

应用型物流管理 “十二五” 系列规划教材

走进物流

李举毅 主 编

林珍平 余 柳 副主编



把课堂还给学生，让学生主宰课堂

行业专家与教育专家通过头脑风暴汇集思路



化学工业出版社

应用型物流管理“十二五”系列规划教材

走进物流

李举毅 主编

林珍平 余柳 副主编



化学工业出版社

·北京·

本书是应用型物流管理“十二五”系列规划教材之一，教材以行动导向课程模式为主旨编写。全书共分5个技能训练模块：走近物流；现代物流的昨天、今天和明天；形形色色的物流；揭开现代物流神秘的面纱；物流职业生涯规划。

本书可作为中等职业学校物流专业教学用书，同时也可供物流企业、生产企业的相关工作人员及管理人员自学、培训之用。

图书在版编目 (CIP) 数据

走进物流/李举毅主编. —北京：化学工业出版社，2010.6

(应用型物流管理“十二五”系列规划教材)

ISBN 978-7-122-07197-2

I. 走… II. 李… III. 物流-教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 071819 号

责任编辑：宋湘玲
责任校对：吴 静

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：三河市延风印装厂
787mm×1092mm 1/16 印张7¾ 字数185千字 2010年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888(传真：010-64519686) 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：16.00 元

版权所有 违者必究

应用型物流管理“十二五”系列规划教材

编审委员会

主 任 李举毅

副主任 李如姣

委 员 (按姓氏笔画排序)

石文明 李如姣 李举毅 余 柳

林珍平 冼碧霞 黄红丽 曾令玉

谢树珍 游艳雯

编写说明

按照教育部关于《21 世纪职业教育发展纲要指导》，中等职业教育课程理论课与实践课的比例为 1:1，许多中等职业学校也经常强调要加大实践教学。实际上，在以文科类为主的中等职业学校中，绝大多数的学校只能尽量实现教育部“理论课与实践课的比例为 1:1”的教学方式，因为文科类与理工科类不同，理工科类容易达到“理论课与实践课为 1:1”比例，而文科类则难以达到。造成这一现状的主要原因是文科类专业的教材理论较多、实训较少。我们知道从满足社会需求来看，职业教育侧重培养生产、服务和管理第一线的应用型职业人才，作为不同于普通教育的另外一种类型的教育，职业教育有着自己独特的规律和特点。因此，我们的教材就应该具有自己职业教育的特点，而不能完全照搬普通教育以学科体系为主的教材模式。

广州市商贸职业学校目前是广东省仅有的两所被省教育厅定为重点物流专业的学校之一。学校教师负责国家教育部组织的“现代物流专业紧缺人才培养培训教学指导方案”的主持和起草工作，完成了部分专业核心课程统编教材的编写工作，为国家中等职业学校现代物流专业的建设发挥了示范性作用。学校物流教师为了促进职业学校课程设置的改革，根据自身的办学特点以及物流企业对中职学生的职业技能要求，与时俱进，联合企业界的专家以及其他兄弟学校拟开发出一套适合中职学生使用的应用型物流管理“十二五”系列规划教材。本套教材共计 11 本，分别是《走进物流》、《仓储作业实务》、《运输作业实务》、《物流机械设施与设备》、《物流地理》、《物流客户服务操作实务》、《国际货代与通关》、《物流营销操作实务》、《物流法律法规》、《物流综合实训》、《物流礼仪操作实务》，分三批出版。

本套教材的基本编写思路如下。

1. 根据物流专业毕业生的主要去向，确定将来物流专业学生就业的岗位群。

2. 先后邀请物流行业专家与物流教育界的专家，分析岗位群各工作岗位的工作任务。

- ① 曾先后邀请了 14 位来自不同物流企业，不同岗位的物流行业专家，进行了三次工作任务分析会。这些行业专家的工作主要覆盖了仓储、铁路运输、公路运输、报关、营销、客服和配送等岗位。职务都是企业的中层管理人员和主管。采取头脑风暴法让各位专家充分发表各自的意见，然后将这些意见用 EXCEL 电子表格完整记录下来。

