

当代企业效益手册

(辽)第9号

当代企业效益手册

主编 穆文德 于忠智

辽宁大学出版社出版

(沈阳市崇山中路66号)

辽宁省新华书店发行

沈阳新华印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 74.25 字数: 2,400千 插页: 6
1991年10月第1版 1991年10月第1次印刷
印数: 1-10,000

特邀编审: 李定选

责任校对: 念 棠 张露丽

颜 烈

于弘平 张 萱

责任编辑: 窦重山

李 佳 王淑琨

封面设计: 陈景泓

版式设计: 栗 君

ISBN 7-5610-1450-3

F·250 定价: 55.00元

銀企合作提高
級益

教育

五月八日

中国工商银行行长张肖同志的题词

序 言

经济建设坚持以提高经济效益为中心，是社会主义经济发展的客观要求，是从建设有中国特色的社会主义实践中总结出的基本经验。从我国建设实践上看，产品质量差，物质消耗高，经济效益低下，是我国经济生活中许多困难的症结所在，并且是决定我国今后经济建设继续健康发展的关键所在；从管理上看，经济效益是衡量各方面工作绩效的综合评价指标，抓住了经济效益，就把握住了经济发展的控制要点，就能保证企业乃至整个国民经济持续、稳定和协调发展。从政治上看，经济效益事关社会主义优越性的发挥和政治稳定的大局，特别是国营大中型企业增强活力、提高效益，是防止企业和平演变、巩固社会主义制度的大问题。因此，我们必须坚定不移地贯彻执行党中央制定的战略方针，牢牢把握住提高经济效益这个中心，走投入少、产出多、质量好、消耗低、效益高的发展道路。

按客观规律办事，是提高经济效益的基本保证。江泽民同志在庆祝建党七十周年大会上讲话中提出：我国的社会主义建设“既要遵循商品经济的一般规律，又要遵循社会主义经济的特有规律”。要自觉利用价值规律，在计划指导下正确运用市场调节手段，大力开拓市场，鼓励平等竞争，建立适应有计划商品经济要求的经济运行机制；还要遵循各种技术规律与社会规律的要求，充分利用人力、物力、财力、时间、信息等资源，调动各方面的积极性，全面提高经济效益。

调整结构、加强技术改造，是提高经济效益的根本途径。要提高经济效益，必须大力调整结构，适应市场需要，加强产品开发，增加产品品种，提高产品质量，扩大名、优、新，特别是畅销产品的生产能力；要用先进的技术装备和生产工艺改造企业，逐步实现技术装备现代化。

提高素质、强化管理，是提高经济效益的关键环节。人员素质差、管理不善、资源浪费，是当前制约经济效益提高的一个最突出的因素。要提高效益就必须强化管理这一关键环节。要强化企业管理，必须加强思想政治工作，尊重职工主人翁地位，建立有权威的行政指挥系统，严格执行各项规章制度，强化各项基础工作，实行目标管理和全面质量管理，严格经济核算，加强财务管理，并使劳动成果与报酬紧密挂钩，完善和发展承包经营责任制；必须全面提高人员素质，建设思想作风过硬、廉洁奉公、懂经营、善管理的领导班子，并大力开展业务培训，全面提高职工的技术业务素质。

由穆文德、于忠智等同志主编的《当代企业效益手册》，就是一本研究经济效益的大型工具书。这本书是由一批学者、专家与实际工作者集体研究、撰写的，它以微观效益为研究对象，全面、广泛、深入、系统地探索了提高企业效益的原理、实务、途径与方法技术。它是我国第一部系统研究微观效益的大型工具书。

这本书吸收了当代最先进的提高经济效益的理论与经验，并有所突破与创新。该书荟萃了我国多年来，特别是改革开放以来各类企业提高经济效益的成功经验与先进思想，并吸收了国外的先进经验；该书拓宽了效益研究领域，对信息、节能、安全、国有资产，以及外向型、金融、饮服、农业、商业企业等效益问题做了专项研究；特别是该书深化了对效益成因的认识，开拓了提高效益的途径；不但重视诸如技术、结构、质量等影响效益的“硬件”，而且还重视了诸如企业文化、管理哲学与观念、人的行为因素等“软件”，不但研究收入与成本对比的结果，而且更重视决定这种对比结果的过程因素，创造了一种多因素、全过程的综合动态效益模式与观念，从而突破了那种只重视“硬件”，只在核算与财务管理领域研究效益的狭隘模式与观念。因此，这本书具有很大的实用价值。既是对实践有重要指导作用的实用大全，又是很有价值的科学研究成果。

