

5分钟搞定客户

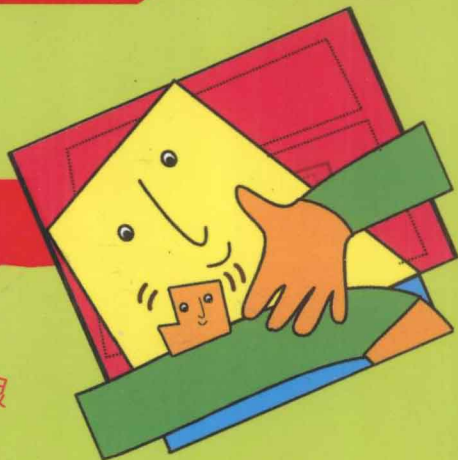
和老板的职场必杀技

别告诉我 你懂PPT

李治 (Liz) · 著

以下人群请勿翻阅此书

讲PPT时，听众睡成一片但不觉得
不相信PPT能为项目争取到更多的资金
不认为奇妙的PPT能够让老板高看你一眼
压根就不认为PPT能改变命运



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

5分钟搞定客户

和老板的职场必杀技

别告诉我 你懂PPT



李治 (Liz) · 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

别告诉我你懂 PPT/李治 (Liz) 著. —北京: 北京大学出版社, 2010. 1

ISBN 978-7-301-15763-3

I. 别… II. 李… III. 图形软件, PowerPoint IV. F391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 167208 号

书 名: 别告诉我你懂 PPT

著作责任者: 李 治 (Liz) 著

责任编辑: 付会敏

标准书号: ISBN 978-7-301-15763-3/F · 2279

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672

编辑部 82893506 出版部 62754962

电子邮箱: tbcbooks@vip.163.com

印 刷 者: 中国电影出版社印刷厂

经 销 者: 新华书店

889 毫米 × 1194 毫米 24 开本 9.5 印张 205 千字

2010 年 6 月第 1 版第 8 次印刷

定 价: 38.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

前言



PREFACE

●●●●● 写这本书既是“蓄谋已久”，又“纯属巧合”。

对它的蓄谋已经超过 5 年：2004 年，我参加美国一个全国性的研究生演讲比赛，作为有史以来参赛的唯一中国人，取得了第二名。其实，我英文并不很好，这个成绩，很大程度上，要归功于 PPT。比赛结束后，教授希望我在系里给大家讲讲如何做 PPT，因为不知道怎么讲，所以，计划搁浅。

5 年之后，回到北京，我有机会走上了彼得·德鲁克管理学院和北师大 MBA 的讲台，同大家一起分享 PPT 的一些感悟。与别人讲 PPT 不同，我讲的是做 PPT 的思路，是我 10 年来总结出来的精华，讲课效果出乎意料地好。很多听众，当天晚上就迫不及待地根据这些思路修改自己的 PPT，并在演讲之后，得到老板的夸奖。

于我，这是莫大的鼓励。于是，关于 PPT 的讲课就多了起来。以至于后来，北京大学出版社的编辑来约稿，有了这本书。正是在这个意义上，它的诞生“纯属巧合”。

你可能喜欢杜拉拉，或许更崇拜彼得·德鲁克，没准是杰克·韦尔奇的粉丝，但他们谁也没有教你如何 用 PPT 帮助你的职业发展。PPT 与我们的职业发展到底有什么关系？为什么关于 PPT 的课程总是听者云集？

现代人工作生活更多地依赖于交流，PPT 是不可或缺的重要工具。用好 PPT 的人自然能在工作中崭露头角。在我的学习与工作中，一个个成功的 PPT 记录着我的成长。

在 PPT 的帮助下，本科论文答辩我拿了全组最高分；凭借 PPT，初到美国，一句完整的英语都说不清楚的我，第一次课上发言，全系最挑剔的教授，看了我精美的 PPT，满分是 15 分，给了我 16 分；一份自我介绍的 PPT，让百事全球高级副总裁亲自面试；第一次在百事全球会议上露面，凭借精美的 PPT，我精彩的演讲博得了阵阵掌声……

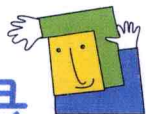
PPT 不仅是一个工具，它为我搭建起实现人生价值、提升生活质量、提高工作效率的平台。PPT 是让职场快乐起来的源泉。无论是写 PPT 还是和 PPT 一起演讲，都是一种享受——PPT 就像能够产生回声的大山，它允许你做你想做的任何事，说任何你想说的话。无论在工作中，还是生活中，它都是一个广阔的舞台，营造一个快乐而有效的气场，感动你 PPT 的听众。

