

上海文化建设跨世纪的
上海文化建设跨世纪的
思考与探索

思考与探索

——“迎接文化建设新高潮”调研课题成果集

上海市哲学社会科学规划办公室 编

探索

S **HANGHAI**
Wenhua jianshe
Kuashiji De
Sikao Yu Tansuo

1

——文化建设跨世纪的 思考与探索

——“迎接文化建设新高潮”调研课题成果集

上海市哲学社会科学规划办公室 编

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海文化建设跨世纪的思考与探索:“迎接文化建设新高潮”调研课题成果集/上海市哲学社会科学规划办公室编.

—上海:上海人民出版社,2000

ISBN 7-208-03404-4

I.上… II.上… III.文化事业—上海—调查报告—文集 IV.G127.51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 14184 号

责任编辑 虞信棠

封面装帧 杨德鸿

上海文化建设跨世纪的思考与探索

——“迎接文化建设新高潮”调研课题成果集

上海市哲学社会科学规划办公室 编

世纪出版集团

上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码 200020)

新华书店 上海发行所经销 上海中华印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/16 印张 21.75 插页 4 字数 264,000

2000 年 3 月第 1 版 2000 年 3 月第 1 次印刷

印数 1-2,000

ISBN 7-208-03404-4/D·601

定价 42.00 元

目 录

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大 精神,掀起上海文化建设的新高潮(代序)	龚学平(1)
坚持“两为”方向 繁荣上海文艺创作	金炳华(14)
为上海文化事业的繁荣发展提供理论保证和 智力支持	尹继佐(23)
上海文化体制改革的目标和对策思路	(29)
一、文化建设与发展在上海经济社会协调发展和 可持续发展中的地位	(29)
二、上海文化体制改革的背景分析	(34)
三、上海文化体制改革的目标体系	(40)
四、上海文化体制改革目标的实现途径和对策思路	(43)
附一 上海文化体制改革的回顾	(57)
附二 上海文化体制改革的背景分析	(64)
上海大都市文化建设的结构类型和时空布局	(69)
一、国内外文化中心城市的文化形态结构和时空布局 特征	(69)
二、世纪之交上海都市文化的结构类型和时空布局	(79)

上海文艺人才开发战略研究	(91)
一、机遇与挑战	(91)
二、现状与问题	(93)
三、目标与战略	(99)
四、政策与措施	(109)
附一 文艺人才成长模式和环境研究	(114)
附二 当前上海艺术表演团体吸引人才中存在 的主要问题及探索	(125)
营造上海文化大市场的若干思考	(129)
一、营造文化大市场的必要性	(129)
二、城市文化模式的基本要素	(132)
三、营造文化大市场的现实条件	(135)
四、对策和措施	(136)
优化上海文化资源配置的战略研究和对策思考	(145)
一、文化产业资源的构成要素和配置规律	(145)
二、上海文化资源配置的历史回顾	(152)
三、上海文化资源配置存在的问题	(159)
四、上海文化产业在世纪之交的四大发展空间和 优化文化资源配置的战略与对策	(165)
附 走向话剧艺术资源的优化配置 ——上海话剧艺术中心体制改革的调研报告	(179)
上海文艺批评现状、走势和导向	(189)
一、上海文艺批评曾经有过辉煌	(189)
二、近年上海文艺批评状况调查	(192)
三、对存在问题的分析	(197)
四、建立、健全有序有效的文艺批评领导管理体制	(203)
上海群众性文化活动的形态、特点、功能和发展趋势	(207)
一、上海群众文化活动的形态	(207)

二、上海群众文化活动的特点、功能和趋势	(216)
三、面向新世纪,促进上海群众文化活动发展的 若干对策	(223)
上海社区文化设施建设和管理的体制与机制研究	(231)
一、社区与社区文化资源	(232)
二、上海社区文化设施建设与管理的现状和问题	(234)
三、近年来上海加强社区文化设施建设与管理的 基本经验和主要特点	(240)
四、深化上海社区文化设施建设和管理的对策思路 和政策建议	(249)
附 探索社区设施引入社团和社会化管理 的新机制 ——浦东新区罗山市民会馆个案调查报告	(256)
全球视野中的都市文化建设	(268)
一、政府对都市文化建设采用的不同管理模式	(268)
二、繁荣都市文化的激励和保障机制	(274)
三、都市文化的经济活力和文化产业的运作	(284)
四、高新技术对都市文化建设的支持和影响	(293)
附一 洛杉矶文化产业的发展与繁荣初探	(299)
附二 电影《泰坦尼克号》的市场运作	(310)
附三 日本的区域文化建设	(319)
附四 法国文化传媒业管理	(325)
后 记	(335)

