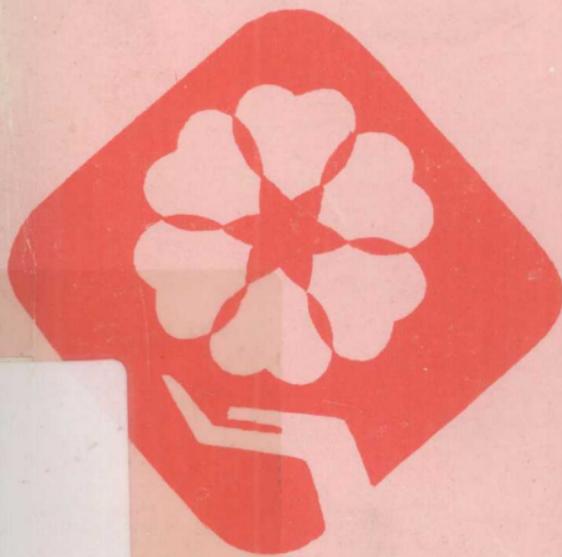


改革开放中的 企业思想 政治工作

王仁琴 卢嘉旗 张小军 主编
暨南大学出版社



改革开放中的 企业思想政治工作

主编 王仁琴 卢嘉旗 张小军

暨南大学出版社

1992·广州

粤新登字13号

改革开放中的企业思想政治工作

主编 王仁琴 卢嘉旗 张小军

暨南大学出版社出版

广东省新华书店经销

中共广东省委党校印刷厂印刷

开本787×1092 1/32 印张 6.75 字数：140千字

1992年6月第1版 1992年6月第1次印刷

印数：1—8000册

ISBN 7—81029—161—0 / D·10

定价：3.50元

序　　言

曹子镰

加强思想政治工作，是发挥党的政治优势的一个重要方面。七十多年来，党领导我国革命和建设事业所取得的一切胜利，都与党的各级组织强有力的思想政治工作分不开。而我们的一切挫折与失误，也都和这方面的工作被削弱或者被否定有关。因此，加强思想政治工作规律的研究，把这项工作置于不断变化的客观环境中，根据时代的要求，掌握人们的思想脉络，开拓创新，把这项工作做好，是加强和改善党的领导的一个重要方面，也是我们搞好企业的必由之路。

党的思想政治工作，是围绕着党的政治任务，在人们思想方面所进行的工作。有的人由于不懂得思想政治工作的实质，把它看作是可有可无的多余负担，削弱乃至取消它，使党的工作受到严重的影响。对于一些具体的单位和部门来说，由于这项工作的失误，或者使自己的工作事倍功半，甚至使工作归于失败；或者虽然从眼前看具体工作也取得一些成绩，但从长远看，却留下了严重的隐患。出于同样的原因，有的人则把思想政治工作庸俗化，以为给一点小恩小惠，说几句好话，就可以把人的工作做好，结果不是事与愿违，就是好景不长，使工作受到严重的损失。还有的人把思想政治工作绝对化，搞什么“精神万能”，脱离党在不同历史阶段的政治任务，脱离中心工作，搞“假大空”，表面上轰轰烈

烈，实际上不解决任何问题。而隐藏起来的矛盾一旦爆发，就会造成难以收拾的后果。

党的思想政治工作有着极其鲜明的时代精神。这是因为党在不同历史时期有着不同的政治任务，思想政治工作正是为了完成党的政治任务而进行的工作，它必须随着党的政治任务和客观条件的变化而变化。在社会主义现代化建设的新时期，党的中心任务是搞经济建设，因此，党的思想政治工作从总的方面来讲，必须紧密围绕经济建设这一中心，使它服从和服务于这个中心。在我们党内常常有这样一些“好心”的同志，总是把政治和经济对立起来，甚至在党执政以后仍然是这样。他们以各种借口，甚至打着加强思想政治工作的旗号，反对把经济工作事实上作为党的中心工作。这些同志不懂得党的基本路线是我们经过了二十年左右的徘徊与停滞，付出了沉重的代价，才获得的正确认识，而且经过多年历史发展的验证，已经得到全党全国绝大多数人的拥护和贯彻执行，不懂得在党执政的条件下，社会主义的经济发展不起来，必然会造成社会各种矛盾的激化，甚至会导致党的领导权的丧失。当然，我们承认，历史的进程是曲折复杂的，一种良性的社会现象的发展，必然会伴随着出现一些消极甚至是丑恶的现象。无疑必须通过我们强有力的工作，逐步加以消除，最少是要把这些消极影响限制到最低的程度。然而，我们总不能因噎废食，不能因为事实上存在着国际国内的这些消极因素，而放弃或者哪怕是稍稍放松经济建设这个中心。很显然，我们这样说，不是主张思想政治工作可以削弱。恰恰相反，我们只是主张紧密围绕着经济建设这个中心来加强思想政治工作。我们党内还有另外一些同志，他们

