

纪秋发 著

Digital Divide: Research
on the Internet Access, Penetration and
Usage in China

中国数字鸿沟

—— 基于互联网接入、普及与
使用的分析



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

Digital Divide: Research
on the Internet Access, Penetration and
Usage in China

中国数字鸿沟

—— 基于互联网接入、普及与
使用的分析

纪秋发 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国数字鸿沟：基于互联网接入、普及与使用的分析/
纪秋发著. —北京：社会科学文献出版社，2010. 8

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1698 - 4

I. ①中… II. ①纪… III. ①互联网络 - 研究 - 中国
IV. ①TP393. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 148546 号

中国数字鸿沟

——基于互联网接入、普及与使用的分析

著 者 / 纪秋发

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 社会科学图书事业部 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目负责人 / 童根兴

责任编辑 / 刘德顺 赵继东

责任校对 / 刘 静

责任印制 / 郭 妍 岳 阳 吴 波

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京步步赢图文制作中心

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/20

印 张 / 13.2

字 数 / 217 千字

版 次 / 2010 年 8 月第 1 版

印 次 / 2010 年 8 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1698 - 4

定 价 / 35.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

序

20 世纪中后期以来，人类在科学技术上取得了巨大的成就，而其中最重要的成就之一莫过于以互联网为核心的信息与通信技术（ICTs）的发展。在技术创新、市场开放和经济全球化的推动下，诞生于 20 世纪 60 年代冷战时期美国国防部高级研究计划署实验室里的阿帕网（ARPANet），到 90 年代演变成互联网，并很快走上商业化的运作之路，之后迅速在全球范围内传播。互联网的普及与使用方便了人们的生活、学习、工作、娱乐、交往，改变了企业的组织结构与运作方式，促进了社会的信息化发展，以至于曼纽尔·卡斯特迫不及待地宣称，人类社会已经迈入了网络社会。^①

尽管人类社会是否进入网络社会是一个存在诸多争议的课题，但不可争辩的事实是，互联网的普及与发展，在为人类社会经济、文化的发展带来机遇和福祉的同时，也因为在普及和扩散过程中表现出极大的不均衡性，而带来一系列的社会问题。其中，数字鸿沟就是如影随形、一直困扰着社会信息化发展的重要问题之一。无论是在南北之间、国与国之间、一国内部发达地区与欠发达地区之间、不同群体之间，都普遍存在着数字鸿沟问题。它的存在产生了一种新型的“社会不平等”，使得一些国家（地区）、人群无法充分利用信息与通信技术去促进经济、社会、文化的发展，

^① 曼纽尔·卡斯特著，2000/2006，《网络社会的崛起》，夏铸九、王志弘等译，社会科学文献出版社，第 434 页。

也无法享受互联网的进步所带来的便捷与机遇，与处于“鸿沟”中有利位置的另一部分国家、人群形成了“信息富有”和“信息贫困”的对立。这种对立与信息及通信技术的快速发展极为不协调，会进一步加剧社会中已存在的贫富差距，给经济、社会的发展带来新的障碍。

青年学者纪秋发博士以中国互联网的发展为背景，对中国互联网的接入、普及与使用的数字鸿沟问题进行了一项初步的研究，完成了一份具有较高水平的研究成果《中国数字鸿沟——基于互联网接入、普及与使用的分析》。该书系统地对国内外有关数字鸿沟问题的研究文献进行了梳理，探索了数字鸿沟的理论渊源，结合中国互联网发展的现状，提出了作者自己对数字鸿沟的理解与界定。在此基础上，作者利用大量的经验数据描述与分析了中国与世界其他一些国家（地区）之间、中国不同省（直辖市、自治区）之间、不同群体之间在互联网接入、普及与使用方面存在的数字鸿沟现状，探索了这些数字鸿沟形成的根源，提出了缩小现阶段中国互联网接入、普及与使用方面数字鸿沟的一些基本对策。我相信，本书的这些观点对理解中国互联网的发展、认识中国社会在信息资源分配方面的分化、促进中国社会的信息化，具有一定的参考价值。

