

網路行銷秘技

無遠\$屆的網路行銷秘技

- 開創多元收入來源的十二項關鍵
- 十大常見網路行銷錯誤
- 網站簡單自動化，幫你省力，獲利更多

Mastering Online Marketing

米奇·梅爾遜
Mitch Meyerson

&

瑪麗·優勒·斯卡伯勒
Mary Eule Scarborough

洪慧芳——譯 著

彈指金流：無遠\$屈的網路行銷密技

原 著 米奇·梅爾遜 (Mitch Meyerson)
瑪麗·優勒·斯卡伯勒 (Mary Eule Scarborough)
譯 者 洪慧芳
特約編輯 余思
企劃編輯 廖姿菱
行銷業務 陳嘉倫 高曜如 杜佳儒
業務副理 李永傑
出版經理 張景怡

出 版 者 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司 台灣分公司

地 址 台北市 100 中正區博愛路 53 號 7 樓

網 址 <http://www.mcgraw-hill.com.tw>

讀者服務 Email: tw_edu_service@mcgraw-hill.com

Tel: (02) 2311-3000 Fax: (02) 2388-8822

法 律 顧 問 惇安法律事務所盧偉銘、蔡嘉政律師及江宜蔚律師

劃撥帳號 17696619

戶 名 美商麥格羅·希爾國際股份有限公司 台灣分公司

亞洲總公司 McGraw-Hill Education (Asia)

60 Tuas Basin Link, Singapore 638775, Republic of Singapore

Tel: (65) 6863-1580 Fax: (65) 6862-3354

Email: mghasia_sg@mcgraw-hill.com

製 版 廠 長城製版廠 2918-3366

電 腦 排 版 菊舍工作坊 2331-9430

出 版 日 期 2009 年 2 月 (初版一刷)

定 價 320 元

原 著 書 名 Mastering Online Marketing

Mastering Online Marketing Copyright © 2008 by Entrepreneur Media, Inc.

Published in traditional Chinese translation by McGraw-Hill International Enterprises,

Inc. Taiwan Branch. under license from Entrepreneur Media, Inc. dba Entrepreneur Press.

All rights reserved.

ISBN : 978-986-157-601-5

※ 著作權所有，侵害必究。如有缺頁破損、裝訂錯誤，請寄回對換
經銷商：聯合發行股份有限公司 電話：(02) 2917-8022



彈指金流

無遠\$屆的網路行銷密技

Mastering Online Marketing



Education *Your Learning Partner*

美商麥格羅·希爾國際出版公司台灣分公司



彈指金流

Contents

序	5
前言	9
謝辭	11
第 1 章 創業轉變——打造整合經營思維的關鍵	13
第 2 章 策略行銷——網路永續經營的關鍵	39
第 3 章 商品與服務——聰明銷售的關鍵	65
第 4 章 設計與瀏覽動線——讓網站生動好逛的關鍵	87
第 5 章 動態網頁文案——讓人回應的關鍵	113
第 6 章 流量轉換——增加業績與客源的關鍵	135
第 7 章 自動化——增加電子商務獲利的關鍵	159
第 8 章 多媒體——用語音、影片、會議增加影響力	183
第 9 章 流量策略——吸引更多訪客上網站的關鍵	207
第 10 章 集衆人之力——夥伴計畫與合夥成功的關鍵	235
第 11 章 Web 2.0——有效使用社交媒體的關鍵	253
第 12 章 動力——系統化事業與打造虛擬團隊的關鍵	269

序

不久之前，我還是個在芝加哥工作與生活的知名心理治療師。我攻讀學位多年，每天都很努力工作，並從實務中累積經驗。我甚至設法擠出時間和別人一起撰寫了三本心理學的書籍，我覺得自己很幸運能執業順利、家庭美滿、生活幸福，擁有不少好友，還有一間美輪美奐的市區辦公室，但是我一點也不快樂。

