

李之久作品系列

插图集



文匯出版社

插图集

二二二

李之久作品系列

插图集



文匯出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

李之久作品系列/李之久著. —上海: 文汇出版社,
2008.8

ISBN 978-7-80741-401-8

I. 李… II. 李… III. ①绘画—作品综合集—中国
—制度 ②绘画—艺术评论—中国—现代IV.

J221.8 J205.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2008) 第117837号

李之久作品系列·插图集

作者/李之久

责任编辑/甘棠 装帧设计/鲁夫 之久

出版发行/文汇出版社

上海市威海路755号 邮政编码200041

经销/全国新华书店

印刷装订/北京嘉彩印刷有限公司

版次/2008年8月第1版

印次/2008年8月第1次印刷

开本/889×1194 1/24

字数/400千 印张/20.75

印数/1-2000 (套)

ISBN978-7-80741-401-8

定价: 80.00元 (全套4册)

——《插图集》作品均刊载于文汇报《星期文摘》、《中外文摘》、《笔会》、《周末》、《文荟》、《世界之窗》、《教育园地》、《法庭内外》等专、副刊，以及《文汇报读书周报》、《萌芽》、《收获》等期刊杂志。

《插图集》序

● 插图曾经很热，很流行。那时画家们发表美术作品的机会和渠道很少，许多画家以给报刊画插图引为快事……画坛上由小小的插图起步，而后成为名师名家者不乏其人。

● 插图最适宜于报纸刊用。尤其是大块文章的版面，显得沉闷、拥塞，嵌上一二枚插图，版面立刻活泼灵动起来。编辑在画版样时，手头备有几枚插图，心里就会感到踏实。因此，许多编辑身边不仅有“爬格子”高手，也有画家朋友。

● 出于职业习惯，我看报先看版式和插图，倘若是心仪的画家绘制插图，则阅读兴趣大增，看完还会仔细地将报纸刊物收藏起来。一幅好的插图，无疑会为文字增色，而一幅拙劣的插图，也确实会败坏阅读兴致。

● 插图是一种再创造，固然要避免成为文字的附庸和简单图解，要充分运用绘画自身的语言和想象力。但有些插图画家过于强调自身风格和习惯画法，以不变应万变，有时会出现文图疏离、脱节的现象。

● 插图一般以文字为蓝本，可以说是借题发挥。既是“借题发挥”，画家就不能不考虑图文的协调一致，不同的文字内容和格调应倾注不同的情感：文风严肃，插图不宜飘忽；文风轻快，插图不宜凝重；画儿童读物，要童心再现；刻画苦难，要有恻隐之心……

● 我画插图，有过兴奋，有过遗憾，也有过郁闷。兴奋是因为文字原稿提供了丰富的视觉形象，深受感染，下笔如有神助……遗憾是由于时间仓促草率从事，看到原本可以画得更好的插图已经见报，恨不得这一页赶快翻过去……郁闷是因为有时不得不为一些

平庸的文字配插图，那种“无病呻吟”、“钝刀子割肉”的感觉，令人痛苦莫名……

- 大多数报刊插图往往是“急就章”，给予画家创作的时间很短。急就章虽不无佳作，但好作品的产生，毕竟需要充分的构思、推敲、修改、升华的过程。

- 虽说文学与绘画的关系十分密切，但真正到了运用各自的“语言”去表达，去创作时，却又是“隔行如隔山”，很难充当内行的。因此，画家不能用艺术的一般概念代替文学语言的特殊性，同样，绘画语言的特殊性也应该得到应有的尊重和理解。

- 翻开世界插图艺术史，我们看到罗克威尔的插图影响了整整一代美国人的精神生活，至今美国的收藏家们仍像收藏名画一样，狂热地“搜寻”他的插图原作；比亚兹莱则以其短暂的生命给世人留下永恒的装饰美感，为英国文化史书写了辉煌的篇章；而施马里诺夫为《战争与和平》所作的史诗般现实主义风格的插图至今令人难忘……

- 近年来，随着科学文化的发展，现代插图艺术的范围和外延不断扩大，跨越了商业广告、影视美术、工业美术和环境设计等领域……而影像、电脑等高科技手段的介入，无疑将把插图艺术的视觉美感引入一个前所未有的丰富奇异的境界。

2007.10 于上海



小说《咖吧女郎》



通讯《中国涉外婚姻面面观》

通讯《一封来自大洋彼岸的信》





蒋子龙小说《蛇神》

马塞尔·普鲁斯特(法)《一个少女的自白》二幅







胡万春小说《广告人》



莫利斯·达根 (新西兰) 小说《爱花情》





沃罗宁(苏)小说《飞来横祸》