- ② 行业专家岗位分析完成之后，又邀请了 10 位从事物流专业相关学科教学的教育专家，对行业专家分析出来的岗位任务，从课程的构建、教学的要求，进行分析整理，确定了公共专业模块课程和专业模块课程。

3. 从这些经过行业专家及教育专家分析整理过的工作任务中筛选出具有共性与代表性的若干项典型工作任务。

4. 根据典型工作任务，构建课程结构。将与某一岗位相关联的典型任务构建成一个专业方向课程，将与多个岗位相关联的典型工作任务构建成专业通用模块的课程。

5. 为已确定的课程编写课程标准，明确课程的目标、内容和要求。

6. 根据课程标准，组织老师编写教材内容。

本套教材的主要特点如下。

1. 教材体现了广州市商贸职业学校教师独创的教学方法——PIPA [过程 (Program)、

仿真 (Imitation)、实践 (Practice)、任务 (Assignment)] 教学法。

2. 教材的结构打破了学科体系的模式, 坚持“任务驱动、行动引导”的指导思想, 将教材构建成七个部分, 它们分别是【行动目标】、【行动准备】、【行动过程】、【行动锦囊】、【行动链接】、【行动评价】和【行动加固】。教师在【行动过程】中下达任务书后, 学生根据【行动锦囊】和【行动链接】以团队合作 (情景模拟、集体讨论、小组竞赛、角色扮演、项目教学法、案例教学法、仿真教学法等) 的方式完成任务。【行动锦囊】没有完整的理论体系描述, 主要是完成任务的相关理论知识的精髓, 用来启发学生思维和引导学生完成任务书的内容。

3. 教材转变了教师在教学活动中的角色, 即由传统的主角、教学的组织领导者变为教学活动的引导者、学习辅导者和主持人。教师不再使学生处于被动地位, 而使其处于积极的、独立的地位; 教师不仅是给学生灌输知识, 还使学生的手和心都动起来, 让学生独立自主地设计完成自己的学习任务, 充分体现了教师的主导地位、学生的主体地位, 更侧重于培养学生的联想与想象能力、分析推理能力、人际交往能力、口头表达能力、社会责任感以及创新能力。实现了“把课堂还给学生, 让学生主宰课堂”, 教师不该讲的不讲, 学生学会了的不讲, 自己会解决的不讲。

4. 教材编写以校企合作、工学结合培养专业技能人才为目标, 注重能力本位的原则, 力求突出“理论够用、重在实操”和“简单明了、方便实用”的特色, 内容具有较强的应用性和针对性。编写的目的主要是为了培养具有良好职业道德、具有一定理论知识、具有较强操作和实践能力的、为企业所欢迎的技能应用型物流作业操作人才。

5. 教材图文并茂, 以提高学生的学习兴趣, 加深学生对运输作业知识的理解与掌握。教材配置专门的 PPT 和视频资料 (如需要该资料请联系 sxl_2004@126.com 或 48370924@qq.com), 以满足教师教学与学生自学的需要。此套教材极大地方便了教师的备课和授课, 也改变了教师课堂上仅凭一张嘴、一块黑板、几根粉笔的传统授课模式, 在一定程度上减轻了教师的授课压力。

本套教材中, 我们极大范围内考虑了实操的可能性, 有许多实训项目都可以在教室直接进行, 如果有些项目必须在实训室做而学校暂时又没有物流实训室, 可用模拟的实训场地来代替。

