

图说 民国期刊

李勇军 著

 上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

图说民国期刊/李勇军著. —上海:上海远东出版社,2010

ISBN 978 - 7 - 5476 - 0184 - 6

I. ①图… II. ①李… III. ①期刊—汇编—中国—1932~1937 IV. ①Z62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 076540 号

策 划:黄政一

责任编辑:黄政一

封面设计:李 愿

版式设计:李如琬

责任制作:李 昕

图说民国期刊

著者:李勇军

出版:上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址:中国上海市仙霞路 357 号

邮编:200336

网址:www.ydbook.com

发行:新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版:南京前锦排版服务有限公司

印刷:昆山亭林印刷有限公司

装订:昆山亭林印刷有限公司

版次:2010 年 7 月第 1 版

印次:2010 年 7 月第 1 次印刷

开本:710×1000 1/16

字数:210 千字

印张:13.25 插页 1

印数:1—2250

ISBN 978 - 7 - 5476 - 0184 - 6/G · 141 定价:39.00 元

版权所有 盗版必究(举报电话:62347733)

如发生质量问题,读者可向工厂调换。

零售、邮购电话:021-62347733-8555

引言

如果 20 世纪 30 年代的某一天，你在繁华都市——比如上海——的街头漫步，那么，本书中“搜罗”到的这些杂志一定会与你不期而遇。

当然，那时候它们一点也不破旧，而且极可能因为其色彩绚烂、封面新奇才吸引那么多关注的目光。

时光如流水。而今，这些“老杂志”早已身价百倍、千倍甚至万倍。

这是因为，它们要么因为在当年影响巨大，要么因为存世太少——所谓物以稀为贵。而且，随着时间的流逝，在这些老杂志本身积淀了太多的社会、历史和文化的因子。

现在，我国大陆共有公开发行的杂志 9 468 种（截止 2007 年 4 月）。但是，并不影响有关学者、出版家和后来的研究者把 1934 年称为“杂志年”。

再看下面一组数字——

1965 年，全国共有杂志 790 种。

1966 年底，因“文革”爆发，下降至 191 种。

1970 年，更是“空前绝后”地只出版《红旗》、《北京周报》等中外文杂志 21 种。

1978 年，杂志总数恢复到 930 种。

.....

而据统计，1934 年正常出版的杂志大约有 1 200

多种。

通过一些亲历者的叙述,我们知道,当时著名的知识分子,包括鲁迅、胡适、林语堂、茅盾等等,都曾投身于杂志的编辑和出版。这些办刊人不能说没有商业的考虑,但更多的是为了一种人生理想的实现。就像储安平在给胡适信中所说:“我们创办《观察》的目的,希望在国内能有一种真正无所偏倚的言论,能替国家培养一点自由思想的种子。”

就社会性质而言,那是一个私有经济为主体的社会。民间独立资本的积累,为办报办杂志打下了坚实的经济基础。

就制度上而言,从晚清经北洋政府到国民政府时代,并没有完全切断民间办报办杂志的传统。虽然有所谓的新闻检查,而且不断有稿件被抽换被删改、版面“开天窗”,甚至编辑、记者被暗杀,编辑部被封门。但是换个刊名、重新登记之后,又可以继续出版了。最典型的例子就是从《生活周刊》到《新生》、《大众生活》、《永生》再到《生活星期刊》的前仆后继,而内在的思想和灵魂始终未曾中断。

这是杂志出版的一段“黄金时期”。对于收藏者、出版人、新闻出版专业的大学生来说,这段时期留下来的杂志都堪称难以估量的财富和宝藏。

目 录

影响最大、刊龄最长的综合性杂志——《东方杂志》	1
中华书局的两大杂志——《新中华》与《中华教育界》	8
最具影响力的大型文学杂志——《文学》	14
名家大家作品荟萃的《文学杂志》	20
服务于女性的刊物——《妇女生活》	27
女青年会创办的刊物——《微音》	34
追求可读性第一的《社会月报》	41
警察局的专业杂志——《警察月刊》	49
难得一见的中学图书馆馆刊——《培正中学图书馆馆刊》	56
真正意义上的图书馆学专业期刊——《图书馆学季刊》	61
鲁迅投入精力最多的翻译刊物——《译文》	67
好出“特大号”的《现代》	73
不同历史时期的《万象》	78
面向特定读者群的“小众”杂志——《甲戌邮刊》	83
画报和文艺性刊物的混合体——《漫画生活》	89
胡适等创办的政论杂志——《独立评论》	95
《独立评论》的“圈子”	101
具有官方背景的《时事月报》	107
传播科学知识的《学艺》	113
普及艺术的《艺风》	119
小品文半月刊《论语》	125
是谁“创办”了《论语》	132

