

SHARP

MUJI

La Vie

Select Shop

deviceSTYLE



VOL.03



ZOJIRUSHI



amadana

Tivoli Audio



東京潮流設計家電

200+

震撼業界，五大日本設計師家電趨勢談：
看台灣潮人如何混搭日本設計家電；
推薦200項潮流電器、7大線上購物網站、
與最實用東京家電購物地圖！

conof.

日本家電購物之旅

一趟東京之旅，欣賞潮流設計，購買創意家電，體驗日式「simple but luxury」生活美學。從家居創意電器小物、風格獨特廚房家電，到設計大師的經典作品；每一樣極簡風格與可愛設計，絕對挑起100%購物慾！



±0

Francfranc

- + 最實用購物地圖：青山表參道、新宿涉谷、銀座赤坂六本木！
- + 達人分享：日本家電知識大補帖
- + 柴田文江、鄭秀和、喜多俊之、坂井直樹、坪井浩尚，五大設計師趨勢指引！



集團編號1GW012 定價269
建議陳列區：設計生活類



作者 La Vie編輯部、李任芳、姚瑋、黃琦君（按照姓名筆劃排列）
美術設計 Claire Wei
美術編輯 Feny、廖又儀、葛蔓、小毛
責任編輯 馬欣荻

發行人 何飛鵬
社長 許彩雪
出版 城邦文化事業股份有限公司 麥浩斯出版
E-mail cs@myhomelife.com.tw
地址 104台北市中山區民生東路二段141號8樓
電話 02-2500-7578

發行 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
地址 104台北市中山區民生東路二段141號2樓
讀者服務專線 0800-020-299 (09:30AM-12:00:01:30PM-05:00PM)
讀者服務傳真 02-2517-0999
讀者服務信箱 E-mail : cs@cite.com.tw

劃檢帳號 1983-3516
劃檢戶名 英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司
香港發行 城邦（香港）出版集團有限公司
地址 香港灣仔慈雲道193號東超商業中心1樓
電話 852-2508-6231
傳真 852-2578-9337
馬新發行 城邦(馬新)出版集團 Cite (M) Sdn. Bhd. (458372U)
地址 11, Jalan 30D/146, Desa Tasik, Sungai Besi,
57000 Kuala Lumpur, Malaysia.
電話 603-90563833
傳真 603-90562833

總經銷 高見文化行銷股份有限公司
電話:02-26689005
傳真:02-26686220

製版 凱林製版印刷 凱林印刷
定價 新台幣269元 / 港幣90元
2009年5月初版一刷Printed In Taiwan
版權所有翻印必究 (缺頁或破損請寄回更換)
ISBN : 978-986-6555-74-9
國家圖書館出版品預行編目資料

東京潮流設計家電200+ / 日本家電購物之誌
/ La Vie 編輯部、姚瑋、黃琦君作。--初版。--
臺北市 : 麥浩斯出版 ; 家庭傳媒城邦分公司發行, 2009. 05
面 : 21X28公分--(Design Closet ; 12; Select Shop.3)
ISBN : 978-986-6555-74-9 (平裝)

1. 家電業 2. 家庭電腦 3. 工業設計 4. 旅行
5. 日本東京都

484.55

98007121

45個品牌網站索引

1. ±0 http://www.plusminuszero.jp/index_j.html
2. amadana <http://www.amadana.com/>
3. barouche <http://barouche.net/>
4. Sharp <http://www.sharp.co.jp/>
5. Zojirushi <http://www.zojirushi.co.jp/>
6. muTECH <http://www.iwasaki-design-studio.net/>
7. LABEL http://www.idea-in.com/cgi-bin/idea/label_list.cgi?cat=A001
8. TAKUMI <http://www.idea-in.com/takumi/>
9. Yuen'to <http://www.idea-in.com/yuento/index.html>
10. 100% <http://www.100per.com/>
11. METAPHYS <http://www.metaphys.jp/>
12. 無印良品 <http://www.muji.tw/index.asp>
13. Francfranc <http://www.francfranc.com/>
14. Vitantonio <http://www.sekai-kaden.com/>
15. MOFFLE <http://www.moffle.jp/>
16. MIDDLE <http://middle-designing.com>
17. Aeguis <http://delonghi.co.jp/ariete/index.html>
18. CONQUE <http://www.conof.jp/>
19. CCEP <http://www.ccp-jp.com/index.html>
20. Honeywell <http://www.ccp-jp.com/life/honeywell/top.html>
21. BONABONA <http://www.ccp-jp.com/life/bonabona/bona.html>
22. deviceSTYLE <http://www.devicestyle.co.jp/index.html>
23. 空想生活 <http://www.cuusoo.com/>
24. Koizumi <http://seiki.koizumi.co.jp>
25. Mitsubishi <http://www.mitsubishi.com/j/index.html>
25. audio-technica <http://www.audio-technica.co>
26. DENON <http://denon.jp>
27. ELECOM <http://www.elecom.co.jp/>
28. VICTOR www.jv-victor.co.jp/accessory/index.html
29. Electrolux <http://www.electrolux.co.jp>
30. Cuisinart <http://www.cuisinart.co.jp/>
31. Stadler Form <http://www.stadlerform.ch/stadlerform.html>
32. DeLonghi <http://www.delonghi.co.jp>
33. Copco <http://www.copco.com/>
34. Tivoli Audio <http://www.tivoliaudio.jp/>
35. Ascaso http://www.dcservice.co.jp/machine_ascaso.html
36. smeg <http://www.smeg.it>
37. morphy richards <http://www.morphyrichards.com>
38. Dimplex <http://www.dimplex.jp>
39. CAMPA <http://www.dimplex.jp/heater/lineup/index.html#compa>
40. ewi <http://dimplex.jp>
41. Cloer <http://www.cloer-jp.com>
42. Francisfranci <http://illycorner.mrpod.com/>
43. Lexon <http://lexon-design.com>
44. LIEBHERR <http://www.liebher.com/it/en/44438.asp>
45. Venta www.venta.co.jp