不同于其他 PPT 书籍，本书没有讲述加入动画、艺术字体等具体的 PPT 制作技巧，而是教你一种态度，一种让你爱上自己工作的热情，一种提高团队战斗力的工作方式。它是基于 PPT 之上的创意工作方法，不仅让你的 PPT 更加漂亮，还让你养成一种正确的职业态度和做人艺术，成为真正的“创新型人才”。

但愿这本书能够帮你开启快乐职场的大门，帮你 work smart，工作起来不仅效率高，还不觉累。打开这本书，找到属于你的大山，营造你的快乐气场，静静地听，那来自大山的回音……



目录



CONTENTS

前言 001

● 第一章 让你的PPT讲故事

◆ 第一节 抓住眼球的雷人主标题 003

- 一、标题 = 震撼力 003
- 二、三步起一个精妙的主标题 004
- 三、找到一个精妙标题的路径 016



第二节 用副标题点破窗户纸 022

- 一、清晰副标题的必要性 022
- 二、清晰副标题的要点 023

◆ 第三节 不简单的简单完整句 025

- 一、简单完整句其实不简单 025
- 二、完整你的简单句 027

◆ 第四节 骨灰级的PPT结构——总分总 035

- 一、第一个总：概述 035
- 二、把你的分论点制作成页标题 039
- 三、第二个总：总结 041



◆ 第五节 随手拈来的创意线索 047

- 一、魅力线索——被遗忘的法宝 047
- 二、线索就要这样挖 052

● 第二章 让你的模板与众不同

◆ 第一节 模板里的小细节与大学问 067

- 一、页面布局，功能来分类 067
- 二、结构变活，要靠概述页和章节过渡页 076
- 三、让内容页清晰完整 080
- 四、结束页要表达一颗感恩的心 084



◆ 第二节 省心型模板简单不“撞衫” 086

- 一、给现成模板做个整容小手术 086
- 二、让模板有些新变化 088

● 第三章 让PPT 3分钟能看懂

◆ 第一节 清晰表达你的信息 101

一、PPT 清晰表达信息的三个层次 101

二、PPT 清晰表达信息的三大原则 102



◆ 第二节 中规中矩使用字体字号 110

一、不同字体对号入座 110

二、字体的混搭要混而不杂 114

三、字号的中庸原则 115

四、线条粗细有讲究 117

◆ 第三节 和谐不张扬的颜色搭配 118

一、色彩里的哆来咪 118

二、留心颜色的意义 123

● 第四章 玩转PPT的5种武器

◆ 第一节 与众不同的PPT文字风格 132

一、PPT行文就像课堂笔记 132

二、两个小窍门让文字更好用 134

三、小心文字里的5宗罪 136

◆ 第二节 横竖有理的表格表达 140

- 一、表格是PPT的天敌 140
- 二、别把Excel原样贴过来 141
- 三、循规蹈矩地做表格 142
- 四、表格不能过度图形化 144
- 五、讲述表格的4步套路 146
- 六、表格里的变形金刚 148



◆ 第三节 一目了然的趋势图 151

- 一、分清图中的“虚”与“实” 151
- 二、选对图的类型 152
- 三、跟着国画学画图 155
- 四、关注细节 157
- 五、讲述趋势图的6步 160

◆ 第四节 画龙必点睛的图片 163

- 一、一图值千言 163
- 二、图片分类有讲究 164
- 三、图片是信息的好助手 169
- 四、让图片各就各位 178

◆ 第五节 存在必精彩的动画 181

一、爱恨动画功能多 181

二、使用动画有讲究 190

● 第五章 大胆 Show 出 PPT

◆ 第一节 良好的开场白是成功演讲的一半 195

一、小变化让开场白更精彩 195

二、开场白有诀窍 196



◆ 第二节 虎头更虎尾的完美结束 202

一、拥抱各种问题 202

二、回答问题别玩外交辞令 205

◆ 第三节 让紧张情绪见鬼去吧 208

一、消除紧张不能单靠小窍门 208

二、最好的办法是适应舞台 211

后记 212

致谢 213

第一章

让你的PPT讲故事



01





第一节 抓住眼球的雷人主标题

一、标题 = 震撼力



精彩的故事从标题开始，一个精妙的标题能迅速抓住听众的眼球，让你的PPT熠熠生辉。它是赢得掌声的第一步！就让一个具有震撼力的主标题，带领你走入一个充满快乐、无限创意并会一鸣惊人的PPT世界吧！