参加该书撰写的有不同学科、专业的学者、专家；有在第一线从事技术业务与管理工作的实际工作者；有政府有关主管部门的负责人，作者总数多达百余人。不同学科相互渗透，专家与实际工作者相互配合。他们处于不同的层次，选取不同视点，对不同领域的效益问题，进行了深入、细致的全方位研究。该书作为一个科研成果，具有明显的创造性。由于在较短时间内形成这样一部巨作，不足之处在所难免，仍有许多成功经验和先进理论与方法技术还未能反映出来。

最近召开的中央工作会议明确指出，要把整个“八五”计划时期列为集中力量增强国营大中型企业活力和提高经济效益的时期。这是当前和今后一个时期的奋斗目标。我们希望广大厂长、经理以及各类技术业务和管理干部，能认真学习、研究这部书，从中吸取理论营养，借鉴成功经验与方法技术，提高自身素质，练好内功，卓有成效地提高本企业的经济效益；我们也希望热心于企业效益研究的理论工作者，能深入实践，研究企业效益的现实问题，推出更多更实用的研究成果，为建设有中国特色的社会主义做出更大的贡献。

愿《当代企业效益手册》能带来最佳的社会效益！

朱家骅

主 编 穆文德 于忠智
副主编 单凤儒 王秀山 魏伯仁 张玉麟 窦重山 梁长山 梁 峰
 黄占新 李 邀 刘 垠 杨庆波 李晓军

常务编委 (以姓氏笔画为序)

于连元	王士学	王志华	王丽英	王炳德	马 刚	石耀雄	叶苏平
白国凡	刘国栋	刘尊利	孙国力	李 楠	张宝生	张一志	张为群
张桂林	姚久顺	高 闯	袁忠亚	曹增和	董忠敏	曾义瑞	

撰稿人名单 (以姓氏笔画为序)

丁美子	于宁哲	于学佳	马廷玉	王 鸥	王 娟	王大义	王凤岭
王玉兰	王丽英	王利民	王南征	王炳德	王洪冰	王海涛	王家乃
王嘉川	王德明	仇国栋	方天堃	巴立中	石丽明	冉 军	叶苏平
白 明	白国凡	吉福林	刑文星	曲慧颖	回景连	衣丽娜	刘 波
刘 垠	刘 凯	刘万生	刘永生	刘国栋	刘春波	刘海龙	刘景龙
刘雪梅	孙 岩	孙守信	孙秀芳	孙国力	孙家栋	苏郁生	李 宁
李 含	李 宏	李 虹	李 哲	李 楠	李广昌	李双山	李书正
李光久	李宗瑞	李雨田	李胜沪	李 楠	李雪莲	李福学	李薇莉
吴敬学	肖 升	邱晓雯	邹 杰	何仲仁	宋士国	宋岚霏	陆桂新
迟景阳	张 树	张一志	张书田	张玉坤	张玉麟	张东军	张庆丰
张兆臣	张明亮	张宝生	张宝杰	张剑霞	张艳华	张桂林	张润山
张楚材	陈广元	陈玉梅	陈晓光	陈海泉	邵正元	杨 明	杨秀慧
杨春林	杨建人	杨树民	林庆祥	林永春	林敏志	金光熙	金敏力
金鸿程	周千峰	周立和	周晓世	周德久	庞克兵	单艺斌	单凤儒
孟广奇	胡尔寿	胡宝权	赵 君	赵 青	赵国安	赵艳华	范秀成
荆向俊	俞 辉	段军阳	段颖立	章 林	郑丹娘	郑泰峰	闻英范
郝 红	夏永嘉	夏满才	秦家顺	徐 潭	徐雪梅	高 莹	高 闯
高 炜	唐 军	侯仁政	姚永丰	姚素玉	曹欲黎	黄 英	黄成新
崔荣禄	阎建东	梁 峰	梁长山	葛文新	韩玉歧	韩春兰	韩福军
谢 辉	谢延军	傅志余	傅鸿志	葛满红	董 一	董忠敏	蔡春艳
黎洪福	薄 宏	燕 萍	魏长军	魏伯仁			

