

ZIRAN BAOHUQU  
SHENGTAI LÜYOU  
KAIFA YU GUANLI



渤海大学“旅游管理”特色学科资助项目

# 自然保护区 生态旅游 开发与管理

鲁小波 著



旅游教育出版社

渤海大学“旅游管理”特色学科资助项目

# 自然保护区 生态旅游 开发与管理

鲁小波 著

旅游教育出版社  
·北京·

责任编辑:张瑞芳 王延永

**图书在版编目(CIP)数据**

自然保护区生态旅游开发与管理/鲁小波著. —北京:旅游教育出版社,  
2010.6

ISBN 978 -7 -5637 -1982 -2

I. ①自… II. ①鲁… III. ①自然保护区—生态型—旅游—研究—中  
国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 088779 号

渤海大学“旅游管理”特色学科资助项目

**自然保护区生态旅游开发与管理**

鲁小波 著

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| 出版单位     | 旅游教育出版社                             |
| 地 址      | 北京市朝阳区定福庄南里 1 号                     |
| 邮 编      | 100024                              |
| 发行电话     | (010)65778403 65728372 65767462(传真) |
| 本社网址     | www. tepcb. com                     |
| E - mail | tepfx@163. com                      |
| 印刷单位     | 北京科普瑞印刷有限责任公司                       |
| 经销单位     | 新华书店                                |
| 开 本      | 787 × 960 1/16                      |
| 印 张      | 16. 75                              |
| 字 数      | 244 千字                              |
| 版 次      | 2010 年 6 月第 1 版                     |
| 印 次      | 2010 年 6 月第 1 次印刷                   |
| 定 价      | 28.00 元                             |

(图书如有装订差错请与发行部联系)

# 序 言

进入 21 世纪之后,我国提出了在“科学发展观”指引下的循环经济发展模式,这是可持续发展理论在我国的具体化的实施举措。在旅游产业的发展中也要适应可持续发展的需要,实现旅游业的可持续发展。在众多的旅游可持续发展的探索模式中,生态旅游是目前影响范围最广的一种。

2002 年 5 月 19 日至 22 日在加拿大魁北克城,世界旅游组织(WTO)和联合国环境规划署(UNEP)共同主持召开了世界生态旅游峰会。联合国将 2002 年确定为“世界生态旅游年”,借此推动世界范围内的生态旅游发展。目前,生态旅游已经由最早开展的肯尼亚、哥斯达黎加、美国等国家推向世界各大洲的大多数国家和地区,有资料显示,生态旅游以每年 20%~30% 的速度增长,已经成为旅游消费者极力追捧的旅游形式。

在世界各地生态旅游蓬勃发展的同时,我国也积极学习和借鉴生态旅游发展模式和经验,在我国各地逐渐出现了越来越多的生态旅游景区。2009 年国家旅游局将宣传口号确定为“2009 中国生态旅游年”,经过一年宣传和努力,生态旅游更加深入人心。轰轰烈烈的生态旅游运动让人震撼,但是我们需要冷静思考,生态旅游不是一场政治运动,不是喊喊口号,换个牌子就是生态旅游了,要实现真正的生态旅游还有很长的路要走,还有很多艰巨的工作要完成。如果说旅游可持续发展是万里长征,那么我们现在仅仅只是迈出了一步,而更加艰巨、更加烦琐的工作还在后面,需要我们付出更多时间、更多精力、更多努力来逐渐规范生态旅游、引导消费群体、管理生态旅游经营,让其逐步踏上可持续发展的道路。

我国的自然保护区是一种特殊的旅游资源,因为其本身所具有的自然性、原始性和保护性的特点,成为我国开展生态旅游的绝佳场所之一。然而,有关调查显示,我国在已开展生态旅游的自然保护区中,有 44% 的保护区存在垃圾公害,12% 出现水污染,11% 有噪声污染,3% 有空气污染,有