纪秋发博士在本书中进行的这项研究在许多方面具有一定程度的探索性。首先，作者在文献研究的基础上提出了当前中国互联网的发展形成了三个不同层次的数字鸿沟，即接入的数字鸿沟、普及的数字鸿沟和使用的数字鸿沟的观点，认为在中国互联网发展的现阶段，既要关注物理性的接入的数字鸿沟，也要关注互联网使用者在互联网功能与内容的使用以及使用效果方面的数字鸿沟。其次，作者对贝尔的后工业社会、卡斯特的网络社会、希勒的文化帝国主义和蒂奇纳等人的“知识沟”相关思想进行了细致的分析，强调以互联网为核心的信息与通信技术的应用对人类社会的经济、文化、政治及个人的发展具有重要的影响。第三，作

者在数字鸿沟的统计解释模型方面也进行了有益的探索。作者利用二手资料以及经验调查的数据对现阶段中国与世界其他一些国家（地区）之间以及中国不同地区之间互联网普及的数字鸿沟以及不同城市互联网接入、使用的数字鸿沟进行了描述，并利用相关的指标对中国不同地区（省、直辖市和自治区）互联网普及的数字鸿沟的决定因素进行了统计模型解释。最后作者还从国家、地区和个人三个层面对当前中国社会数字鸿沟产生的根源进行了探索，在此基础上提出了一些应对中国互联网数字鸿沟的政策取向。对于国内的数字鸿沟研究来说，这些探索具有一定的启示意义。

数字鸿沟问题是随着信息与通信技术的发展而产生的一个新的社会现象与问题，学术界目前对它的研究还很不成熟，作者在本书中所做的研究也带有一定程度的探索性，缺陷和问题在所难免，希望作者在日后进一步加强对数字鸿沟（特别是在互联网使用方面的鸿沟）之社会后果的研究，在数字鸿沟的研究方面取得更好的成果。

谢立中

北京大学社会学系

2010年5月11日

>>> ● 目 录

CONTENTS

第一章 绪论	001
一 选题意义与研究目的	001
二 文献综述	009
三 研究问题与方法	045
四 研究框架与内容	049
第二章 数字鸿沟的“信息社会”理论渊源	053
一 贝尔的后工业社会思想	054
二 卡斯特的网络社会理论	063
三 希勒的文化帝国主义思想	074
四 蒂奇纳等人的知识沟理论	079
五 小结	086
第三章 中国互联网普及的数字鸿沟	088
一 中国与世界一些国家（地区）之间互联网 普及的数字鸿沟	088
二 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟现状	093

三 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟的决定因素	106
第四章 七城市不同群体互联网接入的数字鸿沟	123
一 数据来源与说明	123
二 不同群体互联网接入的数字鸿沟	128
三 互联网接入与非接入群体对互联网的认知比较	146
四 互联网接入与非接入群体家庭电子设备 拥有的差距	153
第五章 七城市不同群体互联网使用的数字鸿沟	155
一 为什么要关注互联网使用的数字鸿沟	155
二 三类互联网使用群体人口与社会经济特征描述	159
三 三类使用群体互联网使用的数字鸿沟	166
第六章 数字鸿沟的根源探析	197
一 数字鸿沟成因的多维度解释框架探析	197
二 中国与其他国家（地区）互联网普及的 数字鸿沟根源	202
三 中国不同省份互联网普及的数字鸿沟根源	205
四 不同群体互联网接入与使用的数字鸿沟根源	209
第七章 应对中国互联网数字鸿沟的策略	216
一 为什么数字鸿沟会成为一个问题	217
二 应对中国互联网的 digital 鸿沟策略	220
三 研究展望	238
参考文献	240
致 谢	253

第一章 绪 论

一 选题意义与研究目的

（一）选题背景与意义

人类社会已经迈入网络社会。^①以互联网为核心的信息与通信技术（ICTs）的普及与应用以及网络社会的兴起，被看做是20世纪后半期最具经济、社会、政治、文化影响与意义的社会事件之一。信息与通信技术已经与人们的日常工作、学习和生活息息相关，并以惊人的速度进入人类社会的日常生活实践。从微观层面而言，信息与通信技术，尤其是互联网的发展，不仅为个人提供了交往与传播的新技术和新媒体，而且为个人提供了一种全新的开放式交往与互动的平台；从宏观层面而言，它的发展可能引起人类经济、社会、政治和文化的整体转型与重构。曼纽尔·卡斯特（Manuel Castells）在为其带来巨大声誉的《信息时代三部曲：经济、社会与文化》之第一卷《网络社会的崛起》中，透过详细的史料与事实的描述和分析指出，信息与通信技术的发展正在创造出一个网络社会，其中无论是公司企业或个人，都可以从新的