《当代企业效益手册》编审委员会

顾问 朱家甄 闻世震 曹贵兴 徐友洋 刘万泉 李忱山 何开湘
周知承 冷绍哲

主任委员 刘连生 回春茹 杨志新 胡楚寿

副主任委员 (以姓氏笔画为序)

于涵德 王凤岭 王荣山 冉令发 石凤岐 宁雅恩
李立国 李纪荣 苏郁生 邵正元 张玉生 柳 森
高同利 程中忱 韩 禹 赵伟明

委员 (以姓氏笔画为序)

于连元	于涵德	王 苹	王 岩	王 策	王士学	王凤岭	王华彬
王来林	王明月	王忠善	王荣山	王炳德	王海禹	王海涛	王振友
王恩惠	王铁良	王德明	牛建新	勾东坡	巴立中	邓秀先	左长林
石耀雄	冉令发	史兆斌	叶苏平	白国凡	冯友舜	冯合生	冯恩良
巩宪君	朱德惠	刘 飞	刘 垠	刘士福	刘允安	刘玉池	刘仕凤
刘永琦	刘有义	刘昌昭	刘国栋	刘金堂	刘崇英	刘敏夫	刘绪元
刘福泰	衣丽娜	关云吉	安庆建	安福江	孙吉林	孙国力	李 含
李 楠	李 邀	李凤祥	李玉臻	李成先	李纪荣	李忱山	李栋梁
李贺臣	李晓军	李晓旭	李雪莲	吴启承	吴恩通	吴德夫	邱启祥
何捷智	邹 涛	邹恒敏	宋大伟	迟庆余	邵正元	张 和	张一志
张文生	张文达	张为群	张玉生	张玉麟	张东生	张成立	张国富
张宝生	张桂林	张营富	张景明	陈 起	陈文松	陈玉梅	陈佰光
陈效元	陈维玲	陈德宏	杨 伟	杨 明	杨文通	杨吉珉	杨庆波
杨德群	周久才	周立和	周德久	庞德成	郑福成	单风儒	赵 烽
赵凤荣	赵国安	赵秉权	赵福均	郝 红	柳 森	苑祥玉	项连举
胡宝权	胡楚寿	段颖立	姜尚君	姜桂林	姚久顺	姚永丰	袁忠亚
贾丕仁	夏洪书	柴志超	侯仁政	殷维成	徐友洋	高 莹	高 闯
高同利	高明秋	唐友民	唐国昌	黄占新	黄松涛	曹兴志	龚秋根
崔荣禄	冀尚武	阎卫生	阎光伟	阎春和	阎景华	梁 峰	梁长山
董忠敏	蒋奉章	程中忱	智宝宪	傅纯力	傅志余	曾义瑞	满红霞
雷春发	蔺 杰	滕文光	薄 宏	薛立明	魏长军	魏伯仁	

《当代企业效益手册》

篇 目

企业效益总论	1
改革效益篇	29
企业文化篇	56
技术效益篇	85
质量效益篇	125
品种效益篇	164
标准化管理篇	193
计量效益篇	240
信息效益篇	266
生产消耗篇	288
节约节能篇	337
安全效益篇	364
劳动效益篇	377
经营管理篇	412
营销效益篇	453
成本管理篇	491
投资效益篇	522
经济活动分析篇	560
国有资产管理篇	600
机械企业篇	642
冶金工业效益篇	667
建筑企业篇	713
乡镇企业篇	743
农业企业篇	780
金融管理篇	824
商业企业篇	856
饮食服务企业篇	902
外向型企业篇	929
港台企业篇	961
美国企业篇	986
日本企业篇	1032
欧洲企业篇	1072
亚洲企业篇	1124

