

国际名表

No 30

INTERNATIONAL WATCH

专题企划》

OMEGA欧米茄

明星制表师齐聚一堂

专题企划》

为前方路途倾力打造

SEIKO Sportura系列腕表

购表指南》

无价之选纪念表款



伯爵

PIAGET

华丽梦想的实践家

ISBN 978-781120564-0



9 787811 205640

定价：38.00 元

时尚风情》

时间与速度的追逐

顶尖对决》

Cartier V.S. Ferrari 黑色时尚计时码表

OMEGA

世代相传

就在1969年7月阿波罗11号登月舱成功着陆月球后不久，儿时的乔治·克鲁尼从叔叔手中接过了一只欧米茄超霸腕表。当时的乔治和他的玩伴们着迷于所有与太空有关的事物，当得知美国宇航局的宇航员们在执行任务时配戴的正是欧米茄超霸腕表时，孩子们甚至在他们自己的手表上画上著名的“Ω”标志。

事实上，克鲁尼家族拥有的欧米茄腕表并非仅仅这一只。2007年，乔治·克鲁尼与欧米茄开始合作时，他的父亲将配戴了25年的一块欧米茄腕表送给了乔治。“我将腕表上链，它的走时仍旧精准，”这位国际巨星说，“父亲别想拿回去了。”

就在乔治·克鲁尼正式加入欧米茄名人大使大家庭的同一年，欧米茄荣耀发布独有的8501同轴机芯，这一机芯配置了两个半世纪以来第一款全新的实用型腕表擒纵装置。

欧米茄，这个受克鲁尼家族世代信赖的制表大师——正在对机械制表业的未来进行着全新定义。



欧米茄独有的同轴天文台机芯

欧米茄办事处

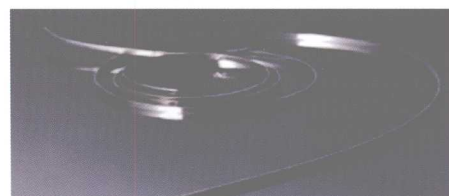
北京 ©(010)8518 7188 上海 ©(021)6287 8686 广州 ©(020)8365 2992 沈阳 ©(024)2358 9877

Ω
OMEGA
瑞士制造 源自1848

Ananta 在梵语中意指“无极限”。以“无极限”为限，可以选用任意机芯甚至新创一款机芯，可以从任何地方汲取灵感。研发小组如此受邀，来创制一款腕表以具体展现 SEIKO（精工）之愿景——“世界上领先科技的制表工艺”。Ananta 系列腕表由此诞生。它是一个可以诠释 SEIKO（精工）对极致完美之无限追求的系列，以此向古代日本铸剑艺术结晶——Katana（武士刀）致敬。



机械腕表——历史悠久的传统，深远渊博的技术。



SEIKO（精工）独一无二的 SPRON 510*
合金材料使动力储存超过 45 小时。



独特的表壳构造由先进的
CNC 技术精细加工而成。

机械腕表的精准度和动力储存在很大程度上取决于游丝和主发条的品质。SEIKO（精工）独有的合金材料——SPRON200 和 SPRON510* 是业内领先的，它能释放更多动力，呈现更高的精确性。早在1969年，SEIKO（精工）就制作出同时搭载有“魔术杠杆”上链系统，星柱轮和垂直交链装置的计时表。这也许是世界上第一只如此配置的计时表，它是 SEIKO（精工）在计时表工艺上迈向卓越的里程碑。新的 8R 机芯继承了1969年作品的众多优秀之处，而其精密度却达到了一个全新的水准。奥妙在于它的零部件由先进的 CAD/CAM 技术设计；采用了 SPRON200，SPRON510* 合金材料；以及运用了新取得专利的“一体式三岔锤”，以确保计时指针的零秒归位。

