

全彩读图

不出国门，让你游遍世界



玩 世博 一本就

A COMPLETE
TRAVEL GUIDE
TO EXPO

周国宝 高剑平 / 主编

GO



最全面 5大世博园区，172个场馆带你走透透

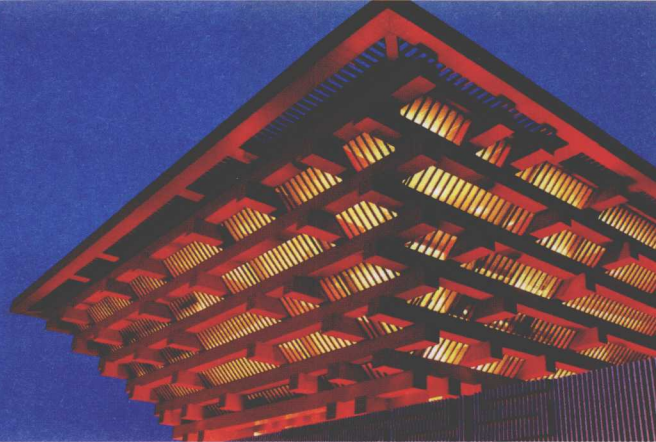
最实用 交通、食宿、娱乐、购物、游玩，一本就够

最方便 随书附赠超值上海世博园区交通图、
地铁运营图、城区游玩图、郊区旅游图

**答互动竞猜问题
赢世博会门票**



科学出版社
www.sciencep.com



玩

世博

A COMPLETE
TRAVEL GUIDE
TO EXPO

周国宝 高剑平 / 主编

一本就

GO



科学出版社

www.sciencep.com

世博常用电话

- 世博会服务热线:
021-962010
- 中国移动购票电话:
12580
- 中国电信购票电话:
118114/114
- 交通银行购票电话:
95559/4008009888
- 中国邮政购票电话:
11185
- 航班问讯:
021-96990
- 上海站免费订票热线:
8008207890
- 吴淞客运中心码头:
021-56170138
- 上海长途汽车客运总站:
021-66050000
- 上海地铁服务热线:
021-64370000
- 上海公交投诉热线:
021-63175522
- 磁浮列车总票务中心:
021-28907777
- 出租汽车热线:
021-63232150
- 上海第一人民医院:
021-63240090
- 上海中医医院:
021-56639828
- 上海儿童医院:
021-62474880
- 上海旅游投诉:
021-64393615
- 匪警: 110
- 火警: 119
- 急救: 120
- 天气预报: 12121
- 道路交通事故: 122

声明: 本书资料收集截止日期为2010年4月20日。由于信息量很大, 而且世博相关信息不断更新, 如果读者在使用过程中, 发现本书中有不准确的信息时, 请及时反馈我们。由此给读者带来的不便, 我们深表歉意, 但不承担相应的法律责任。

图书在版编目 (CIP) 数据

玩世博—本就 Go / 周国宝, 高剑平主编. — 北京: 科学出版社, 2010.5

ISBN 978-7-03-027198-3

I. ①玩… II. ①周… ②高… III. ①博览会—简介—上海市—2010 ②旅游指南—上海市 IV. ① G245 ② K928.951

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 063463 号

责任编辑: 周 辉

张 婷

责任校对: 舒国柱

责任印制: 张克忠

封面设计: 逗号张

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

京津印刷彩印有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

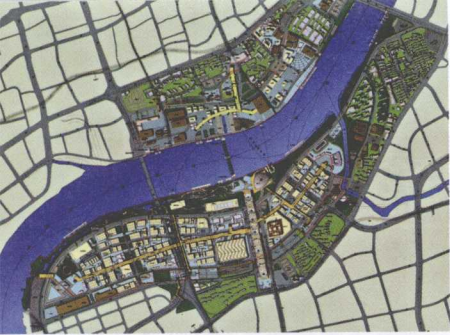
*

2010年5月第 一 版 开本: 24(880×1230)

2010年5月第一次印刷 印张: 8.5

字数: 180 000

定价: 35.00 元



城市，让生活更美好
Better City , Better Life

前言

在举世瞩目的2010上海世博会即将在上海开启华丽序幕之际，科学出版社策划的《玩世博一本就Go》一书几易其稿，终于面世。本书是针对世博会的权威旅游读本！

全世界两百多个国家和国际组织齐聚上海世博园，通过展示、活动、论坛等形式，共同探讨城市发展之路，展望人类未来，弘扬“城市，让生活更美好”这一主题。

本书全面介绍了172个世博场馆的信息，为游览者选择参观场馆、把握参观重点提供了清晰的指导。同时，本书也全面介绍了世博会的活动和论坛信息。我们的摄影团队深入世博园区，为读者提供了精美的图片和丰富的第一手资料。