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮^{*}

(代 序)

龚学平

今天,我们聚集一堂,召开“高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设新高潮”研讨活动暨文艺骨干培训班开幕式。

开展这次研讨活动和举办培训班,发动上海文艺界认真学习邓小平理论,积极贯彻十五大精神,解放思想,实事求是,倡导理论联系实际的作风,发挥理论指导实践的作用,谈矛盾,谈问题,谈思路,广泛开展“上海文艺改革与发展”的大讨论。同时,充分调动理论界、经济界、科技界等社会各界人士积极参与,有效运用报纸、广播电视等新闻媒体,献计献策,形成良好的社会合力和舆论环境,进一步推动文艺改革,繁荣文艺创作,掀起上海文化建设的新

^{*} 本文系中共上海市委副书记龚学平同志在1998年9月21日召开的“高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设新高潮”研讨活动暨文艺骨干培训班开幕式上的讲话。

高潮。

下面,我想就“掀起上海文化建设新高潮”这个问题讲几点意见。

一、掀起文化建设新高潮,是贯彻党的十五大精神的基本任务

掀起上海文化建设新高潮,它的立足点是什么?就是要高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神。它的时代背景是什么?就是要站在新世纪的门槛前,着眼于在世界发展的格局中求得发展。

“社会主义现代化应该有繁荣的经济,也应该有繁荣的文化。”这是江泽民同志在党的十五大报告中明确指出的,同时,他还指出:“我国现代化建设的进程,在很大程度上取决于国民素质的提高和人力资源的开发。面对世界范围各种思想文化相互激荡,面对小康社会人民群众日益增长的文化需求,全党必须从社会主义事业兴旺发达和民族振兴的高度,充分认识文化建设的重要性和必要性。”在这里,江泽民同志全面地完整地提出了建设有中国特色社会主义文化的基本纲领,并且提出新的任务和新的要求。这些论述是掀起上海文化建设新高潮的思想指导和工作出发点。我们必须认真学习,并在实际工作中加以不断领会。

1. 建设好有中国特色的社会主义文化建设,是邓小平理论的重要思想内容

党的十五大报告在第七部分集中论述了“有中国特色社会主义文化建设”。这些论述总结了改革开放以来的历史经验,贯穿着马克思主义的思想原则,融会了我党从毛泽东、邓小平到江泽民三代领导人的政治思想与文化思想。

毛泽东早在《新民主主义论》中就指出“一定的文化(当作观念

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮

形态的文化)是一定社会的政治和经济的反映,又给予伟大影响和作用于一定社会的政治和经济;而经济是基础,政治则是经济的集中的表现。”阐明了社会发展中经济、政治、文化互相联系、互相影响的辩证作用。文化建设是社会整体发展的内在要求,它在社会主义初级阶段表现得格外突出。我国现阶段的主要矛盾,是人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产力之间的矛盾。所谓的“落后的社会生产力”,不仅仅指经济生产,同时也指文化生产,这就决定了在坚持抓好经济建设的同时,必须花力气去抓好文化建设。

把文化建设提高到社会主义发展战略地位的高度,这是邓小平理论的重要内容。邓小平同志多次强调“我们要建设的社会主义国家,不但要有高度民主的物质文明,而且要有高度民主的精神文明。”“我们要在建设高度物质文明的同时,提高全民族的科学文化水平,发展高尚的丰富多彩的文化生活,建设高度的社会主义精神文明。”在整个改革开放的实践中,邓小平同志坚持的就是“两手抓,两手都要硬”的思想原则。江泽民同志在十五大报告中坚持了邓小平的思想原则,深刻地指出:“只有经济、政治、文化协调发展,只有两个文明都搞好,才是有中国特色的社会主义。”这样,建设有中国特色的社会主义文化,就被郑重地放到了社会主义现代化建设的议事日程,成为当代共产党人的庄严使命。