*SPRON200 和 SPRON510 是精工电子有限公司的注册商标。

特约零售商：

青岛：新宇亨得利精工专卖店 0532-8283 8816 北京：双安商场 010-8214 8113 天津：亨得利 022-2711 1471

上海：东方商厦 021-9487 0000 昆明：金格中心 0871-3119 071 昆明：金格百货金龙店 0871-3168 608

精工表贸易(上海)有限公司 021-3366 5111 www.seiko.com.cn

SEIKO
致力追求完美

AP
AUDEMARS PIGUET
Le maître de l'horlogerie depuis 1875
爱彼錶

BLANCPAIN
ORFÈVRE DE LA CHRONOMÈTRERIE
BLANCPAIN

Breguet
Depuis 1775

FRANCK MULLER
GENÈVE

Glashütte
ORIGINAL

JAEGER-LECOULTRE

J.D
JAQUET DROZ
ORFÈVRE DE LA CHRONOMÈTRERIE

PANERAI

TAG Heuer 豪雅
L'ÉTALON DU TEMPS

ZENITH
SWISS WATCH MANUFACTURE
1859-2009

新宇

2009

武汉 027-82835972 沈阳 024-23834888 哈尔滨 0451-53659800

温州 0577-88680026 合肥 0551-2659985 南京 025-84722805

时间之旅

亨得利顶级名表巡展

年 10 月 23 日 —— 2010 年 2 月 7 日

北 京 010-67089001-899 太 原 0351-4084360 郑 州 0371-66289039

杭 州 0571-85063043 上 海 021-53066503 苏 州 0512-65155557

- 010 编辑室报告**
国际名表总编辑 郭峻彰
国际名表主编 叶育良
- 014 名家专栏**
知名钟表评论家及收藏家 曾士昕
- 015 名家专栏**
全球知名钟表评论家及收藏家 Henry
- 018 国际风**
国际名表新消息 一手掌握
- 024 新表款**
最新强打 抢先披露

Cover Story 044 封面故事

伯爵 PIAGET

华丽梦想的实践家

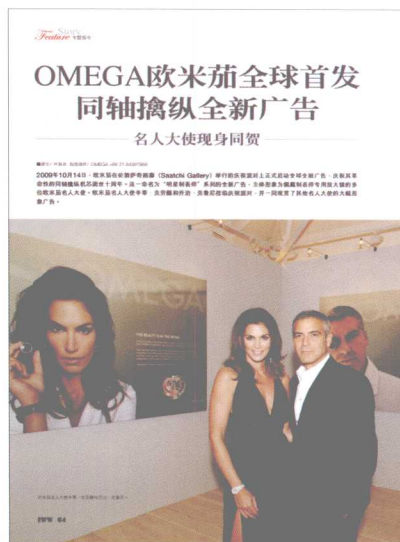
“奢华与精准”，是伯爵第一个广告标语，言简意赅地道尽品牌精神与特色。虽然伯爵美丽的外在条件，总是率先吸引了你的目光。伯爵不断精进研发，大胆创新打造匠心独具、美感与技术要求并重的腕表。不为什么，为的只是实践梦想，并让世人看见，将华丽梦想落实为“实践家”的真实定义！

- 060 专题企划**
CHANEL 香奈儿
香奈儿“J12”代表的是优雅、精准和勇气，是永恒、无可摧毁的同意词。2008年香奈儿与爱彼表携手合作的J12 Calibre 3125表款，搭载Chanel-AP 3125机芯，是本系列重要里程碑。

- 064 专题企划**
OMEGA 欧米茄
欧米茄在伦敦萨奇画廊举行的庆祝派对上，正式启动全球“明星制表师”全新广告，庆祝革命性同轴擒纵机芯面世十周年。名人大使辛蒂·克劳馥和乔治·克鲁尼莅临同贺。



60



64

Pure Performance

Absolute Precision



unlimited air racing, reno, nevada.