本套教材是职业学校物流专业课程有效性教学改革初步探讨, 还有许多不成熟和有待完善的地方, 敬请各位同仁提出宝贵的意见, 以便修订时加以完善。

应用型物流管理“十二五”系列规划教材编审委员会

2009 年 12 月

前言

本书属于应用型物流管理“十二五”系列规划教材。为了使本书能真正契合中等职业学校物流教育的需求,编者精心总结,综合了多年企业工作经验及物流教学教研经验编写而成。

本书共分5个技能训练模块:走近物流;现代物流的昨天、今天和明天;形形色色的物流;揭开现代物流神秘的面纱;物流职业生涯规划。本书既可以作为中等职业学校的教学用书,也可作为企业培训及物流从业人员的自学用书。

本书的主要特点如下。

(1) 教材编写不拘一格,内容和形式多样,体现学生的主体地位,让学生在课堂上有更多自主学习和自由发挥的空间。

(2) 教材的结构打破了学科体系的模式,任务驱动,行动引导,简单实用。

(3) 教材内容与时俱进,特别注重理论联系实际。

(4) 教材避免内容过度抽象、深奥叙述,教材语言简洁、通俗易懂,尽量利于教师教学、学生自学。

(5) 教材针对中职学生认知特点,突出新颖性和趣味性。

(6) 教材教学设计充分体现职业技能教育与德育教育、情感教育和职业生涯规划教育内容相结合。

本书由广州市商贸职业学校李举毅任主编,广州市商贸职业学校林珍平和远成集团有限公司副总经理余柳任副主编。具体分工如下:林珍平编写技能训练模块一,广州市番禺区工贸职业技术学校刘志贤编写技能训练模块二,广州市市政职业学校谢树珍编写技能训练模块三,余柳编写技能训练模块四,广州市商贸职业学校凌燕华编写技能训练模块五。由李举毅对本书进行审核、修改并统稿。在此特别感谢远成集团有限公司给本书提供了大量案例和参考意见,同时向所有支持和关心本书编写的领导和同仁表示最衷心的感谢。

本书是职业学校物流专业课程设置改革的探讨教材,书中难免存在不成熟和有待完善的地方,敬请各位专家、同仁批评指正。

编者

2010年2月

目 录

第一模块 走近物流	1
技能训练任务一 物流是什么	1
技能训练任务二 物流的行业特点	6
技能训练任务三 物流的效用	18
第二模块 现代物流的昨天、今天和明天	24
技能训练任务一 物流的昨天	24
技能训练任务二 物流的今天	27
技能训练任务三 物流的明天	31
第三模块 形形色色的物流	34
技能训练任务一 从物流的经营业务类型来认识物流	34
技能训练任务二 从物流的服务范围认识物流	41
技能训练任务三 从物流在国民经济中的位置来认识物流	43
第四模块 揭开现代物流神秘的面纱	46
技能训练任务一 储存业务是什么	46
技能训练任务二 运输业务是什么	52
技能训练任务三 客户服务是什么	56
技能训练任务四 国际货代和通关是什么	60
技能训练任务五 物流信息是什么	65
技能训练任务六 物流辅助功能	69
第五模块 物流职业生涯规划	79
技能训练任务一 认识物流企业的组织构成与工作岗位	79
技能训练任务二 分析自我发展条件	83
技能训练任务三 个人职业生涯规划	91
附录 物流术语 (修订版) GB/T 18354—2006	99
参考文献	116

第一模块 走近物流

【本模块的学习目标】

通过本模块的学习，我们会对物流行业有个初步的了解，能够掌握现代物流的一些基本概念及行业术语，初步了解物流的行业特点及行业动态，并理解物流的本质即物流是如何创造价值的。

技能训练任务一 物流是什么

【行动目标】

21 世纪，物流业在世界各地蓬勃发展，她给我们呈现的是一片欣欣向荣的景象。今天，大家选择了物流专业作为自己人生学习的一个新起点，那么，你心目中的物流到底是怎么样的？你为什么选择了物流这个专业呢？今天，我们将一起来分享大家对物流的看法和理解，一起来解答大家对物流的困惑，让我们慢慢向物流靠近。