目 录

企业效益总论

一、企业与企业效益

1.1 企业的基本属性	1
1.2 企业的行业特征	2
1.3 企业的要素与功能	2
1.4 企业经济效益的一般规定	3
1.5 企业活动的产出	4
1.6 企业活动的投入	4
1.7 企业经济效益的表述方法	5
1.8 企业经济效益的形态	5
1.9 企业经济效益概念的现实特点	6

二、企业效益的评价标准与原则

2.1 企业效益指标体系	7
2.2 经济效益指标的分类	8
2.3 经济效益指标的设计原则	8
2.4 经济效益的评价标准	9
2.5 经济效益评价的程序	9
2.6 宏观效益与微观效益相结合	10
2.7 长期效益与短期效益相结合	10
2.8 直接效益与间接效益相结合	11
2.9 经济效益与社会效益相结合	11

三、企业效益评价方法

3.1 分数评价法	12
3.2 盈亏平衡分析法	13
3.3 功效系数法	14
3.4 方案比较法	15
3.5 差额算法	16
3.6 费用效益分析法	17

3.7 综合经济效益系数法	18
3.8 SEIA 法	19
3.9 综合投资效益法	20

四、提高企业效益的途径

4.1 推进企业产权制度改革	21
4.2 完善企业承包经营责任制	22
4.3 推进企业组织结构的调整	22
4.4 推进企业科技进步	23
4.5 加快企业技术改造的步伐	24
4.6 加速产品开发和产品结构调整	25
4.7 节约能源和原材料	25
4.8 建立全面质量管理体系	26
4.9 全面提高职工队伍素质	27
4.10 推动企业外向型经济发展	27

改革效益篇

一、经济体制改革与宏观调控

1.1 中国特色的经济体制目标模式	29
1.2 经济体制改革的目标	29
1.3 计划经济与市场调节相结合	30
1.4 社会主义经济运行机制的建立	31
1.5 宏观调控的主要内容	31
1.6 宏观调控体系	31
1.7 宏观调控的方法	32