见物不见人，忘记了党的性质和目标，脱离了“政治”这个特定的含义来理解经济工作和业务工作。他们往往“一手硬一手软”，甚至可以说“硬”的硬不起来，“软”的形同虚设。因为如果把政治工作看作是“软”的，也就意味着不把新时期的经济工作看作为党的一项处于中心地位的政治任务；也意味着这种所谓“硬”的经济工作不讲政治方向。我们社会上不是有的人离开了政策、法律，单纯把赚钱作为“能人”的标准、事业发展的尺度，甚至把“钱权交易”这种从里到外都散发着剥削阶级臭气的丑恶现象美其名为“商品交换规律”而企图使之合法化吗！所以我们说，这样的“硬”实际上是硬不起来的。这样下去，迟早会导致事业偏向歧途。正确的做法只有一种，就是使两手都硬起来，把两个基本点有机地结合起来，一心一意把经济工作搞上去。

在我国，全民所有制的企业是社会主义商品生产和经营单位，在整个国民经济中居于主体的地位。集体所有制的企业也是一种属于社会主义性质的经济成份。实践证明，企业思想政治工作是企业现代化管理的一个不可缺少的环节。有人以为，企业本身就是经济组织，它的任务就是发展经济，只要完成经济指标，就可以不去管什么“思想”、“政治”。这种观念之所以错误，就是因为他们不明瞭企业的社会主义性质。按照列宁的思想，我们的社会主义企业是无产阶级专政体系的一个重要部分。它不仅为社会主义制度创造雄厚的经济基础，同时也为社会培养一代一代社会先进生产力的代表——现代工人阶级。另外，从企业本身来说，如果职工的素质不高，精神状态不好，也难以做出出色的成绩，甚至不能保质保量地完成自己的任务。还有一种错误看法，就是认

为对企业的职工，多发一点奖金，多给一点照顾，就什么都好办，什么思想政治工作，实在是多此一举。当然，我们不仅不反对按照企业的效益和职工的实际贡献，给企业和职工以应有的奖励，而且认为，企业思想政治工作必须坚持和物质利益相结合的原则。然而，应当明白，社会主义企业的发展，不仅要依靠技术和管理水平的提高，而且要依靠企业文化精神文明的进步。况且，目前企业的内部机制正处于调整与转换的过程中，原有体制上的某些弊端并没有完全克服。所有的这些，要求我们除了深化改革以外，还得通过加强思想政治工作，来焕发广大职工的积极性，保持企业的活力。

当前，我们既处于伟大的、深刻的变革之中，又要面对复杂多变的国际国内形势。因此，我们对思想政治工作必须不断加以改进和创新。党的十一届三中全会以后，我们改变了在思想政治工作方面运动式的做法，改变了“我讲你听”“我打你服”的陈旧方式。在继承党的优良传统的基础上，广大思想政治工作者有许多新的创造。比如坚持正面教育为主，通过耐心细致的工作，力求做到使正确思想深入人心；又比如在思想教育工作中，力求思想性、知识性和趣味性的和谐统一，利用一切可以利用的阵地和形式，收到了较好的效果。当然，形势在不断变化，人们的思想文化水平在不断提高，所以思想政治工作的创新是永无止境的。