通过本行动的学习和训练，我们将能够了解以下几个方面。

- (1) 了解物流的一些基本概念。
- (2) 了解物流的一些行业术语。
- (3) 感受头脑风暴法相互学习的魅力。

【行动准备】

- (1) 全班分 4 组，为自己的组起一个名字，选出组长。
- (2) 多媒体教学系统（课件）、“走近物流”技能训练表格。
- (3) 上网或利用其他工具查找相关理论知识。

【行动过程】

第一步骤：教师下达任务书。

第二步骤：小组讨论和完成“组员发言”、“论题小结”、“组长评价”任务。

第三步骤：小组成果展示：每一组派一名代表将小组讨论的结果向大家展示，展示内容包括。

- (1) 论题小结。
- (2) 组员表现评价。

第四步骤：教师对学生的行为进行点评和对知识内容进行总结，然后引出相关的行动锦囊。

任务书

完成“走近物流”技能训练任务（见表 1-1）。

- (1) 组长组织组员采取头脑风暴法完成“你心目中的物流是怎样的？你为什么选择物流专业？”的讨论，将各组员的发言记录下来。
- (2) 组长或某一组员将本组同学的发言归纳整理。
- (3) 组长对组员的表现进行简要评价。

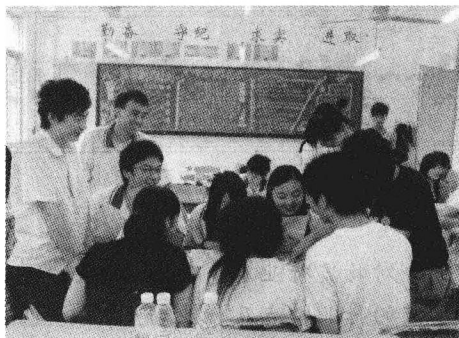


表 1-1 “走近物流”技能训练

班 级		小组名称		组 长	
组 成 员	姓名： 学号：				
活动主题	谈谈自己对物流的看法，你心目中的物流是怎样的？你为什么选择物流专业？				
组员发言					
论题小结					
组长对组 员的评价					
教师点评					

【行动锦囊】

锦囊一

○○。物流的概念

1. 物流 (Logistics)

根据 2001 年 8 月公布的中华人民共和国国家标准《物流术语》(GB/T18564—2001) 中将物流定义为：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

2. 物品 (Article)

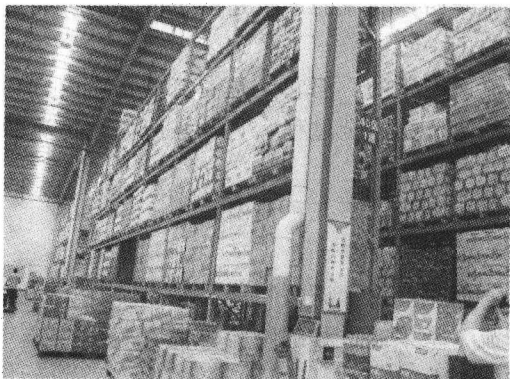
根据《物流术语》的定义，物品则指的是，经济活动中涉及实体流动的物质资料。

3. 商流 (Commercial trend)

商流指的是商品买卖过程，其本质是商品所有权的有偿转移。

4. 物流信息 (Logistics information)