2. 建设好有中国特色的社会主义文化,是凝聚和激励全国人民的重要力量

有中国特色的社会主义文化建设,是一种区别于其他文化形态的全新的文化。首先表现在它的时代性上,它是渊源于中华民族五千年文明史,又植根于有本国特色社会主义的实践;其次表现在它的科学性上,它反映我国社会主义经济和政治的基本特征,又对经济和政治的发展起着巨大的推动作用;再次表现在它的群众性,社会主义文化事业是亿万人民创造的事业,人民群众是一切文

化建设最深厚的源泉。正因为具有这样丰富而深刻的内涵,所以,有中国特色的社会主义文化,必然有着独特的作用,它能提高劳动者的思想素质,开发他们的智力资源,激发他们的生产热情,从而为物质文明建设提供精神动力和智力支持。

3. 建设好有中国特色的社会主义文化,在全社会形成共同理想和精神支柱

我国的社会主义文化建设的重要任务,是要培育一代又一代有理想、有道德、有文化、有纪律的公民,在全社会形成共同理想和精神支柱。这就把文化建设定位在人的素质提高和人的全面发展上,赋予它以更加深刻的思想内涵,体现了当代世界现代化建设的一个重要趋势。由传统计划经济体制,向社会主义市场经济体制转变,是一场涉及社会各个层面的深刻革命。它势必引起人们的价值观念、道德规范、生活方式的重大变化,从而对社会主义市场经济产生巨大的反作用。这种反作用主要表现有三类:一是与社会主义市场经济发展相适应的竞争意识、自主意识、平等意识等新的价值观念和道德观念,对于新的经济体制的确立和发展,产生积极的推动和保证作用;二是由于市场经济自身的弱点和消极作用而产生的拜金主义、享乐主义、个人主义等,会严重干扰社会主义市场经济体制的建立;三是某些腐朽落后的思想观念沉渣泛起,严重破坏社会的思想道德水准和文化环境。所以,建设有中国特色的社会主义文化,就是要始终不渝地坚持用邓小平理论教育干部和群众,深入持久地开展以为人民服务为核心、集体主义为原则的社会主义道德教育,加强民主法制教育和纪律教育,引导人们树立正确的世界现、人生观、价值观,大力弘扬共产主义思想道德,同时把先进性和广泛性要求结合起来,鼓励一切有利于国家统一、民族团结、经济发展、社会进步的思想道德。发扬社会主义的人道主义精神,在全社会形成共同理想和精神支柱。

应该说,党的十五大对于有中国特色社会主义文化建设的基

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮

本原则是明确的,内涵是丰富的,要求是具体的。我们提出掀起上海文化建设的新高潮,就是要认真贯彻十五大提出的这一基本任务,为建设有中国特色社会主义文化作出应有的贡献。

二、掀起文化建设的新高潮,是提高综合国力的重要方面

从增强综合国力这个高度来看待文化建设,这是党的十五大给予我们的重要启示。十五大报告明确指出,有中国特色的社会主义文化建设,是综合国力的重要标志。

综合国力是一个主权国家生存与发展所拥有的、包括物质力和精神力在内的全部实力及国际影响力。在谈到综合国力时候,人们一般会想到经济实力和国防实力等等,这些当然是综合国力的显著标志,但是文化实力也是其中的重要标志。

首先,文化是以其生产的精神产品,以及日益发展的文化产业等,列入国民经济发展序列,推动着社会生产力的发展,同时也成为综合国力的物质表现。比如,美国的视听产品是仅次于航天航空产品的第二大出口产品。它的电影电视业,每年从海外市场的收入约有 30 亿美元,其中电影为 20 个亿,电视节目为 10 个亿。一部电影《泰坦尼克号》投资 3 亿美元,获得海内外票房高达 13 个亿。美国的迪斯尼系列产品 1997 年在亚太地区的零售额就超过 50 亿美元。在日本娱乐业的经营收入超过本国的汽车工业产值。应该看到,文化建设已经成为社会产业的一部分。在整个国民经济中所占的比重越来越大,并且已经产生了不可低估的社会财富。