本书还为游览者提供了大量实用的游玩资讯——交通、住宿、美食、娱乐、旅游、购物，让玩世博变得畅快无阻。

本书配有丰富实用的示意图，包括世博园区交通图、地铁运营图、城区游玩图、郊区旅游图等，还绘有近百幅场馆位置图。

本书得以付梓出版，需要感谢那些为本书提供支持和帮助同事和朋友，特别是要感谢科学出版社领导对本书的关心和支持。感谢对本书一直给予大力支持的媒体前辈：苏红、李秀磊、徐秋丽、张培毅、王雁鹏、钱跃。也感谢为这本书出谋划策的朋友：牛力、冯笑、张震、侯俐斌、张露汀、罗昀、龚道军……还有很多未列出的参与本书出版的幕后英雄，谨此一并表示诚挚的谢意！

C 目录 CONTENTS

地图目录

世博园区规划图	14
世博园公共活动场地分布图	126
浦东机场交通示意图	140
浦东机场航站楼示意图	141
虹桥机场交通示意图	142
进出世博园区交通示意图	158
上海城区游玩示意图	202
上海地铁运营示意图	203
上海郊区旅游示意图	204

速读上海世博会 9

认识世博会	10
主题和标识	11
五大看点	12
三大核心	13
五大园区	14
一轴四馆	15
购票攻略	16
参观攻略	17
世博三日游全程攻略	18

场馆篇

21

世博园A片区

中国馆	22
阿曼馆	27
巴基斯坦馆	28
阿联酋馆	30
摩洛哥馆	31
沙特馆	31
印度馆	32
韩国馆	33
日本馆	34
亚洲联合馆	35
哈萨克斯坦馆	35
越南馆	35
朝鲜馆	35
伊朗馆	35
乌兹别克斯坦馆	35
土库曼斯坦馆	35
黎巴嫩馆	35
卡塔尔馆	35
尼泊尔馆	35
以色列馆	35
斯里兰卡馆	35



场馆篇

37

世博园B片区

世博轴	38
主题馆	39
印度尼西亚馆	41
新西兰馆	42
马来西亚馆	43
新加坡馆	44
澳大利亚馆	45
泰国馆	46
文莱馆	46
柬埔寨馆	46
菲律宾馆	46
世贸中心协会馆	46
红十字会与红新月会联合馆	46
太平洋联合馆	47
国际组织联合馆	47
国际信息发展网馆	48
联合国馆	49
世界气象馆	50
世博文化中心	51
世博中心	52
宝钢大舞台	53



场馆篇

55

世博园C片区

法国馆	56	葡萄牙馆	73
西班牙馆	57	卢森堡馆	74
比利时-欧盟馆	58	罗马尼亚馆	75
芬兰馆	59	奥地利馆	76
瑞士馆	60	加拿大馆	77
波兰馆	61	俄罗斯馆	78
德国馆	62	墨西哥馆	79
爱尔兰馆	63	智利馆	80
土耳其馆	64	委内瑞拉馆	81
冰岛馆	65	巴西馆	81
丹麦馆	66	秘鲁馆	81
瑞典馆	67	哥伦比亚馆	81
挪威馆	68	古巴馆	81
捷克馆	69	阿根廷馆	81
英国馆	70	非洲联合馆	82
意大利馆	71	美国馆	83
荷兰馆	72	中南美洲联合馆	84
欧洲联合馆	73	加共体联合馆	85
斯洛文尼亚馆	73	希腊馆	85
波黑馆	73	斯洛伐克馆	85
拉脱维亚馆	73	安哥拉馆	85
爱沙尼亚馆	73	利比亚馆	85
塞尔维亚馆	73	南非馆	85
摩纳哥馆	73	埃及馆	85
乌克兰馆	73	突尼斯馆	85
立陶宛馆	73	尼日利亚馆	85
匈牙利馆	73	阿尔及利亚馆	85
白俄罗斯馆	73		



场馆篇

87

世博园D片区

综艺大厅	88
足迹馆	88
世博会博物馆	89
韩国企业联合馆	90
日本产业馆	91
石油馆	92
思科馆	93
国家电网馆	94
可口可乐馆	95
中国人保企业馆	95
太空家园馆	96
上海企业联合馆	97
震旦馆	98
中国铁路馆	99



