



普通高等教育“十二五”规划教材

DA XUE SHENG JIU YE ZHI DAO

大学生就业

指导

刘文娟
石朝晖
主 编



38-43



经济科学出版社

G647.38-43

L682

普通高等教育“十二五”规划教材

大学生就业指导

		刘文娟	石朝晖	主 编
	马先旺	孙赞兰	朱爱彬	副主编
彭解华	王红梅	武 锋	许应龙	编 委
谢 敏	于子良	赵湘云	钟振邦	

经济科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导/刘文娟,石朝晖主编. —北京:经济科学出版社,2010.4

普通高等教育“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5058-9191-3

I. ①大… II. ①刘… ②石… III. ①大学生—职业选择—高等学校:技术学校—教材
IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 050754 号

责任编辑:王东萍

责任校对:徐领弟

技术编辑:李长建

大学生就业指导

刘文娟 石朝晖 主 编

马先旺 孙赞兰 朱爱彬 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址:北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编:100142

教材编辑中心电话:88191344 发行部电话:88191540

网址:www.esp.com.cn

电子邮件:esphj3@esp.com.cn

北京密兴印刷厂印装

787×1092 16 开 13 印张 240 千字

2010 年 4 月第 1 版 2010 年 4 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5058-9191-3 定价:23.90 元

(图书出现印装问题,本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

前 言

大学生就业是时下社会关注的热门话题及难点问题。大学生就业问题不仅关系到毕业生本人、毕业生的家庭,甚至关系到学校的声誉和发展,更关系到整个高等教育的健康、持续发展及整个社会的和谐构建。面对当前大学生日趋严峻的就业形势,就业指导越来越显示出其重要作用。面对当前大学毕业生就业的新形势和就业工作的新任务,编写一本体系完备、结构科学、内容得当,既融合当前先进理论成果与时代实践特征,又能体现出较强权威性、实用性、趣味性的大学毕业生就业指导教材,成为在教育战线上做好大学生就业指导工作的当务之急。

本教材是根据当前大学生就业的新形势和就业指导工作的客观需要,紧密结合大学毕业生的自身特点,在编者多年从事就业教育及指导的实践工作的基础上编写而成的。希望能够帮助大学毕业生认清当前的就业形势,树立正确的就业观念,做好职业生涯规划,调整好就业心态,了解大学生就业政策、就业程序和就业维权知识,掌握求职择业的方法和技巧,为大学毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。

本教材具有如下特色:一是针对性强。针对当前大学生就业指导领域普遍存在的困惑和问题,运用扎实的理论知识和丰富的实践经验,系统地对就业指导的主要内容有序地进行讲解。更为可贵的是,本教材还精心筛选部分富有时代气息的典型特色案例,启迪读者,相信会给读者一种开卷有益的喜悦。二是体例新颖。以市场就业为导向,让读者能够真正地确立属于自己的职业生涯规划。科学合理的编排和独到的体例让人耳目一新。三是可读性强。本教材具有较强的可读性,在语言上努力克服了学术文章司空见惯的晦涩,尽可能使用简洁质朴的语言,读者在阅读过程中不仅会学到丰富的专业知识,而且能收获阅读的愉悦。

总之,本教材以实用、创新为特色,吸收了国内外同行对大学生就业指导的最新成果,结构严谨,具有创新性、科学性、可操作性强等特点,可作为本科院校开设就业指导课程的教材。

全书共分十二章。第一章绪论;第二章职业生涯规划;第三章择业与就业;第四章求职择业技巧;第五章面试、笔试及其技巧;第六章就业协议及其法律问题;第七章就业权益及其保护;第八章迈好走向社会的第一步;第九章调整心态,从容面对;第十章创业之路;第十一章劳动合同;第十二章就业陷阱。本教材设计了“学习目标”、“案例导读”、“社会视角”、“阅读材料”四个板块,以求教学更加生动、活泼,增强实效性。

本教材的作者是一些长期从事高校教学和就业研究的教师,他们汇集自己长期从事高校毕业生就业指导工作的教育教学经验,求真务实,潜心研究,博采众长,完成了这本《大学生就业指导》教材的编写。

由于作者水平有限,加之时间仓促,书中难免有不足之处,望广大读者及同行批评指正。

编 者

目 录

第一章 绪论	1
第一节 大学生就业指导的内涵及其意义	1
第二节 就业市场及其对大学毕业生素质的要求	4
第三节 大学生的择业特点	9
第四节 大学生就业指导的内容和方式	11
第二章 职业生涯规划	15
第一节 职业概述	15
第二节 职业生涯规划	20
第三章 择业与就业	26
第一节 就业形势及就业政策	26
第二节 就业渠道分析	28
第三节 职业兴趣与职业选择	32
第四节 客观地进行自我评价——认识自我	35
第五节 树立正确的择业观	38
第四章 求职择业技巧	46
第一节 获取就业信息	46
第二节 准备自荐材料	51
第三节 网上求职技巧	57
第五章 面试、笔试及其技巧	61
第一节 面试概述	61
第二节 面试前的准备	63
第三节 面试中的常见问题及应对技巧	68
第四节 面试后的工作	74
第五节 笔试及其技巧	77
第六章 就业协议及其法律问题	83
第一节 就业协议与就业推荐表	83
第二节 有关就业协议的法律问题	86
第三节 就业协议争议的解决方法	88
第四节 人事代理制度	91
第五节 就业流程	93