参加写作本书的作者，有的是在省级党的宣传部门长期从事企业宣传教育工作，有着较为丰富的实践经验和理论知识的同志，有的是长期从事党建理论教学与研究工作的同志。他们在有关部门的支持下，组织起来，按照统一拟定的纲目，进行集体写作。从这个意义上讲，本书既是集体智慧

的结晶，也是对思想政治工作经验的积累和总结。相信本书的出版，对企业作思想政治工作的同志有一定的帮助。

1992年4月

目 录

序 言 曹子镛 (1)

第一章 改革开放中企业思想政治工作的新环境 新要求 (1)

第一节 企业思想政治工作的新环境 (1)

一、企业思想政治工作的国际环境 (2)

二、企业思想政治工作的国内环境 (8)

第二节 企业思想政治工作的新要求 (16)

一、加强企业思想政治工作的科学管理 (16)

二、掌握干部、职工思想活动的规律 (18)

三、逐步实现企业思想政治工作的现代化 (21)

第二章 企业思想政治工作的地位和作用 (24)

第一节 企业思想政治工作的地位 (24)

一、思想政治工作是党在企业中的传家宝 (24)

二、思想政治工作服从和服务于企业的根本任务
..... (30)

三、思想政治工作在企业完成根本任务中的意识
能动性 (34)

第二节 企业思想政治工作的作用 (37)

一、发挥企业党组织的政治核心作用，实现党对
企业的政治领导 (37)

二、保证企业的社会主义方向.....	(40)
三、调整企业内外人际关系，调动职工的积极性 和创造性.....	(43)
四、促进企业精神文明建设，培育“四有”职工	(46)

第三章 企业思想政治工作的性质和特点..... (49)

第一节 思想政治工作的一般含义及其历史 渊源.....	(49)
一、思想政治工作的一般含义.....	(49)
二、思想政治工作的历史渊源.....	(55)
第二节 企业思想政治工作的本质和特征.....	(60)
一、企业思想政治工作的含义.....	(60)
二、企业思想政治工作的本质.....	(62)
三、企业思想政治工作的特点.....	(67)

第四章 企业思想政治工作的目的、任务和内容..... (73)

第一节 企业思想政治工作的目的和任务.....	(73)
一、企业思想政治工作的目的.....	(73)
二、企业思想政治工作的任务.....	(79)
第二节 企业思想政治工作的基本内容.....	(84)
一、“三基”教育.....	(84)
二、“四有”教育.....	(87)
三、“四职”教育.....	(93)
四、企业精神教育.....	(93)

第五章 企业思想政治工作的方针和原则	(98)
第一节 企业思想政治工作的方针	(98)
一、疏导的方针	(98)
二、以正面教育为主的方针	(103)
第二节 企业思想政治工作的基本原则	(107)
一、理论灌输与自我教育相结合的原则	(108)
二、尊重人、理解人、关心人的原则	(110)
三、思想政治工作要结合经济工作一道去做的原则	
.....	(113)
四、思想政治工作要结合物质利益一道去做的原则	
.....	(115)
五、言教与身教相结合的原则	(120)
第六章 企业思想政治工作的形式和方法	(122)
第一节 企业思想政治工作的主要形式	(123)
一、说理教育的形式	(123)
二、形象教育的形式	(130)
第二节 企业思想政治工作的方法	(137)
一、企业思想政治工作的一般方法	(138)
二、企业思想政治工作的具体方法	(139)
第七章 企业思想政治工作的网络体系	(149)
第一节 建立和健全企业思想政治工作网络体系	(149)
一、建立和健全企业思想政治工作网络体系的	

重要性	(149)
二、发挥企业思想政治工作队伍的最优功能 … …	(154)
第二节 建立和健全科学合理的企业思想政治工 作的网络体系.....	(157)
一、建立一支素质优良的企业思想政治工作队伍	(157)
二、建立和健全企业思想政治工作的网络体系	(159)
三、发挥企业思想政治工作网络体系的最优功能	(161)
第八章 企业思想政治工作者的素质和修养… …	(166)
第一节 企业思想政治工作者的素质.....	(166)
一、政治思想素质.....	(167)
二、科学文化素质.....	(170)
三、智能素质.....	(174)
四、心理素质.....	(177)
五、身体素质.....	(178)
第二节 企业思想政治工作者的修养… …	(179)
一、企业思想政治工作者修养的重要性… …	(179)
二、企业思想政治工作者素质修养的主要途径 …	(182)
参考资料：企业文化建设与思想政治工作… …	(186)
后记.....	(207)

