


新型农业职业培训系列丛书

休闲农业管理人员手册

农业部农村社会事业发展中心 组编

 中国农业出版社

新型农业职业培训系列丛书

- 农民创业指导
- 农业机械修理
- 农村社会事业工作者手册
- 大学生村官实战能力提升与案例分析
- 返乡农民工创业知识应用与储备
- 休闲农业讲解员业务知识与实务
- 休闲农业管理人员手册
- 休闲农业服务人员指南
- 农家乐经营管理知识读本
- 制米工
- 特色农产品加工
- 特色畜产品加工
- 农产品经纪人
- 广阔天地 放飞梦想——大学生“村官”历练与感悟
- 农业野生植物保护与可持续利用
- 农业标准化实施



封面设计 吴 瑶

ISBN 978-7-109-14548-1



9 787109 145481 >

定价：19.30元

新型农业职业培训系列丛书

休闲农业 管理人员手册

农业部农村社会事业发展中心 组编

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲农业管理人员手册/农业部农村社会事业发展
中心组编. —北京: 中国农业出版社, 2010. 6
(新型农业职业培训系列丛书)
ISBN 978-7-109-14548-1

I. ①休… II. ①农… III. ①农业-旅游资源-资源
开发-中国-手册 IV. ①F592.3-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 075366 号

中国农业出版社出版
(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)
(邮政编码 100125)

策划编辑 郭元建
文字编辑 赵亮

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行
2010 年 6 月第 1 版 2010 年 6 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 9.625
字数: 254 千字
定价: 19.30 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

内 容 简 介

本教材为休闲农业与乡村旅游从业人员培训教材中的一个组成部分，深入而全面地论述我国休闲农业发展的概念内涵、政策背景、现实意义、理论基础、操作实务、规划实践、经营思路以及模式与案例等具体内容。

全文共分9章。第一章的内容涉及休闲农业的基本概念与内涵、主要特征、基本功能，我国发展休闲农业的现实意义，我国休闲农业的发展方向等。第二章表述了我国休闲农业的常见类型，作为开发项目的申报程序，以及各种级别的荣誉称号的申报。第三章从我国当前休闲农业发展中存在的主要问题、休闲农业发展应具备的条件起笔，论述了休闲农业规划的意义、原则与依据，规划编制的操作程序，休闲农业发展规划的主要内容，并对相关规划内容加以说明，还附列了3个规划案例，阐明不同区域类型休闲农业规划的具体工作内容。第四章在例述休闲农业10大主要经营模式的基础上，从9个方面介绍了休闲农业园区经营管理的主要内容。第五章针对我国休闲农业经营中容易被忽视的解说系统建设问题进行了详细介绍，还例举了园区和特色村两种类型旅游解说系统的优缺点和优化措施，为休闲农业园区的旅游解说系统建设提供参考。第六章以期通过思路梳理为休闲农业的经营业主提供有益参考。第七章论述了休闲农业品牌的内涵，对休闲农业发展的重要意义，休闲农业品牌发展过程中存在的问题，农业品牌的构建与维护的具体策略。第八章论述了休闲农业旅游开发的动力机制与实现途径。第九章对休闲农业的发展模式与实证案例进行了详细的论述。本教材还以附件的形式对我国促进休闲农业发展的文件进行摘录式汇编，供相关人员参考。

本教材既具有比较成熟的休闲农业开发的理论和方法，也有编著者多年来从事教学研究与企业管理实务的成果和心得，还融合了编写人员多年在休闲农业领域的研究成果。编写体系上既注意本书的系统性及与整套教材的协调性，更注重其实用性，具有内容全、资料新、视野宽和实践性强的特点。本教材内容详略得当，深入浅出，不仅可供休闲农业从业人员和旅游院校的学生学习参考使用，也可供休闲农业研究人员及休闲农业园区规划设计人员参考使用。