其次,文化借助自身的先进性,以其独特的精神影响力,成为经济、政治发展的动力,为增强综合国力奠定思想、文化基础。比如,古希腊文化、古埃及文化,以及中国的汉唐文化,就曾凭借文化的先进性与强盛的经济融合,影响着世界历史的进程,显示自己强

大的实力。

第三,文化是以其丰富的精神资源和感召力,造就人,凝聚人,并通过一代优秀人才的培育和民族团结的形成,显示出综合国力的强大。如中国在历史上具有爱国主义精神的诗篇,往往成为凝聚民族,抵御外来干涉侵略的精神支柱。

在当今世界,以文化力为焦点的综合国力较量,已经成为世界发展的一个重要现象。80年代以来,美国著名的未来学家约翰·奈斯比特就在《大趋势》中一再提出:人类已经进入信息社会,技术、知识成为最重要的战略资源和财富,文化成为经济增长的关键因素。比如,在信息产业中,1996年全世界因特网使用者只有9000万人,但是到今年3月,已经发展到1.13亿。所以,世界微软大王比尔·盖茨在《未来之路》中预言:“信息高速公路将打破国界,并有可能推动一种世界文化的发展,或至少推动一种文化活动、文化价值的共享。”正是因为信息在当今社会生活中巨大的作用,导致美国积极通过网络发展信息霸权地位。今年2月,克林顿宣布保证在未来的6年中,暂缓对网上贸易和服务征收税收,目的在促进网上贸易,保持美国在高科技领域中的领先地位,并企图通过网络更好地传播美国文化。对于这些,欧洲国家最近都表示担心自己的民族文化会淹没在美国文化中,法国总统希拉克就表示:“当今世界正面临着单一文化的威胁。”日前,上海人民出版社出了一本书,是美国前国务卿布热津斯基的新作《大棋局》。这位著名的国际战略学家分析了构成美国霸主地位的四个条件:第一是靠经济,第二是靠军事,第三靠科技,第四靠什么?就是靠文化。他特别强调地说:“文化统治是美国全球性力量的一个没有受到足够重视的方面。不管你对美国大众文化的美学价值有什么看法(有人说它是快餐文化,有人说它是享乐文化),但美国大众文化具有一种磁铁般的吸引力,尤其是对全世界的青年。它的吸引力可能是来自它宣扬的生活方式的享乐主义的特性,但是它在全球的吸

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮

引力却是不可否认的。”布热津斯基的话,值得我们注意。文化力,作为新时代综合国力的主要竞争点已经是不争的事实。美国战略学家如此重视,我们不但没有理由去忽视它,反而要加倍地重视它。

当然,我们说文化是综合国力的标志,不仅是指它的物质利益和经济效益,同时也是指它所创造的精神价值和思想力量。在这一方面,我们的文学艺术恰恰是可以大有作为的。江泽民同志曾经说过:“一个伟大的民族的过去、现在、未来,都会有文艺发展和繁荣相伴随。文艺是民族精神的火炬,是人民奋进的号角。”当年,鲁迅是学医的,但是他看到了改造和提高国民精神素质的重要性,毅然弃医从文,用他的笔解剖国民精神的实质,没有奴颜和媚骨,成为民族的精神之魂。

党的十五大报告给包括文学艺术在内的社会主义文化建设以崇高的定位,极其明确地揭示了它丰富的内涵,庄严的职责,这就极大激发了我们文学艺术家的社会责任感、历史使命感,激发了为建设有中国特色社会主义文化、增强综合国力而奋斗不息的精神。

三、掀起上海文化建设的新高潮, 是上海城市发展的内在要求

黄菊同志在市第七次党代会上提出了上海战略发展目标:“动员上海全体党员和全体市民,解放思想,实事求是,锐意进取,积极探索以中国特色社会主义理论为指导、体现跨世纪时代特征、联系上海实际并符合特大城市特点的发展新路,努力交出物质文明和精神文明两份满意的答卷,向建成国际经济、金融、贸易中心之一的跨世纪宏伟战略目标阔步前进。”实施这个宏伟战略目标,为上海的文化发展奠定了良好的基础,创造了有利条件,同时也提出了新的更高的要求。

