

● 当代青年文化娱乐丛书 ●

DANG DAI
QINGNIANWENHUA
YULE CONGSHU

美

10

杜云陈运祐 主编

何楚熊 贺纪元 著



第十辑

当代青年文化娱乐丛书
(第一辑之十)

美

杜 云 陈运祐 主编

吉林人民出版社

当代青年文化娱乐丛书

(第一辑之十)

美

杜云 陈运祐 主编

何楚熊 贺纪元 著



广西民族出版社出版

广西新华书店发行 南宁红旗印刷厂印刷

*

开本 787×1092 1/36 5 $\frac{1}{3}$ 印张 110 千字

1990 年 11 月第 1 版 1990 年 11 月第 1 次印刷

印数: 1—6030 册

ISBN 7-5363-1000-5/G·378 定价: 2.20 元

书籍也可以象高级糖果

——《当代青年文化娱乐丛书》总序

秦 牧

关于书籍，中外哲人曾经作过许多意味深长的譬喻，有人把它譬喻为营养品。莎士比亚说：“书是全世界的营养品。”有人把它譬喻为阶梯，譬喻为面包，高尔基说：“书籍是人类进步的阶梯。”“我扑在书上，就象饥饿的人扑在面包上。”有人把它譬喻为船只，凯勒说：“一本新书象一艘船，带领着我们从狭隘的地方，驶向生活的无限宽阔的海洋。”牛顿又曾经把书譬喻为“巨人的肩膀”，并说他的许多成就，是站在“巨人的肩膀”上才得到的……

类似的譬喻我们还可以举出很多很多。

然而，这只是从严肃的意义的角度立论，如果从另一个角度，较松一点来譬喻，某一类书，也可以说象高级糖果，象风味小吃，象清凉饮料，象新鲜水果。

某些拉长面孔，正襟危坐度日的人物大概是很不喜欢这类譬喻的（同样的道理，某些嘻嘻哈哈，只爱吃喝玩乐的人大概又很不喜欢书象“阶梯”象“轮船”象“巨人的肩膀”那样的譬喻了）。如果在极左势力横行的时候，我提到高级糖果这个譬喻，大概就可以飞来一顶

奇形怪状的帽子戴在我的头上了。

但是，这个譬喻，实际上是朴素无华的，实事求是的。

“文非一体，鲜能备善。”书非一种，又怎能以偏概全呢！

医生告诉我们，物质上的偏食常常可以招致疾病，其实，“精神食粮”方面的摄取，情形又何独不然！我们既需要严肃的，震聋发聩的，甚至影响可及终生的读物；也需要值得随便翻翻，具有文化娱乐意义的轻松书籍。再说，高级糖果，不也是营养品之一么！

广西民族出版社很会动脑筋，最近他们着手编刊一套《当代青年文化娱乐丛书》，近期内先推出 20 本，每本 10 万字，分别以《琴》《棋》《书》《画》《花》《鸟》《歌》《舞》《爱》《美》《读书》《谈诗》《讲古》《作对》《猜谜》《游戏》《社交》《旅行》《健身》《饮食》等作为书名。这类在学习知识中得到娱乐，在娱乐中得到知识的书籍，堪称别开生面，独辟蹊径。我想：它，就着实很象高级糖果。

近十多年来，我国出版的书籍，种类越来越多，目前已经达到一年 6 万种以上了。其特点就是有许多原本属于缺门的书籍，现在纷纷问世。原本曾经出版不少的门类，又继续向“纵深发展”，仿佛树木的枝条衍生出许多小枝和绿叶似的。再就是工具书，系列书的出版增加了，还有，就是实用的书籍，文娱的书籍也越发增加了。另一方面，问题当然也不少，例如出版界出现了粗率平庸之作相当泛滥等等现象就是。但是，这方面的事

情不是本文要论述的，这儿不过是附带提上一笔罢了。

出版物这样众多，竞争是很激烈的。谁家能够捷足先登，抢占高地，出版书市罕见而又确为大众所需求的书籍，谁家的出版物就可以脱颖而出，引人瞩目，甚至一鸣惊人，轰动四方。谁家的出版物总是陈陈相因，选题老套，质量平庸，面目死板，谁家就活该倒霉。即使是在出版业面临相当困难的情形下，这种规律也仍然是在不断发挥作用的，其例子，简直可以说是不胜枚举，俯拾即是。