《新型农业职业培训系列丛书》 编审委员会

主 任 王守聪
副 主 任 夏学禹 程新元 严端祥 曹广明
成 员 李江英 汤 敏 周 鸿 王桂玲
刘纪昌 李建军 刘 辉 王 宏

编写小组人员名单

主 编 张建国
副 主 编 崔会平 俞益武 王 宏
编 者 (以姓氏笔画为序)
王 宏 严少君 肖胜和
张万荣 张建国 俞益武
夏盛民 崔会平

前 言

.....
□□□□□□□□□□□□□□□□

引导农村劳动力有序转移和稳定就业，加强农村实用人才队伍建设，是全面建设小康社会的必然要求，是实现我国工业化、城镇化和农业现代化的重要任务，是全面推进农业农村经济发展和社会主义新农村建设的重大举措。开展新型农业职业开发、培养新型农民，对于提高农村劳动力择业和创业能力、增强农村劳动力就业竞争力、促进农村劳动力转移、有效增加农民收入，都具有十分重要的作用。新型农业职业开发是职业技能开发的新领域，是适应农业农村经济发展、农业技术进步和就业准入制度实施的需要。大力开展新型农业职业开发，培养造就亿万新型农民，将进一步推进农业农村人才队伍建设、强化农业人才支撑，推进现代农业发展和农村经济繁荣，在巩固和发展农业农村经济好形势下，对完成“两个千方百计”、“两个努力确保”目标，全面做好新形势下“三农”工作具有重大意义。

党中央、国务院十分重视培养新型农民、引导农民有序转移就业工作。党的十七届三中全会强调指出，要引导农民有序外出就业，鼓励农民就近转移就业，扶持农民工返乡创业。2007年，中共中央办公厅、国务院办公厅发出了《关于加强农村实用人才队伍建设和农村人力资源开发的意见》，对大力开展新型农业职业开发和培养新型农民工作，进行了全面部署。韩长赋部长在全国农业工作会议上强调，大力实施人才强农战略，切实把农民培训摆在突出位置，努力建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的农业农村人才队伍。落实好这些要求和部署，



就必须大力开展新型农业职业开发，下大力气培养一大批具备较高素质的新型农民，着力建设并稳定一支宏大的适应新农村建设需要的农业职业人才队伍，为农村经济和社会发展提供强有力的人才保证和智力支撑。

农业部从1996年开始，积极开展农业职业技能开发培训和鉴定工作，逐步建立和完善农业行业就业准入制度，标准体系进一步健全，组织体系基本确立，工作队伍逐步壮大，新型职业不断形成，相应教材积极推出，新型农业职业培训工作蓬勃展开。当前，我国农业从业人员数量多，职业技能水平普遍不高，应用新技术的能力普遍较弱，农业劳动生产率相对低下。这种状况，制约了农业发展方式的转变和农业现代化的进程。加快推进新型农业职业开发工作，大力培养适应农业农村经济发展需要的高素质农村劳动者和技能型农民，有利于促进先进适用技术的推广应用，提高农业生产领域的规范化、标准化水平，促进农业发展方式由粗放型向集约型转变，推动农业农村经济全面、协调、可持续发展。近年来，随着新农村建设和现代农业建设的不断深入，新型农业职业开发的势头很好，农业生产专业化、农业功能多元化，又进一步催生了一批新型农业职业，加速了职业化农民的发展进程，加快对这样一批新型农业职业的开发和新型职业化农民的培训，就显得非常必要。

为配合新型农业职业开发和新型农民培养工作的开展，大力推进农民就业创业，在农业部有关部门的积极指导支持下，我们组织编写了这套《新型农业职业培训系列丛书》，包括《农民创业指导》、《农村社会事业工作者手册》、《大学生村官实战能力提升与案例分析》、《返乡农民工创业知识储备》、《广阔天地，放飞梦想——大学生“村官”历练与感悟》、《农业野生植物保护与可持续利用》、《中国农业标准化实践》、《休闲农业讲解人员业务知识与实务》、《休闲农业管理人员手册》、《休闲农业服务人员指南》、《农家乐经营管理知识读本》、《制米工》、



《特色农产品加工》、《特色畜产品加工》、《农产品经纪人》等，涉及政策法规、生产技术、经营管理知识等多方面内容。希望这套丛书的出版，对推动农业新型职业的开发，帮助新型农民学习相关知识、提升科技文化素质、增强建设社会主义新农村的本领能够发挥积极作用。