二、企业经营机制的改革

2.1 企业经营机制改革的内容	32
2.2 企业经营机制改革的目标	33
2.3 企业经营机制改革的原则	34
2.4 企业经营机制改革的对策	34

2.5 企业所有权与经营权分离的原则	35
--------------------------	----

2.6 扩大企业自主权	36
-------------------	----

三、企业经营方式的改革

3.1 企业经营方式与经济效益	36
-----------------------	----

3.2 承包制的基本特征	37
--------------------	----

3.3 承包制的主要形式	37
--------------------	----

3.4 承包制的实施办法	38
--------------------	----

3.5 资产经营责任制	38
-------------------	----

3.6 租赁制的基本特征	39
--------------------	----

3.7 租赁制的基本类型	39
--------------------	----

3.8 租金的确定方法	40
-------------------	----

3.9 股份制的性质与特征	41
---------------------	----

3.10 企业股份的构成	41
--------------------	----

3.11 股份制的试行情况	42
---------------------	----

3.12 发展社会主义股份制的原则	42
-------------------------	----

3.13 横向经济联合	43
-------------------	----

3.14 企业集团	43
-----------------	----

四、企业内部配套改革

4.1 厂长（经理）负责制	44
---------------------	----

4.2 企业内部党政职能划分	45
----------------------	----

4.3 企业的思想政治工作	45
---------------------	----

4.4 企业思想政治工作的内容和原则	46
--------------------------	----

4.5 企业管理制度的改革	47
---------------------	----

4.6 企业人事制度的改革	47
---------------------	----

4.7 企业劳动制度的改革	48
---------------------	----

4.8 企业工资制度的改革	48
---------------------	----

五、企业的经济法制建设

5.1 经济法制与经济效益	49
---------------------	----

5.2 经济法制在经济管理中的作用	50
-------------------------	----

5.3 我国经济法的种类	50
--------------------	----

5.4 经济法制管理的基本原则	51
-----------------------	----

5.5 企业依法经营	52
------------------	----

5.6 法人及其合法权益	52
--------------------	----

5.7 维护企业合法权益	53
--------------------	----

5.8 经济仲裁	53
----------------	----

5.9 经济合同	54
----------------	----

5.10 经济合同的法律效力	54
----------------------	----

企业文化篇

一、企业文化概述

1.1 企业文化与企业效益	56
---------------------	----

1.2 企业文化的本质特征	57
---------------------	----

1.3 以“人”为中心的企业文化	57
------------------------	----

1.4 企业文化的主要内容	58
---------------------	----

1.5 企业文化的类型	59
-------------------	----

1.6 企业文化的主要功能	59
---------------------	----

1.7 企业文化的影响因素	60
---------------------	----

1.8 我国传统文化的积极成果	60
-----------------------	----

二、企业价值观

2.1 企业价值观的基本特征	61
----------------------	----

2.2 以“人”为核心的企业价值观	61
-------------------------	----

2.3 企业价值观与企业发展	62
----------------------	----

2.4 企业价值观的塑造	63
--------------------	----

2.5 企业的商品经济观念	64
---------------------	----

2.6 企业的经营管理观念	64
---------------------	----

2.7 企业的竞争——风险观念	65
-----------------------	----

2.8 企业的职业道德观念	66
---------------------	----

2.9 企业的组织观念	67
-------------------	----

2.10 企业的群体观念	67
--------------------	----

2.11 企业的自主观念	68
--------------------	----

三、企业精神

3.1 企业精神与企业效益	69
---------------------	----

3.2 精神动力在企业机制中的作用	69
-------------------------	----

3.3 企业家精神	70
-----------------	----

3.4 健康的群体意识	70
-------------------	----

3.5 艰苦创业精神	71
------------------	----

3.6 开拓进取精神	71
------------------	----

3.7 发扬民主精神	71
------------------	----

3.8 对社会负责精神	72
-------------------	----

3.9 法律精神	72
----------------	----

四、企业形象

4.1 企业形象的精神实质	73
---------------------	----

4.2 企业形象的价值功能	73
---------------------	----

4.3 企业形象的测定	74
-------------------	----

4·4 企业形象的产品标志	75
4·5 企业形象的企业标志	75
4·6 企业形象的企业内部状况标志	75
4·7 企业宣传活动与树立企业形象	76
4·8 企业社会交往活动与树立企业形象	76
4·9 企业内部的文化活动与树立企业形象	77

五、创建具有中国特色的企业文化

5·1 创建企业文化的基本条件	78
5·2 创建企业文化的指导思想	78
5·3 创建企业文化的原则	79
5·4 创建企业文化的方式	80
5·5 创建企业文化的程序	80
5·6 创建企业文化的方法	81
5·7 企业文化与思想政治工作的共同取向	82
5·8 重视思想政治工作对企业文化的作用	82
5·9 企业文化是思想政治工作的新途径	83
5·10 企业文化与思想政治工作的协调	83
5·11 企业文化对精神文明建设的促进作用	84

技术效益篇

一、技术进步与效益

1·1 科学技术是第一生产力	85
1·2 技术进步的宏观价值	86
1·3 技术进步对企业发展的作用	86
1·4 技术进步与其影响因素	87
1·5 技术进步的内外动力机制	87
1·6 实现技术进步的条件	88
1·7 技术进步测度	88
1·8 技术进步测度的指标体系	89
1·9 技术进步测度的模型法	90
1·10 企业加速技术进步的主要途径	90
1·11 我国的高新技术产业化	91

二、技术开发

2·1 技术开发及其重要性	92
2·2 技术开发的途径	92
2·3 技术开发战略及原则	93
2·4 技术开发程序	93
2·5 技术开发的预测	94
2·6 技术设计与创新思维	94
2·7 技术开发的技术经济分析	95

三、技术引进

3·1 技术引进与效益	96
3·2 技术引进的类型	96
3·3 技术引进方式	97
3·4 技术引进选择与评价	98
3·5 技术引进项目建议书	98
3·6 引进项目的可行性研究报告	99
3·7 技术引进的谈判与签约	100
3·8 技术引进的保险、仲裁与索赔	100