出版物的选题当然应该多种多样，但是，我们应该说：人们普遍想知道的人和事，出现在我们身边的科学现象，实用、有趣的东西，生动、精彩的文笔，引人入胜、曲折传神的故事，包含这类内容和特色的书籍，始终形成一个最巨大的，最具吸引力的磁场。

有人到瑞士去，主人端出几十种奶酪来，洋洋自得地说：“这是我们瑞士的文化。”乍听似乎有点离奇，奶酪是文化吗？其实奶酪既是饮食文明的成就之一，当然也可以说是一种文化现象。关于它，就大可以写一本旁征博引，情趣盎然的书。我国最近不是出版好些关于以茶、酒、端砚、茶壶等为话题的书籍吗？这套《当代青年文化娱乐丛书》的出版，也具有同样的意义，不过它的内容更广泛，更系统罢了。

多点认识我们周围的事物吧！多点了解我们身边的科学吧！这都是学问。从一些平凡事物中，探索下去，常常可以获知它的深刻的内涵。这正象从一个小小的

山口进入一个岩洞，其中竟然可以出现非常壮阔瑰丽的境界，令人目眩神摇，惊叹不已的情形一样。

从一些平凡事物探索下去，常常可以获知许多自然科学、社会科学的知识，使人心境大舒，情趣横溢。而对大千事物感到兴趣，总想一一穷其奥妙，正是不少人能够深入知识宝库，发现珍藏的原因，这也好象许多童话故事中所常有的离奇情节一样。

1990年11月15日

目 录

总序.....	秦牧(1)
爱美之心 人皆有之	(1)
美的概述	(8)
美是什么	(8)
美在哪里	(12)
美是对立统一规律的感性显现	(19)
西方历代名家谈美	(26)
中国古代名家谈美	(37)
自然之美	(45)
鲜花美不美	(45)
百花千卉共芬芳	(53)
花有情人有情	(56)
山水为什么美	(61)
只缘身在此山中	(68)
“人化的自然”与山水美	(74)
老虎美不美	(77)
韭菜与墨兰的故事	(84)

社会之美	(88)
怎样的人体才美	(88)
人性美的光辉	(93)
让服饰为人生添姿彩	(99)
风度之美何来	(105)
努力建构美的人际关系	(111)
让饮食成为人的饮食	(120)
莫负金色美年华	(125)
让美的理想照亮人生	(128)
 美的创造	 (134)
关于“劳动创造了美”	(134)
艺术美从何而来	(139)
艺术丑是如何进入艺术殿堂的	(146)
创造充分的艺术个性	(153)
情感, 艺术之魂	(159)
爱情·性与艺术之美	(166)
 美的鉴赏	 (175)
在美的鉴赏中美化自身	(175)
 后记	 (184)

爱美之心 人皆有之

《庄子》有一则寓言，说的是春秋时代越国丑女东施效颦的故事。“颦”就是皱眉之意，东施相貌十分丑陋。她的邻里住着名闻遐迩的大美人西施。这使她非常羡慕，想学西施的一举一动，以使自己也美起来。西施有一种心痛病，常常痛得她皱起眉头，走路也用手捂着心口。这样一来，倒平添了她的妩媚，街坊邻里的人见了她这模样，就更加怜爱她了。东施看在眼里，于是也学了起来，走在路上，故意皱起眉头，用手捧着心口，现出一付苦相。谁料效果适得其反，使她显得更丑了。有钱的人见她这副模样，赶紧关门闭户。穷人见了她这副模样，吓得立即拉着妻儿远远地躲开。于是，“东施效颦”就成了千古笑柄。其实，细想起来，这是不够公允的。固然，东施只知西施这样美，而不知其为什么美。她显然犯了一个只知其然而不知其所以然的错误。她不联系自己的实际，生搬硬套地摹仿的做法是不可取的。但她爱美之心，求美的渴望，实在是无可厚非的。

