

身边的高手，民间的智慧，散户的希望……

# 给散户支招

## 10大散户高手的制胜秘籍

方玉书◎主编

来自民间的股海智慧，真正适合普通散户的实战经验；  
集各家之长，展股市淘金十八般武艺；  
十大民间投资高手无私分享自己的独门绝技，助你笑傲股市！



# 给散户支招

10大散户高手的制胜秘籍



方玉书◎主编

中信出版社  
CHINA CITIC PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

给散户支招：10 大散户高手的制胜秘籍/方玉书主编. —北京：中信出版社，2010.5

ISBN 978-7-5086-1983-5

I. 给… II. 方… III. 股票—证券交易—基本知识 IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 049839 号

## 给散户支招——10 大散户高手的制胜秘籍

GEI SANHU ZHIZHAO

---

主 编：方玉书

策划推广：中信出版社 (China CITIC Press) 蓝狮子财经出版中心

出版发行：中信出版集团股份有限公司 (北京市朝阳区和平街十三区 35 号煤炭大厦 邮编 100013)  
(CITIC Publishing Group)

承 印 者：北京京师印务有限公司

开 本：787mm×1092mm 1/16 印 张：13.5 字 数：178 千字

版 次：2010 年 5 月第 1 版 印 次：2010 年 5 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5086-1983-5/F·1934

定 价：34.00 元

---

### 版权所有·侵权必究

凡购本社图书，如有缺页、倒页、脱页，由发行公司负责退换。

<http://www.publish.citic.com>

E-mail: [sales@citicpub.com](mailto:sales@citicpub.com)

[author@citicpub.com](mailto:author@citicpub.com)

服务热线：010-84264000

服务传真：010-84264033

### 工欲善其事，必先利其器

进入股市如同参与一场野外求生的游戏，你不仅要懂得砍下树枝充当防身利器，设置陷阱捕猎充饥，还要知道剖开树皮吮吸汁液，更重要的是，要懂得用手表或者树干来判断方向。

我们在做网站运营的时候，发现一个非常有趣的现象：股民学校之类的初级用户栏目流量和用户数奇高，即便这些并不是我们着重推广的产品。这使我们明白，每天登录东方财富网的数以千万计的用户绝大部分还在勤于学习，即便他们已经开始驰骋股海，即便自认经过风霜雨雪，见过彩虹，但面对股市时，他们依然是个学徒。

如按时间轨迹丈量，中国的资本市场只走了不到英美国家 1/5 的路。谁能说股指期货现身中国市场，你就一定是索罗斯；可口可乐、微软来 A 股上市，我就可比巴菲特呢？许多路我们依然未走过，许多经历对我们来说还是空白，我们依然是学生。

数月前与吴晓波先生在上海有一次畅快之谈。聊到投资者理性投资意识问题的时候，我们突发奇想，想编几本书，能够正确引导投资者建立健康的投资理念和心态。于是就有了这本书。

此书有财经名家参与，但大部分作者是东方财富网的博主，可谓集草根



智慧之所成。

博客说不上是个伟大发明，但却是很神奇的东西。其“功效”好比“超女”：不管她长得好看难看，有没有女人味，不管有没有潜规则，狂发短信投她的票，就是“喜欢她”。数十万个博主中，其博客能被芸芸众网民点击上千万次的博主，怎会没有独到的见解？

书名《给散户支招——10大散户高手的制胜秘籍》，其“散户”一词无疑是本书的核心特色。长期以来，“散户”一词俨然是证券市场“弱势群体”的代名词。“散户”一向被认为是机构和大众的盘中餐，虽然谨小慎微地买进抛出，却往往输多赢少，只能在市场缝隙中苦苦挣扎。如何做一名成功的“散户”，不被市场主力的“烟幕弹”所迷惑、不被机构观点所左右、坚定按照自己的投资理念操作，并获得相应的投资收益，正是本书试图解答的问题。

本书中的博客作者，均是东方财富网和蓝狮子的编辑团队在数以百万计的博客海洋中精心挑选出来的。经过与作者本人长达数月的密切沟通，不断整理润色，最终将作者的炒股经验以书稿形式呈现给读者。这些博主不是授勋的“投资大师”，也不是基金经理，但他们是来自民间的财经网络英杰。