Chronomat
专业自动计时表的典范。
瑞士官方天文台认证。

上海		武汉	
港汇广场欧洲坊	021 6407 1540	大公名表中心-世贸广场店	027 8544 8509
新天地Tourney钟表珠宝	021 5382 7206	昆明	0871 3166 898 0871 850 6971
南京西路名表城	021 6272 6903		
北京		南宁	
新东安广场欧洲坊	010 6521 1839	金格百货汇都店	0771 5592 338
世贸天阶Tourney钟表珠宝	010 6587 1511	亨吉利世界名表中心	
沈阳		广州	
大公名表中心-总店	024 2340 4588	广州友谊南宁店	
新世界名表城	024 3187 2036	包头	0472 5521 116
大公名表中心-伊势丹百货店	024 6266 1853		
大连		呼和浩特	
锦华钟表-百年城店	0411 8230 7803	天元商贸精品商场	0471 6875 222
鞍山		太原	
慧通瑞士名表	0412 5534 999	亨吉利世界名表中心-国贸店	0351 8689 400
西安			
亨吉利世界名表中心	029 8726 3151		

WWW.BREITLING.COM



INSTRUMENTS FOR PROFESSIONALS™

068 专题企划

SEIKO 精工

自2000年以来，Sportura系列成为SEIKO（精工）运动腕表的旗舰经典，无论是搭载石英计时机芯或是Kinetic（人动电能）计时机芯，Sportura系列都提供高功能运动腕表。

072 专题企划

天梭 TISSOT

天梭T-TOUCH系列触屏腕表自2000年上市以来，一直以诸多强大触屏技术吸引著许多伟大的探险家。2009年T-TOUCH更进化诞生腾智系列。现在天梭腾智是探险家的基本装备。

075 瞩目杰作

AUDEMARS PIGUET Royal Oak Offshore Lady's Chrono
BREGUET Marine Haute Joaillerie Chronograph 5829
CARTIER Rotonde de Cartier Chronographe Central
CHOPARD L.U.C 老鹰陀飞轮腕表
CORUM Ti-Bridge 钛桥表
GIRARD-PERREGAUX ww.tc Enamel Dragon
LADOIRE Roller Guardian Time
IWC Aquatimer Deep 2
PIAGET Limelight Love Letter Secret Watch
VACHERON CONSTANTIN Patrimony Traditionnelle 38mm

096 品牌故事

Maurice Lacroix 艾美表

艾美表的内外价值
自制与设计之加乘效果

100 名表鉴赏

Chaumet Marc Alfieri Pour Chaumet Tourbillon
Daniel Roth Grande Sonnerie Moon Phase
JAEGER-LE COULTRE Master Minute Repeater Grand Feu
Ulysse Nardin Sonnerie en Passant Hourstriker
Zenith Academy Tourbillon Zero-G

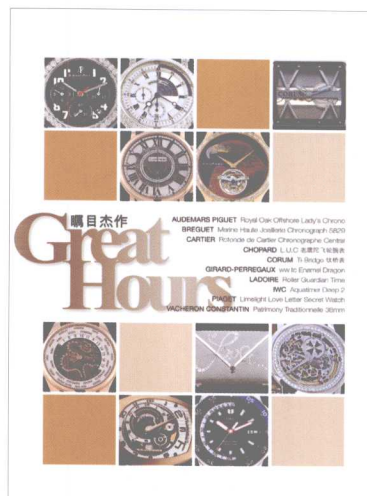


天梭T-Touch探险家的腕表

天梭T-Touch触屏腕表，是专为探险家设计的。它拥有强大的触屏技术，可以轻松操作各种功能。无论是潜水、登山还是户外运动，它都能为您提供精准的时间和日期信息。天梭T-Touch触屏腕表，是您探险旅程中的最佳伴侣。



72



75



艾美表的内外价值 自制与设计之加乘效果

艾美表拥有悠久的历史和卓越的品质。每一枚艾美表都是瑞士制表工艺的结晶。从机芯的自主研发到表壳的精心打磨，艾美表始终秉持着精益求精的态度，为您提供最优质的腕表产品。



96



PASSIONNÉ D'EXCEPTION

Academia
Tourbillon Mystérieux Joaillerie

Exclusive DeWitt calibre DW8001, mechanical movement, Tourbillon with innovative mysterious winding mechanism which actuates the wheels and gear-trains, "Academia" white gold case with bezel and middle section set with 93 baguette-cut diamonds, crown with 34 round diamonds, skeleton movement hand-decorated.