反映物流各种活动内容的知识、资料、图像、数据、文件的总称。



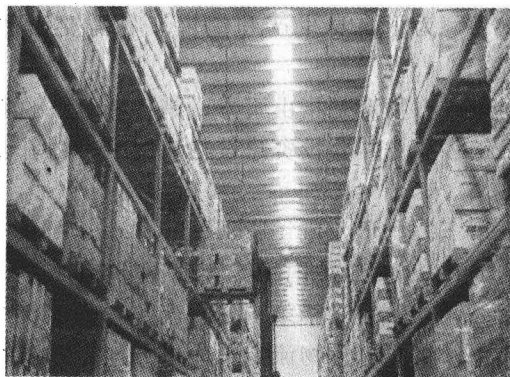
锦囊二

。现代物流与传统物流的区别

传统物流一般指产品出厂后的包装、运输、装卸、仓储，而现代物流提出了物流系统化或叫总体物流、综合物流管理的概念，并付诸实施。具体地说，就是使物流向两头延伸并加入新的内涵，使社会物流与企业物流有机结合在一起，从采购物流开始，经过生产物流，再进入销售物流，与此同时，要经过包装、运输、仓储、装卸、加工配送到达用户（消费者）手中，最后还有回收物流。可以这样讲，现代物流包含了产品从“生”到“死”的整个物理性的流通全过程。

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面。

- (1) 传统物流只提供简单的位移，现代物流则提供增值服务。
- (2) 传统物流是被动服务，现代物流是主动服务。
- (3) 传统物流实行人工控制，现代物流实施信息管理。
- (4) 传统物流无统一服务标准，现代物流实施标准化服务。
- (5) 传统物流侧重点到点或线到线服务，现代物流构建全球服务网络。
- (6) 传统物流是单一环节的管理，现代物流是整体系统优化。



锦囊三

○○。物流、商流与信息流的关系

(1) 流通首先是从商流开始, 商流的产生是由于市场的扩大造成生产与消费之间的社会阻隔, 即生产者与消费者的不一致。

(2) 物流是伴随着商流而产生的, 但它又是商流的物质内容和物质基础。

(3) 信息流则贯彻于商流、物流全过程, 它既是商流、物流的产物, 又对商流、物流的顺利进行起着规划、指导和控制作用。

商流与物流的关系可以概括为如下几种情况。

(1) 有商流而无物流, 如产权交易。

(2) 有物流而无商流, 如企业内部调拨物流。

(3) 有商流和输入物流 (指采购过程的物流) 而无输出物流 (指销售过程的物流), 如房地产开发企业和一些服务企业。

(4) 有商流也有物流, 但时间上不同步, 如商品的信用交易。

(5) 有商流也有物流, 但流转路径不同, 如第三方物流、电子商务物流。

(6) 商流、物流合一, 如商品配送。



锦囊四

○○。什么叫第一方物流、第二方物流、第三方物流和第四方物流

第一方物流是指由卖方、生产者或供应方组织的物流, 这些组织的核心业务是生产和供应物品, 为了自身生产和销售业务需要而进行物流自身网络及设施设备的投资、经营与管理。

第二方物流是指由买方、销售者组织的物流, 这些组织的核心业务是采购并销售物品, 为了销售业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备, 并进行具体的物流业务运作组织和管理。

第三方物流 (Third party logistics, 简称 3PL 或 TPL) 是 20 世纪 80 年代中期由欧美提出的。在 1988 年美国物流管理委员会的一项顾客服务调查中, 首次提到“第三方服务提供者”一词。目前对于第三方物流解释很多, 国外尚没有一个统一的定义, 而在国标《物流术语》中, 将第三方物流定义为供方与需方以外的物流企业提供物流服务的业务模式。

第四方物流是指为第三方物流企业提供咨询、服务与支持的物流活动参与实体。

锦囊五

。第三方物流给客户带来了什么益处?