“三日刊”《社会新闻》	137
商务印书馆的两种杂志——《教育杂志》与《儿童世界》	144
商务印书馆的内部刊物——《出版周刊》	148
商务印书馆总代售的杂志——《儿童教育》	151
叶灵凤与《文艺画报》	157
陈雨门与《山雨》	161
浅说良友公司“六大杂志”	166
通俗文学杂志——《新小说》	174
梁得所创办的《大众》画报与《文化》月刊	178
刊发名作家手迹的《小说》半月刊	182
1934：鲁迅在给哪些杂志写稿	185
20 世纪 30 年代期刊定价模式	193
后记	198
参考书目	202

影响最大、刊龄最长的综合性杂志

——《东方杂志》

“特大号”

虽然常识告诉我们“不以新闻纸论期刊”，但是任何一种刊物的“分量”都是由内容和载体共同构成的；被称为当年“大型文学杂志之最”的《文学季刊》如此，由鲁迅等人创办的《文学》亦如此。

1934年1月出版的《东方杂志》第三十一卷第一号，也是该刊创刊30周年“特大号”，16开，近400页——厚度足达3厘米。再看久负盛名的同期《独立评论》：1934年1月7日出版的该刊新年第一期（总第八十四号），仅为薄薄20页的白皮“小册子”。倘若打比方的话，如果把后者比作“快艇”，那么前者则称得上“万吨巨轮”。

载体本身的分量与内容的丰厚程度，往往是成正比例的。

第八十五号《独立评论》刊登了吴景超的《革命与建国》等5篇文章，以及胡适执笔的《编辑后记》，总字数约2万字。

而《东方杂志》第三十一卷第一号共刊出约百余篇文章，其中包括胡适那篇后来成为新文学运动重要文献的《逼上梁山》。作为文化名流，胡适的分量毋庸置疑。但是，《逼上梁山》在该期并未占据最主要的地位。它所



在的“时贤自传”刊出的4篇文章依次为：

自述(汪精卫)

我在北京大学的经历(蔡元培)

逼上梁山(胡适)

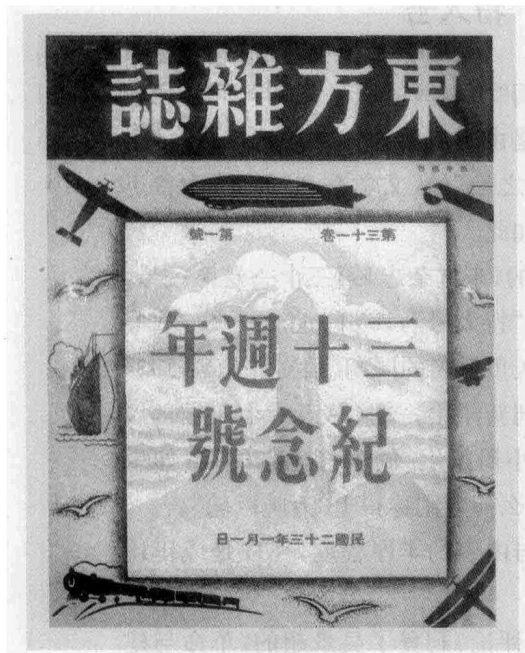
两年中的苦斗(王云五)

《东方杂志》无疑是商务印书馆的“门面”和品牌形象的组成部分。它既是该馆所有杂志中的“龙头老大”，又是当时中国杂志界的佼佼者。由编者执笔的《揭幕》开头就说：“本志自创刊到现在，恰是三十周年。在这三十年内，四千载的专制制度终被推翻；民族革命宣告成功……”

接着叙述了出版“纪念号”的缘起，并确定“时贤自传”应包含两方面的内容，“一为三十年内的生动史料，二为蛻演不停的学术思想”。然后选定撰稿人名单：汪精卫、蔡子民、胡展堂、蒋介石、马相伯、章太炎、吴稚晖、张菊生、胡适之、王云五、唐绍仪、陈嘉庚等12位，每位各写一篇自传。至付排之日，“汪蔡胡王四位先生的大作先后寄到”。