第一章

改革开放中企业思想政治工作的 新环境和新要求

当今世界，风云变幻。国际形势正经历第二次世界大战以来最重大、最深刻的变化。在苏联、东欧各国政权易手、国家易帜、江山易色以后，国际敌对势力又把和平演变战略的重点转移向我国，使我们社会主义面临严峻的挑战。在国际大气候下，我国坚定不移地贯彻执行党的基本路线，以经济建设为中心，深化改革，扩大开放。这种形势和任务必然会带来经济生活、社会生活和工作方式的深刻变化，必然会牵涉到人们的切身利益，引起人们思想上的不同反响。也就必然使企业思想政治工作面临新的环境，遇到新的问题。认真研究企业思想政治工作的新环境和新要求，是发挥思想政治工作在企业中的作用，保证企业根本任务完成的前提条件。

第一节 企业思想政治工作的新环境

企业思想政治工作是在一定的客观环境中进行的。这种

客观环境，主要是指在特定的历史发展时期思想政治工作所处的社会政治、经济形势和社会思想、文化氛围。不同的环境，对企业思想政治工作起着制约或促进作用。当前，企业思想政治工作必须根据改革开放中企业面临的新形势、新情况、新问题，提出新的任务和要求，制定新的方针和原则，采用新的形式和方法，这样才能真正发挥其应有的作用。

一、企业思想政治工作的国际环境

1、国际敌对势力推行和平演变战略对企业思想政治工作的影响

对社会主义国家实施和平演变的战略和策略，是帝国主义的既定政策。几十年来，尽管西方政界要人更迭交替，但这个反动战略却始终为西方垄断资产阶级恪守不渝，一以贯之。80年代后期，某些社会主义国家在建设中遇到的困难、挫折和失败，给敌对势力以可乘之机，他们加紧实施和平演变战略，使东欧国家纷纷改弦易辙，换旗易帜；苏联迅速解体，分崩离析；世界范围的社会主义面临着严峻的考验。今后，中国必将成为帝国主义和平演变的重点。

国际敌对势力实施和平演变的战略是全方位的。在政治上，他们利用我国社会主义制度中的某些不完善，以“自由”、“民主”、“人道”、“人权”为旗号，企图用“政治多元化”搞乱人们的思想；在经济上，他们鼓吹私有化，妄图取消社会主义公有制的主体地位；在文化上，他们利用各种宣传媒介和文化交流、专业技术培训向人们灌输西方资产阶级的人生观、价值观和生活方式；在社会生活中，他们利用宗教活动、民族矛盾等进行渗透、干预。值得我们注意

的是，所有这些手段在一定程度上已经在我国产生了不容忽视的影响。改革开放以来，国内一些坚持资产阶级自由化立场的人同国际敌对势力遥相呼应，交相为恶，泛起一股股资产阶级自由化思潮，从“补课论”到“为资本主义平反”，从“为自由正名”到“为资产阶级自由化正名”；对党从地下咒骂到公开的攻击、丑化，甚至发展为1989年春夏之交的“政治风波”，这就是典型的明证。

现在，资产阶级自由化思潮表面上已经销声匿迹，但实际上并未消失，顽固坚持资产阶级自由化的人仍想伺机再起，同国际敌对势力串通一气，兴风作浪。因此，我们要充分认识党面临的严峻形势和担负的历史重任，充分认识国际敌对势力加紧推行和平演变对我们的严重威胁。

国际敌对势力推行和平演变战略既是全方位的，又是有重点的。在社会的众多领域中，意识形态是他们需要首先突破的领域。苏联、东欧发生剧变的事实告诉人们：攻心、夺权、私有化是和平演变的三个基本步骤。在这三个步骤中，攻心是前提，只有先解决意识形态问题，夺权、私有化才能顺利进行。西方政界要人强调说：“建一座电台、办一份报纸，比造一艘主力舰和若干原子弹威力还大”，“在宣传上花一个美元，等于在国防上花五个美元”。其险恶用心是显而易见的。我们要战胜国际敌对势力在意识形态领域咄咄逼人的攻势，就必须大力加强党的思想政治工作，针锋相对地进行斗争，坚持用马克思主义占领思想舆论阵地。