22%的自然保护区由于开展生态旅游而使保护对象受到损害,11%出现旅游资源退化。虽然,生态旅游的本质是可持续的,然而在我国自然保护区的实践过程中,由于各种原因导致生态旅游背离了可持续发展的原则。鲁小波博士的这本专著,基于我国自然保护区生态旅游发展的现实背景,结合自然保护区的发展和保护情况,深入分析了我国自然保护区生态旅游当前所面临的关键问题,对自然保护区生态旅游的开发与管理研究进行了有益的探索。该书通过研究认为,我国自然保护区生态旅游的发展已经由开发阶段进入管理阶段,因此,要把我们的关注焦点放在通过各种管理机制、管理措施、管理方法等来规范生态旅游的经营和游览活动,以此来保证生态旅游的实际效果在环境承载力范围之内,实现经济效益、社会效益和环境效益的协调发展。

该书在理论创新、方法创新和管理手段创新等方面作出了努力。首先,在对生态旅游概念的定义方面。有关生态旅游的概念综合国内外学者提出来的有上百种,这些概念各有侧重,然而都是从相对静态的角度描述生态旅游,而该书提出了一个动态发展角度的生态旅游概念。其次,提出了一种与传统旅游资源评价不同的,针对森林类自然保护区生态旅游资源评价的方法。最后,提出了通过建立全国生态旅游游客生态行为信用系统来加强对生态旅游景区游客的管理手段。

鲁小波博士的研究立足于实践。该书是在辽宁著名的自然保护区——辽宁白石砬子国家级自然保护区规划的基础上完成的。他有着现在青年人难得的朴实与韧性,做事认真,肯于吃苦。他三进保护区,栉风沐雨,涉水攀岩,足至人迹罕至之地,发现了不“熟悉之处”的特有景色。鲁小波博士善于将理论研究与实际相结合,注重从实践中提炼理论素材。书中的一些概念、观点就是在他多次考察实践后的提升和凝练。尽管,他研究中的一些观点和内容还有值得商榷的地方,但这种“通过实践而发现真理,又通过实践而证实真理和发展真理”<sup>①</sup>的科研路径和踏实学风是正确的和值得称道的。

作者在自然保护区生态旅游开发与管理的方面迈出了值得祝贺的一步,值本书付梓之际,谨以此向作者表示衷心的祝贺,并希望有更新更好的成果面世。

是为序。

李悦铮

2010年2月于大连

<sup>①</sup> 毛泽东. 实践论//毛泽东选集. 北京:人民出版社,1969.

# 内容提要

世界旅游开发与发展的实践证明,曾经被认为是“无烟工业”的旅游业对环境具有巨大的破坏性影响。于是人们开始探寻可以促进旅游业走可持续发展道路的旅游形式。生态旅游是目前世界各地进行可持续旅游探索的一种普遍模式,并且得到了快速的发展,其影响力目前已遍布世界各地。我国也开展了生态旅游的实践,其中也包括自然保护区内开展生态旅游的实践和理论研究。本书在生态旅游的理论基础上对我国自然保护区开展生态旅游的开发与管理进行分析,并以辽宁白石砬子国家级自然保护区为例进行了实证分析。全部内容共分九章。

第一章主要论述了本书的研究背景、研究意义、研究方法、本书的结构和主要创新等内容。

第二章是对生态旅游以及自然保护区生态旅游的国内外研究进行分析。

第三章先介绍了生态旅游产生的背景,进而又对生态旅游的理论基础——可持续发展思想进行论述。然后是对哥斯达黎加、肯尼亚被动式生态旅游实践和美国、澳大利亚主动式生态旅游实践以及生态旅游阶段的分析。最后部分介绍了生态旅游概念的提出以及国内外学者有关生态旅游的各种定义,并在此基础上结合哥斯达黎加、肯尼亚有关生态旅游的实际案例从动态发展的角度提出了作者有关生态旅游的定义。

第四章是有关生态旅游的基础理论。首先介绍了生态旅游的本质特征,进而将生态旅游与传统旅游进行对比。其次对生态旅游的指导思想——生态旅游环境伦理观的发展、内容、原则和规范加以介绍。再次就是有关生态旅游资源的概念、特征、分类以及与传统旅游资源的对比。本章的第四部分是生态旅游的主体——生态旅游者的内容,包括生态旅游者的概念、分类、行为特征。第五部分是生态旅游的媒体——生态旅游业的介绍,主要有生态旅游业的构成与生态旅游业的特征两方面的内容。最后一部分



