

高等财经院校

中国商业经济学 教学大纲

(试 行)

刘贵禄 主编

东北财经大学出版社

3.2

高等财经院校
中国商业经济学
教学大纲

(试行)

刘贵禄 主编

东北财经大学出版社

中国商业经济学教学大纲

刘贵禄 主编

东北财经大学出版社出版 (大连黑石礁)

东北财经大学出版社发行科发行 东北财经大学印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 2 字数: 37,000

1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

印数: 1—2,400

统一书号: 4428·57 定价: 0.39元

编 审 说 明

本教学大纲由财政部委托东北财经大学提出初稿，印发各有关院校征求意见，经一九八五年七月召开的部属高等财经院校教学大纲讨论会集体审定，供部属高等财经院校财经各专业参照使用，其他高等财经院校财经专业也可参考使用。试行中有什么问题和意见，请随时告诉我们，以便将来修订时研究改进。

财 政 部 教 育 司

1986年1月

教学目的和要求

通过商业经济学学习,掌握商业经济学的基础理论,并运用马克思主义的商品经济理论,分析商品流通领域里的经济关系,揭示商品流通的经济规律,以提高我们对经济规律的认识,提高我们运用客观经济规律的自觉性;坚持四项基本原则,完整地、准确地理解和掌握马克思主义关于商品经济的理论,把马列主义、毛泽东思想的基本原理同我国社会主义现代化建设实践紧密结合起来,把党的十一届三中全会以来的各项方针政策,特别是要把《中共中央关于经济体制改革的决定》精神、《中华人民共和国国民经济和社会发展第七个五年计划》精神,同商业体制改革的具体实践结合起来,把理论学习、理论研究同清除“左”倾错误紧密结合起来,同损害社会主义现代化建设事业、损害消费者的经营思想、经营作风进行斗争;了解和掌握党和国家所制定的商业各项方针、政策,以便更好地研究和解决商品流通领域出现的新情况新问题,加速商品流通过程,扩大商品流通规模,提高商业经济效益。

目 录

教学目的和要求

教学内容

导 言

第 一 章 我国社会主义商业的建立与发展…………… (4)

第一节 商业是商品经济发展的产物…………… (4)

第二节 社会主义制度下商业存在的客观
必然性…………… (5)

第三节 建国初期社会主义商业的建立与发展… (6)

第四节 私营商业的社会主义改造…………… (6)

第 二 章 社会主义商业的性质及其在国民经济中的 地位和作用…………… (9)

第一节 商业的性质…………… (9)

第二节 商业在社会再生产中的地位…………… (10)

第三节 社会主义商业在国民经济中的作用…… (10)

第 三 章 社会主义国内市场…………… (12)

第一节 社会主义统一市场的形成及其发展…… (12)

第二节 社会主义国内市场结构…………… (12)

第三节 社会主义国内市场的基本特征…………… (13)

第四节 进一步发展社会主义有计划的商品市场，
逐步完善市场体系…………… (13)

第五节	我国经济特区和经济开发区市场的 特点·····	(14)
第六节	市场竞争·····	(15)
第 四 章	商品流通渠道·····	(17)
第一节	商品流通渠道的概念及其分类·····	(17)
第二节	多渠道流通的客观必然性·····	(17)
第三节	国营商业在商品流通中的地位和作用···	(18)
第四节	供销合作社在商品流通中的地位和 作用·····	(18)
第五节	发展多种形式的集体商业和个体商业···	(19)
第六节	城乡农贸市场·····	(20)
第七节	其他商品流通渠道·····	(20)
第 五 章	商品流通过程·····	(22)
第一节	商品流通形式·····	(22)
第二节	商品流通环节·····	(23)
第三节	商品流通过程中的经济关系·····	(23)
第四节	商品流通时间·····	(24)
第五节	按经济区域组织商品流通·····	(25)
第 六 章	商业管理体制·····	(27)
第一节	我国商业管理体制的实质和历史 沿革·····	(27)
第二节	改革商业管理体制的必要性及其原则···	(28)
第三节	国营商业的体制改革·····	(28)
第四节	农村供销合作社的体制改革·····	(29)
第 七 章	市场商品供应与商品需求·····	(31)
第一节	市场商品供求关系的性质·····	(31)

第二节	市场商品供应量与需求量的形成·····	(32)
第三节	市场商品供求矛盾及其运动规律·····	(33)
第四节	影响市场商品供求矛盾的因素·····	(33)
第五节	有计划地组织市场商品供求平衡·····	(34)
第 八 章	商品价格 ·····	(37)
第一节	社会主义制度下价格的职能和作用·····	(37)
第二节	社会主义制度下价格形成的基础·····	(38)
第三节	商品价格构成·····	(38)
第四节	商品价格体系·····	(39)
第 九 章	商业劳动 ·····	(41)
第一节	商业劳动是社会必要劳动·····	(41)
第二节	商业劳动效率·····	(42)
第三节	社会主义商业劳动报酬·····	(42)
第 十 章	商业经济效益 ·····	(44)
第一节	提高商业经济效益的重大意义·····	(44)
第二节	考核商业经济效益的指标体系·····	(44)
第三节	提高商业经济效益的途径·····	(45)
第十一章	国家对商品流通的调节和管理 ·····	(47)
第一节	国家对商品流通进行调节和管理的 必要性·····	(47)
第二节	国家通过政策和计划对商品流通 实行管理·····	(47)
第三节	国家运用经济杠杆调节商品流通·····	(48)
第四节	国家运用经济法规管理商品流通·····	(48)
第五节	国家对商品流通的行政管理·····	(48)
第十二章	社会主义商业的物质文明和精神文明	