在本书中，每位作者都是结合自己亲身亲历的真实的投资案例，配以大量的图表和数据，为读者手把手解读在不同市场环境下如何“见招拆招”。正因为作者来自民间，他们的投资经历和心得体会也许和读者的真实需要贴得更近，也更具现实指导意义。

如果您认同此书观点，可视其为生存于股海的口袋利器，揣在兜里，助您劈波斩浪，载誉而归。

感谢吴晓波先生，感谢本书编辑团队，更要感谢辛勤撰写本书文章的诸位作者。

东方财富网主编

方玉书

2009年12月14日



## 目录

### 主编的话 工欲善其事，必先利其器 / VII

#### 第1章 股市赚钱，功夫在市外 / 1

股市赚钱法则一：宁可慢，务要赚 / 3

股市赚钱法则二：了解上市公司 / 5

股市赚钱法则三：低价进入 / 9

股市赚钱法则四：渐次投入资金 / 10

投资经典语录 / 14

#### 第2章 将巴菲特投资理念 A 股化——打开股票财富之门的四把钥匙 / 17

第一把钥匙：股海自有“颜如玉”，价值才是“巴菲特” / 20

第二把钥匙：趋势才能创造财富，趋势是你参与行情的唯一理由 / 23

第三把钥匙：中线投资是 A 股的存活之道 / 27

第四把钥匙：反心理成就大时代 / 31

投资经典语录 / 36

#### 第3章 散户躲避机构猎杀三绝招 / 39

捉老虎理论——让主力的阴谋诡计无处遁形 / 41

奶牛场理论——将自己打造成最聪明“农夫” / 44

卖青枣理论——破解超级“黑马股”的前世今生 / 48

投资经典语录 / 53

#### 第4章 信息面选股——大巧无工的招数 / 55

政策面选股：戴花要戴大红花 炒股要听党的话 / 57

行业信息选股：抓大放小 寻找最受益的先锋 / 62

个股公开信息选股：具有确定性的“上涨催化剂” / 66

投资经典语录 / 70

#### 第5章 主体思维选股法之三利器 / 73

暗器篇——狙击短期暴涨股 / 75

常规武器——把握规律，稳健获利 / 80

精确制导武器——按图索骥，发现长牛个股 / 85

投资经典语录 / 90

#### 第6章 顺势波段而行 方为成功之道 / 93

趋势的判断 / 96

股票和入场点的选择 / 99

止损离场和止赢离场 / 108

投资经典语录 / 116

#### 第7章 选准买卖点：成功实现抄底与逃顶 / 119

量价关系——捕捉主力运作的重要尺度 / 121

成交量——洞察敌情的有利工具 / 124

KDJ 指标——判断股市买卖点的重要帮手 / 128

MACD 指标——把握买卖点的灵敏指标 / 132

KDJ 与 MACD 结合——把握买卖点的左膀右臂 / 134

投资经典语录 / 140