1. 集中主业

企业能够实现资源优化配置,将有限的人力、财力集中于核心业务,进行重点研究,发展基本技术,努力开发出新产品参与世界竞争。

2. 节省费用,减少资本积压

专业的第三方物流提供者利用规模生产的专业优势和成本优势,通过提高各环节能力的利用率节省费用,使企业能从分离费用结构中获益。

3. 减少库存

企业不能承担原料和库存的无限拉长,尤其是高价值的部件要求及时送往装配点以保证库存的最小量。

4. 提升企业形象

第三方物流提供者与顾客,不是竞争对手,而是战略伙伴,他们为顾客着想,通过全球性的信息网络使顾客的供应链管理完全透明化,顾客随时可通过 Internet 了解供应链的情况。

以上种种原因,极大地推动了第三方物流的发展,使第三方物流服务成为 21 世纪国际物流发展的主流。



【行动评价】

“物流是什么”技能训练任务评价表

小 组	项 目	成 员				
考评标准		分值/分	自我评价(30%)	他组评价(40%)	教师评价(30%)	合计(100%)
	参与讨论的积极性	30				
	语言表达	20				
	发言内容的深度和广度	30				
	沟通能力	20				
合 计		100				

【行动加图】

- (1) 经过以上训练,重新陈述你对物流的理解。
- (2) 通过社会调查或网上查找相关资料,列举你所熟悉的一家物流公司,指出它是属于第几方物流公司,并介绍它的核心业务。
- (3) 每组同学制作一个 PPT 文件,要求图文并茂,用来演示说明“物流是什么”。

技能训练任务二 物流的行业特点

【行动目标】

随着世界各国经济的发展和国际贸易的广泛拓展,现代物流业在国民经济的发展中发挥越来越重要的作用。物流是怎样一个行业?物流行业和其他行业相比具有怎样的特点?

通过本行动的学习和训练,我们将能够了解以下几个方面。

- (1) 了解物流的行业性质和特点。
- (2) 了解国内外物流业的发展现状。
- (3) 了解物流业的发展趋势。

【行动准备】

- (1) 全班分4组。
- (2) 多媒体教学系统(课件)。
- (3) 上网或利用其他工具查找物流相关行业数据。

【行动过程】

第一步骤:教师下达任务书。

第二步骤:各小组查找资料、讨论完成任务书中的内容。

第三步骤:小组成果展示:每一组派一名代表将小组讨论的结果向大家展示,展示内容包括。

(1) 成果展示(纸张或PPT):物流行业特点(优势和劣势)、政府文件、物流行业发展统计情况、物流薪资情况和就业情况。

(2) 对内容进行讲解和分析。

第四步骤:教师对学生的行为进行点评和对知识内容进行总结,然后引出相关的行动锦囊。

任务书

(1) 各组分别用词或短语(如“前景好、压力大、就业机会多”等)描述物流行业的特点,并将这些词语按物流行业的优势和劣势分类。

(2) 各组查找和搜集近期我国政府或各地方政府发布的有关物流发展规划的文件,简要陈述文件内容。

(3) 各组查找、搜集过去一年国内各省市物流业运行指标统计情况。

(4) 各组分别通过调查当地的物流公司或熟人,了解各种物流职位的薪资福利、工作时间、培训晋升机会等情况(列举实例说明)。

(5) 调查我国物流企业一线员工的就业情况或离职情况(原因)。

提示:每个组的同学尽量多的搜集相关资料,然后将所有资料分类汇总。

【行动锦囊】

锦囊一

○○。物流的行业性质

物流行业是一个服务性的行业,它提供的产品是服务,而不是物质实体,因此令顾客满

意为它的第一目标。

物流与国民经济的其他行业有着不可分割的联系,不管是工业、商业还是农业都有物流现象,都依赖物流业的支持来降低物流成本,完成本企业的物流活动。

物流是一个空间跨度大的行业,物流活动范围可以局限在同一地区,也可以跨地区,跨省市,甚至跨国进行,覆盖至地球的每一角落。

物流是一个时间跨度大的行业,通常一个物流活动延续的时间可以从数天至数周,甚至数月。

现代物流对信息化程度依赖很高,随着物流技术的现代化,物流活动的空间与时间的拓展,客户对服务要求的提高,现代物流对计算机信息技术、网络技术依赖程度不断提高。

锦囊二

〇〇。《物流业调整和振兴规划》 选摘

国务院总理温家宝于2008年2月25日主持召开国务院常务会议,审议并原则通过了物流业调整振兴规划。

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业,是国民经济的重要组成部分,涉及领域广,吸纳就业人数多,促进生产、拉动消费作用大,在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。

