球化一词主要指经济全球化,即市场的融合,国际贸易的盛行,跨国公司的全球扩散等,只涉及国际贸易,特别是跨国公司的全球化管理以及它们在世界各地建立工厂并销售自己的产品等经济领域。

很显然,全球化并非如此简单。伴随经济的全球化而生的是政治全

^① 詹姆逊的全球化划分阶段一是市场资本主义阶段,包括民族国家在内的市场整合;二是帝国资本主义阶段,指资本主义国家建立殖民地,以攫取原料供应和国际市场;三是跨国资本主义或者消费资本主义,为资本主义扩张建立一个新的整合的全球空间,通过扩张个体的欲求来扩张市场。戴维·赫尔德的全球化划分为前现代化的全球化(距今9000~11000年前),农业文明中心的普遍出现;现代早期的全球化(约1500—1850之间);现代全球化(1850—1945);当代全球化(1945年以来)。罗兰·罗伯森划分阶段为萌芽阶段(15世纪—18世纪中叶)地理大发现,天主教广泛传播,民族国家共同体;开始阶段(18世纪中叶—19世纪70年代)跨国际组织交往公约、组织逐步出现,国际展览会,规范化国际关系;起飞阶段(19世纪90年代—20世纪20年代)全球性竞赛,全球性交往大量出现,全球移民,非欧洲国家纳入国际社会;争霸阶段(20世纪20年代中期—20世纪60年代后期)同盟国,联合国以及第三世界形成等;不确定阶段(20世纪60年代以后)60年代后的全球和平趋稳,国际交流频繁,90年代后的急剧全球化以及全球化危机。

球化、文化全球化等。事实上,全球化是一个包含政治、经济、文化等多维度相互作用的复杂过程,如经济活动的空间一体化、全球资本流动、全球范围移民、新信息技术的革新与形成、国际政治和经济组织的形成、价值观与道德标准的全球传播等。全球化对不同层次的政治、经济或文化实体均产生了巨大影响,大到洲、国家与地区,小到城市、社区甚至是个人。可以说,全球化的触角已深入人类活动的任何方面,这使得人、阶级、民族、国家这些社会实体和文化比过去任何时候都更紧密、更迅速、更深入地相互联系在了一起。而20世纪80年代的信息革命带来的新变化,不断颠覆传统的生产方式与生活方式,社会化的人被无法抗拒地紧紧捆绑在一起。

毋庸置疑,我们无法忽视全球化在经济、政治、社会等领域引起的诸多正面效应。全球化不仅促成了世界范围内商品贸易统一准则以及统一行为共识的形成,而且促成了全球自由贸易市场的逐步建立,从而促进全球经济的发展和资金、技术、产品、市场、资源、劳动力的有效合理配置,为发展中国家提供了良好的产业结构升级和调整的契机。此外,全球化也为世界各国表达各自的政治诉求提供了基础,从而降低了全球政治摩擦和争端的产生。全球性组织的日趋增多也为全人类共同解决诸如全球气候变暖、反对恐怖主义、南北对话等全球性问题提供了有效平台。

然而在一定程度上,全球化也可认为是西方较发达国家资本输出和新殖民主义蔓延的过程。伴随着商品和西方消费文化强势涌入的,是西方文化的入侵,是全球文化同化现象的传播与蔓延。

虽然“地球村”理论为我们带来了乐观的未来图景,但享受“瞬时介入”和“信息共享”条件下形成的“处处是中心,无处是边缘”的映像背后(马歇尔·麦克卢汉,2000),实际上包含了发达资本主义国家文化霸权的事实。文明冲突理论提出,冷战以后世界范围内冲突的基本根源不再是政治意识形态,而是文化方面的差异,主宰全球主动权的将是拥有强大文明(文化)的国度,当今世界格局的决定性因素表现为八大文明之间的相互作用关系,即中华文明、日本文明、印度文明、伊斯兰文明、西方文明、东正教文明、拉美文明以及非洲文明,并明确强调中国很有可能在东亚地区再次获取霸主地位从而主宰东亚地区,中国与美国文明之间的关系直接关系到世界安危(塞缪尔·亨廷顿,1998)。虽然这一观点有失偏颇,但其在世界范围内引起了强烈反响且在西方国家赢得了广泛市场。在此观点的潜在作用下,以美国为首的西方国家希望通过借助经济全球化的外衣,打

开世界“边缘国家”的文化市场,以此获取文化主动权。

在全球信息与文化快速传播与蔓延的背景下,据估计世界范围内现存的 6 700 多种语言,在 100 年后将有一半以上(“边缘”语言)消失,而将近 2 000 多种语言的生存将面临巨大威胁。语言的灭亡,意味着民族文化样式的消失;在语言丢失的同时,以语言为载体的各种文化也将逐步丢失;而那些丢失了文化的民族,为了继续生存将无法避免全球化的浪潮,最终将卷入强势文化的怀抱(弗里德里克·杰姆逊,2002)。

我国古老的文化传统和源远流长的历史起源,决定中华民族语言的强盛生命力,其难以被西方强势语言文化轻易同化,但业已呈现的语言消失与被同化现象不能不提醒我们引以为戒。20 世纪 70 年代,受文化大革命的严重影响,传统文化遗产和文化价值观曾一度受到毁灭式的否定和摧毁。在那一时期,愚昧、落后与不合时宜似乎是我国传统文化的基本特征,随之而至的改革开放为西方思想观念和文化样式在中国快速获取立足之地提供了时代背景。如今否定中华传统文化价值的社会思潮依然普遍存在,过分追求西方文化特色与援用西方建筑、建设模式甚为盛行。正如《北京宪章》所言:技术和生产方式的全球化带来了人与传统地域空间的分离,地域文化的多样性和特色逐渐衰微、消失,城市和建筑物的标准化和商品化致使建筑特色逐渐隐退。由此,建筑文化和城市文化出现趋同,特色危机已经开始呈现。

而全球文化的强势传播与蔓延,反映在社会生活上则是西方消费文化和娱乐文化的深刻渗透。地方消费与娱乐文化为了自身的生存和超越,同全球文化同化的强大力量展开了甚为激烈的抗争,虽然全球文化同化并未像预言的那样迅速超越地方文化抗争取得最后的胜利(Rosenau, 1997),但不可否认全球文化同化现象已十分普遍且在进一步扩展和深化。例如美国的 NBA 体育赛事在当前全球范围内是如此深入大众,以至于 NBA 明星成为所有没有来过中国的人中最受欢迎的美国人(Joel L, 1999)。在中国,调查显示中国 15 至 24 岁的男性中 75% 是 NBA 球迷,在 20 至 29 岁的所有人士中, NBA 是他们最爱看的电视转播的体育联赛,全国有超过 31 400 多万观众收看 NBA 的节目(曾朝晖,2006)。而诸如麦当劳、可口可乐、“韦蒂”早餐麦片等则以 NBA 球星为形象代言和广告主角,迎合普通大众的娱乐心理,推广着美国式的商业产品和消费文化(道格拉斯·凯尔纳,2003)。在这一背景下,与消费文化相适应的城市景观和城市消费空间亦随之快速形成。

尽管全球化带来了诸多不利因素,特别是在文化领域对世界不同