第七章 就业权益及其保护	98
第一节 毕业生的权利和义务及法律保护	98
第二节 就业侵权行为及毕业生的权益保护	100
第八章 迈好走向社会的第一步	109
第一节 完成角色转换	109
第二节 提升职业素养	114
第三节 正确对待试用期	119
第四节 建立和谐的职场人际关系	122
第九章 调整心态,从容面对	129
第一节 正视就业失利	129
第二节 慎用违约权利	132
第三节 调适求职心理	136
第四节 恪守诚信原则	139
第十章 创业之路	144
第一节 认知创业——创业的基本知识	144
第二节 成功创业的因素	148
第三节 创业的一般流程	154
第十一章 劳动合同	163
第一节 劳动合同概论	163
第二节 劳动争议及其处理	170
第三节 社会保险	173
第十二章 就业陷阱	181
第一节 就业陷阱及其表现形式	181
第二节 营造和谐就业环境	190
附录	195

第一章 绪 论



学习目标

1. 理解大学生就业指导的基本内涵及开展就业指导的重要意义。
2. 正确认识大学生就业市场及其特点,充分结合大学生就业的要求,全面增强自身素质,为今后成功就业打下基础。
3. 了解大学生的择业特点,熟悉大学生就业指导的主要内容和方式。

第一节 大学生就业指导的内涵及其意义

案例导读

在上海举办的一次人才招聘会上,一家大型民营企业与上海某高校毕业生小刘谈妥后,表示同意录用该生。当时小刘已通过体检、政审考核等程序,但该单位提出因没有带公章,请学校签署意见并盖章,之后再补办有关手续。学校就业指导中心为慎重起见,反复提醒毕业生最好等单位盖章后,学校再盖章。但单位和学生本人都很急,单位说:“反正我们已同意接收,只要方便同学,简化手续,谁先盖章无所谓。”小刘说:“我体检、政审都通过了,请给我一次机会,我愿写保证,保证若手续不全后果自负。”且小刘所在学院的领导也打电话为之说情。鉴于此,学校先盖了章。谁知刚过两天,该单位将小刘的协议书退回了。

启示:签协议一定要慎重,必须把双方的约定以书面形式写下来并签字盖章。“君子协议”、“口头协议”都是空头支票,没有任何法律效力,一旦发生纠纷,毕业生的权益便无法得到保障。因此大学毕业生只有认真接受学校就业指导中心的就业指导,尽量熟悉相关的就业程序,才能保护自己。一般来说,毕业生最好是亲自前往用人单位签约,如果一定要将协议书寄出签,就应要求用人单位先出具书面接收函,以确保万无一失。

一、大学生就业指导概述

所谓就业,是指劳动者和生产资料相结合,从事合法的社会劳动,创造一定的经济价值和社会价值,并以此获得劳动报酬或经济收入的经济活动。就业应该具备以下四个条件:

- (1) 劳动主体即劳动者,必须符合法律规定,达到法定就业年龄。
- (2) 劳动者从事的是社会劳动且得到社会承认。
- (3) 所从事的社会活动必须具有合法性。
- (4) 所从事的劳动必须有报酬或经济收入。

无论是在国家机关、事业单位、国有企业、集体企业、三资企业、私营企业、个体企业谋求职



业,还是自主创业、自谋职业,只要满足上述四个条件都视为就业。凡不具备上述四个条件者,都不能算是就业。

大学生就业指导,不仅仅是传达就业信息,帮助大学生选择职业,求得一份工作,也是帮助大学生预测社会的需求状况,让他们掌握正确的择业方法,为他们解决就业过程中遇到的问题,通过开办就业市场、组织供需见面双向选择招聘会等方式,使大学生逐步适应社会环境,成功地走向社会并为社会做贡献。为此,各高校一方面要为提高大学生的素质和促使其顺利就业提供多方面服务;另一方面则要引导和帮助大学生根据自身特点和社会职业的需要,选择最能发挥自己专长的职业岗位,使之与生产资料、工作岗位全面、迅速、有效地结合,实现其人生价值和社会价值。

二、开展大学生就业指导的意义

大学毕业生是我国十分宝贵的人力资源,是进行社会主义现代化建设的一支重要力量。开展大学生就业指导工作,无论是对国家、对培养他们的高校或科研院所,还是对大学毕业生本人,都具有重要意义。

1. 有助于国家实现对人才资源的合理配置

当前我国人才资源的状况是:一方面社会需要大量的知识分子;另一方面知识分子大量积压浪费。在市场经济条件下如何合理配置人力资源,已成为我们面临的紧迫问题。就业指导就是要改变这种现象,它一方面帮助用人单位了解人才的专业、特长、心理及需要等,适应市场机制,做好自身宣传、形象塑造以及大学毕业生工作岗位的妥善安排等工作;另一方面,帮助大学毕业生科学地分析主观条件和客观需要,使其以最能发挥自己专长和才能的岗位为最佳职业选择。这样,才能尽量实现人才资源的合理配置,做到人尽其才,才尽其用。