为应对国际金融危机的影响,落实党中央、国务院保增长、扩内需、调结构的总体要求,促进物流业平稳较快发展,培育新的经济增长点,特制定本规划,作为物流产业综合性应对措施的行动方案。规划期为2009~2011年。

发展现状与面临的形势

1. 发展现状

进入新世纪以来,我国物流业总体规模快速增长,服务水平显著提高,发展的环境和条件不断改善,为进一步加快发展奠定了坚实基础。

(1) 物流业规模快速增长。2008年,全国社会物流总额达89.9万亿元,比2000年增长4.2倍,年均增长23%;物流业实现增加值2.0万亿元,比2000年增长1.9倍,年均增长14%。2008年,物流业增加值占全部服务业增加值的比重为16.5%,占GDP的比重为6.6%。

(2) 物流业发展水平显著提高。一些制造企业、商贸企业开始采用现代物流管理理念、方法和技术,实施流程再造和服务外包;传统运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸,加快向现代物流企业转型;一批新型的物流企业迅速成长,形成了多种所有制、多种服务模式、多层次的物流企业群体。全社会物流总费用与GDP的比率,由2000年的19.4%下降到2008年的18.3%,物流费用成本呈下降趋势,促进了经济运行质量的提高。

(3) 物流基础设施条件逐步完善。交通设施规模迅速扩大,为物流业发展提供了良好的设施条件。截至2008年底,全国铁路营业里程8.0万公里,高速公路通车里程6.03万公里,港口泊位3.64万个(其中沿海万吨级以上泊位1167个),拥有民用机场160个。物流园区建设开始起步,仓储、配送设施现代化水平不断提高,一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代,物流信息化建设有了突破性进展。

(4) 物流业发展环境明显好转。国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流

业”，中央和地方政府相继建立了推进现代物流业发展的综合协调机制，出台了支持现代物流业发展的规划和政策。物流统计核算和标准化工作，以及人才培养和技术创新等行业基础性工作取得明显成效。

但是，我国物流业的总体水平仍然偏低，还存在一些突出问题。一是全社会物流运行效率偏低，社会物流总费用与 GDP 的比率高出发达国家 1 倍左右；二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不足的问题同时存在，“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍；三是物流基础设施能力不足，尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合交通运输体系，物流园区、物流技术装备等能力有待加强；四是地方封锁和行业垄断对资源整合和一体化运作形成障碍，物流市场还不够规范；五是物流技术、人才培养和物流标准还不能完全满足需要，物流服务的组织化和集约化程度不高。

2008 年下半年以来，随着国际金融危机对我国实体经济的影响逐步加深，物流业作为重要的服务产业也受到了严重冲击。物流市场需求急剧萎缩，运输和仓储等收费价格及利润大幅度下跌，一大批中小物流企业经营出现困难，提供运输、仓储等单一服务的传统物流企业受到严重冲击。整体来看，国际金融危机不但造成物流产业自身发展的剧烈波动，而且对其他产业的物流服务供给也产生了不利影响。

2. 面临的形势

应该看到，实施物流业的调整和振兴、实现传统物流业向现代物流业的转变，不仅是物流业自身结构调整和产业升级的需要，也是整个国民经济发展的必然要求。

(1) 调整和振兴物流业是应对国际金融危机的迫切需要。一是要解决当前物流企业面临的困难，需要加快企业重组步伐，做强做大，提高产业集中度和抗风险能力，保持产业的平稳发展；二是物流业自身需要转变发展模式，向以信息技术和供应链管理为核心的现代物流业发展，通过提供低成本、高效率、多样化、专业化的物流服务，适应复杂多变的市场环境，提高自身竞争力；三是物流业对其他产业的调整具有服务和支撑作用，发展第三方物流可以促进制造业和商贸业优化内部分工、专注核心业务、降低物流费用，提高这些产业的竞争力，增强其应对国际金融危机的能力。