是生态旅游管理的内容,分别论述了生态旅游管理的意义、手段、基本原则以及基本内容。

第五章是生态旅游与自然保护区,主要内容包括世界自然保护区的发展简史、世界自然与自然资源保护联盟(IUCN)有关自然保护区的界定和类型以及管理框架,我国自然保护区的概况和类型,生态旅游对旅游目的地和对自然保护区的促进作用,我国自然保护区发展生态旅游的主要问题。

第六章是自然保护区生态旅游开发与管理的 key 问题。本章内容是在我国当前的国情和宏观政策背景的基础上对我国自然保护区生态旅游发展的四个关键问题进行分析,包括:①国家政策背景与自然保护区生态旅游关系;②自然保护区生态旅游的乘数效应和利润漏损;③自然保护区的可持续发展与生态旅游;④自然保护区生态旅游的环境影响与控制。

第七章和第八章是以辽宁白石砬子国家级自然保护区为例对自然保护区生态旅游开发与管理进行实证分析。第七章主要介绍白石砬子国家级自然保护区生态旅游开发的资源基础、产品设计、功能分区、环境容量、市场分析等内容。第八章则主要介绍游客管理、地方居民参与管理、景区景点经营管理和效益管理等白石砬子国家级自然保护区生态旅游的管理内容。

在本书的最后——第九章介绍了本书内容的主要结论以及遗留问题和我国自然保护区生态旅游研究的焦点问题。

# 目 录

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <b>第一章 绪论</b> .....              | 1   |
| 第一节 研究背景 .....                   | 1   |
| 第二节 研究意义 .....                   | 7   |
| 第三节 本书的研究方法及技术路线 .....           | 8   |
| <b>第二章 自然保护区生态旅游研究进展</b> .....   | 12  |
| 第一节 生态旅游的研究 .....                | 12  |
| 第二节 自然保护区生态旅游研究 .....            | 18  |
| <b>第三章 生态旅游的兴起与发展</b> .....      | 32  |
| 第一节 “无烟工业”神话的破灭 .....            | 32  |
| 第二节 可持续发展理论为生态旅游的兴起提供了理论基础 ..... | 40  |
| 第三节 生态旅游实践在国外的兴起 .....           | 44  |
| 第四节 生态旅游概念的提出 .....              | 52  |
| <b>第四章 生态旅游的基础理论</b> .....       | 59  |
| 第一节 生态旅游的本质与传统旅游的对比 .....        | 59  |
| 第二节 生态旅游环境伦理观 .....              | 65  |
| 第三节 生态旅游的资源基础 .....              | 75  |
| 第四节 生态旅游活动的主体 .....              | 83  |
| 第五节 生态旅游发展媒体 .....               | 87  |
| 第六节 生态旅游管理 .....                 | 91  |
| <b>第五章 生态旅游与自然保护区</b> .....      | 103 |
| 第一节 自然保护区简史 .....                | 103 |



|             |                                     |            |
|-------------|-------------------------------------|------------|
| 第二节         | IUCN 自然保护区界定和类型 .....               | 104        |
| 第三节         | 自然保护区作为生态旅游目的地的价值 .....             | 111        |
| 第四节         | 生态旅游对自然保护区的促进作用 .....               | 113        |
| 第五节         | 我国自然保护区生态旅游发展问题 .....               | 116        |
| <b>第六章</b>  | <b>自然保护区生态旅游开发与管理的</b> 关键问题 .....   | <b>119</b> |
| 第一节         | 国家政策背景与自然保护区生态旅游关系 .....            | 119        |
| 第二节         | 自然保护区生态旅游的乘数效应和利润漏损 .....           | 122        |
| 第三节         | 自然保护区的可持续发展与生态旅游 .....              | 125        |
| 第四节         | 自然保护区生态旅游的环境影响与控制 .....             | 130        |
| <b>第七章</b>  | <b>白石砬子国家级自然保护区生态旅游开发研究</b> .....   | <b>134</b> |
| 第一节         | 白石砬子国家级自然保护区概况 .....                | 134        |
| 第二节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游资源分类、评价 ...         | 136        |
| 第三节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游功能区划 .....          | 150        |
| 第四节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游产品开发 .....          | 156        |
| 第五节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游环境容量<br>测算与控制 ..... | 162        |
| 第六节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游市场分析 .....          | 169        |
| 第七节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游环境保护 .....          | 174        |
| <b>第八章</b>  | <b>白石砬子国家级自然保护区生态旅游管理研究</b> .....   | <b>182</b> |
| 第一节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游游客管理 .....          | 182        |
| 第二节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游地方居民参与管理 ...        | 196        |
| 第三节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游景区、景点管理 ...         | 205        |
| 第四节         | 白石砬子国家级自然保护区生态旅游效益管理 .....          | 214        |
| <b>第九章</b>  | <b>结论与遗留问题</b> .....                | <b>240</b> |
| 第一节         | 本书的结论 .....                         | 240        |
| 第二节         | 遗留问题 .....                          | 242        |
| <b>参考文献</b> | .....                               | <b>244</b> |
| <b>后 记</b>  | .....                               | <b>259</b> |