爱美之心，人皆有之。人类在漫长的社会实践中，在与大自然的关系之中，逐渐地培育着人类自身感受

美的能力；在发现自然对象美的同时，建构起人类关于美的观念。在审美中产生的精神快意又培植了人类求美的渴望。可以说，人类爱美之心是在生产劳动实践中逐渐生成和发展的。人类学家发现，旧石器时代先民们使用贝壳、动物尖锐的牙齿、骨珠、石珠等串成项链，以装饰自身。尽管蒙昧时代人们的这种装饰，还带有诸如护身符之类的意念，但不管怎样，这毕竟是先民爱美之心的一种原始形态。普列汉诺夫^①在他的名著《没有地址的信》的第一封信中，转引并分析过这样一个例子：“北美洲西部的红色人种非常喜爱用当地最凶暴的野兽——灰熊的爪做装饰品。红种人的战士认为，灰熊的凶暴和大胆会传给用它的爪作装饰品的人。由此可见……这些爪部分地是作他的装饰品，部分地是作他的护身符”。这说明，在这些尚处于狩猎时代的原始部落的红种人那里，尽管在他们美好的观念中，还夹杂着许多复杂的观念，但其中求美的愿望是不容置疑的。随着生活的发展，人类美的观念也不断丰富，对美的渴求也愈加强烈。到了文明时代，可以说，凡有人群的地方，都有人们对美的渴望，凡有人生的地方，便有对美的追求。

^① 普列汉诺夫(1856—1918年)：俄国杰出的马克思主义者，俄国第一个马克思主义团体“劳动解放社”的创始人。该段引文出自《论艺术》(生活、读书、新知三联书店1973年版)第10页。

孟子说：“食必常饱，然后求美；衣必常暖，然后求丽。”^①我们还可以补充说：食常饱，必求美；衣常暖，必求丽。这是人之常情。

人类对美的追求，是从美化自身开始的。民间有一个谚语，叫“人丑用衣装，髻丑用花傍。”又说“三分人才，七分打扮，”尽管这是夸大之词，但说的正是人们意识到服装头饰等，对人的美化的重要作用，也可以看作是人们审美化意识的一种体现。但人类还不满足于这种外在美化的追求，随着社会的发展，逐渐地形成了人的内在美化的意念；进入文明时代之后，更加重视人的内在美化的意义。在战国时代，孟子说到人的美时，就提出了“充实之谓美也”的主张。孟子有一个学生叫浩不害。一天，他向孟子请教乐正子是一个怎样的人。孟子回答说：（乐正子）是一个善人，是一个信人。不害又问：什么叫善人？什么是信人？孟子答道：“可欲之谓善，有诸己之谓信，充实之谓美也。”在孟子看来，“人之初，性本善。”显然，这里“善”的含义是仁，即爱人之意。他认为如果一个人所有的欲望都在善这种人性范围许可之内，并无非份之想的，就可称之为“善”人。如果他的行为也信守善的原则，做到己所不欲，勿施于人。那么，他就是一个“信人”了。如果这种善和信完全贯串在他的思想品德以及一切行为之中，那么，他就可以称之为美的人了。孟子把人的品格行为分成善、信、美、（伟）

^① 《孟子·尽心篇》。

太、圣、神六等，“美”在其中。“美”以善、信为基础，可见孟子将人的内在美放在人的自身审美化的首要地位。今天，人们强调心灵美和行为美，把心灵美和行为美提到人的审美化建设的首位，也可以说是对这种优秀的美学传统的弘扬吧。

人对美的追求和钟爱还常表现为一种对审美的主动的渴望。当渴望的审美条件一旦出现，便情不自禁地欣赏。汉代有一首乐府诗，就描述了这样一种情景。一个叫罗敷的美女，当太阳刚在城的东南方露面的时候，便出去采摘桑叶。她“头上倭堕髻，耳中明月珠，湘绮为下裙，紫绮为上襦”。如此姣姣美人，使得所有见到她的人都不由自主被她的美所吸引。乃至“行者见罗敷，下担捋髭须，少年见罗敷，脱帽著帩头。耕者忘其犁，锄者忘其锄。来归相怨怒，但坐观罗敷。”^①无独有偶，古希腊的荷马史诗《伊利亚特》也有类似的描写，说的是当著名的美人海伦在城墙上出现之时，正在参加元老会的老人们竟被她的美丽惊呆了，一个个都不由自主地站了起来，目瞪口呆。这种对美的一见倾心，在人们日常生活中也时有发生。如在路上遇上一个美丽的姑娘，你也许会回头张望，见到一幅优秀的绘画作品，你不由得地要伫立良久。所有这些对美的倾心欣赏，全没有一点邪念。这是美的信息作用于人的视觉器官时，人们对美的一种正常的反应。