① 曼纽尔·卡斯特，2000/2006，《网络社会的崛起》，夏铸九、王志弘等译，社会科学文献出版社，第434页。

信息与通信技术的传播力量中获益匪浅。“作为一种历史趋势，信息时代的支配性功能与过程日益以网络组织起来。网络建构了我们社会的新形态，而网络化逻辑的扩散实质性地改变了生产、经验、权力与文化过程中的操作和结果。虽然社会组织的网络形式已经存在于其他时空中，新信息技术范式却为其渗透扩张遍及整个社会结构提供了物质基础。”^① 奥维尔（Hans D’Orville）指出，一个全球范围内的知识与信息社会正伴随着世界全球化的进程而诞生，知识与信息已经逐渐成为生产与服务领域至关重要的因素，影响着国际劳动力分布，决定着企业竞争力和整个经济的发展，产生新的增长模式，并在这一进程中催生着新产品、新就业机会和新的生活方式。^②

1. 选题背景

与人类历史上任何一项新技术的产生与发展一样，以互联网为核心的信息与通信技术的发展与应用，在促进社会的信息化、网络化，为人类带来福祉的同时，也不可避免地带来了一系列的新问题。其中，数字鸿沟就是网络社会、信息社会面临的最重要的问题之一。

自 20 世纪 90 年代初期以来，在技术创新、市场开放和经济全球化的推动下，互联网开始了商业化的运作，进入了高速发展的时期，并以前所未有的速度在全球范围内迅速扩张。以美国为代表的众多发达国家在包括互联网在内的新兴信息与通信技术的研发、生产和使用方面走在世界前列，成为信息强国。但这种信息与通信技术的快速发展在全球范围内却呈现一种极不平衡的扩张状态：一方面，少数国家和地区迅速地实现信息化或网络化；另

① 曼纽尔·卡斯特，2000/2006，《网络社会的崛起》，夏铸九、王志弘等译，社会科学文献出版社，第 434 页。

② D’Orville, Hans, 2000, “Towards the Global Knowledge and Information Society: The Challenges for Development Cooperation”. Retrieved November 1, 2006, from <http://www.undp.org/public/pb-challenge.html>. 2000.

一方面,大多数国家和地区被边缘化或隔离化。^①互联网的普及、发展与使用,一方面克服了时间、空间及地理边界的限制,另一方面又在不同国家/地区、不同群体之间制造了一条可能难以逾越的鸿沟,即数字鸿沟。正如联合国开发计划署指出的:“网络社会创造着平行的通信系统:一方面,那些高收入、高教育(字面上的)、高连接性的人可以获取低成本、高速度的丰富信息;另一方面,那些缺乏连接,被时间、成本、不确定性等门槛因素孤立起来的人只能得到过时的信息。这两个体系中的人们并行生活、相互竞争,显然连接性的优势是无比巨大的。那些早已处于贫困中的人们的问题(低收入、低教育、公共制度的低参与性)更加被人忽视和排斥。”^②学界对数字鸿沟概念有很多的界定(后面将有详细的论述)。但作为一种社会事实,我们可以将其还原为最简单的形式。数字鸿沟术语“描述的是这样一个事实,即可将世界上的人们划分成两大类:已经接入并有能力使用和还没有接入现代通信技术的人们。”^③数字鸿沟既可以存在于不同国家(地区)之间,也可以存在于同一个国家的不同区域之间,还可以存在于不同人群之间。

最早对数字鸿沟问题给予关注的国家恰恰是互联网普及、发展与应用程度最高的美国。为了使所有的美国人能够融入网络经济和网络社会,并利用现代信息与通信技术尤其是互联网来提高国家竞争力,从1995年7月到2000年10月,美国国家远程通信和信息管理局(NTIA)先后发布了四份美国国内的数字鸿沟问题

① 胡鞍钢、周绍杰,2002,《新的全球贫富差距:日益扩大的“数字鸿沟”》,《中国社会科学》第3期。

② UNDP, 1999, *Human Development Report 1999*. New York: Oxford University Press.