建设..... (50)

第一节 物质文明和精神文明..... (50)

第二节 社会主义商业的物质文明建设..... (50)

第三节 社会主义商业的精神文明建设..... (51)

教学中应注意的问题

教学课时分配表

教 学 内 容

导 言

中国商业经济学是马列主义经济科学中的一门部门经济学，是政治经济学社会主义部分的分支，它是适应我国社会主义商业实践要求创立起来的。

中国商业经济学是研究我国社会主义商品流通领域中的经济关系及其发展规律的科学。

社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。流通是生产和消费的纽带。商品生产出来以后，必须经过流通，才能进入消费，最终实现生产的目的。

商品流通，即商品从生产领域向消费领域的转移。从现象上看，不过是不同种商品借助于货币的互相交换，是物与物的关系，实质上，它反映了人与人的关系。

商品流通过程所反映的人与人之间的关系，即商品交换关系，是社会生产关系的一个重要方面。在不同社会制度下，具有根本不同的性质。

中国商业经济学的任务，就是通过对社会主义商品流通领域中的经济关系的研究，揭示社会主义商品流通的经济规律。

经济规律的客观性。

尊重客观经济规律，按客观经济规律办事，是无产阶级进行一切经济工作的基本准则。

社会主义商品流通中的经济规律。

中国商业经济学要研究怎样按照客观经济规律的要求，正确处理商品流通过程中所发生的经济关系，合理地组织商品流通，以最少的劳动耗费取得最大的经济效益。使社会主义商业工作更好地促进商品生产，发展商品流通，繁荣城乡经济，为人民日益增长的物质文化需要和社会主义现代化建设服务。

中国商业经济学在研究社会主义商品流通过程中的经济关系及其发展规律时，必须联系生产力和上层建筑，从生产关系和生产力、上层建筑和经济基础的矛盾运动中阐明社会主义商品流通过程中的经济关系及其发展规律。

中国商业经济学的结构和内容。

中国商业经济学与商业企业管理学、商品经营学、商业计划学、商业统计学、商业会计学以及商业物价学等学科有着极为密切的联系。在学习中，必须把它们结合起来，以收到相互补充、相得益彰之效。

中国商业经济学的研究方法，同其他学科一样，是马克思主义的唯物辩证法。要坚持全面的观点，发展的观点，坚持理论联系实际、实践是检验真理的唯一标准的观点。

要认真总结我国自己的经验，也要学习外国有益的经验。

学 习 书 目

1. 马克思：“《资本论》第一版序言”，“第二版跋”。
2. 恩格斯：《反杜林论》第二编“对象和方法”，《马克思恩格斯选集》第3卷，第186—197页。
3. 毛泽东：《矛盾论》“矛盾的特殊性”。
4. 毛泽东：《实践论》。
5. 毛泽东：《改造我们的学习》。

复 习 思 考 题

1. 中国商业经济学的研究对象是什么？它同其他学科有什么联系？
2. 中国商业经济学的研究方法。
3. 怎样学好中国商业经济学？

第一章 我国社会主义商业 的建立与发展

第一节 商业是商品经济发展的产物

商业是商品交换的发达形式。

商业是一个历史范畴，它是人类社会发展到一定历史阶段的产物，并将在人类社会发展到一定历史阶段趋于消亡。商业的产生、发展和消亡，是不以人们意志为转移的客观规律。

商业的产生，是以商品经济的存在和发展为前提的。

商品经济产生的客观经济条件是：生产的社会分工，生产资料和劳动产品归不同所有者占有。

人类社会第三次大分工，表现为商业和生产的分离，表现为特殊的商人阶级的形成。商业从生产中分离出来，是历史的进步。

商业产生以后，经历了奴隶社会和封建社会，并获得了不同程度的发展。但在奴隶社会和封建社会里，自给自足的自然经济占统治地位，商品经济只有从属的意义。

到了资本主义社会，商品经济获得了空前的发展，商品生产成为社会生产普遍的、占统治地位的形式，资本主义商业的发展达到了私有制下前所未有的高峰。

第二节 社会主义制度下商业存在的客观必然性

在我国社会主义制度下，已经建立了生产资料的社会主义公有制，消灭了剥削制度和雇佣劳动制度，劳动人民当家做了主人，但由于生产力发展水平的限制，以及由此而决定的多种社会经济条件，决定了商品经济的存在，以及与其相联系的商业的存在，仍具有客观的历史必然性。