# 第一章

## 绪论

### 第一节 研究背景

2002 年曾被联合国定为“国际生态旅游年”,同年 5 月,世界生态旅游峰会在加拿大魁北克召开,大会发表了旨在积极促进生态旅游发展的《魁北克生态旅游宣言》,围绕主题年曾举办了一系列区域性的生态旅游研讨和培训活动,生态旅游也因此迅速崛起,成为旅游业中的热门。

为了响应联合国确定 2002 年为“国际生态旅游年”的活动,中国社会科学院于 11 月 25 日—11 月 28 日在北京举办了“2002·中国生态旅游论坛”。本次论坛有来自国家政府部门、研究机构和旅游实业界的 100 多人参加,就中国生态旅游的现状及其相关政策、国内外生态旅游的理论和实践等进行了深入探讨和对话。会上通过了《关于中国生态旅游发展的倡议书》,有力地推动了我国生态旅游的发展。

我国自然保护区开展生态旅游是国家发展进入科学发展阶段的一种可持续发展模式的选择,因为是在一种新的理论背景下探索新模式,所以出现问题在所难免。我国自然保护区生态旅游实践才刚刚起步,面对问题应该找出原因、寻求解决方案、调整发展战略,而不应该轻言放弃。

#### 一、国际生态旅游的发展与反思

生态旅游作为一种新的旅游形态,产生于 20 世纪 80 年代。1986 年,在墨西哥召开的一次国际环境会议上专门讨论了生态旅游发展问题。从此,生态旅游引起了全世界的普遍关注。世界各国都大力发展生态旅游,以提高环境质量和旅游效益。

在美洲,美国在 1990 年就成立了生态旅游协会(The Ecotourism Socie-

ty)。一方面组织和开发生态旅游活动,另一方面开展生态旅游研究,对生态旅游的发展提出建议和指导原则。例如,美国旅行代理商协会(The American Society of Travel Agents, 简称 ASTA)对生态旅游提出了 10 大要求。1994 年制定了生态旅游发展规划,当年约有 820 万人参加生态旅游,据美国旅游界业内人士称,到 20 世纪末,美国的生态旅游规模将增至 4800 万人次。哥斯达黎加(Costa Rica)是最受美国游客欢迎的生态旅游目的地。40% 以上去哥斯达黎加的美国游客与生态旅游有关。阿根廷推出了伊瓜苏大瀑布、西部大峡谷等生态旅游目的地,备受游客的青睐。

“回归大自然”是当今欧洲的时尚。现有 30% 的人从海滨转而奔向山野大自然。英国议会于 1993 年通过了新的《国家公园保护法》,先后建立了 11 个国家公园,每年接待 1 亿人次以上的游客。法国提出了“森林向全民开放”的口号,全国森林公园的旅游收入高达 80 亿美元,占国内旅游总收入的 6.7%。意大利专供“绿色旅游”者饮食起居的农庄已有 6500 座。

在亚洲,中国在 1999 年举办了“环境生态游”主题旅游年,策划和组织了多项大型旅游活动和生态旅游线路。日本先后发表了《游客保护地球宣言》和《生态旅游指导方针》,设立了“公益信托 JATA 环境基金”,筹资 3 亿日元用于生态资源的开发保护。日本潜在的生态旅游游客达 500 万人。马来西亚提出了将本国建成东南亚生态大本营的口号。印度尼西亚到 1992 年已建立了 110 多个国家公园露营基地。