编 者

2010年1月

目 录

.....
□□□□□□□□□□□□□□□□

前言

第一章 休闲农业概述	1
第一节 休闲农业的基本概念与内涵	1
一、休闲农业	1
二、休闲农业园区	2
三、休闲农业的基本内涵	3
第二节 休闲农业的特征	4
第三节 休闲农业的基本功能	6
一、生产功能	6
二、社会功能	7
三、生态功能	8
四、文化功能	8
五、教育功能	10
六、观光休闲功能	10
七、医疗保健功能	10
第四节 我国发展休闲农业的现实意义	11
第五节 我国休闲农业的发展方向	18
一、异域特色鲜明化, 同域类型多样化	18
二、园区功能复合化, 旅游收益多元化	19
三、活动设计体验化, 游览过程教育化	20
四、环境管理生态化, 技术选择两极化	20
五、产品开发系列化, 核心主题健康化	21
六、服务品质精致化, 管理水平高效化	21



七、市场营销系统化, 市场定位多元化	22
八、企业经营合法化, 发展目标度假化	23
第六节 我国休闲农业发展过程中应注意的问题	23
问题与思考	27
第二章 休闲农业的常见类型与项目申报	31
第一节 我国休闲农业的主要类型	31
一、按开发途径分类	31
二、按地理区位分类	32
三、按农业结构分类	36
四、按经营模式分类	36
五、按旅游目的地的资源特色分类	37
六、按我国休闲农业产业现状分类	37
七、按管理的行政级别分类	38
第二节 建设项目申报	39
第三节 各种荣誉称号的申报	39
一、申报标准	39
二、申报与验收程序	41
问题与思考	42
第三章 休闲农业的规划理论与实践	43
第一节 当前休闲农业发展中存在的主要问题	43
一、缺乏宏观规划, 重复建设严重	43
二、对休闲农业的产业属性把握不准, 农业 与旅游结合不够, 特色不突出	44
三、缺乏文化挖掘, 个性化不够	45
四、整体管理服务水平有待提高	45
五、注重开发的经济收益, 忽视生态环境保护	46
六、市场营销规划薄弱	46
第二节 休闲农业项目开发应具备的条件	47
一、农业基础条件	47
二、区位条件	47



三、自然条件	48
四、客源市场状况	49
五、社会经济条件	50
六、休闲农业旅游资源的自身价值	50
七、其他旅游资源与旅游业开发程度	51
八、同业协作与竞争态势	52
九、经营人才匹配条件	52
十、政策导向	52
十一、周边社区人文环境	53
第三节 休闲农业规划的意义、原则与依据	53
一、休闲农业规划的意义	53
二、休闲农业规划的编制原则	53
三、休闲农业发展规划的依据	58
第四节 休闲农业规划编制的操作程序	59
一、规划工作程序	59
二、休闲农业规划的编制流程	61
第五节 休闲农业发展规划的主要内容	62
第六节 休闲农业园区规划的主要内容	63
一、总体规划	63
二、控制性详细规划	65
三、修建性详细规划	65
第七节 相关规划内容的说明	66
一、指导思想	66
二、发展目标	66
三、市场定位	67
四、功能定位	67
五、功能分区与项目布局	67
六、形象定位	69
七、支撑系统	70
八、景观设计	72



九、线路设计	72
十、投资概算与效益评估	73
十一、风险分析与规避	73
十二、组织管理体制	74
第八节 休闲农业发展规划实证案例	74
一、休闲农业发展规划——新昌县休闲农业 发展规划	74
二、村域休闲农业园区规划——浙江·兰溪诸葛村 休闲农业园区总体规划	83
三、休闲农业园区总体规划——新大陆农业科技园 区总体规划	93
问题与思考	107
第四章 休闲农业园区的经营与管理	108
第一节 休闲农业园区的常见经营模式	108
一、农户分散经营模式	109
二、“个体农庄”模式	109
三、“农户+农户”模式	110
四、“政府+农户”模式	110
五、“农户+协会”模式	110
六、公司独立经营模式	111
七、“公司+农户”模式	111
八、股份制公司模式	112
九、“政府+村集体+投资商(公司)+农户” 模式	113
十、“政府+公司+旅游协会+旅行社”模式	113
第二节 休闲农业园区管理的主要内容	114
一、项目建设管理	114
二、生产管理	115
三、服务质量管理	118
四、营销管理	120