③ “Digital divide”, 1999. Retrieved July 1, 2007, from http://searchcio-midmarket.techtarget.com/sDefinition/0,sid183_gci214062,00.html.

报告,^①把数字鸿沟问题列为美国首要的经济问题和人权问题。随着美国国内对数字鸿沟认识的逐步深入,各国政府、国际组织以及各国政要纷纷发表了对数字鸿沟的看法,普遍认为互联网具有促进经济、社会、文化和政治发展的潜力,但如果不能有效解决该问题,数字鸿沟有可能成为各国家间以及各国家内部发展不平衡的新根源。不同领域的专家、学者也开始关注数字鸿沟问题,从概念的界定、形成的原因以及消除鸿沟的政策建议等方面进行了一系列的研究。

虽然有研究表明,随着互联网的进一步普及、发展与应用,数字鸿沟问题在一些国家(地区)或不同群体之间有缩小甚至弥合的迹象。但更多的研究则显示,数字鸿沟问题将会在相当长一段时间内继续存在,甚至有进一步扩大的趋势。这里仅从世界各大区域互联网使用者占人口比例(互联网在人口中的渗透率)的数据说明数字鸿沟的现状,在后面的相关章节中会有更详细的数据加以印证。根据国际互联网市场研究机构 Miniwatts Marketing Group 旗下的网站 Internet World Stats (www.internetworldstats.com) 的统计,截止到 2008 年 6 月,从互联网使用者的规模看,尽管亚洲、欧洲、北美洲在互联网的使用方面依然处于领先地位,但从使用者占人口比例看,各大区域之间数字鸿沟是非常明显的。互联网使用者占世界全部人口的比例平均为 21.9%,而北美洲的互联网使用者占其人口比例达到 73.6%,大洋洲与澳大利亚占 59.5%,欧洲占 48.1%,拉丁美洲及加勒比海地区占 24.1%。其他三个大区域都处于世界平均水平之下,中东占 21.3%,亚洲占

① NTIA, 1995, "Falling through the net: A survey of the 'have nots' in rural and urban America"; 1998, "Falling through the net II: New Data on the Digital Divide?"; 1999, "Falling through the net III: Defining the Digital Divide"; 2000, "Falling through the net IV: Towards Digital Inclusion". Washington, D. C.: Department of Commerce. Retrieved June 10, 2006, from <http://www.ntia.doc.gov/ntiahome/digitaldivide>.

15.5%，非洲占5.3%。^①

就我国而言，自1994年4月20日实现与国际Internet的全功能连接以来，仅从互联网使用者的规模看，它的发展速度也是非常惊人的。我国2000年底约有2250万互联网使用者，到2008年6月底已经跃升到2.53亿人。按这个规模计算，互联网在我国全部人口中的普及率达到大约19.1%。^② 尽管如此，数字鸿沟在我国的存在也是不争的事实，它至少体现在四个方面：一是与国际上发达国家或地区之间的鸿沟，二是国内不同区域/地区之间的鸿沟，三是城乡之间的鸿沟，四是不同群体之间的鸿沟。我国互联网使用者的普及率低于全球平均普及率（21.9%）。尽管我国互联网使用者的规模在2008年6月底首次超过美国，居世界第一位，但普及率却远远低于加拿大（84.3%）、日本（73.8%）、美国（72.5%）、英国（68.8%）、德国（63.8%）、法国（58.1%）、新加坡（58.6%）等发达国家，甚至低于阿根廷（39.3%）、巴西（26.1%）、越南（23.4%）和泰国（20.5%）等发展中国家。^③ 根据中国互联网络信息中心（CNNIC）的调查，截至2007年6月，中国农村互联网使用者（“网民”）规模为3741万人，同期城镇互联网使用者（“网民”）规模为1.25亿人。农村居民互联网的普及率仅为5.1%，同期城镇居民互联网的普及率为21.6%。^④

因此，在人类社会进入信息社会、网络社会之际，在充分享受互联网等新兴技术带来的便利、快捷以及社会进步的同时，我

① Miniwatts Marketing Group (www.internetworldstats.com), 2008, "Internet World Stats". Retrieved August 6, 2008, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

② 中国互联网络信息中心 (www.cnnic.net), 2008, 《中国互联网络发展状况统计报告 (2008年7月)》。CNNIC的报告将互联网使用者称为“网民”，对网民的界定是“半年内使用过互联网的6周岁以上中国居民”。

③ Miniwatts Marketing Group (www.internetworldstats.com), 2008, "Internet World Stats". Retrieved August 6, 2008, from <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>.