四、技术成果商品化

4·1 技术商品	101
4·2 技术商品使用价值的特殊性	102
4·3 技术商品的供求关系	102
4·4 技术商品的市场机制	103
4·5 技术市场的分类	103
4·6 技术商品的流通形式	104
4·7 技术市场营销	104
4·8 购买技术商品的支付方式	104
4·9 技术商品的鉴定	105

五、技术改造

5·1 技术改造与经济效益	106
5·2 技术改造的基本程序	106
5·3 技术改造的目标选择	107
5·4 技术和设备选择的原则	107
5·5 工艺改造的内容与效益	108
5·6 技术改造的技术经济分析	108

六、工业产权保护

6·1 工业产权	109
6·2 专利制度作用及专利的申请	110
6·3 专利的转让	110
6·4 商标管理	110

6.5 技术诀窍	111
6.6 保护工业产权的国际公约	112

七、技术合同

7.1 技术合同与效益	112
7.2 技术合同的分类	113
7.3 技术合同的订立与形式	113
7.4 技术合同的条款和担保	114
7.5 技术合同的招标和投标	114
7.6 技术合同的违约责任	115
7.7 技术合同的争议和解决	116

八、技术革新与合理化建议

8.1 技术革新与合理化建议的内容	117
8.2 技术革新与合理化建议评价的目的 与要求	117
8.3 技术革新与合理化建议效果计算	118
8.4 技术革新与合理化建议经济效果评价	118
8.5 技术革新与合理化建议管理机构及职 责	119
8.6 技术革新与合理化建议的组织实施	120
8.7 技术革新与合理化建议成果的奖励	120

九、科技情报

9.1 科技情报与科技进步	121
9.2 科技情报的交流	121
9.3 科技情报调研及其特性	122
9.4 科技情报调研的目的和作用	122
9.5 怎样搜集科技情报	123
9.6 科技情报研究的过程	123
9.7 科技情报研究的基本方法	124

质量效益篇

一、质量和质量管理

1.1 产品质量与经济效益	125
1.2 产品质量的现状	125

1.3 产品质量与市场竞争	126
1.4 提高产品质量的途径	126
1.5 企业质量体系的基本要求	127
1.6 企业领导在质量管理中的职责	127
1.7 产品设计过程中的质量管理	128
1.8 外购物资的质量控制	128
1.9 生产过程的质量控制	128
1.10 产品检验中的质量控制	129
1.11 销售服务和质量“三包”	129
1.12 产品创优与企业效益	129
1.13 质量管理经济效益计算	131

二、质量管理原理和方法

2.1 质量环(质量螺旋)	132
2.2 PDCA 循环	133
2.3 统计方法中几个重要特征数	134
2.4 工程能力和工程能力指数	135
2.5 排列图法	136
2.6 分层法	136
2.7 因果分析图	137
2.8 直方图法	137
2.9 控制图法	139
2.10 相关图法	140
2.11 统计调查分析法	140
2.12 系统图法	140
2.13 关联图法	141
2.14 矩阵图法	142
2.15 矩阵数据分析法	144
2.16 亲合图法	144
2.17 过程决策程序图法	145
2.18 网络图法	145

三、质量监督和质量仲裁

3.1 产品质量监督的作用	146
3.2 质量监督管理机构及其任务	147
3.3 质量监督管理机构职权	147
3.4 质量监督检验机构的组建原则	148
3.5 质量监督的实施	148
3.6 评价质量监督效果的原则	149
3.7 质量监督经济效益评价指标体系	150
3.8 产品质量监督经济效益计算	150
3.9 原材料质量监督经济效益计算	151
3.10 生产过程质量监督经济效益计算	152

3·11 资金运用质量监督经济效益计算	153
3·12 质量监督经济效果的术语、符号	153
3·13 质量仲裁的原则	154
3·14 质量仲裁的管辖	155
3·15 质量仲裁的依据	155
3·16 质量仲裁的程序	156

四、质量认证与生产许可证制度

4·1 质量认证与企业经济效益	158
4·2 质量认证制的基本要素	159
4·3 质量认证机构及其职能	159
4·4 获准认证的主要条件	160
4·5 我国的产品质量认证工作	160
4·6 国际质量认证制	160
4·7 现行国际质量认证方式	161
4·8 生产许可证及其条件	161
4·9 许可证申请书的填写与申报	162
4·10 生产许可证的审查与发放	162
4·11 对生产和销售无证产品的查处	163