## 第8章 巧用神奇K线 / 143

确认性的典型K线 / 145

警示性K线信号 / 150

如何分辨骗线 / 155

投资经典语录 / 157

## 第9章 均线系统的实战应用 / 159

长短期均线：判断行情走势的重要依据 / 161

完美多头与完美空头：大涨与套牢的两种形态 / 168

金叉、死叉：绝佳买入点与绝佳出场点 / 172

均线黏合：股价将长期横盘振荡 / 181

投资经典语录 / 184

## 第10章 从主力角度解读盘口语言 / 187

市场主力概述 / 189

从主力运作角度研判盘口 / 191

投资者需要注意的一些问题 / 201

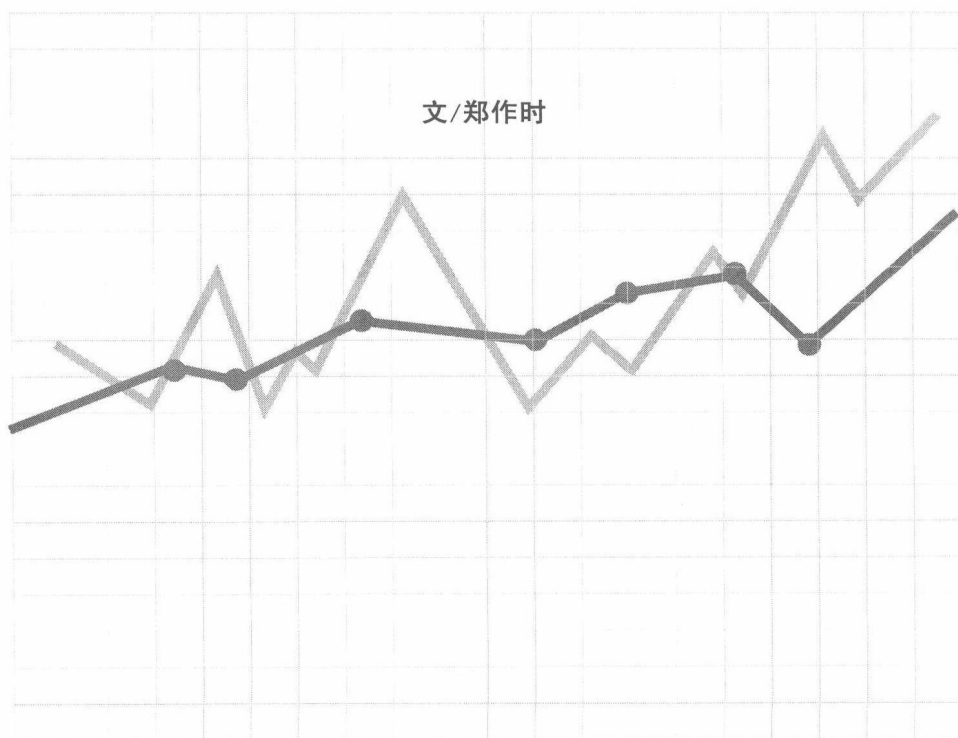
投资经典语录 / 203





## 第1章

# 股市赚钱，功夫在市外



**个人简介：**郑作时，财经作家。自1993年起，曾在浙江金马期货经纪有限公司任英语翻译、研发部经理、总部市场部经理、主管业务的总经理助理，是国内第一代资本市场亲历者。1996年入市，有10年的自助交易经验。

3万元自有资金入市，以工资收入陆续追加，至今总收益在10倍以上。信奉“投资赢家”之道，在深入了解中国国情和中国公司之道的基础上，坚持长期投资、追求每笔交易不亏损等原则，至今无交易亏损。

**联系方式：** zzs701@hotmail.com

通常情况下，财经记者炒股常常会亏损，不过笔者倒是个例外。

事情总是这么出人意料，理论上最应该赚钱的财经记者之所以常常会在股市上亏损，是因为这一群人的条件太好，信息过于灵通，常常可以得到各方面的建议。

这听起来有点匪夷所思，但其实也在情理之中。在股票上赚钱，其实赚的就是个时间钱，没有定力是不行的。一只股票不持有一年以上，就不大可能有高利润。而财经记者们消息太灵通，钱又有限，因此常常是听了这个消息买了甲，10天之后听了那个消息又把甲卖掉去换乙，结果甲和乙都大涨，但记者却只在它们身上赚了5%的利润就撤，并在丙那里套牢了。

财经记者的这个坑不大套得住笔者，只因为我这个人反应比较慢，而且

宁愿把事情想明白了才下手做，所以慢一点对我有很大的好处，不容易把钱赔在股市里。

## 股市赚钱法则一：宁可慢，务要赚

与很多从校门到报门的记者不同的是，我在做记者之前，在期货经纪公司担任过高管。众所周知的是，期货市场是一个比股票市场风险更高的市场。在期货公司我每天就是和价格波动打交道，20世纪90年代早期国内期货刚起步，价格波动常常是无规律的。整天与这样一个市场打交道让我明白了一个道理：在一个不成熟的市场里做交易，关键考验的就是心态。这个市场里有很多人试图操纵价格来赚钱，而操纵价格的办法就是打垮交易对手的平常心。因此越是波动剧烈的市场就越好赚钱，只要你把握好心态，就会财源不断。