2. 有利于促进高校教育体制改革和提高学校的声望

高校是培养人才的摇篮,大学生是高校的“产品”。大学毕业生的社会需求如何,他们能否适应社会和用人单位的需求,能否在工作岗位上创造业绩、用知识回报社会和人民,对学校的声誉和发展至关重要。大学毕业生就业情况好、就业率高,学校的社会声誉就高,考生报考学校的情况就好,招生质量就高,这样有利于培养高素质的学生;反过来,学生的综合素质高、能力强、社会适应性强,又会推动就业工作的顺利开展,如此良性循环,无论是哪一所学校都会为此感到骄傲和自豪。

3. 有利于帮助大学毕业生实现顺利就业

大学毕业生能否实现顺利就业,既取决于社会的需求和毕业生自身的素质水平,也取决于就业指导工作开展的效果。大学毕业生初次就业,对社会许多方面不熟悉、不了解,甚至十分陌生。与此同时,大学毕业生对自己也不能客观评价,若估计过高,期望值过高,择业时就容易犯片面性、绝对性、理想化等错误。在社会主义市场经济条件下,就业指导不仅能够为大学生提供准确的需求信息和择业技巧,而且能够帮助他们以正确的价值观念、道德标准和行为规范参与求职就业活动,增强他们适应新的就业形势的能力,从而为他们顺利就业搭起桥梁,铺平道路。

4. 有利于帮助大学毕业生进行正确的职业选择

一般说来,大学生选择职业时可能要考虑职业的社会地位、劳动报酬、工作环境、工作条



件、工作地域、个人的特长与兴趣爱好等各种不同因素。这些因素对每个大学生来讲,不可能面面俱到,而且由于受个人情况的制约,每个人考虑的重点也各不相同。职业与人生紧密相连,职业选择的正确与否,直接影响着劳动者积极性的发挥,甚至对劳动者的整个职业生涯都会产生重要影响。一个人能否为国家、社会做出应有的贡献,个人生活是否幸福,在很大程度上取决于他的职业选择。因此,搞好就业指导,引导大学毕业生遵循职业选择原则,做好职业选择,无论是对社会还是对个人,都具有十分重要的意义。

5. 有利于促进大学毕业生的成才与发展

在人生的坐标系里,一个人如果站错了位置,用他的短处而不是长处来谋生的话,那是非常可怕的,他可能会在悲观和失意中沉沦。在选择职业时同样也是这个道理。你无须考虑这个职业能给你带来多大利益,能不能使你成名,你应该选择最能使你全力以赴的职业,最能使你的品格和长处得到充分发挥的职业。如果职业选择不当,在人生道路上就可能会出现种种困难甚至挫折,影响当前的就业和未来的发展,富兰克林所讲的“宝贝放错了地方便是废物”就是这个意思。因此,就业指导能帮助大学毕业生找到一个比较适合自己的工作岗位,使其心情舒畅、信心百倍地走向社会,为将来的成才和发展创造条件、打下基础。

6. 有利于提高大学生的综合素质

大学毕业生能否成功就业,主要取决于社会的需求以及毕业生自身的综合素质。在社会不断发展和对人才素质要求越来越高的情况下,大学毕业生的综合素质是决定就业的关键因素。就业指导课在一定程度上弥补了现行教育中的一些空白,使人才素质得以提高。教师在就业指导课上可以系统、科学地讲授求职的方法和技巧、职业意识、良好的人际关系的建立等内容,正确引导大学毕业生及早做好思想准备,树立主动选择职业的就业意识、竞争意识,以积极的心态迎接社会的挑战。

社会视角

人生绝大部分精力都用在工作上,如果所从事的职业与自己的兴趣相投,与自己的能力相符,就会乐此不疲、不断努力、奋发成才,在职业实践中实现自己的价值。一般来说,大学毕业生涉世不深、经验不足、职业目标不确定,容易在各种职业面前眼花缭乱、左顾右盼、无所适从。

◆ 面临就业的选择,究竟应该怎样分析自己的主客观条件,怎样看待不同岗位的利弊得失?

◆ 在市场经济不断发展、竞争日益加剧的环境下,如何把握机会,找到一个比较满意的工作岗位,以便心情愉快地走向社会?