Chapter 1.

台灣潮人 混搭設計家電

- 016 氣氛就留給環境，自己用的最簡單——高鄭欽
018 沒有品牌迷思，造型至上的直覺派——陳品先
021 設計家電的減法公式——馮宇

Chapter 2.

設計大師眼中的日本 家電趨勢談

- 026 設計要美麗，與美麗家電一起旅行——鄭秀和
030 設計師也是最細膩感性的使用者——柴田文江
034 將日本傳統工藝帶入現代家電——喜多俊之
038 製作世間沒有的東西，才是設計的意義——坂井直樹
042 融合了禪意與深邃個性——坪井浩尚

Chapter 3.

日本設計家電 進軍世界

- | | | | |
|-----|------------|-----|----------------|
| 048 | ±0 | 088 | MIDDLE |
| 052 | Amadana | 089 | Ariete |
| 056 | Barouche | 090 | CONOF |
| 060 | Sharp | 092 | CCP |
| 061 | Zojirushi | 096 | Honeywell |
| 062 | muTECH | 097 | BONA BONA |
| 064 | LABEL | 098 | deviceSTYLE |
| 066 | TAKUMI | 102 | 空想生活 |
| 070 | Yuen' to | 104 | Koizumi |
| 074 | 100% | 105 | Mistubishi |
| 076 | METAPHYS | 106 | audio-technica |
| 080 | 無印良品 | 108 | DENON |
| 084 | Francfranc | 110 | ELECOM |
| 086 | Vitantonio | 111 | VICTOR |
| 087 | MOFFLE | | |

Chapter4. 在日本也有大人氣的 歐美系家電

114	Electrolux
117	Cuisinart
118	Stadler Form
122	DeLonghi
124	Tivoli Audio
128	ASCASO
132	smeg
134	morphy richards
138	Dimplex
140	CAMPA
141	ewt
142	Cloer
144	FrancisFrancis!
146	Lexon
148	LIEBHERR
149	Venta