WWW.DEWITT.CH

特約經銷商
香港太子珠寶鐘錶
台灣寶鴻堂鐘錶
台灣寶島鐘錶公司
澳門六福鐘錶公司

尖沙咀：北京道 852-2369-2123 尖沙咀：海運大廈 852-2311-4432 銅鑼灣：羅素街 852-2776-0688
台北店：台北市 105 民生東路 5 段 143 號 02-2766-5838 台中店：台中市 407 文心路 3 段 221 號 04-2297-3068
高雄店：高雄市 鹽埕區 大勇路 119 號 07-521-9088
澳門：葡京路 2-4 號 葡京酒店商場 3-5 號 853-2837-7751
查詢：DEWITT ASIA PACIFIC LIMITED - INFO@DEWITT.HK - WWW.DEWITT.CH - 852-2836-6607

Match Point
110 顶尖对决

黑色时尚计时码表 Cartier V.S. Ferrari



114 时尚风情
时间与速度的追逐

126 人物专访
Piaget Franck Touzeau
Chopard Patrick Wehrli
Frederique Constant Peter Stas
IWC Kurt Klaus
Maîtres du Temps Steven M. Holtzman
TAG HEUER Jean-Marc Lacave
Roger Dubuis Jean-Sébastien Berland

134 时尚生活

140 名表书摘
ZENITH, Swiss Watch Manufacture ~ Part 2

142 国际观点
《Watch Time》August / 2009

148 技术讲座
表的结构第十三讲：计时结构

150 购表指南
无价之选纪念表款

162 钟表拍卖资讯

168 古董表赏析
百达翡丽Patek Philippe与蒂芙尼Tiffany的五分问怀表

170 表坛动态
完整收集各钟表品牌的最新消息及各大活动

126



134

图书在版编目 (CIP数据)

国际名表 30 / 叶育良编著——汕头：汕头大学出版社，2009.12

ISBN 978-7-81120-719-4

I.国... II.叶... III.钟表-简介-世界 IV. TH714.5

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第216701号

责任编辑：胡开祥 Kai Xiang Hu

编 者：国际名表编辑部

总 编 辑：郭峻影 Eric Kuo

执 行 主 编：叶育良 Yeh Yu Liang

企 划 主 编：饶素芬 Josephine Jao、李铃德 Bryan Li

资 深 编 辑：林庆辉 Marcos Lin、周诗娴 Anita Chou

周芷羽 Emily Chou、于紫婷 Zoe Yu、杜韦珊 Kate Tu

特 约 编 辑：罗亦明 Heidi Law

责 任 技 编：姚健燕 Jian Yan Yao

美 术 设 计：王俊伟 Awin Wang、徐仲娴 Rana Hsu

摄 影 编 辑：周治平 Chihping Chou、苏以专 Ethan Su

广告 Advertisement

上海唐码城邦广告有限公司

上海市陕西南路35号红房子5层

Tel: +86 (021) 5116 2179 Fax: +86 (021) 6247 0866

广告总监 Director: 饶素芬 Josephine Jao

Email: josephine.jao@intlwrstwatch.com

广告资深经理 Senior Manager: 罗亦明 Heidi Law

Email: heidilaw@intlwrstwatch.com

广告代理 Media Representative

百讯达传媒代理 (香港) 有限公司 Publicitas Promotion Network Hong Kong

广告经理 Ad Manager: 陈静文 Emily Chan

Email: emily.chan@publicitas.com Tel: + (852) 2516 1511

发行 Circulation

高鹏 Gao Peng

Email: gaopeng@DGBEST.NET

Tel: +86 (010) 8518 0006 分机3815

读者订阅服务专线 Subscriber Service: +86 (010) 8518 0006 分机3815

出版发行：汕头大学出版社

地址：广东省汕头市汕头大学内 邮编515063

电话：+86 (0754) 290 3126

印刷：上海秋雨文化印刷有限公司 Choice Printing (Shanghai), Inc.