五、安全管理	122
六、绿化维护与物业管理	124
七、客户资源管理	124
八、人力资源管理	126
九、规范化管理	127
第三节 经营管理方案的制订	127
问题与思考	130
第五章 休闲农业旅游解说系统建设	131
第一节 旅游解说系统的功能与分类	131
一、旅游解说系统的功能	132
二、旅游解说系统的分类	133
第二节 农业休闲旅游解说系统建设的实证 案例分析	135
一、高科技型农业休闲旅游区解说系统——浙江 农业高科技示范园区	135
二、农家乐型休闲旅游区解说系统——杭州 梅家坞茶文化村	141
问题与思考	148
第六章 休闲农业的获利途径与提升策略	149
第一节 获利途径	149
一、农业生产收入	149
二、收获体验收入	149
三、住宿与餐饮收入	150
四、旅游商品销售收入	150
五、娱乐项目收入	150
六、门票收入	151
七、场地和房屋出租收入	151
八、作物种苗销售收入	151
九、农业技术产品销售收入	152
十、教育培训收入	152



第二节 提升策略	152
一、利用园区各种元素，构建农业景观和 游憩活动空间	152
二、开发多样化体验活动，有效延长游客逗留时间	154
三、开发精品农业和特色旅游商品，提高 游客购物消费	156
四、注重环境优化，营造休闲度假氛围	158
五、注重科技创新，促进农游有机结合	158
六、加大营销力度，提高市场知名度	159
问题与思考	160
第七章 休闲农业的品牌塑造	161
第一节 休闲农业品牌的内涵	161
一、品牌	161
二、旅游品牌	162
三、休闲农业品牌	163
第二节 品牌对休闲农业发展的重要意义	164
一、塑造休闲农业品牌，是时代发展的要求	164
二、塑造休闲农业品牌，是休闲农业产业经济 效益提升的必然要求	164
第三节 我国休闲农业品牌发展过程中存在的问题	165
一、经营主体品牌意识淡薄	165
二、相互模仿，缺乏个性	166
三、主题多变，缺乏稳定性	167
第四节 休闲农业品牌的构建与维护	167
一、休闲农业品牌塑造的内容	167
二、不同类型休闲农业品牌的塑造	169
三、休闲农业品牌的发展策略	172
问题与思考	182
第八章 休闲农业旅游开发的动力机制与实现途径	183
第一节 休闲农业旅游发展的动力系统结构	183



一、旅游发展的动力系统	183
二、休闲农业旅游发展的动力系统	185
第二节 休闲农业发展的动力因素分析	186
一、需求系统	186
二、引力系统	187
三、中介系统	188
四、支持系统	189
第三节 休闲农业旅游发展动力因素的实施主体	191
第四节 政府、企业、旅行社、农户及其他责任主体在休闲 农业旅游发展中的角色定位与实现途径	192
一、政府	192
二、休闲农业园区的经营企业	194
三、科研机构	194
四、旅游营销机构	194
五、不同发展阶段休闲农业旅游的发展动力机制演变	195
问题与思考	196
第九章 休闲农业的发展模式与实证案例	199
第一节 休闲农业发展模式确定的原则	199
第二节 高科技农业园区模式	200
一、模式概述	200
二、实证案例分析——浙江农业高科技示范园区	203
第三节 农业生态园模式	208
一、模式概述	208
二、实证案例分析——杭州生态园	209
第四节 农业主题公园模式	214
一、模式概述	214
二、实证案例分析——“蜂之语”蜜蜂王国生态园	215
第五节 农业产业基地观光采摘模式	219
一、模式概述	219
二、实证案例分析——浙江省嘉善县姚庄镇	