请结合自身实际,联系社会就业现状,运用所学的就业指导知识开展讨论,从而对就业问题有一个正确的认识,进而掌握解决这些问题的途径和办法,为以后的成才和发展创造条件、打下基础。



第二节 就业市场及其对大学毕业生素质的要求

案例导读

在北京某高校举办的一次校企人才招聘会上,毕业生小王头脑灵活,口才不错,能力较强,但是存在过于自负、自命不凡的缺点。小王在面谈时,用人单位代表还没提问,他就滔滔不绝、海阔天空地畅谈自己的理想和抱负。在回答对方提问时总是不着边际,答非所问,令用人单位代表非常反感,而他却自我感觉良好。当对方问他的个人爱好是什么时,他竟得意洋洋地宣称是“游山玩水”,结果被用人单位毫不犹豫地拒之门外。

启示:小王的失败是典型的自负心理造成的。自负在心理学上指过高地估计个人的能力,从而失去自知之明。在这种心理的支配下,不少毕业生在求职择业过程中,总是自以为是、自负自傲、夸夸其谈,结果留给用人单位的是浮躁、不踏实的印象。试想,有哪家单位肯要一个不知天高地厚、自命不凡、眼高手低的毕业生呢?

大学生就业市场是大学生找工作、用人单位选人才的场所,其主体是大学毕业生和用人单位。随着就业市场的逐步规范,大学生就业市场形成了不同于其他就业市场的类型和特点。

一、大学生就业市场

大学生就业市场是高校毕业生求职择业和用人单位招贤纳士、选录人才的场所,是大学毕业生就业所涉及的各种社会关系的总和。

大学生就业市场依其外在表现形式,可分为有形市场和无形市场。

有形市场是指有固定的场所、具体的时间和地点、特定的参加对象等。目前,有形市场按不同的分类标准,主要有以下几种形式:

(1)按举办的单位,有形市场可以分为:高校举办的为本校毕业生服务的就业市场(或叫双向选择洽谈会、供需见面会、人才招聘会)、高校联办的大学毕业生就业市场、企业自办的大学毕业生就业市场、政府主管部门主办的大学毕业生就业市场。

(2)按举办的区域,有形市场可以分为:区域性大学毕业生就业市场、国际性大学毕业生就业市场。

(3)按举办的类别,有形市场可以分为:分科类大学毕业生就业市场、分层次大学毕业生就业市场、分行业大学毕业生就业市场。

当然,就业市场随着市场经济的发展已呈现出多种多样的形式,只用一种分类标准来划分存在一定的局限性。从目前的现状看,有的有形市场已同时具备几种就业市场的特性,有形市场在大学毕业生就业过程中的作用是显而易见的。

无形市场主要指大学毕业生求职不受特定的时间和空间限制,可以依据个人意愿,自行选择。其外在表现是没有具体的时间、地点和固定的场所,它是无形的,但又是客观存在的。例如,高等学校毕业生就业信息管理和决策支持系统、毕业生生源信息库、用人信息库、全国就业信息网络,等等。高校、用人单位可建立自己的网站,提供更加丰富的人才供求信息供有关方面查询。毕业生也可以将个人的详细资料做成简历个人主页,并上传至专用信息网络供用人



单位查询。这就形成了毕业生就业信息网络,达到了运用网络进行信息交流并实现资源共享的目的,使双向选择省时又省力,提高了就业工作效率。随着社会的发展,无形市场在大学生就业过程中的作用也越来越明显。

二、大学生就业市场的特点

大学生就业市场作为一种知识人才市场,具有与一般劳动力市场不同的特征,主要表现在:

(1)群体性。大学毕业生就业是一种群体行为。每年7月份左右,全国有数百万应届高校毕业生,这些大学毕业生不是孤立的、分散的,而是集体的、聚合的,即具有鲜明的群体性。随着我国高等教育扩招步伐的加快,将会有越来越多的大学毕业生涌入到就业大军中去。

(2)时效性。大学毕业生一般从每年7月1日起离校,在此之前,大多数毕业生应落实到具体单位,其时间紧、任务重,且相对集中,具有强烈的时效性。近几年,随着就业竞争的日益加剧,大学毕业生就业洽谈活动的日程正在逐渐提前。面向应届大学毕业生的双选会,已经提前到毕业前一年的11月份。

(3)多变性。大学毕业生的需求状况不仅取决于经济和社会发展,与国际经济发展也有一定联系。大学生就业市场受整个社会政治和经济的影响较大,其需求与经济和社会发展成正比,供求关系靠自身是不能调节的。随着中国加入世界贸易组织,经济的全球化进程加快,可供大学毕业生选择的就业岗位会越来越多,同时新的职位也会不断涌现。

(4)形式多样性。大学生就业市场形式灵活、多样,既有有形的,也有无形的;既有规模大的,也有规模小的;既有综合的,也有分类的;既有区域的,也有部门的,等等。

(5)高层次性。与其他类型的人才相比,大学毕业生是学有所长的专门人才,层次较高、素质较好、能力较强。

(6)影响大、涉及面广。大学生就业涉及毕业生、学生家长、用人单位的利益及全社会人才资源的合理配置,关系高校、社会的稳定和发展,受到党和政府的高度重视。

(7)初级性。大学生就业市场是劳动力市场的重要组成部分,目前正处在发育、探索阶段,尚不成熟,也可以说是初级市场。毕业生面临初次择业,缺乏求职经验,需要进行就业指导。