企业是社会的构成单元，公有制企业是社会主义本质特征的体现者和社会主义现代化建设的具体承担者。企业是产业工人最集中的地方，生产资料的公有制，连续性自动化的

大生产，造就着工人阶级的优秀群体。但是，企业并不是一块真空，一块世外桃源。国际敌对势力推行和平演变战略也必然把我国社会主义企业作为一个目标。资本主义的政治、经济模式和资产阶级人生观、价值观和生活方式必然会对企业的职工产生不可低估的影响。西方反共思想家们断言

“私营企业的突然增长以及外国资本的涌入，必将对中国的和平演变发生积极的作用”。现在社会上流传的“国营不如集体，集体不如私营，私营不如‘三资’”的片面论调，实际上为“资本主义比社会主义好”提供了注脚。社会分配不公、行业的不正之风、百万富翁和千万富翁的出现、外资企业的高工资等等。正在造成部分职工心理的不平衡，影响了人们对社会主义公有制经济的信心。在改革开放条件下，只有深化企业改革，搞好公有制企业，发展社会主义经济，同时加强企业思想政治工作，采用各种切实可行的形式和方法，帮助广大职工学习马克思主义理论，掌握科学的思想武器，揭露国际敌对势力推行和平演变的阴谋和手段，才能有效地抵制资产阶级的思想、文化、道德和价值观念，批判资产阶级自由化思潮，抵制和平演变战略的渗透，坚持企业的社会主义方向，培养企业的“四有”新人。

2、民主社会主义思潮对企业思想政治工作的影响

当前，民主社会主义是一种颇具影响的政治思潮，东欧各国发生剧变后，都毫不例外地宣布放弃科学社会主义，走民主社会主义道路。苏联在解体以前，早就把民主社会主义作为基本口号和奋斗目标。我国虽然没有民主社会主义的历史渊源，但在当前国际大气候下，民主社会主义也必然产生一定程度的冲击波，这也给企业思想政治工作提出了新的课

题。

民主社会主义思潮来源于19世纪末期伯恩施坦改良主义的社会民主主义。在两次世界大战期间，社会民主主义已经臭名昭著、声名狼藉。但第二次世界大战以后，世界格局发生了重大变化，资本主义世界处于相对稳定发展时期，由于新的科技革命影响和推行福利政策，社会基本矛盾得到一定程度的缓解，社会改良主义重新复活。而社会主义各国由于指导思想和决策上的某些重大失误，贻误了不少机会，造成社会主义制度的优越性没能充分发挥出来。同时，西方垄断资产阶级又依仗其在经济和科技上的优势，利用社会主义国家改革开放的机会和暂时困难，加紧推行和平演变的战略。这一切都促使民主社会主义思潮重新活跃和迅速蔓延开来。现代民主社会主义思潮，既是国际共产主义运动中的一股逆流，是同科学社会主义全面对立的一股力量，又是国际敌对势力推行和平演变战略的帮凶。在政治上，它否定马列主义的基本原则，主张废除共产党的领导，实行多党制，准许各种政治势力进行所谓平等竞争；在经济上，它否定生产资料公有制占主导地位，主张全面私有化；在意识形态上，它攻击马列主义的指导作用是“思想垄断”、“意识形态垄断”，声称“圣经比马恩著作更重要”，主张“意识形态多元化”。由此可见，民主社会主义的主张与和平演变的战略如出一辙，是社会主义滑向资本主义的桥梁，起到了帝国主义所起不到的作用。如果没有民主社会主义在内部呼应配合，帝国主义的和平演变战略决不可能在某些社会主义国家如此频频奏效。难怪西方舆论高兴地说：民主社会主义起到的作用“比当年杜勒斯梦想的还要大”，它正在“把共产主义引向