从这个角度看，散户理论上说是不应该赔钱的。因为只要你肯慢一点，不管在任何价位上买进的股票，都会有解套的机会。因为中国在发展，消费在成熟。只要你不是买进了真正像“银广厦”这种众所周知不诚信的公司的股票，而是掌握住高抛低吸的原则，时间长了就一定能赚钱，只不过是赚多赚少的区别而已，怎么会赔呢？

掌握这一点对于散户来说非常重要。当股市出现极端价格时，所有交易者都要清楚，这是市场的操纵者考验你心态的时候。尤其是极端低价出现的时候，你要明白的是，此时是所谓的“庄家”想要通过洗盘拿散户手里的股票的时候。这个时候一定要稳住，别让庄家真的拿走了你的股票。

庄家很狡猾，从A股的交易来看，他们制造谣言的能力还是很强的。每一次指数到达低点时，都会有一些有鼻子有眼的流言传出。例如，A股的第一个低点在1993年出现时，因为当时正好政府在加强宏观调控，他们就谣传

政府可能要关闭市场；第二个低点出现在1998年，当时传言整个市场要崩盘了；第三个低点出现在2008年金融危机时，市场上的传言是中国经济可能要出问题。至于对单个公司的操纵，市场上流言的花样更多，最常见的一种是现金流断了，其次是老总出了经济或者人身安全问题，另外还有公司失火了、原料买高价了等离奇的说法，不一而足。

这类流言当然很容易澄清。关于政府的谣言，一般相关媒体很快就会给出辟谣报道，就算这一次金融危机，政府、媒体也很快给出了“要有信心”的信号。而关于具体公司的谣言，每家上市公司都有专司投资者关系的董秘（即董事会秘书），一问就清楚了。但对于投资者而言，我们要弄清楚的是，这种谣言出来时庄家的意图就是拿散户手里的股票筹码，这就意味着庄家要有动作了，此时一定要保持良好的心态，要拿住股票，让庄家来给我们抬轿子。

但在通常情况下，庄家给散户抬轿子的概率是不大的。正如吴敬琏老先生说过的那样，A股市场是一个不大公正的赌场。“赌场”的意思是指由于内地的上市公司分红少，而交易的手续费反而高，所以本来应该有增长的股市，却成了一个“零和游戏”。“不大公正”的意思是庄家可以偷看散户的牌，庄家可以通过各种各样的手段来了解散户的持仓结构。所以要让庄家来给散户抬轿子，只能是一种情况，那就是看准好的股票，作好长期持股的准备。有了这种思想准备，才会遇到意外的收获。

对散户而言，股市也是一个不断产生希望的地方。但我们要清楚的是，很多所谓的“希望”其实都是陷阱，股市里无论是庄家还是大户有一点其实与散户一样——要赚钱，就一定要有人抬轿子，就是在高位时要有人接盘。因此总有人不断地传一些消息，尤其是谣传哪只股票在什么时候会涨到什么价位。对于这种消息，千万要小心，我们首先要判断的，就是这是不是一个陷阱。通常，这就是抬轿子的预兆。



因此买卖投资股票，其实也像参与一场场战役。没有机会宁可不出手，但一出手就一定要赚。只有这样，才能积小胜为大胜，成为股市的淘金手，而不是大户或者庄家的抬轿人。

## 股市赚钱法则二：了解上市公司

令人大惑不解的一点是，人们爱把股市分成板块。比如说，交通板块、电子板块、服装板块，甚至是上海板块、四川板块等。而且据说板块轮动是基金经理们喜欢做的事情。但在笔者看来，板块有什么用呢？以行业板块为例，据笔者所知，一个白酒业，就有 13 000 ~ 15 000 家各种各样的企业。这里面既有茅台、五粮液这种在资源上得天独厚的优势公司，也有很一般的企业。就算上市公司都是一些相对不错的公司，各家公司之间的差别还是很大的，怎么能一概而论呢？笔者也常常看到一些散户朋友看看股票名就决定买股，这种做法，其实就是把自己的钱扔到水里去。