开本：1/16

印张：13.5

字数：50,000字

版次：2009年12月第1版

印次：2009年12月第1次印刷

印数：100,000册

定价：38.00元

发行：广州发行中心

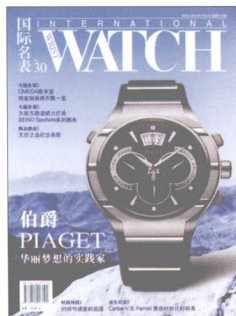
地址：广州市越秀区水荫路56号大院3栋9A 邮编510075

电话：+86 (020) 3761 3848

传真：+86 (020) 3763 7050

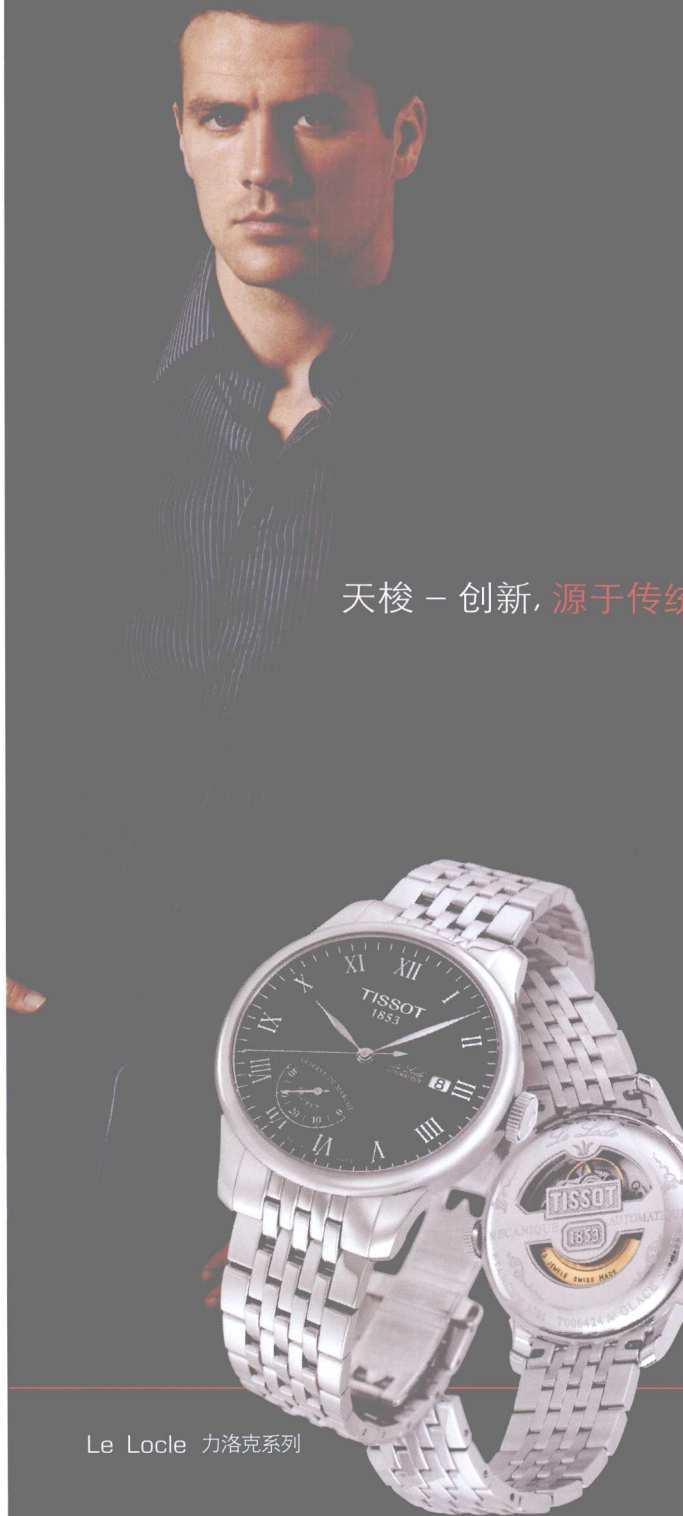
版权所有·翻印必究

All rights reserved, Reproduction in whole or in part without written permission is strictly prohibited.