该期除了约300页的正文之外，另随刊赠送彩色插图(4页)和包含近百幅时事、风光等摄影作品的《东方画报》；还有一个非常引人注目的“独家重磅策划”——“个人计划”，撰稿人计有70余位，包括马寅初、俞颂华、赵景深、茅盾、周瘦鹃、顾颉刚、王造时、老舍、陈立夫、章克标、吴经熊、丰子恺等。

该期《揭幕》所披露的1934年出刊计划，亦能体现出一份具有悠久历史的大刊的气魄：(一)一年内出四个特大号(包含该期纪念号在内)，“因为要利用特大号专载研讨一种重要问题”。(二)增加“现代史料”一栏，已分请专家担任撰述，从该卷第三期开始刊载。(三)增加“内地通讯”，因为“本志需要一



↑《东方杂志》第三十一卷第一号是“三十周年纪念号”，1934年1月1日出版

切活的材料”。(四)专约在学术界最有权威的先生为本志撰学术论著,“编者请求他们在这一年内每人撰两篇文章,则本志每期必有一篇不朽之作”。

无所不包

作为“我国近现代期刊史上影响最大、刊龄最长的综合性杂志”,《东方杂志》的历史颇值得研究。事实上,该刊有过三次休刊(1911年辛亥革命期间、1932年“一·二八”淞沪战争和1941年日军攻占香港——其时该刊在港出版)的经历,但总能在较短的时间内得以复刊。

《东方杂志》1904年创办于上海。最初定名为《东亚杂志》,但当时德国驻上海总领事馆有德文《东亚杂志》,为避免同名,遂改。该刊初期是一种文摘性质的刊物,杂集各家报刊时事新闻、各类消息,辟有社说、谕旨、内务、军事、外交、教育、实业、小说等15个栏目。数年后开始刊发独家稿件。

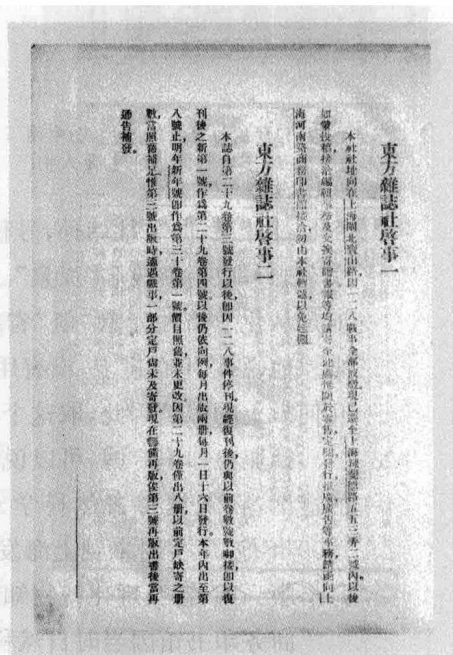
新文化运动期间,罗家伦攻击该刊“一期之中,上至天文,下至地理,古今中外,诸子百家,无一不有。……忽而工业,忽而政论,忽而农商,忽而灵学,真是五花八门,无奇不有”(1919年4月)。虽然用语尖刻,倒是真实地描述出了该刊的内容的丰富和驳杂。仅举几例:

1916年,22岁的梁漱溟写了一篇《究元决疑论》,寄给了商务印书馆,不久他收到蒋维乔(竹庄)的一封信。后来,该文分3期发表在《东方杂志》第十三卷五、六、七号上。正是因为这篇文章,从未读过大学的梁漱溟受蔡元培之聘登上了北京大学的讲台。