Chapter5. 東京家電 購物地圖

152	青山表參道
153	新宿東口
154	涉谷
155	中目黑
156	六本木
157	銀座
158	七大購物網站
160	家電品牌索引





客廳用家電

Sharp p.60



METAPHYS p.79



amadana p54



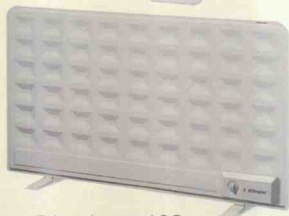
Sharp p.61



conof p.91

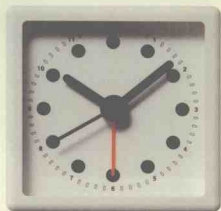


CAMPA p.140



Dimplex p.138

書房家電



±0 p.49

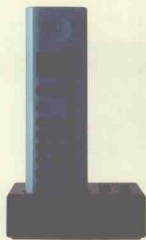


muTECH p.63

TAKUMI p.69



TAKUMI p.67



±0 p.51



barouche p.59



Yuen'to p.73



conof p.91



TAKUMI p.68



廚房家電

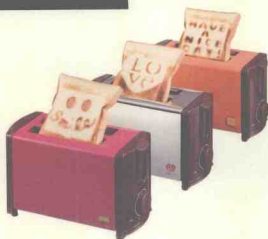
amadana p.55



±0 p.50



deLonghi p.122



Franfranc p.85

Electrolux p.115



CAMPA p.140



±0 p.51



Copco p.123



Mitsubishi p.105



smeg p.133



LIEBHERR p.148



morphy richards p.136



Vitantonio p.86



barouche p.58



BONA BONA p.97



Zujirushi p.61



咖啡機

FrancisFrancis! p.145



±0 p.49



Label p.65



Cloer p.143



Vitantonio p.86



deviceSTYLE p.101



deviceSTYLE p.100



ASCASO p.129b

ASCASO p.129c



deviceSTYLE p.98



deviceSTYLE p.99



barouche p57

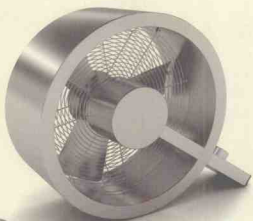
風扇



Honeywell p.96



MUJI p.81



Stadler Form p.120



Stadler Form p.118



Stadler Form p.119



清潔、掃除類家電



amadana p.53



CCP p.93



Francfranc p.84



Electrolux p.116



Francfranc p.84



Label p.65



METAPHYS p.77



VENTA p.149



VENTA p.149



Stadler Form p.121

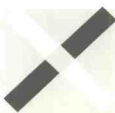


MUJI p.82



Label p.65

美容類家電



Francfranc p.85



amadana p.53.

amadana p.55



MIDDLE p.88

Koizumi p.104



Yuen'to p.70



Electrolux p.115



METAPHYS p.78



TAKUMI p.66



±0 p.50



編輯台上





無印良品與Francfranc在台灣不斷開分店，台北MOT/CASA開始代理鄭秀和Amadana品牌，聽說誰誰誰從日本打了一台喜多俊之的Sharp液晶電視回台灣，從現況觀察到以訛傳訛的小道消息，編輯開始有了「多少人在出國旅行時會帶設計家電回來？」的疑問，釋出問句之後，發現這樣的人其實還真不少。只是喜歡設計家電的人，骨子裡也許悶騷，但表面一定低調，大家都謙稱自己不是達人，買來的設計家電只是碰巧。表面上說：「我只有逛街時隨便買的一兩樣設計家電而已啦」，等到編輯實際電話詢問，聊到書裡面出現無印良品、Zojirushi、±0……，才從記憶裡挖出旅行趣事與商品細節，「這個我有賣耶，那個我也有啦！」

於是非常感謝媒體人馮宇、時尚圈陳品先與設計界高鄭欽，除了難得從低調中浮出水面，分享他們的購物經驗與設計想法，更辛苦的把正在使用中的家電帶出來讓攝影師拍照。平常比使用者更低調、總是隱身在環境中的美麗設計家電，第一次躍上舞台成了話題主角。除了不同領域消費者的實際體驗之外，La Vie日本特派員為此議題採訪了五位風格各異的日本設計師，從鄭秀和、柴田文江、喜多俊之、坂井直樹與坪井浩尚口中，探出未來的家電設計風向趨勢，想知道大牌設計師平常是不是也用設計家電嗎？快認真閱讀La Vie X 五位設計師的對話全集。

文中精挑細選45個日系與歐美設計家電品牌，去掉一些太便宜的、太奢華的，刪掉一些規格太大的、重複性太高的，也許有人覺得某些物件看起來不夠有設計感，或者覺得它憑什麼被選進來，只不過，風格與喜好因人而異，設計本就存在於質材的變化、設計師的個性、對環境與空間的尊重；除了榮獲德國IF設計獎、日本Good Design設計獎的家電之外，更包含了在文末提及「七大家電購物網站」中的人氣商品。大多數家電台灣還買不到，可是比起在歐美買家電的不便，從日本帶回來的電器就少有電壓與轉接頭的使用問題。而且還可以買下這本書，指著同類商品託朋友代買；到網站下訂單請日本朋友寄來；或者到日本旅行的時候順便付款取貨；更可能帶著最後一章節的東京旅行地圖，跟著簡單的路標實際探訪日本設計商店，來一趟東京潮流設計家電之旅！

你覺得「設計家電」是什麼？也許讀完這本書，每個人都能獲得更多生活上的靈感，也能啟發「設計」的個人詮釋。馮宇說，如果把居住空間比喻成一張臉，設計家電是臉上的任一器官，對他而言「設計家電」就像是退居第二線的眉毛一樣，不搶眼但很重要。對你們而言，設計家電會是臉上的哪個器官呢？讀完了這本書，不如寫信到La Vie部落格分享一下吧。

責任編輯 馬欣菀





Chapter 1

台灣潮人 混搭設計家電

設計環境的破壞，自己帶的裝飾，高鄭欽
沒有品牌標記，達到真正的自然美。陳品先
設計原來的居住公式馮宇