大学生就业市场的不断完善和发展给毕业生就业带来了机遇也带来了挑战,因此,大学毕业生要充分把握和利用好就业市场,使自己在激烈的就业竞争中掌握主动。

三、大学生如何利用就业市场

1. 利用有形就业市场

有形就业市场是大学毕业生与用人单位双方交流的平台,通过有形市场双方可以互相交流并最终达成一致,大学毕业生找到理想的就业单位,用人单位招聘到满意的员工。有关资料显示,通过有形就业市场找到理想的就业单位的大学毕业生约占当年大学毕业生总数的75%以上。因此,大学毕业生一定要充分利用好有形市场。大学毕业生参加就业市场,首先要准备好个人简历,个人简历包括自荐信、学校核发的推荐表、学习成绩单以及求学期间的获奖证书等。如果参加大型人才市场就要尽可能多准备几份。其次,要注意就业市场举办的时间、地点和招聘对象,大学毕业生可以通过电视、网络、报纸、学校就业部门发布的就业信息等途径了解。最后,参加招聘会前,一定要先掌握参会单位的具体情况,各单位所在位置,先和适合自己



的用人单位洽谈,避免无的放矢。洽谈时务必记下用人单位的联系方式、地址等,以便会后与这些单位取得联系。

社会视角

2008年,上海大学针对就业困难学生举行了“扶工程”系列活动——就业力突破专题培训暨现场咨询活动,近500名未就业的应届毕业生参加了本次活动。活动中,学生不但能接受面试核心技能突破等主题培训,还可以就投递简历环节、面试环节以及整个求职环节遇到的问题向专业咨询师、企事业单位的相关人力资源负责人等就业专家进行现场咨询。

上海大学的“扶工程”采取“学生网络登录信息——学校动态跟踪——摸底调查——分类指导——针对性推荐——跟踪落实”的流程,经过多年实践,取得了明显成效。目前该工程已经形成了就业服务进社区、进家庭项目,设立了学生自助服务平台,建立了未就业学生动态数据库,形成了“一对一”的学生就业帮困体系和责任人制度。

2. 利用无形就业市场

目前,大部分高校都建立了自己的就业信息网,除提供就业指导方面的知识、技巧外,更重要的是提供大量的就业信息,同时网络技术的快速发展,也使大学生足不出户即可获取全国各地的用人信息,实现了资源共享的最大化。这使大学毕业生和用人单位在求职应聘过程中省时省力,同时对高校就业工作人员来说,也起到了资源互通、共享的作用,加快了信息资源的整合。大学毕业生如果能充分利用就业信息网,所获取的就业信息就会成倍增长,就业成功的概率也会迅速提高。目前已有部分高校开始尝试网上招聘活动,并取得了一定成效,随着网络信息技术的发展,相信网络就业必将成为一种全新的就业模式。大学生应充分认识到这一点,利用好网络这个无形市场,多方获取就业信息,把握就业机遇,实现成功就业。

社会视角

大学生在运用就业市场求职时,应注意以下几点:

- ◆ 了解就业市场“行情”,做到心中有数;
- ◆ 认清自身优势和劣势,做到扬长避短;
- ◆ 明确择业时的权利和义务;
- ◆ 遵守就业市场的运行规则和公共道德;
- ◆ 在就业竞争时,既要充分维护自己的权利,又不能损害他人的权利,做到竞争得力、品德高尚;
- ◆ 从客观实际出发调整自己的主观意愿,有所为有所不为,做到期望适度。

总之,大学毕业生只要遵循市场规律,贯彻国家方针、政策,遵守市场规则及职业道德,做到主观愿望符合客观实际,就能在各种就业市场中获得理想的工作,实现自己的就业梦想。

四、就业市场对大学生素质的要求

目前我国大学生毛入学率仅为23%左右,与发达国家的40%以上相去甚远。我国要实现中华民族的伟大复兴,实现全面建设小康社会,还需要更多的大学生人才。我国大学生就业难的问题只是事物的表面现象,其本质是我国现行的教育体制及模式未能与市场接轨,一方面是



学生找不到合适的工作岗位;另一方面是有的单位找不到合适的人才。社会的需要是一个事业成功的基本动力,也是大学生成才的前提。大学生只有明确社会需要,才能据此去充实、调整自己。在就业市场上,社会对大学生素质的要求越来越高,越来越全面,归纳起来主要有以下几个方面。

1. 思想素质

(1)较高的政治思想素质和道德素养。从多年来大学生就业的情况来看,用人单位普遍喜欢政治思想素质好、品德高尚的毕业生。它包括坚韧的意志,顽强的信心,明确的目标,决断的魅力;严谨的态度,扎实的作风;豁达的性格,广博的爱心,宽容的胸怀;稳定的情绪,乐观的心态,能经受各种挑战、舆论的压力和紧张的工作节奏,能用理智判断、调节自己的行为。优秀毕业生、优秀学生干部、三好学生、学生党员备受用人单位的青睐便是最好的证明。