1918年,茅以升《中国圆周率论略》发表在《东方杂志》第十五卷第四号。

1923年夏,朱自清和俞平伯同游南京,写出了同题佳作《桨声灯影里的秦淮河》,也是发表在《东方杂志》。

1923年,夏丏尊翻译的《爱的教育》,连载于胡愈之主事的《东方杂志》。后在1926年3月由开明书店列入《世界少年文学丛刊》出版发行。

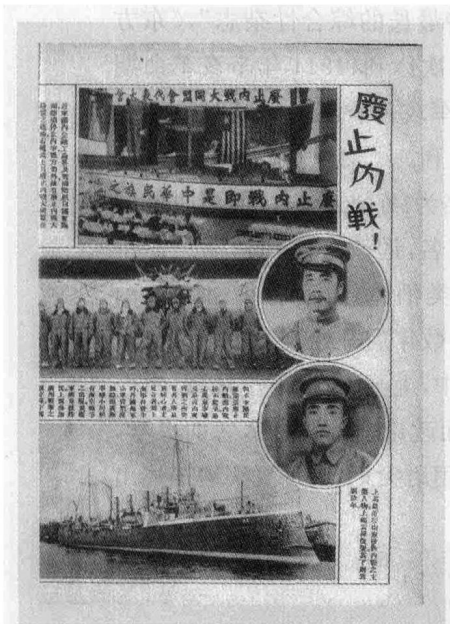


↑ 东方杂志社启事



1925年,学生时代的贺麟在《东方杂志》发表了《严复的翻译》,这是他第一次与“商务”发生联系,也是后来从事哲学翻译的开始。1927年他到美国后,又在该刊发表了《西洋机械人生观之论战》。

著名语言学家黎锦熙大量的学术论文是在《东方杂志》、《教育杂志》上发表。



↑ “东方画报”刊登的时事新闻图片,图中两位人物是“在山东发起内战之主要人物”韩复榘(上)、刘珍年(下)

竺可桢先生在《东方杂志》发表的文章有:《论我国应多设气象站》(1921)、《中国历史上气候之变迁》(1925)、《论江浙两省人口之密度》(1926)、《近代科学与发明》(1931)。

《东方杂志》尽管不是文学杂志,但也附载文学作品。“前后四十四年,一期不缺都刊载一两篇小说”。有学者指出,这是因为受到梁启超办刊思想的影响。

“杜亚泉时代”

有一位什么样的主编,就会造就一本什么样的刊物。或者反过来说:有一本什么样的刊物,亦决定了要聘请一位什么样的主编。该刊的早期繁荣和发展,应该说得之于主编杜亚泉。

杜亚泉,原名杜炜孙,号秋帆。他在上海期间曾经编辑过一种刊物《亚泉杂志》,以后就改名“亚泉”。这个名字有什么含义呢?按他本人的解释,亚是从化学惰性元素“氩”省笔而来,泉是从几何学上“线”这个字省笔而来。他说:“生在上世,没有用途,就像化学惰性元素的氩;没有面和体就像几何学上的线。”因此,取这个名字,显然包含着自谦的含义。

杜亚泉知识广博,可以说全靠自学成功的。他原在古诗词方面有较深的造诣,后来觉得自然科学对于国家而言更实用,于是专向自然科学。1900年他27岁时来到上海发展,创办亚泉学馆,并创办《亚泉杂志》,每半月出版一期,普及理化博物知识,但是仅出版十余期即停刊。

商务印书馆因当时自然科学方面的人才奇缺,慕杜之名将其聘为编译所理化生部主任。

杜亚泉大胆借鉴和模仿当时日本最流行的《太阳》杂志，除最后一小部分保留旧有的中外大事记等内容之外，主要版面用以刊登独家约的自由诗，和译自欧美及日本的报刊上的文章，卷首则改为采自外国刊物的图片。其间，该刊由 32 开改为 16 开本，并扩充了版面，刊物用纸全部改为道林纸。总之，经过杜亚泉的努力，该刊从内容到形式均令人耳目一新，期发行量达到一万份，“打破历来杂志的销路纪录”。（章锡琛《漫谈商务印书馆》）

在那个时代，杜亚泉的学识结构与当时传统型的“文化人”截然不同。他无论对物理、化学、医药、生物学，还是对政治、法律、哲学，都有涉猎。他主编的《植物学大辞典》、《动物学大辞典》分别在 300 万和 250 万字以上。此外，他撰写或主编的著作还有《中外度量衡币比较表》、《化学工业宝鉴》、《高等植物分类学》、《下等植物分类学》、《盖氏对数表》等。他还翻译过叔本华的《处世哲学》，撰写过《人生哲学》等著作，甚至为纠正对祖国中医存在的一些偏见，他还撰写过《研究中国医学的方法》等文章。