掀起文化建设新高潮的最深刻的根源,在于人民群众的历史创造活动中。近年来,上海改革开放实现了新突破,城市面貌发生了新变化,精神文明取得了新成绩,人民生活水平得到了新提高,整个城市充满了生机和活力。尤其是上海社区文明的建设,百万市民的大动迁和再就业工程,都充分体现了一个历史事实:上海现代化建设的实践,就是上海人民用智慧和创造演出的艰苦创业、威武雄壮的历史活剧,它推动着上海文化发展和繁荣,也为文学艺术家提供施展才华的广阔舞台和表现生活的深厚源泉。应该说,我们的文学艺术家为表现上海改革开放和现代化建设,已经作出了很大的努力,取得了很好的成绩。但是,与人民群众的充满创造性的生活相比,我们的文学艺术家的创造精神还显得不够,甚至很不够。

上海经济的发展,为上海文化的发展奠定了物质基础。近年来,上海国民经济连续五年保持两位数的增长,人均国内生产总值按目前汇率计算,突破了 3000 美元。经济实力的增长,以及充分运用改革思路,我们对于文化设施建设投入不断加大,特别是“八五”以来,上海建成了一批现代化的、具有标志性的文化设施。高标准的文化设施,需要高质量的精神产品与之相匹配。但是,目前我们还是缺乏一批能够站得住、叫得响的优秀作品。上海大剧院作为国际化艺术交流的窗口,它应该是开放的,不是封闭的。只要是优秀的文艺节目,不管是中国的,还是外国的;不管是上海的,还是外地的,都应该欢迎,都应该上演。反过来,上海的文艺院团不能为大剧院提供一批优秀的节目,确实也是衡量上海艺术是否繁荣的重要标志之一。

上海的文化产业也得到迅速发展。如,图书报刊发展呈现良好的势头。以 1978 年和 1996 年两个年份作比较,上海的报纸从 64063 万份增加到 189300 万份,增加了近 2 倍;图书出版从 1666 种增加到 9234 种,增加了 4 倍多。各种杂志从 42 种增加到 582

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮

种,增加近 13 倍。又如,上海广电局 1992 年总资产仅 4 亿元,到 1998 年 3 月已经猛增到 70 亿元,6 年增加了 16.5 倍。但是,从总体上看,上海的文化产业的规模还是偏小,竞争力较低。所以,上海的文化企业要参与国内外文化市场的竞争,必须调整企业的规模和组织结构,条件成熟时,要通过强强联合,要在现有的文化产业集团组建基础上,加快其他文化产业集团的重组,壮大上海文化产业的实力。

上海经济实力的增长,尤其是上海市民经济实力的增长,为上海的文化发展和繁荣提供了新的消费市场。按 1996 年统计,上海职工年平均工资已经达到 10663 元,储蓄存款额达到 14340 元。与此同时,上海的艺术演出市场已经连续 4 年超过万场,在全国是名列前茅的。1997 年上海演出总场次达到 11426 场,观众约 718 万人次。今年 5 月举行的上海国际艺术节,历时一个月,56 台节目演出 113 场次,平均出票率达到 88.72%,观众超过 10 万。与此同时,根据 1996 年统计,上海娱乐经营场所有 6278 家,全市每天有近 20 万人次参加娱乐消费,年营业额约 18 个亿,利润达到 4.2 个亿。这说明上海的文化娱乐需求正在增长,并且有着继续增长的潜在可能性。但是,从整体来看,上海的艺术生产能力长期没有满负荷运转,个别文艺生产单位和个别艺术家长期处于艺术创造力闲置状态,文艺产品的营销也没有真正走向市场化,人民群众的文化消费欲望并没有被充分地开发出来。

交出两份满意的答卷,是 20 世纪末上海人民的重要的历史任务。邓小平同志生前对上海的工作非常关心,要求上海到 20 世纪末交出两份答卷,一份是经济建设的答卷,一份是精神文明的答卷。江泽民同志也要求上海在两个文明建设方面都走在全国前列。现在离 20 世纪末只有一年多的时间,我们一定要遵照邓小平同志和中央的嘱托,高质量、严要求地完成这项历史使命。