标题就好比人的名字。老爸给俺起名字的时候就没好好读历史，让我一个女孩子跟个窝囊的皇帝重名，搞得我一辈子都要怯生生地回答人家我叫什么名字。给这本书起名字的时候，也和策划人 brainstorm（头脑风暴）了好久。最终还是策划编辑脑子快，想到了这个既生动贴切又吸引人的好书名，顺利全票通过。怎么样，它是不是也吸引了你的眼球呢？

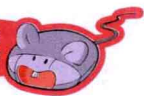
很多人在写PPT的时候，还是习惯用那些“关于×××的报告”之类的标题。老实讲，这已经很OUT了。在这本书里，我将教会你一个既新颖，又不失专业性和阅读性的好题目。比如，写一个关于洗衣粉最新配方的项目报告，该给它一个什么样的标题呢？这个项目是从很多种洗衣粉的配方中，筛选了5个进行综合评定。如果按“老一套”来写报告

的题目，它一定是：某某项目的5个最优配方的筛选。我的标题却是：《High 5》！



这个简短的标题很贴切地反映出了项目内容，其中 High 表现了配方的优质，5 对应 5 个配方。更引人入胜的是，High 与 5 合起来组成一个击掌庆祝胜利的手势，表达出整个项目团队看见胜利曙光时的兴奋心情，让听众耳目一新。

二、三步起一个精妙的主标题



估计您会说：“听上去不错，但我可达不到这么高的雷人指数。”别担心，起一个精妙的标题也不是那么神秘，教你几种方法，你也会拟出几个相当不错的主标题。

一个精妙的主标题并非都是无心插柳，妙手偶得。把起标题的步骤系统化后，只要三步就能方便快捷地找到一个好标题。

第一步：列出客观关键词

客观关键词是指能把这个 PPT 要讲的精彩内容概括出来的几个词语。找到这些关

关键词的方法，是做一个填空题：这是一个关于（×××）的项目。这句话，概括出了这个项目的最核心内容。把括号里的词语按词性分类，这些分好类的词语就是客观关键词。刚才提到的那个《High 5》的例子，把这句话填完整是：这是一个关于（选择5个最终洗衣粉配方）的项目。按照词性，列出的关键词是：动词：选择；形容词、副词：最终；数词、量词：5个；名词：洗衣粉、配方。

第二步：提炼主观关键词

区别于客观关键词，主观关键词是关于人的，是指在这个项目背后，项目组成员体现的精神、克服的困难、表达的情绪，等等。主观关键词的提炼仁者见仁、智者见智，但核心是要表达出工作背后的一些“软成果”，也就是它能体现出来的人的品质。仔细回味一下，咱做个工作容易吗？没功劳还有苦劳，没苦劳还有疲劳，得让老板知道我们不容易呀。这些精神可以从多方面总结归纳，比如：团队合作、敬业精神、开创精神、奋斗精神、成功的喜悦，等等。

这些精神您不说可没人知道，老板是一种眼睛只盯着结果的“动物”。把这些精神说出来，但又要低调、含蓄，怎么办？最好的办法就是把它们揉到题目里，一切尽在不言中，让别人心领神会。例如，“High 5”就表现出了团队合作和成功的喜悦。老板看了会很欣慰——他们最喜欢看到的就是好的结果和团结奋斗、不捅娄子只干活的团队。对于团队来讲，这个题目就像强心针，能够大大增强团队的凝聚力和战斗力。

再来看另一个例子。这是一个关于油的项目，做得非常辛苦，整个测试要求在厂里不停地测试10天。大家蹲在厂里面轮流值夜班，



熬得眼睛都绿了，脸都青了。这种奉献精神，一定要体现在报告的标题中，让老板一目了然。我起的名字就是：《Burn the Midnight Oil》。



这是英语里的一个成语，意思是烧干午夜的灯油，和中文里的“头悬梁，锥刺股”异曲同工，是说努力学习或工作，把午夜的油灯都烧干了。把这个题目亮出来，一句话都还没说，老板先说了：“唉，你们是够辛苦的！”当下犒赏大餐一顿。

做项目时，请注意观察和体会这些感受，正是这些心境陪伴了我们整个工作过程；也正是它们，让原本枯燥的工作充满了值得回忆的点点滴滴。把它们体现在 PPT 中，这些主观关键词就随着这份报告永久地记录了下来。

第三步：把主观关键词“嫁”给客观关键词

英语里喜欢用 marry 这个词来形容两者的有机结合，以强调心心相印、不可分割。在给 PPT 起名字时，要把主观关键词“嫁”给客观关键词。两者巧妙地“揉”在一个标题里面，使听众既知道你要讲什么内容，又体会到了项目中的心情。要揉得好，更要揉得巧。

把主客观关键词有机嫁接，要从客观关键词入手，看看从客观关键词里都能天马行空地联想出哪些精妙题目。我们再来