场馆篇

101

世博园E片区

上海-通用汽车馆	102
信息通信馆	103
万科馆	104
远大馆	105
中国民企联合馆	106
中国船舶馆	107
中国航空馆	108
未来馆	109
专题 城市最佳实践区	110
汉堡案例	111
阿尔萨斯案例	112
马德里案例	112
罗阿大区案例	113
罗阿灯光案例	113
澳门案例	114
成都案例	115
麦加案例	116
温哥华案例	117
宁波案例	118
西安案例	119
上海案例	119
欧登塞案例	120
伦敦案例	121



活动篇

123

演艺论坛齐登场

- 庆典类活动 124
●开幕庆典 / 开园仪式 / 中国国家馆日 / 开闭园活动 / 闭幕庆典
- 巡游类活动 125
- 原创类活动 127
- 主题类活动 129
●节庆活动系列 / “三民”活动系列 / “年轻的世博”活动系列 / 社区市民活动系列
- 国家馆日 / 荣誉日活动 131
●国家馆日活动 / 城市特别日活动 / 国际组织特别日活动 / 企业特别日活动 / 省区市活动周活动
- 日常活动 133
●世博主题月 / 其他日常活动
- 高峰论坛 134
- 主题论坛 135
- 公众论坛 136
●文化传媒论坛 / 青年论坛 / 上海区县论坛 / 妇女（儿童）论坛 / 省区市专题论坛

交通篇

139

世博园立体交通

- 飞机 140
●浦东机场 / 虹桥机场 / 杭州萧山机场 / 无锡硕放机场 / 南京禄口机场
- 火车 145
●上海站 / 上海南站 / 杭州站和杭州东站
- 轮船 148
●吴淞码头 / 芦潮港码头
- 长途汽车 149
●上海长途客运概况 / 上海长途汽车客运总站 / 上海长途客运南站 / 上海旅游集散中心 / 恒丰路客运站 / 更多客运点
- 自驾车 151
- 市内交通 152
●出租车 / 轨道交通 / 公交车 / 观光巴士 / 游船 / 汽车租赁 / 自行车
- 世博园区交通 155
●从市区各处到园区 / 园区出入口 / 园区内交通

旅游篇

159

感受都市之美

- 上海城区传统景点 160
●外滩 / 龙华旅游城 / 豫园 · 城隍庙 / 思南路 / 中共一大会址 / 静安寺 / 鲁迅公园 · 鲁迅故居 / 良友生活馆 / 七宝古镇 / 同乐坊 / 淮海坊 / 徐家汇天主教堂 / 专题：上海老洋房花园
- 上海城区现代景点 165
●人民广场 / 东方明珠 / 环球金融中心 · 金茂大厦 / 世博公园 / 杜莎夫人蜡像馆 / 上海新天地 / 泰康路田子坊 / 热带风暴 / 刘海粟美术馆 / 锦江乐园 / 世纪公园 / 多伦路文化街 / 上海海洋水族馆
- 上海郊区热门景点 170
●朱家角古镇 / 淀山湖 / 松江古城 / 枫泾古镇 / 佘山 / 上海国际赛车场 / 太阳岛 / 嘉定古城 / 南翔古镇 / 洋山港 · 东海大桥 / 东滩候鸟保护区 / 横沙岛
- 周边省份经典景点 174
●西塘 / 莫干山 / 乌镇 / 千岛湖 / 安吉大竹海 / 杭州西湖 / 普陀山 / 周庄 / 同里 / 观湖胜地公园 / 苏州园林 / 瘦西湖 / 华西村 / 沙家浜 / 无锡影视城 / 西递 / 宏村 / 黄山 / 徽州古城

生活篇

181

享受食宿娱购

- 美食 182
●上海的名菜 / 上海的小吃 / 上海的美食街 / 世博园餐饮
- 住宿 187
●世博园附近酒店 / 陆家嘴附近酒店 / 外滩—南京东路附近酒店 / 豫园附近酒店 / 徐家汇附近酒店 / 多伦路附近酒店 / 经济实惠住处 / 住在杭州等周边城市
- 娱乐 192
●夜游黄浦江 / 酒吧 / 咖啡馆 / 茶馆 / 演出、表演 / 高尔夫 / 会所
- 购物 197
●商业街 / 小商品集中地和特色市场 / 上海的土特产 / 上海世博会特许产品



玩世博
一本就GO▶

速读上海世博会

SUDU SHANGHAI SHIBOHUI

认识世博会	10
主题和标识	11
五大看点	12
三大核心	13
五大园区	14
一轴四馆	15
购票攻略	16
参观攻略	17
世博三日游全程攻略	18

认识世博会

EASY GUIDE

● 世界博览会

简称世博会，英文 World Exhibition or Exposition，简称 World Expo。

世博会是由一个国家的政府主办，有多个国家或国际组织参加，以展现人类在社会、经济、文化和科技领域取得成就的国际性大型展览会。它同奥运会和世界杯一起被认为是全球三大顶级盛事。