(2)强烈的事业心和责任感。事业心就是人们期盼事业有成的上进心和对本职工作投入的无比热忱。责任感就是人们对自己、自然界和人类社会,包括国家、社会、集体、家庭和他人,主动施以有益作用,努力做好分内工作,并且对那些组织需要能够勇敢地承担并尽心完成工作的一种精神,它要求把个人利益同国家和社会的发展紧密联系起来,树立强烈的历史使命感和责任心。有事业心、责任感的人,才会热爱事业,才会开拓进取,刻意求精,把自己的理想、志趣与需要融入平凡的工作中去,从中感到无穷的快乐。

(3)组织管理能力。大学毕业生或多或少都要参加管理工作。管理工作最需要知识、智慧和人品。管理不仅是设计制度来约束人的过程,而且还包括管理者自身人格魅力发挥作用的过程,这个二重过程相互作用,才能保证管理目标的成功实现。

(4)较强的协作意识和团队精神。一滴水难成沧海。任何人都是集体中的一员,只有大家相互理解和支持,才能组成一个强大的集体。现代社会不但需要人们依靠集体的智慧和力量,还需要人们发挥协作精神。所以大学毕业生千万不能自以为是、摆架子,对同事要真诚相待、乐于助人;要敢于接受挑战和挫折,不要嫉妒别人,嫉妒别人就是伤害自己。

2. 知识素质

(1)坚实的基础知识。随着市场经济的不断完善,大学毕业生就业已不可能再像以往那样“从一而终”,职业岗位随时都有可能变动。要适应这些变化,大学生就必须拥有扎实深厚的基础知识。

(2)精深的专业知识。大学毕业生是高校培养出来的从事专业性较强工作的高级专门人才。因此,专业知识应是大学毕业生知识结构的核心部分,这也是科技人才知识结构的特色之所在。所谓精深,就是说大学生对自己所要从事专业知识的学习要有一定的深度,不仅要有量的要求,更要有质的要求,对概念体系、理论体系、研究动态等都要有深入的了解,同时要兼顾其他相关知识领域。专博相济,以博促精已成为当前对高科技人才的重要要求。

(3)具备其他知识技能。市场经济的发展进一步强化了企业员工的社会化功能,任何一个企业员工都不可能再像以前那样单纯面对少数几个部门和经常打交道的几个人,而必须面对整个社会,不断与“市场”打交道,并根据“市场”这张晴雨表来不断调整自己的行为。正因为如此,尽可能多的掌握一些技能的员工就更为用人单位所看重,这也就是除专业知识之外掌握一技之长,诸如书法、绘画、文艺、公关等技能的大学生求职更易成功的原因所在。

3. 能力素质

(1)适应社会的能力。大学毕业生初出校门,面对复杂的社会环境,往往会产生不安或不



满情绪,这种情绪有时可能会使部分人轻易改写理想坐标。但深究一下就会发现,导致这一现象的真正原因是毕业生缺乏适应社会的能力。一个人适应社会能力的强弱是与他的思想品德、知识技能、活动能力、创造能力、处理人际关系能力以及健康状况等密切相连的。一般来说,一个素质比较高、各方面能力比较强、身心健康的大学生走上社会后,能够很快适应环境、适应工作。即使是在比较困难的条件下和比较差的环境中,也能变不利因素为有利因素,通过自己的努力取得好的成绩。

(2)人际交往能力。要求大学生重视人际交往能力的培养不仅是因为未来工作需要,还因为社会上的人际关系远比学校的同学、师生关系复杂得多。社会生活要求步出校门的大学生必须与各种各样的人发生这样或那样的关系。能否正确、有效地处理好这些关系,不仅影响到他们对环境的适应状况,而且影响着他们的工作效能、心理健康、生活愉快和事业的成败。

(3)表达能力。表达能力是指运用语言文字阐明自己的观点、意见或抒发思想、感情的能力,它包括口头表达能力、文字表达能力、数字表达能力、图示表达能力等,这里我们主要强调口头表达能力和文字表达能力。表达能力在毕业生求职择业过程中也发挥着不可低估的作用,比如自荐信的撰写、个人材料的准备,回答招聘人员的问题、接受用人单位的面试,等等。可以说,在求职这一环节上,表达能力的强弱直接影响到择业的成败。不仅如此,表达能力在工作以后更显示出其重要性,如工作汇报、年终总结、文件起草、研究报告等。

(4)开拓创新能力。开拓创新能力实际上是一种综合能力,它是各种智力因素和能力品质在新的层面上融为一体、相互制约、有机配合而形成的一种合力。青年大学生如果只能熟悉背诵前人的定理、定义,安于现状而不思开拓创新,那么他学得的知识就会变得毫无意义。著名物理学家、诺贝尔奖获得者温伯格说过:“不要安于书本上给你的答案,要去尝试发现与书本上不同的东西,这种素质比智力更重要,往往是最好的学生和次好的学生的分水岭。”因此,大学生在学习过程中,应有意识地不断培养和强化自己的开拓创新能力。

4. 身体素质

健康的体魄是人才的物质保证。健康的身体、强健的体魄,是做好本职工作的前提,房子、职称、官位等如果没有“健康的身体”这个前提条件,那么一切都归于零。用人单位接收大学毕业生的目的就是为了让他们为社会、为本单位创造价值。一个大学毕业生,如果体弱多病,甚至未工作就需要先治病,即使其他各方面条件都不错,用人单位也是不愿意接收的。