品种效益篇

一、产品品种与效益

1·1 产品品种与经济效益	164
1·2 产品品种	164
1·3 产品分类	165
1·4 产品标准与档次	165
1·5 产品标志	166
1·6 产品评价	167
1·7 产品档案	167
1·8 产品组合	168
1·9 产品经营	169
1·10 产品品种核算	169

二、产品品种决策与效益

2·1 产品品种决策与效益	171
2·2 产品品种决策的指导思想与标准	171
2·3 产品品种决策的条件	172
2·4 产品品种市场调查	172

2·5 产品品种市场预测	172
2·6 产品品种决策的程序	173
2·7 产品品种安排决策	174
2·8 发展多品种经营的决策	174
2·9 产品品种市场策略	174

三、产品品种信息

3·1 产品品种信息与效益	175
3·2 产品品种信息的性质	176
3·3 产品品种信息的种类	176
3·4 产品品种信息的三要素	176
3·5 产品品种信息的特征	177
3·6 产品品种信息的表现形式	177
3·7 产品品种信息的作用	178
3·8 产品品种信息的来源	178
3·9 产品品种信息的搜集	179
3·10 产品品种信息的评价	179

四、新产品开发

4·1 新产品开发与效益	180
4·2 新产品开发的特点	180
4·3 新产品开发的任务	181
4·4 新产品开发的方向	182
4·5 新产品开发的原则	182
4·6 新产品开发的战略	183
4·7 新产品开发的策略	183
4·8 新产品开发的类型	184
4·9 新产品开发的方式	185
4·10 新产品开发的组织管理	185

五、多品种生产组织优化

5·1 生产组织优化与效益	187
5·2 企业内部空间组织的优化	187
5·3 企业的时间组织优化	188
5·4 期量标准及作业计划的编制	188
5·5 多品种生产的产量优化	189
5·6 产品生产进度优化	190
5·7 品种搭配优化	190
5·8 生产能力的核定与平衡	190
5·9 定置管理——生产现场的优化	191
5·10 成组技术	191

标准化管理篇

一、标准化

1.1 标准与标准化	193
1.2 标准化原理	193
1.3 标准分级	194
1.4 标准分类	194
1.5 标准的制定	195
1.6 标准的实施	196
1.7 综合标准化	196
1.8 超前标准化	197
1.9 标准化对象参数最佳化	197
1.10 事物特性标准化	198
1.11 标准化的经济效益	198

二、标准化审查

2.1 产品标准化审查	199
2.2 图样和技术文件的标准化审查	200
2.3 工艺及工艺文件标准化审查	200
2.4 工装标准化审查	201
2.5 原材料标准化审查	201
2.6 外购件标准化审查	202
2.7 产品标准化程度的统计核算	202
2.8 工装标准化程度的统计核算	203
2.9 标准化审查的经济效果评价	203

三、企业标准化

3.1 标准化与企业管理	204
3.2 企业标准及其制定	205
3.3 企业标准化及其任务	205
3.4 企业标准化的作用	206
3.5 企业标准体系及体系表	206
3.6 班组标准化与企业微观效益	207
3.7 班组标准化与定置管理	207
3.8 企业管理标准化	208
3.9 标准化与全面质量管理	208
3.10 工业工程 (IE) 与工作标准	209
3.11 企业标准化水平考核	210
3.12 企业标准化水平考核与经济效益	210

四、物质消耗与能源标准化

4.1 物质消耗标准与物质消耗标准化	211
4.2 物质消耗定额与管理	212
4.3 物质供应定额与管理	212
4.4 降低物质消耗的途径与方法	212
4.5 企业能源标准与标准化	212
4.6 企业能源标准化的任务	213
4.7 企业能源标准的贯彻	214
4.8 “节能型产品”的判定	214
4.9 “节能型产品”的分级	215