● 世博会的意义

通过展现人类的奋斗进程，启示大家思考未来。每一届世博会都融合了世界各国带来的新技术、新理念、新文化，让千万民众大开眼界，并产生思想碰撞，迸发出新的火花，从而激发新的学习、竞争和进步。

● 世博会的理念

理解、沟通、欢聚、合作。

● 世博会的特点

举办时间长、展出规模大、参展国家多、影响深远。

● 国际展览局

英文简称 BIE。1928 年，根据外交公约，由法国发起成立了国际展览局，总部设在巴黎。只有 BIE 的成员国（截至 2009 年底有 154 个），才能申请举办世博会，但任何国家都可以参加世博会。中国在 1993 年 5 月被国际展览局正式接纳为成员国。

● 注册类世博会

展期通常为 6 个月，自 2000 年开始每 5 年举办一次，是全球最高级别的博览会。2010 年上海世博会是第 40 届注册类世博会。

● 认可类世博会

展期通常为 3 个月。分为 A1、A2、B1、B2 四个级别。A1 是认可类博览会的最高级别。“1999 年昆明世界园艺博览会”属于 A1 级别的认可类世博会。

世界博览会（注册类）一览

时间	举办国 / 城市	名称
1851 年	英国 / 伦敦	万国博览会
1855 年	法国 / 巴黎	巴黎世界博览会
1862 年	英国 / 伦敦	伦敦世界博览会
1867 年	法国 / 巴黎	第二届巴黎世界博览会
1873 年	奥地利 / 维也纳	维也纳世界博览会
1876 年	美国 / 费城	费城美国独立百年博览会
1878 年	法国 / 巴黎	第三届巴黎世界博览会
1880 年	澳大利亚 / 墨尔本	万国工农业、制造与艺术博览会
1883 年	荷兰 / 阿姆斯特丹	阿姆斯特丹国际博览会
1889 年	法国 / 巴黎	世界博览会（1889）
1893 年	美国 / 芝加哥	芝加哥哥伦布纪念博览会
1900 年	法国 / 巴黎	第五届巴黎世界博览会
1904 年	美国 / 圣路易斯	圣路易斯百周年纪念博览会
1908 年	英国 / 伦敦	伦敦世界博览会
1915 年	美国 / 旧金山	旧金山巴拿马太平洋博览会
1925 年	法国 / 巴黎	巴黎国际装饰美术博览会
1926 年	美国 / 费城	费城建国 150 周年世界博览会
1933 年	美国 / 芝加哥	芝加哥世界博览会
1935 年	比利时 / 布鲁塞尔	布鲁塞尔世界博览会
1937 年	法国 / 巴黎	巴黎艺术世界博览会
1939 年	美国 / 纽约	纽约世界博览会
1958 年	比利时 / 布鲁塞尔	布鲁塞尔世界博览会
1962 年	美国 / 西雅图	西雅图 21 世纪博览
1964 年	美国 / 纽约	纽约世界博览会
1967 年	加拿大 / 蒙特利尔	加拿大世界博览会
1970 年	日本 / 大阪	日本世界博览会
1971 年	匈牙利 / 布达佩斯	世界狩猎博览会
1974 年	美国 / 斯波坎	世界博览会（1974）
1975 年	日本 / 冲绳	冲绳世界海洋博览会
1982 年	美国 / 诺克斯维尔	诺克斯维尔世界能源博览会
1984 年	美国 / 新奥尔良	路易斯安娜世界博览
1985 年	日本 / 筑波	筑波世界博览会
1986 年	加拿大 / 温哥华	温哥华世界运输博览会
1988 年	澳大利亚 / 布里斯本	布里斯本世界博览会
1992 年	西班牙 / 塞维利亚	塞维利亚世界博览会
1993 年	韩国 / 大田	大田世界博览会
1998 年	葡萄牙 / 里斯本	里斯本博览会
2000 年	德国 / 汉诺威	汉诺威世界博览会
2005 年	日本 / 爱知	爱·地球博
2010 年	中国 / 上海	上海世界博览会
2015 年	意大利 / 米兰	米兰世界博览会

主题和标识

EASY GUIDE

举办时间 2010年5月1日至10月31日,共6个月(184天)