(2) 调整和振兴物流业是适应经济全球化趋势的客观要求。一是随着经济全球化的发展和我国融入世界经济的步伐加快，全球采购、全球生产和全球销售的发展模式要求加快发展现代物流业，优化资源配置，提高市场响应速度和产品供给时效，降低企业物流成本，增强国民经济的竞争力；二是为了适应国际产业分工的变化，要求加快发展现代物流业，完善物流服务体系，改善投资环境，抓住国际产业向我国转移的机遇，吸引国际投资，促进我国制造业和高技术产业的发展；三是随着全球服务贸易的迅猛发展，要求加快发展现代物流业，培育国内现代物流服务企业，提高物流服务能力，应对日益激烈的全球物流企业竞争。

(3) 调整和振兴物流业是国民经济持续快速发展的必要保证。根据全面建设小康社会的新要求，我国经济规模将进一步扩大，居民消费水平将进一步提高，货物运输量、社会商品零售额、对外贸易额等将大幅度增长，农产品、工业品、能源、原材料和进出口商品的流通规模将显著增加，对全社会物流服务能力 and 物流效率提出了更高的要求。同时，中西部地区要求改善物流条件，缩小与东部地区的物流成本差距，承接东部沿海地区产业梯度转移，促进区域间协调和可持续发展。

(4) 调整和振兴物流业是贯彻落实科学发展观和构建社会主义和谐社会的重要举措。调

整和振兴物流业,有利于加快商品流通和资金周转,降低社会物流成本,优化资源配置,提高国民经济的运行质量;有利于提高服务业比重,优化产业结构,促进经济发展方式的转变;有利于增加城乡就业岗位,扩大社会就业;有利于提高运输效率,降低能源消耗和废气排放,缓解交通拥堵,实现经济和社会的协调发展;有利于促进国内外、城乡和地区间商品流通,满足人民群众对多样化、高质量的物流服务需求,扩大居民消费;有利于国家救灾应急、处理突发性事件,保障经济稳定和社会安全。



锦囊三

国外现代物流的发展趋势

随着经济全球化步伐的加快,科学技术尤其是信息技术、通讯技术的发展,跨国公司的出现所导致的本土化生产、全球采购、全球消费趋势的加强,现代物流的发展呈现出新的特点。

1. 电子物流的兴起

基于网络的电子商务的迅速发展促使了电子物流(E-Logistics)的兴起。

近年来通过互联网进行企业间的电子商务交易额每年均有巨幅增长,企业通过互联网加强了企业内部、企业与供应商、企业与消费者、企业与政府部门的联系和沟通,相互协调,相互合作。消费者可以直接在网上获取有关产品或服务信息,实现网上购物。这种网上的“直通方式”使企业能迅速、准确、全面地了解需求信息,实现基于顾客订货的生产模式(Build To Order-BTO)和物流服务。此外,电子物流可以在线追踪发出的货物,在线规划投递路线,在线进行物流调度,在线进行货运检查。可以说电子物流将是21世纪物流发展的大趋势。

2. 物流规模和物流活动的范围进一步扩大,物流企业将向集约化与协同化发展

21世纪是一个物流全球化的时代,企业之间的竞争将十分激烈。要满足全球化或区域化的物流服务,企业规模必须扩大形成规模效益。规模的扩大可以是企业合并,也可以是企业间的合作与联盟,主要表现在两个方面。

一是物流园区的建设。物流园区是多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所,是具有一定规模和综合服务功能的物流集结点。物流园区的建设,有利于实现物流企业的专业化和规模化,发挥它们的整体优势和互补优势。

二是物流企业的兼并与合作。随着国际贸易的发展,美国和欧洲的一些大型物流企业跨