国际名表 IWW No.30
OROLOGI DA POLSO
国际中文版

- 2009年12月NO.30
- 封面表款 / Piaget Polo FortyFive 计时腕表
- 封面设计 / 徐仲娴 Rana Hsu
- 表款提供 / 伯爵 Piaget



天梭 - 创新, 源于传统

Le Locle 力洛克系列

More than a watch

高级自动上弦机芯·动力储存显示·精钢表壳·蓝宝石水晶玻璃表镜·雕花透明表后盖·防水
北京 (010) 8518 1181 上海 (021) 6426 7965 广州 (020) 8761 6626 沈阳 (024) 2358

Preview from Eric

December 2009, IWW No.30

行进中的成长

前几天在台北东区遇到了许久不见的学生时代好友，在以年为单位的间隔下，外貌、谈吐、气质的改变是如此的鲜明，也更能看出时间默默地以看不到的速度在变化着一个人。总是在这样的久别重逢景况下，原本视为理所当然的习惯性日子，就开始有了新的意义和想法。

或许，当没有体验自己生活的运行状态之时，也就是最幸福的时刻，而突然的一个偶遇、一本书、一首歌的点醒下，甚至是重大灾难，正是审视自己生活状态的最好时机。不管是自发性的改变、或是潜意识的变动，其实我们的思考逻辑和思考模式，还是随着时间往前走，不论目前的生活有多惬意、舒适，在看似静止不动的日子里，还是默默地在改变着……

一场金融大风暴，也不该是全然负面的，对于钟表产业来说更是如此，就像是石英腕表风暴一般，它重击了传统机械表产业之后，也为此才有之

后的复苏和现今的荣景，石英表的快捷便利，也让世人了解手工制表的可贵之处，那是值得典藏和代代相传的永恒事物。

喜欢可以维持长时间的幸福时光与传统价值，总相信时间、苦难，是可以酝酿出更深厚的情感，不管是对的人、事、物，岁月的洗礼，只会更加深了它们的美丽。因为刹那的美丽，虽在记忆中还是可以成就永恒，也没有所谓的永恒关系存在，但因为不害怕失去，也不恐惧挑战，那份真挚价值，也就跟着没有任何的犹豫与阻隔了。

回归正题，本刊单元的版型有所调整，冀望能更贴近读者的需求，本刊团队也会持续为支持国际名表的读者们继续努力奋斗，目前，城邦名表年鉴也正紧锣密鼓地筹划中，忠实报导陆续于下半年度到货的各家品牌新表。请旧雨新知继续支持本刊，谢谢各位表迷爱护。



■时间是连续绵延的持续状态，但在重要事物的划分下，更能体会出其关键影响。



隔绝飞行噪音 悠享非凡音质

QC® 3 有源消噪耳机，完美旅行装备

漫长的商务飞行，您是否渴望摆脱噪音干扰，独享片刻宁静，亦或悠享纯美之音？BOSE® QC® 3有源消噪耳机助您轻松实现。它是商务旅行的完美伴侣，能有效消除外在噪音，打造专属于您的聆听空间。



BOSE荣膺红点设计奖：
2008“年度设计团队奖”

- Acoustic Noise Cancelling® 声学消噪技术 — Bose特有技术，有效提升电子消噪效果，保护听力。
- TriPort® 声学结构设计 — Bose又一项创新设计，为您提供震撼的低音效果。
- 动态均衡技术 — 可自动调整音频输出特性，提供美妙的聆听体验。

Preview from Rebecca

December 2009, IWW No.30

传承，寻获遗失的美好

秋高气爽的十月底，与三两好友相约前往苏州，不免俗要看看江南粉墙黛瓦以及苏州古典园林庭院，期望在“小桥流水人家”其中，寻获大都市遗失的美好。其中，苏州博物馆是许多人推荐必去的景点，它是由世界顶级建筑大师——贝聿铭所设计的。