大洋洲的澳大利亚是世界上公认的开展生态旅游最为成功的国家。丰富的资源、科学的规划、严密的管理、良好的生态教育,澳大利亚的生态旅游对经济、社会、文化和环境产生了多方面影响。澳大利亚已成为全世界信誉度最好的生态旅游目的地。在入境游客中近一半是参加生态旅游的。另据报道,20 世纪 90 年代初澳大利亚生态旅游业已形成年产值约 1 亿澳元的规模,且正在以 3 倍于旅游业其他部门的速度发展。

在非洲,近年来肯尼亚、博茨瓦纳、加纳、南非等国,加强了对野生动物和生态的保护,加大了生态旅游产品的开发,已成为国际生态旅游的热点地区。南非旅游局 1998 年开始将其促销重点转向生态旅游,并希望此举能使其在世界旅游市场所占的份额翻番。

随着人们环保意识的增强,回归大自然的愿望也更加强烈,生态旅游已成为当今世界旅游发展的潮流。根据估算,近年来全世界生态旅游的产值超过 5000 亿美元,每年从发达国家向发展中国家转移的资金更是多达 500 亿美元。而且生态旅游正以 20% ~ 25% 的年增长率在增长,是旅游产品中增长最快的部分,在旅游业中所占比例将越来越大。



随着生态旅游理论和实践的推进,人们越来越重视生态旅游所面临的现实问题,更多地表现为理性的审视和批判。特别是20世纪90年代末以来,国际学术界对生态旅游理论可行性的质疑以及对其实际效果的批判越来越多<sup>[1]</sup>。有人甚至提出了对于生态系统的保护来说生态旅游到底是灵丹妙药还是潘多拉盒子的问题。<sup>[2]</sup>

## 二、国内生态旅游的发展与存在的问题

我国的生态旅游是主要依托于自然保护区、森林公园、风景名胜区等发展起来的。1982年,我国第一个国家级森林公园——张家界国家森林公园建立,将旅游开发与生态环境保护有机结合起来。此后,森林公园建设以及森林生态旅游得到了突飞猛进的发展,虽然这时候开发的森林旅游不是严格意义上的生态旅游,但是为生态旅游的发展提供了良好的基础。至1999年初,全国已经建起不同类型、不同层次的森林公园近900处。从1956年开始建立第一批自然保护区以来,至1997年底,共建各类自然保护区932处,其中国家级的124处,被正式批准加入世界生物圈保护区网络的14个。我国共有512处风景名胜区,总面积达9.6万平方千米。

1999年昆明世博会和1999年国家旅游局的“'99生态环境旅游”主题活动大幅度推进了我国的生态旅游实践,在1999年,四川成都借世界旅游日主会场之机推出了九寨沟、黄龙、峨眉山、乐山大佛等景点,开发生态旅游产品。随后,湖南张家界国家森林公园举办国际森林保护节,推出武陵园等生态旅游区。以湖南和四川为起点,生态旅游逐渐在全国范围内发展起来。在2001年对全国100个省级以上自然保护区的调查结果显示,已有82个保护区正式开办旅游,年旅游人次在10万人以上的保护区已达12个。但是在具有众多生态旅游资源的县级城市,由于缺少推介和宣传,生态旅游受到旅游市场的冷落,并没有提升旅游经济,更没有展示具体资源的机会。2007年,中国国际生态旅游博览会,提供了一个展示国内丰富的生态旅游资源的平台,并把它与会展旅游结合起来,走出了一条独特的展示之路。

目前,在国内,开放的生态旅游区主要有森林公园、风景名胜区、自然保护区等。生态旅游开发较早、开发较为成熟的地区主要有香格里拉、中甸、西双版纳、长白山、澜沧江流域、鼎湖山、广东肇庆、新疆哈纳斯等地区。按开展生态旅游的类型划分,我国目前著名的生态旅游景区可以分为以下9大类:①山岳生态景区,以五岳、佛教名山、道教名山等为代表。②湖泊生态景区,以长白山天池、肇庆星湖、青海的青海湖等为代表。③森林生态景区,以吉林长白山、湖北神农架、云南西双版纳热带雨林等为代表。④草原生态景