举办地点 上海世博园,上海市中心黄浦江两岸,南浦大桥和卢浦大桥之间的滨江地区

参展单位 192个国家和50个国际组织

参观人数 预计吸引世界各地7000万人次

● 上海世博会主题

城市,让生活更美好

Better City, Better Life

副主题:城市多元文化的融合

城市经济的繁荣

城市科技的创新

城市社区的重塑

城市和乡村的互动

● 上海世博会会徽

会徽图案以汉字“世”为书法创意原形,并与数字“2010”巧妙组合,相得益彰,表达了中国人民举办一届属于世界的、多元文化融合的博览盛会的强烈愿望。

会徽图案从形象上看犹如一个三口之家相拥而乐,表现了家庭的和睦。在广义上又可代表包含了“你、我、他”的全人类,表达了世博会“理解、沟通、欢聚、

合作”的理念,和上海世博会以人为本的积极追求。

会徽以绿色为主色调,富有活力,增添了向上、升腾、明快的动感和意蕴,抒发了中国人民面向未来,追求可持续发展的创造激情。

● 上海世博会吉祥物

海宝(HAIBAO),以汉字的“人”作为创意核心,既反映了中国文化的特色,又呼应了上海世博会会徽的设计理念。

吉祥物的整体形象结构简洁、信息单纯、便于记忆、易于传播。虽然只有一个,但通过动作演绎、服装变化,可以千变万化、形态各异,展现多种风采。

吉祥物海宝的主形态是水,它的颜色是海一样的蓝色,表明了中国融入世界、拥抱世界的崭新姿态。

● 上海世博会志愿者

标志:主体由汉字“心”、英文字母上海世博会志愿者标志“V”(“Volunteer”的首字母)、嘴衔橄榄枝飞翔的和平鸽构成。彩虹般的色彩,迎风飘舞的彩带,代表上海热情的召唤。

主口号:世界在你眼前,我们在你身边

At Your Service at EXPO

副口号:志在,愿在,我在

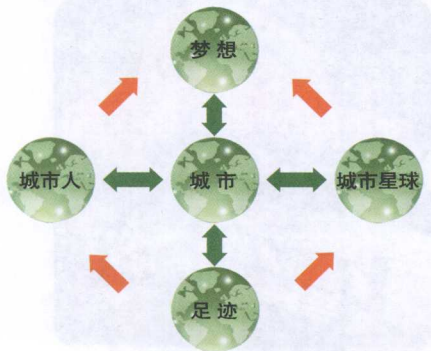
城市有我更可爱

2010,心在一起

志愿者歌曲:在你身边

● 上海世博会主要目标

1. 提高公众对“城市时代”中各种挑战的忧患意识,并提供可能的解决方案。
2. 促进对城市遗产的保护;使人们更加关注健康的城市发展。
3. 推广可持续发展的城市理念、成功实践和新技术;寻求发展中国家的可持续发展的城市发展模式。
4. 促进人类社会的交流融合和互相理解。



五大看点

EASY GUIDE

2010 年上海世博会的精彩看点可以用 5 个“看”来概括：“看中华、看世界、看未来、看科技、看文化”。

● 看中华

中国馆是上海世博会上代表中国形象的场馆。世博会期间，中国馆将在“城市，让生活更美好”的主题下，展示“城市发展中的中华智慧”，展示中国各民族的不同风采。

● 看世界

上海世博会预计有 200 多个国家和国际组织参展，目前已经有不少参展国汇聚了各自精英设计力量，进行展馆的主题概念设计和展馆的规划策划，相信千姿百态的各国展馆，将让我们领略到世界各国人民的智慧结晶。

● 看未来

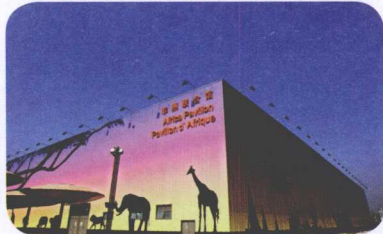
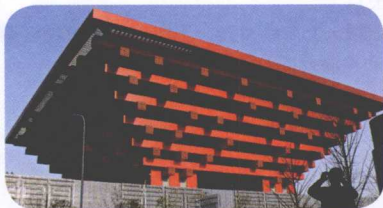
主题馆和城市最佳实践区将着重反映当今世界快速城市化和城市人口加速增长背景下的地球、城市、人类三个有机系统之间的关联和互动，展示人们对未来城市的美好设想，引发人们创造美好城市、美好生活的愿望。