以笔者个人的做法而言，既然把买卖股票看做一场战役，那就首先要知己知彼。彼，首先就是上市公司。我们要了解的是，这家上市公司赚不赚钱，凭什么赚钱，未来赚钱的可能性有多少？回答了这三个问题，我们就可以在股市里胜券在握。

不过这三个问题看起来容易，但当你尝试着去回答时，就会发现有一定的难度。

第一个问题要求我们能看明白财务报表。其实上市公司的财务报表虽然很复杂，但只要有初步的财务知识，还是能看懂的。如果简化一点的话，很多股票软件里都有公司资料，从那里面你就可以看到上市公司过去几年内的赢利情况。然后我们可以去很多互联网站的股吧，听听股友们的评价，看看

有没有人在揭黑，就可以知道这家公司的诚信度怎样。不诚信的公司，肯定是要被一票否决的。

第二个问题的要求就有一点高了，回答这个问题要求我们对经济有相当的了解。我们先用反例来了解怎样回答这个问题。

A股市场上有两大著名骗局，即“蓝田股份”和“银广厦”两大事件。这两大事件的共同特征就是靠讲故事抬股价，然后上市公司根据上涨了的股价，用手里的股票向银行质押套取现金诈骗。其结果都是黑幕被揭穿，大量投资者在高位被套，引发社会事件。作为投资者，我们要从中吸取的教训是，为什么我们会那么相信这些故事？

其原因就是贪欲。把“蓝田股份”和“银广厦”讲的故事剥开来看，无非是说天上掉了馅饼，正好被这两家上市公司捡到了，然后未来的业绩会大涨，以此来诱惑我们跟进。

故事的本身我不想重述。之以上这些故事的当，前提就是你相信天上会掉馅饼。而事实是，天上永远不可能掉馅饼，尤其是对于上市公司而言。业绩的上升是靠苦干得来的，没有长期的积累，不要说快速上升，就算是保持增长都是不容易的。记住了这一点，我们就不会轻易上当。

没有快速上涨的业绩，那么公司还可以凭什么赚比同行或者是潜在竞争者更多一点的钱呢？在中国内地的股市里，上市公司可以凭借的，无非是三点。其一是生产效率，其二是向外投资，其三是产业链打造。

这其中的基础就是生产效率。我们衡量一家公司生产是否有效率，可以简单地用是否“快、好、省”来衡量。在中国担任世界制造工厂这一前提下，传统产业产品的销售，不是太大的问题，因为中国工业制成品的价格在全球范围内都是低廉的。而就全球范围看，穷人和不太富裕的人总是占多数，因此中国制造业的可拓展空间还是很大的。只是价格体系向上的空间，现在并不算很大。记住这一点后，如果个人经济条件宽裕的话，我们可以去上市公

司考察细节，经济条件不宽裕的，我们可以通过公开资料来考察。“股神”巴菲特做股票，采用的就是这种方法。

考察一家公司是否处于或将来能否处于“快、好、省”状态的方法，基本的要素可以参考笔者拙作《希望永行》。该书指出东方希望集团的董事长刘永行之所以在个人财富榜上始终稳定在前十名，就是因为他的公司严格地按照这个标准运营。这里我举一些细节上的例子佐证。

首先，看要素是否已经被固化。成本很大程度上决定于要素价格。包括土地、设备、上游原材料、下游通道在内的要素，价格都在不断变化。而在这种变化的情况下判断公司的运营是困难的。所以尽可能多地把这些要素掌握在自己手里，降低成本，是竞争中非常重要的能力之一；稳定了较多基础要素的公司，才是好的公司。

其次，看所处的产业是否为常青产业，换言之，即是否属于满足人类最基本需求的产业。这个看起来十分保守的说法，在衡量中国内地上市公司的业绩上，却是一把重要的标尺。现在中国还是一个转型国家，大量承接国外转移的产业，因此在新兴产业的竞争里，中国的上市公司是很难有优势的。而在传统产业里，我们却有很大的优势。因此作为中小投资者，想在这类公司中获得稳健收益，反而有着很好的机会。