在这儿，让人惊艳！因为，我发现了另一个世外桃源……

由于贝聿铭是苏州人，在苏州博物馆重新设计中，贝聿铭充分考虑了苏州文化的特色，为苏州博物馆度身定制优雅的现代个性。苏州博物馆的设计理念是——“中而新，苏而新”。

“苏”主要体现于融合苏州古风和人文内涵；“新”主要体现在建筑用材上。看屋顶以花岗石片表现错落有致的江南斜坡屋顶，保持了传统的粉墙黛瓦色调。黑中带灰的花岗石片淋雨后是黑色，太阳一照晒干后变成深灰色，与白墙相配增加趣味感。可以感受到贝聿铭试图以现代手法，来演绎古老的苏州建筑特色的强烈精神。

一直以来，我们都知道，贝聿铭大师最著名的作品为巴黎卢浮宫美术馆前的玻璃金字塔。一样的，苏州博物馆也有着贝氏名言：“让光线来做设计”的设计风格。贝聿铭借中国传统建筑中老虎天窗的做法，将天窗开在屋顶的正中间，自然采光透过木条进入到大堂中。在光线所产生的明暗对比以及层次变化中，让空间立马有了阳光的生命感。我敢说，在建筑史上，贝聿铭大师被称为“光线的魔术师”，真是当之无愧！

庭院一隅，贝聿铭亲选紫藤树，嫁接着从江南四大才子文征明手植修剪的枝蔓，以示延续苏州文化的血脉。让我真实地体验到传承的重要性，在传承文化而言，可以由每一个人开始做起。瑞士是幸运的，钟表大师给家乡留下许多不朽的旷世巨作。苏州也是幸运的，贝聿铭大师把一件完美的作品留在了家乡。在此，谢谢所有为文化传承而努力的人，你们让我有幸寻获遗失的美好！



■建筑大师贝聿铭所设计的苏州博物馆。

In Love With Your Time

跨越时光洪流·收藏腕表新体验

IWW国际名表杂志

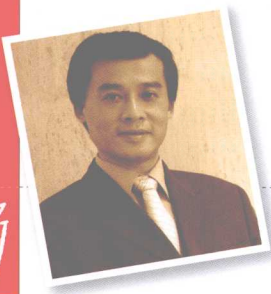
高级钟表指标参考书

华人地区首选钟表刊物

囊括全球钟表界所有第一手消息、最新表款、专业推荐、独家报导

丰富精采的资讯尽在国际名表！





Preview from Roger

December 2009, IWW No.30

缔造钟表传奇的 三大品牌

经济的兴衰基本上是循环的，有谷底也有高峰，全球金融风暴的肆虐至今似乎有一丝复苏的迹象，但各行各业尚需共体时艰，谁能挺得住，谁就是赢家。这次的金融冲击对时尚精品业来说是有史以来最严峻的考验，其中消费者财富缩水，消费信心不足是最大的影响。静观钟表产业，所有品牌均历经金融海啸的试炼，品牌之间彼此互有消长，笔者访谈了部份店家与消费者的结果，劳力士Rolex还是表中之王，屹立不摇。

金融风暴之前，2P1R是玩家与投资客吹捧的三大品牌，要做为表中的三大品牌，或是被追逐的对象，当然具有一定的条件，即使Panerai在短期间迅速掘起，依然有其独特性。大约五年前市场上有一个品牌几乎没有人听过，当砸了高额的行销费用后知名度大增，也威胁了部份中价位品牌，在这两年价格提高后，又遇到景气不佳，业绩终受影响，毕竟它不是主流品牌，禁不起大风大浪。而劳力士之所以成功，最重要的是高知名度，高品质与低于前两项的价位。中价位品牌随便一只订价多超过3000美金，甚至5000美金，Rolex主要运动表款大都在6000美元左右，同样的价位在一年后Rolex至少还保有4000美金的价值，而且后继的承接快速，Rolex等同现金这是不争的事实，

但是在2P1R以外的品牌绝大部分则要拦腰砍两次，大概是订价的三至四折，确实有些残酷，不是这些品牌不好或品质有问题，只能说这是市场机制决定，在这种情况下又有谁不选择Rolex？Rolex坚固耐用又耐操、准确性高，变现性快，保值性强，佩戴Rolex有保障，热门表款几年后还有保值甚至增值的空间，试问有多少手表戴旧了还会有钱可赚？