④ 中国互联网络信息中心 (www.cnnic.net), 2007, 《2007年中国农村互联网调查报告 (2007年8月)》。

们非常有必要继续关注那些被互联网技术的发展边缘化或隔离化的国家/地区和人群在网络社会的生存状况。当前我国社会正处于急剧转型时期,分析我国数字鸿沟问题产生的原因,寻求缩小和弥合数字鸿沟的策略,从而借助互联网等新兴技术建立利用信息和知识促进社会发展的模式将具有重大意义。

2. 选题意义

(1) 现实意义

以互联网为核心的信息与通信技术已经成为经济、社会、文化和政治发展的强大动力。但数字鸿沟的存在和扩大,会产生富者越富、穷者越穷的马太效应,导致一部分人群被边缘化、外围化,使他们处于孤立状态,加深或恶化已经存在的社会与经济不平等。尽管我国互联网使用者的规模已达世界第一,但普及率还比较低,与世界众多的国家(地区)之间还存在很大的差距。国内东、中、西部经济、社会发展不平衡,农村与城镇之间二元结构的格局还难以在短期内得到有效突破。互联网在国内不同地区以及农村与城镇的发展与使用,在相当一段时间内仍可能处于不均衡的状态。而不同阶层的人群由于所受到的教育的差异、家庭经济状况的差别、所处的地理区域的不同等,他们之间对以互联网为核心的信息与通信技术的接入、使用存在巨大的差异。从经济层面看,数字鸿沟在很大程度上是我国传统二元社会结构下的经济地位不平等的一种反映;从社会层面看,数字鸿沟体现的是社会排斥的结果,是社会不平等在信息时代的反映。

数字鸿沟本质上是一种利用信息、知识和技术处理与创造财富能力的差距。数字鸿沟的存在意味着一部分人群无法充分利用以互联网为核心的信息与通信技术和知识促进经济、社会、文化及自身的发展,也意味着他们无法享受互联网技术发展所带来的财富,与处于“鸿沟”中有利位置的另一部分人群形成所谓信息时代的“有者”和“无者”(Haves and Have-nots)之间的

对立,^① 并有进一步被边缘化或扩大的危险。对中国现阶段不同层面的数字鸿沟问题的研究,有助于我们在数字鸿沟中寻求数字机遇,进而缩小并填平数字鸿沟,并寻求消除我国经济不平等、社会不公平,缩小贫富差距的思路和解决方案,真正构建社会主义和谐社会。当然,仅就本次研究而言,我们难以回答与解决如此复杂的现实问题,但希望通过该研究能够为认识与理解我国数字鸿沟问题提供一种新的视角。

(2) 理论意义

在信息与通信技术出现的早期,人们乐观地预期这种技术将意味着实现平等、公正的政治、经济和文化交流。实践证明,这种理想化预期并没有摆脱乌托邦构想的窠臼。以互联网为核心的信息与通信技术的高度发展和广泛应用以及由此而促成的社会信息化、网络化的发展,在为人类经济发展、社会进步带来机遇和福祉的同时,也因为在普及和扩散过程中表现出的不平衡状态而带来新的不平等和新的社会分化。^②

自数字鸿沟问题被提出以来,国际组织、政府(政要)、学术界纷纷提出对该问题的看法,但对数字鸿沟的内涵、本质属性、根源及理论解释存在很大的分歧,可以说对于数字鸿沟现象的理论分析和研究还处于探索阶段。数字鸿沟的本质是什么?它对发达国家和发展中国家意味着什么?不同群体之间数字鸿沟的差距有多大?这些差距对不同群体的发展(将)产生怎样的影响?如何摆脱数字鸿沟?为摆脱数字鸿沟,政府应该扮演怎样的角色,等等。以上每一个问题都极为复杂,需要研究人员进行缜密的思考,对数字鸿沟相关的基本理论进行严谨的探索和研究。数字鸿

① Wresch, William B., 1996, *Disconnected: Haves and Have-nots in the Information Age*. New Brunswick, N. J.: Rutgers University Press.