只要是住在美國中西部北邊的人都知道，這裡的冬天很冷，極其灰暗且漫長。我所謂的寒冷是真的很冷，冷得刺骨、令人雙腳發麻、牙齒打顫、手指發紫。

但是對我來說，最糟的事情是灰濛濛的天空，有時陽光好像消失好幾個月似的。

這些時刻，我會想像自己在有藍天與陽光的溫暖氣候中，在那種一年到頭都可以隨興打網球與游泳的地方生活與工作是什麼樣子。我想像自己有時間可以實現寫作與做音樂的美夢、有時間和好友體驗真正的社區生活、有時間真正享受每一天……。但是在夢想中浸淫一段時間後，我總是倏然跌回現實。沒錯，我可以搬家，但是想到要在新的地方一切重來，放棄已經很穩定的收入，就覺得氣餒。

突破時刻

爲了找尋解決方法，我耗在網路上的時間愈來愈多，發現有一批新崛起的教練、顧問與指導者（trainer）開始創立虛擬事業（亦即利用電話與網路做生意）。我馬上明白這是讓自己在不受地理疆界限制下，創業與改變生活形態的大好機會。

我開始研究網路上最成功創業家的網站與活動，久而久之，我覺得自己也可以仿效他們，與世界各地的人聯繫。如此一來，我可以利用網路做自己熱愛的事，同時創造收入來源。我很清楚自己的夢想可能實現，於是決定放手去做。

不到三年，我已經賺到足夠的財富讓自己離開芝加哥，搬到離藍天很近的亞利桑納州史柯斯戴爾市（Scottsdale），也就是我現在住的地方。我第一個突破性的計畫是和游擊行銷（Guerrilla Marketing）之父傑·李文生（Jay Levinson）合資共創公司。我結合他的行銷模式以及自己在訓練與課程開發方面的專長，創造「游擊行銷訓練課程」。我用這套課程教導中小企業主如何以低成本、高效策略行銷他們的公司，也協助其他人成爲獲得認證的游擊行銷訓練師。我透過電話與網路，透過由網站支援的視訊會議、可下載的教材來行銷與傳授課程。

從那個時候開始，我努力精進技術，所以現在可以提供更紮實的優質課程，也大幅擴充了商品與服務。我在游擊行銷訓練課程上的成功，吸引了另一位傑出的合作夥伴麥可·伯特（Michael Port）加入，我和他一起創立「90天產品工廠」（90-Day Product Factory）與「流量學院」（Traffic School）。這些課程以及我後來提供的商品，吸引了來自世界各地的客戶。

美夢成真

我現在天天在瀑布泳池裡游泳、徜徉在陽光下、時常打網球、寫作與創作我熱愛的音樂、泡溫泉放鬆自己、與好友同樂，從舒適的家中經營蓬勃發展的電子商務事業，我很高興自己真的實現夢想了。

但是，沒有清楚的遠見、合作無間的合夥關係、網路上成功行銷的能力，我永遠也辦不到。

不管你的理想是什麼，我相信本書裡的見解都可以幫助你達致成功。

祝福你打造出自己想要的人生！

米奇·梅爾遜於亞利桑納州史柯斯戴爾市

www.MitchMeyerson.com

前言

我喜歡聰明人，喜歡他們大腦運作的方式，喜歡他們爲我帶來的探險。我喜歡和他們鬥智，接受他們的挑戰，與他們對談，聆聽他們的言論，跟著他們的想法走。

米奇·梅爾遜就是這樣的人，他顯然擅於面對大局，對於協助他人因應大局也很有一套。《彈指金流》和我的著作《網路迷思》（*The E-Myth*）很像，不光是彙整一些工具與計策，還規劃一套按部就班的紮實系統，教讀者如何建立蓬勃發展的電子商務事業並永續經營。作者也說明了想成爲傑出網路行銷者可能犯的錯，能幫助你事半功倍、絕對不該做，以及非做不可的事。

但是我最喜歡本書的地方是它的清楚說明。梅爾遜與瑪麗·優勒·斯卡伯勒，以相當清楚、簡潔又徹底的方式陳述複雜的資訊。

很多人都想超越自我。雖然我們都想達成自己的目標，但有時候嘗試不久就會開始搖擺不定，這往往是沒有能力看清事物所致。我們不確定要先走哪一步，接下來又該走哪些步驟。這本書會教你怎麼做。閱讀、吸收、照著做，好好落實，這樣才能體驗真正的成果。