最后，看公司的支出是否合理。传统产业的规模扩大，往往给大公司带来公司病。这个时候，看一看公司的管理层设置，员工收入水平能否与工效挂钩，员工是否得到合理的报酬，员工的流动率是否过高，以及构成公司成本基本要素的一些指标，就可以达成最后的判断。

在考察完一家公司的基本情况后，我们还必须观察它的分配情况。优势公司往往会产生源源不断的利润，那么这些利润的去向就是一个很重要的问题。在分配上，最坏的做法是农村生产队长的做法，那就是今年收成好了就分光吃净，明年歉收了大家一起饿肚子。由于优势公司容易被信任，所以常

常有很多投资机会，把握这些投资机会适当投资不仅会给上市公司本身带来调节资金流的蓄水池，更会带来投资的意外收益。

所有的上市公司几乎都会有对外的投资，与此同时，对外的投资也是被诟病最多的地方。通常情况下，对外投资是利润的黑洞，因为投资就意味着风险。如果投资时有经手人的个人因素，出现利益输送的情况，那上市公司对外投资就基本上没有赢利的可能。

所以我们可以用下面的流程来考察上市公司的利润分配：

首先，考察上市公司有没有把股东利益放在很重要的位置上。历年来是分红多还是圈钱多？这是一个很好的指标。若长期没有分红，这家公司就应该从我们的投资目标中剔除，没有必要去买一家不分红的公司的股票，除非你有一个基金经理亲戚。

其次，如果一家上市公司有对外投资，那么我们要试图去了解，这种投资的决策思路是什么，是由谁作出的。如果一家上市公司的对外投资决策没有经过第一把手决策，这样的公司也是可以从我们的选股名单中去除的。因为极有可能存在一个利润分配的黑洞。

最后，这也是最为重要的，那就是对外投资的思路是不是以稳健为主。如果没有稳健的对外投资思路，风险也是非常大的。因为对一个产业的了解是一个长期的事情，没有几年时间，不可能做到信息对称。

综合上述选股思路，我们可以看出，上市公司虽然是一个庞大的群体，但其实我们真正可选的股票却并不多。以上面的这些指标来考虑，我们选出的股票大部分是在产业内排名靠前的公司。但对于个人或者是中小投资者而言，有几只备选股就足够了，何必贪多呢？



## 股市赚钱法则三：低价进入

说起高抛低吸，所有的投资者都知道这是常识，问题在于怎么做到。通常情况下，好股票都是高价股，怎么才能低价进入呢？

这就要和法则一结合起来看。所谓宁可慢，务要赚，就是说没有机会，我们绝对不把钱投进去。只有当上市公司和经济大势发生变动的时候，我们才进入市场。再根据法则二了解上市公司，做好功课。但要赚钱，还是要十年磨一剑，机会不来，宁可不做。

这是最后一点风险，但不想冒这点风险而想要赚钱却是十分难的。因此这点风险是值得冒的。

低价进入市场的好机会，往往出现在经济形势发生大变动的形势下。通常情况下，经济形势的波动总会使人们对未来失去信心，把股票不分良莠地统统扔出来，进而形成局部和一时的低价。另外就是上市公司本身发生大的错误或者做出不被人理解的举动的时候，股票也会出现被抛售的情况。这三种情况，是买入公司股票的最好时机。

尤其是当经济形势发生大的变化时，人们的恐惧感最深，市场的价格会很低，人们会觉得行情不好，其实这才是最好的买入机会。如果把买股票理解为买入一桩生意的一部分的话，那么只要这桩生意还是人们必然需要的生意，它就不会跨不过经济变动这道坎儿。尤其是对于好的公司而言，大环境发生危机反而常常是它扩张的好机会。因为波动会带来其他公司的死亡，而留出来的份额，则被优秀公司所分享。

我们要坚定地相信这一点。因为从改革开放以来，中国正在走向一个越来越常态的社会。也就是说，社会和经济会有波动，但绝不会有根本性的变