Rolex Migauss 116400 GV俗称绿玻璃的抗磁表上市时曾经以超过订价一倍以上的最高价13000美元成交，劳力士表迷为之疯狂，保持了一段时间后跌至7000美元，不过目前成交价还是高于订价。Daytona最高价格将近12000美金，但也曾跌至不到10000美元的价位，近期则飙升至11000美元，Rolex的特性就是能维持一个基本盘，无论狂风暴雨，当价格跌至一定行情就卡在那儿，这时市场也渐渐缺货，过了不久，价格又止跌回稳。近期绿玻璃行情较差，不过至少也在订价以上，让拥有者放心。Rolex还有一个特性就是停产、改款或调价的耳语特别多，表迷都希望在调价前成交，不希望成为调价后的受害者，可见Rolex的魅力何其大？至于Rolex的古董运动表如1665、1655、1680等，在金融风暴



■Rolex 116400GV蚝式防磁表，表迷素以“绿玻璃”称之。

来袭前行情几乎都创了天价，尤其表盘印有COMEX的潜水表。这一年来价格虽然下修了许多，但是真正品相良好的表款行情还是守得很稳，也大都还在收藏家手中不愿释出，在外流通的古董表大都是中级品相，价格自然不是最高档，什么品相有什么行情，这是钟表市场不变的定律。

PP一向被认为是第一保值品牌，虽然部份表款在金融风暴后像坐云霄飞车价格从最高点狂泻，但至少行情都尚能维持，表迷还是将PP视为拍卖会中价格最高，行情最稳健的品牌，5070是PP玩家必备，5004是梦幻终极表款，PP的三问表则是另一个层次的玩意儿，不一定人人买得起，至少也要听过声音才称得上是行家。从保值与增值的角度来看PP是被肯定的，这十年来它的订价不断调涨，表迷也愿意买单，在许多品牌的威胁下，依然无法撼动PP在消费者心目中的超然地位，将它视为投资之标的，而且几乎无往不利。PP5711不锈钢基本款的订价超过同级品牌相同功能表款，但当同时出现在拍卖会时的成交价，PP依然维持一样的价位，其他品牌则仅有三分之二甚至更低的行情，可见PP确实禁得起考验，不得不叫它第一名。

Panerai的成功绝非偶然，即使在九〇年代复出时也曾经遇到挫折，但越挫越勇，终于塑造了良好的品牌形象。除了偌大的表壳引人注目，独特的表冠护肩辨识度高，

部份黑色的PVD处理有些神秘感，这些独到的风格极被年轻人接受，爱表人士更是趋之若鹜，认为佩戴Panerai是个性与品味的表征，这也是品牌成功的关键。虽然初期以通用机芯为基础，但因外形独特，依然颇受青睐，近年则逐步搭载自制机芯，加上强而有力的行销策略，让品牌形象攀上高峰，有消费者忧心是否只是昙花一现，撑不了多久，笔者则认为以Panerai目前的气势与品牌的企图心，会是一个永续经营而且持续发光发热的品牌，这从每年推出的表款即可看出端倪，排队、九五折、照订价或超订价，买家甘之如饴，近期292及26都超出订价百分之五十以上甚至一倍的行情成交，Panerai在金融风暴的冲刷下有如此表现果然魅力无穷，其他品牌不得不甘拜下风。

如果一生只有一次购表机会，至少有百分之六十会选择Rolex，因为它坚固、耐用、准确度高，变现性快，并具有极佳的保值性。PP则是钟表玩家最终极与梦幻的品牌，只要财力许可一生当中至少要拥有一只PP表，它代表工艺、专业与身份的表征。而Panerai则是反应两极，不喜欢者嫌它笨重没内涵，随时会崩盘；沛纳海表迷则排队超订价也在所不惜，它代表个性与品味，笔者则宁可相信后者，独特外型让人百看不腻，Panerai将是玩家心中永远的品牌，它创造了钟表奇迹，也缔造了钟表历史。



■PP 5070计时码表，是玩家心目中的逸品。