区,以内蒙古呼伦贝尔草原等为代表。⑤海洋生态景区,以广西北海及海南文昌的红树林海岸等为代表。⑥观鸟生态景区,以江西鄱阳湖越冬候鸟自然保护区、青海湖鸟岛等为代表。⑦冰雪生态旅游区,以云南丽江玉龙雪山、吉林延边长白山等为代表。⑧漂流生态景区,以湖北神农架等为代表。⑨徒步探险生态景区,以西藏珠穆朗玛峰、罗布泊沙漠、雅鲁藏布江大峡谷等为代表。

然而,随着生态旅游实践活动的逐步开展,生态旅游景区的逐渐增多,问题也日益凸显。据我国人与生物圈国家委员会的一份调查资料显示:我国已有20%的自然保护区由于开展生态旅游而破坏了保护对象,11%的自然保护区出现旅游资源退化;在已经开展生态旅游活动的自然保护区中,有44%的保护区存在垃圾公害,12%出现水污染,11%有噪声污染,3%有空气污染。<sup>[3]</sup>一些自然保护区违反有关管理条例,在缓冲区甚至核心区开展生态旅游活动;一些地区还在景区大兴土木,大造人文景观,破坏了自然美。

### 三、自然保护区数量增多与管理的加强

自从1956年我国建立第一个自然保护区——广东鼎湖山自然保护区以来,经历了50年的建设和发展,至2005年底,全国(不含香港、澳门特别行政区和台湾地区)共建立各种类型、不同级别的自然保护区2349个,总面积14994.9万公顷,占陆域国土面积的15%,超过了世界同期平均水平。目前在全国范围内已基本形成了一个类型多样、区域分布较合理的自然保护区网络,并取得了显著的保护成效。根据国家环保总局“中国自然保护区内国家重点保护野生动植物资源调查”(2005年),我国84.84%的国家重点保护野生动物和86.27%的国家重点保护野生植物在自然保护区内有不同程度的分布,自然保护区已经成为我国珍稀濒危生物的最后栖息地。<sup>[4]</sup>2006年2月,经国务院批准,中国在山西、内蒙古等17个省、自治区新建了22处国家级自然保护区。至此,我国的国家级自然保护区已达265个,总面积9185.1万公顷,约占陆地国土面积的9.6%(国家环保总局,2006)。<sup>[5]</sup>一批国家级保护区通过重点建设,目前在国内外已经具有一定的知名度,吉林长白山、内蒙古锡林郭勒、广东鼎湖山、四川卧龙、云南西双版纳、西藏珠峰等28个自然保护区被列入“国际人与生物圈保护区网络”,内蒙古达赉湖、辽宁大连斑海豹、吉林向海、黑龙江扎龙、江苏盐城、上海崇明东滩、海南东寨港、青海青海湖等27个自然保护区被列入“国际重要湿地名录”。

为了加强对国家级自然保护区的管理,《国家级自然保护区监督检查办法》已于2006年10月18日经国家环境保护总局2006年第六次局务会议通

过,自2006年12月1日起施行。对于国家级自然保护区的建设和管理状况的定期评估和执法检查,是《国家级自然保护区监督检查办法》的主要内容。管理评估的内容主要包括:管理机构的设置情况,管护设施状况,保护区面积和功能分区,管理规章、规划的制定和实施情况,资源本底、保护及利用情况,科研、监测、档案和标本情况,保护区内建设项目管理情况,旅游和其他人类活动情况,保护区与周边社区的关系,管理经费情况等。评估结果将分为优、良、中和差4个等级,并在媒体上予以公布。《国家级自然保护区监督检查办法》第十四条明确规定:“对在定期评估或者执法检查中发现的违反国家级自然保护区建设和管理规定的国家级自然保护区管理机构,除依照本办法第十九条的规定处理外,国务院环境保护行政主管部门应当责令限期整改,并可酌情予以通报。对于整改不合格且保护对象受到严重破坏,不再符合国家级自然保护区条件的国家级自然保护区,国务院环境保护行政主管部门应当向国家级自然保护区评审委员会提出对该国家级自然保护区予以降级的建议,经评审通过并报国务院批准后,给予降级处理。”