四、掀起上海文化建设新高潮,是向 建国 50 周年献礼的实际行动

中央明确要求今明两年宣传文化战线的一项重要任务,就是要围绕向建国 50 周年的献礼,推出一批优秀的图书、电影、电视、戏剧、音乐、舞蹈、曲艺等作品,逐步掀起文化建设的新高潮。我们根据中央的要求,结合上海的实际,将制定出隆重热烈,富有创造性,并可以实际操作的迎接建国 50 周年盛大庆典的规划。这里既要抓好重点文艺作品的创作,也要搞好经典作品的展示、展演活动;既要广泛开展群众性的各种文化活动,同时还要精心策划好重大的庆典活动。在明年迎接建国 50 周年的时候,必须做到有重点项目、龙头作品,庆典要有“重头戏”,高潮要有代表作。

人们常常说:天时不如地利,地利不如人和。在努力掀起上海文化建设的新高潮中,我们要努力做到天时地利加人和,创造良好的社会环境和舆论环境,确保文艺创作的繁荣和丰收。

从“天时”的角度说,明年我们将迎接上海解放 50 周年和建国 50 周年,还将迎接千年之交的新世纪到来。在这样重要的历史时刻,党和政府必然对文化建设提出更高的要求,人民群众必然对文艺工作者提出更高的期望。应该说,明年工作的意义是明确的——用积极健康、丰富多采的文艺作品,努力满足人民群众欢度建国 50 周年大庆的精神文化需求,营造举国欢庆的节日氛围;目标是明确的——推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作;要求也是明确的——在欢乐喜庆、昂扬向上、团结奋进的总基调上,理直气壮地唱响“祖国颂”、“社会主义颂”、“改革开放颂”。这样,我们明年工作的大政方针已经确定,这是一次大检阅、大考验,也是一次好机遇,现在的关键,是要求我们抓住机遇,创造性地完成崇高的历史使命。

高举邓小平理论伟大旗帜,认真贯彻党的十五大精神,掀起上海文化建设的新高潮

从“地利”这个角度说,上海曾经是新文化运动的策源地之一,也是中国许多杰出的文学艺术家发祥地。经过改革开放的洗礼,上海经济蓬勃发展,社会生活欣欣向荣,为文艺的发展繁荣提供了得天独厚的物质基础,提供了一批标志性的文化设施,同时还提供了各项文艺经济政策,创造了良好的创作环境。

在“人和”这个方面,我们已经做了大量的文章,但是,围绕着迎接建国 50 周年,多出优秀作品,掀起上海文化建设新高潮,还是大有文章可做,并且可以做出好文章。

第一,要做好“上海文艺改革和发展思路研讨”这篇大文章,形成全社会关心文化建设的“人气”

开展这场研讨活动,就是要以邓小平理论为行动指南,一切从实际出发。谈问题,谈矛盾,谈思路。具体措施是:一是组织上海文艺骨干培训班。这次学习班一定要倡导理论联系实际学风,首先要把邓小平理论学好,同时要立足新的实践,研究新的问题。不学好理论,就无法深刻地认识事物本质。不联系实际,理论就会变成空中楼阁。二是组织系列研讨文章,力求理论分析实际,以千字短文的形式,揭示矛盾,献计献策。三是组织专题调研,力求理论指导实际,为讨论提供现实依据,为文艺发展提供理论动力;同时还要在把握现实,展望未来的基础上,撰写出《新世纪上海文化发展三年规划》。整个活动要充分发动上海文艺、理论界和经济、科技界等社会各界人士,以及普通群众积极参与,以形成社会合力和舆论环境,形成共同关心上海文化建设的“人和”局面。

第二,只有解放思想,才能解放艺术生产力

掀起上海文化建设的新高潮,要抓住机遇而不可丧失机遇,开拓进取而不因循守旧。从人的观念转变入手,坚持改革精神,只有解放思想,才能解放艺术生产力。

在文艺领域中,目前迫切需要转变的观念有几个方面:一是树立政府管文化的观念,从办文化向管文化转变。现在应该下大决