从上述可以看到,社会需要高素质、多技能的优秀人才。大学生在校期间应该发奋学习,努力把自己培养成思想品德好、专业水平高、团体意识和社会活动能力强、身体素质好的德才兼备的有用人才。

社会视角

“社会的需要是一个事业成功的基本动力,也是大学生成才的前提。大学生只有明确社会需要,并据此充实、调整自己,全面提高自身的综合素质,才能在毕业后找到理想的工作并充分施展自己的聪明才智。”请围绕这段话,联系社会现实和自身实际讨论一下,大学生就业是否应该适应我国经济社会发展的实际需要?当前我们已经具备什么素质?今后还应该具备什么样的素质?



第三节 大学生的择业特点

案例导读

在上海某高校组织的一次人才招聘会上,一家国有大型企业的主考官在面试中先后向两位名牌大学毕业生小张、小李提出了同样的问题:“我们单位是全国数一数二的大集团公司,下面有很多子公司,凡被录用的人员都要到基层去锻炼,基层条件比较艰苦,请问你是否有思想准备?”小张说:“吃苦对我来说不成问题,因为我从小在农村长大,父亲早逝,母亲年迈,我很乐意到基层去,只有在基层摸爬滚打才能积累丰富的工作经验,为今后的发展打下基础。”小李则回答:“到基层去锻炼我认为很有必要,我会尽一切努力克服困难,好好工作,但年轻人总希望有发展的机会,不知贵公司安排我们下去的时间多长?还有可能上来吗?”结果前一学生被录用,后一学生被淘汰。

启示:在面试过程中,回答问题的技巧非常重要。有些求职者对某些问题的回答,表面上看来合情合理,无可厚非,但却令考官反感。这是因为:考官并不在乎回答内容的多少,而在于考察求职者对问题本身的态度,进而了解其对职业的态度等。显然,这一案例中,小张对下基层态度端正、诚恳,令主考官欣赏;而小李在思想上明显有顾虑,尽管是人之常情,但在这种场合下他的回答显然不合时宜。

大学毕业生在与用人单位“双向选择”的过程中,其择业意识和就业观念都在发生着变化,并呈现出明显的特点。

一、择业意识增强

随着就业市场化的发展,大学生的择业意识越来越强烈,具体表现在:

(1)大学生从以往注重择业的结果变为注重择业前自身综合素质的培养。过去,许多大学生只是一味考虑如何求职,如何找到理想的工作,而忽视平时的“学业”与就业前自身素质的培养。而今,大学生对自身素质在就业中的作用比以往任何时候都更清楚。不少大学生意识到,“学业”是自己“就业”和“创业”的基础和前提,要在激烈的就业竞争中获胜,就必须树立质量观念,努力扩充竞争的“资本”。只有不断提高自身的综合素质和多种能力,具备真才实学,才能在就业竞争中居于主动地位,找到理想的职业。

(2)由“等待分配”变为“主动出击”,自我推销意识增强。如今的大学生一改过去“统包统分”带来的“等待分配”的消极观念,取而代之的是自我推销意识日益增强,以大胆自信、积极主动的姿态去参与就业竞争。在就业竞争激烈的环境下,大学毕业生具有一定的推销意识,积极地推销自我、展现自我,对毕业生顺利就业是大有必要的。

社会视角

大学毕业生就业,是引起社会普遍关注的问题。只有转变就业观念,适应市场经济变化和要求,才能解决“就业难”的问题。因此,大学生应该着重树立下面六种意识:

◆ 生计意识。择业过程中,首先应该考虑是生计问题,即先确立一份固定的工作,解决



自身的生存问题,再考虑实现自己的理想。

◆ 竞争意识。大学毕业生参与就业竞争是必然趋势。英语、计算机能力以及相关的专业知识对于现代大学毕业生而言是必不可少的。

◆ 危机意识。必须认识到我国劳动力就业所面临的巨大压力及大学生就业形势的严峻性。事实证明,目前仍有许多大学生缺乏危机感,持有“失业的人再多大学生也不会没有工作”的想法的仍大有人在。

◆ 自主意识。长期的计划经济体制使人们养成对国家、对社会、对他人的依赖感。在家靠父母、毕业靠家庭仍是许多大学生根深蒂固的想法,随着高校独生子女毕业高峰期的到来,这个问题应该引起重视。

◆ 多元选择意识。以往大学生就业选择比较单一。政府机关、大公司或垄断性行业,尤其是政府机关一直是大学生的首选。但是,这样的稳定性或终身性职务将会越来越少,进入的难度将会越来越大。因此,应选择到中小企业、劳动密集型企业、多种经营体制企业就业,从就业方式上,可以考虑流动就业、弹性就业、灵活就业。