② 邱泽奇, 2001, 《中国社会的数字区隔》, 《二十一世纪评论》第4期; 黄少华、韩瑞霞, 2004, 《全球化背景下: 中国东西部地区的数字鸿沟》, 《兰州大学学报》(社会科学版)第3期。

沟不是一个单纯的技术问题，其背后有着深刻的经济、政治、社会、文化方面的内涵。数字鸿沟的结果已经影响到人们的经济、政治、文化和生活，是一个关系到社会贫富差距、信息资源分配、生活质量高低的社会问题。如何理性评价数字鸿沟带来的机遇与挑战，积极地从技术、经济、社会、文化及制度背景去思考应对思路与策略，具有重要的理论价值。

然而互联网本身的动态发展特征，意味着作为一种社会现象的数字鸿沟的特质具有变动性，从而增加了对其把握的难度。如对发达国家而言，数字鸿沟问题可能更多地体现在使用和技能的差距中；而对我国来说，接入、使用和技能的差距可能是共时存在的。因此，对数字鸿沟问题的研究进行理论的建构，对研究者的学识与能力具有很大的挑战。受限于学识与能力，笔者对我国数字鸿沟问题所进行的理论阐述肯定会有不少纰漏，只好寄希望于今后的继续努力了。

（二）研究目的

本研究以我国互联网发展过程中的数字鸿沟问题作为研究对象，尝试从社会学的视阈对这种现象进行探讨。本项研究总的目的是通过考察互联网在我国普及、发展、使用的过程中所出现的数字鸿沟现象，把握当前我国互联网接入与使用的数字鸿沟的基本状况，揭示我国数字鸿沟问题产生的社会根源，探索缩小与弥合数字鸿沟的策略。具体而言，一是描述我国数字鸿沟的基本状况，包括现阶段的静态状况及自 20 世纪 90 年代至今的动态状况。在描述的过程中，还将我国与世界上其他一些国家（地区）的状况进行比较。二是解释我国数字鸿沟问题的成因。对任何社会现象，不仅要知道它“是什么”，更要知道它产生的各种原因、发展趋势及后果，即要解释现象“为什么会产生、为什么会变化”等

深层次的认识论问题。^① 以互联网为核心的信息与通信技术在世界各国和地区的发展水平不一,数字鸿沟问题成因各不相同,本研究希望揭示我国互联网接入、普及与使用中的数字鸿沟问题形成的根源。三是探索缩小与弥合我国数字鸿沟问题的策略。数字鸿沟问题一度被美国一些政府职能部门看做是美国的首要经济和人权问题,甚至一些学者也持这种观点。^② 这也是数字鸿沟问题受到很多国家政府、政要、国际组织、专家学者关注的重要原因之一。其中,对数字鸿沟问题的解决方案又是关注的重点方面。笔者将在这些文献的基础上,结合我国数字鸿沟问题的成因,探索和提出缩小与弥合我国数字鸿沟问题的一些看法或策略。

二 文献综述

(一) 数字鸿沟概念的提出

数字鸿沟在英文中的表述是“digital divide”或“digital gap”。在英文文献中,用于表述这个概念所包括的含义的词语至少还包括“information divide”、“information differentiation”、“digital differentiation”、“digital division”、“information haves and have-nots”、“info-rich & info-poor”等。在中文文献中,除“数字鸿沟”外,对应的译法至少还包括“数字分化”、“信息鸿沟”、“信息分化”、“信息差距”、“数字差距”、“信息的有无”、“信息的富有与贫乏”等。我国台湾地区则把它称为“数码沟”、“数位落差”或“数位

① 袁方主编,1997,《社会研究方法教程》,北京大学出版社,第130页。

② Norris, Pippa, 2001, *The Digital Divide: Civic Engagement, Information Poverty, and the Internet Worldwide*. Cambridge, New York: Cambridge University Press; Evans, T., 2002, “Toshiba and the Digital Divide”, paper given to “The Digital Divide Day Seminar” -19th February 2002, British Educational Communications and Technology Agency, Coventry.