杜亚泉前后兼任《东方杂志》主编达 9 年之久。他在版权页上署名“华阳陈仲逸”，而在该刊发表文章时则署“伧父”等笔名。

然而，当“新文化运动”的大潮铺天盖地而来的时候，作为主编的杜亚泉忽然就变得无所适从。陈独秀的一篇《质问〈东方杂志〉记者》来势汹汹，杜亚泉著文反驳，展开了一场激烈的论战，“这就急坏了商务当局，竭力劝说他不再反驳，并要他改变立场，避免违反时代潮流。于是杜辞去主编职务”。（章锡琛《漫谈商务印书馆》）

1920 年第十七卷以后，先由陶惺存、后由钱经宇（智修）主编。其间该刊内容不断出新，后来增加图片及画报，并由月刊改为半月刊。钱是《东方杂志》的另一位功臣。刊物的取材异常丰富，而用稿又特别谨严：学术类来稿，均由钱本人审定；同时对于社内同人的译稿，他一定要对照原文，除了“雅”和“达”，一定要它能“信”。

1932 年 1 月，《东方杂志》在“一·二八”战火中被迫停刊。



↑ 《东方杂志》“复刊号”（第二十九卷第四号），1932 年 10 月 16 日出版

复刊后的稳步发展

1932年10月16日,《东方杂志》高调复刊,“复刊号”即第二十九卷第四号正文即厚达230余页,另附彩色插图和《东方画报》。在该期显著位置连发5则“东方杂志社启事”。当年,《东方杂志》共出版8期(含“一·二八”之前已出版的3期)。

THE EASTERN MISCELLANY (Issued Fortnightly) The Commercial Press, Limited All rights reserved									
章 簡 稿 投					東 方 雜 誌				
本雜誌自創刊以來，承蒙各界人士之愛護，銷路日見發達。茲為便利讀者起見，特將本雜誌之簡章，刊布於後，以昭大信。凡欲在本雜誌刊登廣告者，請向本雜誌社接洽，或向各埠分銷處接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					本雜誌自創刊以來，承蒙各界人士之愛護，銷路日見發達。茲為便利讀者起見，特將本雜誌之簡章，刊布於後，以昭大信。凡欲在本雜誌刊登廣告者，請向本雜誌社接洽，或向各埠分銷處接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
表 目 價 告 廣					表 價 定				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				
廣告刊例：本雜誌廣告，每行每日收費一元。如長期廣告，另有議價。廣告刊例，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。					定價：本雜誌每份售價大洋一角。全年售價大洋十二元。如外埠訂閱，另加郵費。訂閱詳情，請向本雜誌社接洽。本雜誌社地址：上海南京路五洲大藥房對面。電話：二二一〇。				

↑ 《东方杂志》复刊初期的版权页，主編为胡愈之

接下来,《东方杂志》以一个别出心裁的策划再次引起广泛关注:发起“于1933年新年大家做一回好梦”活动,具体为征求两个问题的答案:

(一) 先生梦想中的未来中国是怎样?(请描写一个轮廓或叙述未来中国的一方面。)

(二) 先生个人生活中有什么梦想?(这梦想当然不一定是能实现的。)

为此该刊向全国各界知名人物发出约四百多封征稿信,引出了一场前所未有的热烈回响。

1933年元旦出版的《东方杂志》(总第三十卷第一号)以83页的篇幅一下子刊出142人的244个“梦想”(不含以漫画形式做“梦”的丰子恺),其中包括了柳亚子、徐悲鸿、郑振铎、巴金、茅盾、俞平伯、郁达夫、张申府、陈翰笙、金仲华、张君勱、邹韬奋、周谷城、宋云彬、李圣五、陶孟和、顾颉刚、章乃器、周作人、杨杏佛、马相伯、林语堂、夏丏尊、叶圣陶、俞颂华等文化名人。

——依托商务印书馆雄厚的财力、人脉资源和遍布全国的发行网络,《东方杂志》很快再次屹立在期刊大海的潮头。

【收藏参考】

	出版时间	参考价	报价时间
《东方杂志》复刊号	1932.10	800元	2009.4
《东方杂志》三十周年纪念号(新年特大号)	1934.1	500元	不详

中华书局的两大杂志

——《新中华》与《中华教育界》

中华书局成立之初，就十分注重杂志的出版发行。在很短的时间内，他们便有了“八大杂志”的阵容。包括：《中华教育界》，月刊，1913年1月创刊，1937年8月停刊；《中华小说界》，月刊，1914年1月创刊，1916年6月停刊；《中华实业界》，月刊，1914年1月创刊，1916年11月停刊；《中华童子界》，月刊，1914年1月创刊，1917年10月停刊；《中华儿童画报》，月刊，约在1914年创刊，1917年2月停刊；《中华妇女界》，月刊，1915年1月创刊，1916年6月停刊；《中华学生界》，月刊，1915年1月创刊，1916年6月停刊；《大中华》，月刊，1915年1月创刊，1916年12月停刊。另有《留美学生季报》，月刊，1915年3月创刊，中国留美学生会编辑，由中华书局印行，至1916年12月止。其后，转由商务印书馆印行。