#### 四、科学发展观阶段的循环经济背景

新中国成立以来,我国根据不同时期的环境变化、机遇与挑战,先后树立和落实了平衡发展观、重点发展观、协调发展观与科学发展观。这些发展观在不同时期发挥了积极作用(表1-1)。21世纪初,随着我国进入全面建设小康社会的新阶段,一些不协调的问题和矛盾也日益暴露出来。突出表现为城乡差距、地区差距、居民收入差距持续扩大,就业和社会保障压力增加,教育、文化、卫生等社会事业发展滞后,人口增长、经济发展同生态环境、自然资源的矛盾加剧等。党的十六届三中全会,立足新的阶段与问题,根据新的形势与任务,明确提出了“以人为本,全面、协调、可持续”的科学发展观。以人为本,就是要把人的利益作为一切工作的出发点和落脚点,不断满足人的多方面需求和促进人的全面发展;全面发展,就是要以经济建设为中心,全面推进经济、政治、文化建设,实现经济发展和社会全面进步;协调发展,就是要统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放,推进经济、政治、文化建设的各个环节、各个方面相协调;可持续发展,就是要促进人与自然的和谐,实现经济发展与人口、资源、环境相协调,坚持走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,保证永续发展。科学发展观的提出,适应了全面建设小康社会的需要,是着眼于把握发展规律、丰富发展内涵、创新发展观念、开拓发展思

路、破解发展难题而提出来的。<sup>[6]</sup>

表 1-1 新中国成立以来我国发展观的演变历程<sup>[7]</sup>

| 发展观  |    | 平衡发展观             | 重点发展观             | 协调发展观                  | 科学发展观             |
|------|----|-------------------|-------------------|------------------------|-------------------|
| 时段   |    | 1949—1978         | 1979—1992         | 1993—2002              | 2003—             |
| 空间布局 |    | 内地“三线”建设,实现平衡布局   | 重点建设东部沿海,梯度推进发展   | 实施西部大开发,协调区域发展         | 实施东北再开发,统筹区域发展    |
| 国际环境 | 背景 | “冷战”国际局势,和平发展受到挑战 | 国际局势趋于和缓,和平发展成为主题 | 国际局势趋于和缓,和平发展仍是主题      | 国际局势整体和平,发展仍为时代主题 |
|      | 挑战 | 局部冲突不断,地缘环境恶劣     | 地缘政治日益凸显,经济竞争不断加剧 | 国际综合竞争明显,不确定性因素增多      | 国际局势风云变幻,国际竞争愈益激烈 |
|      | 机遇 | 整体局势平稳,发展环境未失     | 亚太经济崛起,开放合作加强     | 加入世贸组织,知识经济兴起          | 东北亚合作加强,国际产业大调整   |
| 国内环境 | 基础 | 东部初具工业基础,全国人民士气高涨 | 工业体系初步建立,社会经济得到发展 | 经济总量不断增长,市场经济逐步确立      | 经济持续高速增长,综合国力大幅提升 |
|      | 挑战 | 经济基础比较薄弱,民族关系有待调整 | 经济水平比较落后,社会需求不断高涨 | 东西差距不断拉大,产业布局亟待调整      | 社会问题不断增多,各种矛盾亟待统筹 |
| 主要措施 |    | 投入大量资金,布局工业项目     | 开发开放东部沿海,投资重点东移   | 加大西部投资力度,以点带面求发展       | 坚持“以人为本”,实施“五个统筹” |
| 效果   | 成功 | 适应国防需要,促进内地发展     | 沿海迅速崛起,国力不断增强     | 改善西部环境,促进协调发展          | 统筹区域发展,促进东北“复兴”   |
|      | 不足 | 经济效率低下,遗留问题较多     | 地区差距拉大,环境问题突出     | 部分地区急于求成,结构调整时相互攀比导致雷同 |                   |

在十届全国人大二次会议上,温家宝总理的政府工作报告特别提到:中国实施以人为本、全面、协调和可持续发展的科学发展观,需要大力发展循环经济。这说明我国已把循环经济纳入科学发展观的体系之中。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》提出把节约资源作