社会主义经济是建立在公有制基础上的、有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。公有制两种形式的存在，多种所有制形式的长期并存，是商品经济存在和发展的主要原因。

由于生产力发展水平不同，我国的社会主义公有制有全民所有制和劳动群众集体所有制这两种形式。不仅集体所有制可以有不同的形式，全民所有制也可以有不同的形式。同时，在整个社会主义历史阶段，在所有制的结构上，将是以公有制为主体的多种所有制形式长期并存。不同所有制之间，同一所有制内部各企业之间，都存在着各自不同的物质利益。

我国社会主义制度下的商品交换关系：全民所有制经济和集体所有制经济间的商品交换关系；全民所有制经济内部的商品交换关系；集体所有制经济间的商品交换关系；两种公有制经济和个体经济之间的商品交换关系；国家和职工间的商品交换关系；个体经济同城乡居民之间的商品交换关

系；农民之间、农民与城镇居民之间的商品交换关系等。

在我国现阶段，大力发展商品经济，发展社会主义商业，不仅对发展社会生产力，更好地满足人民日益增长的物质文化需要具有重大意义，而且也是关系着社会主义现代化建设事业不断前进的重大问题。

第三节 建国初期社会主义商业的建立与发展

革命根据地公营商业和合作社商业是社会主义商业的雏形。革命根据地建立和发展商业的必要性和意义。

没收官僚资本，变官僚资本主义商业为社会主义商业。

建国初期，全国性国营商业的建立和合作社商业（农村的供销合作社，城市、工矿区的消费合作社）的发展壮大；打击投机、稳定物价的斗争和国家财政经济工作的统一；第一次调整工商业；“三反”“五反”运动；第二次调整工商业；实行统购统销与排挤私营批发商的斗争。

第四节 私营商业的社会主义改造

对私营商业进行社会主义改造，是我国社会主义革命的一项重要任务。

我国的私营商业，包括官僚资本主义商业，民族资本主义商业和个体小商业。

官僚资本主义商业，我们党采取了没收的办法。

马克思列宁主义关于无产阶级在一定历史条件下可以对资产阶级实行赎买的理论和实行国家资本主义政策的思想。根据我国民族资产阶级的两面性和民族资本主义经济两方面的作用，党对民族资本主义商业实行利用、限制和改造的政策。利用、限制和改造是一个不可分割的有机整体，改造是这个政策的核心。

我国对民族资本主义商业的社会主义改造，是通过国家资本主义形式进行的。第一步，把私人资本主义商业转变为国家资本主义商业；第二步，把国家资本主义商业转变为社会主义国营商业。

国家资本主义不是一个独立的经济形态，其性质取决于它所存在的国家政权的性质。

对民族资本主义批发商业社会主义改造的步骤和形式。

对民族资本主义零售商业社会主义改造的步骤和形式。

对民族资本主义商业企业的改造和对资产阶级的改造相结合。

小商小贩的阶级性质和特点。

对小商小贩进行社会主义改造的政策和形式。

我国对私营商业进行社会主义改造的经验教训。

学 习 书 目

1. 马克思：“对德国工人党纲领的几点意见”，《马克思恩格斯选集》第3卷，第5—16页。

2. 马克思：“关于商人资本的历史考察”《资本论》第3卷，第361—376页。

3. 恩格斯:《家庭、私有制和国家的起源》,“野蛮时代和文明时代”·《马克思恩格斯选集》第4卷,第154—175页。
4. 列宁:“论粮食税”,《列宁选集》第4卷,第515—532页。
5. 列宁:“俄共(布)党纲草案”、“党纲中经济部分的条文”,《列宁选集》第3卷,第767—769页。
6. 斯大林:《在党的第十七次代表大会上关于联共(布)中央工作的总结报告》“商品流转的高涨和运输业”,《列宁主义问题》,人民出版社1971年版,第548—552页。
7. 斯大林:“关于社会主义制度下的商品生产问题”,《苏联社会主义经济问题》第7—13页。
8. 毛泽东:“改造资本主义工商业的必经之路”,《毛泽东选集》第5卷,第98—100页。
9. 毛泽东:“为争取国家财政经济状况的基本好转而斗争。”同8,第15—20页。
10. 毛泽东:关于“三反”“五反”的斗争,同8,第53—58页。
11. 毛泽东:“关于国家资本主义”,同8,第88页。

复 习 思 考 题

1. 为什么说商业是一个历史范畴?
2. 社会主义商业存在的客观必然性是什么?
3. 怎样理解我国社会主义经济是建立在公有制基础上的、有计划的商品经济?
4. 革命根据地的社会主义商业是怎样产生和发展起来的?
5. 阐述建国初期四次物价波动的原因和采取的措施。
6. 什么是“三反”“五反”?“三反”“五反”斗争的伟大意义是什么?
7. 阐述对私营商业社会主义改造的必要性与可能性。
8. 党对私营商业社会主义改造的政策及其依据是什么?
9. 对私营商业社会主义改造的内容和形式。
10. 用阶级观点分析小商小贩的特点及对其改造的政策和形式。