● 看科技

上海世博会邀请了来自海内外的著名企业前来参展，各个企业馆将通过令人炫目的高科技成果来演绎世博会主题，从而成为世博会上引人注目的亮点。

● 看文化

世博会期间，还将举行各种层次的论坛和数以万计的活动，丰富的文化内涵也是本届世博会夺人眼球的重点。



三大核心

EASY GUIDE

● 精彩纷呈的展馆展示

世博园内有造型各异各类展馆，包括主题馆、国家、国际组织馆和企业馆。它们是世博会的最大看点。

在众多场馆中，有 43 个国家、国际组织馆为自建馆，精彩纷呈。此外，还有 42 个租赁馆、11 个联合馆、18 个企业馆。

永久场馆（详见本书第 15 页）

世博轴、中国馆、主题馆、世博中心、演艺中心

推荐自建馆

巴基斯坦馆、沙特馆、日本馆、马来西亚馆

世界气象组织馆、比利时—欧盟馆、法国馆

德国馆、瑞典馆、丹麦馆、美国馆

俄罗斯馆、意大利馆、英国馆

推荐联合馆

联合国联合馆、非洲联合馆

推荐企业馆

中国船舶企业馆、国家电网馆

上汽通用馆、日本产业联合馆

推荐城市最佳实践区馆

沪上·生态家、伦敦的零碳馆

汉堡的汉堡之家、罗阿大区生态建筑

● 丰富的文艺娱乐活动

世博园区内每天举办的各类活动近 100 场，总量将达到 2 万场，用于文艺娱乐活动的场地有 33 块，约占园区总面积的十分之一。

主要娱乐场地（详见本书第 126 页场地分布图）

A 片区：亚洲广场、世博轴阳光谷

B 片区：庆典广场、世博中心、演艺中心、宝钢大舞台

C 片区：非洲广场、美洲广场、欧洲广场、后滩广场

D 片区：博览广场、3 号船坞、船台广场、综艺大厅

E 片区：企业馆广场、全球城市广场

主要文艺活动（详见本书第 124~133 页）

开幕庆典：2010 年 4 月 30 日，世博中心和演艺中心

开园仪式：2010 年 5 月 1 日，庆典广场

中国国家馆日：2010 年 10 月 1 日，中国国家馆

闭幕庆典：2010 年 10 月 31 日，世博中心和演艺中心

开闭园活动：每天白天和夜晚，庆典广场

巡游类活动：每天白天和夜晚，浦东博城路，浦西龙华东路

主题秀《城市之窗》：每天演出 3~4 场，后滩广场

中国东方歌舞团驻场表演：周一到周五每天 2 场，世博文化中心

● 多层次多主题的论坛

作为上海世博会的三大主体活动之一，世博论坛将直接演绎世博会主题，既是世博会精神遗产的集中体现，也是展望世博会未来的重要平台。

上海世博会论坛包括：一个高峰论坛、六个主题论坛和若干场公众论坛。（详见本书第 134~136 页）

高峰论坛排期

上海	城市的创新与可持续发展	2010年10月31日
----	-------------	-------------

主题论坛排期

宁波、上海	信息化与城市发展	2010年5月15~18日
苏州、上海	城市更新与文化遗产	2010年6月12~15日
无锡、上海	科技创新与城市未来	2010年6月20~23日
南京、上海	环境变化与城市责任	2010年7月3~6日
绍兴、上海	经济转型与城乡互动	2010年9月9~12日
杭州、上海	和谐城市与宜居生活	2010年10月6~9日

公众论坛排期

上海	青年高峰论坛	2010年10月29日
上海	城市阅读，阅读城市（文化传媒论坛）	2010年4月23日

五大园区

EASY GUIDE

世博园区规划用地范围为 5.28 平方公里，其中浦东部分为 3.93 平方公里，浦西部分为 1.35 平方公里。围栏区域（收取门票）范围约为 3.28 平方公里。世博园设置了“园、区、片、组、团”5 个层次的结构布局：

园 5.28 平方公里的世博会园区建设用地范围，包括围栏区和围栏区外的配套设施用地，其中浦东 3.93 平方公里和浦西 1.35 平方公里。

区 3.22 平方公里的世博会围栏区，其中浦东 2.47 平方公里和浦西 0.75 平方公里。

片 5 个编号分别是 A、B、C、D、E 的功能片区，平均用地面积为 60 公顷。

组 12 个平均用地规模为 10 ~ 15 公顷的展馆“组”，包括浦东 8 个组和浦西 4 个组。

团 26 个平均用地规模为 2 ~ 3 公顷的“展馆团”，每个“展馆团”总建筑面积 2 ~ 2.5 万平方米，可布置 40 ~ 45 个办展单元，同时设置小型餐饮、购物、电信、厕所、母婴服务等公共服务设施。