① 见汉乐府诗《陌上桑》。

如果说上述情形，还只是人们审美要求的被动形态，那么，自觉追求审美的满足，便是人们对美的渴望的主动形式。人们不惜艰辛，登上巍巍泰山之巅，去领略那“会当凌绝顶，一览众山小”的壮丽景象。顿觉心旷神怡，发出情不自禁的赞叹。或者不远万里，不避舟车之劳，也要前往山水甲天下的桂林，去饱览那山奇水秀，烟雨迷濛，令人陶醉的水色山光，从而获得怡情悦性的美的享受。这是一种人才有的感受。在审美活动中，客体美的信息被原有审美意识结构认同，传入大脑中枢，调动人体的内分泌系统，于是血液循环加快，精神亢奋，生出一种说不出的快意，这就是美感。对这种由审美感受获得的畅快之情，我国近代著名长篇小说《老残游记》有一段出色的描述。老残来到济南府，在市井之中，听众人议论纷纷，说的都是关于白妞黑妞姊妹俩说唱“梨花大鼓”^①如何了得的事。于是，他特意到明湖居大戏园去看个究竟。其中最出色的是老残听白妞王小玉说唱的感受的一段描写。

正在热闹哄哄的时节，只见后台里，又出现了一位姑娘，年纪约十八九岁……相貌不过中人以上之姿，只觉秀而不媚，清而不寒，半低着头出来，立在半桌后面，把梨花简丁当

① “梨花大鼓”是山东一种地方曲艺，说唱人常手擎两片梨花简，在三弦伴奏下演唱故事。

几声。煞是奇怪：只是两片顽铁，到他手里，便有了五音十二律似的。又将鼓槌子轻轻的点了两下，方抬起头来，向台下一盼。那双眼睛，似秋水，如寒星，……就这一眼，满园子里便鸦雀无声，比皇帝出来还要静悄得多呢？……。

王小玉便启朱唇，发皓齿，唱了几句书儿。声音初不甚大，只觉入耳有说不出的妙境：五脏六腑里，象熨斗熨过，无一处不伏贴；三万六千个毛孔，象吃了人参果，①无一个毛孔不畅快。……（着重号笔者所加）

虽然这里是比喻之辞，但恰如其分地描述了美感的特色。正因为美感能引起人的精神上的畅快，人们才那样响往与追求。

审美的渴望来自实践，审美的满足又反过来丰富着美的观念，从而又生出新的美的渴望。因此，人们爱美之心，永无止境，永不衰竭。

现实世界的美是十分丰富的，但人们还不满足于现实世界之美，强烈的审美渴望促使人们还要进行美的创造。毛泽东曾经指出：人类的社会生活是美的，而

① 原注：人参果——神话传说中的仙果，形状像初生的婴孩。三千年一开花，三千年一结果，再三千年才成熟，人吃了长生不老。

且较之文学艺术有不可比拟的丰富性，“但人民还是不满足于前者而要求后者，这是为什么呢？因为虽然两者都是美，但是文艺作品中反映出来的生活却可以而且应该比普通的实际生活更高，更强烈，更有集中性，更典型，更理想，因此就更带普遍性，”因而就更美。毛泽东这段话说的虽然是文艺作品之美，但对一切美的创造都有指导意义。人们爱美之心永无止境，对美的创造，亦永无止境。

美的概述

美是什么

美是什么？乍听起来，多么荒唐。不是么，凡正常的人，都能随便说出几十种美的东西，也能脱口而出地指出什么东西不美。如前所述，爱美之心，人皆有之。美多么令人神往。大千世界，上到日月星云，下至江河湖海，从自然界到人类社会，美无处不在。

美的世界色彩缤纷，气象万千。她引出人们千种风情，百般慨叹。面对姹紫嫣红，谁不啧啧称赞；涉足高山流水，令人流连忘返；身处花前月下，或有不尽柔情暗自生来；耳听松涛海啸，又会豪情勃发；面对万倾碧波，千帆竞发，则心旷神怡。丽日蓝天之下，孩子们在绿茵之上嬉戏，你会由衷地赞叹：生活多美！在公共汽车上，看到青年人主动让坐，你会发出会心的微笑；雷锋一生助人为乐，令你仰慕，老山前线的勇士们“苦了我一个，幸福十亿人”的高尚情愫，定会在善良的人们心里掀起崇敬的波澜……。现实生活中，人们轻而易举地辨别美