为基本国策。这是中央从我国基本国情出发,立足当前,着眼长远,为全面落实科学发展观,加快推动经济增长方式转变,实现全面建设小康社会目标和可持续发展做出的重大战略决策。我国先后出台的一系列与发展循环经济相关的生态环境保护、资源保护和综合利用、清洁生产等法律法规和激励政策,也为发展循环经济提供了良好的制度保证。近年来,在政府的大力支持下,在借鉴国外发展循环经济成功经验的基础上,我国的循环经济正在从理论研究、战略规划向生产实践转化,从局部试点和示范向全面推广的方向发展。<sup>[8]</sup>

生态旅游既可以保证旅游资源得到充分开发和利用,又可以保证被开发的资源免遭破坏,体现旅游循环经济减量化、再循环和再利用原则;把游客旅游活动过程中的衣、食、住、行、娱乐和购物服务作为一个整体,提供生态服务,形成一个“生态旅游包”,达到全过程对环境的无污染和无威胁。可见,生态旅游是满足旅游者需求和实现旅游循环经济发展的最佳契合点。<sup>[9]</sup>所以,在自然保护区开展生态旅游也是符合循环经济发展的需要。

## 第二节 研究意义

### 一、理论意义

生态旅游从其实践的开始就和自然保护区联系在一起。1872年3月1日建立的美国黄石公园既是自然保护区又是生态旅游区。而拉丁美洲的哥斯达黎加为了保护森林,防止水土流失,在1970年成立了国家公园局,先后建了34个国家公园和保护区,开展对森林无破坏性生态旅游活动,取得了巨大成功。而我国在引入生态旅游的过程中将自然保护区与生态旅游分离开,目前还因为生态旅游实践过程中出现的问题而怀疑自然保护区开展生态旅游的问题。本书将以可持续发展思想为指导,在综合分析生态旅游相关理论和实践的基础上,对生态旅游的概念、发展阶段进行新的诠释,对我国自然保护区生态旅游开发中出现的问题进行分析,证明生态旅游目前出现的问题是实践过程中的经验不足和管理不严密导致的,而不是生态旅游本身的问题。另外,我国目前关于自然保护区生态旅游的研究主要集中在开发问题上,对管理问题重视不足。所以本书将自然保护区与生态旅游开发与管理结合在一起研究,为我国自然保护区的可持续发展提供一个新的思路,为促进我国自然保护区的环境效益、经济效益和社会效益的协调发展

增添理论依据。

## 二、实践意义

本书在对生态旅游产生的背景、基本理论以及我国自然保护区的基本特点、开展生态旅游的意义和可行性与有效的管理措施等理论探讨之后对辽宁白石砬子国家级自然保护区开展生态旅游的问题从开发与管理两方面进行了分析。从开发的角度对白石砬子自然保护区的生态旅游资源进行评价,在此基础上提出了生态旅游区的功能分区,设计了生态旅游产品和旅游线路。在管理方面分析了白石砬子自然保护区生态旅游环境管理、游客管理、景区管理以及生态旅游区的经济效益、社会效益管理和环境监测等问题。辽宁白石砬子国家级自然保护区生态旅游规划已经通过省林业厅上报国务院审批,本书的研究内容将会提交保护区管理部门,希望能为白石砬子国家级自然保护区生态旅游的开发和管理提供一些建议性参考。

## 三、现实意义

对于保护区开展生态旅游,一方面因为出现问题,所以一些学者提出了质疑;而另一方面,由于国内关于自然保护区开展生态旅游的监管体制不完善,很多保护区打着“生态旅游”的幌子而“乱建、乱修、乱开发”。在自然保护区开展生态旅游“腹背受敌”的情况下,应该对生态旅游的意义和自然保护区开展生态旅游的价值进行研究,让人们更加现实地认识生态旅游,明白自然保护区开展生态旅游必须保证生态效益、社会效益和经济效益的协调,用生态旅游的思路管理自然保护区的旅游活动才是生态旅游的关键。自然保护区生态旅游项目获批不是胜利的终点,而只是艰巨任务的开始,要想让自然保护区走上可持续发展的道路,更重要的是在开发过程中严格按照生态旅游规划建设、施工、经营、监测,科学、严密地管理生态旅游区的一切活动,并不断发现问题、调整方案,不断地完善自然保护区生态旅游管理体制。

## 第三节 本书的研究方法及技术路线

### 一、本书的研究方法

#### (一) 实地调查

2006年6月受白石砬子国家级自然保护区的委托,辽宁师范大学城市