然後再讓我和梅爾遜知道你做得如何，因爲我們最愛聽成功的故事。

《網路迷思》作者

麥克·葛伯

謝辭

我要特別感謝瑪麗·優勒·斯卡伯勒為本書提出的見解、付出，以及流暢的文筆，更謝謝以下幾位人士：

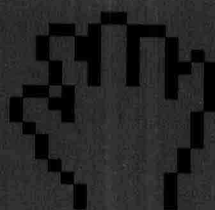
- 麥可·伯特與傑·李文生與我成為合作夥伴，共同開發精采的網路課程。
- 傑爾·卡孟斯（Jere Calmes）從一開始就對這本書充滿信心。
- 愛咪·貝朗格（Amy Belanger）、大衛·斯卡伯勒（David Scarborough）、佩姬·穆拉（Peggy Murrah）的貢獻。

最後，我要感謝那些上過網路課程的游擊行銷訓練師與學生，謝謝他們的冒險精神，敢於投入這條比較少人走過的虛擬之路。這趟歷程真精采！

第 1 章

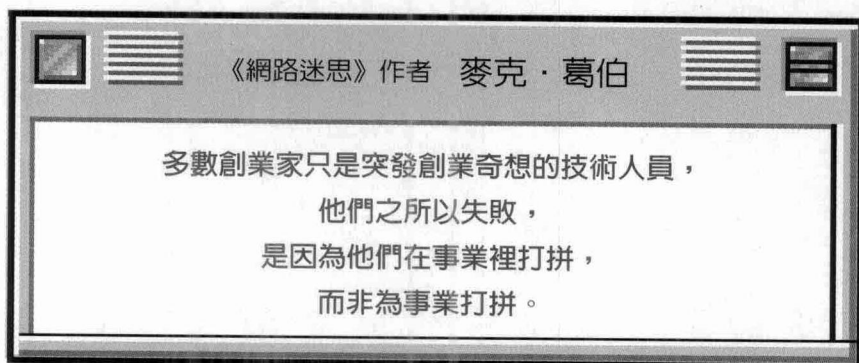
創業轉變

打造整合經營思維的關鍵



本章學習重點

- 好消息：為什麼現在是打造電子商務網站的好時機
- 如何克服四大阻礙
- 贏家的人格特質
- 如何從尾端開始塑造遠景
- ……還有更多



你 想開創網路事業嗎？或許你想：

- 把客源導入實體零售店鋪
- 寫電子書教大家如何改善高爾夫球的揮桿
- 銷售自己或別人的商品
- 為你的事業招攬新客戶
- 與志同道合的人交流
- 為電子報招攬新訂戶
- 向現有顧客銷售附加商品或服務
- 傳授特殊主題
- 讓公司的產品或服務更有知名度

好主意！現在是善用網路無遠弗屆的優勢、開發與拓展線上事業的最佳時機，但是打造蓬勃的網路事業不光是架設網站而已，還必須先了解一些非常重要的事物，所以請坐下來，準備好你最愛的飲料，開始閱讀與學習吧！

📖 學習紮實商業策略的重要

網路事業雖然在多方面都很特別，但電子商務網站只是幫助你達成個人與專業目標的工具而已。

所以，你還是應該使用一般企業沿用了好幾個世代、歷經時間考驗、審慎考量過的完善方法來開發網路事業。網路發展的確還很新，但是卓越的經營技巧已行之千年。

本書的目的是引導讀者了解如何打造蓬勃網路事業的簡易策略，既然本書是延續我前一本著作《網路行銷大師的成功祕訣》（*Success Secrets of the Online Marketing Superstars*）的行動指南，在此我會分享更多全球知名網路行銷大師所透露的細節、建議與祕訣，他們都是少數在打造與維持高獲利電子商務網站上已有實戰佳績的高手。

注意這些寶貴的策略並善加利用，你也可以大舉提升網路成功創業的機會。久而久之，大家對以下介紹的思維、方法與概念就會好像肌肉記憶效應一般，習慣成自然了。

📖 學習四階段

我用來說明學習流程的模型中，最有效果的模型是所謂的學習四階段：

1. **不自覺沒能力**。換句話說就是：「我們還不知道自己對什麼東西一無所知。」舉個簡單的例子，這就像網球選手打反手拍時球一再觸網，他不懂為何如此，可能也不知道如何找出原因。他不知道自己的問題在哪，不知如何找出癥結所在，更別說改進了。諷