五、采用国际标准

5.1 国际标准和国外先进标准	216
5.2 采用国际标准的含义、方针和一般工 作模式	216
5.3 采用国际标准的原则	216
5.4 采用国际标准的方法程序	217
5.5 采用国际标准的程度划分和表示方法	217
5.6 产品采用国际标准的验收条件	217
5.7 采用国际标准的工业产品如何申办 实行优质优价	218
5.8 大中型企业采用国际标准情况分析 与对策	218
5.9 采用国际标准与企业技术经济效益	219

六、技术引进与进口商品标准化

6.1 技术引进的主要方式和程序	220
6.2 技术引进的标准资料	220
6.3 引进技术图样的标准化	221
6.4 引进技术中材料的标准化	222
6.5 引进技术中产品零部件、配套件的标 准化	222
6.6 引进技术中的工艺标准与规范	223
6.7 引进技术中试验 (检验) 方法标准	223
6.8 国际贸易中标准的类型及作用	224
6.9 外向型经济与标准化	224
6.10 进出口商品标准化与企业经济效益	225

七、信息标准化

7.1 信息技术与标准化	225
--------------------	-----

7.2 信息标准化的基本任务	226	2.2 法制计量管理	247
7.3 企业信息分类编码的基本原则和方法	226	2.3 计量监督	248
7.4 企业信息分类编码标准化	228	2.4 工业计量管理	249
7.5 文件标准化	229	2.5 计量检定的法制管理	249
7.6 汉字字型点阵标准化	229	2.6 计量器具产品管理	250
7.7 条码技术及其在企业中的应用	229	三、计量与企业经营管理	
7.8 条码技术与对外贸易	230	3.1 计量与企业经营管理	251
7.9 电子数据联通与对外贸易	231	3.2 计量与提高产品质量	251
7.10 信息标准化的发展与对策	231	3.3 计量与技术改造	251
7.11 信息标准化经济效益实例	232	3.4 计量与安全、环保	252
八、标准化经济效益评价原则与计算方法		3.5 计量与进出口贸易	252
8.1 标准化经济效益	233	3.6 企业能源计量的经济效益	252
8.2 评价标准化经济效益的意义	233	3.7 计量与科学技术	253
8.3 评价标准化经济效益的原则	234	四、工业企业计量定级、升级	
8.4 评价标准化经济效益的时期	234	4.1 企业定级、升级的目的	253
8.5 标准化经济效益最佳标准	235	4.2 企业计量管理的考核	254
8.6 标准化经济效益的论证方法	236	4.3 企业计量器具的配备率	254
8.7 标准化经济效益计算的组织与分工	236	4.4 企业计量检测率	255
8.8 标准化经济效益的计算步骤	237	4.5 企业计量技术素质	255
8.9 标准化投资额的计算方法	237	4.6 企业计量网络动态管理	255
8.10 标准化企业节约额的计算方法	238	4.7 企业计量数据管理	256
8.11 标准化社会节约额的计算方法	239	4.8 企业能源计量管理	256
		4.9 企业能源计量器具的配备	257
		4.10 计算综合能耗的原则	257
计量效益篇		五、企业经济效益的计量保证	
一、计量概述		5.1 企业内部计量机构	258
1.1 计量在国民经济中的地位和作用	240	5.2 企业计量器具的配备原则	258
1.2 计量与经济效益	240	5.3 企业最高计量标准器的建立	259
1.3 计量的基本概念	241	5.4 企业计量器具的检定	259
1.4 计量法	241	5.5 企业计量管理制度	260
1.5 计量法规体系	241	5.6 企业计量检定员的培训与考核	260
1.6 计量检定及量值传递的方式	243	六、计量经济效益评价原则与计算方法	
1.7 我国的法定计量单位	243	6.1 计量经济效益	261
1.8 我国的法定计量技术机构	246	6.2 评价计量经济效益的原则	261
1.9 国际计量组织概况	246	6.3 计量经济效益计算的组织与分工	262
二、计量管理与监督		6.4 计量经济效益的计算步骤	263
2.1 计量管理	247	6.5 计量投资额的计算方法	263
		6.6 计量节约额的计算方法	264
		6.7 计量经济效益的指标体系	265