国家馆按照该国所在洲的地理位置以“展馆团”为基本单位，划定和布置办展单元，共分三类：第一类为自建馆，第二类为租赁馆，第三类为免费向发展中国家提供的联合馆。

A 片区 位于浦东世博轴以东、云台路以东、白莲泾以西，集中布置中国馆以及除东南亚外的亚洲国家馆。

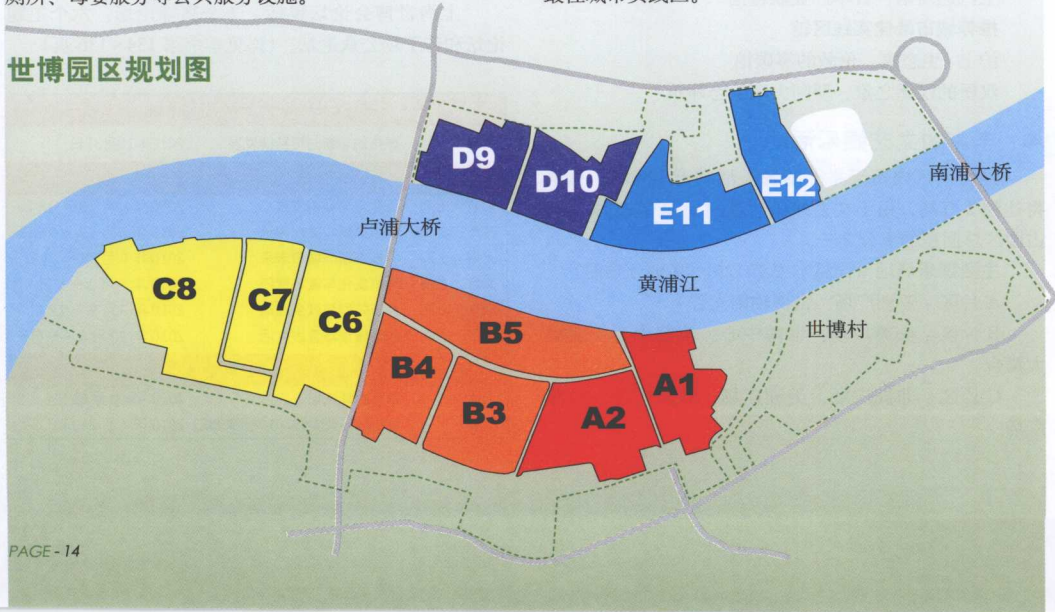
B 片区 位于 A 片区西侧、浦东卢浦大桥以东，包括主题馆、大洋洲国家馆、国际组织馆和公共活动中心以及演艺中心等建筑。

C 片区 位于浦东卢浦大桥以西的后滩地区，规划布置欧洲、美洲、非洲国家馆和国际组织馆。在入口处布置了一处约 10 公顷的大型公共游乐场。

D 片区 位于浦西世博轴以西，保留了中国现代民族工业的发源地——江南造船厂大量历史建筑群，改造设置为企业馆。

E 片区 位于浦西世博轴以东，新建独立企业馆，设立最佳城市实践区。

世博园区规划图



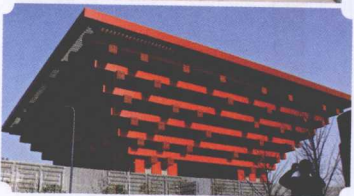
一轴四馆

EASY GUIDE

2010年上海世博园区的基本框架由“一轴四馆”组成，即世博轴、中国馆、主题馆、世博中心、演艺中心，是整个园区内仅有的五个永久性建筑。“一轴四馆”每一项工程背后，都有无数关于环保节能的人微设计。其整体布局和设计理念，也代表着世界建筑理念的发展方向。

● 世博轴

位于浦东世博园区中心地带，2006年12月28日开工。它是大型商业、交通综合体，是世博园区最大的单体项目，也是世博园区空间景观和人流交通的主轴线。世博轴分地下两层和地上一层，以及顶篷，为半敞开式建筑。世博会期间，世博轴是世博园区空间景观和人流交通的主轴线；世博会后，将成为都市空间景观轴线。



● 中国馆

位于世博会园区浦东A片区，世博轴东侧，总建筑面积16.01万平方米，将作为举办各类展览和活动的场所，世博会永久性的专题博物馆保留。中国馆以“东方之冠”为构思主题，取材于中国古代木结构建筑中的元素——斗拱。主色调运用传统、沉稳的“故宫红”，表达了中国文化的精神与气质。



● 主题馆

位于世博园区B片区世博轴西侧。占地面积约11.5公顷，总建筑面积约12.9万平方米，建筑高度约27.7米。其造型围绕着“里弄”、“老虎窗”的构思，运用“折纸”的手法，组成二维平面到三维空间的立体建构。建成后的主题馆，将成为一座绿色、节能、环保的展览场馆。



● 世博中心

位于世博园区B片区的滨江绿地内。建筑东西长约350米，南北宽约140米，总建筑面积约14万平方米。世博中心作为世博永久性场馆中最重要的场馆之一，在世博会期间，将承担世博会庆典会议中心、新闻中心、论坛活动中心等功能。世博会后转型成为国际一流的会议中心。