《新中华》与《中华教育界》是中华书局旗下的两种重要杂志。

中华书局创办人陆费逵(伯鸿)本来就是商务印书馆的员工。他1908年进入编译所时，属于年龄最小的一位——年仅22岁。据蒋维乔回忆：“约在民元前六年，高梦旦常代表商务，出席于书业商会，屡与文明书局代表陆费逵见面，谈论之下，大奇其才。盖经营书业者，有发行、印刷、编辑三大部分，互相联系，然能发行者未必知印刷，能印刷者未必知发行，能编辑者更不知发行与印刷。惟陆

氏既能操笔编书，又于发行、印刷，头头是道，故梦旦佩服之。归言之菊生，以为如此人才，文明(书店)竟不能识，屈居普通职员，商务应罗致之。于是以重金聘为出版部主任。”(《商务印书馆：民间出版业的兴衰》)

武昌起义爆发后，作为曾参加过日知会的“革命党”，陆费逵具有极敏锐的政治洞察力，他向张元济建议修订《最新教科书》，以适应时代的潮流。大约张本人并未意识到清朝的统治在不久的将来就会迅速土崩瓦解，而且张的个人经历决定了他“维新变法”的旧思想。于是陆便在背地里联系“商务”同事戴克敦、文明书局陈寅筹集了数百元资金，秘密编著了中小学共和教科书——《新中华教科书》。

1912年1月1日，中华民国在南京宣布成立的当天，陆费逵等人的中华书局在上海福州路挂牌成立。

“中华”与“商务”的竞争，从一开始就是全方位的。除了最重要的教科书、工具书等方面的竞争之外，还有杂志方面的竞争：“商务”有《小说月报》，“中华”就办《中华小说界》；“商务”有《教育杂志》，“中华”就创办《中华教育界》。按谢菊曾的说法：“……凡是商务印书馆发行的各种杂志，他也照样来一种。商务出版《少年杂志》，中华书局就出版《中华童子界》。”(《商务编译所与我的习作生涯》)



↑《新中华》第二卷第一期(新年特大号)，1934年1月10日出版

《新中华》

经过一年的悉心经营，1934年中华书局的《新中华》杂志已经立定脚跟，并在社会上具有了一定影响力。

据钱歌川回忆：“当时(按：指20世纪30年代)中国首屈一指的综合杂志，就是商务印书馆编印的《东方杂志》，中华书局自然也不甘示弱，现在一切具备，便计划创办一个半月刊，以争取读者，不让《东方》专美于前。”



《回顾五十年》

钱所说的“半月刊”，指的便是《新中华》。

《新中华》于1933年1月创刊，半月刊，也是16开本，但篇幅远不及《大中华》，每期刊90页左右。

该刊《发刊辞》说：“本志定名为《新中华》，冀其对于‘现代的中国’有所贡献，故敢揭橥‘灌输时代知识，发扬民族精神’之二义，以为宗旨。”因为“今日之时代，其严重性可谓无以复加”，所以只有掌握时代知识，“知彼知己，洞隐识机”，与发扬民族精神，才能挽救中国于危亡。《发刊辞》最后说：“风雨如晦，鸡鸣不已，危舟将倾，惟求共济，愿国人有所教之。”

该刊创刊号厚达250页左右，正文前除了中华书局自己的广告外，还有徐悲鸿和刘海粟的同题画作“马”等10幅插图。此外，郁达夫的小说《飘儿和尚》、巴金的小说《幽灵》、舒新城的散文《故乡》都刊发在该期。

该刊第2期出版于1933年1月25日，正是“一·二八”周年纪念的前夕，故特出版“纪念淞沪抗日战争”专号。

从《新中华》的栏目设置可以看出，其内容涉及世界局势和中国经济、



↑ 《新中华》刊登的时事新闻图片“冷口前线”，见第一卷第八期（1933年4月25日出版）