◆ 目标现实意识。目前我国大学生普遍存在的问题是就业期望值太高,对自己的估价偏高,总想一步到位,一毕业就能找到发挥自己特长和待遇优厚的职位。一旦愿望落空,就牢骚满腹,怨天尤人,甚至自暴自弃。那么我们大学毕业生在求职过程中应该怎样避免出现这种情况呢?这就要求我们树立现实意识,根据个人的专长和社会的实际确立一个切实可行的就业目标。

二、择业观趋于多元化

近年来,大学生择业观趋于多元化,并呈交叉形态。这种择业观的变化主要反映在以下几个方面:

(1)“先就业,后择业”的观念逐步形成。面对就业形势严峻的现实,许多大学生已经具有先找一个单位积累一些工作经验,以后再寻找更适合自己的工作的就业趋向。这表明大学生对职业生活中的起伏有了一定的心理准备,职业流动观念增强,这是在现阶段就业形势严峻情况下择业观趋于理性的表现。

(2)择业标准日趋务实。大学生的择业标准相对于传统的择业标准已发生了很大变化,他们重视经济利益和个人的兴趣、爱好,而对职业的社会声望则不太重视,应该说这是一种务实的心理表现。

(3)择业目标趋于多元化。随着我国市场经济的发展和“双向选择,自主择业”就业制度的实施,大学生有了更多的选择机会,他们可以通过市场寻找自己的就业空间,选择适合自己发展的生存方式。在此背景下,大学生的择业意向呈现出多元化的态势。

(4)追求自我价值的实现。实现自我价值是当代大学生人生观和价值观的直接反映,是大学生积极上进的内在动力。符合兴趣,发挥特长,得到实惠,体现个人价值,已成为许多大学生的口头禅。这一点固然不错,但一定要适度,应正确处理好个人、集体和国家的关系。

三、更加讲究择业技巧

在大学生就业市场上,大学毕业生越来越讲究求职技巧。主要表现在:



(1) 随身“护照”越来越多。大学生把反映自己能力的各种各样的证书,形象地称为“护照”。这些“护照”除英语四、六级证书和计算机等级证书外,还有优秀学生干部、先进团员、三好学生等种种先进荣誉称号证书,以及驾驶证、专业技术等级证、社会事务兼职证书等表现自己能力的各种证书、证件。

(2) 注重提升自身“硬件”。大学生把内在文化功底、各种技能称为“硬件”,这也是用人单位比较看重的。有的学生自踏进校门,就想设法在本校、跨校或通过参加自考等形式,选修第二专业甚至第三专业。这样的复合型人才颇受用人单位青睐。

(3) 应聘材料越来越精美。对于大学毕业生来说,应聘材料无疑是一张名片,对打动用人单位至关重要。于是应聘材料的制作就出现了两种趋势:一是越来越厚,如自荐信、推荐信、个人简历、获奖证书、发表作品等;二是越来越精美,如使用激光打印、彩色印刷、塑料封套等。

(4) “试工实习”越来越多。近年来,用人单位选择应届大学毕业生时,要求试用一段时间的“试工”现象越来越普遍,而对于大学生来说,到意向单位去实习,既可以对单位有一个全面的了解,又有利于积累工作经验,为以后的就业打下基础。

(5) 越来越注重自身形象的包装。一般情况下,大学生在找工作时基本都要花费几百元进行“形象包装”,但过度的包装反映了部分学生对自己能力的不自信。其实,与其在外包装上花重金,不如从提升自己的内在素质和能力出发,用人单位最看重的还是应聘者的实力。

第四节 大学生就业指导的内容和方式

案例导读

天津某高校现代财务管理专业毕业生赵某经过笔试、面试考核,终于进入与某集团公司签约的阶段,协议书首先由赵某本人签署应聘意见,该生在“应聘意见”一栏中写了以下六条要求:从事财会工作;每周工作五日,每日八小时工作制;解决户口,提供单身住房;住房公积金、劳动保险、养老保险等相关支出均由公司负担;每半年调薪一次;公司不限制个人发展(如考研等)。该集团公司鉴于不能完全满足该生的要求,将协议书退回,并建议修改后再签。最终,该生因坚持自己的意见而未被录用。

启示:该生未被上述单位录用,根本原因在于其所提要求过于苛刻。学校曾与该集团人事部负责人取得联系,了解为什么不能完全答应以上条件,该负责人说:赵某提出的六条要求,有些我们是可以满足,也应该做到的,比如:安排专业对口的工作,实行八小时工作制,解决户口,提供各种福利等。但有的款项就无法答应,比如每半年调一次薪,这种要求恐怕任何单位都无法答应。又比如“公司不限制个人发展”一条,从毕业生角度来看,提出这样的要求可以理解,但从用人单位来讲,在不影响正常工作的前提下,单位鼓励个人提高自身素质,但如果在服务期内想考研就考研,不受单位任何约束,单位肯定是不能答应的。尽管这位同学各方面条件都不错,但这种苛刻的条件我们是无法接受的。

大学毕业是人生道路上的一个重要转折点,也是毕业生利用自己所学的知识为社会做贡献的起点,因此,对大学生的就业指导,必须全面、系统、具体。从现阶段看,大学生就业指导应该包括指导内容和指导方式。