● 演艺中心

位于世博会园区浦东B片区，总建筑面积12.6万平方米。世博演艺中心内含以大型中央舞台为主体、拥有18000座观众席的大型多功能室内演艺场馆及相关配套设施。舞台可以根据演出内容在大小、形态，在360度空间中进行三维组合，为各类演出提供巨大的舞台设计空间和艺术创意想象空间，为国内首创。世博会后将成为上海国际文化交流中心。

购票攻略

EASY GUIDE

● 门票种类和适用规则

类别	票种	适用规则	特别说明
个人票	指定日普通票	- 适用所有人士 - 指定日当日或任一平日参观 - 一人一票, 入园当日单次出入	指定日含: “五一”假期(5月1日~5月3日) “十一”假期(10月1日~10月7日) 上海世博会闭幕前一周(10月25日~10月31日)共17天。
	指定日优惠票	- 适用残疾人士 - 适用1950年及之前出生的人士 - 适用普通高等教育阶段、高中教育阶段和义务教育阶段在校学生 - 适用身高超过1.2米的儿童 - 适用中国现役军人 - 购票及入园时需出示相关有效证件 - 指定日当日或任一平日参观 - 一人一票, 入园当日单次出入	
	平日普通票	- 适用所有人士 - 除指定日外任一平日参观 - 一人一票, 入园当日单次出入	平日票是上海世博会举办期间除指定日外的其他所有参观日(共167天)可通用的门票。平日票分为平日普通票、平日优惠票、3次票、7次票和夜票五种。
	平日优惠票	- 适用残疾人士 - 适用1950年及之前出生的人士 - 适用普通高等教育阶段、高中教育阶段和义务教育阶段在校学生 - 适用身高超过1.2米的儿童 - 适用中国现役军人 - 购票及入园时需出示相关有效证件 - 除指定日外任一平日参观 - 一人一票, 入园当日单次出入	
	3次票	- 适用所有人士 - 除指定日外, 每张门票在整个会期中可任选3天入园 - 一人一票, 每张门票每天仅限入园一次	为满足部分参观者多次入园参观需求而设置的票种。
	7次票	- 适用所有人士 - 除指定日外, 每张门票在整个会期中可任选7天入园 - 一人一票, 每张门票每天仅限入园一次	
	夜票	- 适用所有人士 - 除指定日外, 适用于17:00之后入园 - 一人一票, 入园当日单次出入	夜票仅在上海世博会会期平日于园区现场销售。
	普通团队票	- 适用于15人以上(含15人)的团队 - 统一提前购票, 统一预约入园 - 入园当日单次出入	团队票不直接向公众出售。普通团队票通过世博游指定旅行社以世博旅游产品的形式出售。学生团队票通过世博游指定旅行社以学生旅游产品的形式出售, 或通过教育机构出售。
团队票	学生团队票	- 适用普通高等教育阶段、高中教育阶段和义务教育阶段学校或相关机构组织的30人以上(含30人)的学生团队 - 指定日除外 - 统一提前购票, 统一预约入园 - 入园当日单次出入	

● 门票价格和销售阶段

阶段	预售第三期 2010.1.1~2010.4.30	会期 2010.5.1~2010.10.31
指定日普通票	¥190	¥200
指定日优惠票	¥110	¥120
平日普通票	¥150	¥160
平日优惠票	¥90	¥100
3次票	¥400	¥400
7次票	¥900	¥900
夜票	不销售	¥90
普通团队票	仅向世博游指定旅行社销售	
学生团队票	仅向世博游指定旅行社和教育机构销售	

注: 开幕式表演是定向邀请, 开幕式表演门票原则上不对外出售。

● 购票方式和咨询电话

上海世博会门票将通过自营、指定代理、世博游指定旅行社等渠道销售。

世博会开幕前, 中国境内购票者可通过上海世博会门票销售指定代理商提供的网点、网站、电话和其他方式购票。境外购票者可通过所在国家或地区的上海世博会门票销售指定代理商提供的销售渠道购票。

世博会举办期间, 购票者还可通过现场售票点、自助售票机等方式购票。

票务信息咨询: 021-962010。

购票网点

- 中国移动通信有限公司
- 中国电信集团公司
- 交通银行股份有限公司
- 中国邮政集团公司

购票网站

- 中国移动: www.chinamobile.com
- 中国电信: www.chinatelecom.com.cn
- 交通银行: www.bankcomm.com
- 中国邮政: www.ems.com.cn

购票电话

- 中国移动: 12580
- 中国电信: 118114/114
- 交通银行: 95559/4008009888
- 中国邮政: 11185

